

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



FACULTAD DE INGENIERIA MARITIMA Y CIENCIAS DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

“EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO DEL PALACIO DE CRISTAL”

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentada por:

KARLA STEFANIA LUNA ROMO

STEFANY CAROLINA ORELLANA LÓPEZ

GUAYAQUIL – ECUADOR

2011

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento muy especial a nuestras familias que siempre nos apoyaron y estuvieron siempre a nuestro lado confiando e incentivándonos a terminar este arduo trabajo de graduación.

A nuestro director de tesis que supo orientar la información hacia la eficacia del proyecto; asimismo a todo el personal docente que se encargó de organizar y dirigir el Seminario de Graduación para nuestro provecho y llegar al final de esta etapa académica, la Licenciatura en Turismo.

Al Msc. Wilmer Carvache quien supo darnos las claves y observaciones pertinentes para poder estructurar el estudio con coherencia y precisión.

Finalmente y no desmerecido agradecimiento, a Dios nuestro creador, que nos iluminó paso a paso, en cada día, en cada momento para continuar y consolidar nuestra fé.

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo final con el que nos graduamos y cruzamos a otra fase de nuestras vidas, y adquirir nuevos retos, a nuestras madres y padres, porque nos han dado la paciencia, la confianza y se lo retribuimos en el orgullo de vernos finalmente graduadas.

Gracias Dios, por habernos dado los grandiosos padres que tenemos; que sea éste el primero de tantos momentos de orgullo y satisfacción que tendremos en nuestras vidas de ahora en adelante.

*Karla Luna Romo.
Stefany Orellana López.*

TRIBUNAL DE GRADUACION

Ing. José Chang Gómez

DIRECTOR DE TESIS

Msc. Wilmer Carvache

Evaluador Principal

DECLARACION EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta Tesis de Grado, corresponden exclusivamente a las autoras; y el patrimonio intelectual de la misma corresponderá a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”

Karla Stefania Luna Romo

Stefany Carolina Orellana López

RESUMEN

El presente trabajo muestra la información que hay detrás del Palacio de Cristal, es decir, su historia y su diseño por el cual se han posicionado como uno de los Patrimonios culturales de la ciudad más representativos que tenemos. Asimismo, se incluye estudios que analizan la capacidad de carga y su armonización con el ambiente y su entorno de influencia inmediata.

El trabajo de campo que se ejemplariza dentro del estudio permite identificar el verdadero uso y opinión de una muestra de la población a la que se le aplicó la herramienta de la encuesta para adquirir información de primera mano y conocer de cerca la apreciación de la gente con respecto al uso recreativo del Palacio de Cristal.

Debido a que el estudio no se ha estructurado con el propósito de brindar una propuesta, el contenido del mismo se refiere a una recopilación de datos e información del atractivo para poder llevar a cabo el análisis de su uso.

INTRODUCCIÓN

Cuando se refiere a un atractivo turístico en una ciudad, la connotación inmediata que las personas se imaginan es algún sitio natural, paisaje exótico, quizá un producto inusual destinado para la recreación y ocio de la sociedad, sin embargo, en nuestro medio, a diferencia de otras sociedad turísticamente más desarrolladas; no valoran el potencial atrayente que posee una edificación y su influencia.

El mundo entero ha galardonado el esfuerzo e ingenio del hombre a través de sus monumentos inmobiliarios, ya sean para categorizarlos como patrimonio cultural (Taj Mahal, Pirámides de Gizeh, el Teatro de Sydney, los exóticos y modernos museos de Europa), y otras edificaciones que trascienden y se forman en un ícono de cada sociedad, nación e incluso continente, tal como lo es la joya del medio oriente el Hotel Burj Al Arab en Dubai.

Las edificaciones son también atractivos que encausan el consumo en el ámbito turístico, abriendo una brecha de fluidez de turistas con más volumen, puesto que todo aquello que tenga el valor visual suficiente para atraer una mirada, provocará la curiosidad de muchos para visitarlo y ser concurrido.

Ecuador por su parte, tiene muchas edificaciones y atractivos de ésta índole que tras ellos descansa un valor histórico y por delante la atención y admiración de muchos visitantes y turistas.

En la ciudad de Guayaquil, donde se concentrará el presente estudio; en la zona central sur, la obra que hasta hace un siglo fue construida para brindar un servicio a los habitantes de la ciudad, hoy es una edificación refinada considerada “Palacio de Cristal”. La estructura original es en hierro forjado con un estilo colonial, en la parte interior se instalan paredes de vidrio que hacen ver la edificación como una enorme caja de cristal.

La investigación de éste valioso atractivo cultural y arquitectónico tiene como propósito el análisis de los impactos positivos y negativos de las zonas aledañas, para evaluar el buen manejo del Palacio de Cristal, o si por el contrario, todavía existen usos que no han sido potenciados para dicho atractivo.

El Palacio de Cristal es un atractivo que es conocido gracias a la historia y la regeneración urbana en rescatar y restaurar espacios urbanos de los que hoy se nutre la sociedad guayaquileña, promocionar un atractivo que ahora sea considerado como Patrimonio Histórico de la Ciudad e ícono emblemático de Guayaquil.

CAPÍTULO I

INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Características Generales del Atractivo

A partir de la reconstrucción de Guayaquil, (ver anexos A y B) emprendida el mismo año de su incendio, en 1896 y luego de iniciarse en la ciudad un intenso programa de reorganización y saneamiento, se procedió a la incineración del antiguo mercado de abastos situado junto a la Casa del Cabildo, luego de que se construyeran las instalaciones que lo reemplazarían y que vendrían a ocupar los nuevos mercados “de la Orilla” y del “Sur”.

Este último, diseñado y construido por los ingenieros Francisco Manrique y Carlos Van Ischot, representantes oficiales de Gustave Eiffel en

Guayaquil, fue armado con las piezas llegadas desde Bruselas y fundidas por “Verhaeren Ca. De Jager Ingenieurs-Constructeurs” en dicha ciudad.

