ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN

TESIS DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE:

TECNÓLOGO EN
DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO

TEMA:
DISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA
DE LA MICROEMPRESA VEGA'S SPORT

MANUAL DE MARCA

AUTORES:
VERÓNICA CASTRO VEGA
EDWIN DE LA A MÉNDEZ

DIRECTOR
ING. MIGUEL MITE

AÑO 2003

Queremos agradecer
a una persona inmaterial,
quizás hasta ficticia,
en quien decimos creer y sobre quien
pesan las más diversas
interpretaciones dogmáticas...

y a su mejor
representante sobre la tierra:
la niñez

TECA
PUS
PEÑAS

A
quien
lo
necesite

Declaración expresa:

La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expresados en esta tesis de grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual del mismo al PROTCOM (Programa de Tecnología en Computación) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Reglamento de Exámenes y Títulos de la ESPOL).

Ing. Miguel Mite Alarcón
Director de Tesis

Verónica Castro Vega

Edwin De la A Méndez

ESPOL
TECA
PUS
PEÑAS

uno generalidades

1. 1. introducción, 1
1. 2. objetivos del manual, 2

dos análisis

2. 1. Planteamineto del problema, 3
2. 2. Solución propuesta, 4
2. 3. Beneficios, 5

tres isotipo

3. 1. Iconotipo, 6
3. 2. Logotipo, 7
3. 3. Tipografía complementaria, 8
3. 4. Aplicación de la tipografía corporativa, 9
3. 5. Grafimetría
- 3. 5. 1. Retícula, 10
- 3. 5. 2. Margen de seguridad, 11

3. 6. Cromática
- 3. 6. 1. Selección de colores, 12
- 3. 6. 2. Estudio general, 13
- 3. 6. 3. Colores pantone y proceso, 14

3. 7. Variables de color
- 3. 7. 1. Variante cromática. Vaciado icónico, 15
- 3. 7. 2. Variante cromática. Vaciado icónico, 16
- 3. 7. 3. Variante acromática. Escala de grises, 17
- 3. 7. 4. Variante acromática. Vaciado icónico, 18
- 3. 7. 5. Variante acromática. Vaciado del logotipo, 19

3. 8. Uso correcto del isotipo
- 3. 8. 1. Soportes de mediano y gran formato, 20
- 3. 8. 2. Soportes de mínimo formato, 21

3. 9. Uso incorrecto de isotipo
- 3. 9. 1. Estructural, 22
- 3. 9. 2. Estructural, 23
- 3. 9. 3. Cromática, 24
- 3. 9. 4. Sobre fondos oscuros, 25

cuatro piezas

4. 1. Papelería, 26

4. 1. 1. Hoja A4 membretada estándar de circulación interna, 27

4. 1. 2. Hoja A4 membretada de circulación externa, 28

4. 1. 3. Sobre membretado, 29

4. 1. 4. Tarjeta de presentación personal, 30

4. 1. 5. Sobre F3, 31

4. 2. Papelería Comercial

4. 2. 1. Hoja de fax, 32

4. 2. 2. Hoja de factura, 33

4. 2. 3. Hoja de recibo, 34

4. 3. Uniforme, 35

4. 4. Identificadores, 36

4. 5. Piezas de apoyo

4. 5. 1. Hablador doble faz, 37

4. 5. 2. Hablador doble faz, 38

4. 5. 3. Hablador, 39

4. 5. 4. Hablador, 40

4. 5. 5. Sticker, 41

4. 5. 6. Embalaje, 42

4. 5. 7. Embalaje, 43

4. 5. 8. Funda, 44

4. 5. 9. Funda, 45

cinco souvenirs

5. 1. Souvenirs, 46
5. 2. Lápiz de grafito
5. 2. 1. Aplicación sobre superficie cilíndrica mínima, 47
5. 2. 2. De superficie blanca, 48
5. 2. 3. De superficie negra, 49
5. 2. 4. De superficie roja, 50
5. 2. 5. De superficie azul, 51
5. 2. 6. Con color de superficie indefinido, 52
5. 3. Jarro cerámico
5. 3. 1. Aplicación sobre superficie cilíndrica mediana, 53
5. 3. 2. Aplicación sobre superficie cilíndrica mediana, 54
5. 3. 3. Ilustración, 55
5. 4. Directorio telefónico magnético de acordeón
5. 4. 1. Aplicación sobre superficie plana mediana, 56
5. 4. 2. De fondo blanco, 57
5. 4. 3. De fondo rojo, 58
5. 4. 4. De fondo dorado, 59
5. 4. 5. De fondo plateado, 60
5. 5. Bolígrafo
5. 5. 1. Aplicación sobre superficie plana mínima, 61
5. 5. 2. Con detalles en rojo, 62
5. 5. 3. Con detalles en azul, 63
5. 6. Llavero
5. 6. 1. Aplicación sobre cuero, 64
5. 6. 2. Formas de uso, 65
5. 6. 3. Detalles, 66
5. 7. Gorra
5. 7. 1. Aplicación sobre textil, 67
5. 7. 2. Con visera blanca, 68
5. 7. 3. Con visera roja, 69
5. 7. 4. Con visera azul, 70
5. 8. Monedero
5. 8. 1. Aplicación sobre textil sintético, 71
5. 8. 2. Manufactura, 72
5. 8. 3. Detalles, 73

uno Generalidades

1. Generalidades

1. 1. Antecedentes

Vega's Sport es una microempresa dedicada en la actualidad a la importación directa y venta al por mayor de calzado a nivel local y nacional.

Legalmente constituida en 1998, esta compañía, esta conformada por tres socios fundadores, de los cuales la Sra. Filadelfia Vega Espinoza, la dirige en calidad de Gerente.

La compañía la conforman también una serie de profesionales expertos en diferentes áreas, que prestan sus servicios ocasionalmente y dependiendo de la naturaleza del proyecto que se esté realizando.

Actualmente la compañía se encuentra ejerciendo su actividad comercial en Colón 548 y Boyacá, edificio Unipark, piso 7mo. departamento 4, residencia actual de la Sra. Filadelfia Vega Espinoza, quién pretende que la compañía sea reconocida a nivel nacional, por lo que pide nuestros servicios para la creación de su imagen corporativa.

Hasta la fecha Vega´s Sport ha venido realizando su función como nueva empresa con un alto nivel de responsabilidad profesional y con un grado de satisfacción y aceptación por parte de los clientes.

1. Generalidades

1. 2. Objetivos del manual

Este manual de marca ha sido elaborado con el fin de orientar en el uso óptimo y coherente de la imagen corporativa de la microempresa Vega's Sport, en su cobertura a nivel nacional.
Esta guía contiene los parámetros de alfabetidad visual a los que está sometida la marca para su correcta utilización y elaboración, y servirá a sus representantes legales, diseñadores gráficos y publicistas que se vean involucrados en la manipulación de la misma.

ESPOL
BIBLIOTECA
CAMPUS
PENAS

dos Análisis

2. Análisis de la situación

2. 1. Planteamiento del problema

Tomando en cuenta que la proyección de la compañía Vega´s Sport de expandir su mercado nacional y fomentar de forma reconocida las ventas, se hace evidente la necesidad de una identidad representativa.

Si bien es cierto, que hasta la fecha no fue necesaria la presencia de una imagen gráfica (pues sus clientes conocen y reconocen el profesionalismo del servicio de la empresa), toda compañía visionaria necesita cuidar su imagen, no solo para sus clientes, sino para sobresalir de la competencia y posesionarse de forma correcta en el mercado.

Causas	Efectos
Carencia de imagen corporativa	Bajo reconocimiento Baja solvencia
No hay clientes nuevos	Los clientes desean un reconocimiento de la misma como microempresa, que establezca una credibilidad o garantía en todas sus áreas.

2. Análisis de la situación

2. 2. Solución propuesta

Después de un análisis completo de la situación de la microempresa Vega´s Sport, en relación al medio en que se desarrolla, proponemos algunas soluciones que cubrirán las falencias con las que ha venido trabajando, fortaleciendo la imagen seria y profesional que los ha venido caracterizando.

A continuación detallamos lo que se va llevar a cabo en el proyecto.

Creación de la marca que le dará las características de seguridad y solvencia que quiere proyectar la empresa.
Diseño de papelería representativa, que fortalecerá la imagen dentro y fuera de la empresa.
Propuestas de souvenirs como medio publicitario entre los clientes.
Diseño de manual corporativo que regirá y normará la utilización de la marca.

2. Análisis de la situación

2. 3. Beneficios

Realce de la microempresa Vega's Sport
La presencia de un isotipo hará que los clientes vean a Vega´s Sport como una Microempresa seria, organizada, profesional, solvente.

Aumento del mercado.
La Microempresa será reconocida de forma favorable por otras instituciones que podrían requerir de sus funciones. Sus clientes tendrán la posibilidad de reconocer de forma inmediata a la Microempresa a través de un isotipo.

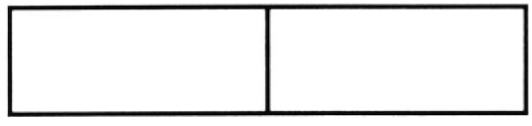
Organización Interna.

La presencia de toda clase de documentos que circulan dentro de una empresa como: Memorandums, fax, facturas, plataformas, archivos de clientes. etc.

tres Isotipo

3. 1. Iconotipo

La morfología geométrica predominante en la marca es el rectángulo, de ahí deriva que la parte icónica del isotipo consiste en una composición de cajas, ambas están dispuestas de manera horizontal, unidas entre sí, es decir coinciden en un mismo lado común.
El logotipo está inscrito y distribuido entre las dos cajas, y el símbolo de registro al final en la esquina superior derecha de la segunda, es decir que el texto que representa a la razón social invade el espacio icónico.
El slogan institucional nace por la denotación deportiva y dinámica que sugiere Vega's Sport como empresa que provee bienes y servicios, de manera ágil y concreta. Dicho esto, las cursivas connotan movimiento y sustentan de manera eficiente la marca.
El marco externo que encierra todo en un único conjunto, es un recurso óptico que le da aún más fuerza e impacto visual.



◀ dos cajas

◀ la razón social con su respectivo símbolo de registro, inscritas entre las dos cajas

◀ el slogan institucional que sustenta la razón social

◀ el marco del isotipo

◀ las cajas interiores compactas (rellenas)

ESPOL BIBLIOTECA CAMPUS PEÑAS

3. 2. Logotipo

La tipografía escogida para representar a Vega's Sport, es la TIMES NEW ROMAN (de la familia de las garaldas, con serifas) en altas y bajas (mayúsculas y minúsculas), pues proyecta una imagen que denota tradición, seguridad y organización, características básicas de la empresa en mención.

Vega's Sport®

Agilidad en cada paso

Logo: Vega's Sport
Tipografía: Times New Roman
Forma: mayúsculas, minúsculas
Valor: regular
Orientación: normal

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Slogan: "Agilidad en cada paso"
Tipografía: Times New Roman
Forma: mayúsculas, minúsculas
Valor: bold
Orientación: cursiva

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

3. 3. Tipografía complementaria

Para los textos de información, se utilizará la tipografía Arial, con sus respectivos valores regular, y bold.

Tipografía: Arial
Forma: mayúsculas, minúsculas
Valor: regular
Orientación: normal

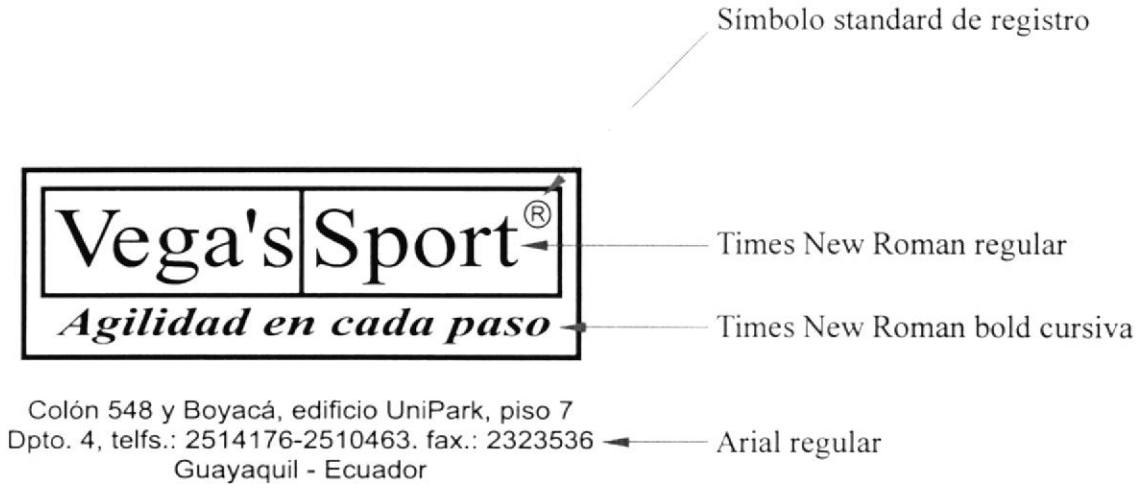
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía: Arial
Forma: mayúsculas, minúsculas
Valor: bold
Orientación: normal

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

3. 4. Aplicación de la tipografía corporativa

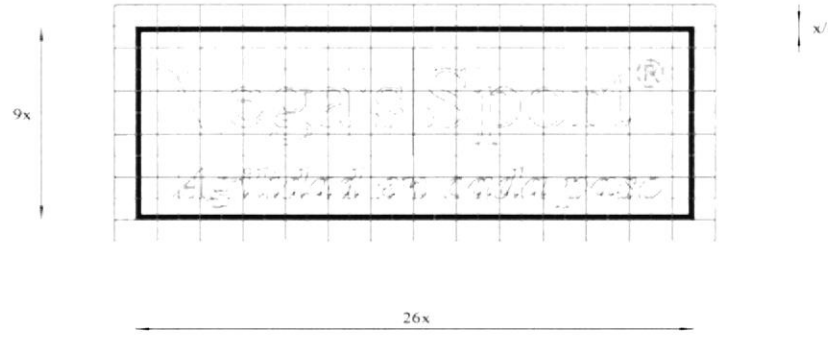
Los textos incritos en la marca Vega's Sport, estarán siempre en Times New Roman, en valores regular y bold cursiva.
Los textos de información utilizarán arial, en valores regular y bold.

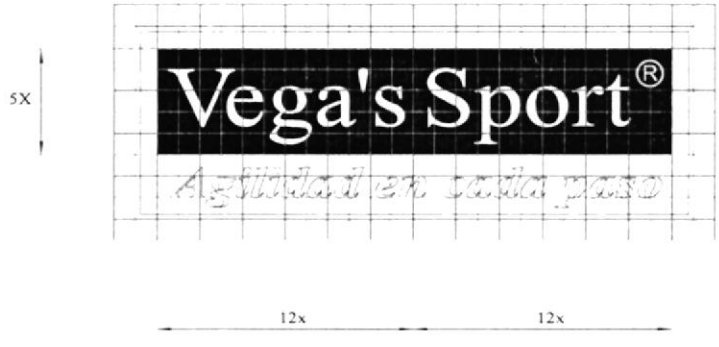


3. 5. Grafimetría

3. 5. 1. Retícula

Cada módulo de la retícula tiene una medidad equivalente a x^2, de lo que deriva que el logotipo rediseñado mide 26x de ancho por 9x de alto, en tanto que el borde que encierra la marca tiene una medida de x/4. La razón social en conjunto con la ® (señal genérica oficial de registro) y el slogan comparten una misma dimensión en el ancho, pero difieren en la altura, mientras la primera es de 4x, la segunda es de 2x.



