

Nombre: _____ Calificación: _____ (100P)
Fecha: 13/09/16 Par.: 1()2()

No se aceptan tachones, ni corrector líquido. Una sola respuesta válida. Acorde al tema mencionado. Escribir en la línea en blanco según el tema al que se hace referencia. Este examen es sobre 40 puntos.

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni deajo copiar.”

.....
Firma de compromiso del estudiante

EN EL SIGUIENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES

1. Responda los siguientes ejercicios teóricos (50P)

a) Llene los vacios del siguiente enunciado, definiendo la disciplina (4p):

“(...) Concibo al _____ no solo como una herramienta de _____ en algunos casos preconcebida por un _____ y desarrollada por el _____; sino como un compromiso y como una responsabilidad social, de reflexión, de cambio, de creación de posibilidades... dejando de ser un mero espectador, para convertir a la comunicación en lo que realmente es Acción...” (D. Olmedo)

b) El siguiente enunciado se refiere a...: Justifique la respuesta: (2p).

- | | |
|------------------|--------------|
| 1. Idea creativa | a. 5,1,4,3,2 |
| 2. Información | b. 1,2,3,4,5 |
| 3. Verificación | c. 2,4,1,3,5 |
| 4. Incubación | d. 3,2,1,5,4 |
| 5. Formalización | |

c) ¿Cuál es la técnica utilizada en la siguientes imágenes y qué finalidad tiene? Justifique la respuesta (4p).

d) indique cual es la tara comunicacional que muestran las siguientes imágenes (4p).

e) ¿Cuál es la tipología, técnica y conceptualización utilizada en la siguiente imagen? (4p).

f) Diseñe una cuadrícula donde convierta las formas de la siguiente estructura formal en números, evidenciando una gradación con movimiento paralelo (3p):

g) Comente la siguiente imagen desde los elementos básicos del diseño y dibuje encima su composición (4p):

h) Empareje los parámetros del diseño con los enunciados: (5 p)

- a. Perfil de algo, es un área configurada en una superficie de dos dimensiones.
- b. Elemento visual dentro de un área determinada.
- c. Calidad táctil o su simulación o representación.
- d. Se identifica inmediatamente como una forma o área creadas entre las figuras.

- 1. Positivo/Negativo
- 2. Patrones
- 3. Valor
- 4. Textura
- 5. Figura/Fondo
- 6. Formas

Seleccione la alternativa que reúna el conjunto de enunciados verdaderos.

- a. a5, c4, d2, b3
- b. c4, d5, b2, a6
- c. a1, c4, b5, d5
- d. d1, c4, b2, a6

i) Llene los vacíos del siguiente enunciado, definiendo las leyes perceptivas (5p):

- _____ *permite a la mente conectar elementos individuales para producir una forma.*
- _____ *los elementos se perciben como si fueran cercanos.*
- _____ *elementos que comparten características.*
- _____ *percepción de rutas visuales o conexiones entre partes.*
- _____ *el espectador observa el movimiento global del lugar de la ruptura.*

j) Comente la siguiente imagen desde los principios del diseño (5p):

Portada de CD de Roundr Records: Baby Wayne Ram DJ

k) ¿Cuáles son las Técnicas de la Comunicación Visual utilizadas en los siguientes carteles? Explícalas **(10p)**.

-1-

-2-

2. Elabore los siguientes ejercicios prácticos (50P)

a) Haga evolucionar en 4 pasos un elemento de la naturaleza hasta convertirse en una tipografía **(4p)**.

b) Partiendo de la técnica y la conceptualización, diseñe un afiche que publicite una bicicleta plegable **(4p)**.

c) Diseñe un código de barras tipográfico que defina los siguientes conceptos **(5p)**: *Diseño vs Arte*.

