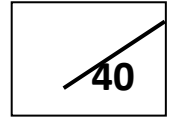




ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
EVALUACIÓN FINAL
PERIODO ACADÉMICO 2019-2020 TÉRMINO I
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN



NOMBRE: _____

PARALELO: _____

Profesora: Msc. Glenda Jácome

Fecha: 29/Agosto/2019

Resolución de Consejo Politécnico 13-03-052.-

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

Firma de compromiso del estudiante

INSTRUCCIONES

- La evaluación no puede presentar tachones ni borrones, caso contrario la pregunta quedará eliminada.
- Se debe entregar el examen escrito con pluma, si es desarrollado con **LÁPIZ NO SE CALIFICA**.
- La letra debe ser legible y no debe presentar faltas ortográficas, letra ilegible **NO SE CALIFICA**

SELECCIONAR LA RESPUESTA CORRECTA DE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.

1. Algunas de las hipótesis de esta teoría es que los medios no le dicen a la gente cómo debe pensar, sino sobre qué temas, es decir, los medios establecen la jerarquía de importancia en que son dispuestos los temas presentados ante la sociedad.
 - A. Las audiencias
 - B. Agenda setting
 - C. La Aguja Hipodérmica
 - D. Framing
 - E. Priming
2. La Escuela de Birmingham, tiene entre sus pensadores a Richard Hoggart y Edward Thompson, su trabajo se centra la resistencia frente a los medios de comunicación de masas, y como se va desintegrando esa resistencia por lo que buscan explicar la articulación entre la clase social y la práctica cultural. Tomando en consideración lo expuesto, cuál es el principal interés de esta escuela.
 - A. Analizar el proceso social y el vínculo cultura-nación.
 - B. Establecer las clases sociales que existen en una nación.
 - C. Estudiar la adaptación de la cultura según las políticas de un gobierno.
 - D. Determinar si las culturas se desintegran generando otras culturas y clases sociales.
 - E. Estudiar las nuevas clases sociales y culturas que surgen en la sociedad.
3. Este estudio, que nace a principios del Siglo XX, busca conocer la influencia de los medios de comunicación sobre la opinión pública de los individuos y la sociedad en general.
 - A. Investigación de los medios digitales de comunicación.
 - B. Investigación de los medios masivos de comunicación.
 - C. Investigación de masas.
 - D. Investigación de los prosumidores.
 - E. Investigación de los dispositivos para comunicación.

4. Tanto la semiótica como la semiología estudian los signos desarrollados por la humanidad. Pero cual es la diferencia que existe entre ellas:
 - A. La semiología estudia los signos humanos y la semiótica el análisis de producción de signos.
 - B. La semiología estudia la producción y como funcionan los signos y la semiótica estudia la relación de signos con otros códigos.
 - C. La semiología estudia el análisis de relación de signos y la semiótica estudia los diferentes signos que permiten comunicación entre individuos
 - D. La semiología abarca a la semiótica por eso no hay diferencia.
 - E. La semiología estudia los signos humanos y naturales mientras la semiótica estudia el análisis relacionado con los signos.

5. La Escuela de Frankfurt nace en un clima de intolerancia creciente, en la década de los años 20. Sus estudios se basan a partir de la influencia del socialismo y el comunismo. A partir de ello, ¿cuál de las siguientes teorías no forman parte de las principales influencias sobre el pensamiento de esta Escuela?
 - A. Teoría de Georg Friedrich Hegel
 - B. Teoría de Avram Noam Chomsky
 - C. Teoría de Ferdinand de Saussure
 - D. Teoría de Karl Marx
 - E. Teorías de Sigmund Freud
 - F. Teoría de Marshall McLuhan

Alternativas de respuesta.

1. A, C, F
 2. E, B, D
 3. A, D, E
 4. F, E, D
 5. B, C, F
-
6. Para el suizo Ferdinand de Saussure el _____, se define como la asociación más importante para la comunicación humana. Y a su vez está formado por el _____ que se trata de la imagen acústica y el _____ que es la idea principal o concepto que tenemos en mente con respecto a cualquier palabra.
 - A. signo lingüístico - significado - significante
 - B. semiólogo - significante - referente
 - C. signo - signo semántico - signo pragmático
 - D. signo lingüístico - significante - significado
 - E. signo - objeto - interpretante

 7. Charles Peirce filosofo, estudia los signos y para él el signo consta de una entidad tripartita donde el _____ es el soporte material, el _____ es la imagen mental y un _____ es el objeto real o imaginario que alude a la señal.
 - A. Referente – significante - significado
 - B. Significante – significado – referente
 - C. Significado - referente – significante
 - D. Significado – significante – referente
 - E. Significante – referente – significado

8. ¿En qué radica el pensamiento de la Escuela de Frankfurt?
- Parte de la Teoría crítica. Quiere decir que parte de un saber objetivo y neutral, guiado por la búsqueda desinteresada de la verdad.
 - Parte de la Teoría tradicional. Quiere decir que hace uso de la razón instrumental, que se centra en los medios y no en los fines.
 - Parte de la Teoría crítica. Quiere decir, plantea que los fenómenos culturales evidencian la reproducción de las desigualdades sociales, la alineación y sometimiento. Y sostiene que el cine y la radio, entonces, eran mecanismos ideológicos para mantener esta dominación social.
 - Parte de la Teoría tradicional. Quiere decir que el receptor es un ente pasivo y solo receptivo de la información que consume de los medios sin una reacción aparente.
9. El pensamiento de la Escuela de Frankfurt se fundamenta en la Teoría _____ que integra las ciencias sociales, el psicoanálisis y la filosofía basado en la razón y el progreso para comprender la realidad social. Mientras que la Teoría _____ es el resultado de una abstracción que se fundamenta en la ciencia, positivista que se centra en los medios y no en los fines.
- Tradicional - Crítica
 - Positivista - Crítica
 - Positivista- Marxista
 - Crítica – Tradicional
 - Positivista – Tradicional
10. Para Stuart Hall, el receptor activo, da un significado(resignificado) desde lo que vive y atraviesa en su diario vivir, y esto da origen a desfases entre lo que se emite y lo que se interpreta, por lo tanto, no existe correspondencia necesaria entre lo que envía el emisor y lo que interpreta el receptor. Esta descripción se refiere a:
- Descomposición – composición
 - Codificación - decodificación
 - Interpretar – reinterpretar
 - Composición – descomposición
11. Lea con atención y enlace los siguientes conceptos.

1. Capitalismo	a) Se trata de un sistema socioeconómico que considera adecuada la abolición de la propiedad privada y la extinción de las clases sociales, para dar acceso a la administración colectiva, de la comunidad o del estado, porque consideran que de esta forma es posible alcanzar una sociedad más justa y solidaria.
2. Socialismo	b) Se trata de un sistema económico social que se enfoca en la propiedad privada como forma de producción. Predominan las relaciones empresariales como fin de fomentar la inversión y adquirir beneficios.
3. Comunismo	c) c. Se trata de una doctrina política que promueve la formación y el establecimiento de una sociedad en la cual no exista la distinción de clases sociales y en la cual los medios de producción sean propiedad de todos los que integren la misma. No existe un gobierno centralizado.

Alternativa de respuestas:

- 2a, 1c, 3b
- 3c, 1b, 2a
- 1c, 2b, 3a
- 2b, 3c, 1a

12. Cuáles de los siguientes elementos de la semiótica permiten realizar una lectura semántica de un arte publicitario.

- A. Información
- B. Lenguaje
- C. Las imágenes
- D. El referente
- E. La tipografía

Alternativas de respuestas:

- 1. B, C, E
- 2. A, B, C
- 3. B, C, D
- 4. D, A, E

13. Para Néstor García Canclini este concepto convierte a las naciones en escenarios multideterminados, donde diversos sistemas culturales se interceptan e interpenetran.

- A. La globalización
- B. La sociedad de la información
- C. La sociedad de masas
- D. Las culturas híbridas

14. _____ es un estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresa y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera. Manuel Castells.

- A. La globalización
- B. La sociedad de la información
- C. La sociedad de masas
- D. Las culturas híbridas
- E. La internalización de culturas

15. Las _____, son un conjunto de producción cultural en el que se incluye medios de comunicación (radio, televisión, etc.) industrias cinematográficas, editoriales teatro danza entre otras, sin embargo, las industrias _____ abarcan un conjunto más amplio de actividades que incluyen la creatividad y la cultura.

- A. Culturas
- B. Industrias creativas
- C. Industrias culturales
- D. Industrias productoras

Alternativas de respuestas:

- 1. B, A
- 2. A, B
- 3. C, D
- 4. C, B
- 5. A, D

Tema 2. Análisis crítico 10 puntos. Faltas ortográficas menos un punto, se califica redacción, ideas bien organizadas, y que argumenten su respuesta.

Nestor García nos habla sobre la hibridación cultural que los pueblos latinoamericanos viven.

Con base en las reflexiones sobre la hibridación cultural, analice lo siguiente:

En Santo Domingo de los Tsáchilas existió ocho comunidades autóctonas, ahora quedan siete, su mayor paradigma es el miedo a la mezcla.

Pero la comunidad de Chiguilpe, desarrolla una nueva manera de sobrevivir, utiliza la tecnología (redes sociales, internet) para difundir su cultura, atraer turismo y seguir con sus costumbres, su mayor miedo es que los pobladores se casen con personas fuera de la comunidad, lo que vulnera sus costumbres al no practicarlas.

1. La tecnología es el arma más poderosa para terminar con las culturas, explique. 1 punto

2. Deben utilizar la tecnología para promover su cultura a todo el mundo. Analice y de su respuesta 2 puntos

3. Cómo preservar su cultura. Presente una propuesta 4 puntos

4. Las consecuencias de esta influencia son: 3 puntos

Corto plazo _____

Mediano plazo _____

Largo plazo _____