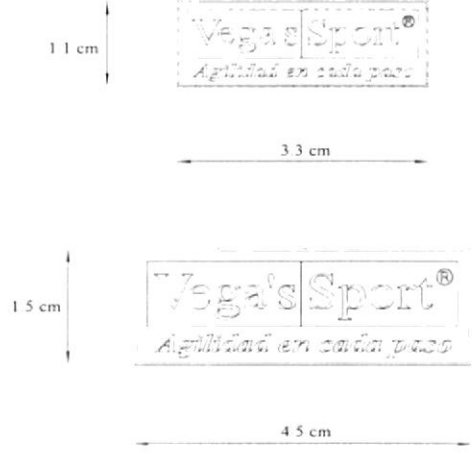


3. 5. Grafimetría

3. 5. 2. Margen de seguridad

El logotipo que representa a la microempresa Vega's Sport, tendrá un margen de seguridad con una medida equivalente a *x* de la proporción antes descrita, por cada uno de sus lados, es decir, que nada puede invadir ese espacio en cualquier discurso visual o multimedia.

Para la reproducción en un tamaño mínimo, tener la precaución de que cada detalle del logotipo sea legible, esto es, el conjunto icónico y razón social, símbolo de registro de marca ®, y el slogan institucional. Cuando se trate de impresiones flexográficas, offset, laser, u otro método que se preste para reproducir con la mayor fidelidad la marca, la dimensión deberá ser de (1.1x3.3) cm, pero si se utiliza el método de inyección de tinta lo aconsejable es que las medidas mínimas sean de (1.5x4.5) cm.



3. 6. Cromática

3. 6. 1. Selección de colores

El requerimiento básico para una marca consiste en una baja iconicidad estructural y cromática, reune la primera, es por eso que proponemos el uso de solo dos colores que se asocien en combinación, que dicho sea de paso, serán los mismos que en la antigua identidad visual de Vega's Sport, y fueron escogidos en su momento por intuición y porque es la tendencia de preferencia cromática.
A continuación un detalle, de la distribución de los colores base de la marca.

◀ las cajas compactas: negro 100%
slogan institucional: negro 100%
marco externo: negro 100%

◀ caja 1: negro 45%, rojo
caja 2, slogan institucional, marco externo: negro 100%

◀ caja 1: negro 45%, rojo
caja 2: negro 67%, azul
slogan institucional,
marco externo: negro 100%

◀ caja 1: negro 45%, rojo
caja 2, slogan institucional, marco externo: negro 67%, azul

◀ caja 1: rojo
caja 2, slogan institucional, marco externo: azul

3. 6. Cromática

3. 6. 2. Estudio general

Este es un breve estudio cromático general (basado en los estudios realizados por *Lo Duca)* con respecto de los colores escogidos para la imagen corporativa de Vega's Sport, y su incidencia en los soportes visuales.

Vega's

rojo
Visible en 266/10000 de segundo
El impacto visual del rojo sobre el blanco consta en el tercer lugar entre doce
El impacto visual del blanco sobre el rojo consta en el quinto lugar entre doce

Sport®

azul
Visible en 598/10000 de segundo
El impacto visual del azul sobre el blanco consta en el décimo lugar entre doce
El impacto visual del blanco sobre el azul consta en el séptimo lugar entre doce

la combinación de rojo y azul está considerada como la mejor entre cuatro

Vega's Sport®

La visibilidad de los colores decrece con la asociación de otros colores

3. 6. Cromática

3. 6. 3. Colores pantone y proceso

Esta propuesta cromática deberá utilizarce cuando los soportes finales de impresión o montaje sean de fondo blanco o de estrecha relación con la luz, es decir lumínicos.
Fue escogida tomando en cuenta las exigencias del cliente, esto es fusionar lo formal y sobrio con la dinámica.
El color rojo significa vitalidad, puesto que es el color de la sangre, expresa entusiasmo y dinamismo, además de ser exaltante y agresivo. El color azul es símbolo de profundidad y estabilidad, además de frescura y tranquilidad.

Para todas las publicaciones se usarán los colores indicados o sus respectivos porcentajes en cuatricomía.

Vega's Sport®

Agilidad en cada paso

pantone 108-1 cvs

cyan	0%
magenta	100%
yellow	60%
black	10%

pantone 192-1 cvs

cyan	100%
magenta	80%
yellow	0%
black	0%

ESPOL
BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

3. 7. Variables de color.

3. 7. 1. Variante cromática. Vaciado icónico

Estas propuestas han sido sintetizadas a un solo color, deberán utilizarce cuando los soportes a grabar sean perecibles, o tengan superficies de reducidas dimensiones.

pantone 108-1 cvs

cyan	0%
magenta	100%
yellow	60%
black	10%

En esta variante se vacía la caja correspondiente al rojo, pero se le deja un contorno de espesor equivalente al marco externo del isotipo, conserva el color original, y todos los detalles de azul cambian al rojo institucional.

En esta variante se vacían ambas cajas, pero se le deja un contorno de espesor equivalente al marco externo del isotipo, todos los detalles, incluidos los que contenían azul cambian al rojo institucional.

3. 7. Variables de color.

3. 7. 2. Variante cromática. Vaciado icónico

Estas propuestas han sido sintetizadas a un solo color, deberán utilizarce cuando los soportes a grabar sean perecibles, o tengan superficies de reducidas dimensiones.

pantone 192-1 cvs

cyan	100%
magenta	80%
yellow	0%
black	0%

En esta variante se vacía la caja correspondiente al rojo, y se le deja un contorno de espesor equivalente al marco externo del isotipo, pero esta vez no conserva el color original, adopta el azul pantone descrito y todos los detalles de azul se conservan.

Vega's Sport®
Agilidad en cada paso

En esta variante se vacían ambas cajas, y se les deja un contorno de espesor equivalente al marco externo del isotipo, y adoptan el azul pantone descrito, los demás detalles conservan el color original.

Vega's Sport®
Agilidad en cada paso

3. 7. Variables de color.

3. 7. 3. Variante acromática. Escala de Grises

En esta variante se reemplaza el rojo por el negro en un 60%, y el azul por el mismo negro en el 100% de opacidad. Ambas cajas interiores no llevarán contorno.

negro 60% negro 100%

En esta variante se reemplaza el rojo por el negro en un 45%, y los demás detalles en azul por el mismo negro en el 67% de opacidad. Las cajas internas no llevarán contorno.

negro 45% negro 67%

3. 7. Variables de color.

3. 7. 4. Variante acromática. Vaciado icónico

En esta variante se vacía la caja roja pero el contorno tendrá un espesor similar al de el rectángulo exterior que encierra la marca y los demás detalles que estaban en azul se reemplazan por el negro en el 100% de opacidad.

negro 100%

En esta variante se vacían ambas cajas interiores (roja y azul) pero el contorno tendrá el mismo espesor que el del rectángulo exterior que encierra la marca, y los demás detalles que estaban en azul, se reemplazan por el negro en el 100% de opacidad.

negro 100%

3. 7. Variables de color.

3. 7. 5. Variante acromática. Vaciado del logotipo

En esta variante las cajas adquieren una misma densidad de negro, es decir 100% y el contorno tendrá un espesor silmilar al del rectángulo exterior que encierra la marca , pero en blanco, y los demás detalles que antes estaban en azul se reemplazan por el negro también al 100% de opacidad.

negro 100%

3. 8. Uso correcto del isotipo

3. 8. 1. Soportes de mediano y gran formato

El isotipo de Vega's Sport, fue diseñado y desarrollado para ser funcional cromática y estructuralmente, accesible y adsequible para su elaboración, y cumplir con los parámetros de ergonomía en los discursos visuales, que estarán supeditados a los siguientes referentes:

El isotipo completo sobre fondo blanco (lumínico)

sobre fondos de estrecha relación con la luz (lumínicos) debe reproducirce fielmente a tres colores incluyendo el blanco de fondo del isotipo

el detalle en rojo de la marca puede aprovecharse del fondo (medianamente lumínico), conservará el blanco interior

sobre fondo azul (poco lumínico), conservará siempre el fondo blanco interior, mas el marco exterior de la marca se suprime

sobre fondo negro (oscuro), conservará el fondo blanco interior, mas el marco exterior de la marca se suprime

3. 8. Uso correcto del isotipo

3. 8. 2. Soportes de mínimo formato

Para este tipo de soportes el isotipo Vega's Sport, debe sintetizarce cromática y estructuralmente sin perder escencia y contundencia.
Para que cumpla con los parámetros ergonómicos de funcionalidad, la marca tendrá que someterse a las variables cromáticas y acromáticas de vaciado para su reproducción, donde se incluyen técnicas de grabado que no utilizan tintes.
Los colores se aplicarán en especial cuando las condiciones de contraste se cumplan, y estos seran los intitucionales y los acromáticos (b/n).

pantone 108-1 cvs | pantone 192-1 cvs | negro | blanco

Vega's Sport®
Agilidad en cada paso

Vega's Sport®
Agilidad en cada paso

vaciado icónico en una sola de las cajas, a un solo color

Vega's Sport®
Agilidad en cada paso

Vega's Sport®
Agilidad en cada paso

vaciado icónico en ambas cajas, a un solo color

Vega's Sport®

Vega's Sport®

vaciado icónico en ambas cajas, a un solo color, sin slogan institucional ni marco externo

3. 9. Uso incorrecto del isotipo

3. 9. 1. Estructural

Estos lineamientos se aplicarán a las reproducciones en mediano y gran formato, a nivel de estructura y distribución de espacio y elementos.

no se cambiará la tipografía institucional

no se expandirá ni comprimirá su forma

no se reflejará

no se rotará

no usará sombra

ESPOL
BIBLIOTECA
CAMPUS
PENAS

3. 9. Uso incorrecto del isotipo

3. 9. 2. Estructural

Estos lineamientos se aplicarán a las reproducciones en mediano y gran formato.

no se alterará las proporciones de ninguno de los componentes del isotipo

no se cambiará de posición los componentes del isotipo

jamás deberá retirarse el símbolo de registro

no deberá omitirse ningún componente de la marca

el slogan no puede quedarse fuera del marco que encierra el isotipo

3. 9. Uso incorrecto del isotipo

3. 9. 3. Cromática

Estos lineamientos se aplicarán a las reproducciones en mediano y gran formato, a nivel de cromática sobre fondos luminosos (próximos a la luz).

no se alterará la cromática institucional, por otra alternativa

no se cambiarán los colores institucionales entre sí

no se permitirá vaciado de fondo parcial

no se permitirá vaciado de fondo total

3. 9. Uso incorrecto del isotipo

3. 9. 4. Sobre fondos oscuros

Estos lineamientos se aplicarán a las reproducciones en mediano y gran formato, a nivel de cromática.
Sobre fondos oscuros y poco luminosos (se incluye el azul) se aplicarán las siguientes restricciones en el uso del isotipo.

no se hará vaciado total de fondo, el slogan y detalles en azul pierden impacto

distorsión casi total de la cromática institucional, pierde escencia

no se permitirá vaciado parcial

cuatro piezas

4. 1. Papelería

La imagen corporativa en que se reflejarán las cualidades que desea proyectar la institución, hará uso de una papelería ejecutiva de circulación externa a la empresa, que incluye hoja membretada, sobre, tarjeta personal y sobre manila blanco.
Como Vega's Sport es todavía en la actualidad una microempresa con un espacio físico pequeño para sus labores, que se limita a una oficina y una bodega, es obvio que no necesitan una papelería estándar de circulación interna, pero proponemos sí, la puesta en escena de una hoja membretada para la expedición de memorandums, solicitudes y documentos que conciernan única y exclusivamente a la empresa.

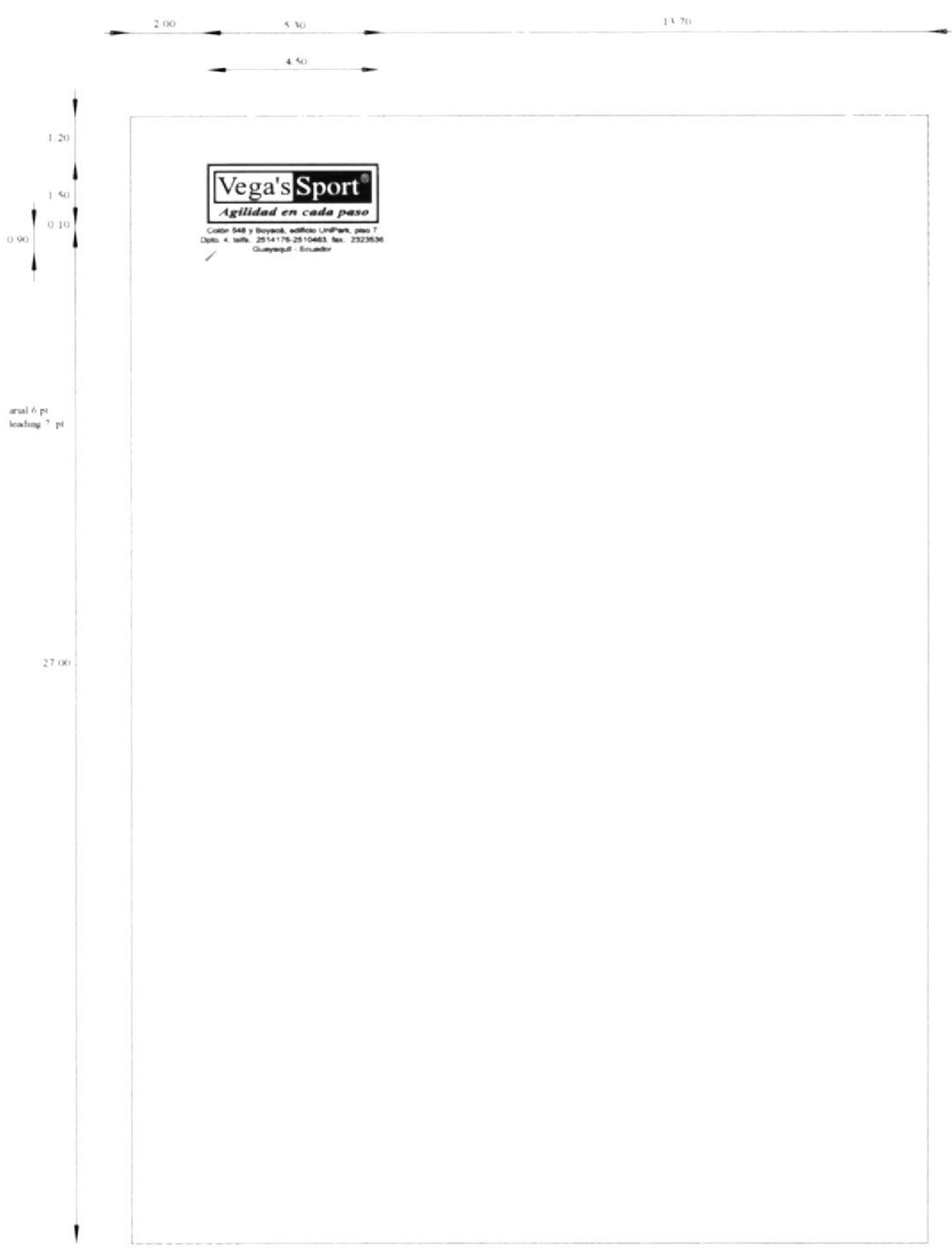
Para elaborar estas piezas gráficas se siguieron los parámetros exigidos por el titular de la empresa, esto es proyectar una imagen fresca y sobria que conserve lo tradicional.
Ante estas limitaciones estructurales, nos inclinamos por seguir la tendencia occidental para los discursos literario-visuales, que inicia la lectura por la izquierda y termina por la derecha.
Es así que el isotipo y la información de ubicación geográfica en un solo conjunto, se distribuyen en el plano de la imagen en la esquina superior izquierda (a excepción de las tarjetas, y el sobre 9x16 cm donde el isotipo y la información se distribuyen independientemente), para mantener una misma línea gráfica que se extenderá a todas las demás propuestas de papelería corporativa comercial.
Se imprimirá siempre sobre papel bond blanco de 75 gr, con los colores institucionales o el negro, según se requiera.

