



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR**

**“EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DEL MALECÓN DE PLAYAS”**

**TESIS DE GRADO**

**Previa a la obtención del Título de:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

Presentada por:

**ANDREA MICHELLE GÓMEZ GAVILANEZ**

**CARMEN AMALIA HIDALGO LEY**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**2011**

## **A G R A D E C I M I E N T O**

A nuestro padre Dios, por iluminarnos, guiar nuestro camino y darnos la fortaleza para cumplir con esta meta.

A nuestros maestros por ser nuestros mentores que con sus conocimientos y experiencias impartidas, ayudaron a nuestra formación académica.

A nuestro director M.Sc. Julio Gavilanes por su apoyo y orientación durante el desarrollo de la tesis.

*Andrea Gómez Gavilanez*

*Carmen Hidalgo Ley*

## **A G R A D E C I M I E N T O**

A Dios, a mis abuelos, a mis padres y familiares, por ser lo que soy, por tener lo que tengo y por estar dónde estoy.

A todas las personas que de una otra forma me ayudaron y me apoyaron a lo largo de mi vida estudiantil, contribuyendo con mi formación espiritual, personal y académica, gracias por sus sabios consejos, por extenderme la mano en el momento preciso.

A los ángeles que Dios me pone en el camino, mis amigos, en especial a Kathy y a mi enamorado Pietro, que con su apoyo incondicional siempre están presentes dándome fuerzas para continuar.

*Andrea*

## **A G R A D E C I M I E N T O**

A mis padres y hermanos por el amor, confianza y apoyo incondicional en cada momento de mi vida, a mi esposo e hijos que son mi inspiración y el motivo que me impulsa a seguir adelante.

A todos mis amigos, familiares y personas que de una u otra forma, han contribuido en mi formación espiritual, personal y académica. Y de manera especial a Dios por bendecirme, poniendo en mi vida a todos los seres especiales y maravillosos que alegran mi existencia.

*Carmen*

## DEDICATORIA

Este logro alcanzado se lo dedico en primer lugar a Dios por ser mi fuente de inspiración, a mi abuelo Ing. Walter Gómez Villacís quien desde el cielo sé que está orgulloso por esta meta cumplida, a mi abuelita Cecilia León por su tiempo y dedicación hacia mi durante estos años, a mi padre Ing. Walter Gómez León por la educación que me ha dado, quien en silencio siempre me alentó a superarme y a salir adelante, a mis familiares y amigos, gracias a todos por creer y confiar en mí, este logro es de ustedes también.

*Andrea Michelle Gómez Gavilanez*

## **DEDICATORIA**

La presente tesis se la dedico a mis padres por ayudarme a cumplir mis objetivos como persona y estudiante, gracias por hacer de mí una mejor persona a través de sus consejos, enseñanzas y amor incondicional, a mis hermanos por su apoyo y confianza.

A mi esposo Erick Medina por su amor, cariño, estímulo y su apoyo constante, a mi hijo Diego Maximiliano, que es mi razón de ser y en especial a mi futuro hijo, que me ha acompañado en el vientre durante el desarrollo de este trabajo y su nacimiento es mi regalo de graduación.

*Carmen Amalia Hidalgo Ley*

**TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

---

M.Sc. Julio Gavilanes

DIRECTOR DE LA TESINA DE SEMINARIO

---

M.Sc. Victor Osorio

PROFESOR DELEGADO POR EL DECANO DE LA FACULTAD

## **D E C L A R A C I Ó N   E X P R E S A**

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

---

Andrea Michelle Gómez Gavilanez

---

Carmen Amalia Hidalgo Ley

## **R E S U M E N**

El presente documento trata sobre el Malecón de Playas, el cual se establece como una construcción lineal y está comprendido, en toda la extensión de la Av. Jambelí, desde la Calle “Miramar” (Bajada del Humboldt) hasta la Calle “D” (Sector del Esterillo).

La provincialización de Santa Elena en noviembre del 2007, empujó el desarrollo urbanístico de Playas, buscando consolidarlo como un producto estrella de sol y playa, razón por la que desde julio del 2008 comenzó el proceso de regeneración, lo que ha sido un punto muy positivo para cambiar su imagen y mejorar la percepción del turista y el uso del atractivo.

El Malecón es visitado en su mayoría por personas que oscilan entre los 18 y 30 años de edad, que por lo general van acompañados de familiares, pareja y amigos cuyo motivo de visita es por apreciar y disfrutar del Malecón o simplemente como paso obligado para ir a la playa .

Aquellos que recorren total o parcialmente el malecón lo hacen por disfrutar la vista hacia el mar, realizar caminatas, visitar los puestos de artesanías o comedores u observar los botes de pesca, destinando un presupuesto para gastos de alimentación y artesanías de cinco a veinte dólares y el tiempo que dedican para recorrer el malecón va entre media y una hora.

El Malecón por ser un lugar turístico, tiene un número elevado de visitantes y vehículos que circulan por el mismo, así como múltiples negocios tanto de comidas, bebidas y otros servicios ubicados desde el Rompeolas hasta el sector del Esterillo, que afectan sus alrededores por la presencia de ruido, y contaminación, de la misma manera el incremento de capacidad de carga turística en temporada alta, genera excesiva producción de desechos sólidos y dificulta el control sobre las diferentes áreas e instalaciones del malecón y éstas instalaciones no están preparadas para atender una masiva afluencia de visitantes debido a la carencia de parqueaderos, baños y duchas que no abastece y causa inconvenientes e insatisfacción del servicio recibido por el visitante, además de la mala imagen que producen debido a su diseño.

Las perspectivas de los visitantes es que en el futuro se dé una mejor proyección turística al cantón, incrementando actividades turísticas, sitios culturales, atracción para niños y evitar la saturación de la playa, prohibiendo el incremento de negocios y controlando el expendio de alcohol en el Malecón y en zonas recreativas como el parque y la playa por la presencia de niños.

## INDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
RESUMEN.....	IX
ÍNDICE GENERAL.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIV
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XV
ÍNDICE DE FOTOS.....	XVII
ÍNDICE DE MAPAS.....	XVIII
ÍNDICE DE PLANOS.....	XVIII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIX

### INTRODUCCIÓN

### **CAPITULO I**

#### **INFORMACIÓN GENERAL**

1.1 Características Generales del Atractivo.....	2
1.1.1 Ubicación Geográfica.....	3
1.1.2 Mapa.....	3
1.1.3 Medios de Acceso.....	6
1.1.4 Transportación.....	6
1.1.5 Entorno Natural.....	10

1.2 Uso Turístico.....	13
1.2.1 Descripción del la Planta Turística.....	13
1.2.2 Descripción de Actividades turísticas-recreativas.....	23
1.3 Inventario del Atractivo.....	25
1.3.1 Fichas.....	26

## **CAPÍTULO II**

### **ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

2.1 Características Generales de la Demanda.....	43
2.1.1 Aplicación de Encuestas.....	43
2.1.2 Número de Visitas.....	75
2.1.3 Perfil del Visitante.....	75

## **CAPITULO III**

### **EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO-RECREATIVO**

3.1 Cálculo de la Capacidad de carga.....	79
3.1.1 Capacidad de Carga Física.....	82
3.1.2 Capacidad de Carga Real.....	83
3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva y Manejo.....	85
3.2 Estudio de Impactos Ambientales y Sociales.....	91
3.2.1 Interpretación de Resultados.....	98

<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>106</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>109</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>111</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>145</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla I</b> Transporte Interparroquial.....	6
<b>Tabla II</b> Transporte Urbano.....	7
<b>Tabla III</b> Transporte Intercantonal.....	9
<b>Tabla IV</b> Especies de Flora de Playas.....	11
<b>Tabla V</b> Fauna de Playas.....	12
<b>Tabla VI</b> Instalaciones del Malecón.....	15
<b>Tabla VII</b> Establecimientos Hoteleros en el Área de Influencia Directa al Malecón.....	17
<b>Tabla VIII</b> Establecimientos de Alimentación en el Área de Influencia Directa al Malecón.....	18
<b>Tabla IX</b> Establecimientos de Esparcimiento.....	18
<b>Tabla X</b> Asociaciones que Trabajan en el Área de la Playa.....	19
<b>Tabla XI</b> Horario de Recolección de Basura.....	22
<b>Tabla XII</b> Cálculo Tamaño de la Muestra.....	45
<b>Tabla XIII</b> Perfil del visitante del Malecón de Playas.....	76
<b>Tabla XIV</b> Clasificación y Valoración de Impactos.....	95

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
<b>Gráfico 1</b> Definición del sexo del visitante del Malecón de playas.....	46
<b>Gráfico 2</b> Edad.....	47
<b>Gráfico 3</b> Estado civil.....	48
<b>Gráfico 4</b> Nivel de estudios.....	49
<b>Gráfico 5</b> Lugar de procedencia.....	50
<b>Gráfico 6</b> ¿Con quién viaja?.....	51
<b>Gráfico 7</b> ¿Con cuántas personas viaja?.....	52
<b>Gráfico 8</b> ¿Cuánto tiempo va a permanecer?.....	53
<b>Gráfico 9</b> ¿Dónde se hospeda?.....	54
<b>Gráfico 10</b> ¿Qué medio de transporte utilizó?.....	54
<b>Gráfico 11</b> Motivo de visita al malecón.....	55
<b>Gráfico 12</b> ¿Qué es lo que más le llama la atención del malecón?.....	56
<b>Gráfico 13</b> ¿Qué tipo de compra realiza en el malecón?.....	57
<b>Gráfico 14</b> ¿cuánto estaría dispuesto a gastar en el malecón?.....	58
<b>Gráfico 15</b> Recorrido de los visitantes del malecón de Playas.....	59
<b>Gráfico 16</b> Tiempo en que recorre el malecón.....	60
<b>Gráfico 17</b> Parte del malecón que el visitante recorre de manera parcial.....	61
<b>Gráfico 18</b> Percepción que el visitante tiene del malecón.....	62

<b>Gráfico 19</b> La regeneración.....	63
<b>Gráfico 20</b> Cercanía con los servicios complementarios.....	64
<b>Gráfico 21</b> Limpieza del destino.....	65
<b>Gráfico 22</b> Higiene de los alimentos.....	66
<b>Gráfico 23</b> Parqueaderos.....	66
<b>Gráfico 24</b> Facilidades de transitar.....	67
<b>Gráfico 25</b> Orden.....	68
<b>Gráfico 26</b> Atención de los comerciantes.....	69
<b>Gráfico 27</b> Información Turística.....	70
<b>Gráfico 28</b> Señalización del malecón.....	71
<b>Gráfico 29</b> Seguridad en la playa y malecón.....	72
<b>Gráfico 30</b> Actividad que realizó o piensa realizar.....	73

## ÍNDICE DE FOTOS

	<b>Pág.</b>
<b>Foto 1</b> Moto – Taxi en el Malecón de Playas.....	8
<b>Foto 2</b> Transporte Urbano de Playas.....	8
<b>Foto 3</b> Terminal Cooperativa de Transporte Villamil.....	9
<b>Foto 4</b> Estación de Bancas del Malecón.....	14
<b>Foto 5</b> Salvavidas – Zona I.....	21
<b>Foto 6</b> Playa de General Villamil.....	23
<b>Foto 7</b> Artesanías del Malecón.....	24
<b>Foto 8</b> Surfista – Lugar Rompeolas.....	25
<b>Foto 9</b> Baños de la Prefectura.....	87
<b>Foto 10</b> Módulo de Comida del Malecón.....	90
<b>Foto 11</b> Duchas de La Prefectura.....	99
<b>Foto 12</b> Estación de Bancas en Mal Estado.....	100
<b>Foto 13</b> Puestos de Artesanías del Malecón.....	104
<b>Foto 14</b> Comerciante de A&B – Sector Rompeolas.....	105

## ÍNDICE DE MAPAS

	<b>Pág.</b>
<b>Mapa 1</b> Ubicación de General Villamil Playas.....	4

## ÍNDICE DE PLANOS

	<b>Pág.</b>
<b>Plano 1</b> Plano de Playas por Barrios.....	5
<b>Plano 2</b> Regeneración del Malecón de Playas.....	80

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
<b>ANEXO A</b> Ficha de Atractivo Turístico Artesanías de Playas.....	112
<b>ANEXO B</b> Ficha de Atractivo Turístico Malecón de Playas.....	119
<b>ANEXO C</b> Ficha de Atractivo Turístico Playa de General Villamil.....	126
<b>ANEXO D</b> Diseño de Encuesta.....	133
<b>ANEXO E</b> Matrices de Estudio de Impacto Ambiental.....	137

## INTRODUCCIÓN

El Malecón de Playas se encuentra ubicado en toda la extensión de la Av. Jambelí, desde la Calle “Miramar” (Bajada del Humboldt) hasta la Calle “D” (Sector del Esterillo).

De manera particular el Malecón de Playas es uno de los principales atractivos de este cantón y para los residentes, el malecón representa su carta de presentación ante quienes lo visitan, por las diversas actividades que se realizan a lo largo de éste.

La provincialización de Santa Elena en noviembre del 2007, empujó el desarrollo urbanístico de este destino, buscando consolidarse como un producto estrella de sol y playa, razón por la que desde julio del 2008 comenzó el proceso de regeneración, involucrándose así los sitios turísticos más importantes de la cabecera cantonal, entre ellos el malecón, lugar de estudio del presente trabajo.

El objetivo de las tesis es llevar a cabo un estudio con enfoque turístico que permita determinar la situación actual del lugar y las potencialidades que se podrían desarrollar a fin de aprovechar sosteniblemente este recurso, de esta manera se determinará el perfil del visitante que recibe el sitio y qué tipo de uso turístico se le da.

# C A P I T U L O I

## Información General

### 1.1 Características Generales del Atractivo

Playas, cuya cabecera cantonal es General Villamil, fue en sus inicios un puerto pesquero y se erigió como parroquia de Guayaquil en marzo de 1910 y fue sólo hasta el 15 de agosto de 1989 que se convirtió en cantón.

La M.I. Municipalidad del Cantón Playas, en el folleto *Playas Paraíso del Sol*, menciona “que Playas es un destino tradicional para los guayaquileños, cuenta con la población turística más antigua, originada por los paseos vacacionales de habitantes de Guayaquil, que desde mucho tiempo atrás se sintieron atraídos por las bondades de su clima y sus atractivos turísticos...” (I. Municipalidad del Cantón Playas, Dirección de Turismo, 2009, p 1.)

La provincialización de Santa Elena en noviembre del 2007, empujó el desarrollo urbanístico de este destino, buscando consolidarse como un producto estrella de sol y playa, razón por la que desde julio del 2008 comenzó el proceso de regeneración,

involucrándose así los sitios turísticos más importantes de la cabecera cantonal, entre ellos el malecón, lugar de estudio del presente trabajo.

Las autoridades municipales y provinciales, esperan con esta regeneración promover a Playas como el principal balneario de la provincia del Guayas.

**1.1.1 Ubicación Geográfica.** El Cantón Playas pertenece a la Provincia del Guayas, ubicado al Sur este de la provincia, a 97 km. de la Ciudad de Guayaquil. Sus coordenadas son: Latitud: S 2° 40' / S 2° 30' y Longitud: W 80° 30' / W 80° 15'.

Wikipedia (2010) menciona que su extensión territorial es de 280 km<sup>2</sup> y limita al Norte con la Península de Santa Elena; al Sur y al Oeste con el Océano Pacífico, al Este con las Parroquias Posorja y El Morro del Cantón Guayaquil.<sup>1</sup>

**1.1.2 Mapa.** A continuación se muestra el mapa de ubicación del Cantón Playas y del área de estudio:

---

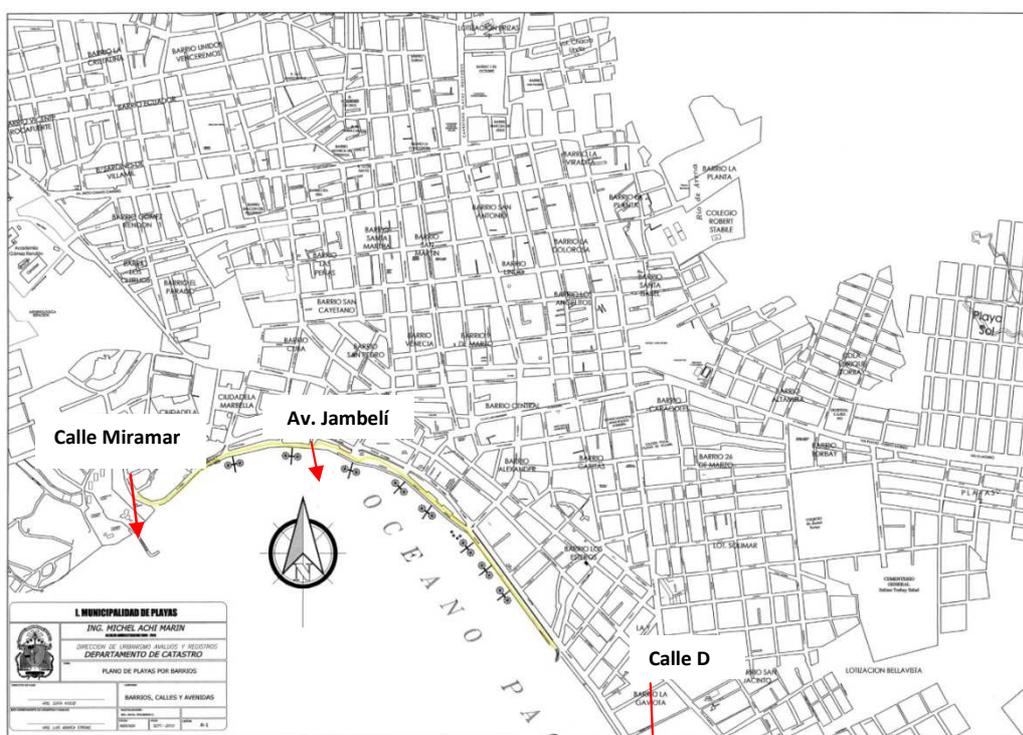
<sup>1</sup> Colaboradores de Wikipedia (2010). *General Villamil Playas (cantón)*. Obtenido el 20 de octubre de 2010, de [http://es.wikipedia.org/wiki/General\\_Villamil\\_\(cant%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/General_Villamil_(cant%C3%B3n))



[ayas.html](http://ayas.html)

El Malecón de Playas se establece como una construcción lineal y está comprendido, en toda la extensión de la Av. Jambelí, desde la Calle “Miramar” (Bajada del Humboldt) hasta la Calle “D” (Sector del Esterillo).

### Plano 1. Plano de Playas por Barrios



Fuente: I. Municipalidad de Playas 2010

**1.1.3 Medios de Acceso.** Se puede acceder por vía terrestre, por la autopista Guayaquil - Salinas y luego se toma la vía Progreso – Playas, cuya longitud es de 26km, las que se encuentran asfaltadas y en buenas condiciones.

La principal vía de acceso al malecón es la Av. Paquisha.

