

**DISEÑO GRÁFICO (EDCOM-ESPOL)  
EXAMEN PARCIAL I (22-11-18)  
DING2018 ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO**

**Alumno:**

**Calificación/100p:**

**Después de leer detenidamente el enunciado y ponerlo en relación con el texto y/o imagen según corresponda, responda escribiendo el literal correcto y proceda a justificarlo en máx. 1 línea (bolígrafo azul) **\*\***:**

**\*\* Sr. estudiante: literal que no se corresponda con la justificación, o literal sin justificar, será invalidado.**

**EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES**

**\*ATENCIÓN Sres alumnos:**

**\_Recuerden redactar con buena letra, de manera ordenada y sin faltas ortográficas.**

**\_No usar lápiz ni bolígrafo rojo. Solo bolígrafo azul.**

**\_Sólo será calificado aquello que ustedes hayan apuntado en el examen, el profesor no puntuará suposiciones.**

**Muchas gracias por su comprensión.**

1. Ponga en relación el siguiente texto e imagen ¿Qué realidades desde el punto de vista antropológico, vinculadas o no con la cocina y la alimentación, muestra la imagen?:

---

**2. Las artesanías son productos con mucha carga antropológica... las árabes, tradicionalmente han sido hechas de materiales perecederos porque no se plantean su perpetuidad, solo Alá es eterno... Dicha idea la insertaríamos dentro de la:**

- a. Antropología Económica
- b. Antropología Social
- c. Antropología Medio ambiental
- d. Antropología Filosófica
- e. La c y la d

**3. Analice la siguiente infografía... ¿Ante que historiografía de la Antropología del Diseño estamos?:**

- a. La teoría formalista
- b. La teoría funcionalista
- c. La teoría de la Einfühlung
- d. La a y la c
- e. La a y la b

**4. El siguiente producto y marca gráfica tiene su origen en el arte de la guerra  
¿Con qué historiografía de la Antropología del Diseño lo podemos relacionar?:**

- a. Determinismo
- b. Escuela de Viena
- c. Einfühlung
- d. Positivista
- e. Atribucionista

**5. Analice el siguiente producto desde la perspectiva de la Antropología y el Diseño:**

**6. ¿De qué investigación del Diseño se trata el siguiente texto?**

- a. Para el Diseño
- b. A través del Diseño
- c. Por el Diseño
- d. El b y el c
- e. El a y el b

**¿Contiene el método de la antropología? (Justifique)**

---

**7. A la siguiente publicidad ecuatoriana le aplicaríamos...:**

- a. El pensamiento Historicista
- b. La Escuela de Viena
- c. La pura visibilidad
- d. La teoría Evolucionista
- e. Teoría Atribucionista

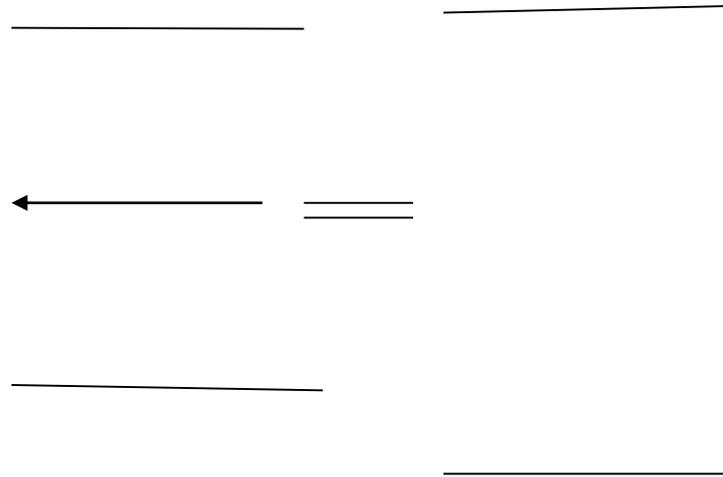
**8. ¿Cuál de los siguientes ítem no utiliza la netnografía?**

- a. La observación participante
- b. Aplicar el código ético.
- c. La observación no participante
- d. Tener en cuenta a los líderes.
- e. Estudiar el lenguaje y la comunicación.

**9. Observe... ¿Qué tienen en común los dos personajes de esta publicidad?. ¿Esta observación sería estudiada por...? ¿Cuál?:**

- a. La Antropología Social
- b. La Antropología Económica
- c. La Antropología Política
- d. La Antropología representaciones simbólicas
- e. Una subdisciplina de la antropología

10. Aplique el método Diana al siguiente producto:



---

---

**FIN**