4. 1. Papelería

4. 1. 1. Hoja A4 membretada estándar de circulación interna

Para extender solicitudes, memorandum, etc.
Las medidas detalladas están calculadas y representadas en centímetros (sistema de longitud europeo vigente).

Formato: A4 (21.0x29.7)cm
Papel: Bond 75 gr
impresión: vaciado cromático a un solo color, pantone 192-1 cvs

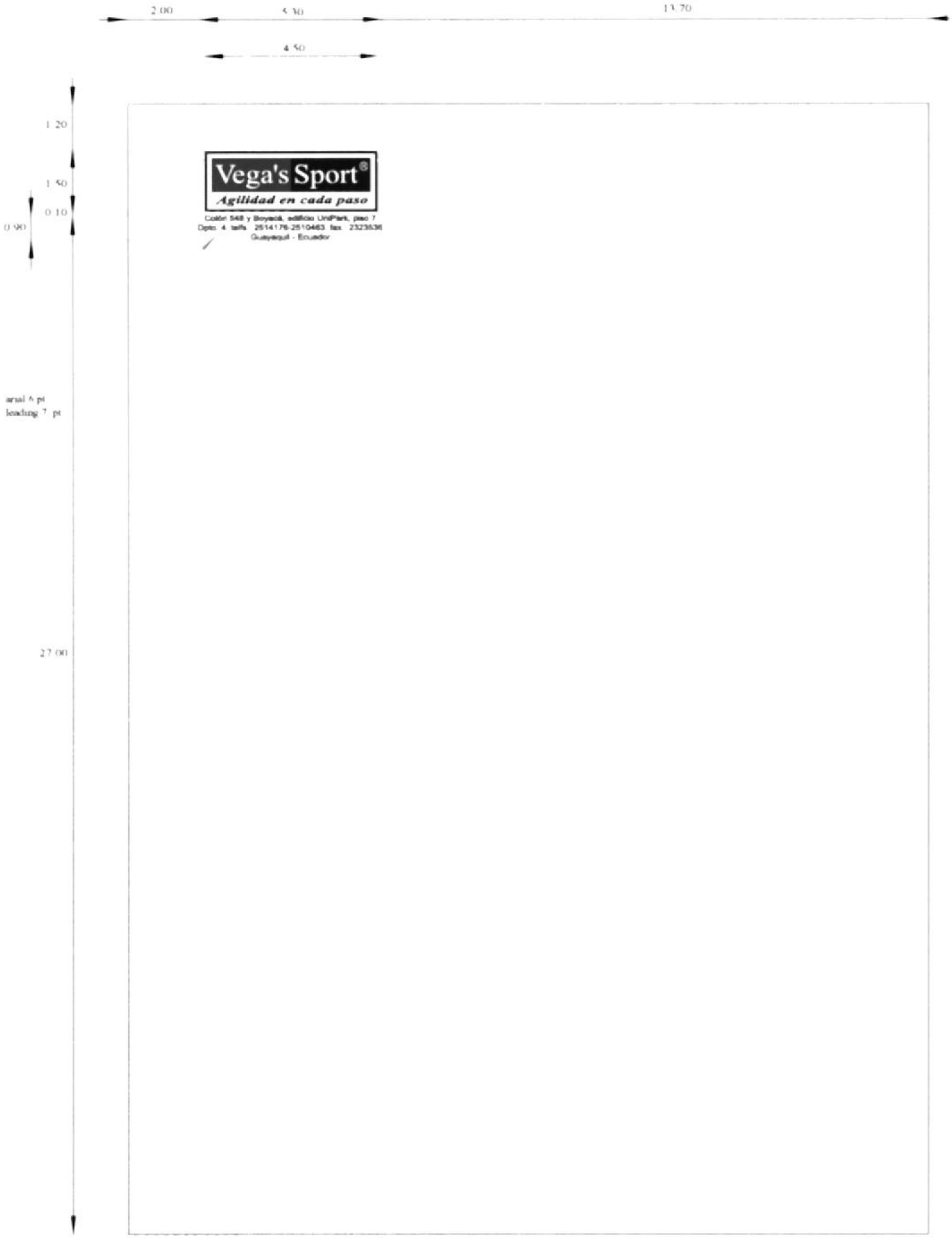


4. 1. Papelería

4. 1. 2. Hoja A4 membretada de circulación externa

Las medidas detalladas a continuación están calculadas y representadas en centímetros (sistema de longitud europeo vigente).

Formato: A4 (21.0x29.7)cm
Papel: Bond 75 gr
impresión: colores institucionales: pantone 108-1 cvs
pantone 192-1 cvs

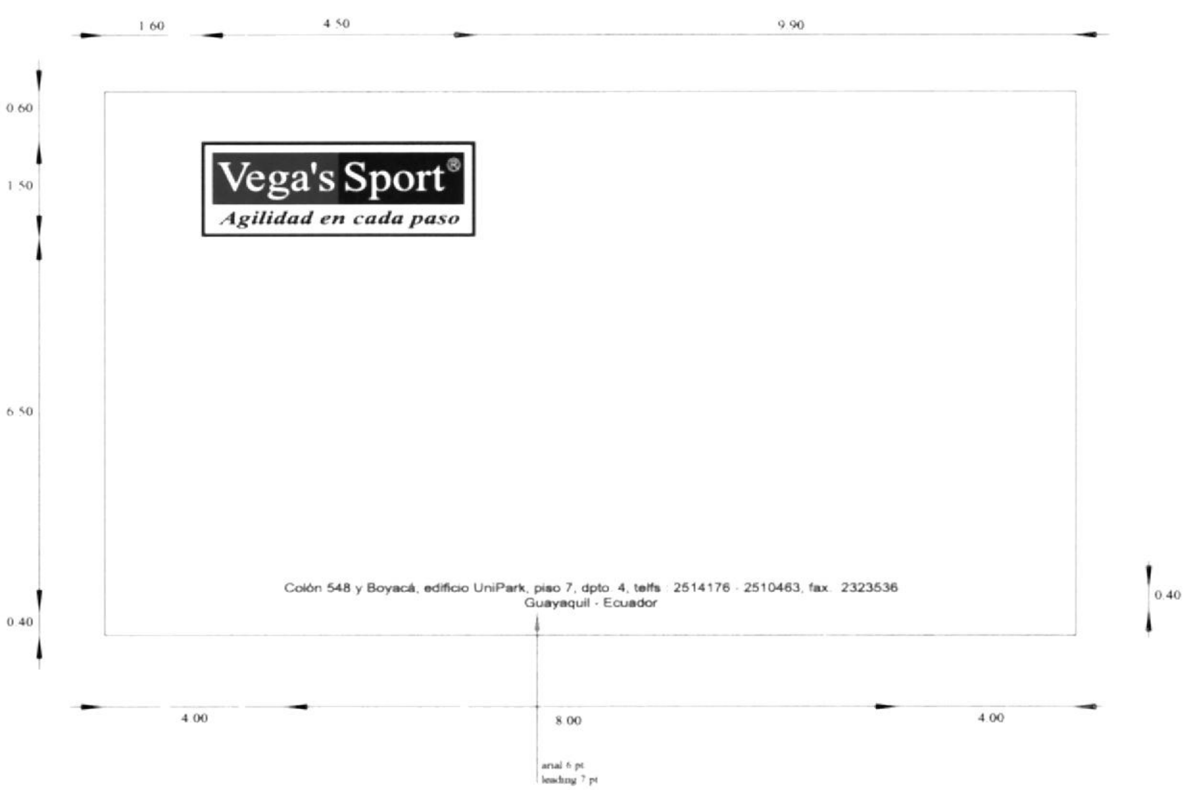


4. 1. Papelería

4. 1. 3. Sobre membretado

Las medidas detalladas a continuación están calculadas y representadas en centímetros (sistema de longitud europeo vigente).

Formato: (9x16)cm
Papel: Bond 75 gr
impresión: dos colores: pantone 108-1 cvs
pantone 192-1 cvs



4. 1. Papelería

4. 1. 5. Tarjeta de presentación personal

Las medidas detalladas a continuación están calculadas y representadas en centímetros (sistema de longitud europeo vigente).

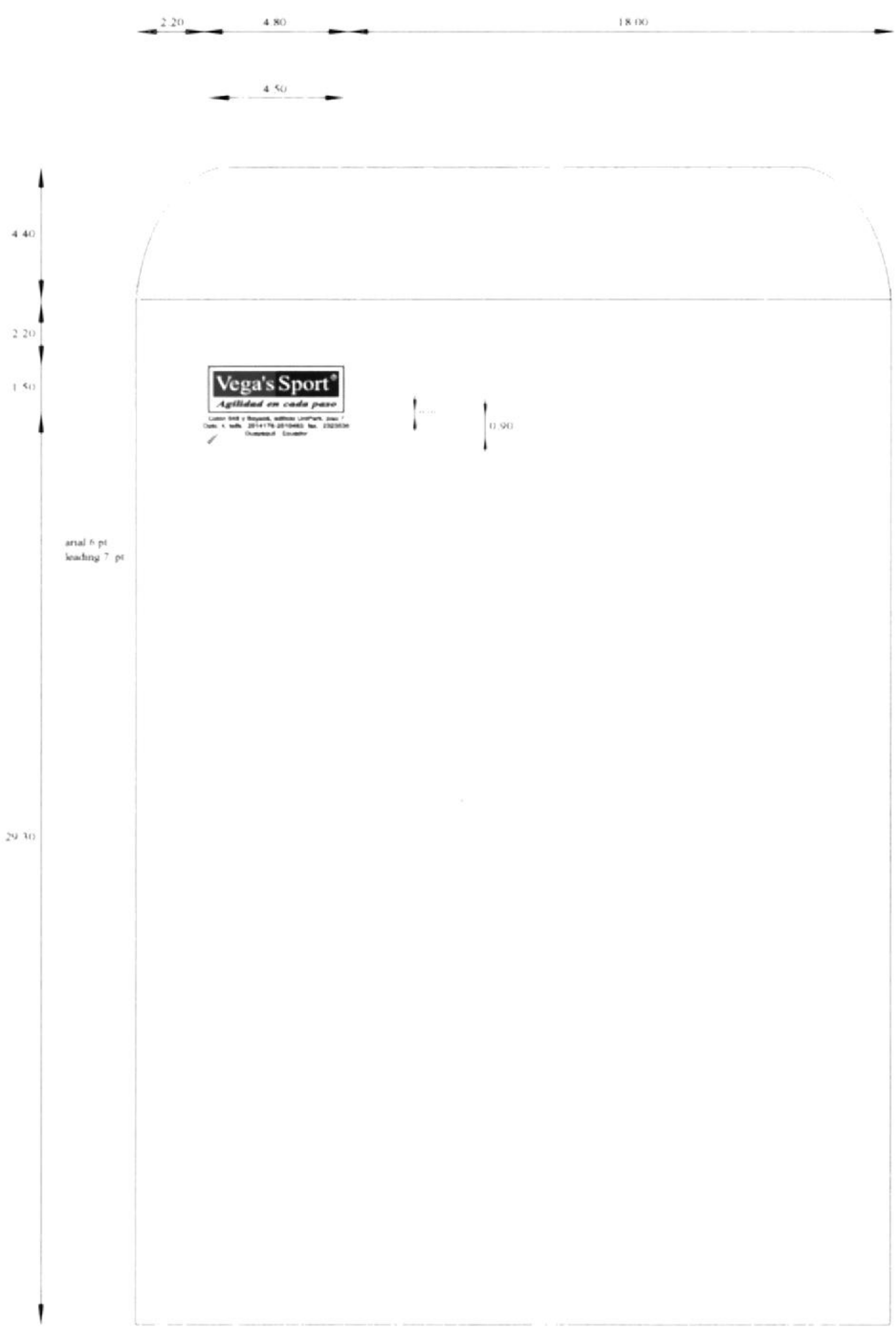
Formato: (8.5x5)cm
Papel: cartulina de hilo
Impresión: dos colores: pantone 108-1 cvs
pantone 192-1 cvs

4. 1. Papelería

4. 1. 6. Sobre F3

Las medidas detalladas a continuación están calculadas y representadas en centímetros (sistema de longitud europeo vigente).