**1.1.4 Transportación.** Dentro del cantón existen buses, taxis y moto-taxis, que proveen el servicio de transporte público interparroquial y urbano, a continuación se detallan algunas de las cooperativas que ofrecen el servicio:

**Tabla I**  
**Trasporte Interparroquial**

COOPERATIVAS	
INTERPARROQUIALES	RUTAS
<b>“9 DE MARZO”</b>	Gral. Villamil – Posorja \$0,50
<b>“NARCISA DE JESUS”</b>	Gral. Villamil – Engabao – Puerto de Engabao \$0,50
<b>PUERTO EL MORRO</b>	Gral. Villamil – El Morro – Puerto El Morro \$0,25 – 0,50

**Fuente:** <http://www.vivaplayas.com/planea-tu-viaje>

**Elaboración:** Tesisistas

**Tabla II**  
**Trasporte Urbano**

<b>COOPERATIVAS DE TRANSPORTE</b>	
<b>URBANO</b>	<b>RUTAS</b>
<b>COOP. DE TRANS. URBANO</b>  <b>“CRISTO REY”</b>	<b>Ruta 1:</b> Cabecera Cantonal desde el Barrio Juan Gómez Rendón hasta el Barrio Playas 2 vía el Morro  <b>Ruta 2:</b> Comisión de Tránsito hasta el Barrio Palyas 2  <b>Ruta 3:</b> Barrio Juan Gómez  \$0,18
<b>COOPERATIVAS DE MOTO-TAXIS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Por la ruta del Sol</b></li> <li>• <b>Playas 2</b></li> <li>• <b>Los Playasenses</b></li> <li>• <b>15 de Agosto</b></li> <li>• <b>Villamil</b></li> </ul>	Costo carrea mínima: \$0,50

**Fuente:** <http://www.vivaplayas.com/planea-tu-viaje>

**Elaboración:** Tesistas

**Foto JPG. 1**

**Moto – Taxi en el Malecón de Playas.**



**Tomada por: Tesistas**

**Foto JPG. 2**

**Transporte Urbano de Playas**



**Tomada por: Tesistas**

**Tabla III**  
**Trasporte Intercantonal**

COOPERATIVAS DE TRANSPORTE INTERCANTONAL		RUTAS
“Villamil” y “Posorja”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guayaquil-Progreso-General Villamil.</li> <li>• Guayaquil-Progreso-General Villamil- Posorja.</li> </ul>	
<b>Horario de salida</b>	<b>Valor</b>	
04h:00 a.m. hasta 20h:00 p.m.	PLAYAS-GUYAQUIL \$2,50	

**Fuente:** <http://www.vivaplayas.com/planea-tu-viaje>

**Elaboración:** Tesistas

**Foto JPG. 3**

**Terminal Cooperativa de Transporte Villamil**



**Tomada por:** Tesistas

**1.1.5 Entorno Natural.** Playas se encuentra situada en los 3 m.s.n.m., posee el segundo mejor clima del mundo, según la declaración de la UNESCO en 1982, tiene una temperatura promedio anual de 24.3 °C.

El terreno del cantón Playas es plano, aunque al norte se levantan cerros de poca altura como:

- Cerro Colorado
- Cerro Verde
- Cerro Picón
- Cerro Cantera.

Su costa es extensa, posee 14 km de playas; los balnearios más importantes del cantón se encuentran al sur, entre ellos: Playa Bellavista, San Agustín, El Arenal, Santa María y Data de Villamil.

Los principales ríos son: el Río de Arena, el Moñones y el Tambiche. El clima es ardiente y seco, en las playas se siente el fresco de la brisa marina.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Colaboradores de Wikipedia (2010). *General Villamil Playas (cantón)*. Obtenido el 24 de octubre de 2010, de [http://es.wikipedia.org/wiki/General\\_Villamil\\_\(cant%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/General_Villamil_(cant%C3%B3n))

- **Flora:** Dentro de su flora más significativa se encuentra el Algarrobo, Muyuyo, Aromo, Cascol, Ciruela, Junquillo, Ceibo, Pitajaya, Balsa entre otros.<sup>3</sup>

El paisaje de la playa se caracteriza por la vegetación de Bosque Seco-Tropical, algunas de las especies de la zona son:

**Tabla IV**  
**Especies de Flora de Playas**

Nombre Común	Nombre Científico
Samán	<i>smanea saman</i>
Ficus	<i>ficus sp.</i>
Falso Caucho	<i>ficus elástica</i>
Peregrina	<i>hibiscus syriacus</i>
Croto	<i>codiaeum variegatum</i>
Veranera	<i>bougainvillea glara</i>
Palmas	<i>arecastrum sp.</i>
Papayo	<i>carica papaya</i>
Almendro	<i>terminalia catappa</i>
Jacarandá	<i>jacaranda caucana</i>

<sup>3</sup> Club Visita Ecuador (2010). Información Genera de Playas. Obtenido el 20 de Octubre del 2010, de

<http://www.visitaecuador.com/costa.php?opcion=datos&provincia=10&ciudad=452Yf3pR>

Algarrobo	<i>prosopis juliflora</i>
Madera Negra	<i>tabebuia guayacán</i>

**Fuente:** <http://www.captur.com/boletin/148ene06/destinos.asp>

**Elaboración:** Tesistas

- **Fauna:** Se puede encontrar una variedad de avifauna y especies marinas, a continuación se presenta una tabla con el nombre común y científicos de las especies de la zona:

**Tabla V**  
**Fauna de Playas**

Nombre Común	Nombre Científico
Gaviotas	<i>larus sp</i>
Pelicano Pardo	<i>pelecanus Occidentalis</i>
Fragata Magna	<i>fregata magnificens</i>
Piquero	<i>sula neboxii</i>
Cangrejo Fantasma	<i>ocypode sp.</i>
Lisa	<i>mugil curema</i>
Lobo marino	<i>arctocephalus sp.</i>
Pulpo	<i>octopus vulgaris</i>
Langosta	<i>panulirus penisillatus</i>
Pepino de mar	<i>stichopus fuscus</i>

**Fuente:** Fichas de Inventario de Atractivo Turístico MINTUR

**Elaboración:** Tesistas

## 1.2. Uso Turístico

El espacio turístico según Roberto Boullón es el lugar donde las personas desarrollan (o pueden desarrollar) actividades turísticas que producen un flujo económico; Según la OMT es el lugar geográfico donde se concentra la oferta y hacia el que fluye la demanda, surgiendo así el uso turístico del territorio, el cual se basa en el consumo de productos de implantación territorial, mientras que el territorio es “usado” no solo como soporte sino también como generador de recursos<sup>4</sup>.

Se utilizó la entrevista como herramienta para conocer datos más concretos en cuanto al equipamiento y a las instalaciones del lugar de estudio.

**1.2.1 Descripción de la Planta Turística.** Dentro del sistema turístico, Boullón (2006) menciona “que los servicios que se prestan a los turistas son elaborados por un subsistema denominado “planta turística” que está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones.

---

<sup>4</sup> Slideshare (2004). Espacio turístico. Obtenido el 29 de octubre de 2010, de <http://www.slideshare.net/JAV/espacio-turistico>

En cuanto al equipamiento explica que incluye todos los establecimientos que prestan servicios turísticos (alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros) y las instalaciones son todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades turísticas. (Boullón, 2006, p42).

Debido a que el malecón comprende una pequeña área, no existen grandes instalaciones en su interior por ello hemos realizado un inventario de los elementos con los que cuenta el lugar.

El malecón cuenta con bancas, faroles, basureros y luminarias ubicados estratégicamente a lo a lo largo del mismo, detalladas a continuación:

#### **Foto JPG. 4**

#### **Estación de Bancas del Malecón**



**Tomada por:** Tesistas

**Tabla VI**  
**Instalaciones del Malecón**

<b>INSTALACIONES EXISTENTES EN EL MALECÓN</b>			
<b>Encuestador: Carmen Hidalgo y Andrea Gómez</b>			
<b>Fecha: 24 de octubre del 2010</b>			
Mobiliario	Cantidad Total	Estado	
		Conserv.	Deterior.
<b>Luminarias</b>	71		
<b>Faroles</b>	86	56	30
<b>Bancas</b>	197		
<b>Basureros</b>	117		
<b>Basureros estación de reciclaje (vidrio y lata)</b>	14	<b>Vidrio</b>  7	<b>Lata</b>  7

**Fuente:** Fichas de Inventario de Atractivo Turístico MINTUR

**Elaboración:** Tesistas

- **Señalización:** A lo largo del malecón existen:
  - 3 señales de parqueo

- 2 señales de no parquear
- 3 señales de duchas
- 1 señal de baño
- 1 señal de precaución
- 1 señal de restaurante, baño y parqueadero

Además existen 4 estaciones de baños que tienen una capacidad de 16 de duchas, 16 sanitarios y 8 vestidores.

- **Equipamiento complementario:**

El Malecón cuenta en sus alrededores con una gran variedad en servicios como se menciona a continuación.

Para ubicar los establecimientos se tomó en cuenta aquellos ubicados frente al malecón y hacia la playa.

**Tabla VII**

**Establecimientos Hoteleros en el Área de Influencia Directa al Malecón**

N°	HOTEL	CATEGORÍA	DIRECCIÓN
1	La Cabaña Típica	Segunda	Jambelí y calle 8
2	Rey David	Segunda	Novena <u>S/N y Av. Primera</u>
3	Nathalie		Av. Principal S/N Km 15 Via a Data
4	Brisas de Pacífico	Tercera	Jambelí S/N
5	Cattan	Segunda	Av. 3 de Noviembre y Jambelí
6	Caracol	Tercera	Av. 3 de Noviembre y Jambelí
7	Familiar Don Villo	Tercera	Malecón Jambelí S/N y Roldós
8	Playas	Tercera	Malecón y jambelí
9	Dorado	Segunda	Jambelí y Malecón

**Fuente:** Dirección de Turismo de Playas

**Elaborador por:** Tesistas

**Tabla VIII**

**Establecimientos de Alimentación en el Área de Influencia Directa al Malecón**

N°	RESTAURANTE	CATEGORÍA	DIRECCIÓN
1	La Cabaña Típica	Segunda	Av. Jambelí y calle 8
2	Carmita	Cuarta	Av. jambelí s/n bloque 5 local 27
3	Juanita 40	Cuarta	Malecón de Playas local 40
4	La Conchita	Tercera	Jambelí Malecón
5	Miramar	Tercera	Jambelí y calle novena

**Fuente:** Dirección de Turismo de Playas  
**Elaborador por:** Tesistas

**Tabla IX**

**Establecimientos de Esparcimiento**

N°	ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	DIRECCIÓN
1	Centro Cervecerero	Tercera	Calle Jambelí S/N y Jaime Roldós
2	Oh Sole Mio	Tercera	Av. Jambelí y calle 9

**Fuente:** Dirección de Turismo de Playas  
**Elaborador por:** Tesistas

A lo largo de la playa se puede observar gran variedad de oferta de productos y servicios, a continuación se detallan las asociaciones que trabajan en el área de la playa desde el rompeolas hasta el estero:

**Tabla X**

**Asociaciones que Trabajan en el Área de la Playa**

Nº	ASOCIACIÓN	#	ACTIVIDAD	UBICACIÓN
1	Ocaso Playa Mar	29	Venta de frituras	Rompeolas
2	Trabajadores del Humboldt	30	Bebidas, ceviches	Rompeolas
3	15 de Julio	20	Venta de bebidas	Rompeolas
4	Fotógrafos	11		Recorren la playa del rompeolas al estero
6	Siempre Playerito	40	Venta de comida	
7	Voluntad de Dios	9	Frituras	Frente a la plazoleta de mariscos
8	Playas Perla del Pacífico	60	Vendedores ambulantes	Actividades varias
9	Delicias Marinas	20	Ceviches en carreta	Recorren la playa del rompeolas al estero
10	El Señor de los Milagros	25	Frituras	
11	Agua Costa	132	Duchas y cambiadores	Del rompeolas al estero
12	Sol, Mar y Arena	74	Artesanos	Mitad en el malecón y resto recorre la playa
13	General José de Villamil	45	Artesanos	Recorren la playa del rompeolas al estero
15	Nuestra Señora de la Merced	70	Carpas, parasoles y casilleros	Ubicados desde el rompeolas al estero

<b>16</b>	Sol y Mar	15	Venta de comida	Patios de comida
<b>17</b>	2 de Mayo	21	Venta de comida	Patios de comida
<b>18</b>	El Sol Brilla para Todos	19	Venta de comida	Patios de comida
<b>19</b>	Techitos Azules	16	Venta de comida	Frente a la Av. Pacífico

**Fuente:** Dirección de Turismo de Playas

**Elaborador por:** Tesistas

- **Seguridad**

La Asociación de Guardias de Vehículos General José de Villamil, cuenta con 18 socios, los cuales se encargan de cuidar los carros en el malecón. Según el Sr. Luís Lindado, guardia del sector de la Ensenada del Humboldt, comentó que cada socio tiene destinado un área entre 50 y 60 metros aproximadamente a lo largo del malecón, con un capacidad mínima de 23 carros aproximadamente en cada área, a excepción del área comprendida entre la avenida pacífico y malecón hasta el estero, donde pueden ingresar más vehículos. Lindado indicó que el valor del parqueo es de \$2 dólares, establecidos por la asociación, ellos entregan un ticket y en caso de que el usuario se reúse a tomarlo, ellos no se responsabilizan en su cuidado.

**Horarios de atención:**

- **Temporada alta:** 07h00 a 20h00
- **Temporada baja:** 08h00 a 18h00

Cuenta con un retén naval y cruz roja en el malecón, además a lo largo de la playa están distribuidas 45 torres salvavidas, desde el rompeolas hasta el Arenal.

La playa cuenta con la presencia de 13 salvavidas distribuidos en 8 zonas:

- Zona 1: rompeolas hasta avenida del Pacífico
- Zona 2: avenida del Pacífico hasta edificio OMAR
- Zona 3 edificio OMAR hasta el estero
- Zona 4: estero hasta el hotel El Tucano
- Zona 5: hotel El Tucano hasta la hostería Bellavista
- Zona 6: hostería Bellavista hasta San Vicente
- Zona 7: San Vicente hasta sector la antena
- Zona 8: sector la antena hasta el Arenal

### **Foto JPG. 5**

#### **Salvavidas – Zona 1**



**Tomada por:** Tesistas

Se considera oportuno mencionar que la recolección de basura se la realiza todos días por parte del Departamento de Aseo de Calles de la I. Municipalidad de Playas, en el siguiente horario: 7H00 y 10H00 y 6H00 Y 19H00 y el horario de los barrenderos es: 05H00 y 10H00 15H00 y 18H00.

**Tabla XI**  
**Horario de Recolección de Basura**

HORA	ACTIVIDAD	ENCARGADO
<b>07H00</b>	Recolección de basura	Carro recolector
<b>10H00</b>	Recolección de basura	Carro recolector
<b>16H00</b>	Recolección de basura	Carro recolector
<b>19H00</b>	Recolección de basura	Carro recolector
<b>05H00</b>	Barrer las calles del malecón	Barrenderos
<b>10H00</b>	Barrer las calles del malecón	Barrenderos
<b>15H00</b>	Barrer las calles del malecón	Barrenderos
<b>18H00</b>	Barrer las calles del malecón	Barrenderos
<b>07H30</b>	Recoger basura de la playa	Piqueteros
<b>15H00</b>	Recoger basura de la playa	Piqueteros

**Fuente:** Departamento de Desechos Sólidos  
**Elaborado por:** Tesistas

**1.2.2 Descripción de actividades turísticas – recreativas.** Para describir las actividades turísticas recreativas, que se realizan en el malecón de Playas, se ha tomado como referencia la metodología de Boullón (2003) en su libro “Las Actividades Turísticas Y Recreacionales”.

Se han identificado en la zona de estudio las siguientes categorías de actividades:

- **Esparcimiento:** Una de las principales actividades que se realiza es el baño de mar. El área de la playa es aprovechada por residentes y turistas, que van a tomar el sol, caminar o trotar, el alquiler de boyas y bananas es muy usual entre los bañistas, como una forma más de recreación. También se realizan paseos peatonales a lo largo del malecón, los cuales generalmente suelen ser a partir de las 18h00 o 19h00.

Para los residentes de Playas el malecón suele ser un punto de descanso, se sientan en sus bancas para leer el periódico o simplemente disfrutar de la brisa marina.

**Foto JPG. 6**  
**Playa de General Villamil**



**Tomada por:**  
Tesisistas

- **Visitas Culturales:** En esta categoría se ha identificado la compra de artesanías, para las asociaciones de artesanos, el malecón es su lugar de trabajo, donde ofrecen sus productos elaborados con recursos naturales de la zona, como: balsa, caracoles, conchas, muyuyo, entre otros, para la elaboración de diversos objetos, sus locales están compuestos por carpas y armazón de metal, ubicados provisionalmente en el malecón, hasta que termine la regeneración y les asignen un nuevo lugar.

#### **Foto JPG. 7**

#### **Artesanías del Malecón**



**Tomada por:** Tesistas

- **Deportes:** Se puede observar la práctica deportes acuáticos como el surf, tabla vela, bodyboard y pesca deportiva, entre otros deportes como el voleibol de playa.

**Foto JPG. 8****Surfista – Lugar rompeolas**

**Tomada por:** Tesistas

**1.3 Inventario del Atractivo**

Para la realización del inventario de los atractivos del lugar de estudio, se ha tomado como guía el Manual de Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos propuesta por la Gerencia Regional de Recursos Turísticos del MINTUR (2004), donde menciona que el inventario de atractivos “es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país...”(MINTUR 2004, p2).

Los atractivos escogidos para la elaboración de las fichas son:

- Playa de General Villamil
- Artesanías de Playas
- Malecón de Playas

La identificación, evaluación y jerarquización de dichos atractivos turísticos mediante una ficha de inventario, permitirá adquirir información importante que ayudará durante el proceso de investigación.

**1.3.1 Fichas.** A continuación se presentan las fichas correspondientes a los atractivos escogidos para dicho estudio:



Ministerio de Turismo  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

### DATOS GENERALES

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Playa de General Villamil
<b>FICHA NÚMERO:</b>	GU-PL-084
<b>ENCUESTADOR:</b>	Carmen Hidalgo / Andrea Gómez
<b>SUPERVISOR DE CAMPO:</b>	M.Sc Julio Gavilanes
<b>EVALUADORES TÉCNICOS:</b>	Lcda. Cecilia Banderas
<b>FECHA:</b>	2010

### UBICACIÓN

<b>COORDENADAS UTM:</b>	17T 0554664E: 9717438N
<b>PROVINCIA:</b>	Guayas
<b>CIUDAD y/o CANTÓN:</b>	General Villamil Playas
<b>DIRECCIÓN:</b>	Cabecera cantonal, Av. Principal del malecón

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

<b>POBLADO:</b> General Villamil Playas	<b>DISTANCIA:</b> 0.5 Km.
<b>POBLADO:</b> Guayaquil	<b>DISTANCIA:</b> 97 Km.

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios naturales
-------------------	------------------

<b>TIPO:</b>	Costas o Litorales
<b>SUBTIPO:</b>	Playa
<b>ALTURA:</b>	3 m.s.n.m.
<b>TEMPERATURA:</b>	24.3°C
<b>PRECIPITACIÓN:</b>	125 -250 mm.

### **CARACTERÍSTICAS**

**Dimensiones:** Aproximadamente 8 Km.

**Calidad del agua:** Aguas verdosas y semi turbias.

**Motivación:** Fiesta de agradecimiento así como para pedir bendición en las jornadas de pesca y más lluvias a San Pedro. San Pedro y San Pablo son considerados los santos patrones de los pescadores, debido a que según la historia ellos eran pescadores y siguieron el mandato de Cristo para convertirse en pescadores de hombres.

**Flora:** Se aprecia vegetación arbustiva en las dunas no ocupadas por edificaciones y en la orilla de pequeñas pozas que se forman especialmente en invierno.

**Fauna:** se encuentran especies de aves como:

<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
<b>Gaviotas</b>	<b>Larus sp</b>
<b>Pelicano Pardo</b>	<b>Pelecanus occidentalis</b>
<b>Fragata Magna</b>	<b>Fregata magnificens</b>
<b>Piquero</b>	<b>Sula nebouxii</b>
<b>Cangrejo Fantasma</b>	<b>Ocypode sp.</b>
<b>Lisa</b>	<b>Mugil curema</b>
<b>Lobo marino</b>	<b>Arctocephalus sp.</b>
<b>Pulpo</b>	<b>Octopus vulgaris</b>
<b>Langosta</b>	<b>Panulirus penisillatus</b>
<b>Pepino de mar</b>	<b>Stichopus fuscus</b>

**Descripción del paisaje:** Ensenada abierta que se extiende desde la zona de acantilado. El tramo ancho de la playa empieza desde el espigón hasta la zona correspondiente para la venta de comidas o también conocida como “Feria de las ostras”.

