



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA CIENCIAS BIOLÓGICAS,**  
**OCEANOGRÁFICAS Y RECURSOS NATURALES**

**CAMPAÑA ECO-PEDAGÓGICA: HERRAMIENTA FORMATIVA Y RECREATIVA**  
**PARA LOS VISITANTES DE LA COMUNA MONTAÑITA.**

**INFORME DE PROYECTO INTEGRADOR**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN TURISMO**

ESPINOZA PINARGOTE KAROL PATRICIA

YÁNEZ PIHUAVE IVETTE KATHERINE

GUAYAQUIL – ECUADOR

AÑO: 2017

## **AGRADECIMIENTOS**

Mis más sinceros agradecimientos a todo el cuerpo Docente de la facultad FIMCBOR que impartió sus conocimientos y que se ven reflejados en el presente documento.

Ivette Katherine Yáñez Pihuave.

## DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico principalmente a Dios porque de no ser por él, no culminaría esta etapa en mi vida. Teniéndolo a Él siempre presente, todo es posible. Mi Familia quienes desde siempre han estado conduciéndome hacia el camino correcto, a mi Hijita Domini por la que lucho día a día para ser un ejemplo de preparación en su vida. Karol mi compañera en toda esta travesía por culminar junto a mi esta fase importante, Ella una de mis mejores amigas, casi hermana que con toda la adversidad demostramos que la amistad va más allá de todo y que si el plan no funciona, podemos cambiar el plan, pero jamás la meta.

Ivette Katherine Yánez Pihuave

## DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico principalmente a mi madre Miriam, fuerza vital para seguir adelante, sin ella este camino no hubiese sido fácil, es el motor de mi vida. A mi hermano que siempre ha estado ahí conmigo para todo. A mis madres sustitutas: Estela, Norma y Laura; mujeres que han sabido aconsejarme y estar siempre ahí. Finalmente, a mi mejor amiga Ivis, casi hermana que a pesar de mis defectos esta siempre a mi lado.

Karol Patricia Espinoza Pinargote

## TRIBUNAL DE EVALUACIÓN

Mgtr. Ronny Ángel Largo Méndez  
.....  
PROFESOR EVALUADOR

MSc. Lady María Soto Navarrete  
.....  
PROFESOR TUTOR

## DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad y la autoría del contenido de este Trabajo de Titulación nos corresponden exclusivamente; y damos nuestro consentimiento para que la ESPOC realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual.

.....  
Karol Patricia Espinoza Pinargote. Ivette Katherine Yáñez Pihuave.

## RESUMEN

La comuna de Montañita, localizada en la parroquia Manglaralto provincia de Santa Elena a 180 km de la ciudad de Guayaquil, conocida por El Ministerio del Turismo como capital del surf, es un balneario que alberga gran cantidad de visitantes nacionales y extranjeros. El objetivo de este estudio es identificar los problemas ambientales causado por los visitantes, al mismo tiempo analizar sus hábitos. El principal problema de los visitantes es la falta de conocimiento sobre la conservación y el cuidado del medio ambiente. Con respecto a esto se empleará la Eco-pedagogía como herramienta formativa para disminuir los problemas ambientales del lugar. A través de una salida de campo se determina las contrariedades de contaminación ambiental de desechos por parte del visitante, se efectuó una entrevista y varias encuestas para determinar el perfil del visitante y conocer las conductas que tiene el visitante sobre el balneario. Luego, mediante la observación participante se afirma los elementos que atribuyen al problema de contaminación. Del mismo modo se utilizó la técnica de observación, árbol de problemas y la matriz de alternativas, para el estudio de los problemas ambientales y posibles soluciones que se generarían en el sitio turístico, en base a ello fomentar la eco-pedagogía con el fin de disminuir los impactos a causa de los desechos sólidos. Con los resultados obtenidos se afirma el interés del visitante por conservar el atractivo además de comprobar que la Eco-pedagogía es una forma de educar al visitante recreativamente, obteniendo como propuesta la campaña eco-pedagógica para los visitantes de la comuna Montañita. Finalmente se muestran las conclusiones y recomendaciones que podrían ser de utilidad para aplicar este método de formación a las playas cercanas de la misma.

## ABSTRACT

Montañita commune, located at the Manglaralto parish, Santa Elena Province 180km away from Guayaquil city, known by the Tourism Ministry as Ecuador's surfing capital, is a beach that hosts a huge amount of national and foreign visitors. The main objective of this study is to identify the environmental problems caused by these visitors, while analyzing their habits. The main problem of the visitors is their lack of knowledge about conservation and environmental care. About this, *eco-pedagogy* is going to be applied as a formative tool to diminish the environmental problems of this place. Through a field trip are determined the disappointments of environmental contamination of waste by visitors. To get to this, an interview and several surveys were applied to determine the profile of the visitors and to know the behaviors that the visitors have over the beach. Then, through participant observation, the elements that contribute to the environmental problem were affirmed. In the same way, the observation technique, problem tree and the matrix of alternatives were used to study the environmental problems and possible solutions that would be generated in the area, based on this to promote *eco-pedagogy* to reduce impacts from solid waste. Along with the obtained results is affirmed the visitors interest on preserving the tourist attraction besides checking that *ecopedagogy* is a way of educating the visitor in a recreative way, getting an *eco-pedagogy* campaign as a proposal to the visitors of Montañita commune. Finally, are present the conclusions and recommendations that could be useful to apply this training methods to nearby beaches.

## ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
TRIBUNAL DE EVALUACIÓN .....	v
DECLARACIÓN EXPRESA .....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT .....	viii
ÍNDICE GENERAL .....	ix
ÍNDICE DE IMAGEN .....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICO .....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN.....	xv
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS .....	xvi
Índice de Anexos .....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
Antecedentes.....	1
Definición del problema .....	2
Justificación.....	3
Metodología.....	4
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos.....	4
Detalles del proyecto .....	5
CAPÍTULO I.....	6
REVISIÓN DE LA LITERATURA Y METODOLOGÍA.....	6
1.    Revisión de literatura. ....	6
1.1.    Conceptos básicos. ....	6
1.1.2    Estudios previos.....	6
1.2    Metodología. ....	8
1.2.1    Tipo de investigación. ....	8
1.2.2    Diseño de la investigación.....	9

1.2.3	Población y muestra.....	9
1.2.4	Técnicas de recolección.....	10
1.2.5	Análisis de datos.....	10
CAPÍTULO II.....		11
ANÁLISIS DE LOS HÁBITOS Y EL PERFIL DE LOS VISITANTES DE LA COMUNA MONTAÑITA. ....		11
2.1	Hábitos del visitante en Montañaíta.....	11
2.2	Tipología del visitante que pernocta en la comuna.....	17
2.2.1	Tipo de Tipología: .....	17
2.3	Perfil del visitante.....	20
2.3.1	Género y edad.....	20
2.3.2	Motivaciones.....	21
2.3.3	Frecuencia de la visita.....	22
2.3.4	Permanencia de la visita.....	23
2.3.5	Gasto de la visita.....	23
2.3.6	Tipo de visitante de la comuna Montañaíta.....	24
2.4	Resultados.....	25
CAPÍTULO III.....		26
PROBLEMAS DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL QUE AFECTAN LA COMUNA MONTAÑITA .....		26
3.1	Ubicación Geográfica:.....	26
3.2	Identificar los problemas de contaminación ambiental.....	27
3.3	Análisis de la técnica de observación.....	28
3.4	Entrevista.....	29
3.4.1	Análisis de los resultados de las entrevistas .....	29
3.5	Conclusión de la técnica de observación y la entrevista.....	31
3.6	Árbol de problemas .....	32
3.6.1	Análisis del Árbol de Problemas.....	32
3.7	Matriz de Alternativa de Solución.....	33
3.7.1	Esquema lógico básico.....	34

CAPÍTULO IV .....	35
CAMPAÑA ECO-PEDAGOGICA “MONTAÑITA ECOEDUCATE” .....	35
4.1 Objetivos de la Campaña .....	35
4.1.1 Objetivo General. ....	35
4.1.2 Objetivo Específicos.....	35
4.2 Descripción de la campaña. ....	36
4.2.1 Nombre de la campaña.....	36
4.2.2 Isologotipo de la Campaña.....	36
4.2.3 Elementos del isologotipo. ....	37
4.2.4 Eslogan de campaña. ....	37
4.2.5 Logotipo. ....	38
4.2.6 Marco legal de la campaña Montañita Ecoeducate. ....	38
4.3 Elementos gráficos para actividades de las campañas. ....	39
4.4 Ubicación de la campaña. ....	43
4.5 Actividades que se realizarán en la campaña. ....	44
4.5.1 Primera Actividad: Uso de los tachos reciclables .....	44
4.5.2 Segunda Actividad: Pon la basura en su lugar.....	45
4.5.3 Tercera actividad: Tus colillas por una gorra.....	46
4.5.4 Cuarta actividad: El Super reciclador. ....	47
4.5.5 Quinta actividad: Encesta por Montañita.....	48
4.5.6 Sexta actividad: Talleres artísticos.....	49
4.5.7 Séptima actividad: Minga: Limpia Montañita .....	50
4.6 Cronogramas de actividades.....	51
4.7 Presupuesto de la campaña.....	51
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	53
BIBLIOGRAFÍA.....	54
ANEXOS .....	57

## ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen 1. Actividades eco-pedagógicas.....	16
Imagen 2. Campaña eco-pedagógica .....	17
Imagen 3. Visitante explorador .....	18
Imagen 4. Visitante amante al sol.....	18
Imagen 5. Visitantes buscadores de acción.....	19
Imagen 6. Amantes del deporte.....	19
Imagen 7. Ubicación .....	26
Imagen 8. Uso de los tachos de reciclajes .....	45
Imagen 9. Basura a su lugar .....	46
Imagen 10. Tus colillas por una gorra .....	46
Imagen 11. Tu carrito reciclador .....	47
Imagen 12. Encesta por Montañita .....	48
Imagen 13. Talleres artísticos .....	49
Imagen 14. Mingas .....	50

## ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1. Ciudadano amigable.....	11
Gráfico 2 .Contaminación que se observa en montaña.....	12
Gráfico 3.Tipo de contaminación. ....	12
Gráfico 4. Conservación con el medio ambiente.....	13
Gráfico 5. ¿Dónde se depositan los desperdicios? .....	13
Gráfico 6. Contaminación en montaña. ....	14
Gráfico 7. Acciones para conservar el medio ambiente .....	15
Gráfico 8 Relación del término eco-pedagogía .....	15
Gráfico 9. Medidas de protección .....	16
Gráfico 11. Género .....	21
Gráfico 12. Edad.....	21
Gráfico 13. Motivaciones .....	22
Gráfico 14. Frecuencia de la visita.....	22
Gráfico 15. Permanencia de la visita.....	23
Gráfico 16. Gasto de la visita.....	23
Gráfico 17. Perfil del visitante .....	24

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Entrevistados .....	29
Tabla 2 Resultados de las entrevistas .....	30
Tabla 3. Alternativas de solución .....	33
Tabla 4. Matriz de las soluciones.....	33
Tabla 5. Esquema lógico básico. ....	34
Tabla 6. Actividades.....	34
Tabla 7. Cantidad de pelotas .....	48
Tabla 8. Cronograma de actividades .....	51
Tabla 9. Presupuesto.....	52
Tabla 10. Observación en el campo de estudio .....	63

## ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1. Árbol de problemas.....	32
Ilustración 2. Isologotipo de la campaña .....	36
Ilustración 3. Eslogan.....	37
Ilustración 4. Logotipo.....	38
Ilustración 5. Marco legal de la compañía.....	38
Ilustración 6. Gigantografía.....	40
Ilustración 7. Volantes.....	41
Ilustración 8. Material pop.....	42
Ilustración 9. Ubicación de la campaña .....	43

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografías 1. Realización de las encuestas.....	57
Fotografías 2. Tachos improvisados .....	58
Fotografías 3. Laguna de oxidación en mal estado.....	59
Fotografías 4. Tachos en mal estado.....	60
Fotografías 5. Basura en las calles.....	61
Fotografías 6. Basura en el malecón .....	62

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Fotografías del campo de estudio .....	57
Anexo 2. Técnica de observación. ....	63
Anexo 3. Modelo de la encuesta.....	64

## INTRODUCCIÓN

### Antecedentes

La Eco-pedagogía se ha desarrollado en la actualidad como una herramienta para concientizar a los seres humanos con el medio ambiente y se originó desde la “Carta de la Tierra”. (Gorbachev & Ferrer, 2003). Este documento se enfoca en crear una sociedad que mantenga el respeto hacia la naturaleza donde involucra diferentes naciones, pero en un solo mundo. Antunes & Gadotti (2005) indica que debe prevalecer la relación entre humanidad y el medio, esta nueva forma pedagógica de educar sobre el cuidado del medio ambiente se ha estado aplicando en varios países latinoamericanos.

Según el diario Publímetro de Chile (2016) en la comunidad de El Bosque se ha impulsado actividades eco-pedagógicas en la Institución Educativa “Ciudad de Lyon” con la finalidad de transmitir enseñanzas ambientales a los alumnos desde el pre-kínder hasta octavo grado de educación básica. El programa educativo incluye charlas y varias actividades para integrar a las familias de los educandos.