Formato: (25x34)cm
Papel: Bond 75 gr
impresión: dos colores: pantone 108-1 cvs
pantone 192-1 cvs

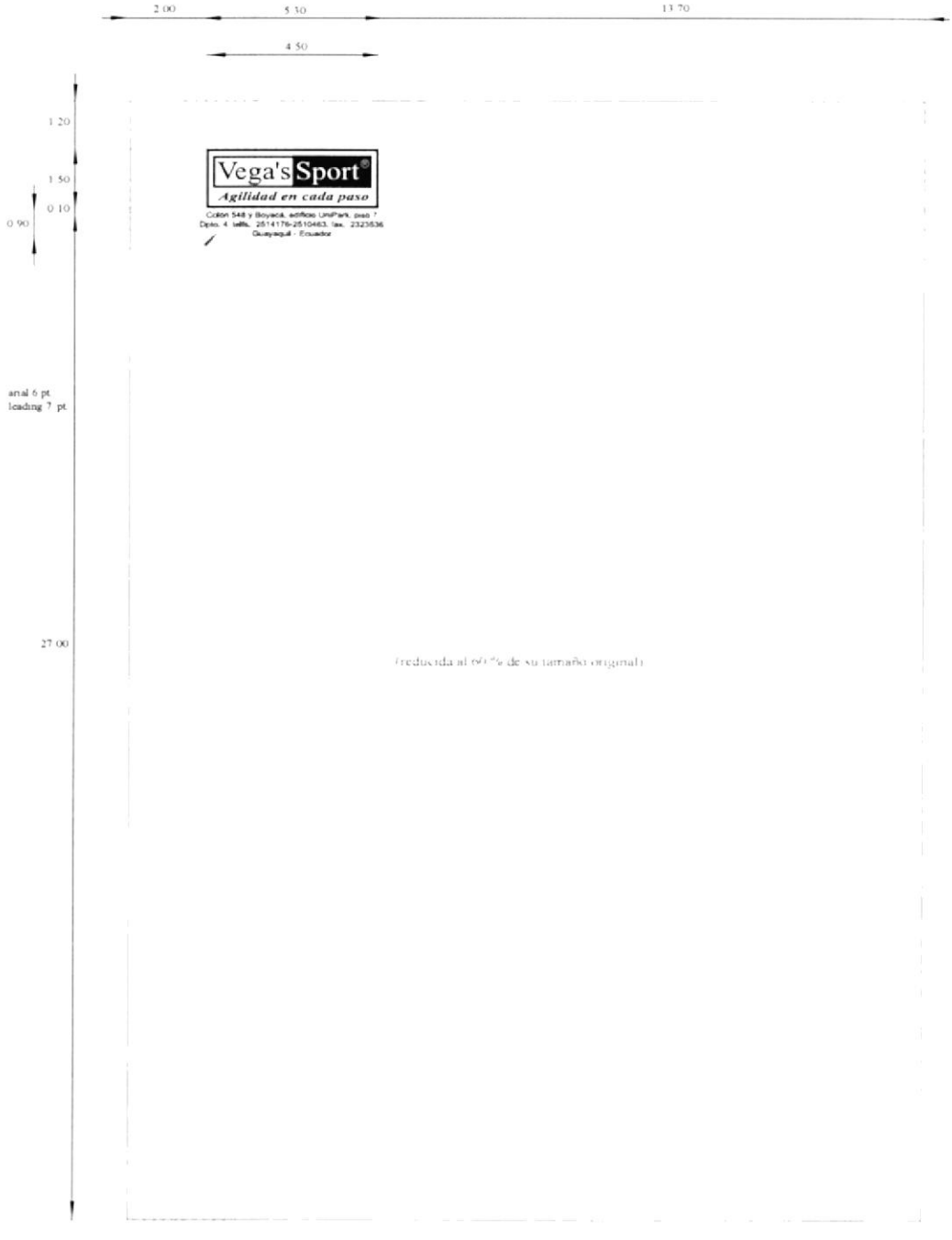


4. 2. Papelería comercial

4. 2. 1. Hoja de fax

Las medidas detalladas a continuación están calculadas y representadas en centímetros (sistema de longitud europeo vigente).

Formato: A4 (21.0x29.7)cm
Papel: Bond 75 gr
impresión: vaciado acromático icónico, pantone black (negro)

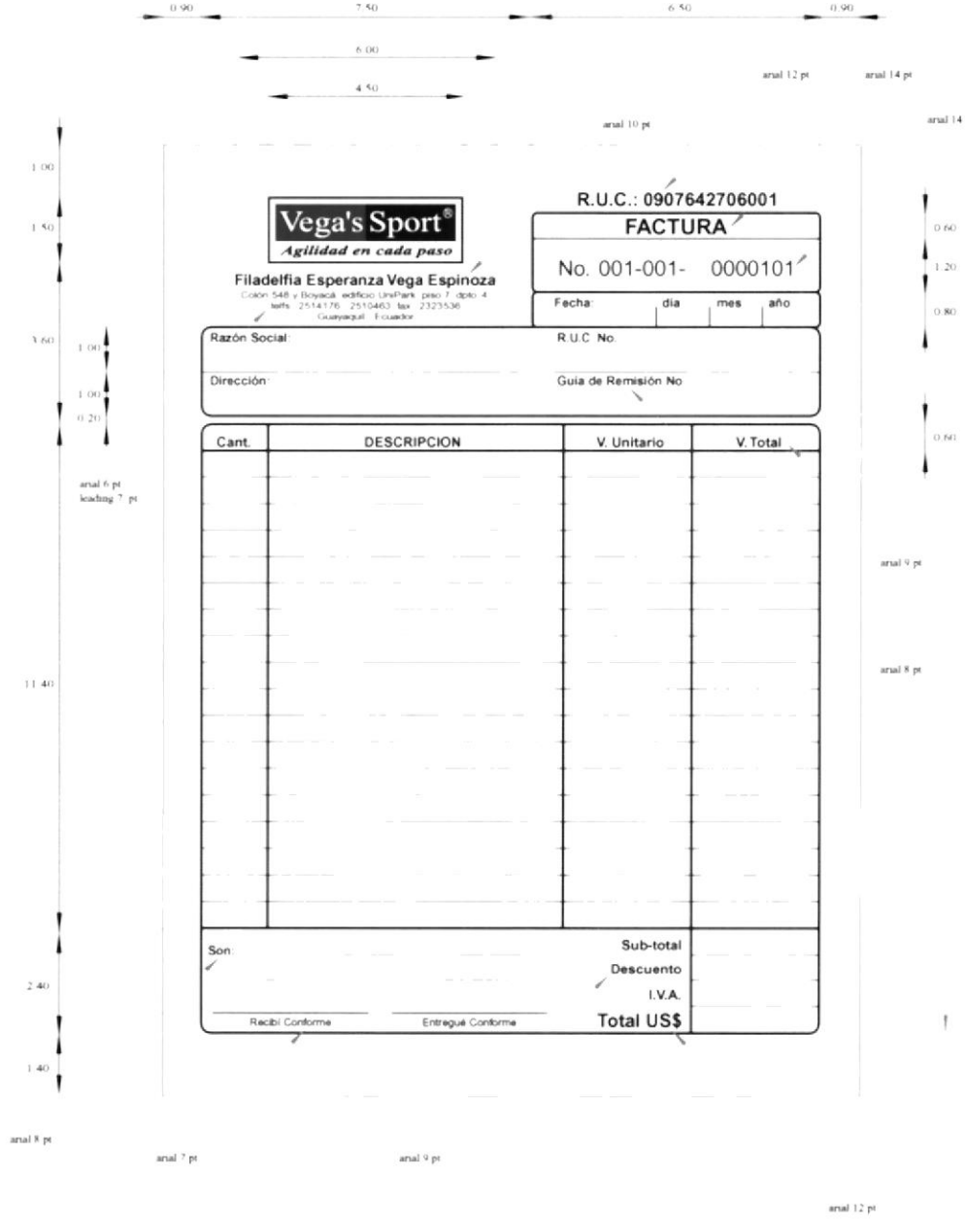


4. 2. Papelería comercial

4. 2. 2. Hoja de factura

Esta pieza está elaborada siguiendo los parámetros y limitaciones que impone el Servicio de Rentas Internas (SRI), pues de entre tres formatos se escogió el que se detalla a continuación y se adaptó la marca de Vega's Sport.

Formato: (15.8x21.6)cm
impresión: pantone 108-1 cvs
pantone 192-1 cvs



4. 2. Papelería comercial

4. 2. 3. Hoja de recibo

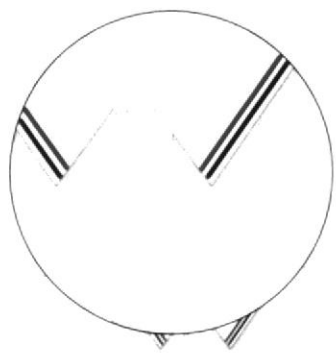
Esta pieza es sólo para uso interno de la empresa.
Tiene el formato similar a los recibos convencionales, pero no posee talonario, cada hoja estará dispuesta una sobre otra, como en las facturas y tendrá una sola copia.

Formato: (17.3x8)cm
impresión: pantone 108-1 cvs
pantone 192-1 cvs

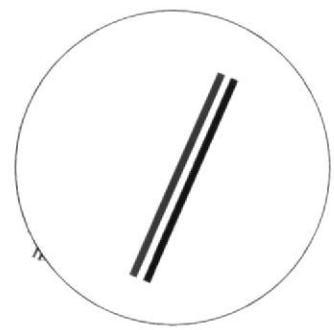
4. 3. Uniforme

Usarán hombres y mujeres sin distinción.
Consiste en pantalón jean de trabajo (blue jean clásico), y camiseta polo piqué blanca, con ribetes azul y rojo institucionales de Vega's Sport en el cuello y mangas, intercalados con blanco.
El orden en el que irán distribuidos desde el borde es blanco-azul-blanco-rojo-blanco como muestra la ilustración.
El isotipo de la empresa debe ir al costado izquierdo, a la altura del pezón y su proporción métrica corresponde a (8.5x3)cm.
El calzado es deportivo blanco para labores dentro de oficina, y tipo ejecutivo para labores externas a la empresa.

El cuello de la camiseta llevará ribetes azules y rojos, intercalados con blanco, es decir no se juntarán, desde el borde su orden de distribución será: blanco-azul-blanco-rojo-blanco



Los ribetes de las mangas también serán en este orden: blanco-azul-blanco-rojo-blanco



La marca que representa a Vega's Sport, será bordada con hilos semejantes en su color a los que dictan los parámetros de este manual, esto es: rojo pantone 108-1 cvs; azul pantone 192-1 cvs

4. 4. Identificadores

Esta pieza tendrá dos caras (anverso y reverso) y estará dispuesta de forma vertical.
En la anversa se puede visualizar en orden descendente el isotipo reproducido en los colores propuestos, el espacio para la fotografía del usuario, y los datos básicos del mismo (nombre y apellido, cargo que desempeña en la empresa, y el número de cédula de ciudadanía).
En el reverso también en orden descendente se leerán las condiciones de uso de la credencial y la autorización del titular de la empresa.

ESPOL
BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

4. 5. Piezas de apoyo

4. 5. 3. Hablador doble faz

Esta pieza tiene dos caras (anverso y reverso), y una medida de (24x16)cm, dispuesta horizontalmente.
Ambas caras distribuirán sus elementos informativos en tres franjas.
La superior en ambas caras estará destinada para el isotipo institucional.
La siguiente en orden descendente contendrá información de la situación temporal de las oficinas, para el lado anverso ABIERTO, para el reverso CERRADO, en ambos casos la tipografía a usar será de palo seco (arial black de 96 pt).
La última corresponde a información sobre horarios de atención en el lado anverso (arial black a 28 pt), y actividad de descanso (lunch) en el reverso (arial black a 72 pt).
Se reproducirá fielmente cada detalle siguiendo los parámetros ya establecidos para la utilización del isotipo, con sus respectivos colores en la gama pantone.

(reducida al 40% de su tamaño original)

4. 5. Piezas de apoyo

4. 5. 4. Hablador doble faz

Sobre fondo azul el isotipo no llevará contorno externo, como norman los parámetros ergonómicos de alfabetidad visual de la marca.
La información del estado temporal de la oficina irá en tipos en blanco sobre el fondo del soporte.
Y la correspondiente a los horarios sobre un recuadro blanco, la tipografía en negro sobre el mismo blanco.

anverso

reverso

4. 5. Piezas de apoyo

4. 5. 1. Hablador

Esta pieza tiene solo una cara, pero las mismas medidas de (24x16)cm.
También distribuirá sus elementos informativos en tres franjas.
La superior destinada para el isotipo institucional.
La siguiente en orden descendente contendrá información de la situación temporal de las oficinas CERRADO y la tipografía será de palo seco (arial black de 96 pt).
La última da información concreta sobre la actividad de la empresa (INVENTARIO), utiliza arial black a 72 puntos.
Se reproducirá fielmente cada detalle siguiendo los parámetros ya establecidos para la utilización del isotipo, con sus respectivos colores en la gama pantone.

arial black 72 pt

(reducida al 40% de su tamaño original)

4. 5. Piezas de apoyo

4. 5. 2. Hablador

Conservará unidad gráfica con el otro hablador.
Los detalles descritos en el anterior serán los mismos, con la diferencia que cambiará la leyenda en la ultima franja de lunch a inventario.

ESPOL
BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

4. 5. Piezas de apoyo

4. 5. 5. Sticker

Esta pieza se elaborará solo en material adhesivo blanco, que se puede encontrar en el mercado como papel kromakote.
Se reproducirá fielmente cada detalle siguiendo los parámetros ya establecidos para la utilización del isotipo, con sus respectivos colores en la gama pantone.
La propuesta incluirá los datos informativos de dirección, teléfono, fax, como parte del membrete identificativo.
Por su versatilidad se presta para membretar diferentes soportes en especial para encomiendas, como sobres de mediano y gran formato, cajas, etc.

(ilustración al tamaño real)

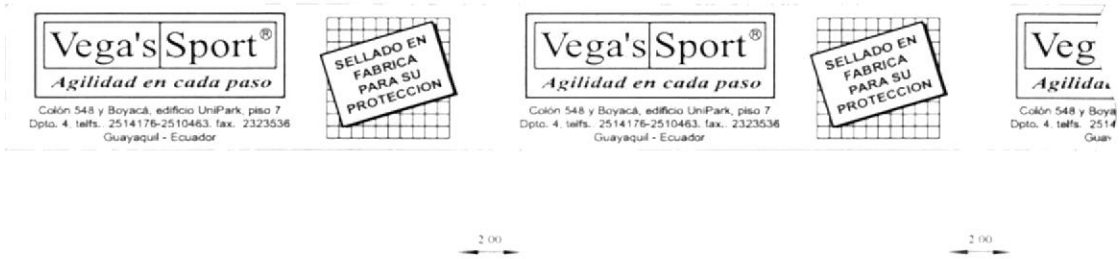
4. 5. Piezas de apoyo

4. 5. 6. Embalaje

Este soporte tiene una medida definida en su ancho de 4.8 cm, pero variable en el largo, pues depende de la marca y la presentación en el mercado.
La disposición del isotipo y la información concerniente a la ubicación de las oficinas de la empresa se leerán en el mismo orden que las piezas antes descritas, en procura de mantener la unidad gráfica.
En esta pieza se incluirá la leyenda "Sellado en fábrica para su protección" (como signo de garantía y seguridad al momento del embalaje de la mercadería), inmediatamente después de la marca.

(reducido al 70% de su tamaño real)

La frecuencia de repeticiones a lo largo de la cinta corresponde a separaciones de dos centímetros entre cada conjunto (isotipo, información y sello).



(reducido al 40% de su tamaño real)

4. 5. Piezas de apoyo

4. 5. 7. Embalaje

La cromática a manejar en esta pieza será la misma para los soportes de mediano y gran formato.
El color para el sello de seguridad será el rojo, motivado por la precaución que debe observarse al momento de manipular la mercadería.