Además se puede apreciar más adelante una poza la cual presenta vegetación arbustiva rastrera en las orillas, la misma que es usada por los visitantes.

En dirección sur-este el tramo de la playa se vuelve más angosto.

**Islas existentes:** No existen

**Actividades agropecuarias:** No existen

Ancho de la playa: Desde el espigón hasta la zona de ensenada abierta existe un campo de dunas que oscila entre los 120 m – 60 m.

Entre la feria de comida hasta el Km. 7.5: Zona Intermareal (40m – 80m) y Zona muerta (40m – 120m).

Entre el espigón y la feria de las Ostras tiene 500 m de longitud, 100 m de zona no activa y 40 m de zona intermareal.

**Calidad de la Arena:** arena semi gruesa de color gris.

**Presencia de Dunas:** Las dunas que no han sido ocupadas por edificaciones están cubiertas parcialmente por vegetación. La zona de dunas está cortada por parte de playa muerta.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

Se utiliza para realizar deportes acuáticos como las carreras de balsilla y velerismo, además para la realización de pesca artesanal por parte de la comunidad.

También se puede realizar deportes de arena como indor, voleibol, etc.

Durante la temporada podemos encontrar: vendedores informales de helado, artesanías.

Alquiler de carpas para los visitantes.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

En proceso de mantenimiento.

### **CAUSAS:**

Proyecto municipal para reubicación de trabajadores de la playa.

**ENTORNO:**

En proceso de deterioro

**CAUSAS:**

Se pueden observar restaurantes a pocos metros de la playa lo que ha afectado el paisaje natural de la misma. Así también el poco control de los restaurantes con respecto a sus desperdicios (vísceras de pescado) es un problema que si continua podría llegar a deteriorar la imagen de sitio.

**APOYO****INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Asfaltada en buen estado. Desde Guayaquil, salida por la vía a la Costa, y continuar por la vía E70.

**Vía Fluvial:** se puede acceder a través del Océano Pacífico o por el Golfo de Guayaquil.

**TRANSPORTE:** Canoa, lancha, barco. Desde el Terminal Terrestre de Guayaquil parten buses de la Cooperativa de Transportes Villamil a partir de las 04H30 hasta las 20H10 cada 15 minutos.

**TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365 días

**DÍAS AL MES:** 30 días

**HORAS AL DIA:** 12 (06h00 – 18h00)

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** Pozo séptico

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Artesanías de Playas

Fiestas Patronales de San Pedro y San Pablo

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Nacional



Ministerio de Turismo  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

#### **DATOS GENERALES**

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Artesanías de Playas
<b>FICHA NÚMERO:</b>	GU-PL-077
<b>ENCUESTADOR:</b>	Carmen Hidalgo / Andrea Gómez
<b>SUPERVISOR DE CAMPO:</b>	M.Sc Julio Gavilanes
<b>EVALUADORES TÉCNICOS:</b>	Lcda. Cecilia Banderas
<b>FECHA:</b>	2010

#### **UBICACIÓN**

<b>COORDENADAS UTM:</b>	17T 0554664E; 9717438N
<b>PROVINCIA:</b>	Guayas
<b>CIUDAD y/o CANTÓN:</b>	General Villamil Playas
<b>DIRECCIÓN:</b>	Cabecera cantonal, a lo largo del malecón

#### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

<b>POBLADO:</b> General Villamil Playas	<b>DISTANCIA:</b> 0.5 Km.
<b>POBLADO:</b> Guayaquil	<b>DISTANCIA:</b> 97 Km.

## **CALIDAD**

### **VALOR INTRÍNSECO**

<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones culturales
<b>TIPO:</b>	Etnografía
<b>SUBTIPO:</b>	Artesanías
<b>ALTURA:</b>	3 m.s.n.m.
<b>TEMPERATURA:</b>	24.3°C
<b>PRECIPITACIÓN:</b>	125 -250 mm.

### **CARACTERÍSTICAS**

**Lugar y fecha:** Los artesanos y comerciantes trabajan todos los días del año sin embargo sus mejores ventas se efectúan durante la temporada alta que va desde enero a mayo donde los principales clientes son los visitantes de otras ciudades (especialmente de Guayaquil).

**Variedad de productos:** Los productos que venden son:

Ropa playera como: trajes de baño, vestidos, camisetas entre otras.

Artesanías tales como. Pulseras, aretes, joyeros, etc.

**Instalaciones existentes:** Existen alrededor de 22 carpas.

**Grupos participantes:** Pertenecen a las Asociaciones de Artesanos Sol Mar y Arena y General José de Villamil desde hace 10 años, cuentan con alrededor de 120 socios, se elige presidente cada dos años.

**Tipos de productos (variedad):** Las artesanías son elaboradas a base de: chaquiras, cuarzo, coco, bambú, vértebra de tiburón, piedra, concha, caracol, tagua, entre otros. Identificando al lugar los materiales tradicionales como: balsa, molusco y muyuyo. Ciertos materiales para elaborar las artesanías son comprados en Guayaquil, Salinas.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

Actividad productiva que genera atención por parte de los turistas debido a los materiales utilizados y que en general son comprados como un recuerdo típico del lugar.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado

### **CAUSAS:**

Mantienen los mismos procesos de elaboración manual en cuanto a las artesanías y los demás productos de venta siguen siendo los mismos, sin embargo los diseños han venido modificándose de acuerdo a modas y a los pedidos de los clientes, para lo

cual reciben capacitaciones, enviando a un grupo de delegados artesanos a diferentes lugares del país como Guayaquil, Montañita, donde toman recursos en base a elaboración de artesanías.

**ENTORNO:**

Alterado.

**CAUSAS:**

Su ubicación muy cercana a la playa permite observar una alteración en el paisaje debido a la construcción de baños públicos, restaurantes, etc.

**APOYO**

**INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Asfaltada en buen estado. Desde Guayaquil, salida por la vía a la Costa, y continuar por la vía E70.

**Vía Fluvial:** se puede acceder a través del Océano Pacífico o por el Golfo de Guayaquil.

**TRANSPORTE:** Canoa, lancha, barco. Desde el Terminal Terrestre de Guayaquil parten buses de la Cooperativa de Transportes Villamil a partir de las 04H30 hasta las 20H10 cada 15 minutos.

**TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365 días

**DÍAS AL MES:** 30 días

**HORAS AL DÍA:** Lunes a Viernes (08H:00 a 18H00), Sábados y Domingos (08H00 a 00H00)

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** Red pública.

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Playas de General Villamil, Fiestas patronales de San Pedro y san Pablo.

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Local



Ministerio de Turismo  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

**DATOS GENERALES**

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Malecón de Playas
<b>FICHA NÚMERO:</b>	GU-PL-079
<b>ENCUESTADOR:</b>	Carmen Hidalgo / Andrea Gómez
<b>SUPERVISOR DE CAMPO:</b>	M.Sc Julio Gavilanes
<b>EVALUADORES TÉCNICOS:</b>	Lcda. Cecilia Banderas
<b>FECHA:</b>	2010

**UBICACIÓN**

<b>COORDENADAS UTM:</b>	17T 0554664E; 9717438N
<b>PROVINCIA:</b>	Guayas
<b>CIUDAD y/o CANTÓN:</b>	General Villamil Playas
<b>DIRECCIÓN:</b>	Cabecera cantonal, malecón al pie de la playa

**CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

<b>POBLADO:</b> Progreso	<b>DISTANCIA:</b> 26 Km.
<b>POBLADO:</b> Guayaquil	<b>DISTANCIA:</b> 97 Km.

## **CALIDAD**

### **VALOR INTRÍNSECO**

<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones culturales
<b>TIPO:</b>	Realizaciones Técnicas y Científicas
<b>SUBTIPO:</b>	Obras técnica
<b>ALTURA:</b>	3 m.s.n.m.
<b>TEMPERATURA:</b>	24.3°C
<b>PRECIPITACIÓN:</b>	125 -250 mm.

### **CARACTERÍSTICAS**

**Clase de obra:** Malecón

**Utilidad:** Área recreacional y esparcimiento

**Estilo de construcción:** lineal

**Área de construcción:** 1.5 Km

**Área de influencia:** restaurantes, hoteles y bares frente a este malecón.

**Distribución espacial:** Existen baños, bancos, parqueadero para alrededor de 500 vehículos.

**Materiales de construcción:** Cemento, adoquín, bloque, hierro, etc.

Información adicional: Frente al malecón existe una oficina de información de turismo, a lo largo del malecón se venden artesanías a cargo de alrededor de 120

artesanos pertenecientes a las asociaciones Sol, Mar y Arena y General José de Villamil.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

Es un lugar de descanso que utilizan los pobladores de Playas, donde pueden disfrutar de la brisa, también es utilizado, para caminatas y para venta de artesanías.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** En proceso de regeneración

**CAUSAS:** Debido a la regeneración urbana de la zona.

**ENTORNO:** Alterado.

**CAUSAS:** Construcciones urbanas modifican el entorno natural del paisaje, se pueden observar restaurantes a pocos metros de la playa lo que ha afectado el paisaje natural de la misma, la ubicación de los artesanos no permite la buena circulación del visitante e interrumpen la visibilidad hacia la playa.

### **APOYO**

#### **INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Asfaltada en buen estado. Desde Guayaquil, salida por la vía a la Costa, y continuar por la vía E70.

**Vía Fluvial:** se puede acceder a través del Océano Pacífico o por el Golfo de Guayaquil.

**TRANSPORTE:** Canoa, lancha, barco. Desde el Terminal Terrestre de Guayaquil parten buses de la Cooperativa de Transportes Villamil a partir de las 04H30 hasta las 20H10 cada 15 minutos.

Se llega en bus o auto hasta el parqueadero al pie del malecón y luego se camina hasta el lugar de encuentro.

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365 días

**DÍAS AL MES:** 30 días

**HORAS AL DIA:** 24 (00h00 – 24h00)

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** Red pública.

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Artesanías de Playas

Playas de General Villamil.

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

Local

## **C A P Í T U L O 2**

### **Análisis de la Demanda**

El objetivo de este capítulo es analizar e interpretar la información obtenida de las encuestas y en base a esos datos, realizar representaciones gráficas que permitan la mejor comprensión y eficacia en la difusión de los resultados.

#### **2.1. Características Generales de la Demanda**

El análisis de la demanda permite identificar con precisión el perfil de los diferentes segmentos de visitantes del Malecón de Playas. Se encuestaron un total de 196 personas (número determinado en base a la fórmula de determinación de la muestra detallado más adelante) y las preguntas se enfocaron a determinar tanto las características generales de los visitantes como el género, edad, nivel de instrucción, estado civil, procedencia, medio de transporte que utilizaron para llegar a Playas, etc.

**2.1.1 Aplicación de encuestas.** El objetivo de esta encuesta es evaluar el uso turístico del Malecón de Playas, para lo cual se formularon 20 preguntas con las que

se pretende obtener información socio-demográfica de los encuestados, averiguar datos relacionados al uso directo del Malecón y conseguir resultados sobre la percepción del visitante.

Para calcular el número de la muestra a encuestar se tomó como base al número de turistas que llegaron a Playas en feriado de fin de año y año nuevo 2011, el cual es de 102486 turistas, según datos proporcionados por el Destacamento de La Comisión de tránsito de Playas. Existen algunas formas de calcular la muestra, pero en el siguiente trabajo se obtuvo el tamaño muestral a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Donde:

**N** = Total de la población

**Za2** = 1.96 (si la seguridad es del 95%)

**p** = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

**q** = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

**d** = precisión (en este caso deseamos un 3%).

**Población Conocida:**

**Tabla XII**  
**Cálculo Tamaño de la Muestra**

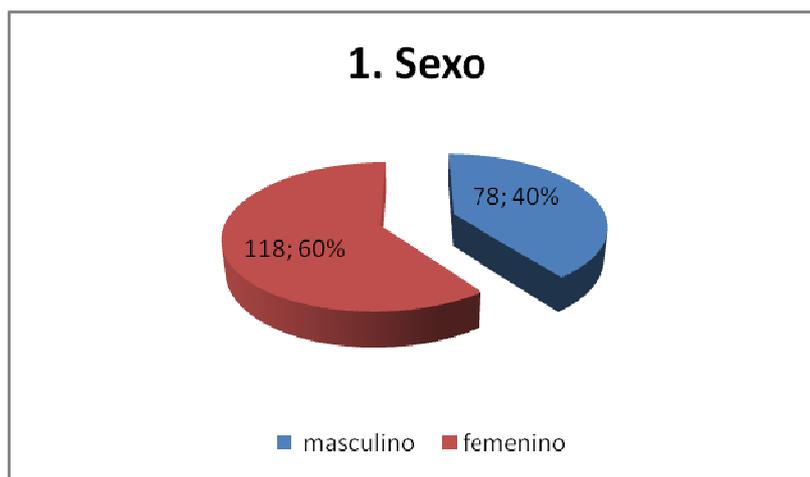
<b>Tamaño muestral: 196</b>	<b>z 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01)</b>
	1,96
	<b>p (frecuencia esperada del parámetro)</b>
	0,85
	<b>i (error que se prevee cometer)</b>
	0,05
	<b>Población</b>
102486	

**Elaborado por:** Tesistas

La población considerada es de 102486 turistas en época de temporada, población que luego de haber sido sometida a la fórmula de determinación de la muestra dio como resultado 196 personas, la recolección de datos se llevó a cabo en el Malecón y sus alrededores. Obteniéndose los siguientes resultados:

**Pregunta 1. Sexo:**

La mayor parte de los visitantes encuestados correspondieron al sexo femenino en un 60% y el sexo masculino mostró el 40%, lo que demuestra que el género femenino visita con más frecuencia el Malecón.

**Gráfico 1. Definición del sexo del visitante del Malecón de Playas**

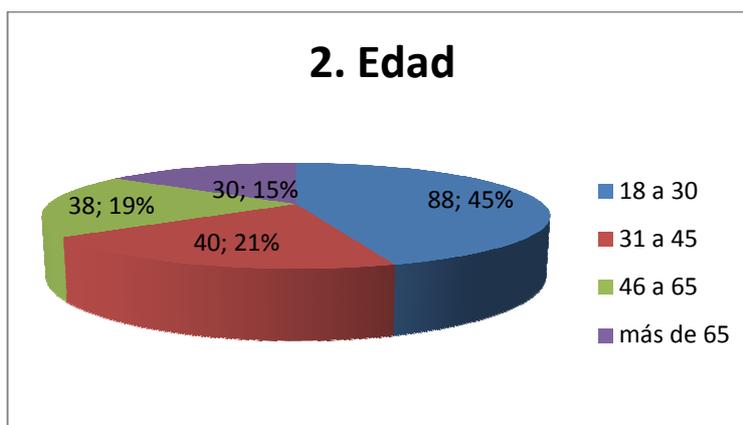
**Fuente:** Tesistas

**Pregunta 2. Edad:**

El gráfico de la distribución de las edades indica que el 15% corresponde al intervalo de más de 65 años siendo éste el indicador más bajo, mientras que los que oscilan entre 18 y 30 años muestran un porcentaje del 45%, el cual es el más alto del gráfico, seguidos por los que están entre 31 y 45 años que representan el 21%. Esto

demuestra que el Malecón es de preferencia para las personas jóvenes pudiendo aplicarse en el lugar actividades dirigidas para ellos.

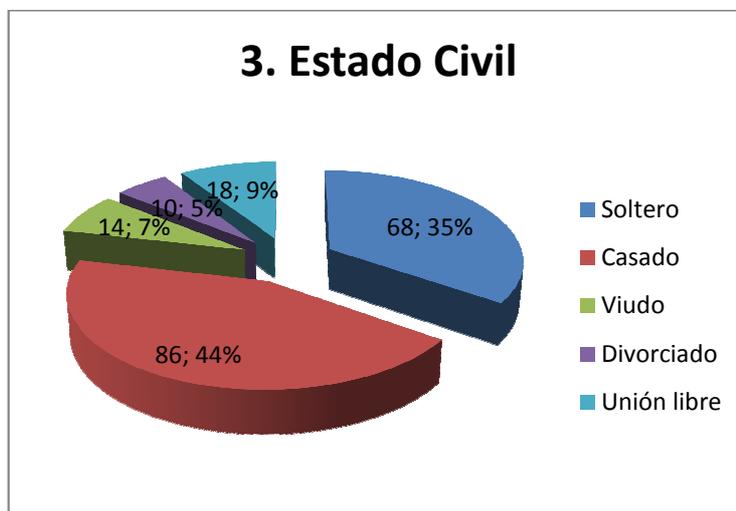
**Gráfico 2. Rango de edades promedio de los visitantes**



**Fuente:** Tesistas

### **Pregunta 3. Estado civil:**

De los encuestados, el número de casados es mayoría y se ve reflejado en el 44%, seguidos por los solteros 35%, el porcentaje restante se sitúa entre los viudos, unión libre y divorciados 21%.

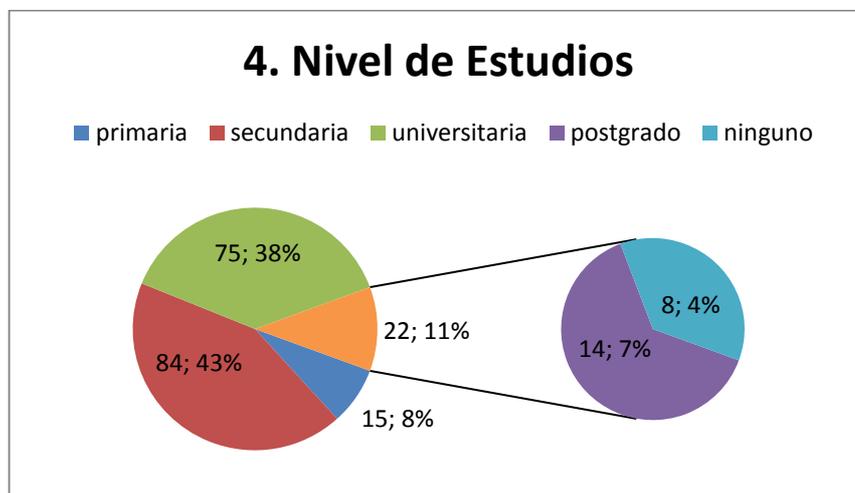
**Gráfico 3. Estado Civil**

**Fuente:** Tesistas

#### **Pregunta 4. Nivel de estudios:**

El nivel de estudios de los encuestados se caracteriza por poseer educación secundaria con el 43% seguido de los de instrucción universitaria 38%, lo cual evidencia un nivel medio de preparación de los visitantes del Malecón.