De acuerdo con el diario El Pílon de Colombia (2016) realizan diferentes actividades eco-pedagógicas impartidas desde la educación básica por medio de los diferentes municipios de cada ciudad en planes educativos que ayudan a la sostenibilidad ambiental. El municipio de Valledupar realiza actividades en diez instituciones educativas implementando una estrategia eco-pedagógica, denominada ‘Tu ríes’.

En Ecuador en lugar del término Eco-pedagogía se emplea el de educación ambiental para nombrar la asignatura encargada del mismo fin y que actualmente se incluye en los programas de estudio. Según el boletín de la Organización de Estados Iberoamericanos [OEI] y el Ministerio del Ambiente y el de Educación [MAE] (2017) se impulsó un Plan Nacional de Educación Ambiental para la educación básica y del bachillerato que comenzó desde el año 2006 hasta el 2016. Este plan tiene como finalidad que los docentes de las diferentes instituciones nacionales del país impartan directrices para tener ética ambiental y cambien sus comportamientos con el entorno. La educación ambiental es fundamental especialmente en el sector turístico, puesto

que el éxito de la actividad depende de la conservación de los recursos naturales. Una de las actividades que hace que el viajero se desplace de su entorno habitual es el turismo de sol y playa por las condiciones naturales y las diferentes actividades que ofrece cada destino. Debido a que existe gran afluencia de turista en los destinos de sol y playa, surgen impactos ambientales que están afectando al mismo. La zona costera ecuatoriana, denominada Ruta del Spondylus, cuenta con programas ambientales, pero no todos los hacen cumplir.

Por estas razones, la eco-pedagogía puede convertirse en una mejor herramienta para formar y concientizar a la nueva generación de turistas. En Ecuador, el turismo de sol y playa ha descuidado la importancia de la conservación de los recursos naturales y la Comunidad de Montañita pese a su gran afluencia turística, no ha realizado actividades de educación ambiental para la población ni por los visitantes. El único intento de concientizar se registra en el diario El Comercio (2017) cuyo artículo menciona un programa llamado "Planeta Azul" con la finalidad de mantener la playa limpia durante la competencia de surf. Este programa se dirigió a los surfistas.

Montañita recibe una importante cantidad de turistas extranjeros desde la década de los 70, cuya motivación mayor es el surf y la actividad nocturna. La gran afluencia turística sumada a la falta de conciencia ambiental, la mala infraestructura sanitaria y los escasos mecanismos de control, han afectado al ecosistema y los efectos son evidentes al recorrer la comuna. Ecuavisa (2013) denunció la existencia de malos olores en las calles, el desfogue de aguas residuales en el mar y el depósito indiscriminado de desechos sólidos tanto en las calles como en playa. Esta realidad denunciada en el 2013 se observa todavía en el 2017, es decir, han pasado 4 años sin que la situación varíe.

### **Definición del problema**

Montañita considerada ciudad del Surf del Ecuador por Ministerio del Turismo [MINTUR] (2016), se ubica en la zona costera de la provincia de Santa Elena, es un destino turístico visitado por turistas nacionales y extranjeros debido a sus actividades

nocturnas y competencia de surf, sin embargo, se ha visto afectada los últimos años por los problemas ambientales que dañan al ecosistema del lugar. Actualmente surgen inquietudes notables por parte de la comuna sobre la contaminación del lugar por la falta conciencia ambiental debido a que la ciudadanía no conoce sobre la importancia acerca de la recolección y reutilización de los desechos.

El diario Expreso (2013) confirma que la comuna se está viendo afectada por la contaminación al medio ambiente, existe organizaciones gubernamentales que han invertido para las mejoras del sistema de alcantarillado disminuyendo la afectación con el ambiente, a su vez se entregaron botes de reciclaje para la recolección de los desechos, pero esta iniciativas por parte de las diferentes organizaciones no han aportado a la disminución de la contaminación del lugar, de igual manera se sigue observando desechos y desperdicios en el lugar causando malos olores y afectando la imagen del destino. El Telegrafo (2013), afirma que el Ecuador durante los feriados recoge en promedio 380 kg de basura en cada playa visitada, según tikilimbo (2016) emitio una noticia que solo en la comuna montañita se recogio 383 kg de basura en el mes de Enero del 2016.

El escenario amerita que se establezca una pedagogía ambiental para resolver el problema, si no se toma conciencia por parte de los turistas y población local la zona turística continuará con los problemas ambientales como desperdicios, malos olores por la laguna de oxidación, que causa afectaciones al ecosistema dañando la imagen de este destino turístico.

### **Justificación.**

La elaboración de este proyecto es utilizar la eco-pedagogía como justificación ante la carencia de educación ambiental en la comuna Montañita, para normalizar la contaminación y conservación del sitio considerando que es un lugar turístico concurrido por diferentes visitantes de distintos lugares. A pesar de que es un destino muy visitado por ser parte de la Ruta del Spondylus no cuenta con un manejo sustentable de residuos de manera ordenada y que termine con los problemas de contaminación ambiental. Dicho lo anterior con la problemática que posee montañita

nos enfocaremos en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2017 [PNBV] emitido por la Secretaria Nacional De Planificación y Desarrollo [SENPLAES] en su eje número uno que es derecho para todos durante toda la vida en su objetivo número tres que consiste en la garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones que mediante nuestra campaña eco-pedagógica creara una responsabilidad ética hacia la naturaleza para mantener, conservar y vivir en un ambiente sano ecológicamente garantizando la sostenibilidad y el buen vivir en la Comuna Montañita.

Como resultado, la propuesta de este proyecto es diseñar una campaña eco-pedagógica que estará acorde con los feriados nacionales del Ecuador, de esta manera se concientizara a los visitantes que acuden al lugar para disminuir el impacto ambiental y además garantizar un turismo amigable con el medio ambiente.

### **Metodología.**

La metodología que se aplicará en este proyecto será una investigación descriptiva que tomara como técnica las encuestas y como instrumento se usaran los cuestionarios para luego contrarrestar mediante una observación participativa en el campo turístico.

### **Objetivo general.**

Diseñar una campaña que instaure una cultura ambiental para la sostenibilidad del turismo de sol y playa mediante la eco-pedagógica como herramienta formativa para los visitantes.

### **Objetivos específicos.**

- Analizar los hábitos de los visitantes de la comuna mediante encuestas que nos proporcione información relevante de los principales problemas ambientales que afectan a este lugar.

- Identificar los problemas de contaminación ambiental que afectan a la comuna Montañita mediante la observación participante y entrevistas.
- Determinar las actividades recreativas en temas ambientales que se realizarán en la campaña eco-pedagógica.

### **Detalles del proyecto**

En el Capítulo 1 se encuentran conceptos básicos para la comprensión del tema, la revisión de literatura que incluye el análisis de tres documentaciones de diferentes autores, además la metodología que contiene tipo de investigación, diseño, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección, análisis de datos que abarca el presente documento.

En el Capítulo 2 se establece el análisis de los resultados de las encuestas y se define el perfil del turista.

En el Capítulo 3 se identificarán las causas de contaminación que se ven afectadas en la comuna de montañita a través de la técnica de observación y entrevistas.

En el Capítulo 4 se encuentra la Propuesta que contiene la introducción, objetivos de la propuesta, descripción de la propuesta (misión, marca legal de la campaña), cronograma de actividades y presupuesto de campaña y finalmente las conclusiones y recomendaciones del proyecto.

# CAPÍTULO I

## REVISIÓN DE LA LITERATURA Y METODOLOGÍA

### 1. Revisión de literatura.

#### 1.1. Conceptos básicos.

Para poder entender el término eco-pedagogía, primero debemos conocer sobre Ecología y Pedagogía. La ecología según Vasquez (1993) dice que es la ciencia que estudia las condiciones de vida de los seres vivos a nivel especie, población, comunidad, ecosistema y biosfera y la interrelación entre ellos y el ambiente que habitan. La pedagogía es la ciencia que está vinculada a diversos saberes y busca tener impacto la formación educativa. (Ochoa, 1994)

La Eco-pedagogía según Antunes & Gadotti (2005), indica que surge para generar nuevas actitudes y comportamientos como resultados de un movimiento que supera a la educación formal y que rápidamente va constituyendo esa necesidad cultural de sostenibilidad. Esta sostenibilidad trata de reeducar nuestra mentalidad con el fin de tener un futuro digno para todos, con el medio en el que vivimos.

Medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana, se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado. (Perez & Gradey, 2009)

#### 1.1.2 Estudios previos.

El movimiento eco-pedagógico como un enfoque curricular surgió desde La Carta de la Tierra (2003), que busca la participación global para una sociedad sostenible que manifieste principios éticos para el bienestar de todos. Como resultado de dicho

movimiento surge la Eco-pedagogía, la cual según Gadotti (2010) consiste en transformar los hábitos cotidianos de la vida mediante una educación ambiental.

Este proyecto abordará una revisión literaria mediante tres documentaciones de importancia para determinar la Eco-pedagogía o conocida en algunos países con la expresión de Educación ambiental. Los autores Bañez, Moncada y Aranguen realizaron una investigación sobre las características psicográficas y necesidades educativas ambientales, de los visitantes del Área Recreativa Los Venados, del Parque Nacional El Ávila en Venezuela. Por otro lado, la tesis doctoral de la autora Wojtarowski Astrid sobre Educación ambiental en sector turístico: el caso de un grupo de hoteleros de las playas Chachalacas, Veracruz en México y finalmente Gómez Galicia & Rocha Herrera realizaron una tesis sobre una Propuesta de educación ambiental en el parque estatal Alameda Poniente, San José de la Pila en México.

Según Bañez, Moncada, y Aranguen (2009) concluyen que los visitantes del Área Recreativa del Parque Nacional El Ávila en Venezuela, acuden con mayor afluencia los fines de semanas por motivos recreativos, con este fin se logran realizar actividades ambientales educativas promoviendo una interacción entre los visitantes y la naturaleza. Con respecto al sector hotelero la autora Wojtarowski (2015) concluyó que existen grupos de hoteleros en la playa Chalupas en la Ciudad de México que muestran interés de trabajar para mejorar las condiciones ambientales en general (el entorno, la población, las costumbres) por medio de la educación. Finalmente, en el proyecto de tesis de Gómez Galicia & Rocha Herrera (2013), se enfocó en una propuesta de educación ambiental que se les realizó a los visitantes del Parque Estatal Alameda Poniente de la Ciudad de México. En dicho proyecto se plantearon programas, divididos en módulos, que integró conocimientos ambientales y educativos, para cambiar la conducta de los visitantes, mejorando sus niveles de vida.

Con respecto a la metodología de Bañez, Moncada y Aranguen (2009) utilizan un método descriptivo y para su análisis utilizaron dos instrumentos: una matriz para determinar afluencia de visitantes y un cuestionario. La autora Wojtarowski (2015), se enfoca en un método cualitativo usando como técnica la realización de un FODA y el diagnóstico del lugar turístico, diferente a las metodologías de los autores Gómez Galicia y Rocha Herrera (2013), que dividieron en cuatro partes su proceso: primero

utilizaron un marco referencial para la delimitación de la zona; segundo cumplieron con observación directa e inventarios para analizar la zona; tercero desarrollaron cuestionarios para analizar perfiles, cuarto se enfocaron en la realización de la propuesta ambiental ejecutando talleres con actividades recreativas.

Dentro de los resultados en la investigación de Bañez, Moncada y Aranguren (2009), el 84 % los visitantes acuden los fines de semana al lugar, con un 65% que es visitada por personas jóvenes de un rango de 11 a 40 años; el 42% son estudiantes, lo que dirige a los programas ambientales con actividades recreativa. Este se relaciona con la investigación de la autora Wojtarowski (2015), porque realiza un diagnóstico que facilita el resultado y sirve como plataforma para elaborar un plan de trabajo que atienda las necesidades detectadas en el lugar para un desarrollo equilibrado. Según los investigadores Gómez Galicia y Rocha Herrera (2013) se pudo identificar que el 37% les gustaría participar de talleres para conservar al medioambiente; el 50% desean practicar actividades ambientales; el 86% proponen los fines de semana para que les enseñen como cuidar al lugar y el 95% piensa que es importante conocer sobre el cuidado del ambiente ya que existen problemas de contaminación.

## **1.2 Metodología.**

### **1.2.1 Tipo de investigación.**

El tipo de investigación escogido para el avance de este trabajo es una investigación de campo, con el fin de conocer y comprender la realidad social que está viviendo la comuna Montañita con respecto a los problemas ambientales a través de un análisis directo y el uso de las técnicas de recolección de datos como las encuestas con el fin de resolver las dificultades del lugar.

Luego de esto se empleará la investigación descriptiva como lo indica Morales (2014) que se enfoca en escoger a un grupo específico de los visitantes del destino turístico para describir los hábitos, costumbres, y características particulares del lugar de la problemática.

### 1.2.2 Diseño de la investigación.

El diseño de la investigación se basa en método cuantitativo según Hernández Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista (2010) que en concreto se analizará los datos recopilados a través de medición numérica y análisis estadísticos; además a esto se aplicara el método cualitativo porque se describe los hechos, comportamientos, aptitudes o experiencias que se observó en la comuna para entender los problemas sociales que existen en el lugar.