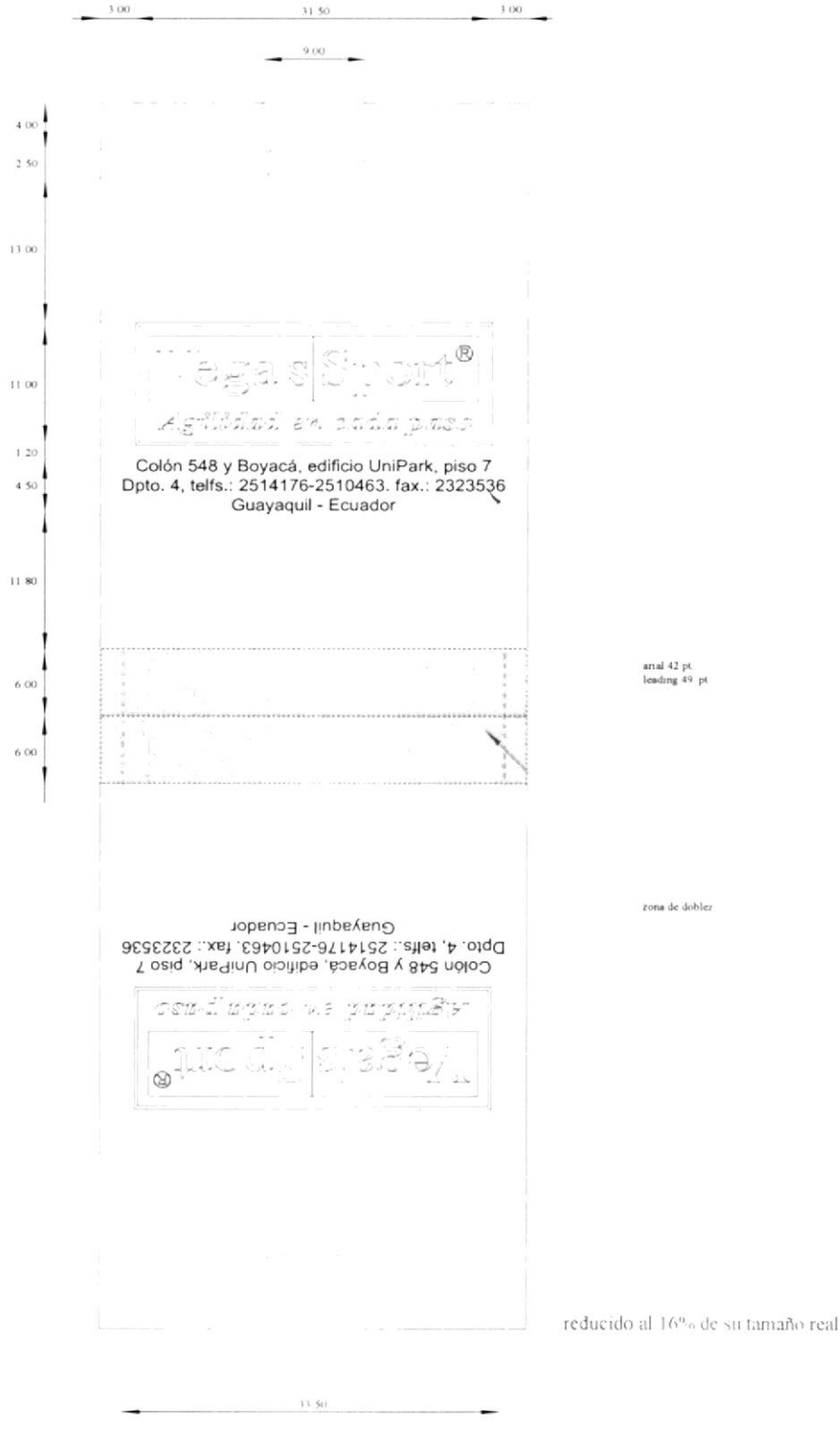
impresión: sobre fondo blanco a dos colores
pantone 108-1 cvs
pantone 192-1 cvs
técnica de impresión: flexografía

(ilustración aproximada a tamaño real)

4. 5. Piezas de apoyo

4. 5. 8. Funda

Este esquema muestra el soporte abierto y la distribución de los elementos sobre el plano de la imagen. El isotipo e información en ambas caras coparán casi todo el ancho, y en su altura cubrirán la tercera parte aproximadamente.



4. 5. Piezas de apoyo

4. 5. 9. Funda

La pieza armada medirá en cada una de sus caras (37.5x48)cm, pues al practicar el doblez se esconden doce centímetros del largo total.
En su diseño se cuidará siempre la unidad gráfica con cada una de las piezas propuestas en este manual, respetando los parámetros para su elaboración.

Soporte: plástico flexible opaco blanco
Formato: abierta (37.5x108)cm
cerrada (37.5x48)cm
impresión: dos colores, pantone 108-1 cvs
pantone 192-1 cvs
técnica de impresión: flexografía

reducido al 30% de su tamaño real

cinco Souvenirs

5. 1. Souvenirs

Este capítulo está dedicado a poner a prueba la versatilidad de la marca registrada Vega's Sport, para ser reproducida sobre diferentes soportes (entre ellos planos y cilíndricos), con diferentes técnicas para grabar (impresión serigráfica, flexográfica, pirograbado), sobre superficies de diferentes texturas (acrílica, cerámica, cuero, textiles, lona sintética).

Las superficies cilíndricas corresponden al jarro cerámico y al lápiz, que en su orden son de mediano y mínimo formato.
Las superficies planas corresponden al directorio telefónico magnético de acordeón y el bolígrafo, que en su orden son de mediano y mínimo formato.

Las superficies texturizadas corresponden al llavero, gorra y monedero, todos de mediano formato.
Las superficies lisas corresponden al jarro cerámico, lápiz, directorio telefónico y bolígrafo.
Las superficies basadas en tejido corresponden a la gorra y al monedero.

Los soportes que pueden ser grabados con técnica flexográfica corresponden al lápiz, y bolígrafo.
Los soportes que pueden ser grabados con técnica serigráfica corresponden al lápiz, jarro cerámico, directorio telefónico, bolígrafo, gorra, monedero.

El soporte que puede ser bordado es la gorra.
El soporte que puede ser pirograbado es el llavero.

Los soportes sobre los que se podrá reproducir fielmente el isotipo corresponden al jarro cerámico, directorio telefónico, gorra y monedero.
Los soportes que preferentemente se grabarán a un solo color con las variantes cromáticas y acromáticas de vaciado corresponden al lápiz, bolígrafo, llavero.

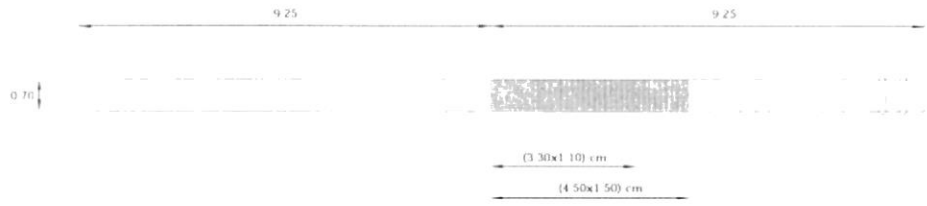
El único soporte que puede ser grabado sin uso de tintes es el llavero.

ESPOL
BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

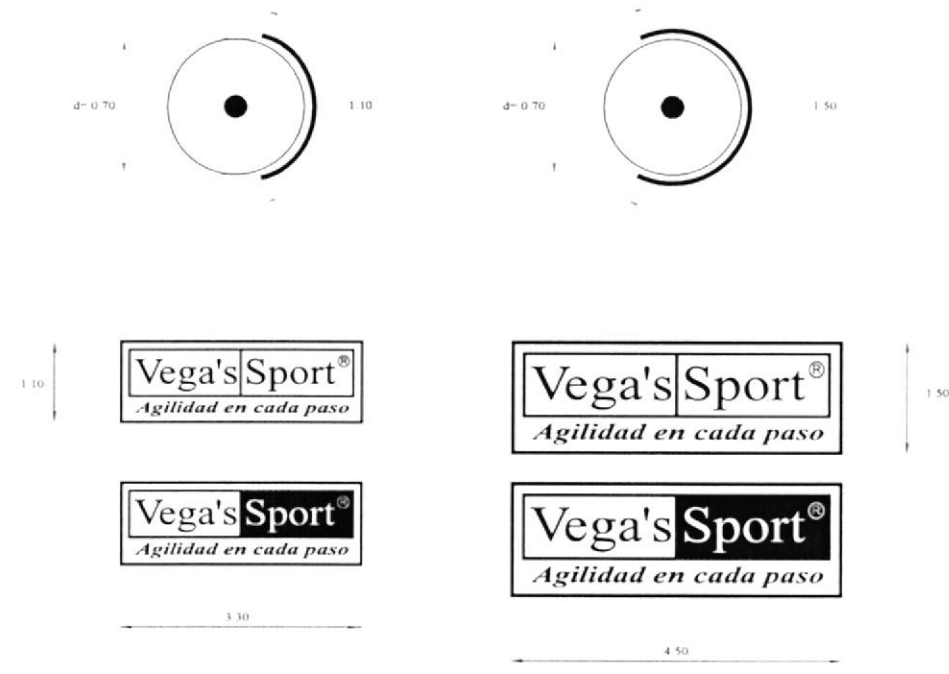
5. 2. Lápiz de grafito

5. 2. 1. Aplicación sobre superficie cilíndrica mínima

Las dimensiones reales de un lápiz del tipo cilíndrico, comprenden 18.50 centímetros de largo por 0.70 cm de diámetro de circunferencia.
Para esta pieza el isotipo de Vega's Sport se imprimirá en serigrafía con una malla de apertura mediana de 90 a 140 hilos por centímetro cuadrado y tintas pvc, a un solo color por la dificultad para obtener un buen registro, y por los altos costos que supondría un trabajo flexográfico para una empresa pequeña; por esta razón sugerimos la utilización de las variantes de vaciado icónico para la impresión de la marca sobre este soporte.



cobertura aproximada del isotipo de Vega's Sport,
sobre la superficie cilíndrica del lápiz
y las dimensiones mínimas propuestas, que están dadas en centímetros



5. 2. Lápiz de grafito

5. 2. 2. Lápiz de superficie blanca

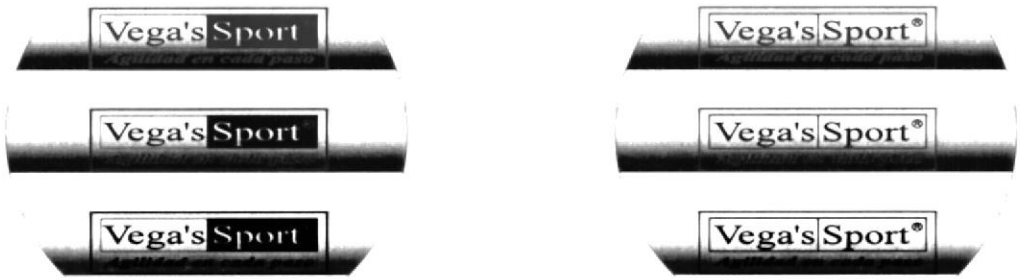
La idea de un souvenir es que tenga un valor de uso, además de ser útil como recordatorio; un lápiz de grafito cumple con ese cometido, pero grabar íntegramente el isotipo propuesto sobre la superficie del lápiz, a sabiendas de que los costos de impresión a dos colores significan un desembolso grande para una microempresa de las características de Vega's Sport, que no se justificaría para un soporte de características perecibles.

Por esa razón sugerimos como alternativa el uso de las variantes cromáticas y acromáticas de vaciado en el ícono de la marca.

Esto significa que para grabar la marca se utilizará un solo color, estos serán los dos institucionales y el negro. A continuación el detalle del comportamiento de las tintas de estos colores sobre el soporte neutral blanco, que dicho sea de paso, refuerza los colores que a él son combinados.

pantone 108-1 cvs pantone 192-1 cvs negro

(lápiz reducido al 60% de su tamaño original)



Visualización aproximada de la marca sobre el soporte final del lápiz

5. 2. Lápiz de grafito

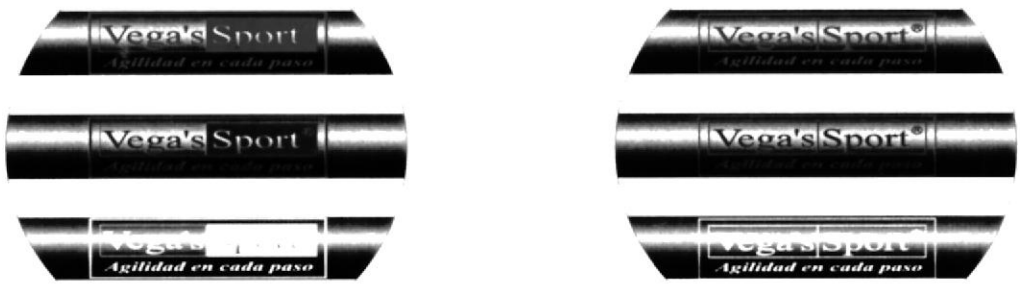
5. 2. 3. Lápiz de superficie negra

Al igual que el blanco también está en uno de los extremos del espectro, por eso tiene un valor límite y un valor neutro, es decir lo que se llama ausencia de color.
A continuación el detalle del comportamiento de las tintas de los colores propuestos sobre el soporte neutral negro, que tambien refuerza los colores que con él son combinados.

pantone 108-1 cvs pantone 192-1 cvs blanco

(lápiz reducido al 60% de su tamaño original)

ESPOL BIBLIOTECA CAMPUS PENAS



Visualización aproximada de la marca sobre el soporte final del lápiz

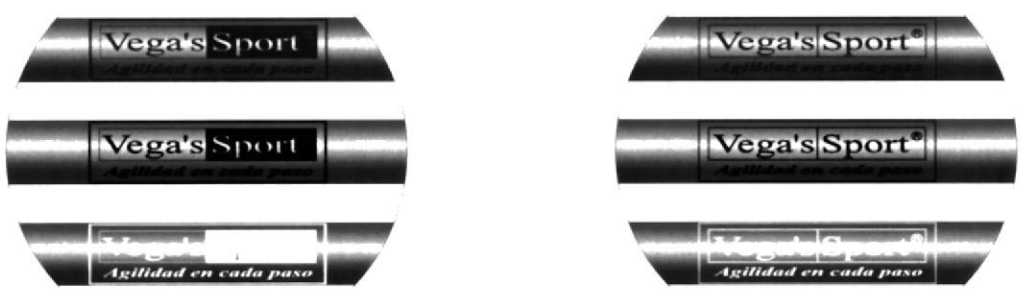
5. 2. Lápiz de grafito

5. 2. 4. Lápiz de superficie roja

La ventaja del vaciado cromático y acromático en el iconotipo, es que la marca se vuelve versátil para ser aplicada en cualquier soporte, en especial de los perecibles.
De la misma manera, para grabar la marca se utilizará un solo color, estos serán escogidos entre el azul institucional y dos adicionales, el negro y el blanco. A continuación el detalle del comportamiento de las tintas de los colores propuestos sobre un soporte rojo.

pantone 192-1 cvs negro blanco

(lápiz reducido al 60% de su tamaño original)