Durante más de 90 años funcionó como el mercado del Sur, pero con la regeneración de Guayaquil, pudo recuperarse una joya arquitectónica que con ligeros cambios ahora es conocido como el Palacio de Cristal, situado al inicio del Malecón, junto al Club de la unión, en el sector del Malecón 2000.

El Mercado Sur es ahora transparente. Luce su estructura original en hierro forjado con estilo colonial y en su cara interior se instalan paredes de vidrio que hacen ver la edificación como una enorme caja de cristal.

El antiguo edificio del Mercado Sur se construyó en 1907, la junta parroquial de aquella época lo declaró monumento histórico y se convirtió en el principal recurso histórico, estético y volumétrico de este tramo de Malecón 2000. En su malecón se instaló un embarcadero.

Su singular belleza, y el hecho de haber sido remodelado por dos ocasiones en su interior, lo mantuvieron en pie por casi un siglo. Sin embargo, desde la década del sesenta, el violento deterioro que llegó a experimentar, llevó a pensar por más de una vez que lo más práctico sería demolerlo, para así poder construir en su emplazamiento nuevas instalaciones más higiénicas y modernas

que permitieran a la comunidad contar con un mercado a la altura de sus necesidades. Ventajosamente, nunca llegó a concretarse su demolición, pesando más el valor patrimonial del edificio, que recordaba los viejos tiempos de gloria cuando Guayaquil fuera levantada sobre sus cenizas.

Conocido como el Mercado Sur de Guayaquil, donde por cerca de 90 años servía para el expendio de verduras, frutas, pescado, entre otros productos de consumo interno. Hoy en día, gracias a la regeneración urbana del Puerto Principal, sufrió un vertiginoso cambio que lo llevó a convertirse en una joya arquitectónica, que lleva el nombre de Palacio de Cristal.

El Palacio de Cristal fue declarado Patrimonio Histórico de la Ciudad, debido a su diseño que data del año 1907.

Por su espectacular arquitectura es actualmente utilizado para grandes exposiciones culturales e importantes eventos públicos o privados de la ciudad, es considerado actualmente una de las más emblemáticas construcciones de Guayaquil y uno de los principales centros culturales del país.

1.1.1 Ubicación Geográfica

Se encuentra en la Provincia del Guayas, Cantón Guayaquil, localidad Sur, en el subsector 1ª el cual comprende el cuadrante del Club de La Unión, Febres-Cordero, Cuenca y Eloy Alfaro.

1.1.2 Mapa

Mapa # 1 Imagen satelital de la ubicación del Palacio de Cristal



Fuente: www.googleearth.com

2011

1.1.3 Medios de Acceso

Sus principales vías de acceso son: Avenida Chile (Sur – Norte) y Avenida Boyacá (Norte – Sur).

Rutas:

- De Sur a Norte La Avenida Chile, calle Eloy Alfaro y calle Pedro Carbo.
- De Norte a Sur Avenida Boyacá, calle Olmedo.

1.1.4 Transportación

El principal medio de transportación es el terrestre. Entre sus medios de transporte más concurridos con los que se puede tener acceso al atractivo y su zona de influencia están:

- Autos particulares
- Taxis
- Buses Turísticos
- Metrovía (Troncal I), su ruta es desde la Terminal de Integración el Guasmo, Hasta terminal de Integración Río Daule.
- Líneas de Buses: 2, 9, 11, 32-1, 50, 52, 55.

Teniendo una distancia aproximada entre 500 mts. y 1000 mts. Con una frecuencia relativa de 8 - 10 min.

1.1.5 Entorno Natural/Cultural

El entorno natural que rodea al Palacio de Cristal es el Río Guayas, considerado como el más caudaloso de toda la costa Sudamericana del Pacífico.

El Río Guayas nace frente a la ciudad de Guayaquil, puerto principal del Ecuador, por la confluencia de los ríos Daule y Babahoyo. Su desembocadura forma un estuario hacia la zona este de la provincia y que junto con al Estero Salado, al oeste, forma un golfo, llamado Golfo de Guayaquil en el Océano Pacífico.

Entre su entorno cultural se identifican las siguientes atracciones inmediatas:

- La Plaza Olmedo: Se encuentra el monumento al prócer José Joaquín de Olmedo, primer alcalde de la ciudad y precursor de la revolución del 9 de Octubre de 1820. Se encuentra sobre una base alegórica con un conjunto de

piletas cilíndricas que realzan el entorno. Junto a él se encuentra el Club de la Unión, club privado que es de tradición guayaquileña desde 1927.

- La Plaza de las Banderas: Se encuentra ubicada hacia la orilla del río Guayas, en la que se instituyen las banderas de las 22 Provincias del Ecuador con un asta mayor en el centro con el Tricolor Patrio, cuyo significado es la unión de todos los ecuatorianos.
- El Mercado Artesanal: Remata el conjunto con 24 locales de artesanías diversas de nuestro folclore nacional: artículos en cuero, cerámica, joyas, madera, piedra, tagua, toquilla y el ingenio y la habilidad del artesano ecuatoriano.
- La Bahía: Ubicada en el centro-sur de la ciudad, es un mercado que comprende cuadras enteras de locales donde se pueden adquirir gran variedad de artículos a precios bajos, es uno de los puntos comerciales más activos de la ciudad. Cerca se encuentra el Club de la Unión, uno de los clubes sociales más exclusivos del país.
- El Club de la Unión: Los salones del Club de la Unión han sido testigos de la hospitalidad y la alegría de los guayaquileños; como también lo han sido -en ocasiones menos felices- de la altivez, la energía y el civismo de sus socios, a

quienes, casi permanentemente, les ha cabido la responsabilidad y el orgullo de ocupar las más altas dignidades públicas en la ciudad y el país; tanto que un número muy importante de ex presidentes constitucionales de la República, se incluye entre los miembros, de antes y de hoy, de esta centenaria y querida institución. El Club de la Unión es Guayaquil; representa a la cultura de su gente, su hospitalidad, su laboriosidad, su espíritu intenso, franco y progresista. Aquí se siente el verdadero Guayaquil; a la siempre añorada ciudad de antaño; a la moderna urbe del futuro. Nostalgia y esperanza se funden en este Club que es patrimonio insustituible del alma guayaquileña.