Gráfico 4. Nivel de Instrucción

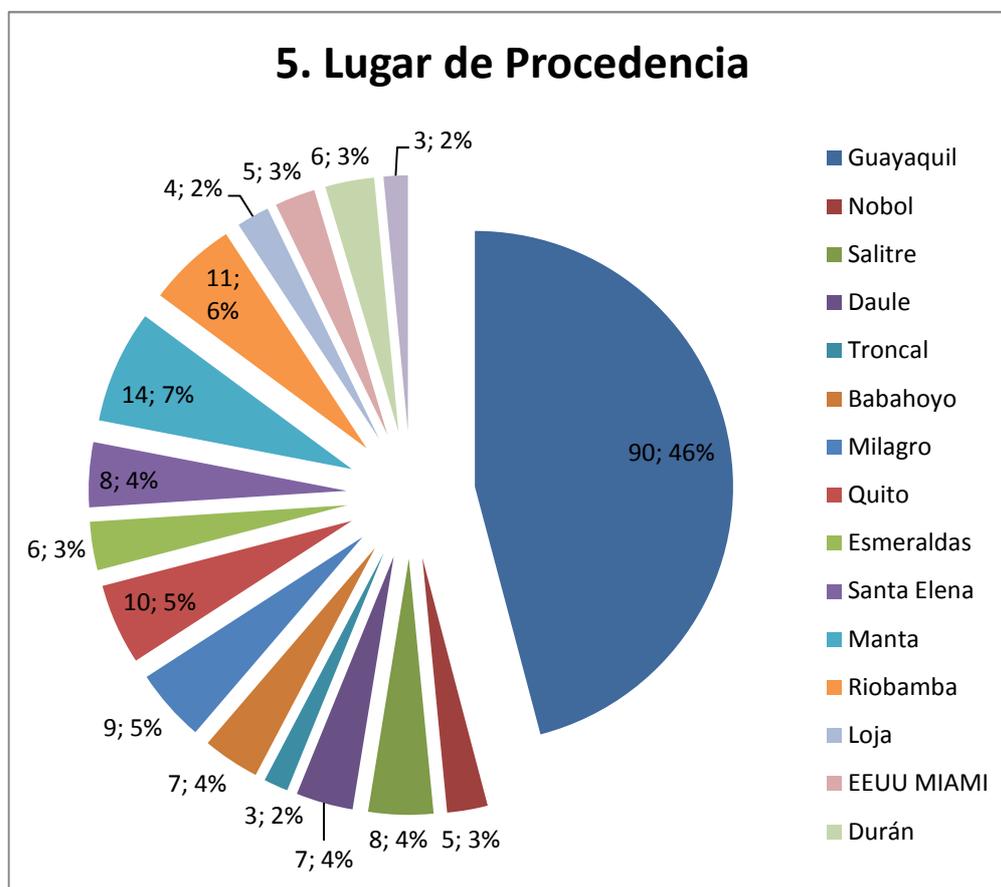


Fuente: Tesisistas

**Pregunta 5. Lugar de Procedencia:**

La procedencia de los visitantes del Malecón de Playas en un 46% es de Guayaquil, el porcentaje restante está dividido en un 19% de encuestados que provienen de otros cantones de la provincia del Guayas, (Nobol, Salitre, Daule, Milagro, Durán) y el 35% restante corresponde a aquellos que provienen de varias provincias del Ecuador (Manabí, Los Ríos, Cañar, Santa Elena, Esmeraldas) y también a los extranjeros que fueron encuestados en este caso de EEUU y Colombia.

**Gráfico 5.**  
**Lugar de procedencia**



**Fuente:** Tesistas

### **Pregunta 6. ¿Con quien viaja?**

Del los 196 encuestados, el 40% llegan con familiares siendo este el porcentaje más alto, seguido del 25% que viajan con su pareja, el 17% con amigos, el 13% solo y el 5% con grupo de estudios, siendo éste el porcentaje más bajo.

**Gráfico 6.**  
**¿Con quién viaja?**



**Fuente: Tesistas**

**Pregunta 7. ¿Con cuántas personas viaja?**

De acuerdo a la pregunta anterior, aquellos que visitan acompañados el Malecón, la mayoría de las personas lo hace con tres personas, lo cual corresponde al 41%, seguido por las personas que acuden con un acompañante representado por el 30%.

**Gráfico 7.****¿Con cuántas personas viaja?****Fuente:** Tesistas**Pregunta 8. ¿Cuánto tiempo va a permanecer?**

Con respecto al tiempo que los encuestados van a permanecer en el cantón el 29% indicó que permanecerían más de tres días, siendo éste el porcentaje más alto, seguido del 27% que corresponde a quienes permanecerán dos días mientras el porcentaje más bajo corresponde al 19% cuyo tiempo de permanencia serían tres días.

**Gráfico 8. ¿Cuánto tiempo va a permanecer?**

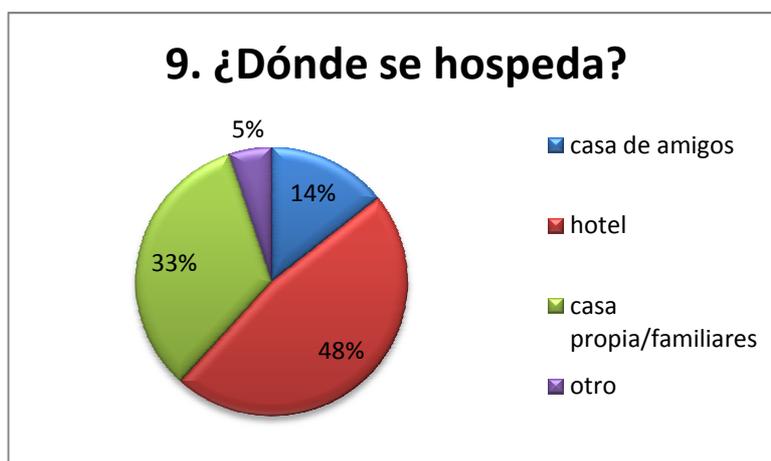


**Fuente:** Tesistas

**Pregunta 9. ¿Dónde se hospeda?**

De los encuestados que pernoctan por lo menos una noche en Playas el 48% lo hacen en hotel, el 33% se quedan en casa propia o de familiares, el 14% en casa de amigos y 5% otros como carpas, pernoctación en la playa o vehículo.

**Gráfico 9. ¿Dónde se hospeda?**

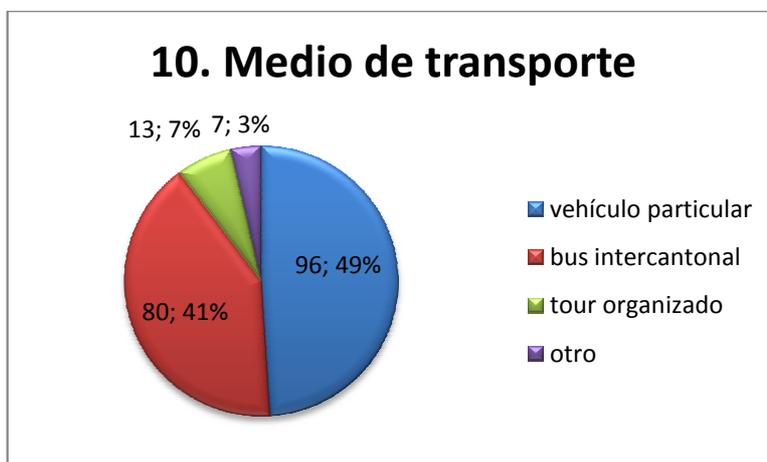


**Fuente:** Tesistas

**Pregunta 10. ¿Qué medio de transporte utilizó?**

El 49% de los encuestados indicaron que llegaron a Playas en carro particular, seguido del 41% que utilizaron bus intercantonal, el 10% restante lo hizo mediante tour organizado y otros, como motos y bicicletas.

**Gráfico 10. ¿Qué medio de transporte utilizó?**



**Fuente:** Tesisistas

**Pregunta 11. ¿Usted utiliza el Malecón como paso obligado, o su motivación es apreciar y disfrutar lo que éste posee?**

Con respecto al motivo de visita el 73% de los encuestados indicaron que visitan el Malecón para apreciar y disfrutar del mismo y el 27% indicaron que su visita se debía a un paso obligado, para llegar a la playa, comedores o al sector de las artesanías.

**Gráfico 11. ¿Motivo de visita al malecón?**

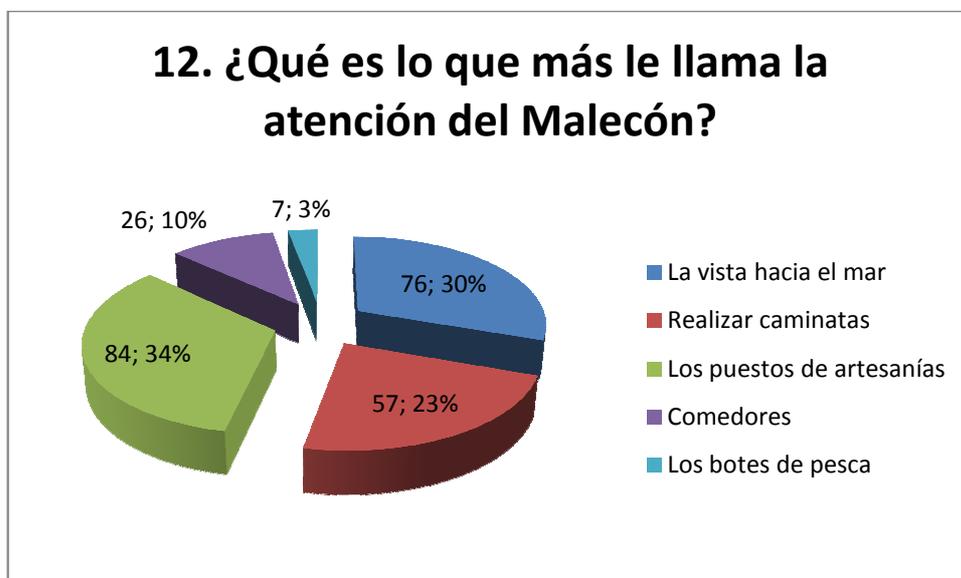


**Fuente:** Tesistas

**Pregunta 12. ¿Qué es lo que más le llama la atención del Malecón?**

Para el 34% de los encuestados, lo que más llama la atención del Malecón son los puestos de artesanías, seguidos del 30% que se inclinan por la vista hacia el mar, el 23% por realizar caminatas y el 13% restante opinan que lo que más llama la atención del malecón son los comedores y los botes de pesca.

**Gráfico 12. ¿Qué es lo que más le llama la atención del Malecón?**

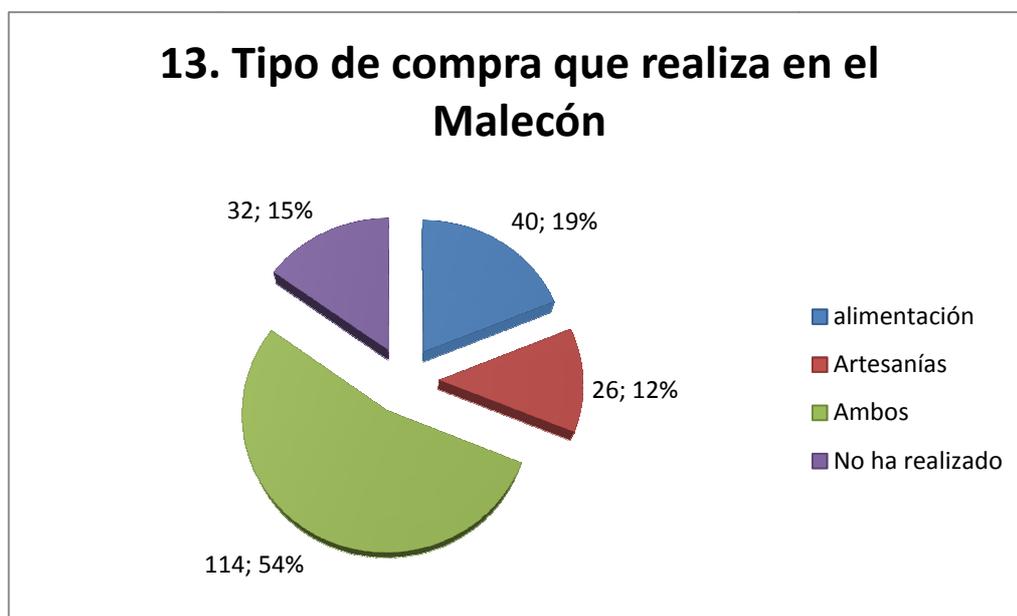


**Fuente:** Tesistas

**Pregunta 13. ¿Qué tipo de compra realiza en el Malecón?**

El 12% de los encuestados indicaron que realizan compras de artesanías siendo éste el porcentaje más bajo, en un mayor porcentaje 19% han realizado compras de alimentos, mientras que la mayoría de encuestados realizan ambas compras alimentación y artesanías reflejado en el 54% y el 15% restante indicaron que no han realizado compras.

**Gráfico 13. ¿Qué tipo de compra realiza en el Malecón?**

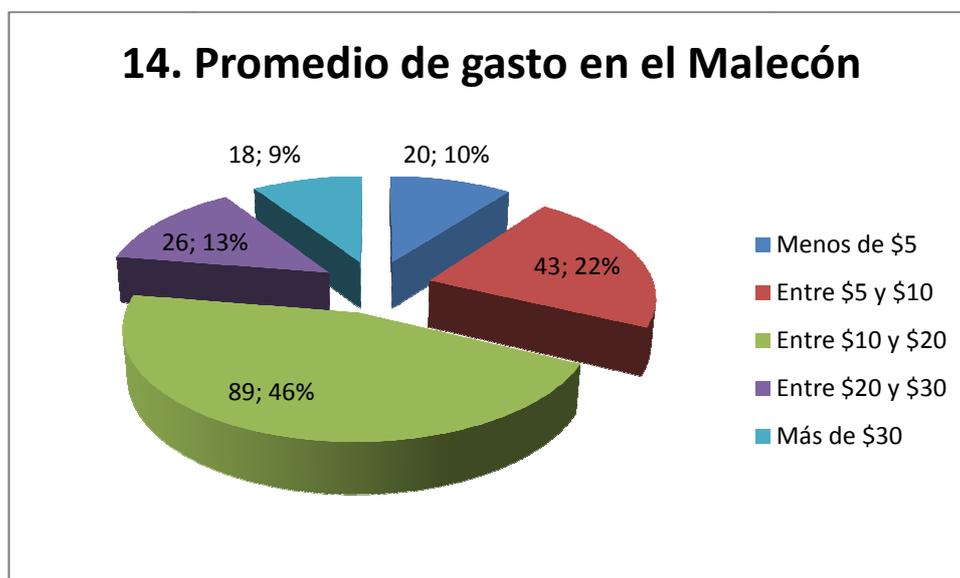


**Fuente:** Tesistas

**Pregunta 14. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en el Malecón?**

La mayoría de encuestados indicaron que estarían dispuestos a gastar entre diez y veinte dólares cuyo porcentaje es el 46%, el 22% entre cinco y diez dólares, el 13% entre veinte y treinta dólares el 10% está dispuesto a gastar menos de cinco dólares y el 9% siendo éste el porcentaje más bajo, están dispuestos a gastar más de treinta dólares.

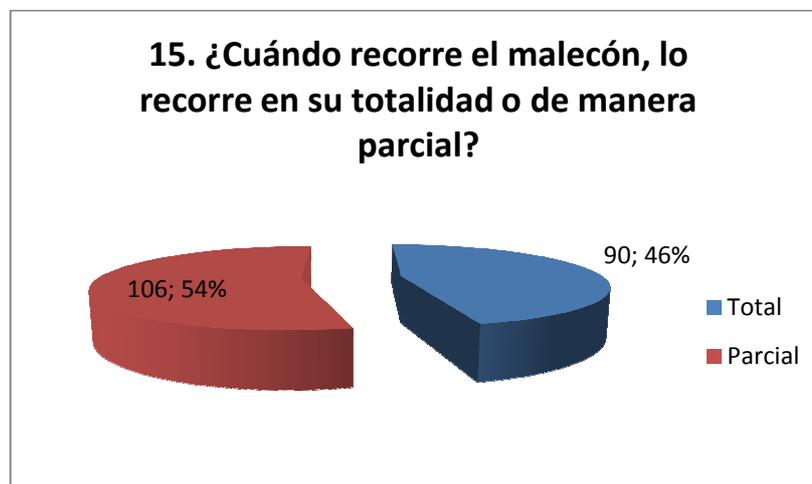
**Gráfico 14. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en el Malecón?**



**Fuente:** Tesistas

**Pregunta 15. Cuándo recorre el Malecón ¿Lo recorre en su totalidad o de manera parcial?**

El 54% de los encuestados recorren el Malecón de manera parcial, mientras que el 46% lo recorre en su totalidad.

**Gráfico 15. Recorrido de los visitantes del Malecón de Playas**

**Fuente:** Tesistas

#### **Tiempo en que recorre el Malecón:**

El 25% de los encuestados recorren el malecón en dos horas, seguidos del 22% que lo recorren en una hora, el 20% en media hora, el porcentaje restante de encuestados recorren el malecón en diez, quince, veinte y cuarenta y cinco minutos.

**Gráfico 16. Tiempo en que recorre el Malecón**



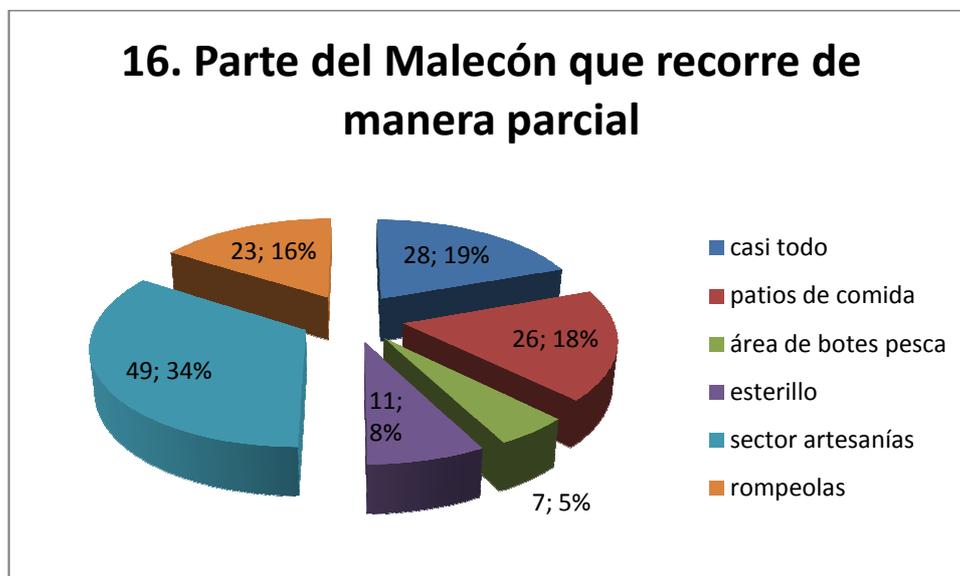
**Fuente:** Tesistas

**Pregunta 16. ¿Qué parte del Malecón recorre de manera parcial?**

De los encuestados que recorren el Malecón de manera parcial el 34% recorren el sector de las artesanías, el 19% casi todo, seguido del 18% que recorre el sector de los patios de comida, el 16% el sector del rompeolas y el resto recorren el sector del esterillo y área de botes de pesca.

Gráfico 17.