Visualización aproximada de la marca sobre el soporte final del lápiz

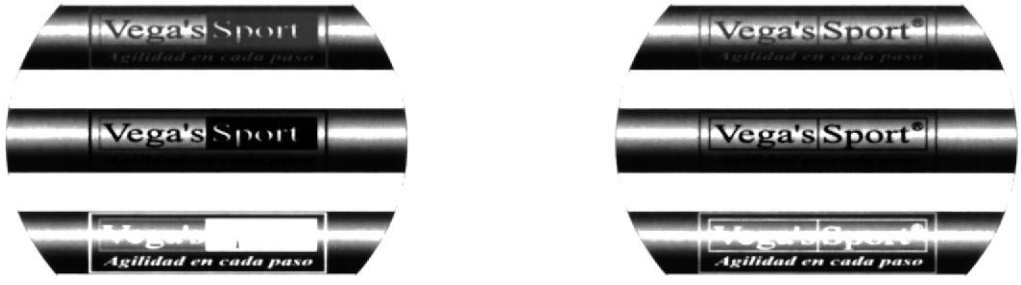
5. 2. Lápiz de grafito

5. 2. 5. Lápiz de superficie azul

Para grabar la marca se utilizará un solo color, este color puede ser el rojo institucional o dos de los adicionales, el negro y el blanco, menos el azul, que por lógica se perdería. A continuación el detalle del comportamiento de las tintas de los colores propuestos sobre un soporte azul.

pantone 108-1 cvs negro blanco

(lápiz reducido al 60% de su tamaño original)

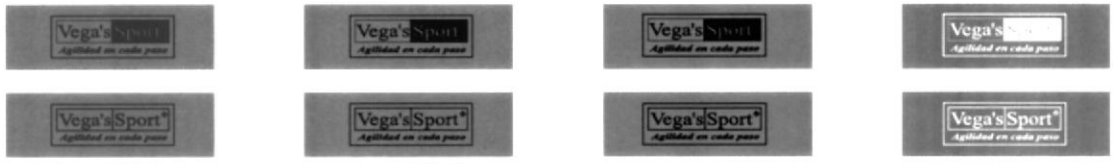


Visualización aproximada de la marca sobre el soporte final del lápiz

5. 2. Lápiz de grafito

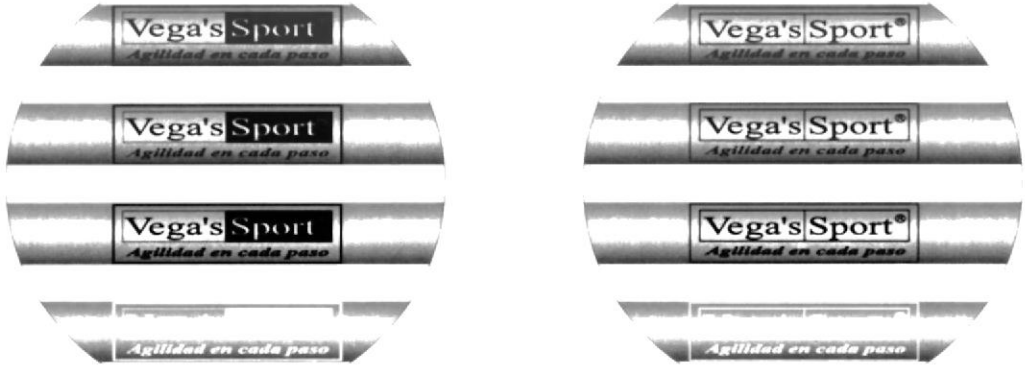
5. 2. 6. Lápiz con color de superficie indefinido

Sobre fondos ajenos a los colores planteados para impresión, como en este caso en que fue escogido el amarillo, puede grabarse con los cuatro colores propuestos, pero variará el nivel de impacto de uno a otro color.
A continuación el detalle del comportamiento de las tintas de los colores propuestos sobre el soporte amarillo.



pantone 108-1 cvs | pantone 192-1 cvs | negro | blanco

(lápiz reducido al 60% de su tamaño original)



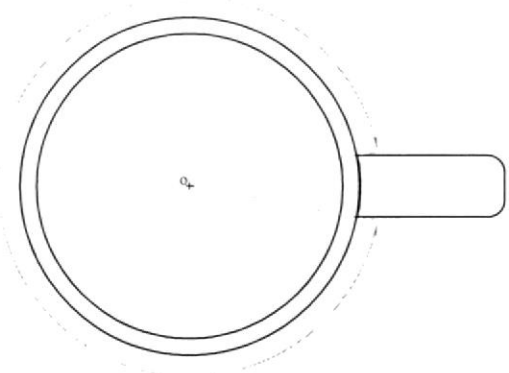
Visualización aproximada de la marca sobre el soporte final del lápiz

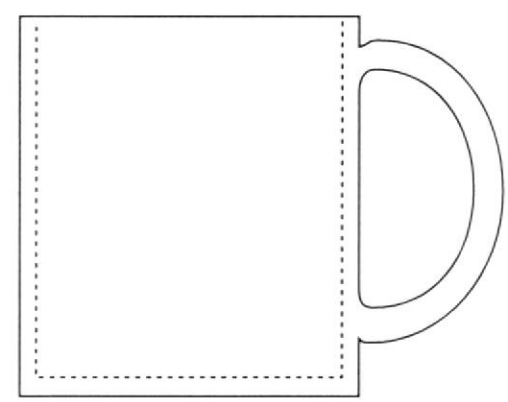
ESPOL
BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

5. 3. Jarro cerámico

5. 3. 1. Aplicación sobre superficie cilíndrica mediana

La circunferencia que forma la pared cilíndrica externa del jarro equivale a 8.2 cm de diámetro con un espesor de 0.4 cm (4 mm) aproximadamente.
El área utilizable comprende la altura total, por la dimensión total de la circunferencia menos lo que mide el asa (oreja) del jarro, esto es 9.4 cm por 25.5 cm respectivamente.
Para esta pieza el isotipo de Vega's Sport será dispuesto horizontalmente en el centro de ambas caras, con una medida máxima de (7.50x2.50) cm. Se imprimirá en serigrafía con una malla de apertura mediana de 90 a 140 hilos por centímetro cuadrado y pinturas para cerámica al calor.

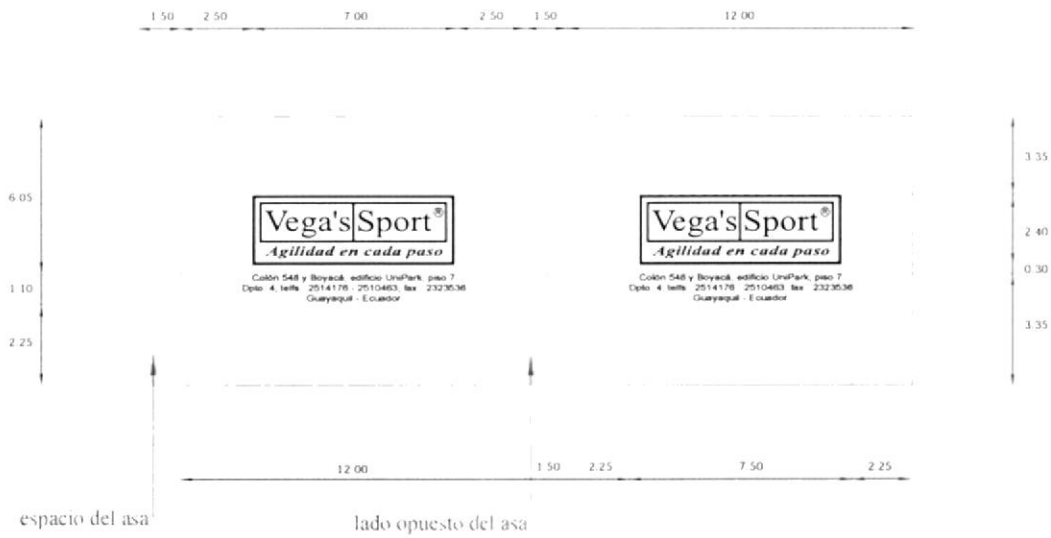


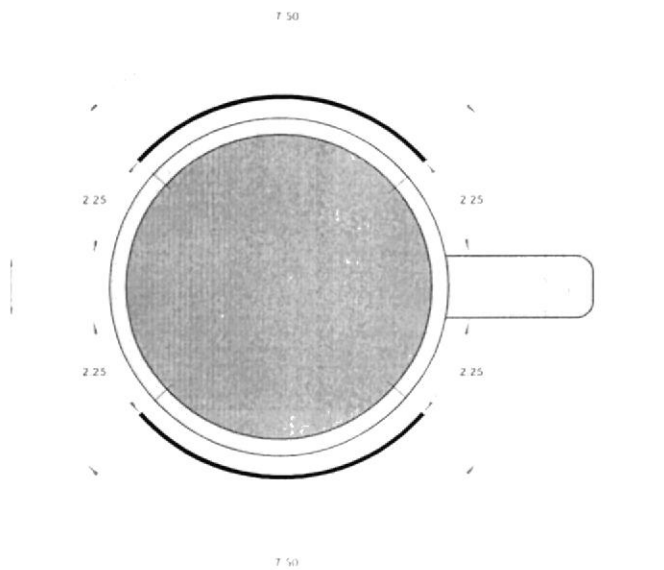


5. 3. Jarro cerámico

5. 3. 2. Aplicación sobre superficie cilíndrica mediana

El montaje puede hacerse en dos tirajes de serigrafía con pinturas cerámicas al calor, o por medio de calcomanías también para soportes cerámicos, que se adhieren a la superficie del jarro humedeciendo con agua y posteriormente se lo envía a proceso de horneado.





cobertura aproximada del isotipo de Vega's Sport,
sobre la superficie cilíndrica del jarro
y las proporciones adecuadas para su correcta lectura

5. 3. Jarro cerámico

5. 3. 3. Ilustración

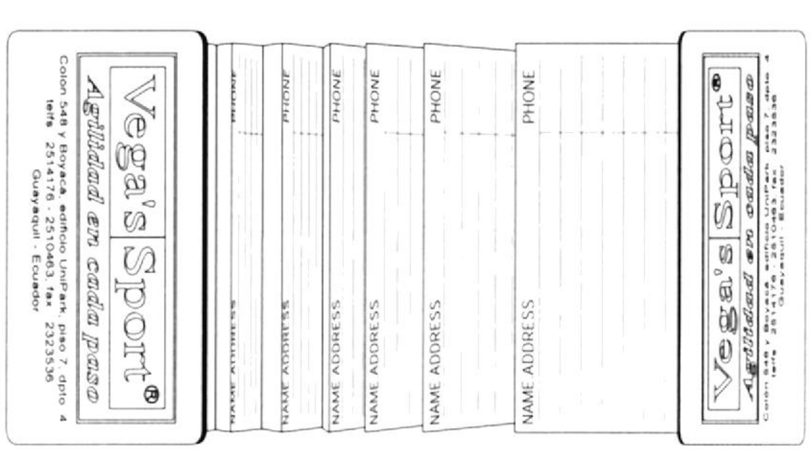
Proponemos un soporte en un solo color, este será el blanco, que es el que más se presta para la reproducción fiel de la marca.

ilustración del modelo de jarro cerámico propuesto, reducido al 80%,
incluye dos impresiones de la marca en ambas caras

5. 4. Directorio telefónico magnético de acordeón

5. 4. 1. Aplicación sobre superficie plana mediana

Las dimensiones reales de un directorio telefónico magnético, son de (8.40x5.70) cm con arcos de circunferencia en cada una de las cuatro esquinas equivalentes a 0.30 centímetros de radio.
Para esta pieza el conjunto del isotipo de Vega's Sport y la información de la ubicación de la empresa, será dispuesto en el centro del soporte por ambas caras, con una medida máxima de (7.50x2.50)cm. Se imprimirá en serigrafía con una malla de apertura mediana de 90 a 140 hilos por centímetro cuadrado y tintas pvc.



directorio telefónico abierto, para mostrar la distribución de la marca en ambas caras

ESPOL BIBLIOTECA CAMPUS PEÑAS

5. 4. Directorio telefónico magnético de acordeón

5. 4. 2. De fondo blanco

La marca Vega's Sport, fue desarrollada durante todo el proceso de diseño, sobre fondo acromático blanco, debe a eso su contundencia en soportes de la misma naturaleza sin alterarla cromática o estructuralmente, ni tener que adicionar o restar color alguno.
La impresión es a dos colores, los mismos que ya hemos detallado con anterioridad.

(una de las caras del directorio telefónico en tamaño real)

pantone 108-1 cvs

pantone 192-1 cvs

5. 4. Directorio telefónico magnético de acordeón

5. 4. 3. De fondo rojo

Esta propuesta es también a dos colores, si tomamos en cuenta que se puede aprovechar el rojo del fondo, siempre y cuando exista similitud con el rojo institucional.
Se hace uso del blanco para evitar en lo posible distorsionar los parámetros establecidos para la marca, y porque las dimensiones del soporte se prestan para reproducirla con fidelidad.

blanco

pantone 192-1 cvs

5. 4. Directorio telefónico magnético de acordeón

5. 4. 4. De fondo dorado

Los mejores soportes para el montaje de la marca, son los más próximos a la luz, porque contrastan con el azul del borde externo.
La propuesta hace uso de los dos colores propios de la marca en combinación con el blanco, directamente sobre el soporte, en otras palabras la reproducción se hará con los tres que se proponen.

pantone 108-1 cvs   blanco   pantone 192-1 cvs

ESPOL
CAMPUS
PEÑAS

5. 4. Directorio telefónico magnético de acordeón

5. 4. 5. De fondo plateado

Esta propuesta conserva los mismos parámetros, que la del soporte dorado y se reproducirá en los tres colores propuestos.

Vega's Sport®

Agilidad en cada paso

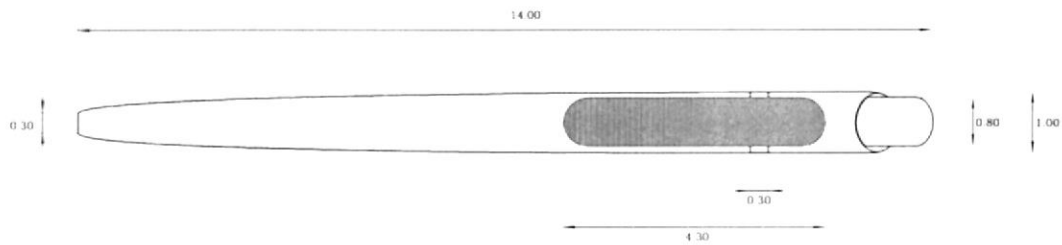
Colón 548 y Boyacá, edificio UniPark, piso 7, dpto. 4.
telfs.: 2514176 - 2510463, fax.: 2323536
Guayaquil - Ecuador

pantone 108-1 cvs | blanco | pantone 192-1 cvs

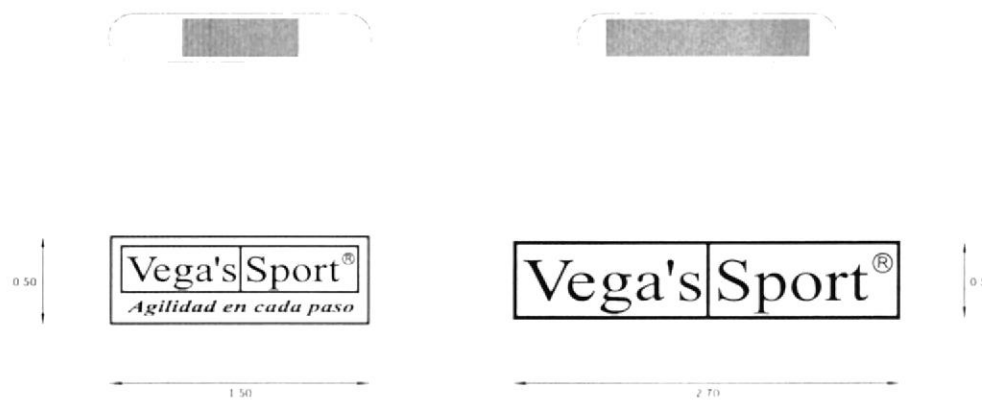
5. 5. Bolígrafo

5. 5. 1. Aplicación sobre superficie plana mínima

Las dimensiones reales de un bolígrafo del tipo cilíndrico como el de la ilustración, comprenden 14 cm de largo, por 0.30 cm de diámetro de circunferencia en la punta y 1 cm de diámetro en lo más ancho del cuerpo y el otro extremo antes del botón.
La superficie escogida para la reproducción de la marca es la que hace las veces de imperdible en los bolígrafos, como muestra la franja en tono de gris en la ilustración, que tiene una medida de 4.3 cm de ancho por 0.8 cm de alto, y cuyas horizontales están unidas por un arco de circunferencia de 0.4 cm de diámetro. Por ser más pequeña que el área con que contábamos en el lápiz será necesario hacer uso de un contorno mínimo, especialmente para los textos, para no perder detalle.
Para esta pieza el isotipo de Vega's Sport se imprimirá en serigrafía con una malla de apertura mediana de 90 a 140 hilos por centímetro cuadrado y tintas pvc, a un solo color por la dificultad para obtener un buen registro, y por los altos costos que supondría un trabajo flexográfico para una empresa pequeña; por esta razón sugerimos también el uso de la variante de vaciado icónico para la impresión de la marca sobre este soporte.