### 1.2.3 Población y muestra.

En esta parte del proyecto se desconoce el número de visitantes que llegan a Montañita por tal motivo se aplica la fórmula infinita; la cual está compuesta por el 95% de nivel de confianza, 5% del margen de error, 50% probabilidad de éxito y el 50% probabilidad de fracaso. Dando como resultado 384 encuestas a realizar a los visitantes que acuden al destino turístico, con los datos obtenidos por medio de las encuestas realizadas determinaremos el perfil del turista fijando los hábitos y los conocimientos acerca de eco-pedagogía para desarrollar una campaña que ayude a disminuir los impactos negativos, fortaleciendo la educación ambiental en la comuna.

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Dónde:

Z = nivel de confianza será 95% con un factor de distribución es 1.96

p = probabilidad de éxito será 50% que conoces de educación ambiental (0.5)

q = probabilidad de fracaso será 50% que sabe de educación ambiental (0.5)

e = porcentaje de error será 5% (0.05)

Desarrollo:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$n = 384$$

#### **1.2.4 Técnicas de recolección.**

Las técnicas aplicadas en el presente estudio son las encuestas con ayuda de un cuestionario, compuesto por 15 preguntas con opciones múltiples de fácil comprensión para el encuestado.

Después de realizar las encuestas, se aplica la observación participante que según Kawulich (2005), nos provee datos de la vida cotidiana, cultura y actividades. Dicho lo anterior se emplea la técnica de observación para redactar en forma de narración los hábitos cotidianos de los visitantes en Montañita, así se evidenciará los factores ambientales que ocurren en el lugar. Luego se realiza en la comuna entrevista conformadas por cinco preguntas dirigidas al presidente de la comuna y al gerente del Abad Lounge Hotel, con fin de triangular la investigación a partir de diferentes fuentes de información obtenida.

#### **1.2.5 Análisis de datos.**

Se utilizará el análisis estadístico descriptivo, para comprender mejor la estructura de los datos mediante gráficos sencillos y de fácil comprensión con la finalidad de organizar y sintetizar la información, tomando en cuenta las características más importantes de los datos obtenidos para poder realizar un perfil del visitante que llega a la comuna de Montañita.

## CAPÍTULO II

### ANÁLISIS DE LOS HÁBITOS Y EL PERFIL DE LOS VISITANTES DE LA COMUNA MONTAÑITA.

Para analizar los hábitos del visitante se realizaron 384 encuestas en la Comuna de Montañita de la Provincia de Santa Elena, las cuales se desarrollaron el jueves 20 de Julio del 2017 desde las 14h00 pm hasta las 20h00 pm. El cuestionario se aplicó durante la temporada baja una semana antes del feriado por las fiestas de Guayaquil. Cabe resaltar que, a pesar de ser temporada baja, se observó una cantidad importante de visitantes en el balneario. Se elaboró un cuestionario de 15 preguntas con respuestas múltiples a fin de conocer los hábitos y percepción de los visitantes sobre los problemas ambientales. Los encuestados fueron seleccionados al azar entre nacionales y extranjeros. Los resultados de la encuesta se utilizaron para determinar el perfil del visitante y conocer mejor la situación.

#### 2.1 Hábitos del visitante en Montañita.

De las encuestas realizadas el 86% de los visitantes de Montañita se considera un ciudadano amigable con el medio ambiente, respuesta que fue estratégica para contrarrestar con la indagación con sus hábitos al desechar desperdicios. Muchas veces la auto percepción es contradictoria al observar los hábitos como se demostrará más adelante. (Ver gráfico 1)



Fuente: Elaboración por autoras, usando Infogram.

Un 28% de los encuestados en Montañita afirman que existe contaminación en el suelo; un 25% considera que la polución está en el agua, mientras el 24% opina que en todas las áreas y finalmente un 23% cree que en el aire. (Ver gráfico 2)

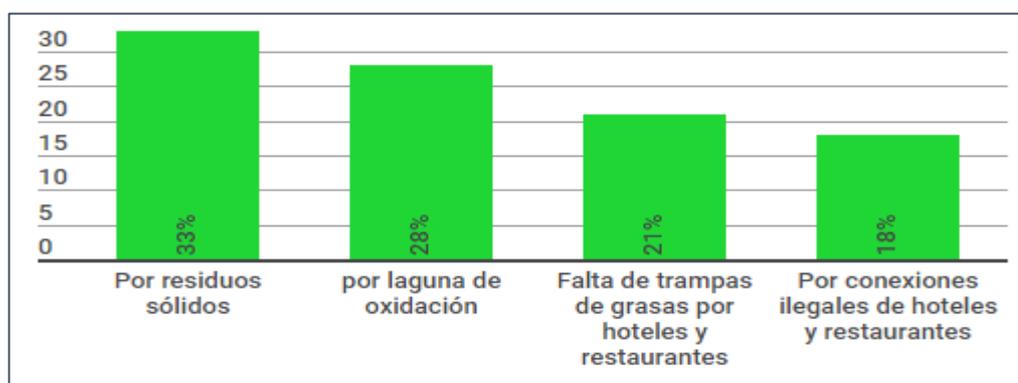
GRÁFICO 2 .CONTAMINACIÓN QUE SE OBSERVA EN MONTAÑITA



Fuente: Elaboración por autoras, usando Infogram.

Los visitantes de Montañita observan contaminación en mayor cantidad cuando acaban las actividades nocturnas. Las causas percibidas son las siguientes: El 33% los visitantes consideran que es por residuos sólidos; un 28% de los visitantes afirman que es por laguna de oxidación que está muy cerca y además inoperativa. El 21% opina que la causa es la inexistencia de trampas de grasas de los hoteles y restaurante mientras el 18% considera que es a causa de las descargas de aguas residuales directamente al río. (Ver gráfico 3)

GRÁFICO 3.TIPO DE CONTAMINACIÓN.



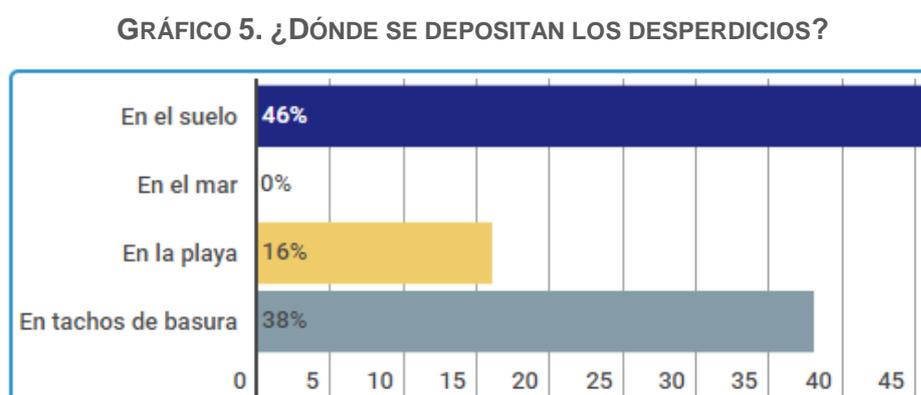
Fuente: Elaboración por autoras, usando Infogram.

Los visitantes encuestados afirmaron con un 100% que ayudarían a la conservación sobre el medio ambiente. (Ver gráfico 4)



**Fuente: Elaboración por autoras, usando Infogram.**

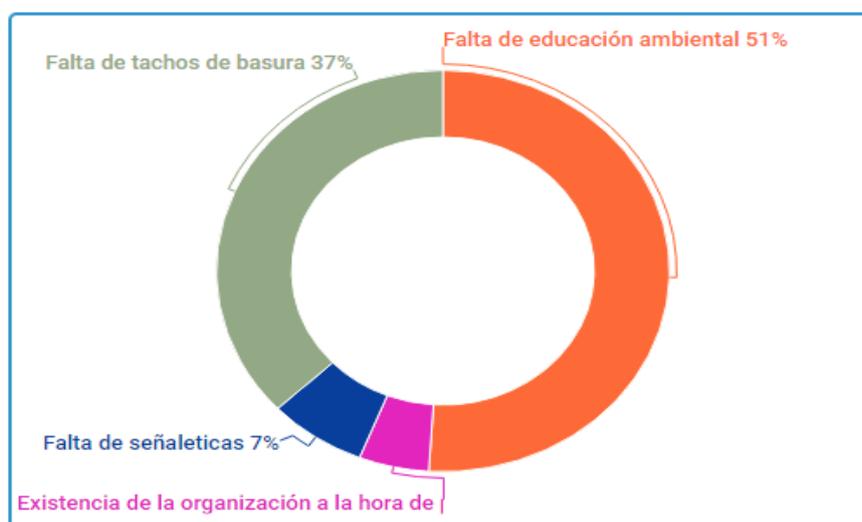
El 67% de los encuestados no han observado un sistema de separación de desperdicios mediante tachos de basura según el material. El 33% manifiesta haber observado tachos pequeños para todo tipo de basura. Por lo cual se infiere que no existen suficientes recipientes para desechos sólidos en la comuna ni un sistema ecológico de separación. Quizás, por esta razón a la hora de desechar los desperdicios, el 46% de los encuestados afirma que arrojan la basura al suelo, el 38% deposita desperdicios en los tachos de basura y el 16% deja residuos en la playa. (Ver gráfico 5)



**Fuente: Elaboración por autoras, usando Infogram.**

El 52% de los visitantes encuestados testifican que los problemas ambientales son a causa de no recibir educación ambiental lo que conlleva a que la comuna se vea afectada por contaminación. El 37% de contaminación es por no poseer contenedores de basura y por esta razón los visitantes arrojan los desperdicios en vereda, calles y playas. El 7% es por inexistencia de señaléticas dentro del sitio turístico y finalmente el 5% de los visitantes piensa que la contaminación es por la desorganización a la hora de pasar el recolector de basura. (Ver Gráfico 6)

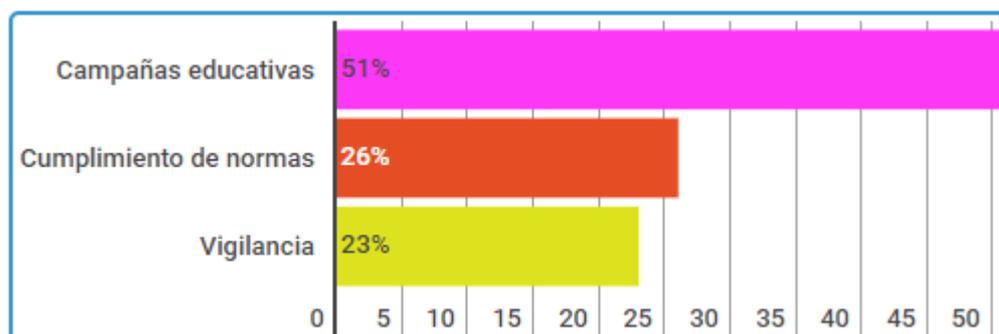
**GRÁFICO 6. CONTAMINACIÓN EN MONTAÑITA.**



**Fuente: Elaboración por autoras, usando Infogram.**

El 51% de los visitantes de la comuna creen que las acciones para conservar el medioambiente serían a través campañas educativas, siendo esta una manera de formar al visitante. El 26% de los encuestados piensas que deberían cumplir las normas establecidas por el ministerio del ambiente, para regular la preservación del atractivo natural. Finalmente, el 23 % los visitantes aseguran que debería haber vigilancia y sancionar a las personas que botan su desperdicio en gran cantidad a la calle. (Ver Gráfico 7)

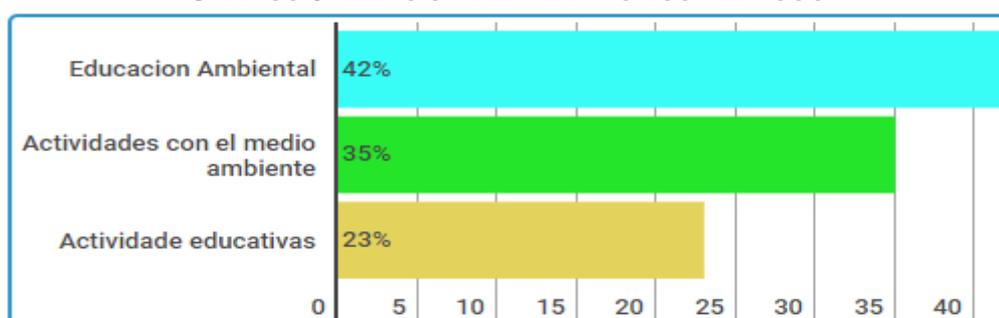
GRÁFICO 7. ACCIONES PARA CONSERVAR EL MEDIO AMBIENTE



Fuente: Elaboración por autoras, usando Infogram.

El 58% de los visitantes desconocen el término eco-pedagogía, pero con una pequeña diferencia del 42% de los visitantes que sí lo conocen. No obstante, el 42% de estos visitantes lo relacionan con el término educación ambiental; el 35% lo relacionan con actividades con el medio ambiente, finalmente el 23% de los visitantes lo vinculan con actividades educativas. (Ver gráfico 8)

GRÁFICO 8 RELACIÓN DEL TÉRMINO ECO-PEDAGOGÍA



Fuente: Elaboración por autoras, usando Infogram.