**Parte del Malecón que el visitante recorre de manera parcial**

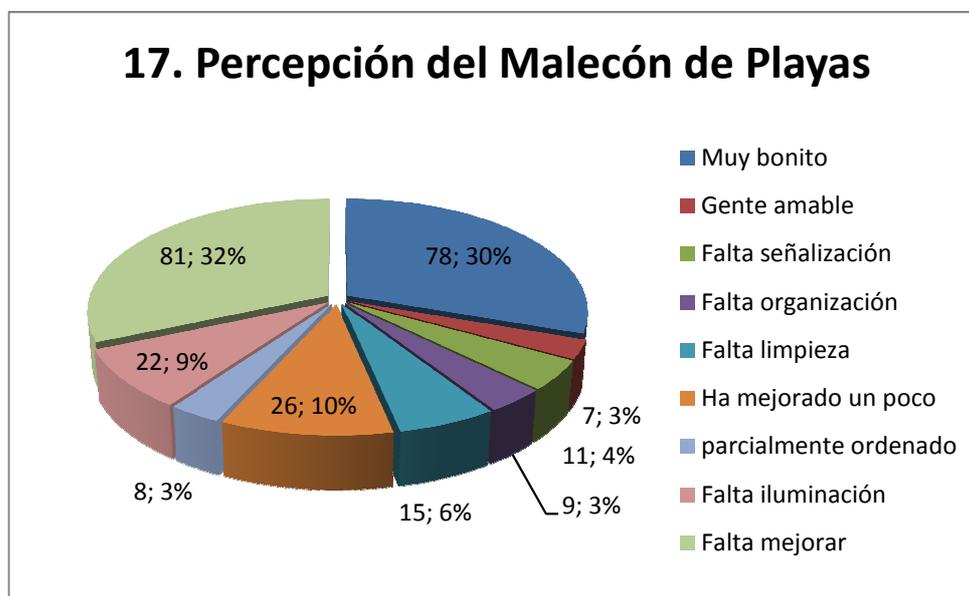


**Fuente:** Tesistas

**Pregunta 17. En su opinión, ¿De manera general que percepción tiene del Malecón de Playas?**

Las opiniones con respecto a esta pregunta fueron variadas sin embargo éstas son las más representativas, el 32% opinan que falta mejorar, el 30% indican que el Malecón está muy bonito, el 10% opinan que ha mejorado un poco y el porcentaje restante indican que falta señalización, que la gente es amable, que falta organización, falta limpieza y que está parcialmente ordenado.

**Gráfico 18.**  
Percepción que el visitante tiene del Malecón



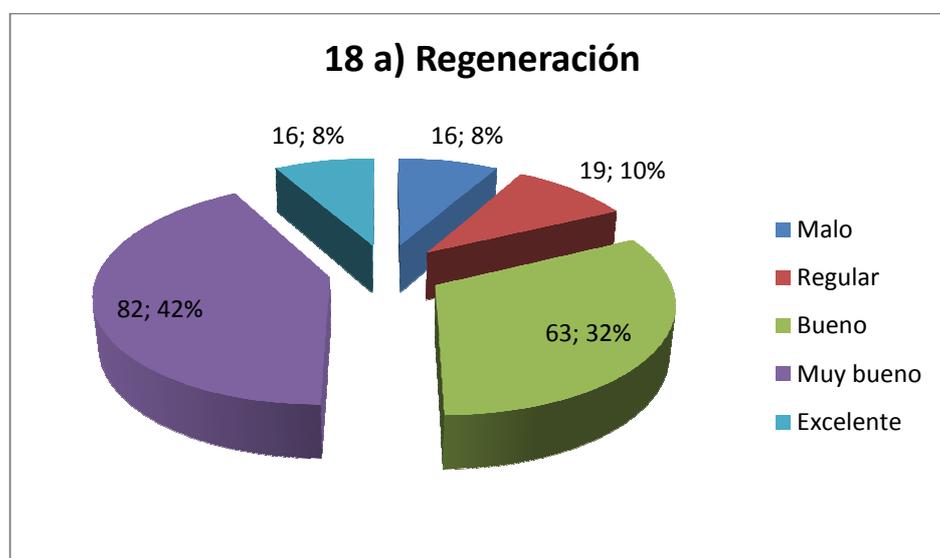
**Fuente:** Tesistas

**Pregunta 18. Grado de satisfacción con respecto a:**

**a) La Regeneración.**

La opinión del 42% de los encuestados con respecto a la regeneración corresponde a muy buena, 32% buena, 10% regular, un 8% opinan que la regeneración es mala y otro 8% de encuestados piensan que es excelente.

**Gráfico 19. La Regeneración.**

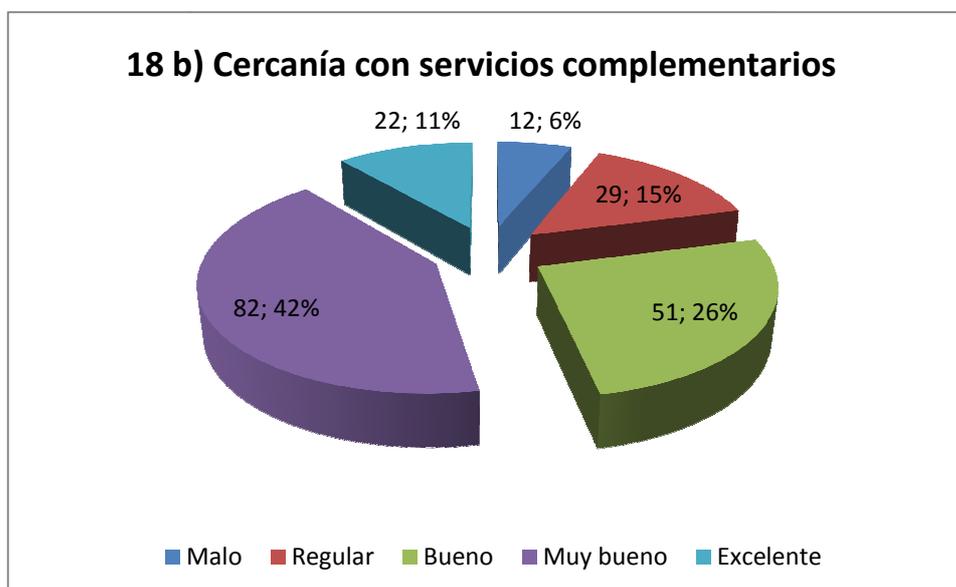


**Fuente:** Tesisistas

**b) Cercanía con los servicios complementarios.**

42% de los encuestados opinan que es muy bueno, 26% bueno, un 15% piensa que es regular y el porcentaje restante corresponde a quienes opinan que la cercanía con los servicios complementarios es excelente en un 11% y malo 6%.

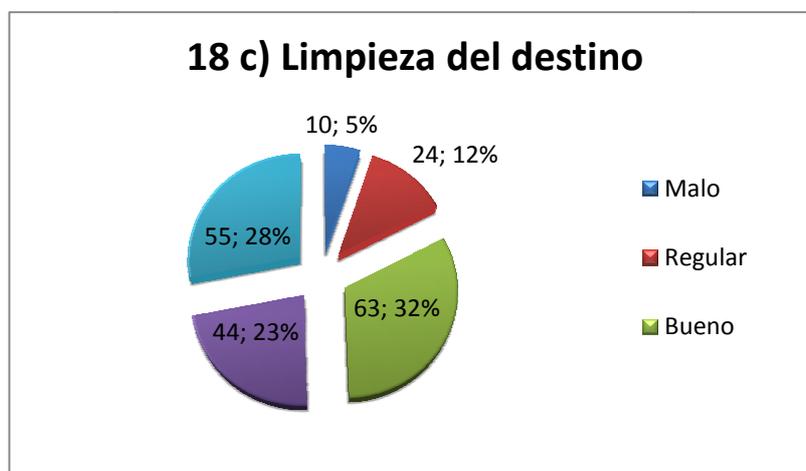
**Gráfico 20. Cercanía con los servicios complementarios.**



**Fuente:** Tesistas

### c) Limpieza del destino

De los 196 encuestados, el 32% opina que la limpieza del destino es buena, 23% muy buena, 12% regular y en un porcentaje mínimo 5% piensan que la limpieza del destino es mala, mientras que un porcentaje considerable 28% consideran que la limpieza es excelente.

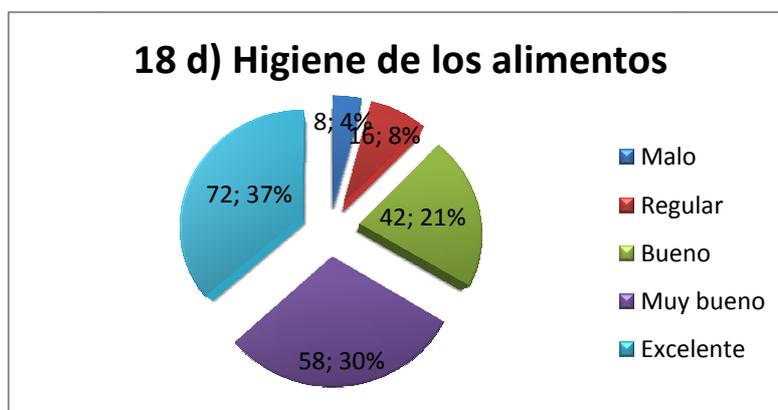
**Gráfico 21. Limpieza del destino**

**Fuente:** Tesisistas

#### **d) Higiene de los alimentos**

La opinión del 37% de los encuestados con respecto a la higiene de los alimentos fue excelente, mientras un 30% opinó que muy bueno, 21% bueno y el porcentaje restante opinó que regular y malo.

**Gráfico 22. Higiene de los alimentos**

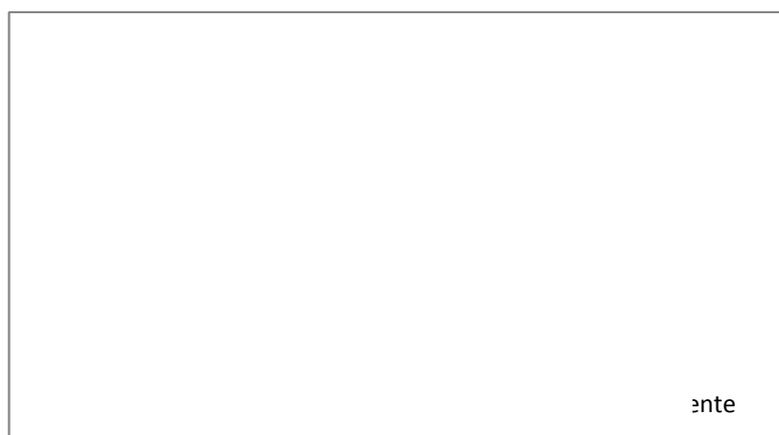


**Fuente:** Tesistas

**e) Parqueaderos**

La opinión del 33% de los encuestados sobre los parqueaderos es buena, mientras el 30% indican que muy bueno, y el 23% opinan que es excelente.

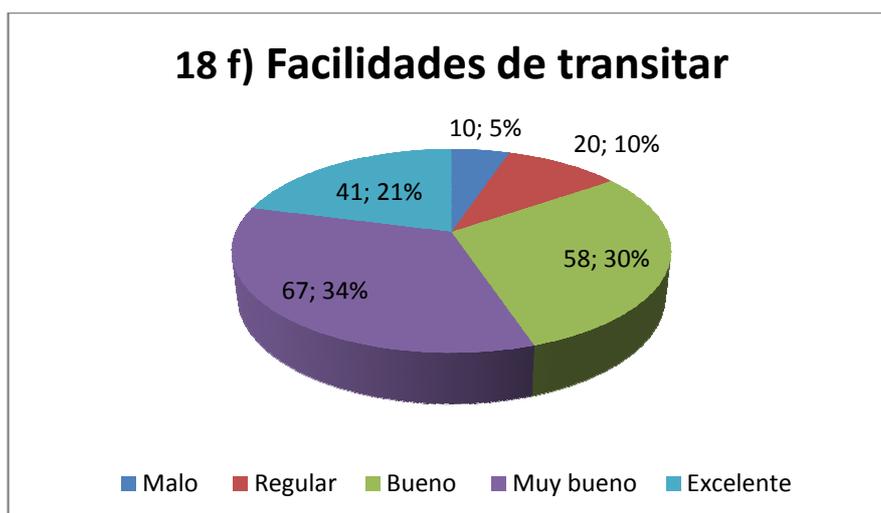
**Gráfico 23. Parqueaderos**



### f) Facilidades de transitar

Con respecto a las facilidades de transitar en su mayoría dieron una calificación de muy bueno correspondiente al 34% de los encuestados, mientras que el 5% lo califican como malo y el resto lo consideran excelente, regular y bueno respectivamente.

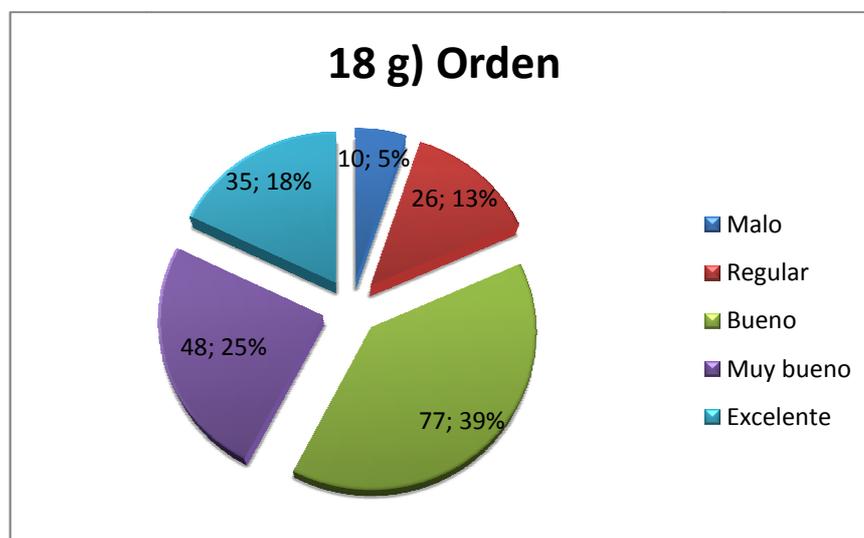
**Gráfico 24. Facilidades de transitar**



**Fuente:** Tesistas

### g) Orden

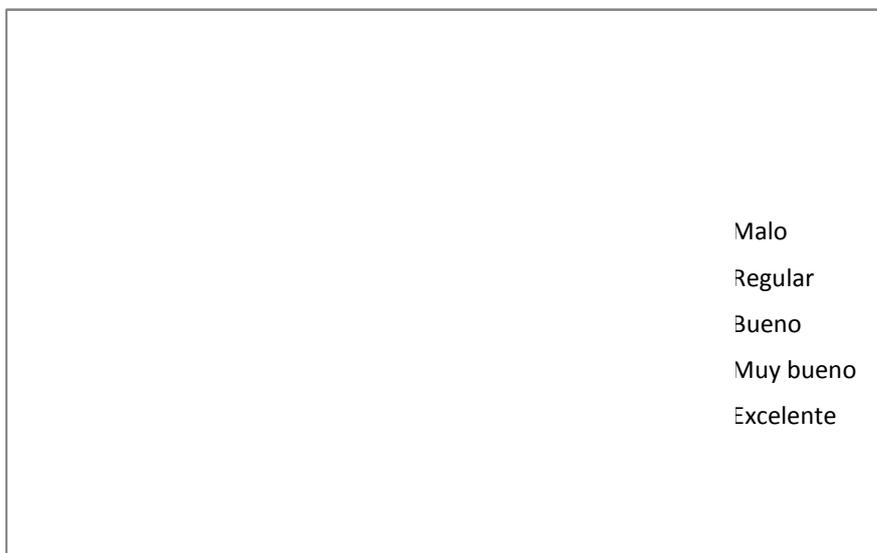
El grado de satisfacción de los encuestados con respecto al orden resultó ser bueno para el 39%, mientras que para el 25% fue muy bueno y tan sólo el 5% lo calificó como malo.

**Gráfico 25. Orden**

**Fuente:** Tesis

#### **h) Atención de los comerciantes**

Para el 34% de los encuestados la atención de los comerciantes mereció una calificación de muy bueno, para el 33% bueno, mientras que para el 22% la calificación fue excelente.

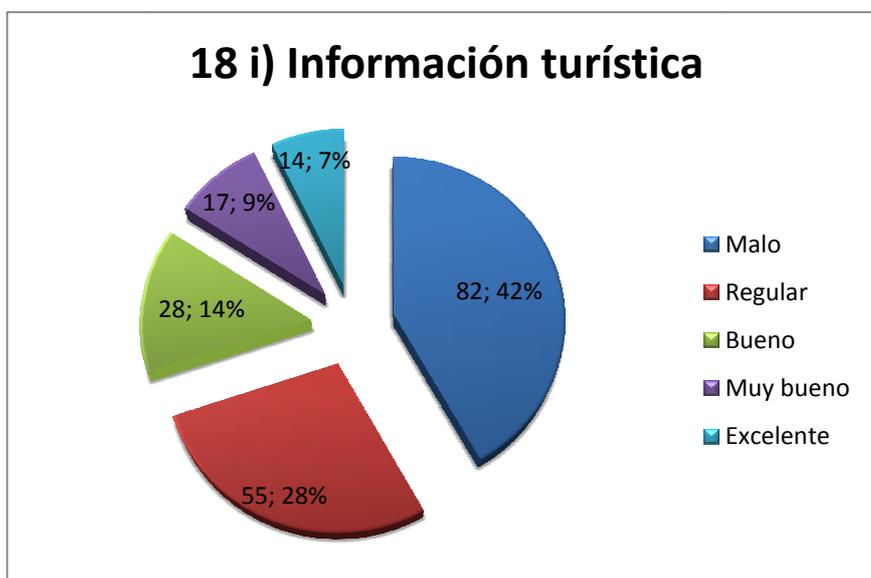
**Gráfico 26. Atención de los comerciantes**

**Fuente:** Tesistas

### **i) Información turística**

El 7% de los encuestados siendo el porcentaje más bajo indicó que el grado de satisfacción con respecto a la información turística merecía una calificación de excelente, y la mayoría 28% dio una calificación de regular, mientras que el 42% de los encuestados la calificaron como mala.

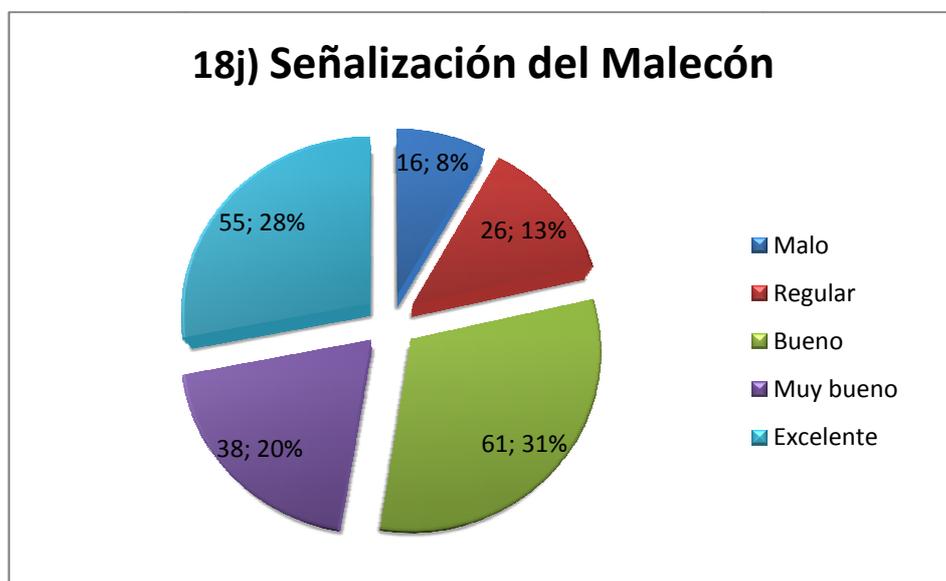
Gráfico 27. Información turística



Fuente: Tésistas

**j) Señalización del Malecón**

En un menor porcentaje 8% piensan que la señalización del malecón es mala, 13% regular, mientras que en un mayor porcentaje piensan que la señalización del malecón es buena 31%, 28% excelente y 20% muy bueno.