d) Diseñe dos señaléticas creativas a partir de puntos y líneas **(4p)**:

e) En una estructura de 10X10cm, diseñe de manera CREATIVA un interior decorado con un papel tapiz y un producto de estilo Vintage o Retro, reflejando TODO el PROCESO DE DISEÑO y comentando con detalle la TÉCNICA y la CONCEPTUALIZACIÓN utilizada **(8p)**.

f) Diseñar una infografía sobre un tema que será asignado al finalizar el enunciado, para una doble página central de una revista de divulgación/interés general, de las siguientes medidas: 20 cm x 30 cm. La doble página, que podrá ser vertical, deberá incluir un título y una bajada. De manera opcional se podrá incluir el texto correspondiente a una nota breve. Deberá incluir una imagen central, y al menos tres formas diferentes de

EXAMEN MEJORAMIENTO

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

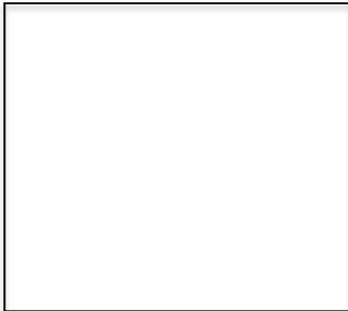
graficar información (tablas, gráficos, planos, diagramas, etc.) y los textos indispensables para la comprensión rápida y certera del tema. **(10p)**

Temas:

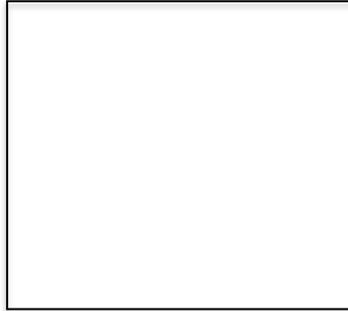
- 1- Personaje (real o ficticio), contenido relacionado con el deporte.
- 2- Lugar, monumento, contenido relacionado con la historia o la arquitectura.
- 3- Máquina, artefacto contenido relacionado con la ingeniería.
- 4- Contenido relacionado con la ciencia, geografía o astronomía.

g) Selecciona uno de los animales para su representación: Jabalí, Morsa, Gorila, cocodrilo, Tucán, Hipopótamo, Pingüino. **(3p)**

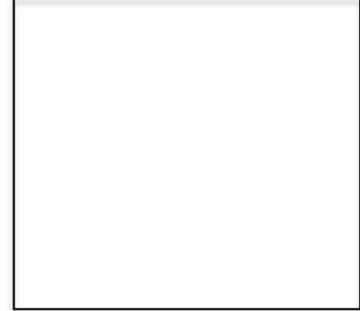
Un dibujo realista



Una caricatura



Gráfica monocromática (sin medios tonos)



1-¿Qué cantidad de datos se han elegido para comunicar el animal? ¿Podría mencionar otras características fuertes de esa figura que han sido descartadas? El punto de vista elegido ¿favorece la comprensión del dibujo y de las características que se enfatizaron? **(2p)**

2-¿Existe alguna grilla sobre la que se construye el ejercicio ¿Hay alguna estructura geométrica que sostenga la totalidad de la forma o partes o grupos de ellas ¿Hay alguna forma que rompa esa estructura? ¿Es posible identificar y describir, leyes de construcción de la figura? **(3p)**

3-¿De qué tipo son las formas que dan origen al lenguaje gráfico: planos, trazos, manchas, texturas, tramas, combinaciones de varias, etc.? Describirlos. **(2p)**

h) Ejercicio: Identificación y comunicación.

Diseñar un sistema de piezas de carácter promocional para un evento efímero. El diseño tendrá el objetivo de otorgarle identidad y personalidad gráfica al evento; informar correctamente acerca de los motivos, precios, lugar, fechas, y, fundamentalmente, persuadir al público destinatario para que concurra. **(5p)**

Afiche de vía pública.

Mini sitio web: solo la página de inicio.

Mail promocional.

El evento contará con 4 sponsors elegidos por el alumno cuyas marcas deberán ser incluidas en todas las piezas gráficas.