1.2 Uso Turístico

El Palacio de Cristal es una estructura física que se ha destinado principalmente para llevar a cabo distintas clases de eventos que mueven grupos grandes de personas, podemos clasificar estos eventos en:

- Eventos Empresariales: Ferias, Exposiciones, Congresos.
- Eventos Sociales, Culturales e Internacionales: Matrimonios, Quinceañeras, Cocteles, Lanzamientos, Graduaciones, Seminarios, Capacitaciones, entre otros.

1.2.1 Descripción del Equipamiento y Facilidades

Los valores arquitectónicos que guarda este atractivo patrimonial de Guayaquil consisten en el diseño de un edificio que tenía clara influencia de la arquitectura de los invernaderos, se proyectó un envoltorio a base de tirantes de hierro y placas de cristal. Una gran nave construida únicamente con hierro y vidrio.

Con la solución propuesta se conseguía un espacio diáfano, lleno de luz natural y además, tenía la ventaja de que era un trabajo de reconstrucción, es decir, remodelar la edificación cambiando su imagen pero partiendo desde su forma primaria.

Los elementos decorativos, arcos, ventanas circulares, pináculos y celosías, unifican el aspecto estético del edificio y acentúan el ritmo de los módulos estructurales.

La belleza de sus líneas, su simplicidad y gran tamaño, la excelente luminosidad que proporcionó a sus espacios interiores, supusieron toda una

revolución en la presentación del nuevo producto arquitectónico y llamó tanto la atención que se ha empezado a plantear el uso a gran escala de los materiales que la industria más allá del simple ladrillo; el acero y el vidrio.

El Palacio de Cristal cuenta con un equipamiento: Salón Principal cuyas facilidades son:

- Baños
17 Mujeres
15 Hombres
- 64 Bancas
- 2 Vestidores (Camerinos)
- 1 Jardín y plantas decorativas
- 4 Piletas



1.2.2 Descripción de Actividades turísticas

Las actividades que se realizan en el Palacio de Cristal son de Esparcimiento y Recreación; generalmente, cuando no se llevan a cabo los

eventos ya mencionados, el uso informal y usual que las personas le otorgan a este atractivo son las siguientes:

- Visitas a eventos programados.
- Toma de fotografías.
- Caminatas y paseos en familia.
- Compra de artesanías.

1.2.3. Fichas

		REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS				
MINISTERIO DE TURISMO				
1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: KARLA LUNA ROMO; STEFANY ORELLANA LÓPEZ.....			FICHA No...001.....	
SUPERVISOR EVALUADOR: ..ING. JOSÉ CHANG.....			FECHA:..13/11/2010.....	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: ..PALACIO DE CRISTAL.....				
PROPIETARIO: MUNICIPIO DE GUAYAQUIL.....				
CATEGORÍA: ...MANIFESTACIONES CULTURALES..... TIPO: ..HISTORICAS..... SUBTIPO:..ARQUITECTURA CIVIL.....				
2. UBICACIÓN				
LATITUD: 2° 16' 9.86" S		LONGITUD: 80° 16' 36.24" W		
PROVINCIA: ..GUAYAS.....		CANTÓN: ..GUAYAQUIL.....		LOCALIDAD: ...SUR.....
CALLE: ..MALECON 2000.....		NÚMERO: ..SECTOR 1 A.....		TRANSVERSAL: ...CLUB DE LA UNION.....
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: ..DURAN.....			DISTANCIA (km): ..4...KM.....	
NOMBRE DEL POBLADO: ..SAMBORONDON.....			DISTANCIA (Km): ..32...KM.....	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
C A L O R A L I N T R I N S E C O D	V A L O R	ALTURA (m.s.n.m.):...4 MSNM..... TEMPERATURA (°C):..29..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm?):..500 A 1000....		
	A	LATITUD: ..2°..12' ..13.74" S..... LONGITUD: ..79°..53' ..50.83" W.....		
	L	DURANTE MAS DE 90 AÑOS FUNCIONO COMO EL MERCADO DEL SUR. CONSTRUIDO EN FIERRO Y CEMENTO, POSEIA 8 METROS DE ALTURA, 100 MTS. DE LARGO Y 20 MTS. DE ANCHO; UN PABELLON CENTRAL CORONADO POR UNA TORRE RECTANGULAR.		
	I	EL PALACIO DE CRISTAL ES TOTALMENTE TRASPARENTE, CUENTA CON UNA ESTRUCTURA ORIGINAL DE HIERRO FORJADO CON ESTILO COLONIAL Y EN SU CARA INTERIOR SE INSTALAN PAREDES DE VIDRIO QUE HACEN VER LA EDIFICACION COMO UNA ENORME CAJA DE CRISTAL.		
D	A	EL AREA TOTAL DEL PALACIO DE CRISTAL ES DE 7.292,69 METROS CUADRADOS. INCLUYE: URNA NORTE, URNA SUR, PATIO CENTRAL, PLATAFORMA HACIA EL RIO GUAYAS Y PLATAFORMA SARGENTO VARGAS.		
D	E			
D	C			



C
A
L
I
D
A
D
E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

EL MUNICIPIO CONCIBIÓ ESTE ESPACIO PARA EXPOSICIONES DE ARTE Y CULTURA. TAMBIÉN SE DARÁ UN ESPACIO A LA HISTORIA DE LA CIUDAD.