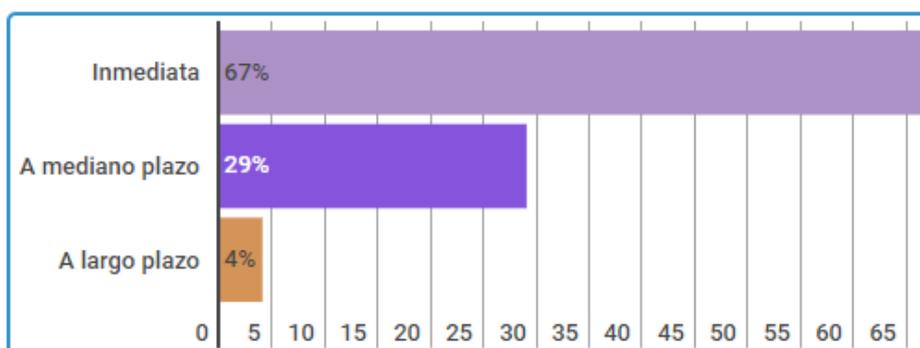
El 96% de los visitantes afirman que se puede reducir los impactos ambientales mediante actividades eco-pedagógicas que ayuden a cambiar el comportamiento de los visitantes dentro de la comuna. A su vez el 88% de los visitantes aseguran que participaran en actividades recreativas colaborando a disminuir los problemas de contaminación, manteniendo el cuidado con el medio ambiente. El 67% de los visitantes reiteran que las medidas de protección hacia el destino turístico deben ser inmediatas. (Ver gráfico 9)

### IMAGEN 1. ACTIVIDADES ECO-PEDAGÓGICAS



**Fuente:** <http://www.sanroque.es/content/diversi-n-y-aprendizaje-en-sotogrande-con-las-actividades-de-playa-limpia>.

### GRÁFICO 9. MEDIDAS DE PROTECCIÓN



**Fuente:** Elaboración por autoras, usando Infogram.

El 93% de los visitantes sostienen que la mejor manera de recibir información sobre el cuidado de la Comuna es mediante una campaña Eco-pedagógica. Con el objetivo de involucrar al individuo con el entorno natural, cambiando su conducta, creando una responsabilidad sobre los espacios naturales para fomentar un turismo sostenible.

IMAGEN 2. CAMPAÑA ECO-PEDAGÓGICA



Fuente: [https://i.ytimg.com/vi/rc\\_BSKjHk8w/maxresdefault.jpg](https://i.ytimg.com/vi/rc_BSKjHk8w/maxresdefault.jpg).

## 2.2 Tipología del visitante que pernocta en la comuna.

Para la fácil comprensión del tema, se dará una breve explicación conforme algunos autores sobre las diferentes tipologías que existen en la comuna de Montañita.

Con respecto a las tipologías de los turistas los autores Cohen (1974) y Smith (2012) mencionan que en cada destino turístico se encuentra turistas con diferentes características; pero en este capítulo solo tomaremos en cuenta la tipología que se relacionan a los visitantes de Montañita:

### 2.2.1 Tipo de Tipología:

2.2.1.1 **Exploradores:** son los que planean su viaje buscando un contacto con los habitantes de los destinos para satisfacer sus necesidades.

IMAGEN 3. VISITANTE EXPLORADOR



Fuente: <http://turismounfenomenosocial.blogspot.com/2012/02/el-turismo-y-los-turistas.html>.

2.2.1.2 **Amantes del sol:** son aquellos individuos que buscan destinos a temperatura cálida para su relajación.

IMAGEN 4. VISITANTE AMANTE AL SOL



Fuente: <http://chokotrip.info/montanita-surf-fiesta-playa/>.

2.2.1.3 **Buscadores de acción:** interesados en la vida nocturna del destino buscando tener experiencias románticas.

**IMAGEN 5. VISITANTES BUSCADORES DE ACCIÓN.**



**Fuente:** <http://proyectobrigittegarcia.hol.es/index.php/accordion-montanita>

**2.2.1.4 Amantes del deporte:** el motivo principal para desplazarse a un destino es ejercer cualquier tipo de deporte.

**IMAGEN 6. AMANTES DEL DEPORTE**

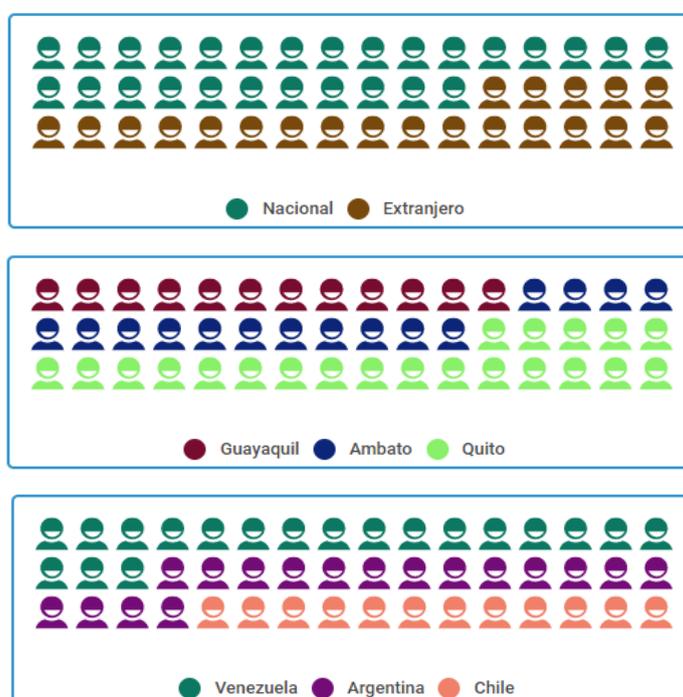


**Fuente:** <http://www.viajesyfotografia.com/blog/dias-de-surf-playa-y-fiesta-en-la-playa-de-montanita-ecuador/>.

## 2.3 Perfil del visitante.

En la comuna Montañita se puede encontrar visitantes con diferente procedencia, por medio de la encuesta se obtuvo que el 57% son nacionales y 43% extranjeros. Con respecto a los nacionales el 25% son de Guayaquil; el 32% son de Ambato y el 44% son de Quito, en cuanto a extranjeros el 40% son de Venezuela; 35% de Argentina y 26% de Chile (Ver gráfico 10).

GRÁFICO 10. LUGAR DE RESIDENCIA

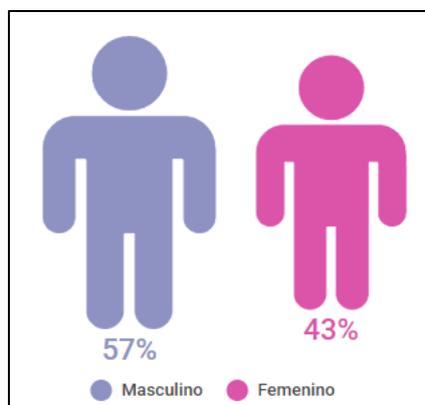


Fuente: Elaboración por autoras, usando Infogram.

### 2.3.1 Género y edad.

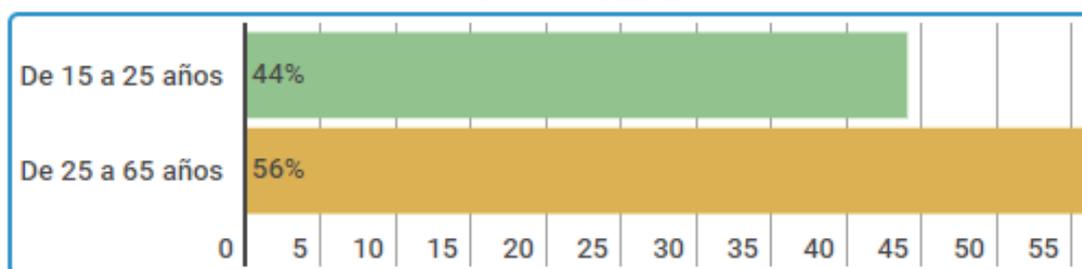
Los encuestados que visitaron un 57% son masculinos y 43% femenino, (ver gráfico 11). Por otro lado, los visitantes tienen una edad aproximada entre 15-24 años con el 44%; entre 25-65 años con el 56%, (Ver gráfico 12).

GRÁFICO 10. GÉNERO



Fuente: Elaboración por autoras, usando Infogram.

GRÁFICO 11. EDAD

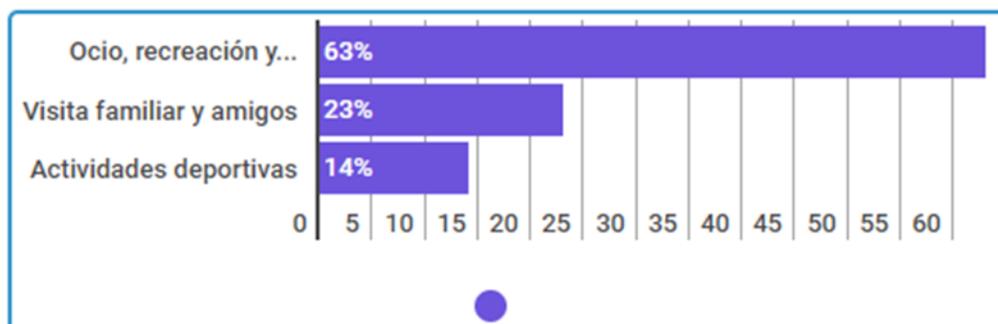


Fuente: Elaboración por autoras, usando Infogram.

### 2.3.2 Motivaciones.

El principal motivo para que los visitantes decidan acudir a Montañita fue por ocio, recreación y vacaciones con un 63%; por visita familiar y de amigos con un 23% y finalmente por actividades deportivas con un 14%. (Ver gráfico 13)

GRÁFICO 12. MOTIVACIONES

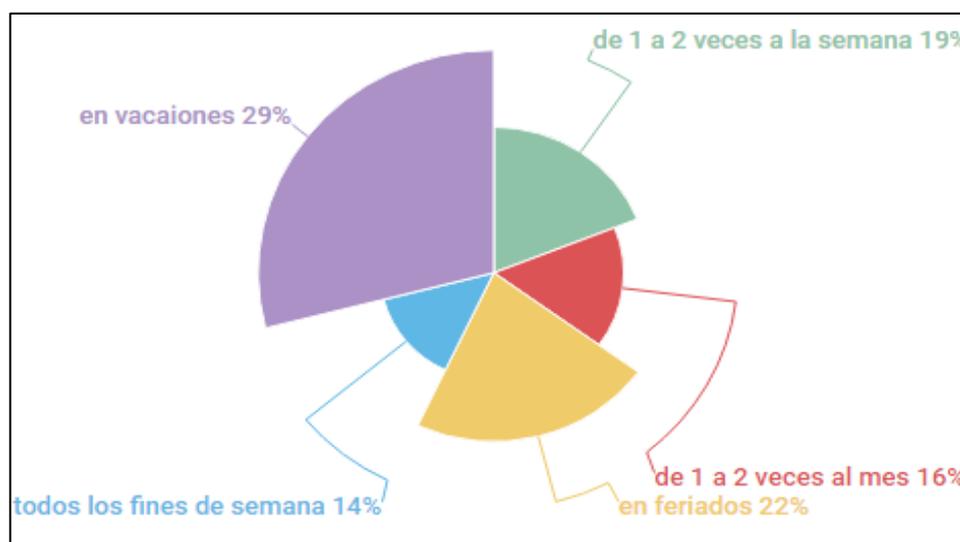


Fuente: Elaboración por autoras, usando Infogram.

### 2.3.3 Frecuencia de la visita.

En cuanto la frecuencia de la visita al destino en feriados con un 30%, en vacaciones 26%, de una a dos veces a la semana con un 17%; de una a dos veces al mes con un 15% y todos los fines de semana con un 14%. (Ver gráfico 14).

GRÁFICO 13. FRECUENCIA DE LA VISITA.



Fuente: Elaboración por autoras, usando Infogram.

### 2.3.4 Permanencia de la visita.

Los visitantes permanecen en el destino, fin de semana el 58%; de uno a dos días el 35% y finalmente el 7% por una semana. (Ver gráfico 15).

GRÁFICO 14. PERMANENCIA DE LA VISITA

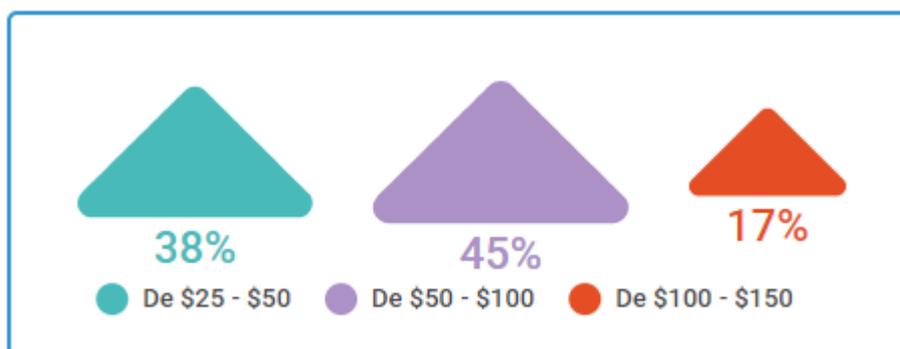


Fuente: Elaboración por autoras, usando Infogram.

### 2.3.5 Gasto de la visita.

El promedio de gasto de los visitantes con un 38% es de \$25 - \$50; el 45% de \$50 - \$100 y el 17% de \$100 - \$150. (Ver gráfico 16).

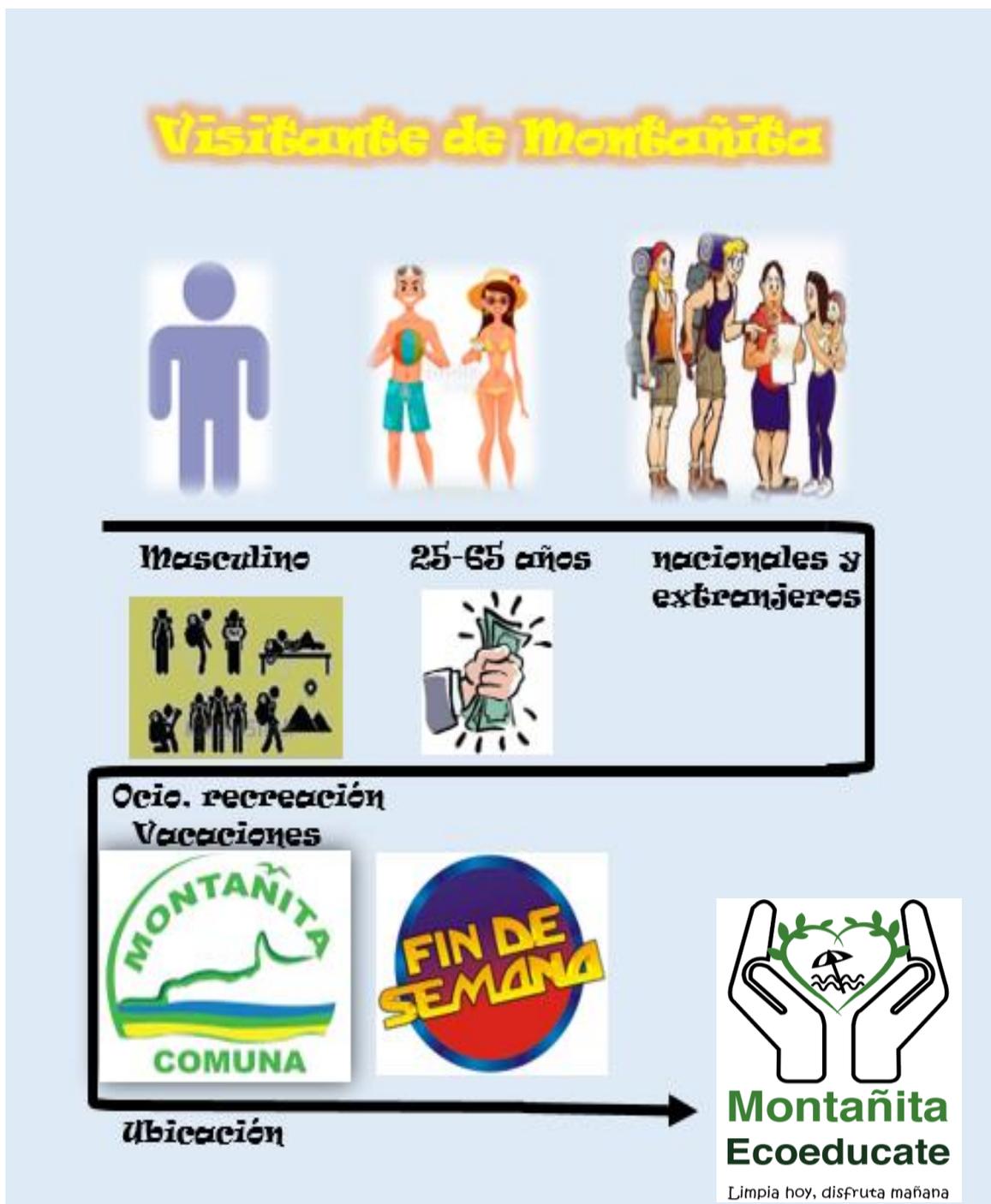
GRÁFICO 15. GASTO DE LA VISITA



Fuente: Elaboración por autoras, usando Infogram.

## 2.3.6 Tipo de visitante de la comuna Montañita.

GRÁFICO 16. PERFIL DEL VISITANTE



Fuente: Elaboración por autoras.

## **2.4 Resultados.**

Al culminar el análisis de las encuestas con respecto al género no se encuentra la diferencia entre masculino y femenino con una edad aproximando entre 25 y 65 años procedentes de la ciudad de Quito a nivel nacional y Argentina a nivel extranjeros, sus motivaciones de viaje son por ocio recreación visitando montaña en feriados y vacaciones, lo cual indica que las campañas eco-pedagógicas con actividades recreativas son dirigidas a jóvenes y se las puede realizar en este periodo de lo antes mencionado garantizando mayor número de visitantes.

El visitante que llega a la comuna se considera un ciudadano amigable con el ambiente, pero en base a la información obtenida en las encuestas se aprecia que son los mismos visitantes quienes contribuyen en gran medida a la contaminación por no tener conciencia ambiental. Es importante recalcar la predisposición de los visitantes en participar en una campaña que realice actividades de una manera divertida e interactiva para disminuir los problemas de contaminación del sitio turístico.

## CAPÍTULO III

### PROBLEMAS DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL QUE AFECTAN LA COMUNA MONTAÑITA

Con respeto a los problemas ambientales que vienen sucediendo en la comuna en el año 2016 se realizó un tour de mingas por el mar, donde se pudo recolectar 383 kg de basura en la playa de Montañita esto fue emitido por sitio web tikilimbo (2016).

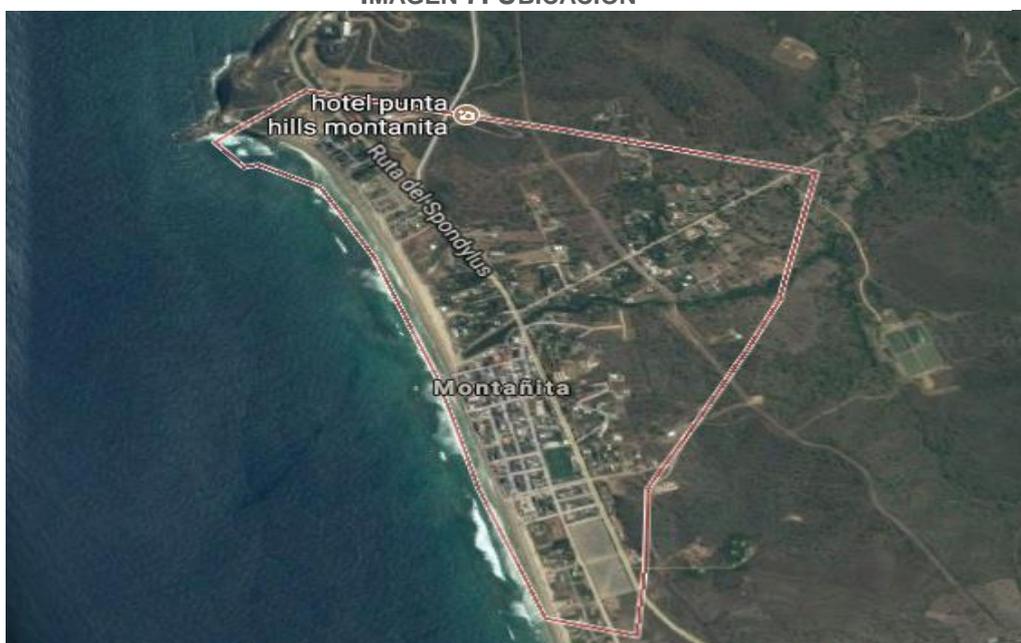
El objetivo de este estudio es evaluar por medio de un diario de observación, entrevistas para determinar los problemas de contaminación por parte de los visitantes de la Comuna Montañita localizada en la provincia de Santa Elena a 180 km de la ciudad de Guayaquil.

A continuación, detallaremos los detalles de la investigación realizada, y las herramientas utilizadas para la misma.

#### 3.1 Ubicación Geográfica:

Ecuador, Provincia de Santa Elena, Parroquia Manglar Alto.

IMAGEN 7. UBICACIÓN



Fuente: Elaboración por las autoras, tomado de Google maps.

Según Ecuador inmediato (2016), Montañita es llamada así por estar ubicada en una ensenada rodeada por cerros, y vegetación al pie del mar se ve afectada actualmente por diferentes problemas de contaminación, por este motivo se realizó una investigación de campo en uno de los balnearios más visitado por turistas nacionales y extranjeros, los diferentes problemas de contaminación ambiental son procedente de los mismos. De esta manera se verificó la falta de conciencia ambiental y buenas prácticas por partes de los visitantes.

### **3.2 Identificar los problemas de contaminación ambiental.**

Los problemas de contaminación que están afectando en la actualidad al sitio turístico Montañita por medio de la observación participante durante la salida de campo son las siguientes:

**Desechos sólidos:** En este punto se ve reflejado el impacto que causa la falta de conciencia ambiental, así como la falta de herramientas de reciclaje, ya que cuentan con escasos e improvisados depósitos de basura, muchos de estos en mal estado. Además de esto la falta de acogimiento a las reglas establecidas dentro de la comuna, como los horarios de recolección de basura que como se menciona en los detalles es a las 07h00 am todos los días, esta norma no se respeta muchas veces, y se pudo observar que inclusive los hoteles tenían la basura fuera del establecimiento luego de que ya había pasado el carro recolector.

**Contaminación Sonora:** Es uno de los impactos que más acecha a esta comuna, debido a que el turismo en esta zona es de diversión masiva y nocturna. De manera que la contaminación es inevitable ya que en esta zona siempre realizan conciertos por periodos largos y otras actividades.

¿Cómo afecta este tipo de contaminación?

Principalmente afecta a los habitantes de la localidad, ya que deben tolerar estos ruidos a diario afectando de manera negativa su calidad de vida, al no existir un control. En este sentido, se considera que unas de las anomalías serian: la salud tanto

física como mental, posibles desórdenes hormonales (insomnio), dificultades para concentrarse, provocando que tenga mucho estrés.

**Inexistencia del sistema de alcantarillado:** Este impacto es muy notable en la comuna porque es un sitio turístico muy concurrido que aún no cuenta con un sistema de alcantarillado para toda la población de la comuna. Saturación

**Conexiones clandestinas:** aumentan por parte de los prestadores de servicios y residentes porque deberían usar sus pozos sépticos en vista de que los desperdicios desembocan en la laguna de oxidación y muchas veces causan desfuegos de agua servidas provocando malos olores y en un futuro afectará la salud de los visitantes y habitantes.

### **3.3 Análisis de la técnica de observación.**

Montañita ha mejorado su infraestructura (Cajero, adoquines, e instalaciones) sin embargo, le falta equipamiento para la recolección de desechos que actualmente posee, pero es inadecuada. Se desconoce si es por falta de recursos financieros o la ausencia de gestión por parte de autoridades. Si bien es cierto los prestadores de servicios turístico y los visitantes, son los principales entes de contaminación que afectan al sitio. El visitante es un sujeto que cambia su comportamiento durante el viaje, a causas de diferentes necesidades por esta razón no posee buenas prácticas ambientales como no arrojar basuras, cuidar la playa, orinar en baños públicos, etc. La contaminación en la playa, calles, callejones del destino reflejan que existe cierto sentido de irresponsabilidad por parte del visitante hacia la conservación de la comuna Montañita, su apariencia sucia es por la falta de organización al momento de la recolección de desperdicios porque no cuenta con los tachos de reciclaje siendo esto una estimulación para que los visitantes tengan malas conductas con el entorno. Por otro lado, mediante esta investigación se pudo observar que ciertos habitantes de manera informal e improvisada cuenta con pequeños depósitos como cartones, saquillos y ciertos tachos deteriorados, cabe recalcar que el problema existente no se basa en la escasez de depósitos solamente, sino la falta de conciencia por parte de los visitantes que llegan al sitio turístico.

Con el propósito de que los visitantes se interesen en la conservación del sitio turístico es necesario emplear la eco-pedagogía como herramienta para elaborar una campaña que fomente el cambio social para mantener una relación amigable con la conservación del medio ambiente incentivando a las generaciones actuales y futuras un desarrollo turístico sostenible.

### 3.4 Entrevista.

Se realizan entrevistas para contrastar la información que se obtuvo mediante la observación participante y las encuestas. Las entrevistas fueron realizadas a dos sectores, público y privado el día 14 de agosto del 2017 a las 11h30, tuvo una duración de 20 minutos por sector, las misma que están compuesta por cinco preguntas enfocadas en los problemas ambientales que ocurren en el lugar.

**TABLA 1 ENTREVISTADOS**

<b>NOMBRE</b>	<b>SECTOR QUE PERTENCE</b>	<b>CARGO</b>
<b>Leonel del Pozo</b>	Público	Presidente de la comuna
<b>Carlos Abad</b>	Privado	Abad Lounge Hotel

**Fuente: Elaboración por las autoras.**

#### 3.4.1 Análisis de los resultados de las entrevistas

El objetivo de la entrevista es conocer la situación actual de montaña a través de estos expertos, los cambios que se han producido al transcurrir el tiempo y como estos problemas están afectando al medio ambiente.