Este es uno de los pocos casos en que se pueden separar las partes que componen la marca Vega's Sport, con el motivo de facilitar la lectura y reconocimiento de la empresa en mencón, se retiran el slogan institucional y el marco exterior de la marca.



5. 5. Bolígrafo

5. 5. 2. Con detalles en rojo

El bolígrafo es blanco con detalles en rojo, esto es, el botón que hace salir la punta de su carcasa protectora, y el imperdible, que hace las veces de gancho.
La superficie para la impresión como se anticipó es plana y más pequeña, por lo que se sugiere utilizar las variantes de vaciado del ícono.
Para esta pieza el isotipo de Vega's Sport será impreso a un solo color, que puede ser cualesquiera de los ya propuestos, menos el rojo pantone 108-1 cvs, por obvias razones.

ilustración de modelo de bolígrafo propuesto, al tamaño real

blanco

pantone 192-1 cvs

negro

5. 5. Bolígrafo

5. 5. 3. Con detalles en azul

Este bolígrafo es blanco con detalles en azul, esto es, el botón que hace salir la punta de su carcasa protectora, y el imperdible, que hace las veces de gancho.
Para esta pieza el isotipo de Vega's Sport será impreso a un solo color, que pueden ser solo dos de los ya propuestos, que son el blanco y el rojo pantone 108-1 cvs.

ilustración de modelo de boligrafo propuesto, al tamaño real

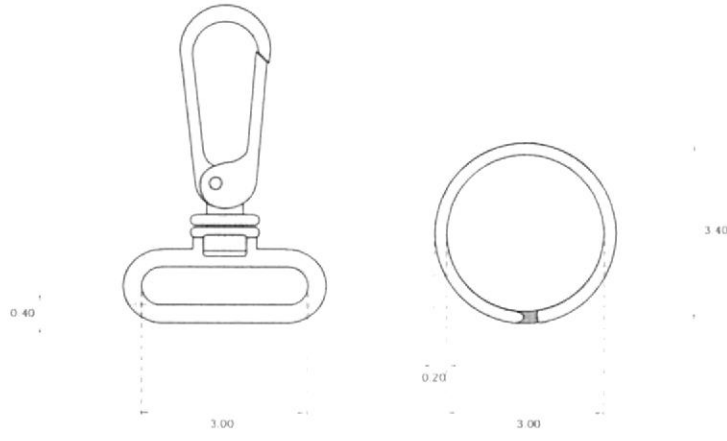
blanco

pantone 108-1 cvs

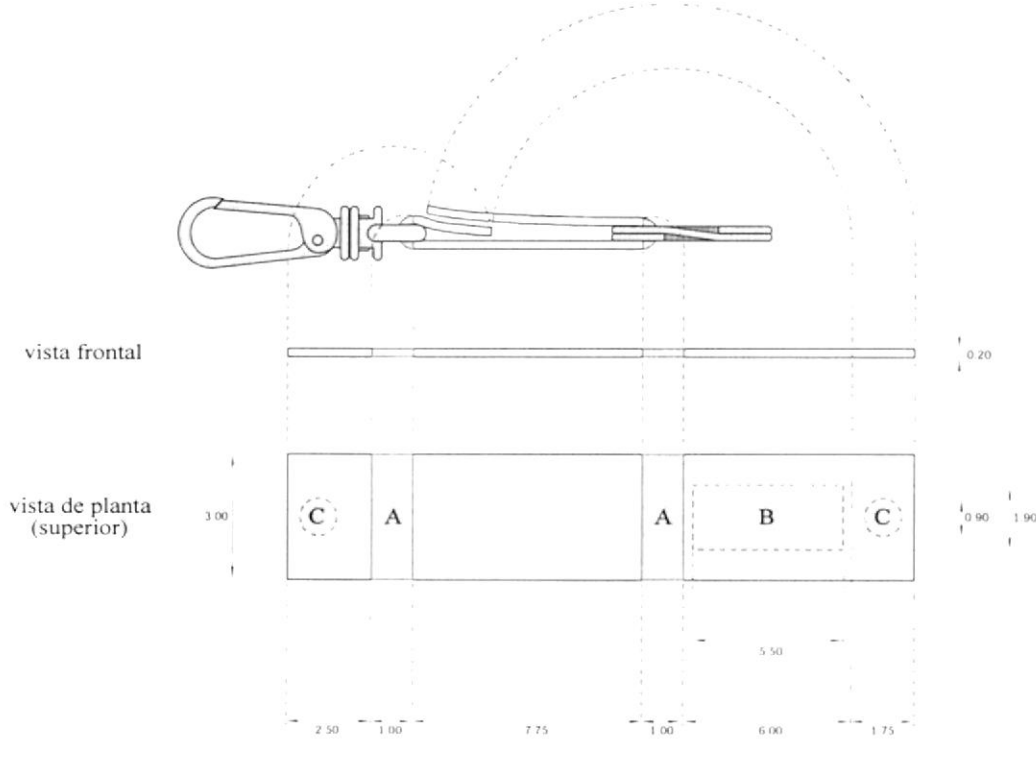
5. 6. Llavero

5. 6. 1. Aplicación sobre cuero

Para esta pieza el isotipo de Vega's Sport se reproducirá utilizando la técnica de pirograbado sobre cuero, que se lo debe realizar con tecnología laser, directamente de la computadora.
Escogidos los accesorios que compondrán el llavero-souvenir, tomamos las medidas que incidirán directamente en las proporciones del soporte final de reproducción, esto es a la presilla, y al anillo.



La tira de cuero mide (20x3)cm, y los espacios se distribuyen como se muestra en la ilustración, A corresponde a los espacios destinados a los dobleces o pliegues, B a la zona de grabado, mientras que C estará destinado para el broche de presión.



5. 6. Llavero

5. 6. 2. Formas de uso

La propuesta de llavero tiene dos formas de uso, la primera para llevar agarrado del pasador del pantalón, con la marca Vega's Sport que se lee de arriba hacia abajo; la segunda se lee de abajo hacia arriba, rodea el cinturón y cierra en el botón de presión, el anillo que contendrá las llaves se puede llevar desde la presilla.
El isotipo de Vega's Sport se grabará haciendo uso de una de las variantes de vaciado icónico en este caso acromático, con la diferencia de que no se usará colores de tinte, pues el láser (tecnología actual) al quemar el cuero le dará un tono terracota a todo lo que iba en negro.

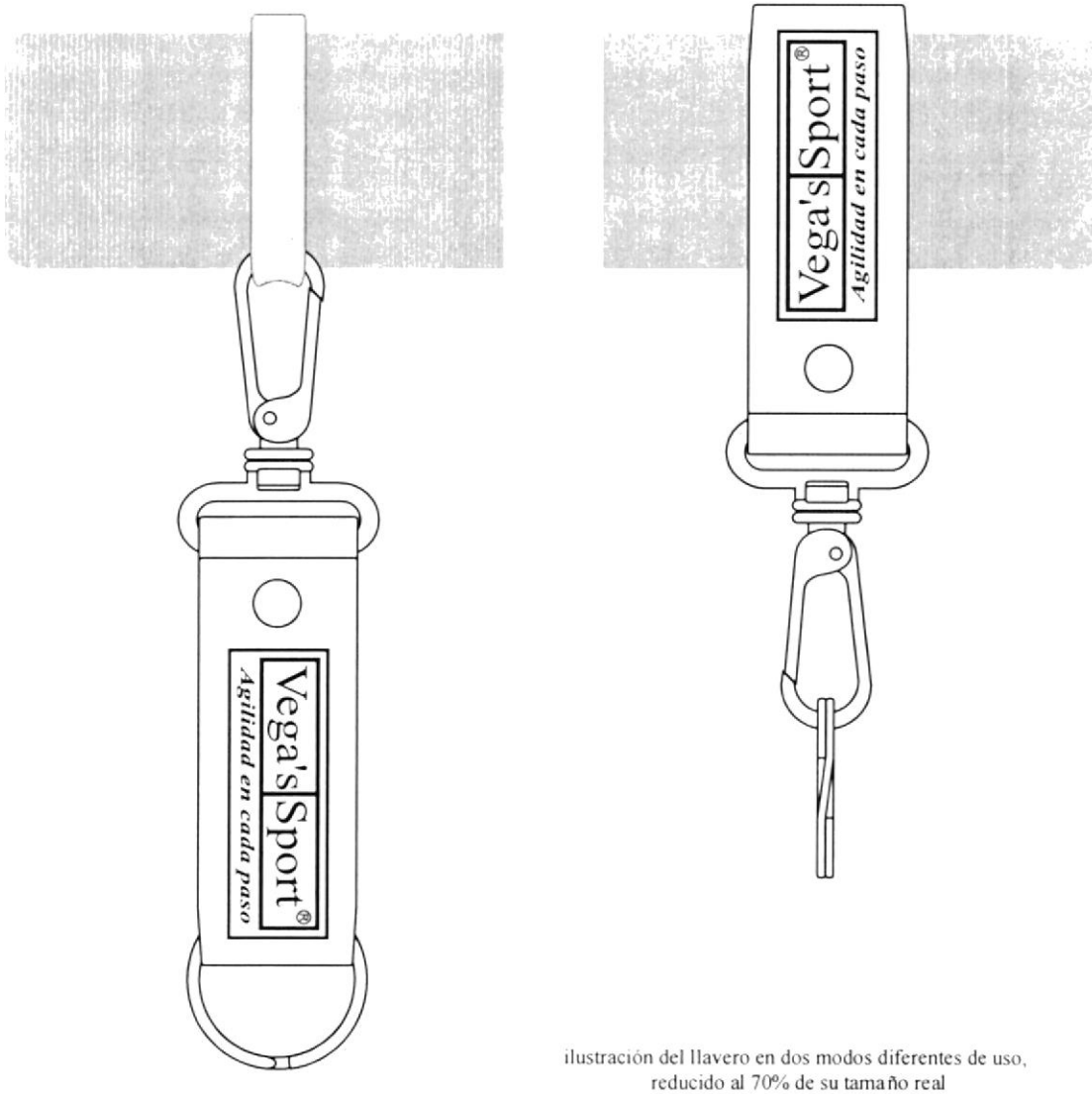


ilustración del llavero en dos modos diferentes de uso, reducido al 70% de su tamaño real

5. 6. Llavero

5. 7. 3. Detalles

Se escogió el cuero de cabra, por sus bajos costos, que no significa que sea de baja calidad, sino que varían la porosidad y textura de la dermis (o la flor como llaman en las curtiembres a esa capa de la piel).