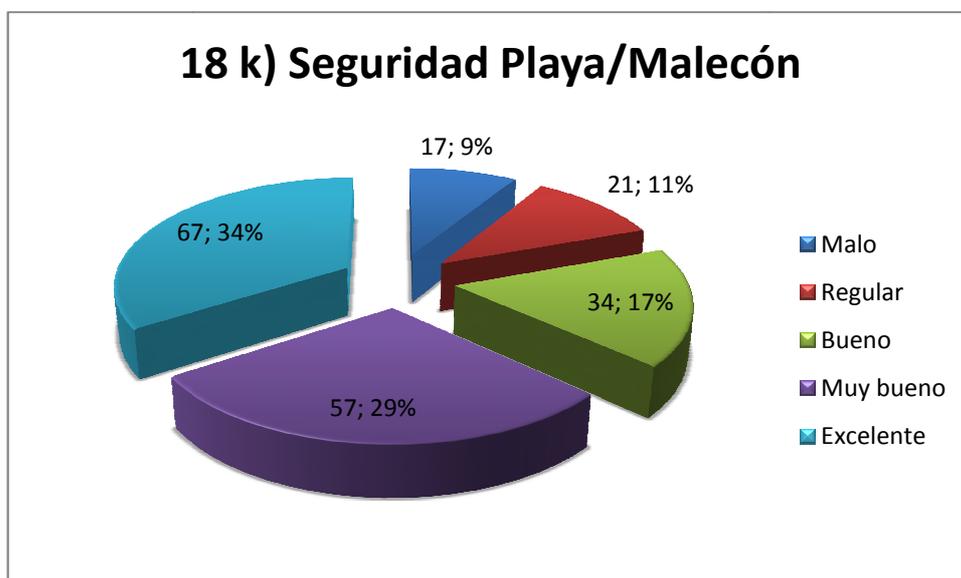
**Gráfico 28. Señalización del Malecón**

**Fuente:** Tesistas

### **k) Seguridad en la Playa y Malecón**

Con respecto a la seguridad en la playa y malecón el 34% de los encuestados piensan que es excelente, 29% muy bueno, 17% bueno, el 20% restante corresponde a los que piensan que la seguridad es regular y mala.

**Gráfico 29. Seguridad en la Playa y Malecón**



**Pregunta 19. ¿Luego o antes de visitar el malecón que otra actividad realizó o piensa realizar?**

La mayoría de los encuestados representados en un 33% indicaron que después de visitar el malecón la actividad que realizarían sería bañarse en el mar, seguido del 29% tomar sol, 11% compra de artesanías y el porcentaje restante realiza pesca deportiva, utilizan boyas y bananas, practican surf, voleibol playero, buceo, futbol, bodyboard y diversión nocturna.

Gráfico 29.

## Actividad que realizó o piensa realizar



Fuente: Tesistas

**Pregunta 20. ¿A fin de mejorar y hacer más atractivo el malecón para que los visitantes queden satisfechos y disfruten de él, usted qué tipo de negocios, actividades o demás implementaría?**

Como ésta fue una pregunta abierta, tuvimos muchas respuestas sin embargo los visitantes concordaron mayoritariamente que el Malecón de Playas ha mejorado mucho, pero falta mayor organización y darle un adecuado mantenimiento debido a

que no cuenta con suficientes baterías sanitarias, varias bancas y luminarias se encuentran en mal estado, para esto, muchos encuestados sugirieron que el municipio de Playas debería delegar la administración del Malecón a alguna entidad, organización, fundación, etc., que se encargue de velar por el buen funcionamiento del mismo, poniendo como ejemplo el caso del Malecón 2000, así se podrían incrementar actividades turísticas, sitios culturales, atracción para niños y dar mayor seguridad por la noche.

### **2.1.2 Número de visitas**

Según información proporcionada por el personal del Municipio de Playas diariamente en promedio asisten a este lugar entre 100 y 200 personas, este número aumenta los fines de semana y feriados.

### **2.1.3 Perfil del Visitante**

Para determinar el perfil del visitante se ha analizado cada una de las encuestas tomando en consideración los aspectos: geográficos, demográficos, socioeconómicos y comportamentales.

Se presenta a continuación una tabla de caracterización del perfil del visitante del Malecón de Playas, que permite conocer el segmento de mercado a quien está dirigido.

**Tabla XIII**

**Perfil del Visitante del Malecón de Playas**

<b>PERFIL DEL VISITANTE DEL MALECÓN DE PLAYAS</b>
<b>ASPECTOS GEOGRÁFICOS</b>
Visitantes, turistas nacionales y extranjeros.
<b>Procedencia:</b> Guayaquil en su gran mayoría. Resto del país y extranjeros.
<b>ASPECTOS DEMOGRÁFICOS:</b>
<b>Edad promedio:</b> entre 18 y 30 años.
<b>Género:</b> femenino y masculino
<b>ASPECTO SOCIO-ECONÓMICO:</b>
<b>Presupuesto para gastos en el Malecón:</b> entre cinco y veinte dólares.
<b>ASPECTOS COMPORTAMENTALES:</b>
<b>Motivación:</b> recreación, caminatas, compra de artesanías, visita a los comedores.
<b>Tiempo de permanencia en el Malecón:</b> en promedio mínimo 45 minutos.
<b>Con quien realiza la visita:</b> solo, grupo de estudio, familia, amigos, pareja.
<b>Medio de transporte:</b> bus intercantonal, vehículo propio, tour organizado.

**Fuente:** Elaborada por tesistas

El Malecón es visitado en su mayoría por personas que oscilan entre los 18 y 30 años de edad que por lo general van acompañados de familiares, pareja o amigos cuyo motivo de visita es por apreciar y disfrutar del Malecón o simplemente como paso obligado para ir a la playa .

Aquellos que recorren total o parcialmente el malecón lo hacen por disfrutar la vista hacia el mar, realizar caminatas, visitar los puestos de artesanías o comedores u observar los botes de pesca.

El presupuesto que destinan para gastos de alimentación y artesanías es de cinco a veinte dólares y el tiempo que dedican para recorrer el malecón va entre media hora y una hora.

La percepción de los visitantes con respecto al Malecón es muy buena debido a la cercanía con los servicios complementarios, la buena atención por parte de los comerciantes y la seguridad en la playa y malecón que se evidencia con la presencia de marinos, miembros de La Cruz Roja, Policías e inspectores de turismo del Municipio de Playas.

La regeneración del Malecón ha sido un punto muy positivo para cambiar su imagen, sin embargo los encuestados consideran que aunque está muy bonito y su

gente es muy amable, falta mejorar, sobre todo en la escasa señalización, la falta de iluminación y aumentar el número de baterías sanitarias.

Las perspectivas de los visitantes es que en el futuro se dé una mejor proyección turística al cantón, incrementando actividades turísticas, sitios culturales, atracción para niños y evitar la saturación de la playa, prohibiendo el incremento de negocios y controlando el expendio de alcohol en el Malecón y en zonas recreativas como el parque y la playa por la presencia de niños.

## CAPITULO III

### Evaluación del Uso Turístico-Recreativo

#### 3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga

Para calcular la capacidad de carga del Malecón de Playas, se ha considerado que el recorrido del mismo tiene una longitud aproximada de 1559 m; partiendo desde el esterillo hasta finalizar con la ensenada Humboldt. Mediante este cálculo se determinará el número óptimo de visitas que podría recibir el malecón, el mismo que permita asegurar la conservación del lugar y el uso y disfrute sin inconvenientes por parte de los visitantes.

Los datos proporcionados serán los parámetros que ayudarán a medir la situación del Malecón, en cuanto al estado de conservación actual de éste, relacionado a la cantidad de visitas que recibe.

Para efectos de estos cálculos se utilizó el procedimiento sugerido por Miguel Cifuentes en su metodología para determinar la capacidad de carga turística en áreas protegidas (Cifuentes, 1992).

Plano 2. Regeneración del Malecón de Playas



Fuente: H. Consejo Provincial del Guayas

El cálculo de la capacidad de carga considera tres niveles básicos, los cuales son sometidos a una serie de criterios para su cálculo:

- Cálculo de la Capacidad de Carga Física (CCF).
- Cálculo de la Capacidad de Carga real (CCR).
- Cálculo de la Capacidad de Carga efectiva (CCE).

Donde la  $CCF \geq CCR \geq CCE$ .

Los cálculos se basaron en los siguientes aspectos:

- Flujo de visitantes en doble sentido.
- Una persona requiere normalmente de  $1\text{m}^2$  de espacio para moverse libremente. En el caso de senderos se traduce en 1 m lineal, siempre que el ancho del sendero sea menor que 2 m. El Malecón de playas posee un ancho superior a 2m, mas debido a la presencia de estaciones de descanso, reciclaje, alumbrado y depósitos de desperdicio, la amplitud del espacio se reduce a la cantidad de 2m aprox.
- Tiempo necesario para una visita: 45 min (tiempo de visita con mayor frecuencia, obtenido a través de la encuesta)
- Horario de visita: 08h00 a 19h00 hrs, es decir, 11 horas por día.

**3.1.1 Capacidad de carga física.** Es el límite máximo de visitas que se puede hacer al sitio durante un día. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante. Para el cálculo se utilizó la siguiente fórmula:

$$CCF = VTE / a^2 \times S \times CR$$

Donde:

**S** = superficie disponible, en metros lineales 1559 metros.

**a<sup>2</sup>** = superficie usada por persona, 1 m.

**CR** = número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día.

$$CR = \text{Tiempo de apertura del servicio} / \text{tiempo promedio de visita}$$

Donde:

**Tiempo de apertura del servicio** = Horario de visita (1 hrs.)

**Tiempo promedio de visita** = Tiempo estimado para la visita (0,75hrs.)

$$CR = 11 \text{ horas/día} \div 0,75 \text{ horas/vta/vte} = \mathbf{14,667 \text{ VTAS / DÍA X VTE}}$$

$$CCF = \frac{1 \text{ vte.}}{1\text{m}} \times 1559\text{m} \times 14,667 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCF = \mathbf{22865 \frac{\text{vtas.}}{\text{día}}}$$

Lo cual indica que el número de visitas que soporta este lugar es 22865, este número cambiará una vez considerados los factores de corrección, que permitirán obtener la capacidad de carga real.

**3.1.2 Capacidad de carga real.** Es el límite de visitas máximo determinado a partir de la capacidad de carga física de un sitio luego de someterlo a una serie de factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Estos factores se obtienen al considerar variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo. Se tiene:

$$CCR = CCF (1-RA_1) (1-RA_2) (1-RA_n)$$

**RA (Relación de área no aprovechable):** el espacio de área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción.

**RA= ML** (Magnitud limitante de la variable) / **MT** (Magnitud total de la variable)

**FC (Factor de corrección):** el porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada nuestra RA:

$$FC = (1-RA)$$

En el caso particular de este estudio, se considerará únicamente el factor de precipitación, debido a la temporada de lluvia considerada entre los meses de enero a marzo, en vista de eso se tomará 2 horas limitantes (1 por la mañana y otra por la tarde) en las que la lluvia podría imposibilitar el disfrute de la visita:

- Factor precipitación (FCpre)

$$FCpre = 1 - \frac{ml}{mt}$$

Donde:

*hl*= horas de lluvia limitantes por año (60 días\* 2hrs/día= 120 hrs)

*ht*= Horas al año que está abierto el malecón (360 días\* 11hrs/día=3960 hrs)

$$FCpre = 1 - \frac{120 \text{ horas}}{3960 \text{ horas}} = 0,97$$

$$CRR = 22865 \frac{\text{vtas}}{\text{día}} * (0,97)$$

$$CCR = 22172 \frac{\text{vtas.}}{\text{día}}$$

**22172** es el número de visitas que puede acoger el malecón, asegurando que no haya inconvenientes, que perturben la visita y la conservación del entorno.

**3.1.3 Capacidad de carga efectiva y Manejo.** En la medición de la capacidad de carga efectiva (CCE), intervienen variables como respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidades o instalaciones disponibles (Cifuentes, 1992).

En este estudio, para hacer una aproximación de la capacidad efectiva de los servicios que se ofrecen en el Malecón, se consideraron las variables: kioscos (cabañas y demás expendedores de alimentos), servicios higiénicos y aparcamiento (ubicado a lo largo del malecón).

$$CCE = CCR * CM$$

$$CM = \frac{CCE}{CCR} * 100$$

Capacidad de manejo (CM), es el porcentaje de la CCR a la cual le podemos brindar un servicio determinado.

### ***Capacidad de los baños***

Para el cálculo de la CCE de los baños se tiene:

- 22 baños (entre los de la Prefectura y los improvisados, distribuidos a lo largo del malecón)
- Cada persona demora en promedio 5 minutos (0,083hrs) usando el baño.
- Los servicios higiénicos están disponibles durante el horario de visita del malecón.

$$CR = 11 \text{ horas/día} \div 0,083/\text{vta}/\text{vte} = \mathbf{132,53 \text{ VTAS / DÍA X VTE}}$$

$$CCE = \frac{1 \text{ vtes}}{\text{Baño}} * (22 \text{ baños}) * \left( \frac{132,53 \text{ vtas}}{\text{día}} \cdot \text{vte} \right)$$

$$CCE = 2915 \frac{\text{vtas.}}{\text{día}}$$

$$CCM = 13\%$$

Este número señalaría que existe deficiencia en cuanto a este servicio, sin embargo la realidad es que el número de baterías sí abastece a los turistas de manera parcial, ya que no todos demandan el uso de estos sanitarios. Aunque no estaría de más incrementar el número de sanitarios.

**Foto 9. Baños de la Prefectura**



**Tomada por:** Tesistas

### *Capacidad de los sitios de parqueo*

Se supone para la CCE del estacionamiento lo siguiente:

- 1545 parqueos aproximadamente
- Permanencia aproximada de cada carro es igual al tiempo promedio de visita más el tiempo que los visitantes disfrutan de la playa y realizan otras actividades (5hrs.)
- 5 visitantes por cada vehículo

$$CR = 11 \text{ horas/día} \div 5/vta/vte = 2,2 \text{ VTAS / DÍA X VTE}$$

$$CCE = \frac{5vtes}{1Parqueo} * (1545 \text{ parqueos}) * \left(\frac{2,2vta}{\text{día}} \cdot vte\right)$$

$$CCE = 16995 \frac{\text{vtas.}}{\text{día}}$$

$$CM = 76\%$$

El 76% de las personas que acuden al malecón tendrían asegurado el parqueo, mas es de conocimiento general que gran parte de los turistas que visitan playas especialmente en feriados, acuden en buses de turismo, mini van y vehículos similares, mismos que no tienen acceso a parqueo en la línea del malecón.

### *Capacidad del patio de comidas*

Longitudinalmente se encuentran diversos lugares de expendio de alimentos, desde cabañas correctamente establecidas hasta kioscos que brindan el servicio de alimentación. Cada uno de estos lugares tienen dispuestas en sus instalaciones mesas y sillas acorde a su estilo y necesidad, siendo así que hay mesas con capacidad entre 4, 5 y hasta 6 personas o más dependiendo del caso. Por este motivo se contabilizó el número total de sillas en todos estos locales y se tomó como tiempo promedio de visita (comprende el tiempo desde que se hace el pedido hasta que es consumido por el turista) 45min.

$$CR = 11 \text{ horas/día} \div 0,75/vta/vte = \mathbf{14,67 \text{ VTAS / DÍA X}}$$

$$CCE = \frac{1vtes}{1silla} * 2616 \text{ sillas} * \left( \frac{14,67vta}{día} . vte \right)$$

$$CCE = \mathbf{38368 \frac{vtas.}{día}}$$

$$CM = \mathbf{173\%}$$



Los puestos de comida pueden dar cabida a más del 100% de los asistentes considerados en la capacidad de carga real, en caso de que todos los lugares de expendio se encuentren en funcionamiento y de manera simultánea brinden el servicio.

Una vez realizado los cálculos y comparados con los datos suministrados por la Comisión de Tránsito del Guayas (Destacamento de Playas) 102486 en el último feriado (3días) es un valor aprox. 5 veces mayor al que soportaría el malecón en condiciones normales. Mas se sabe que para este tipo de eventos extraordinarios, que suceden en ocasiones específicas, a pesar de tomar todas las medidas

correspondientes, la demanda es tal que el aseguramiento total del buen estado de las instalaciones de este lugar, llega al punto de salirse de control.

Sin embargo en épocas distintas a éstas el malecón se encuentra totalmente despejado, y presto a brindar a quien lo visita de un paseo a lo largo del mismo, con la oportunidad de realizar compras artesanales en los puestos que se encuentran aledaños, asimismo disfrutar de la gastronomía marina que se ofrece, y con la facilidad de parqueo para su tranquilidad.

### **3.2 Estudio de Impactos Ambientales y Sociales**

Para empezar con la realización del presente estudio, se ha visto la necesidad de definir ciertos conceptos que ayudarán a una mejor comprensión del tema:

Se define como impacto ambiental al efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente, alterando de manera significativa los procesos naturales en sus distintos aspectos.

El estudio de impacto ambiental, es un proceso que verifica el cumplimiento de las políticas ambientales, de manera temprana; a su vez es una herramienta

preventiva mediante la cual se evalúan los impactos negativos y positivos que las políticas, planes, programas y proyectos generan sobre el medio ambiente, y se proponen las medidas para ajustarlos a niveles de aceptabilidad.

Evaluar un impacto ambiental ayudará a prevenir situaciones de deterioro, estableciendo las medidas más adecuadas para llevar a niveles aceptables los impactos derivados de acciones humanas y proteger la calidad del ambiente, conciliándolos con los aspectos económicos, sociales y de desarrollo.

Existen varios métodos para evaluar los impactos ambientales y sociales de un proyecto, la utilizada para el estudio de impacto ambiental del Malecón de Playas, es la *Matriz de Leopold* modificada, la cual mide las actividades o acciones generadas por el ser humano, en comparación con los componentes o factores que puedan alterar y causar un impacto en el medio ambiente.

Al utilizar la matriz de Leopold se debe considerar cada acción y su potencial de impacto sobre cada elemento ambiental, en éste caso se han identificado 11 acciones y 15 componentes ambientales, que son las siguientes:

**Acciones:**

- ✓ Instalaciones turísticas: Afluencia de visitantes, mantenimiento de las instalaciones del malecón, cambio de usos de suelo, incremento de capacidad de carga turística
- ✓ Servicios turísticos: Venta de artesanías, oferta de alimentos y bebidas, caminatas y deportes náuticos
- ✓ Manejo de desperdicios: Generación de desechos sólidos, generación de aguas residuales
- ✓ Movilización /traslados: Tráfico vehicular particular
- ✓ Actividad Comercial: Pesca artesanal

**Componentes:**

- ✓ Aire: Calidad de aire/emisiones, Niveles de ruido y vibraciones
- ✓ Suelo: Calidad del suelo
- ✓ Flora
- ✓ Fauna
- ✓ Interés Humano: Naturaleza, espacios abiertos
- ✓ Recreativos: Zona de playa
- ✓ Social: Generación de empleo
- ✓ Calidad de vida de la población
- ✓ Satisfacción al cliente

- ✓ Calidad visual y paisaje
- ✓ Presencia de elementos discordantes con el medio
- ✓ Salud y seguridad

Después de haber identificado las acciones y componentes, se procedió a la evaluación y valorización de cada uno de ellos, bajo los siguientes criterios:

- **Carácter.-** Positivo, negativo y neutro, considerando a estos últimos como aquel que se encuentran por debajo de los umbrales de aceptabilidad contenidos en las regulaciones ambientales).
- **Grado de Perturbación.-** En el medio ambiente, clasificado como: importante, regular y escasa.
- **Importancia.-** Desde el punto de vista de los recursos naturales y la calidad ambiental, clasificado como: alto, medio y bajo.
- **Riesgo de Ocurrencia.-** Entendido como la probabilidad que los impactos estén presentes, clasificado como: muy probable, probable, poco probable.
- **Extensión.-** Real o territorio involucrado, clasificado como: regional, local, puntual.

- **Duración.-** A lo largo del tiempo, clasificado como: “permanente” o duradera en toda la vida del proyecto, “media” o durante la operación del proyecto y “corta” o durante la etapa de construcción del proyecto.
- **Reversibilidad.-** Para volver a las condiciones iniciales, clasificado como: “reversible” si no requiere ayuda humana, “parcial” si requiere ayuda humana, e “irreversible” si se debe generar una nueva condición ambiental.

A continuación se muestra la tabla de clasificación y valorización de impactos con la que se ha trabajado:

**Tabla XIV**

**Clasificación y Valoración de Impactos**

<b>Clasificación de Impactos</b>			
<b>Carácter (C)</b>	Positivo (1)	Negativo (-1)	Neutro (0)
<b>Perturbación (P)</b>	Importante (3)	Regular (2)	Escasa (1)
<b>Importancia (I)</b>	Alta (3)	Media (2)	Baja (1)
<b>Ocurrencia (O)</b>	Muy probable (3)	Probable (2)	Poco probable (1)
<b>Extensión (E)</b>	Regional (3)	Local (2)	Puntual (1)
<b>Duración (D)</b>	Permanente (3)	Media (2)	Corta (1)
<b>Reversibilidad (R)</b>	Irreversible (3)	Parcial (2)	Reversible (1)

<b>Valoración de Impactos</b>	
<b>Impacto Total = C X( P + I + O + E + D + R )</b>	
<b>Negativo (-)</b>	
<b>Severo</b>	$\geq (-) 15$
<b>Moderado</b>	$(-) 15 \geq (-) 9$
<b>Compatible</b>	$\leq (-) 9$
<b>Positivo (+)</b>	
<b>Alto</b>	$\geq (+) 15$
<b>Mediano</b>	$(+) 15 \geq (+) 9$
<b>Bajo</b>	$\leq (+) 9$

**Fuente:**

Metodologías de Evaluación de Impacto Ambiental, Cátedra Ing.  
José Chang.

Con la tabla anteriormente expuesta, se evaluaron las acciones y componentes identificadas para éste estudio para proponer las respectivas medidas de mitigación o compensación, eliminando o compensado los impactos negativos, obteniendo así los siguientes resultados en la matriz de Leopold:

## Estudio de Impacto Ambiental del Malecón de Playas

### Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales

ACTIVIDADES - ACCIONES		COMPONENTES AMBIENTALES														suma
		AIRE		SUELO	FLORA	FAUNA	INTERÉS HUMANO		RECREATIVOS	SOCIAL						
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad del Suelo	Flora	Fauna	Naturaleza	Espacios abiertos	Zona de playa	Generación de empleo	Calidad de vida de la población	Satisfacción al cliente	Calidad visual y paisaje	Presencia de Elem. Discordantes con el Medio	Salud y Seguridad	
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	0	-13	-8	-9	-9	-9	-13	-16	13	13	0	0	0	-10	-61
	Mantenimiento de las instalaciones del malecón	0	0	0	0	0	-6	0	0	13	13	13	12	0	6	51
	Cambio de usos del suelo	0	-10	-11	0	0	-10	-9	-11	12	10	8	-10	-10	-6	-47
	Incremento de capacidad de carga turística	-16	-16	16	-14	-14	-14	-15	-15	15	15	13	13	8	10	-14
Servicios Turísticos	Venta de artesanías	0	0	0	0	0	0	-12	0	13	13	13	-13	-13	0	1
	Oferta de alimentos y bebidas	0	0	0	0	0	0	0	-12	13	13	12	-12	-12	0	2
	Caminatas y Deportes nauticos	0	0	0	0	0	-7	0	0	11	11	8	0	0	0	23
Manejo de desperdicios	Generación de desechos sólidos	0	0	-12	0	-14	-14	-11	-12	11	-10	0	-11	-10	-10	-93
	Generación de aguas residuales	-9	0	0	0	-9	-9	0	-15	0	-9	-8	0	0	0	-59
Movilización / Traslados	Tráfico vehicular particular	-16	-16	0	0	0	-12	0	0	11	10	-10	0	0	0	-33
Actividad comercial	Pesca artesanal	-9	0	0	0	0	-10	-8	-12	13	13	0	-11	-10	0	-34
suma		-50	-55	-15	-23	-46	-91	-91	-93	125	125	92	49	-32		

Elaborado por: Tesistas

### 3.2.1 Interpretación de Resultados.

**Impactos Ambientales Negativos:** Los impactos negativos de mayor afectación se los describe a continuación:

- **Afluencia de Visitantes.-** La gran afluencia de visitantes en el Malecón de Playas produce un impacto severo sobre la zona de playa, con un valor de -16, causando deterioro y contaminación en ella, esto se puede observar especialmente en la temporada de playa y feriados donde es muy concurrida. Los componentes niveles de ruido y vibraciones y espacios abiertos causa un impacto desfavorable de -13, debido que a mayor flujo de personas mayor ruido, en cuanto a flora y fauna y naturaleza dio como resultado un impacto negativo moderado (-9).

Los niveles de ruido deberían ser medidos con la ayuda de un sonómetro con el fin de conocer los niveles de ruido que se generan y así controlar la contaminación acústica del lugar.

- **Incremento de Capacidad de Carga Turística.-** Esta acción afecta la calidad del aire, niveles de ruido y vibraciones, espacios abiertos y la zona de playa, siendo considerados como impactos entre moderado y severo por

su calificación de -15 y -16. Al aumentar la capacidad de carga en Playas y por ende en el malecón, las instalaciones no están completamente preparadas para atender una masiva afluencia de visitantes, actualmente hay una carencia de parqueaderos, baños y duchas que no abastece y causa inconvenientes y una insatisfacción del servicio recibido por el visitante. Además de eso no existe un control para velar por el cuidado de las instalaciones, por lo que podemos observar el mal estado de ciertas bancas, luminarias y maseteros que se encuentran a lo largo de la pasarela del malecón.

**Foto 11. Duchas de La Prefectura**



**Tomada por:** Tesistas

**Foto 12. Estación de Bancas en Mal Estado**



**Tomada por:** Tesistas

Las medidas para mitigar estos problemas pueden ser recomendadas tanto para la afluencia de visitantes como para el incremento de capacidad de carga turística:

Disminuir la afluencia de visitantes sería complicado, debido a que Playas es un destino muy visitado, lo que se recomienda es que adecúen con servicios, instalaciones e infraestructura necesaria a las demás playas que posee el cantón y así poder distribuir a los visitantes de una mejor manera sin que se sature el balneario principal.

- **Cambio de Usos de Suelo.-** Los impactos generados por esta actividad en los componentes: Niveles de ruido y vibraciones (-10), Calidad del suelo (-11), Naturaleza (-10), Espacios abiertos (-9) y Zona de playa (-11) están clasificados como impactos de tipo moderado, indicando así que la afectación por el incremento de negocios y de visitas al malecón se la puede controlar aún, para no dañar el entorno. Una de las medidas mitigadoras puede ser el ordenamiento y reubicación de los numerosos negocios de alimentos y bebidas, duchas, y otros tipos de comercio que existen en el lugar, de esta manera se logrará conservar y no permitir su deterioro.
- **Generación de Desechos Sólidos.-** Los impactos generados en esta actividad son de tipo moderado en casi todos los componentes, por lo que las prácticas de mitigación deben ser simples.

En cuanto al tratamiento de los desechos, actualmente existen estaciones de reciclaje a lo largo del malecón, que deberían ser aumentadas al igual que el número de basureros existentes y reparar los que se encuentran en mal estado, evidenciándose con coloridos rótulos, que incluyan mensajes claros y precisos que orienten e induzcan al visitante a colaborar con la limpieza de los espacios.

Para minimizar cualquier impacto visual desagradable que pudiera perjudicar la imagen del Malecón, el personal municipal debe asegurar el mantenimiento de cada una de las zonas y espacios, conservándolas siempre limpias.

Concienciar a cada uno de los comerciantes sobre su responsabilidad en la basura que generan y sancionar a quienes no colaboren.

- **Tráfico Vehicular.-** Los componentes ambientales afectados por esta actividad son: La calidad del aire y los niveles de ruido y vibraciones con un valor de -16, considerados como impactos severos.

Con la colaboración de la Comisión de Tránsito, se puede evitar la contaminación auditiva generada por el uso indebido de los pitos.

- **Pesca Artesanal.-** Esta actividad tiene un impacto negativo moderado sobre la zona de playa con un valor de -12, producido por los residuos generados de la pesca y la falta de control en el desvicerado o limpieza del pescado, además debido a que los pescadores artesanales reparan sus embarcaciones en la zona de playa contaminando con los materiales que utilizan.

Actualmente existe un proyecto de construcción de un astillero al cual serán reubicados los botes de pesca y en el que podrán hacer la

construcción y reparación de embarcaciones sin contaminar la zona de playa.

**Impactos Sociales Negativos:** Los impactos negativos más representativos son los siguientes:

- **Venta de Artesanías.-** La calidad visual y paisaje, la presencia de elementos discordantes con el medio y los espacios abiertos se ven afectados por esta actividad, teniendo como resultado en la matriz -12 y -13, lo que significa que es un impacto negativo moderado.

A pesar de que las artesanías se constituyen en uno de los atractivos principales del Malecón, se sugiere su reubicación y adecuación de instalaciones, ya que su ubicación actual en el Malecón, reduce el espacio de circulación por el mismo y la imagen de los puestos no es la adecuada, además de obstruyen la visibilidad hacia la playa.

**Foto 13. Puestos de Artesanías en el Malecón**



**Tomada por:** Tesistas

- **Oferta de Alimentos y Bebidas.-** Esta actividad produce un impacto negativo moderado, sobre la calidad visual y paisaje y la presencia de elementos discordantes en el medio, debido a la excesiva presencia de vendedores que causan una imagen de desorden y mala presentación. Se recomienda la reubicación y ordenamiento de los comerciantes e impedir el incremento de los mismos, con el fin de evitar la saturación de la playa y brindar un mejor servicio a los turistas.

### **Impactos Sociales Positivos:**

Los impactos sociales positivos generados por el incremento de capacidad de carga, venta de artesanías y oferta de alimentos y bebidas, afecta en la generación de empleo y calidad de vida de la población, debido al ingreso económico que generan estas actividades, lo que permite el desarrollo de los comerciantes y sus familias.

La afluencia de visitantes al Malecón, impulsa la realización de varias actividades comerciales, produciendo a su vez un intercambio cultural, y la preocupación por parte de organismos públicos y privados en su preparación y mejora continua.

#### **Foto JPG. 14**

#### **Comerciante de A&B – Sector Rompeolas**



**Tomada por:** Tesistas

## CONCLUSIONES

Después de haber realizado el presente estudio, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Según las opiniones obtenidas por medio de las encuestas se ha podido comprobar que la regeneración del Malecón de Playas ha servido para mejorar la percepción del turista y el uso del atractivo, comprobando así la hipótesis planteada al inicio del presente estudio.
2. El desarrollo del cantón debido a la regeneración del Malecón y su nueva carretera Progreso Playas, contribuye con la generación de empleo mejorando la calidad de vida de la población.
3. El Malecón es visitado en su mayoría por personas que oscilan entre los 18 y 30 años de edad, que por lo general van acompañados de familiares, pareja y amigos cuyo motivo de visita es apreciar y disfrutar del Malecón, la vista hacia el mar, realizar caminatas, visitar los puestos de artesanías, comedores, o simplemente como paso obligado para ir a la playa.

4. Debido al gran número de visitantes, transeúntes y vehículos que circulan por el sitio, sus alrededores se han visto afectados por la presencia de ruido, contaminación y desechos sólidos.
  
5. Las instalaciones del malecón, no están completamente preparadas para atender una masiva afluencia de visitantes producida por el aumento de la capacidad de carga, lo que se evidencia en la carencia de parqueaderos, baños y duchas que no abastece y causa inconvenientes e insatisfacción del servicio recibido por el visitante, además de la mala imagen que producen debido a su diseño.
  
6. La falta de control y cuidado de las instalaciones, ha producido el mal estado de ciertas bancas, luminarias y maseteros que se encuentran a lo largo de la pasarela del malecón.
  
7. A pesar de que las artesanías constituyen uno de los atractivos principales, la imagen de los puestos no es la adecuada y su ubicación

actual en el malecón, reduce el espacio de circulación por el mismo y obstruyen la visibilidad hacia la playa.

8. Por medio de la evaluación del nivel de satisfacción del turista se identificó que una de las falencias, es la falta de puntos de información turística en el cantón, a pesar de que en el Malecón existe un establecimiento de información turística I – Tour, éste no funciona.

## RECOMENDACIONES

1. Se sugiere realizar una campaña de concienciación con la comunidad receptora para comprometerla y responsabilizarla de los desechos sólidos que generen y que se generan a su alrededor y mediante una ordenanza sancionar a quienes no colaboren.
2. Para minimizar cualquier impacto visual desagradable que pudiera perjudicar la imagen del Malecón, el personal municipal debe asegurar el mantenimiento de cada una de las zonas y espacios, conservándolas siempre limpias, aumentar el número de basureros existentes y reparar los que se encuentran en mal estado, colocándole colores y letreros llamativos, con mensajes claros y precisos que orienten e induzcan al visitante a colaborar con la limpieza de los espacios.
3. Para evitar la saturación de la playa principal se recomienda adecuar con servicios, instalaciones e infraestructura necesaria a las demás playas que posee el cantón y así poder distribuir a los visitantes de una mejor manera.

4. Se recomienda aumentar el número de duchas y baterías sanitarias con un modelo adecuado para satisfacer la demanda, en fechas de mayor afluencia turística.
  
5. Para evitar la presencia de elementos discordantes con el medio y que afectan la calidad del paisaje, se considera necesario reubicar y ordenar los numerosos negocios de alimentos y bebidas, artesanías, duchas y otros tipos de servicios que existen en el malecón y sus alrededores.
  
6. Por ser un cantón turístico, las autoridades seccionales deben preocuparse por colocar puntos de información turística en zonas de mayor concurrencia, además de poner en funcionamiento el I- Tour (Información turística), que está construido en la zona regenerada frente al Malecón.

# **ANEXOS**



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tesistas

FICHA No:

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA:2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanías de Playas

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Artesanías

#### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Guayas

**LATITUD: 2°38'8.50"S****LONGITUD: 80°23'28.19"O**

CANTÓN: General Villamil Playas

LOCALIDAD:

CALLE: Av. Principal del Malecón junto a la  
Cámara de Turismo

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: General Villamil Playas

DISTANCIA(km):0.5 Km.

NOMBRE DEL POBLADO: Guayaquil

DISTANCIA(Km):97 Km.



C A L I D A D	V A L O R  I N T R I N S E C O	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
		ALTURA: (m.s.n.m.): 3 m.s.n.m	TEMPERATURA (°C): 24.3 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ): 125 - 250 mm
		LATITUD	LONGITUD	
		<b>CARACTERÍSTICAS</b>		
		<b>Lugar y fecha:</b> Los artesanos y comerciantes trabajan todos los días del año sin embargo sus mejores ventas se efectúan durante la temporada alta que va desde enero a mayo y donde los principales clientes son los visitantes de otras ciudades (especialmente de Guayaquil).		
		<b>Variedad de los productos:</b> Los productos que venden son:  Ropa playera como: trajes de baño, vestidos, camisetas entre otras. Artesanías tales como: pulseras, aretes, joyeros, etc.		
<b>Instalaciones existentes:</b> Existen alrededor de 22 carpas.				
<b>Grupos participantes:</b> Pertenecen a las Asociaciones de Artesanos Sol Mar y Arena y General José de Villamil desde hace 10 años, cuentan con alrededor de 120 socios, se elige presidente cada dos años.				
<b>Tipos de productos (variedad):</b> Las artesanías son elaboradas a base de: chaquiras, cuarzo, coco, bambú, vértebra de tiburón, piedra, concha, caracol, tagua, entre otros. Identificando al lugar los materiales tradicionales como: balsa, molusco y muyuyo. Ciertos materiales para elaborar las artesanías son comprados en Guayaquil, Salinas.				





A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO			
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X					365		
		LASTRADO				AUTOMOVIL								
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES: 30		
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio:1	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO				X		Naturales:	Día Fin:30	
						BOTE								
		FLUVIAL	X			CANOA					X			
	AEREO					OTROS					X		HORAS AL DIA	
						AVION						Culturales:	Día Inicio:	
						AVIONETA							Día Fin:	
					HELICOPTEROS						Naturales:			
Observaciones:														



A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b>			
	DESDE:	HASTA :	FRECUENCIA:	DISTANCIA :
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA</b>			
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>
	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
<b>ALCANTARILLADO</b>				
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
OTROS				
<b>PRECIO</b>				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
<b>Observación :</b> _____				
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
NOMBRES		DISTANCIA		
Playas de General Villamil		<b>0.5 KM</b>		
Fiestas Patronales de San Pedro y San Pablo		<b>KM</b>		
		<b>KM</b>		
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
Otros:	<input type="checkbox"/>			
		FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>		



**ANEXO A****FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO “ARTESANÍAS DE PLAYAS”****Foto 1. Turistas comprando – Puesto de artesanía del malecón****Tomada por: Tesistas****Foto 2. Puesto de artesanía en el malecón****Tomada por: Tesistas**



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Tesistas

FICHA No:

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Malecón de Playas

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Obras Técnicas

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Guayas

**LATITUD: 2°38'8.50"S****LONGITUD: 80°23'28.19"O**

CANTÓN: General Villamil Playas

LOCALIDAD:

CALLE: Cabecera cantonal, malecón al pie de la playa NÚMERO:

TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Progreso

DISTANCIA(km): 26 Km.

NOMBRE DEL POBLADO: Guayaquil

DISTANCIA(Km): 97 Km.

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>			
		ALTURA: (m.s.n.m.): 3 m.s.n.m LATITUD	TEMPERATURA (°C): 24.3 °C LONGITUD	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ): 125 - 250 mm	
		<b>CARACTERÍSTICAS</b>			
		<b>Clase de obra:</b> Malecón			
		<b>Utilidad:</b> Área recreacional y esparcimiento			
		<b>Estilo de construcción:</b> lineal			
		<b>Área de construcción:</b> 1.5 Km			
		<b>Área de influencia:</b> restaurantes, hoteles y bares frente a este malecón.			
		<b>Distribución espacial:</b> Existen baños, bancos, parqueadero para alrededor de 500 vehículos.			
		<b>Materiales de construcción:</b> Cemento, adoquín, bloque, hierro, etc. Información adicional: Frente al malecón existe una oficina de información de turismo, a lo largo del malecón se venden artesanías a cargo de alrededor de 120 artesanos pertenecientes a las asociaciones Sol, Mar y Arena y General José de Villamil.			

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Es un lugar de descanso que utilizan los pobladores de Playas, donde pueden disfrutar de la brisa, también es utilizado, para caminatas y para venta de artesanías.</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE REGENERACIÓN <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a la regeneración urbana de la zona.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b> _____</p> <p><b>Fecha de Declaración:</b> _____</p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		<p>_____</p>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Construcciones urbanas modifican el entorno natural del paisaje, se pueden observar restaurantes a pocos metros de la playa lo que ha afectado el paisaje natural de la misma, la ubicación de los artesanos no permite la buena circulación del visitante e interrumpen la visibilidad hacia la playa.</p>

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO			
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X					365		
		LASTRADO				AUTOMOVIL								
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES: 30		
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio:1	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					X		Naturales:	Día Fin:30
						BOTE								
		FLUVIAL				CANOA					X			
			X			OTROS					X			HORAS AL DIA
	AEREO					AVION							Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA								Día Fin:
					HELICOPTEROS							Naturales:		
Observaciones:														

A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>				
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b>				
	DESDE:	HASTA :	FRECUENCIA:	DISTANCIA :	
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>				
	<b>AGUA</b>				
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	
	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS _____		
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>				
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS _____			
<b>ALCANTARILLADO</b>					
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>		
POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>		
OTROS _____					
<b>PRECIO</b>					
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS _____			
<b>Observación :</b> _____					
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>					
NOMBRES		DISTANCIA			
Playas de General Villamil		<b>0.5 KM</b>			
Artesanías de Playas		<b>KM</b>			
		<b>KM</b>			
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>			
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>			INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
Otros:	<input type="checkbox"/>				



**ANEXO B****FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO “MALECÓN DE PLAYAS”****Foto 1. Malecón de Playas****Tomada por: Tesistas****Foto 2. Playa – I-Tur del Malecón de Playas****Tomada por: Tesistas**



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

#### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Tesistas

FICHA No:

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa de General Villamil

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitios naturales

TIPO: Costas o litorales

SUBTIPO: Playa

#### 2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Guayas

**LATITUD: 2°38'8.50"S****LONGITUD: 80°23'28.19"O**

CANTÓN: General Villamil Playas

LOCALIDAD:

CALLE: Cabecera cantonal, Av. Principal del malecón

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

#### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: General Villamil Playas

DISTANCIA(km): 0.5 Km.

NOMBRE DEL POBLADO: Guayaquil

DISTANCIA(Km): 97 Km.

C A L I D A D	V A L O R  I N T R I N S E C O	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
		ALTURA: (m.s.n.m.): 3 m.s.n.m LATITUD	TEMPERATURA (°C): 24.3 °C LONGITUD	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ): 125 - 250 mm
		<b>CARACTERÍSTICAS</b>		
		<b>Dimensiones:</b> Aproximadamente 8 Km.		
		<b>Calidad del agua:</b> Aguas verdosas y semi turbias.		
		<b>Descripción del paisaje:</b> Ensenada abierta que se extiende desde la zona de acantilado. El tramo ancho de la playa empieza desde el espigón hasta la zona correspondiente para la venta de comidas o también conocida como "Feria de las ostras". Además se puede apreciar más adelante una poza la cual presenta vegetación arbustiva rastrera en las orillas, la misma que es usada por los visitantes. En dirección sur-este el tramo de la playa se vuelve más angosto.		
		<b>Islas existentes:</b> No existen		
		<b>Actividades agropecuarias:</b> No existen Ancho de la playa: Desde el espigón hasta la zona de ensenada abierta existe un campo de dunas que oscila entre los 120 m – 60 m. Entre la feria de comida hasta el Km. 7.5: Zona Intermareal (40m – 80m) y Zona muerta (40m – 120m). Entre el espigón y la feria de las Ostras tiene 500 m de longitud, 100 m de zona no activa y 40 m de zona intermareal.		
		<b>Calidad de la Arena:</b> arena semi gruesa de color gris.  Presencia de Dunas: Las dunas que no han sido ocupadas por edificaciones están cubiertas parcialmente por vegetación. La zona de dunas está cortada por parte de playa muerta.		



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO	X		BUS	X				365	
		LASTRADO			AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO			4X4					DIAS AL MES: 30	
		SENDERO			TREN					Culturales:	Día Inicio:1 Día Fin:30
	ACUATICO	MARITIMO			BARCO				X	Naturales:	
		FLUVIAL	X		CANOA					X	
					OTROS					X	HORAS AL DIA
	AEREO				AVION						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS						Naturales:
Observaciones:											



A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>				
	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b>				
	DESDE:	HASTA :	FRECUENCIA:	DISTANCIA :	
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>				
	<b>AGUA</b>				
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	
	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>				
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
<b>ALCANTARILLADO</b>					
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>		
POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>		
OTROS					
<b>PRECIO</b>					
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
Observación : _____					
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>					
NOMBRES		DISTANCIA			
Artesanías de Playas		<b>0.5 KM</b>			
Fiestas Patronales de San Pedro y San Pablo					
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>			
LOCAL	<input type="checkbox"/>			NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>			INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
Otros:	<input type="checkbox"/>				



**FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO “PLAYA DE GENERAL VILLAMIL”**

**Foto 1. Playa de General Villamil**



**Tomada por:** Tesistas

**Foto 2. Playa – Sector Rompeolas**



**Tomada por:** Tesistas

## ANEXO D

 <p>FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR ESPOL</p>	<p><b>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL</b> <b>Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar</b></p> <p><i>Licenciatura en Turismo</i></p>	
		<p>Noviembre de 2010</p>

**Tesis:****“Evaluación del Uso Turístico del Malecón de Playas”**

Encuesta dirigida a los visitantes del Malecón de Playas, con la finalidad de conocer la percepción que tienen acerca de este lugar como sitio turístico.

Su opinión es valiosa y ayudará a determinar el Perfil del Visitante del Malecón de Playas, le agradecemos el tiempo que nos dedique para contestar las siguientes preguntas:

**1. Sexo:**                      Masculino                       Femenino

**2. Edad:**

Menor de 18 años                       18 a 30 años                       31 a 45 años  
 46 a 65 años                       Más de 65 años

**3. Estado civil:**

Soltero                       Casado                       Viudo                       Divorciado                       Unión libre

**4. Por favor indique su nivel de estudios**

Primaria                       Secundaria                       Universidad

Postgrado                       Ninguno

**5. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)**

País: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_ Provincia/Estado: \_\_\_\_\_

**6. ¿Con quién viaja?**

- Solo  
 Con su pareja  
 En familia  
 Con amigos  
 Grupo de estudio

**7. Si respondió que viaja acompañado, ¿Con cuántas personas viaja?****8. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en Playas?**

- 1 día  
 2 días  
 3 días  
 Más de 3 días

**9. ¿Si va a pasar alguna noche en Playas dónde se va a hospedar?**

- Casa de amigos  
 Hotel  
 Casa Propia/Familiares  
 Otro. Cuál? \_\_\_\_\_

**10. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a Playas?**

- Vehículo particular  
 Bus Intercantonal  
 Tour organizado  
 Otro. Cuál? \_\_\_\_\_

**11. ¿Usted utiliza el Malecón como paso obligado, o su motivación es apreciar y disfrutar lo que éste posee?**

1. paso obligado       2. Apreciar y disfrutar del malecón

**12. ¿Qué es lo que más le llama la atención del malecón?**

- La vista hacia el mar  
 Los puestos de artesanías  
 Poder caminar a lo largo de él

Otros: \_\_\_\_\_

**13. ¿Por favor indique que tipo de compra ha realizado en los establecimientos a lo largo del malecón?**

Alimentación       Artesanías       Ambos       No ha realizado

**14. De haber realizado alguna compra o de pretender hacerlo, ¿Cuánto gastó o estaría dispuesto a gastar?**

Menos de \$5       Entre \$5 y \$10       Entre \$10 y 20  
 Entre \$20 y \$30       Más de \$ 30

**15. ¿Cuándo recorre el malecón, lo recorre en su totalidad o de manera parcial? ¿qué tiempo se toma para su recorrido?**

Total       parcial

Tiempo: \_\_\_\_\_

**16. ¿Si su respuesta es recorrido parcial, por favor indique que sección recorre de este sitio?**

Cuál?-

\_\_\_\_\_

**17. En su opinión, ¿De manera general que percepción tiene del Malecón de Playas?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**18. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que le planteamos a continuación: califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es malo.**

<b>Indicadores</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. Regeneración					
2. Cercanía con servicios complementarios					
3. Limpieza					
4. Higiene de los alimentos					
5. Parqueaderos					
6. Facilidades de transitar					
7. Orden					
8. Atención de los comerciantes					
9. Información turística					
10. Señalización del malecón					
11. Seguridad playa/malecón					

**19. ¿Luego o antes de visitar el malecón que otra actividad realizó/piensa realizar?**

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Tomar sol       | <input type="checkbox"/> Surf               | <input type="checkbox"/> Fútbol               |
| <input type="checkbox"/> Pesca deportiva | <input type="checkbox"/> Voleibol de Playa  | <input type="checkbox"/> Body board           |
| <input type="checkbox"/> Banana/boyas    | <input type="checkbox"/> Bañarse en el mar  | <input type="checkbox"/> Compra de artesanías |
| <input type="checkbox"/> Buceo           | <input type="checkbox"/> Diversión nocturna |   |

**20. ¿A fin de mejorar y hacer más atractivo el malecón para que los visitantes queden satisfechos y disfruten de él, usted qué tipo de negocios, actividades o demás implementaría?**

---



---

**Encuesta realizada por:**

**Fecha:**

**Lugar de realización de la encuesta:**

## ANEXO E

**Estudio de Impacto Ambiental del Malecón de Playas**  
**Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Perturbación**

ACTIVIDADES - ACCIONES		COMPONENTES AMBIENTALES													
		AIRE		SUELO	FLORA	FAUNA	INTERÉS HUMANO		RECREATIVOS	SOCIAL					
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad del Suelo	Flora	Fauna	Naturaleza	Espacios abiertos	Zona de playa	Generación de empleo	Calidad de vida de la población	Satisfacción al cliente	Calidad visual y paisaje	Presencia de Elem. Discordantes con el Medio	Salud y Seguridad
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	2	2	2	2	2	3	3	0	0	0	2	2	1
	Mantenimiento de las instalaciones del malecón	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Cambio de usos del suelo	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
	Incremento de capacidad de carga turística	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	2
Servicios Turísticos	Venta de artesanías	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
	Oferta de alimentos y bebidas	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
	Caminatas y Deportes nauticos	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1
Manejo de desperdicios	Generación de desechos sólidos	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
	Generación de aguas residuales	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1
Movilización / Traslados	Tráfico vehicular particular	3	3	2	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1
Actividad comercial	pesca artesanal	1	1	0	2	2	2	0	1	1	1	1	1	1	1

Fuente: Elaborada por tesistas

**Estudio de Impacto Ambiental del Malecón de Playas**  
**Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Importancia**

ACTIVIDADES - ACCIONES		COMPONENTES AMBIENTALES													
		AIRE		SUELO	FLORA	FAUNA	INTERÉS HUMANO		RECREATIVOS	SOCIAL					
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad del Suelo	Flora	Fauna	Naturaleza	Espacios abiertos	Zona de playa	Generación de empleo	Calidad de vida de la población	Satisfacción al cliente	Calidad visual y paisaje	Presencia de Elem. Discordantes con el Medio	Salud y Seguridad
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	2	1	1	1	1	2	3	3	3	2	3	1	2
	Mantenimiento de las instalaciones del malecón	1	1	1	1	1	1	3	1	3	3	3	3	1	1
	Cambio de usos del suelo	1	1	2	1	2	2	1	2	3	1	1	2	2	1
	Incremento de capacidad de carga turística	3	2	1	1	1	1	3	3	3	3	2	3	1	2
Servicios Turísticos	Venta de artesanías	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	1
	Oferta de alimentos y bebidas	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2
	Caminatas y Deportes náuticos	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Manejo de desperdicios	Generación de desechos sólidos	2	1	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2
	Generación de aguas residuales	3	1	1	1	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1
Movilización / Traslados	Tráfico vehicular particular	3	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1
Actividad comercial	pesca artesanal	2	1	2	1	1	1	2	3	3	3	1	2	2	1

**Fuente:** Elaborada por testistas

**Estudio de Impacto Ambiental del Malecón de Playas**  
**Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Ocurrencia**

ACTIVIDADES - ACCIONES \ COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	FLORA	FAUNA	INTERÉS HUMANO	RECREATIVOS	SOCIAL						
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad del Suelo	Flora	Fauna	Naturaleza	Espacios abiertos	Zona de playa	Generación de empleo	Calidad de vida de la población	Satisfacción al cliente	Calidad visual y paisaje	Presencia de Elem. Discordantes con el Medio	Salud y Seguridad
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	2	1	1	1	1	2	3	3	3	2	2	1	2
	Mantenimiento de las instalaciones del malecón	1	1	1	1	1	1	3	1	3	3	3	3	1	1
	Cambio de usos del suelo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Incremento de capacidad de carga turística	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	1
Servicios Turísticos	Venta de artesanías	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	1
	Oferta de alimentos y bebidas	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	2
	Caminatas y Deportes nauticos	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1	1	1
Manejo de desperdicios	Generación de desechos sólidos	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
	Generación de aguas residuales	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1
Movilización / Traslados	Tráfico vehicular particular	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2
Actividad comercial	pesca artesanal	2	1	1	1	1	1	2	3	3	3	2	2	1	1

**Fuente:** Elaborada por tesistas

**Estudio de Impacto Ambiental del Malecón de Playas**  
**Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Extensión**

ACTIVIDADES - ACCIONES / COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	FLORA	FAUNA	INTERÉS HUMANO		RECREATIVOS	SOCIAL					
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad del Suelo	Flora	Fauna	Naturaleza	Espacios abiertos	Zona de playa	Generación de empleo	Calidad de vida de la población	Satisfacción al cliente	Calidad visual y paisaje	Presencia de Elem. Discordantes con el Medio	Salud y Seguridad
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1
	Mantenimiento de las instalaciones del malecón	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1
	Cambio de usos del suelo	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
	Incremento de capacidad de carga turística	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1
Servicios Turísticos	Venta de artesanías	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1
	Oferta de alimentos y bebidas	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
	Caminatas y Deportes nauticos	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Manejo de desperdicios	Generación de desechos sólidos	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2
	Generación de aguas residuales	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1
Movilización / Traslados	Tráfico vehicular particular	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2
Actividad comercial	pesca artesanal	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1

**Fuente:** Elaborada por tesistas

**Estudio de Impacto Ambiental del Malecón de Playas**  
**Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Duración**

ACTIVIDADES - ACCIONES \ COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	FLORA	FAUNA	INTERÉS HUMANO		RECREATIVOS	SOCIAL					
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad del Suelo	Flora	Fauna	Naturaleza	Espacios abiertos	Zona de playa	Generación de empleo	Calidad de vida de la población	Satisfacción al cliente	Calidad visual y paisaje	Presencia de Elem. Discordantes con el Medio	Salud y Seguridad
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	3	1	1	2
	Mantenimiento de las instalaciones del malecón	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	1
	Cambio de usos del suelo	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	2	3	3	1
	Incremento de capacidad de carga turística	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2
Servicios Turísticos	Venta de artesanías	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2
	Oferta de alimentos y bebidas	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	2	2	2
	Caminatas y Deportes nauticos	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1
Manejo de desperdicios	Generación de desechos sólidos	2	1	3	2	3	3	2	3	2	2	2	1	2	2
	Generación de aguas residuales	2	1	1	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2
Movilización / Traslados	Tráfico vehicular particular	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3
Actividad comercial	pesca artesanal	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2

**Fuente:** Elaborada por testistas

**Estudio de Impacto Ambiental del Malecón de Playas**  
**Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Reversibilidad**

ACTIVIDADES - ACCIONES \ COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	FLORA	FAUNA	INTERÉS HUMANO		RECREATIVOS	SOCIAL					
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad del Suelo	Flora	Fauna	Naturaleza	Espacios abiertos	Zona de playa	Generación de empleo	Calidad de vida de la población	Satisfacción al cliente	Calidad visual y paisaje	Presencia de Elem. Discordantes con el Medio	Salud y Seguridad
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Mantenimiento de las instalaciones del malecón	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
	Cambio de usos del suelo	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1
	Incremento de capacidad de carga turística	3	3	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2
Servicios Turísticos	Venta de artesanías	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1
	Oferta de alimentos y bebidas	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1
	Caminatas y Deportes nauticos	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1
Manejo de desperdicios	Generación de desechos sólidos	1	1	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1
	Generación de aguas residuales	0	0	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1
Movilización / Traslados	Tráfico vehicular particular	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1
Actividad comercial	Pesca artesanal	1	1	0	3	3	3	1	1	1	1	1	2	2	1

**Fuente:** Elaborada por testistas

**Estudio de Impacto Ambiental del Malecón de Playas  
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Carácter**

ACTIVIDADES - ACCIONES \ COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	FLORA	FAUNA	INTERÉS HUMANO		RECREATIVOS	SOCIAL					
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Calidad del Suelo	Flora	Fauna	Naturaleza	Espacios abiertos	Zona de playa	Generación de empleo	Calidad de vida de la población	Satisfacción al cliente	Calidad visual y paisaje	Presencia de Elem. Discordantes con el Medio	Salud y Seguridad
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	1	0	0	0	-1
	Mantenimiento de las instalaciones del malecón	0	0	0	0	0	-1	0	0	1	1	1	1	0	1
	Cambio de usos del suelo	0	-1	-1	0	0	-1	-1	-1	1	1	1	-1	-1	-1
	Incremento de capacidad de carga turística	-1	-1	1	-1	-1	-1	-1	-1	1	1	1	1	1	1
Servicios Turísticos	Venta de artesanías	0	0	0	0	0	0	-1	0	1	1	1	-1	-1	0
	Oferta de alimentos y bebidas	0	0	0	0	0	0	0	-1	1	1	1	-1	-1	0
	Caminatas y Deportes nauticos	0	0	0	0	0	-1	0	0	1	1	1	0	0	0
Manejo de desperdicios	Generación de desechos sólidos	0	0	-1	0	-1	-1	-1	-1	1	-1	0	-1	-1	-1
	Generación de aguas residuales	-1	0	0	0	-1	-1	0	-1	0	-1	-1	0	0	0
Movilización / Traslados	Tráfico vehicular particular	-1	-1	0	0	0	-1	0	0	1	1	-1	0	0	0
Actividad comercial	pesca artesanal	0	0	0	0	0	0	-1	-1	1	1	0	-1	-1	0

### Simbología de Colores:

<b>Negativo (-)</b>	
Severo	$\geq(-)15$
Moderado	$(-)15 \geq (-)9$
Compatible	$\leq (-)9$
<b>Positivo (+)</b>	
Alto	$\geq(+ )15$
Mediano	$(+)15 \geq (+)9$
Bajo	$\leq (+)9$

**Fuente:** Elaborada por tesistas

## BIBLIOGRAFÍA

1. Colaboradores de Wikipedia (2010). General Villamil Playas (cantón). Obtenido el 20 de octubre de 2010, de [http://es.wikipedia.org/wiki/General\\_Villamil\\_\(cant%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/General_Villamil_(cant%C3%B3n))
2. Colaboradores de Wikipedia (2010). General Villamil Playas (cantón). Obtenido el 24 de octubre de 2010, de [http://es.wikipedia.org/wiki/General\\_Villamil\\_\(cant%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/General_Villamil_(cant%C3%B3n))
3. Municipalidad del Cantón Playas, Dirección de Turismo. Folleto Playas Paraíso del Sol. General Villamil Playas: 2009. p 1.
4. BOULLÓN R. Las Actividades Turísticas y Recreacionales 3ª edición, trillas, 1999.

5. Club Visita Ecuador (2010). Información General de Playas. Obtenido el 20 de Octubre del 2010, de <http://www.visitaecuador.com/costa.php?opcion=datos&provincia=10&ciudad=452Yf3pR>
  
6. Slideshare (2004). Espacio turístico. Obtenido el 29 de octubre de 2010, de <http://www.slideshare.net/JAV/espacio-turistico>
  
7. RICAURTE Carla, MSc. Cátedra de Planificación Territorial. ESPOL
  
8. CHANG José, Ing. Cátedra de Estudios de Impacto Ambiental. ESPOL
  
9. Colaboradores de Wikipedia (2010). Evaluación de Impacto Ambiental. Obtenido el 27 de diciembre del 2010, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Evaluaci%C3%B3n\\_de\\_impacto\\_ambiental](http://es.wikipedia.org/wiki/Evaluaci%C3%B3n_de_impacto_ambiental)