TABLA 2 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<p><b>¿Qué problema de contaminación ha observado usted en el lugar?</b></p>	<p>Los entrevistados convergen que existe mayor contaminación por la aglomeración de visitante, esto sucede en temporada alta que empieza desde diciembre hasta el mes de abril, causando mayor impacto negativo por los desechos que nos depositados ni recolectado a su debido tiempo. El problema concurrente es la laguna de oxidación que producen malos olores a causa de la inexistencia del sistema de alcantarillado.</p>
<p><b>¿Qué tipo de desperdicios cree usted existen en el lugar?</b></p>	<p>Los entrevistados consideran que los desperdicios en mayoría son desechos sólidos como botellas plásticas, alcohólicas; otra razón es por los vendedores ambulantes y los negocios de comidas rápidas que debido a la venta de sus productos existe un monto considerable de residuos orgánicos en las calles.</p>
<p><b>¿Por qué cree usted que existe estos problemas en el lugar?</b></p>	<p>Los entrevistados afirman que los visitantes no tienen respeto hacia el medio ambiente porque botan la basura donde sea, a su vez creen que es por la inexistencia de normativas que sancionen a estos individuos y también porque las autoridades no toman responsabilidad sobre el lugar.</p>

<p><b>¿Cuál cree usted que son los efectos negativos que deja el turista?</b></p>	<p>Los entrevistados expresan que el efecto negativo que deja en turista en Montañita es el mal uso de la playa y la contaminación de la misma.</p>
<p><b>¿Cree usted que existen iniciativas para disminuir la contaminación?</b></p>	<p>Los entrevistados aseveran que, si ha habido iniciativa por el Ministerio del ambiente con la campaña Ecuador limpio y otras organizaciones como el Tour de mingas y Mi playa limpia, siendo esto una forma de mantener la playa sin basura no se la conserva así durante todo el año, porque estas campañas solo duran días. Y considerando esto piensas que las campañas no solo deben ser para limpieza sino dirigidas a modificar la conducta del visitante.</p>

**Fuente: Elaboración por las autoras.**

### **3.5 Conclusión de la técnica de observación y la entrevista.**

Sintetizando Montañita requiere un correcto diseño de intervención educativo, conocimiento previo que se obtuvo mediante la salida de campo, observando la situación ambiental en la que se va a trabajar, con este análisis preliminar se determina los diferentes problemas y consecuencias de la contaminación del lugar, así como la percepción que tiene la población sobre los visitantes al sitio turístico. Conociendo las diferentes problemáticas del atractivo turístico información proporcionada por medio de la entrevista realizada al presidente de la comuna Leonel del Pezo y el Hotelero Abad, se realizará una campaña Eco-pedagógica como herramienta que ayude a formar a los visitantes logrando cambiar su comportamiento, actitud y conducta fomentado su propia responsabilidad con la conservación del entorno en cooperación con la comuna de Montañita.

### 3.6 Árbol de problemas

ILUSTRACIÓN 1. ÁRBOL DE PROBLEMAS



Fuente: Elaboración por las autoras.

#### 3.6.1 Análisis del Árbol de Problemas.

El árbol de problemas nos ayuda a entender que el problema central de la comuna Montañita es el desinterés de los visitantes hacia la conservación del destino turístico y que produce los siguientes efectos:

- Aumento de la contaminación ambiental
- Manejo ineficiente sobre el reciclado
- Deterioro del atractivo turístico

Para contribuir con la conservación del medio ambiente se propone crear una campaña eco-pedagógica como herramienta formativa para ayudar a disminuir los impactos ambientales en la comuna Montañita.

### 3.7 Matriz de Alternativa de Solución

TABLA 3. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

<b>Desinterés de los visitantes sobre la conservación del destino turístico Montañaíta</b>
Mingas
Campaña Eco-pedagógica
Implementar tachos

Fuente: Elaboración por las autoras

		(+)	(-)
<b>Alto</b>	A	5	1
<b>Medio-Alto</b>	MA	4	2
<b>Medio</b>	M	3	3
<b>Medio-Bajo</b>	MB	2	4
<b>Bajo</b>	B	1	5

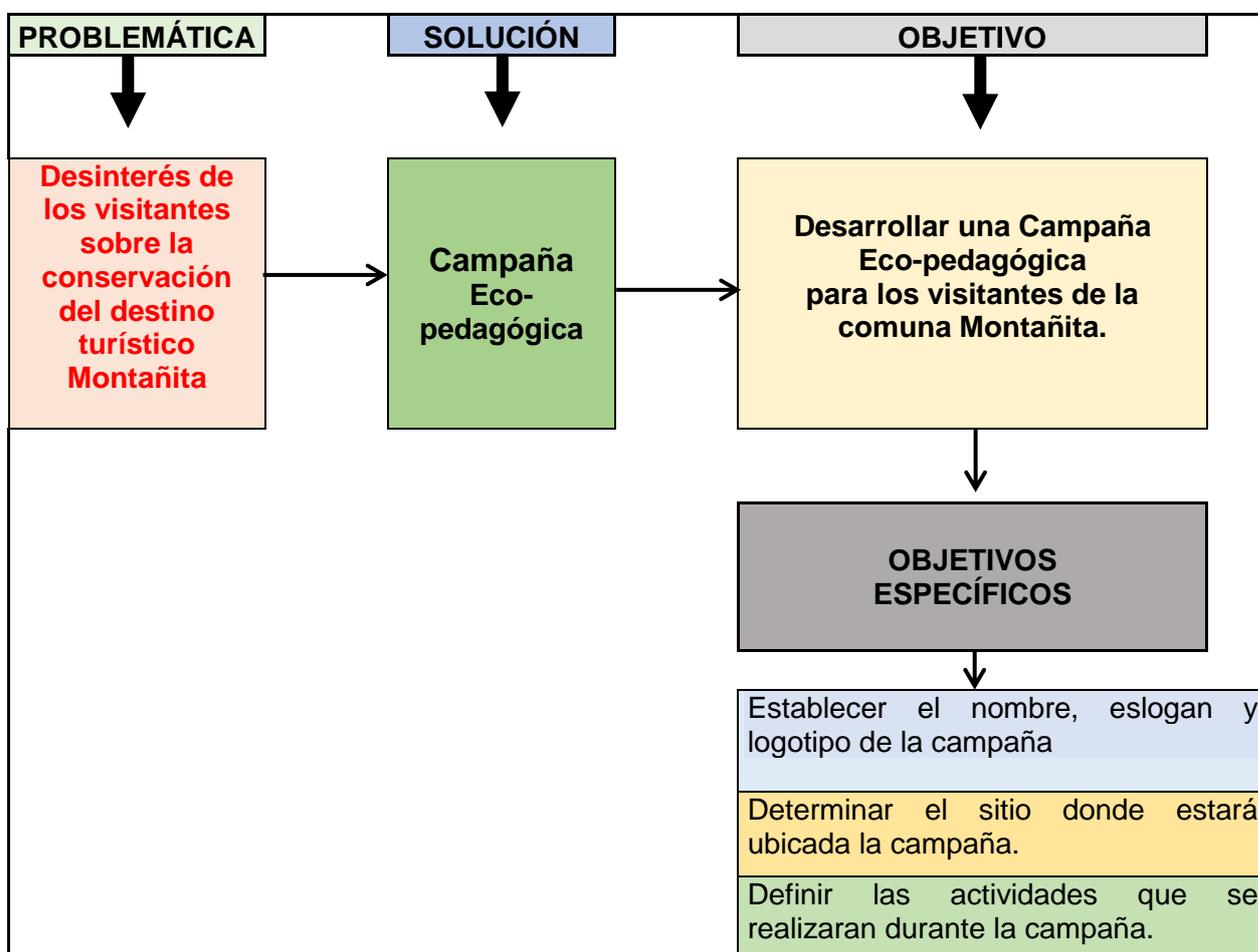
TABLA 4. MATRIZ DE LAS SOLUCIONES

Criterio	Coeficiente	Alternativa 1	Mingas	Alternativa 2	Campaña Eco-pedagógica	Alternativa 3	Implementar tachos
		Valor Asignado	Total	Valor Asignado	Total	Valor Asignado	Total
(-) Tiempo	(M) 3	(M)3	9	(A)1	3	(M)3	9
(-) Costo	(M) 3	(M)3	9	(M)3	9	(M)3	9
(+) Participación	(A) 5	(M)3	15	(A)5	25	(M)3	15
(+) Utilidad	(M) 3	(M)3	9	(M)3	9	(M)3	9
(+) Alianzas Estratégicas	(M)3	(M)3	9	(MA)4	12	(M)2	6
(+) Facilidades	(MB) 2	(M)3	6	(M)3	6	(M)3	6
(-) Impactos	(M) 3	(M)3	9	(M)3	9	(M)3	9
(+) Sostenibilidad	(M) 3	(M)3	9	(M)3	9	(M)3	9
(+) Beneficiarios	(M) 3	(M)3	9	(MA)4	9	(M)3	9
<b>Total</b>			<b>84</b>		<b>91</b>		<b>81</b>

Fuente: Elaboración por las autoras.

## 3.7.1 Esquema lógico básico.

TABLA 5. ESQUEMA LÓGICO BÁSICO.



Fuente: Elaboración por las autoras

TABLA 6. ACTIVIDADES

1	2	3
Realizar el diseño del logo. Determinar los colores del isotipo.	Investigar cual es el lugar más óptimo. Trabajar en conjunto con el presidente de la comuna.	Nombre de las actividades. Fecha de las actividades. Presupuesto de las actividades

Fuente: Elaboración por las autoras.

## CAPÍTULO IV

### CAMPAÑA ECO-PEDAGOGICA “MONTAÑITA ECOEDUCATE”

En cuanto a un informe emitido por el diario El Universo (2016), Montañita empezó en la década de los setenta y ochenta del siglo XX por la unión de pescadores, surfista y los hippies, estos últimos crearon un ambiente de paz, amor y libertad. En esa época el lema era sexo droga y rock and roll por esta razón los turistas buscaban este destino para su distracción. Al pasar el tiempo Montañita tuvo un crecimiento descontrolado sin planificación por la gran afluencia de visitantes, lo que permitió que existiera mayor fuente de empleo en restaurantes, hoteles, bares, discotecas y las artesanías.

En la actualidad es un destino turístico que pertenece a la ruta Spondylus y es visitada por turistas nacionales y extranjeros considerada como la capital del surf, pertenece a la provincia de Santa Elena y posee un clima es de 20° c a 28°c.

Según datos del diario El Universo (2011) se registraron 112.200 visitantes hacia la comuna lo que a su vez está causando un impacto ambiental al destino, a su vez el visitante no posee una ética ambiental y aporta a la contaminación del sitio, conociendo la realidad de la comuna de Montañita este proyecto realizará una campaña Eco-pedagógica que promueva conciencia, responsabilidad sobre la conservación del destino y prevalezca para las generaciones futuras.

#### 4.1 Objetivos de la Campaña

##### 4.1.1 Objetivo General.

Desarrollar la campaña Eco-pedagógica para los visitantes de la comuna Montañita.

##### 4.1.2 Objetivo Específicos

- Establecer el nombre, eslogan y logotipo de la campaña.
- Determinar el sitio donde estará ubicada la campaña.
- Definir las actividades que se realizarán durante la campaña.

## 4.2 Descripción de la campaña.

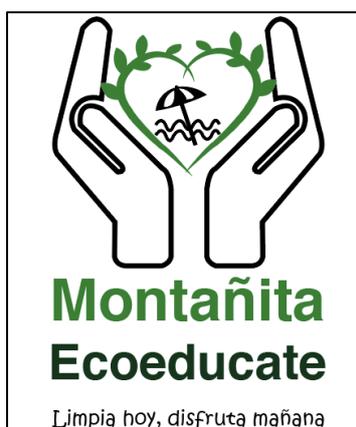
Mediante el empleo de la campaña Eco-pedagógica de la comuna de Montañita se pretende mejorar los impactos ambientales tendrá una duración de cinco meses considerando que es temporada alta los meses de diciembre hasta abril, con el objetivo principal de brindar información sobre el uso del reciclaje, el manejo de los desechos sólidos, respeto de los espacios públicos y naturales con la finalidad de que los visitantes cambien sus hábitos y tomen conciencia de que se debe conserva el entorno.

### 4.2.1 Nombre de la campaña.

El nombre de la campaña será “**Montañita Ecoeducate**” es una manera de vincular al medio ambiente y a la educación por medio de actividades recreativas que se encontraran en la campaña, con el propósito de ser un ciudadano responsable con el lugar que visita.

### 4.2.2 Isologotipo de la Campaña.

ILUSTRACIÓN 2. ISOLOGOTIPO DE LA  
CAMPAÑA



Fuente: Elaboración por las autoras

### 4.2.3 Elementos del isologotipo.

#### **Grafismo.**

Está formado por 3 elementos, el corazón formado por hojas y ramas que nos recuerda que debemos amar la naturaleza, dentro del corazón se emplea la señalética más usada (a nivel mundial) para playas, y las manos que sostienen el corazón para recordar que para el cuidado de la naturaleza todos debemos trabajar juntos sosteniendo y cuidando la naturaleza.

#### **Cromática.**

Está compuesta por el color que representa a la naturaleza. El color verde que nace del amarillo que representa lo cálido y el azul al frío, los visitantes relacionarán con el medio ambiente, que simboliza la vida y buena salud. Cabe recalcar que este color va asociado con la conciencia medio ambiental y el amor hacia lo natural.

#### **Toponimia**

El tipo de letra que se escogió fueron dos:

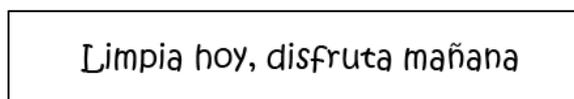
Primero, letra normal para el nombre de la campaña que simboliza firmeza.

Segunda, letra serifa para el eslogan que representa las curvas en las letras dando un estilo formal, pero al mismo tiempo de estar en cursiva da un estilo amigable.

### 4.2.4 Eslogan de campaña.

El eslogan de la campaña es **Limpia Hoy, disfruta Mañana**. Significa que si no buscas una conciencia ambiental hacia la conservación no habrá un ambiente saludable, agradable y vital en montaña.

#### ILUSTRACIÓN 3. ESLOGAN



Limpia hoy, disfruta mañana

**Fuente: Elaboración por las autoras.**

#### 4.2.5 Logotipo.

La palabra ECOEDUCATE es el objetivo principal de la campaña que consiste en educar al visitante sobre la conservación del medio ambiente.

ILUSTRACIÓN 4. LOGOTIPO



Fuente: Elaboración por autoras.

#### 4.2.6 Marco legal de la campaña Montañita Ecoeducate.

Comprende de los tres elementos nombre, eslogan y logotipo para que el visitante comprenda con facilidad el mensaje de la campaña.

ILUSTRACIÓN 5. MARCO LEGAL DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Elaboración por autoras.

### **4.3 Elementos gráficos para actividades de las campañas.**

Los elementos gráficos de la campaña son imprescindibles para informar al visitante a través de la comunicación visual las actividades a realizarse en la comuna Montañita.

Los elementos que se utilizarán son:

- Gigantografías: servirá para informar la ubicación, los meses que durará la campaña estará situada en la entrada principal de la comuna.
- Volantes: serán entregados a los visitantes para informar sobre las actividades a realizar en la campaña.
- Material pop: será utilizado por los encargados de la campaña una camisa y gorra de color ploma con el logo de la campaña.

Estos elementos se los utilizará desde el mes de diciembre hasta el mes de abril tiempo que dura la campaña Eco-pedagógica "Montañita Ecoeducate".

ILUSTRACIÓN 6. GIGANTOGRAFÍA

**MONTAÑITA**

**CAMPAÑA ECO-PEDAGÓGICA**

COMIENZA DESDE ENERO HASTA ABRIL DEL 2018

Ven y disfruta de actividades con el medio ambiente

Ayuda a disminuir los problemas de contaminación

**Montañita Ecoeducate**  
Limpia hoy, disfruta mañana

UNA NUEVA FORMA DE EDUCAR AL VISITANTE

powered by  
**Piktochart**  
make information beautiful

Fuente: Elaboración por autoras, utilizando Piktochart.

ILUSTRACIÓN 7. VOLANTES

Montanita  
Ecoeducate



Limpia hoy, disfruta mañana



Actividades con el  
medio ambiente



Desde enero  
hasta abril

Uso de taches reciclables



Pon la basura en su lugar

Encesta en Montañita



Tus colillas por una gorra

Tú me das esto

Te damos esto



Talleres artísticos



Eco-pedagogía



Fuente: Elaboración por autoras, utilizando Piktochart.

ILUSTRACIÓN 8. MATERIAL POP



Fuente: elaboración por autoras, utilizando Piktochart.

#### 4.4 Ubicación de la campaña.

La campaña estará ubicada a la derecha de la calle avenida de los cocteles en la zona de playa, lugar estratégico porque se encuentra la zona de diversión y existe mayor afluencia turística.

ILUSTRACIÓN 9. UBICACIÓN DE LA CAMPAÑA



Fuente: Elaboración por autoras, utilizando Google maps.

#### **4.5 Actividades que se realizarán en la campaña.**

La campaña Montañita Ecoeducate realizará actividades recreativas, es decir mediante juegos divertidos y didácticos dirigido a niños y adultos esto será liderado por el grupo animador encargado de las actividades formativas en la campaña.

Se enseñarán a los visitantes buenos prácticos en la playa, esto servirá para que más bañistas comprendan el impacto negativo que causan los diferentes contaminantes como: arrojar las botellas de plástico o vidrio donde sea, arrojar en la arena colillas de cigarrillos. De esta manera ofreceremos opciones amigables para conservar la playa limpia y crear conciencia a los visitantes sobre sus hábitos.

##### **4.5.1 Primera Actividad: Uso de los tachos reciclables**

###### **Objetivo:**

Mejorar el sistema de separación de los desperdicios.

###### **Descripción de la actividad.**

Esta actividad consiste en la separación de los desechos mediante recipientes y papel de diferentes colores que clasifiquen a la basura en orgánico, plástico, vidrio, papel y cartón para reducir los problemas de desechos en la playa. Es importante sensibilizar al visitante sobre eco-pedagogía para aumentar su participación con esta actividad.

Dentro de la actividad para clasificar la basura se implementará cuatro tachos; el primero de color amarillo para desechos orgánicos, el segundo azul para el plástico, el tercero de color rojo para el vidrio y por último el color café para el papel y cartón. Es así como estarán identificados los tachos por colores para que tenga una mejor comprensión el visitante y aprenda a utilizar los tachos.

IMAGEN 8. USO DE LOS TACHOS DE RECICLAJES



Fuente: [https://i.ytimg.com/vi/rc\\_BSKjHk8w/maxresdefault.jpg](https://i.ytimg.com/vi/rc_BSKjHk8w/maxresdefault.jpg).

#### 4.5.2 Segunda Actividad: Pon la basura en su lugar.

##### Objetivo

Disminuir los desperdicios que son arrojados en cualquier lugar.

##### Descripción de la actividad.

En esta actividad pon la basura en su lugar consiste en el método de recolección que puede ser utilizado por visitantes, existen varios, pero solo nos enfocaremos en el método de contenedores. Este consiste en el que los visitantes lleven sus desperdicios al contenedor según el tipo de basura que sea, de esta manera formamos a los visitantes a que cambien su actitud de botar sus desechos en cualquier sitio.

Dinámica familiar donde participan grandes y chicos con la finalidad de jugar en pareja (un adulto y un niño), el adulto se cubrirá los ojos, será guiado por el niño antes de jugar se le dará tres vueltas. Esta dinámica consta de una gigantografía donde se encuentran dibujado los tachos y en la parte superior de cada uno un velcron que hará que pegue en la figura correspondiente a cada uno.

IMAGEN 9. BASURA A SU LUGAR



Fuente: Elaboración por autoras.

#### 4.5.3 Tercera actividad: Tus colillas por una gorra.

##### Objetivo:

Rebajar los residuos de las colillas en la arena.

##### Descripción de la actividad.

El objetivo de esta actividad es educar y concientizar al visitante sobre la importancia de no botar la colilla del cigarrillo en la arena, ya que este es una sustancia toxica que tarde en degradarse en un periodo de 5 a 20 años. Con esta iniciativa se busca que el visitante conozca el impacto ambiental que proporciona esta sustancia y es uno de los principales contaminantes de la playa, debido que montaña es un destino de diversión nocturna. La finalidad de esta actividad no es que los visitantes dejen de fumar, más bien es que no lo tiren en la arena, sino que sean arrojados en el tacho.

IMAGEN 10. TUS COLILLAS POR UNA GORRA



Fuente: Elaboración por autoras.

#### 4.5.4 Cuarta actividad: El Super reciclador.

**Objetivo:** Reutilizar cartones, cartulinas, revistas, botellas recogidos de la playa.

##### **Descripción de la actividad.**

Se realizará una calle por la que andarán unos camiones de reciclado, los mismos que serán elaborados de cartón o botellas. Después se usará un dado y cada vez que este sea lanzado, el camión reciclador avanzará tantos puestos como indique, en cada casilla el jugador decidirá si alguno de los desechos que están en el camino es adecuado para depositarlo en su contenedor. Cada camión tiene un color que corresponde a los elementos que van en el mismo, gana quien termine antes con todos los desechos bien clasificados.

IMAGEN 11. TU CARRITO RECICLADOR



Fuente: Elaboración por autoras.

#### 4.5.5 Quinta actividad: Encesta por Montañita.

##### Decepción de la actividad.

Un juego entretenido, educativo para los visitantes, en cual consta de tres cestas con sus respectivos tachos de reciclaje y 30 pelotitas plástica que representen los desechos, se explicará al concursante que tiene un minuto para encestar la mayoría de pelotitas de acuerdo con su clasificación, existirá una tabla de premios que consta de cuantas pelotitas encesto en el minuto según eso recibirá un premio.

**TABLA 7. CANTIDAD DE PELOTAS**

Cantidad de pelotitas	Premio
10 a 15 pelotitas	Visera
15 a 20 pelotitas	Gorra
20 a 30 pelotitas	Camiseta

Fuente: Elaboración por autoras.

**IMAGEN 12. ENCESTA POR MONTAÑITA**



Fuente: Elaboración por autoras.

#### 4.5.6 Sexta actividad: Talleres artísticos.

##### Objetivo:

Estimular la creatividad del visitante de la comuna Montañita.

##### Descripción de la actividad.

Por medio de los talleres es estimular, formar, enseñar el valor a reutilizar los diferentes desechos sólidos como envases, botellas de plástico, botellas de vidrio cartón, transformarlos en objetos de decoración y útiles para el visitante con el fin de conservar el medio ambiente.

Se podrán realizar: alcancías, carteras, juguetes, entre otros.

IMAGEN 13. TALLERES ARTÍSTICOS



Fuente: [http://cdna.labioguia.com/images/articles/586d451c20f88\\_crop.jpg](http://cdna.labioguia.com/images/articles/586d451c20f88_crop.jpg)

#### 4.5.7 Séptima actividad: Minga: Limpia Montañita

Realizar mingas una vez al mes durante el periodo de la campaña en conjunto con los habitantes y visitantes de la comuna Montañita.

IMAGEN 14. MINGAS



Fuente: <http://mingasporelmar.org/limpieza-de-playa-montanita/>

#### 4.6 Cronogramas de actividades.

TABLA 8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Por meses- semanas															
	Enero				Febrero				Marzo				Abril			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Colocación de la Gigantografía	■	■														
Inauguración de la campaña			■	■												
Entrega de volantes					■	■										
Entrega de camisetas			■	■	■	■										
Actividad: Uso de tachos reciclables					■	■			■	■				■	■	
Actividad: Pon la basura en su lugar			■	■				■	■		■	■				
Actividad: Tus colillas por una gorra				■	■			■	■					■	■	
Actividad: El super reciclador				■	■	■			■	■	■			■	■	
Actividad: Encesta por Montañita					■	■	■			■	■	■			■	
Actividad: Talleres artísticos			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Minga: Limpia Montañita				■				■				■			■	■

Fuente: Elaboración por autoras

#### 4.7 Presupuesto de la campaña.

Para la realización de la propuesta en la comunidad de Montañita la Campaña eco-pedagógica “Montañita Ecoeducate” necesitará de:

- ✓ Carpas
- ✓ Tachos
- ✓ Sacos y fundas.
- ✓ Accesorios de juegos: redes, pelotas.
- ✓ Material para talleres: tijera, goma, lápices etc.
- ✓ Equipo electrónico de audio: micrófono, Parlantes, etc.
- ✓ Sillas plásticas, mesas plásticas.
- ✓ Equipo de computación:  
Necesitaremos una laptop o Tablet para el manejo de nuestra campaña, impresora, Software.  
Para prestar información a nuestros Autoridades y estar en contacto con nuestros auspiciantes.
- ✓ Diseñador.

Para el valor de los sueldos se toma en cuenta la tabla de salarios mínimos sectorial que publico el Ministerio del Trabajo (2017).

**TABLA 9. PRESUPUESTO**

<b>PRODUCTO</b>	<b>CANT.</b>	<b>mensual</b>	<b>Durante la campaña</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Personal</b>				<b>3520.00</b>
Administrador de la campaña	1	400.00	1600.00	
Coordinación de marketing	1	380.00	1540.00	
Diseñador	1	380.00		
<b>Alquiler</b>				<b>1460.00</b>
Amplificador audio	1	100.00	400.00	
Parlantes	2	50.00	200.00	
Micrófonos	2	20.00	80.00	
Cámara digital de video	2	150.00	600.00	
Carpas	4	20.00	80.00	
Mesas y sillas		25.00	100.00	
<b>Costos Operacionales</b>				<b>1310.00</b>
Impresiones			710.00	
Material pop	100	500.00		
Gigantografía	3	60.00		
Volantes	1000	150.00		
Tachos de basura	10	200.00		
Material para talleres		200.00		
Accesorio juegos.		200.00		
<b>Costos administrativos</b>				<b>80.00</b>
Internet		20.00	80.00	
			<b>TOTAL</b>	<b>6370.00</b>

**Fuente: Elaboración por autoras.**

El costo de la campaña total es de \$6370.00 los cuales estarán cubiertos serán cubiertos por auspiciantes del sector público y privado, para el beneficio de la comunidad.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

1. Se observó el escenario actual de contaminación ambiental por desechos, causada por parte del visitante de la comuna Montañita.
2. Se estableció los elementos que influyen al problema de contaminación ambiental en la comuna Montañita.
3. Se evidenció que la Eco-pedagogía es una herramienta para formar al visitante de una manera recreativa con el fin de estar al corriente en el manejo de desechos y la conservación de su entorno.
4. Se determinó que mediante una Campaña se puede reducir los problemas de contaminación regulando el manejo de la basura por parte de los visitantes.

### **Recomendaciones**

1. La campaña eco-pedagógica se pueda extender en playas cercanas de la comuna Montañita.
2. Mediante la campaña se busca incentivar al gobierno y empresas privadas para implementar contenedores ecológicos en buen estado dentro de la comuna, tratamiento de desechos.
3. La campaña eco-pedagogía se busca que se prolongue durante todo el año en fin de semanas donde hay mayor afluencia de visitantes.
4. Las autoridades competentes deberían tomar medidas inmediatas para implementar el sistema de alcantarillado en la comuna.

## BIBLIOGRAFÍA

- Antunes, & Gadotti. (2005). La ecopedagogía como la pedagogía indicada para el proceso de la Carta de la Tierra. La Carta de la Tierra en acción. Amsterdam: Royal Tropical Institute.
- Antunes, A., & Gadotti, M. (2005). La ecopedagogía como la pedagogía indicada para el proceso de la carta de la tierra. La Carta de la Tierra en acción. Amsterdam: Royal Tropical Institute.
- Bañez, N., Moncada, J., & Aranguren, J. (2009). Características psicograficas y necesidades educativas ambientales de los visitante del area recreativa Los Venados, Parque Nacional El Avila. Obtenido de redalyc.org: [www.redalyc.org/html/3761/376140381002/](http://www.redalyc.org/html/3761/376140381002/)
- Batthyány , K., Cabrera, M., Alesina, L., Bertoni, M., Mascheroni, P., Moreira, N., . . . Rojo, V. (2011). Metodología de la investigación en Ciencias Sociales Apuntes para un curso inicial. Montevideo: Universidad de la Republica de Uruguay.
- Cohen, E. (1974). Who is a Tourist?: A conceptual Clarification. The Sociological Review.
- Departamento de Matematica Facultad de Ciencias Exacta y Naturales Universidad de Buenos Aires. (2004). dm.uba.ar. Obtenido de [http://www.dm.uba.ar/materias/probabilidades\\_estadistica\\_C/2004/1/PyEC12.pdf](http://www.dm.uba.ar/materias/probabilidades_estadistica_C/2004/1/PyEC12.pdf)
- Dewalt, K., Dewalt, R., & Wayland, C. (1998). Participant Observation . By HR Bernad. ECUADORINMEDIATO. (21 de 03 de 2016). ecuadorinmediato.com. Obtenido de [http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=2818798566&umt=montanita\\_entre\\_10\\_mejores\\_playas\\_sudamerica](http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818798566&umt=montanita_entre_10_mejores_playas_sudamerica)
- Ecuavisa. (19 de 02 de 2013). Recuperado el 14 de 07 de 2017, de [ecuavisa.com: http://www.ecuavisa.com/noticias/regionales-costa/72946-montanita-se-ve-afectada-por-contaminacion-ambiental-y-mal-olor.html](http://www.ecuavisa.com/noticias/regionales-costa/72946-montanita-se-ve-afectada-por-contaminacion-ambiental-y-mal-olor.html)
- El Comercio. (6 de Enero de 2017). Obtenido de [elcomercio.com: http://www.elcomercio.com/tendencias/programa-television-planetaazul-concurso-surf.html](http://www.elcomercio.com/tendencias/programa-television-planetaazul-concurso-surf.html)

- El Mercurio. (2013). Montañita, entre surf,diversion y su lucha contra la contaminación. Recuperado el 04 de 07 de 2017, de [elmercurio.com.ec: http://www.elmercurio.com.ec/375975-montanita-entre-surf-diversion-y-su-lucha-por-la-contaminacion/](http://www.elmercurio.com.ec/375975-montanita-entre-surf-diversion-y-su-lucha-por-la-contaminacion/)
- El Pilón. (13 de Noviembre de 2016). En colegios implementan estrategia ecopedagógica, pág. <http://elpilon.com.co>.
- El Telegrafo. (04 de 04 de 2013). Ministerio revisará situación ambiental en Montañita.
- El Universo. (2011). Peaje de la vida a la costa fue gratis. Recuperado el 14 de 07 de 2017, de <http://www.eluniverso.com/2011/04/23/1/1445/peaje-via-costa-fue-gratis.html>
- El Universo. (06 de 03 de 2016). [eluniverso.com](http://www.eluniverso.com). Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/03/06/nota/5445522/lado-gris-epicentro-farra-eterna>
- Expreso. (18 de 11 de 2013). [expreso.ec](http://www.expreso.ec). Obtenido de [www.expreso.ec/historico/articulo-XBGR\\_5301607](http://www.expreso.ec/historico/articulo-XBGR_5301607)
- FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA CENTRO DE EDUCACION A DISTANCIA ESPECIALIZACION EN EDUCACION AMBIENTAL. (2011). [es.calameo.com](http://es.calameo.com). Obtenido de <http://es.calameo.com/read/000755971a332162850f5>
- Gomez Galicia, E., & Rocha Herrera, S. (2013). Parque Estatal Alameda Poniente, San Jose de la Pila(Alameda 2000): Una propuesta de Educacion Ambiental. Toluca de Lerdo,Estado de Mexico: Universidad Autonoma del Estado de Mexico.
- Gorbachev, & Ferrer, J. (2003). Carta de la Tierra. Ediciones del Bronce.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodologia de la Investigacion 5ta. Edición. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.
- Kawulich, B. (2005). La observacion participante como metodo de recoleccion de datos. Forum: Qualitative Social Research volumen 6, No 2, Art 43.
- MEDINA SOLORZANO, E. Z. (2015). VALORACIÓN DE COSTOS. APLICACIÓN COSTOS POR PROCESO DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA SÁLICA

DEL ECUADOR S.A., PARROQUIA POSORJA, CANTÓN GUAYAQUIL. LA LIBERTAD: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.

Medina Solorzano, E. Z. (2015). Valoración de costos. aplicación costos por proceso de producción en la empresa S.A. del Ecuador S.A., parroquia Posorja, cantón Guayaquil. La Libertad: Universidad estatal península de Santa Elena.

Ministerio del Trabajo. (10 de 01 de 2017). trabajo.gob.ec. Obtenido de [www.trabajo.gob.ec](http://www.trabajo.gob.ec)

Ministerio del Turismo. (15 de Octubre de 2016). Obtenido de [turismo.gob.ec](http://turismo.gob.ec): <http://www.turismo.gob.ec/montanita-ciudad-mundial-del-surf/>

Morales, F. (02 de 05 de 2014). manuelgross.blogoo.com. Obtenido de [manuelgross.blogoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa#.WW-waNSGO01](http://manuelgross.blogoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa#.WW-waNSGO01)

Ochoa, R. (1994). Hacia una pedagogía del conocimiento. McGraw Hill.

Organización de Estados Iberoamericanos. (24 de Agosto de 2007). Obtenido de [oei.es](http://oei.es): <http://www.oei.es/historico/noticias/spip.php?article897>

Perez, J., & Grady, A. (2009). definicion.de. Obtenido de <http://definicion.de/medio-ambiente/>

Publimetro Chile. (05 de Junio de 2016). Educación ambiental en escuela básica logró disminuir niveles de violencia. pág. [www.publimetro.cl](http://www.publimetro.cl).

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo . (2017). [planificacion.gob.ec](http://planificacion.gob.ec). Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>

Smith, V. (2012). Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism. Philadelphia, Pennsylvania: University of Pennsylvania Press.

tikilimbo.com. (23 de 02 de 2016). Obtenido de [www.tikilimbo.com/es/noticias/en-montañita-se-recolecto-383-kg-de-basura](http://www.tikilimbo.com/es/noticias/en-montañita-se-recolecto-383-kg-de-basura)

Vasquez. (1993). Ecología y Formación Ambiental. McGraw Hill.

Wojtarowski, A. (04 de 09 de 2015). Universidad Veracruzana. Obtenido de [cdigital.uv.mx](http://cdigital.uv.mx):

<http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/42467/2/WojtarowskiLealAstrid.pdf>

## ANEXOS

### ANEXO 1. FOTOGRAFÍAS DEL CAMPO DE ESTUDIO

#### FOTOGRAFÍAS 1. REALIZACIÓN DE LAS ENCUESTAS



Fuente: Tomada por autoras.

## FOTOGRAFÍAS 2. TACHOS IMPROVISADOS



Fuente: Tomada por autoras.

**FOTOGRAFÍAS 3. LAGUNA DE OXIDACIÓN EN MAL ESTADO**

Fuente: Tomada por autoras.

## FOTOGRAFÍAS 4. TACHOS EN MAL ESTADO



Fuente: Tomada por autoras.

**FOTOGRAFÍAS 5. BASURA EN LAS CALLES**

**Fuente: Tomada por autoras.**

**FOTOGRAFÍAS 6. BASURA EN EL MALECÓN**

**Fuente: Tomada por autoras.**

## ANEXO 2. TÉCNICA DE OBSERVACIÓN.

TABLA 10. OBSERVACIÓN EN EL CAMPO DE ESTUDIO

<p><b>Lugar:</b> Comuna Montañita de la Provincia de Santa Elena Cantón Santa Elena.</p> <p><b>Fecha:</b> 20/07/17</p> <p><b>Grupos sociales que se observaron:</b> Población general</p>
<p><b>Descripción:</b></p> <p>La llegada al campo fue a las 14h00 hasta las 20h00 donde se pudo observar durante el recorrido diferentes tipos de contaminantes, como la basura, desechos tóxicos, desechos de construcciones y una gran afluencia de vehículos en los callejones, el lugar presenta un deterioro ambiental considerable que es emitido por los diferentes visitantes.</p> <p>El callejón de los cocteles, la zona de diversión nocturna son uno de los motivos de contaminación a la hora de disfrutar y consumir los diferentes productos que ofrecen, porque existe gran cantidad de desperdicios sólidos en el suelo que no son depositados en los tachos de basura por la escasez del mismo. Así mismo los prestadores de servicios acrecentan a la contaminación del lugar por sus conexiones clandestinas y por la falta de aguas lluvias lo que conlleva a que en el agua y la laguna de oxidación produzcan malos olores.</p> <p><b>Datos específicos:</b></p> <p>Depósitos de basura: 12</p> <p>Depósitos de basura en buen estado: 6</p> <p>Depósitos de basura en mal estado: 6</p> <p>Depósitos con su respectiva clasificación de desechos: 2</p> <p>Depósitos improvisados: 15</p> <p>Horarios de carro recolector: 07h00 am.</p> <p>Frecuencia de carro: Diaria (1 vez)</p>

**Fuente:** Elaborado por autoras.

## ANEXO 3. MODELO DE LA ENCUESTA.



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias**  
**Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales**  
 Licenciatura en Turismo  
 Proyectos Turísticos  
 “Diseño de una Guía Eco-pedagógica”



La presente encuesta tiene fines académicos.

**Datos Generales:**

1. **Género:**  Masculino  Femenino
2. **Edad:** 15-24 años  25-65 años  > 65 años
3. **Lugar de residencia (ESPECIFICAR):** Nacional  \_\_\_\_\_ Extranjero
4. **Motivaciones:** Ocio, recreación y vacaciones   
 Visita familiar y amigos   
 Actividades deportivas   
 Otros motivos

**PREGUNTAS****INSTRUCCIÓN: MARQUE UNA OPCIÓN.**

1. **¿Con que frecuencia Usted visita Montañita? Escoja una opción.**  
 de 1 a 2 veces a la semana  
 de 1 a 4 veces al mes  
 en feriados  
 todos los fines de semana
2. **¿Usted se considera un ciudadano amigable con el ambiente?**  
 Sí  No
3. **¿Considera usted que en Montañita existe contaminación en los siguientes aspectos? Escoja una opción.**  
 Aire  
 Suelo  
 Agua  
 Todas
4. **¿Qué tipo de contaminación observa usted en Montañita?**  
 Por residuos sólidos  
 Por laguna de oxidación  
 Falta de trampas de grasas por hoteles y restaurantes  
 Por conexiones ilegales de hoteles y restaurantes  
 Por desechos orgánicos
5. **¿Usted ayudaría a la conservación al medio ambiente?**  
 Sí  No

6. **¿Ha observado usted en la Comuna de Montaña tachos de reciclajes?**  
 Sí  No
7. **A la hora de votar desperdicios. ¿Dónde lo deposita usted?**  
 En el suelo  
 En el mar  
 En la playa  
 En tachos de basura
8. **¿Por qué cree Usted que existe contaminación en Montaña?**  
 Falta de educación ambiental  
 Existencia de organización a la hora de pasar el recolecto de basura  
 Falta de señaléticas  
 Falta de tachos de basura
9. **¿En relación con las acciones para conservar el medio ambiente de Montaña, cual usted conoce?**  
 Campañas educativas  
 Cumplimiento de normas  
 Vigilancia
10. **¿Conoce usted sobre el término eco-pedagogía?**  
 Sí  No
11. **¿Con qué relaciona usted el término eco-pedagogía?**  
 Educación ambiental  
 Actividades con el medio ambiente  
 Actividades educativas
12. **¿Cree usted que mediante la realización de actividades eco-pedagógicas se puede reducir los impactos medioambientales dentro de Montaña?**  
 Sí  No
13. **¿Le gustaría a usted participar en actividades recreativas para el cuidado del medio ambiente?**  
 Sí  No
14. **¿Considera Usted que en Montaña se deben tomar medidas de protección del medio ambiente:**  
 Inmediata  
 A medio plazo  
 A largo plazo
15. **Al momento de recibir información sobre el cuidado del medio ambiente ¿Cree usted que sería mejor mediante una campaña eco-pedagógica?**  
 Sí  No