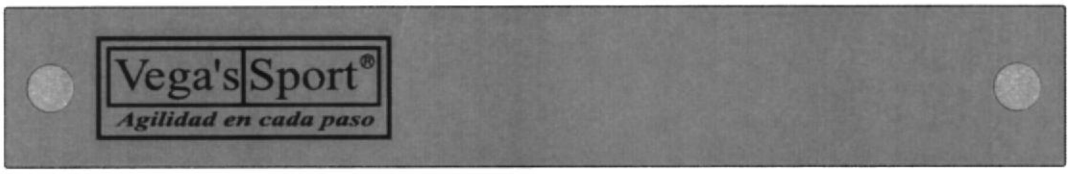


ilustración de la franja de cuero de cabra, reducido al 70% de su tamaño real

ilustración de la franja de cuero de cabra plegada, y al tamaño real

ESPOL
BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

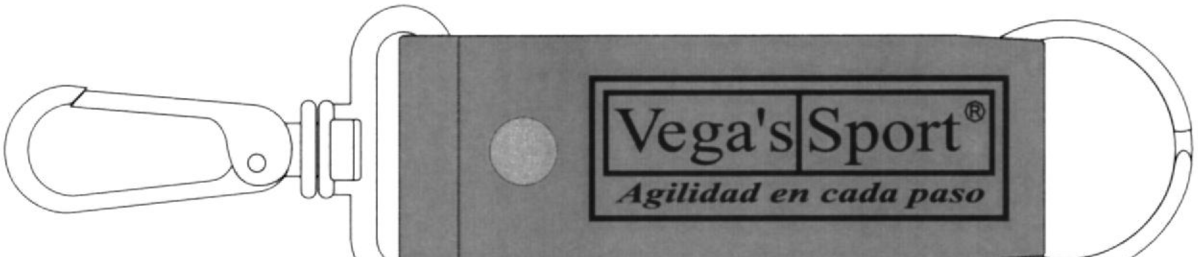
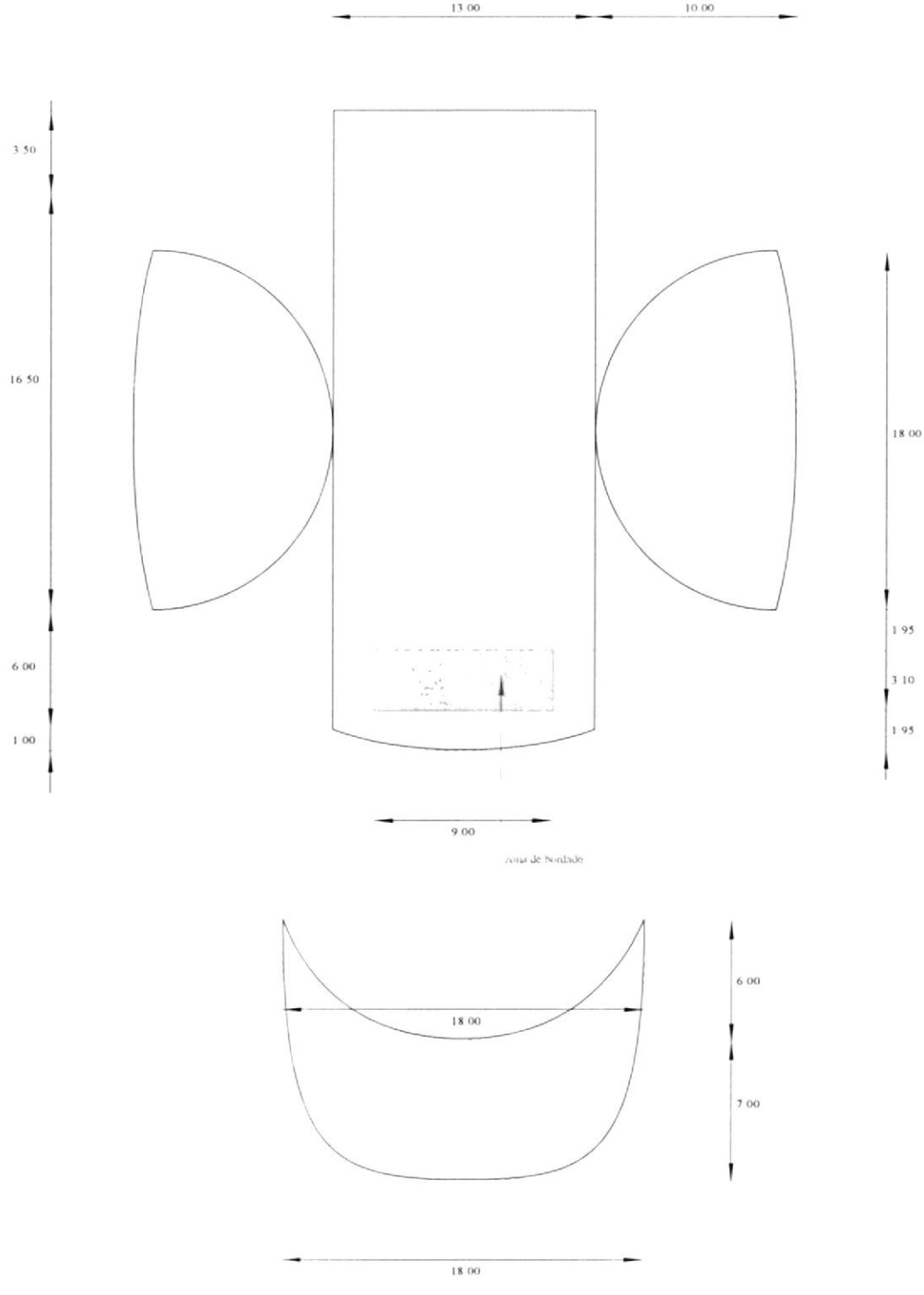


ilustración de la propuesta de llavero-souvenir completa al tamaño real

5. 7. Gorra

5. 7. 1. Aplicación sobre textil

Como muestra la ilustración de una gorra-souvenir abierta, su diseño básico consiste en tres franjas paralelas entre sí, la parte inferior (zona frontal) corresponde a la que va a contener el isotipo que representa a Vega's Sport.
El tamaño de la visera es standard.



5. 7. Gorra

5. 7. 2. Con visera blanca

La preferencia del cliente en el escogitamiento de color de este soporte fue hacia el blanco.
Observamos dos variantes, ambas totalmente blancas pero difieren en el detalle de la visera, en la primera se aprecia el borde azul, en la segunda rojo.

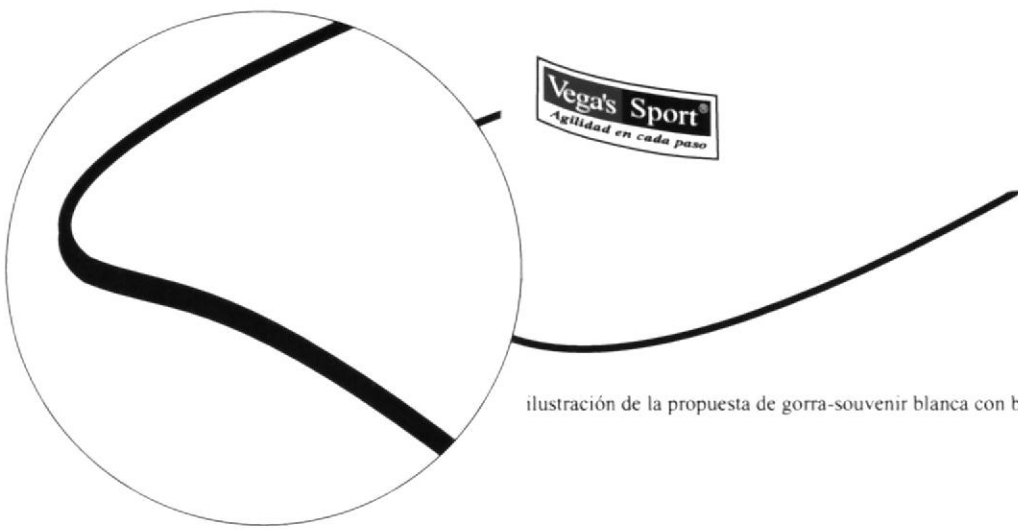


ilustración de la propuesta de gorra-souvenir blanca con borde de visera azul

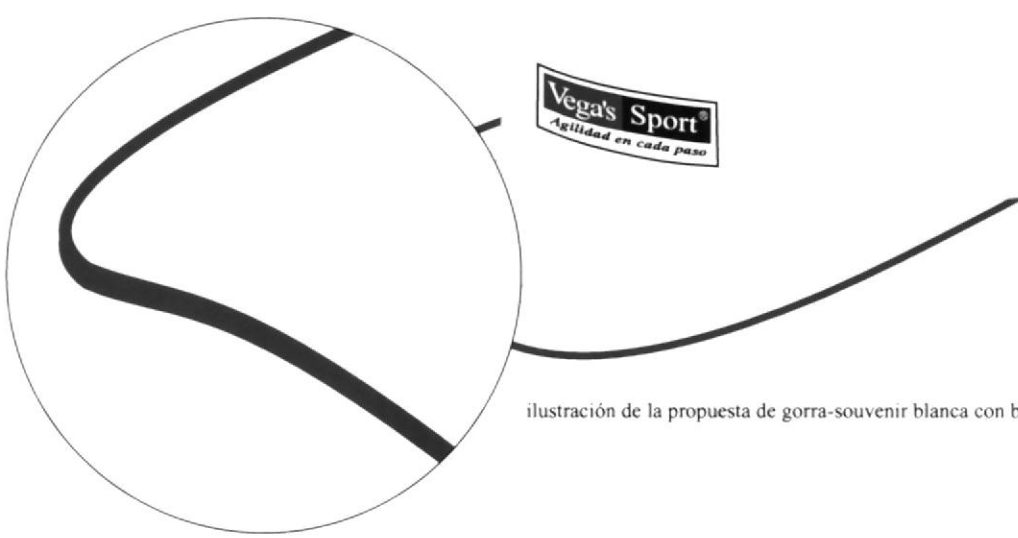


ilustración de la propuesta de gorra-souvenir blanca con borde de visera rojo

5. 7. Gorra

5. 7. 3. Con visera roja

Esta propuesta conserva el blanco como preferencia del cliente, pero cambia el color de la visera que será roja en su totalidad y el borde azul, como muestra la ilustración.

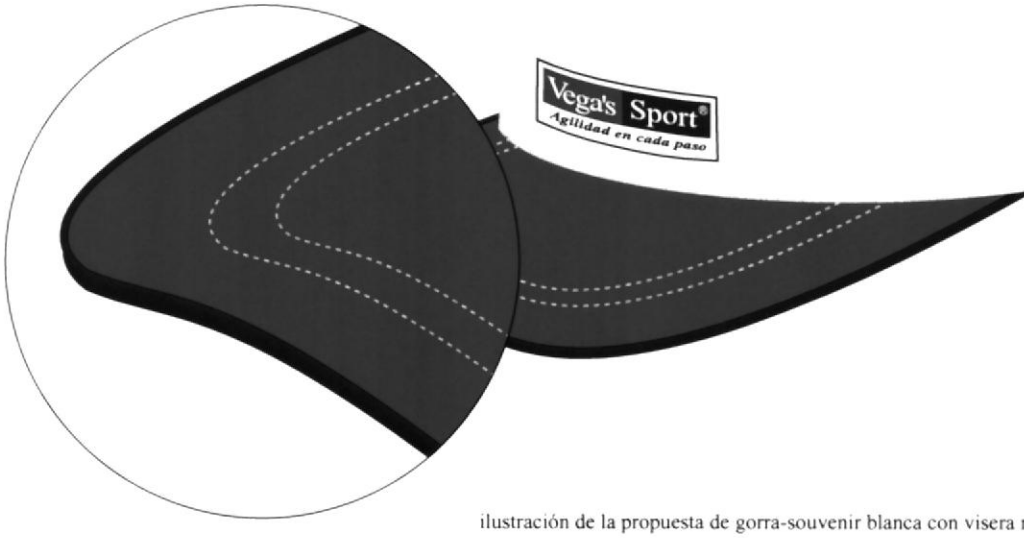


ilustración de la propuesta de gorra-souvenir blanca con visera roja y borde azul

BIBLIOTECA CAMPUS PEÑAS

5. 7. Gorra

5. 7. 4. Con visera azul

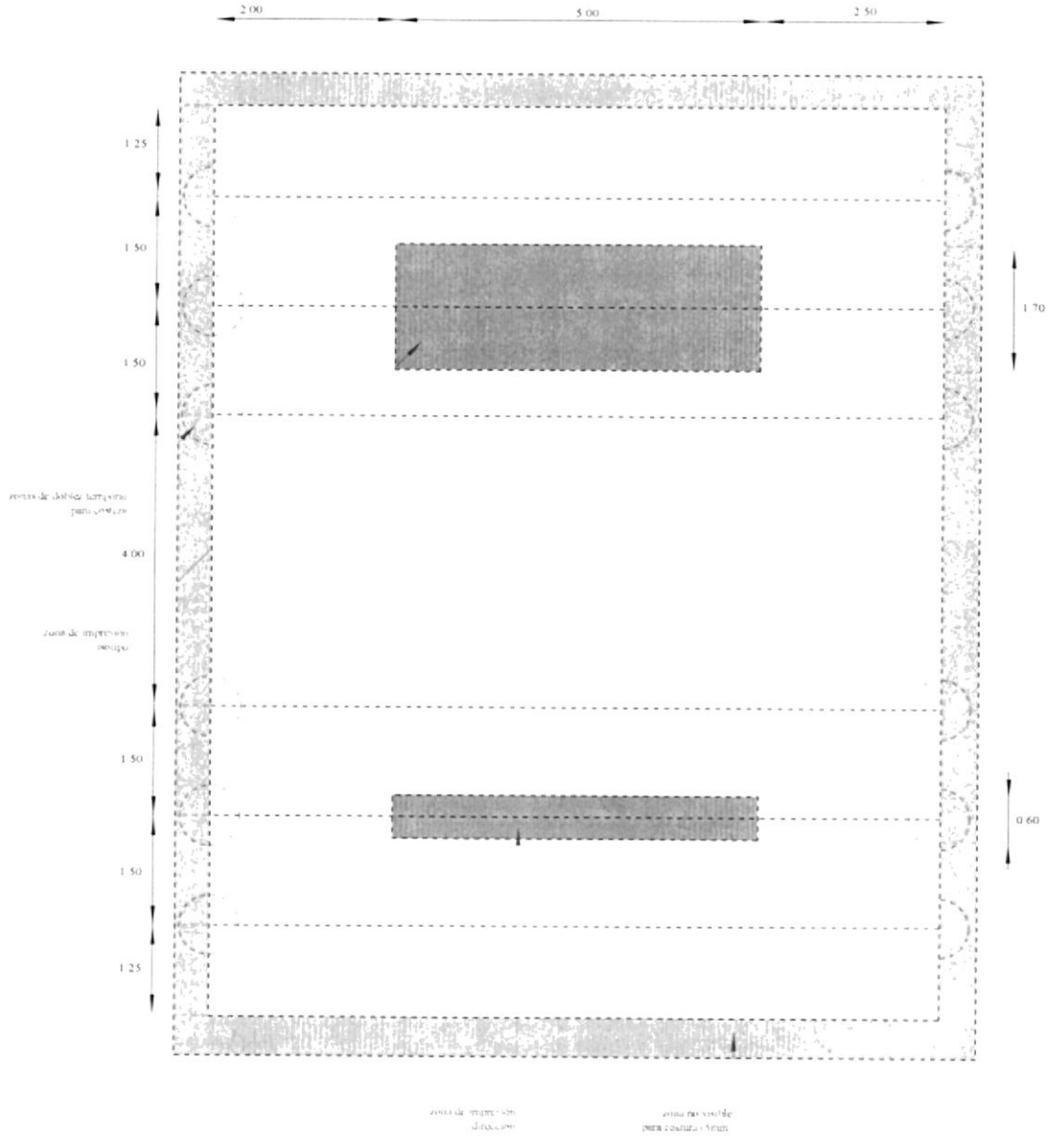
Esta propuesta también conserva el blanco. La variante se encuentra en la visera que se reemplazará por el azul en su totalidad, con borde rojo.

ilustración de la propuesta de gorra-souvenir blanca con visera azul y borde rojo

5. 8. Monedero

5. 8. 1. Aplicación sobre textil sintético

El soporte final de reproducción es lona nylon impermeable blanca.
El isotipo se imprimirá en serigrafía a dos colores sobre el fondo blanco antes descrito, en solo una de sus caras (armado tendrá dos caras laterales y una base).
La cara superior tendrá la apertura de un cierre nylon del mismo color que la lona.
Este souvenir fue concebido para funcionar también como llavero, por tal razón se sugiere ensartar un anillo para llaves en el cierre.

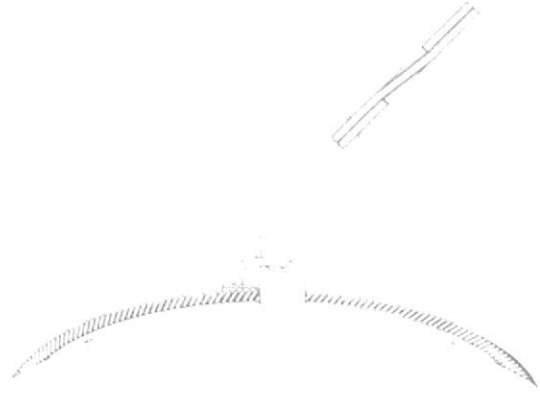


Manual de Marca
souvenirs souvenirs souvenirs

5. 8. Monedero

5. 8. 3. Detalles

El isotipo se imprimirá con los colores institucionales, en una de sus caras, mientras que en la otra, se grabará la información de localización de las oficinas de la empresa



Vega's Sport®
Agilidad en cada paso

anverso

Colón 548 y Boyacá, edificio UniPark, piso 7
Dpto. 4, telfs.: 2514176-2510463. fax.: 2323536
Guayaquil - Ecuador

reverso

ESPOL
BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS