

<p>“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar”</p> <p>-----</p> <p>Firma de compromiso del estudiante</p>	<p>100</p>	<p>-----</p> <p>Firma de aceptación de Nota</p>
---	------------	---

Evaluación FINAL. Materia: Producción audiovisual. Par: 1 / Vie 2 septiembre 2016. Docente Mg. Daniel Castelo

Nombre y apellido de estudiante: _____

SELECCIONE LA OPCION CORRECTA.

Dentro de la producción audiovisual, es en la etapa de pre producción que se necesita :

- a) Hacer un storyboard de los planos de cámara necesarios para el rodaje.
- b) Explicar los personajes y el universo audiovisual del producto final.
- c) Esbozar la propuesta, redactar un resumen del presupuesto y el plan de producción.

Una sinopsis (pitch) escrita u oral tiene que _____ , de un manera atractiva para emocionar y convencer a los eventuales o futuros patrocinadores.

- a) Describir con claridad las necesidades de casting
- b) Describir de manera general, con claridad y rapidez el alcance del proyecto
- c) Describir con claridad el futuro del proyecto

Seleccione de la siguiente lista:

Los elementos correctos, que si corresponden al final del enunciado a continuación:

- a) El diafragma
- b) El obturador
- c) Fotogramas por segundo
- d) La ganancia
- e) La emulsión
- f) El lente

Las videocámaras son dispositivos complejos que permiten controlar de forma automática y manual parámetros como

_____, _____ ,
 _____ , _____

Especifique si los siguientes enunciados son correctos o incorrectos

La pantalla LCD de una videocámara, no es una fuente fiable del resultado final del video, porque existen factores determinantes en la luminosidad del ambiente. ()

Las videocámaras para producción de TV permiten revisar las zonas que reciben demasiada luz o están sobre expuestas mostrando unas líneas conocidas como “patron de zebra”. ()

Ilustre un mapa conceptual, con los elementos proporcionados en la tabla, donde se evidencie cronológicamente el flujo de trabajo para realizar un teaser para una producción.

Casting	Scouting	Rodaje	Guión	Movilización	Plan de rodaje	Ensayo	Storyboard
---------	----------	--------	-------	--------------	----------------	--------	------------

ARGUMENTAR

Si los siguientes enunciados son correctos (C) o incorrectos (I). Acto seguido, sustente en muy pocas palabras, la razón por la cual es correcto o incorrecto. Sin esta argumentación, la respuesta equivale a cero.

El registro de audio debe realizarse siempre con micrófonos profesionales. ()

Las cámaras profesionales para producción tienen que tener opciones manuales. ()

El BMI canvas es una herramienta útil para desarrollar un modelo de negocio de producción audiovisual. ()

Uno de los errores más comunes al trabajar con fondos intercambiables –chroma- es no saber iluminar el set. ()

El productor siempre debe saber los costos finales de un producto audiovisual antes de aprobarlo. ()

Al rentar un estudio se debe planificar la producción en horas y en recursos. ()

El productor debe saber si los actores de un casting son ideales antes de firmar un contrato. ()

Al confeccionar un presupuesto de producción, debe buscarse la viabilidad del proyecto audiovisual. ()

Los costos bajo la línea son aquellos que toman gran parte del presupuesto y son fijos. ()

La biblia de producción es una guía necesaria para la producción de un show de tv. ()