EN UNA ZONA ADJUNTA FUNCIONARÁ UN MERCADO DE FLORES, ADEMÁS DE UN MONUMENTO A LA UNIDAD NACIONAL, DONDE SE COLOCARÁN LAS BANDERAS DE LAS PROVINCIAS.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

EVENTOS FAMILIARES
EVENTOS EMPRESARIALES
EVENTOS SOCIALES, CULTURALES E INTERNACIONALES

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: CONSERVADO POR LA FUNDACIÓN MALECON 2000 EN EL PROYECTO DE REGENERACIÓN URBANA

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: PALACIO DE CRISTAL
 Fecha de Declaración: 1907
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: CONSERVADO POR LA FUNDACIÓN MALECON 2000 EN EL PROYECTO DE REGENERACIÓN URBANA

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		S	R	M		DIARIA	SEMANAL	MESES	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS X					DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMOVIL X					365 DIAS
	EMPEDRADO				4X4 X					DIAS AL MES
	SENCERO				TREN					Culturales Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA
					AVION					Culturales Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA					
					HELICOPTEROS					Naturales

Observaciones:



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: ...TRONCAL I (METROVIA).....

DESDE: TERMINAL DE INTEGRACION EL GUA SMO HA STA: TERMINAL DE INTEGRACION RIO DAULE FRECUENCIA: ...15 MIN... DISTANCIA: 500 MTs.....

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS EVENTOS

Observación : LA ENTRADA AL PALACIO DE CRISTAL DEPENDE DEL EVENTO QUE SE ESTÁ REALIZANDO SEA DE CARÁCTER PÚBLICO O PRIVADO

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
PLAZA OLMEDO	
RIO GUAYAS	
MALECON 2000	

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



Ministerio
de Turismo



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: GUAYAS

FECHA: 13/11/2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
PALACIO DE CRISTAL	14	13	9	9	9	9	4	2	3	5	8	85	IV



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Palacio de Cristal

FICHA NÚMERO: GU-GYE-001

ENCUESTADOR: Karla Luna / Stefany Orellana

SUPERVISOR DE CAMPO: Ing. José Chang

EVALUADORES TÉCNICOS: Ing. José Chang

FECHA: 2010

UBICACION

COORDENADAS UTM: 622603.34/17: 9756365.54S
PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Guayaquil
DIRECCIÓN: Se encuentra en el subsector 1ª el cual comprende el cuadrante del Club de La Unión, Febres-Cordero, Cuenca y Eloy Alfaro.

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Duran **DISTANCIA:** 4 Km.
POBLADO: Samborondón **DISTANCIA:** 32 Km.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
TIPO: Históricas
SUBTIPO: Arquitectura Civil

ALTURA:	4 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	29°C
PRECIPITACION:	500-1000 mm.

CARACTERÍSTICAS

Estilo: Colonial

Conservación del estilo: Conservado, Proyecto de Regeneración Urbana

Estilo del entorno: Conservado, Proyecto de Regeneración Urbana

Época de construcción: 1907, Siglo XX

Colecciones al interior: No aplica

Pureza de colección: No aplica

Estado de conservación: Conservado

Distribución espacial: El Palacio de Cristal, posee un área total de 7.292,69 m² que corresponden: Urna Norte 663,49 m², Urna Sur 619,87 m², Patio Central 902,32 m², Plataforma hacia el río Guayas 2.641,41 m² y Plataforma Sargento Vargas 2.465,60 m².

Materiales utilizados: El palacio de cristal es totalmente transparente, cuenta con una estructura original de hierro forjado y en su cara interior se instalan paredes de vidrio que hacen ver la edificación como una enorme caja de cristal.

Muestras relevantes: No aplica

Clasificación de la muestra: Patrimonio Histórico de la Ciudad

Objetos arqueológicos: No aplica

Cerámica: No aplica

Orfebrería: No aplica

Textiles: No aplica

Lítica: No aplica

Objetos varios (armas, documentos, fotografías instrumentos musicales): No aplica

Restos fósiles: No aplica

Artes plásticas (pintura, escultura, tallado): No aplica

Decoración: No aplica

Mobiliario: No aplica

Descripción del Paisaje:

Durante más de 90 años funcionó como el mercado del Sur, pero con la regeneración de Guayaquil, pudo recuperarse una joya arquitectónica que con ligeros cambios ahora es conocido como el Palacio de Cristal, situado al inicio del Malecón, junto al Club de la unión, en el sector 1A del Malecón 2000.

El Mercado Sur es ahora transparente. Luce su estructura original en hierro forjado con estilo colonial y en su cara interior se instalan paredes de vidrio que hacen ver la edificación como una enorme caja de cristal.

El antiguo edificio del Mercado Sur se construyó en 1907, la junta parroquial de aquella época lo declaró monumento histórico y se convirtió en el principal recurso histórico, estético y volumétrico de este tramo de Malecón 2000. En su malecón se instaló un embarcadero.

En sus contornos se forman piletas donde se refleja la hermosa estructura de una plaza adoquinada sobre la calle Sargento Vargas.

El Municipio concibió este espacio para exposiciones de arte. También se dará un espacio a la historia de la ciudad con las animaciones que se presentan en televisión y prensa.

VALOR EXTRÍNSECO

Entre sus principales usos actuales se consideran:

- Eventos Empresariales: Ferias, Exposiciones, Congresos.
- Eventos Sociales, Culturales e Internacionales: Matrimonios, Quinceañeras, Cocteles, Lanzamientos, Graduaciones, Seminarios, Capacitaciones, entre otros.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

CAUSAS:

Conservado por la Fundación Malecón 2000 en el Proyecto de Regeneración Urbana.

ENTORNO:

Conservado

CAUSAS:

Conservado por la Fundación Malecón 2000 en el Proyecto de Regeneración Urbana.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Pavimentada/asfaltada.

TRANSPORTE: Bus, automóvil y taxis.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

OBSERVACIONES:

El costo del ingreso al Palacio de Cristal depende del evento programado.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Plaza Olmedo

Rio Guayas

Malecón 2000

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Nacional.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 Características Generales de la Demanda

Definición de Demanda, Según Expertos en Mercadotecnia y Economía:

"Dirección de Marketing", la demanda es "el deseo que se tiene de un determinado producto pero que está respaldado por una capacidad de pago".¹

La demanda se refiere a "las cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado".²

¹ Para Kotler, Cámara, Grande y Cruz, autores del libro.

² Según Laura Fisher y Jorge Espejo, autores del libro "Mercadotecnia"

"El valor global que expresa la intención de compra de una colectividad. La curva de demanda indica las cantidades de un cierto producto que los individuos o la sociedad están dispuestos a comprar en función de su precio y sus rentas".³

Simón Andrade, autor del libro "Diccionario de Economía", proporciona la siguiente definición de demanda: "Es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca".

Análisis Estructural de la Definición de Demanda:

Tomando en cuenta las definiciones expresadas anteriormente, se puede apreciar que la definición de demanda revela un conjunto de partes que conforman la demanda, las cuales se detallan a continuación:

Cantidad de bienes o servicios: Se refiere a un cierto número de unidades que los compradores estarían dispuestos a comprar o que ya han sido adquiridas.

³ El Diccionario de Marketing, de Cultural S.A

Compradores o consumidores: Son las personas, empresas u organizaciones que adquieren determinados productos para satisfacer sus necesidades o deseos.

Necesidades y deseos: La necesidad humana es el estado en el que se siente la privación de algunos factores básicos (alimento, vestido, abrigo, seguridad, sentido de pertenencia, estimación). En cambio, los deseos consisten en anhelar una voluntad específica para éstas necesidades profundas (por ejemplo, comprar una ropa específica para satisfacer la necesidad de vestido).

Disposición a adquirir el producto o servicio: Se refiere a la determinación que tiene el individuo, empresa u organización por satisfacer su necesidad o deseo.

Capacidad de pago: Es decir, que el individuo, empresa u organización tiene los medios necesarios para realizar la adquisición.

Precio dado: Es la expresión de valor expresado, por lo general, en términos monetarios que tienen los bienes y servicios.

Lugar establecido: Es el espacio, físico o virtual (como el internet) en el que los compradores están dispuestos a realizar la adquisición.

Por: Ivan Thompson

Fuente: <http://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>

2.1.1 Aplicación de Encuestas

Para continuar con el proyecto, se aplicará las encuestas para saber cuál es la demanda de interés que tendrán las personas que visiten el Palacio de Cristal. Se entrevistarán a personas que visiten el Malecón 2000, Jardines del Malecón y alrededores del Palacio de Cristal, además de encuestar a personas de toda edad, para saber el interés de cada uno de ellos y si los motiva a visitar dicho lugar.

Para realizar las encuestas se debe determinar el número de la muestra tomando una cantidad X de la población. Los datos más actualizados de esta población son las del Censo Nacional realizado en el 2001 por la INEC en donde existe información del número de habitantes de cada parroquia de Guayaquil.

Como población se escogió a los habitantes de la Parroquia Olmedo por ser la parroquia del sitio y siendo estos los usuarios aledaños al Palacio de Cristal. Por consiguiente, el tamaño de la población es de 3.050.728 habitantes.

Unidad de muestreo

Existen varias fórmulas para determinar el tamaño de la muestra. En este proyecto se ha empleado la fórmula aplicada en el libro de Marketing de Destinos Turísticos:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * (1-p)}{E^2 * (N-1) + Z^2 * p * (1-p)}$$

En donde el significado se muestra en la siguiente tabla:

Tabla I

Datos para determinar la muestra

DESCRIPCION	INICIALES	VALOR
Tamaño de la población	N	3.050.728
Nivel de confianza asociada	z	1.96
Probabilidad	p	0.50
Error máximo permitido	e	0.05 o 0.1

Fuente: Elaboración tesistas

La frecuencia esperada del parámetro (p) conocida también como la proporción de individuos, es la que indica la proporción de encuestados que van a tener similares características. En este trabajo se le asignó un valor de 0.50 asimilando que el 50% de los encuestados tuvieron las mismas características.

El error muestral (e) significa el error que la encuesta puede llegar a tener. Este error se lo asigna el encuestador dependiendo de su criterio ya que a menor error, mayor confiabilidad en los resultados y viceversa. El nivel de confianza (z) determina el grado de confianza que se desea alcanzar con los resultados.

El nivel de confianza se determina mediante una constante en donde si k es del 95%, este se determina como 1.96. Otro más usado es de 2.58.

El error muestral y nivel de confianza que se asignó a este trabajo fue $e = 0.05$ y $z = 1.96$ (95%). La proporción del complemento (1- p) equivale a (1 – 0.50)

Ya reemplazando los datos la fórmula de la encuesta quedaría de la siguiente forma:

$$(2.58)^2 * 3.050.728 * 0,50 (1 - 0,50)$$

$$(0.05)^2 (3.050.728 - 1) + (2.58)^2 0,50 * (1-0,50)$$

$$n = \frac{5.076.716,46}{30.508,93}$$

$$n = 166,40 \qquad n = 166$$

El resultado obtenido del tamaño de la muestra es de 166.40 personas a encuestar. Sin embargo para obtener un número más exacto, se redondearon las encuestas a 160 personas.

2.1.2 Análisis de las encuestas.

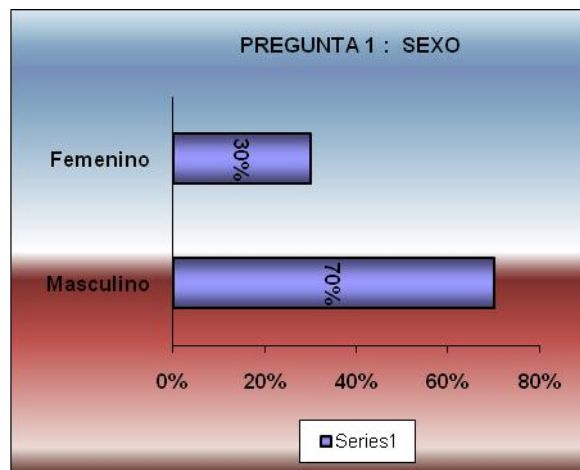
Las encuestas se realizaron de forma cuantitativa, utilizando como herramienta el cuestionario en donde se aplicó preguntas cerradas para mejor de análisis de datos. Así mismo se realizaron de forma aleatoria a personas desde los 14 años hasta los 60 años de edad.

Para determinar el perfil del visitante se incluyeron preguntas como sexo, edad, nivel de estudios, estado civil y sobre todo el motivo por el cual visita el Palacio de Cristal y demás características del mismo.

2.1.2.1 Perfil del visitante

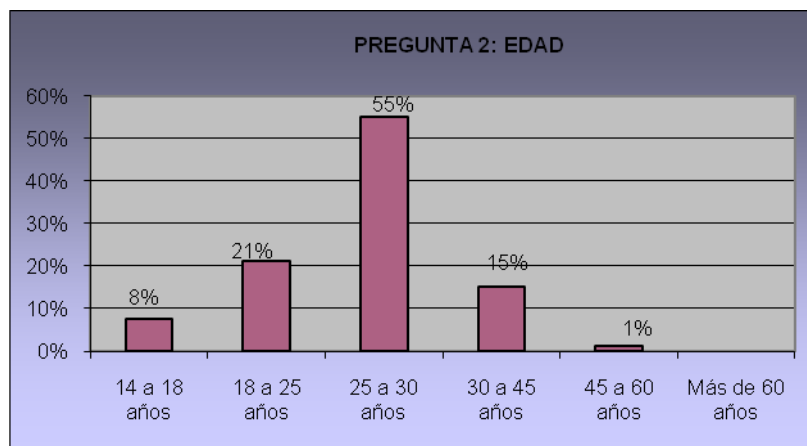
Los resultados de las encuestas fueron diferentes a los que se esperaba, esto se fue mostrando al 75% en su tabulación. Se detalla a continuación el análisis del perfil del visitante basado en sus características y preferencias.

Gráfico 1



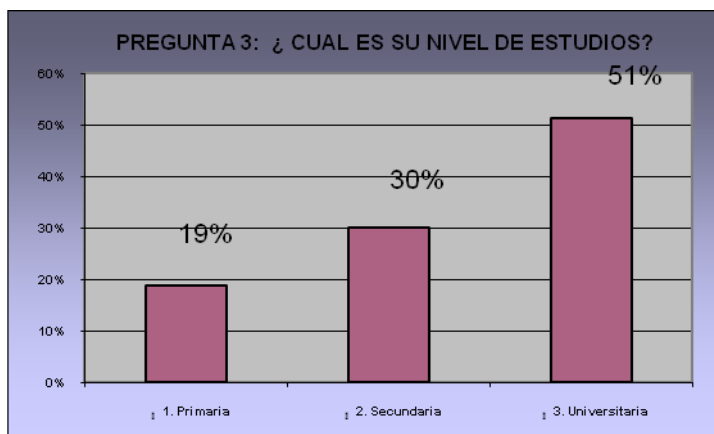
Fuente: Elaboración tesis

En la primera pregunta queremos identificar el sexo de la población objetivo, obteniendo en nuestra muestra un total de 70% sexo masculino y un 30% sexo femenino.

Gráfico 2

Fuente: Elaboración tesis

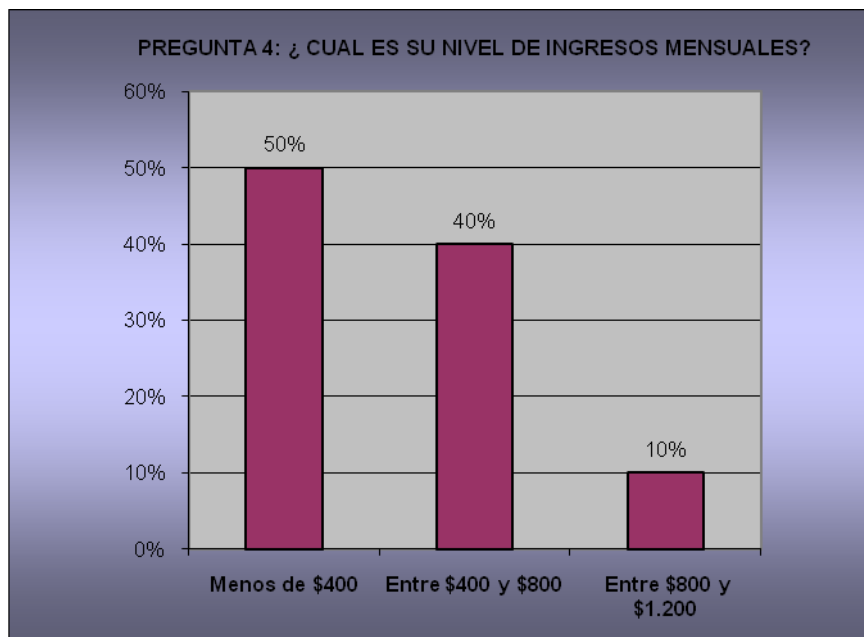
Es necesario identificar la edad de la población, para poder determinar la satisfacción de los visitantes. Alcanzando así un 15% entre 30 a 45 años, un 55% entre 25 a 30 años, 21% entre 18 a 25 años y con un porcentaje menor personas de 14 a 18 años con el 8% y mas de 60 años con el 1%.

Gráfico 3

Fuente: Elaboración tesis

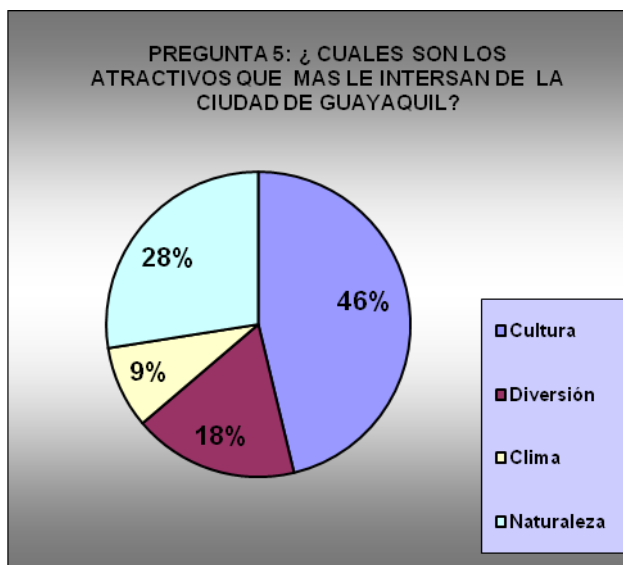
En la pregunta tres para identificar su nivel de educación, obtuvimos 19% primaria, 30% secundaria y un 51% universitaria.

Gráfico 4



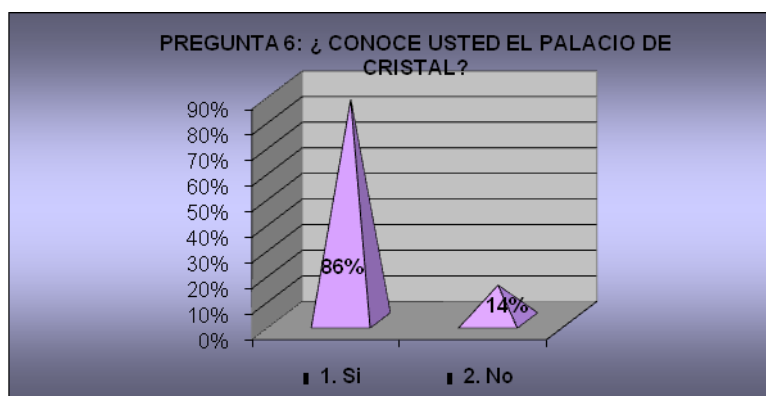
Fuente: Elaboración tesis

La pregunta número cinco se indica sobre el nivel de ingresos mensuales de la población, alcanzando así un 50% ganan menos de \$400 dólares, un 40% entre \$400 y \$800 dólares y un 10% entre \$800 y \$1200 dólares.

Gráfico 5

Fuente: Elaboración tesis

La pregunta número seis nos ayuda a poder un enfoque mas claro de los tipos de atractivos que más les interesan a la población en estudio, logrando así un 18% diversión, 46% cultura, 9% para el clima y 28% para la naturaleza.

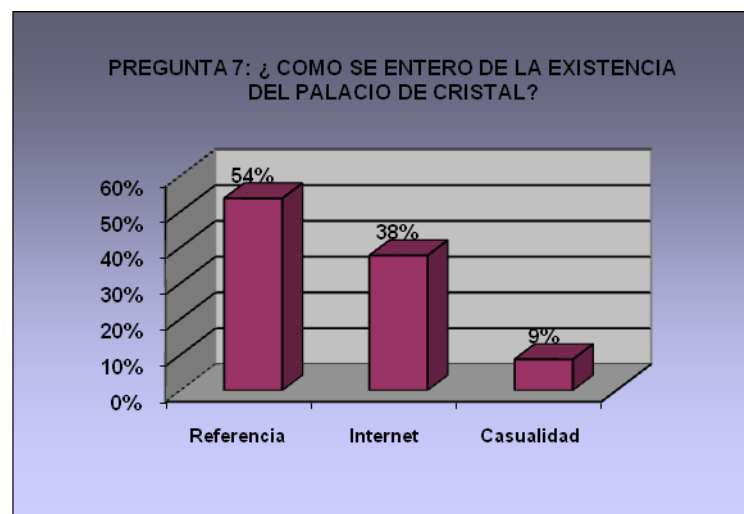
Gráfico 6

Fuente: Elaboración tesis

La muestra demostró un resultado con respecto a su conocimiento de la existencia del atractivo con un 86% de positivismo y un 14% que lo ignoran.

Gráfico 7

Existencia del Palacio de Cristal

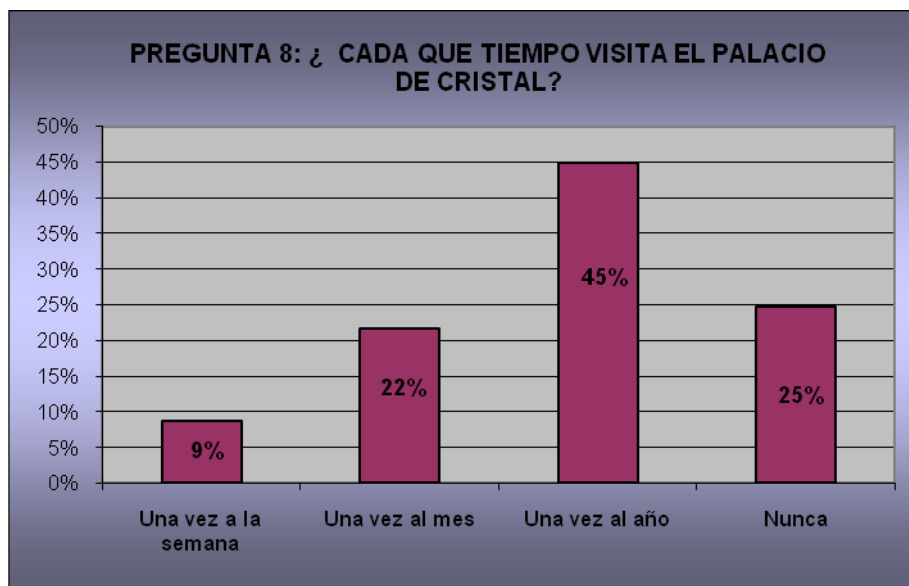


Fuente: Elaboración tesis

En la pregunta número siete se aprecia cómo se enteraron de la existencia del Palacio de Cristal, obteniendo así un 54% referencia, 38% internet y un 9% casualidad.

Gráfico 8

¿Cada qué tiempo visita el Palacio de Cristal?

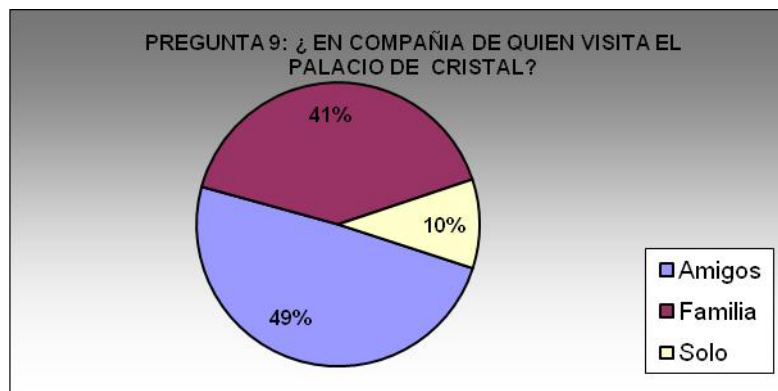


Fuente: Elaboración tesis

La población muestral confirma su concurrencia, siendo así un 45% que lo concurren una vez al año, continuando con un 25% que nunca lo visita, el 22% una vez al mes y finalmente un 9% una vez a la semana.

Gráfico 9

¿En compañía de quien visita el Palacio de Cristal?

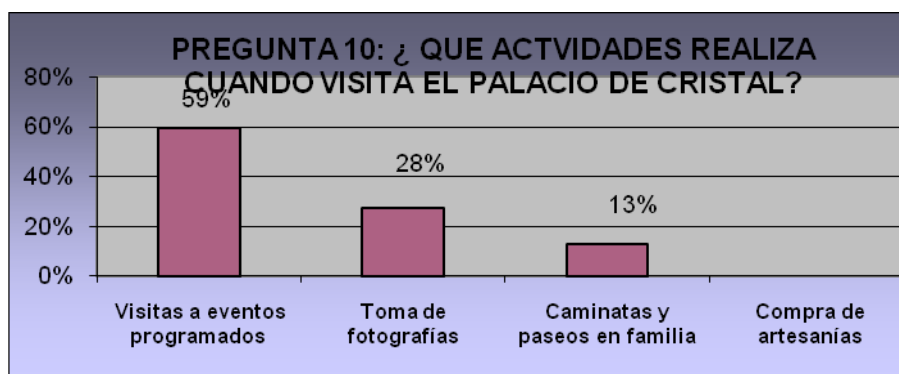


Fuente: Elaboración tesis

En esta pregunta de la encuesta se obtuvo como resultados los acompañantes de los visitantes del atractivo, los cuales fueron en proporción de 41% que van con familia, un 49% con amigos y un 10% solos.

Gráfico 10

¿Qué actividades realiza cuando visita el Palacio de Cristal?

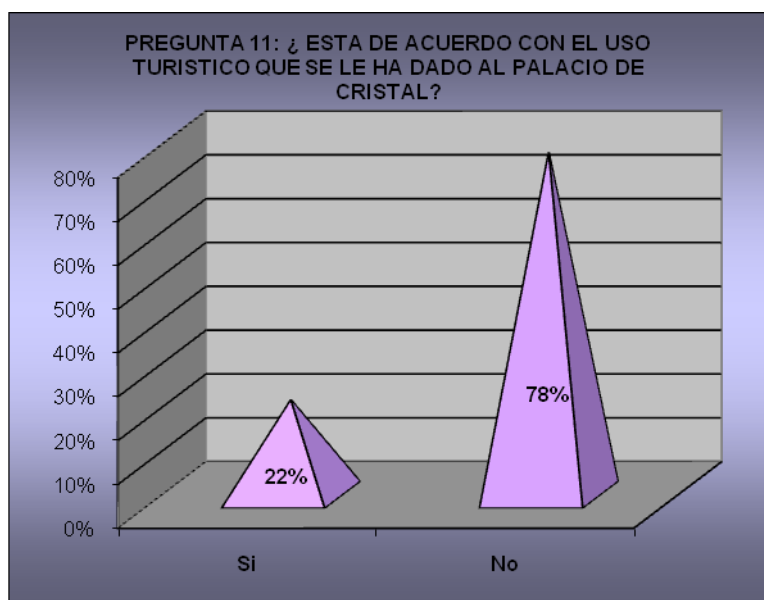


Fuente: Elaboración tesis

El 59% de la población encuestada asiste a eventos que se llevan a cabo en el Palacio de Cristal, un 28% realiza trabajos de fotografía y un 13% caminatas y paseos de familia.

Gráfico 11

¿Está de acuerdo con el uso turístico que se le ha dado al Palacio de Cristal?

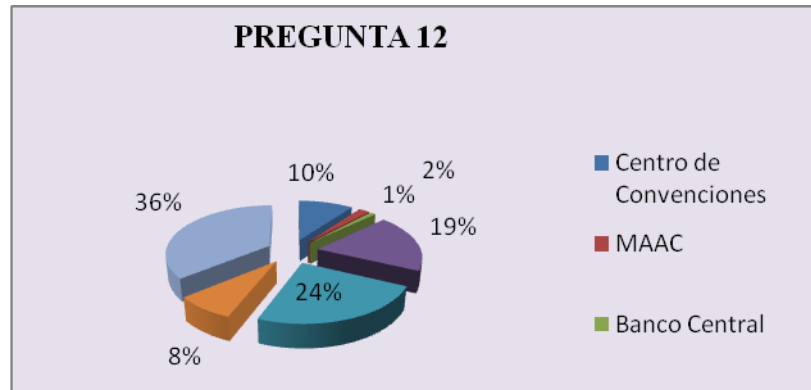


Fuente: Elaboración tesis

En su mayoría el 78% está en completo de acuerdo con el uso que se le ha asignado al Palacio de Cristal, y un 22% se mantiene insatisfecho.

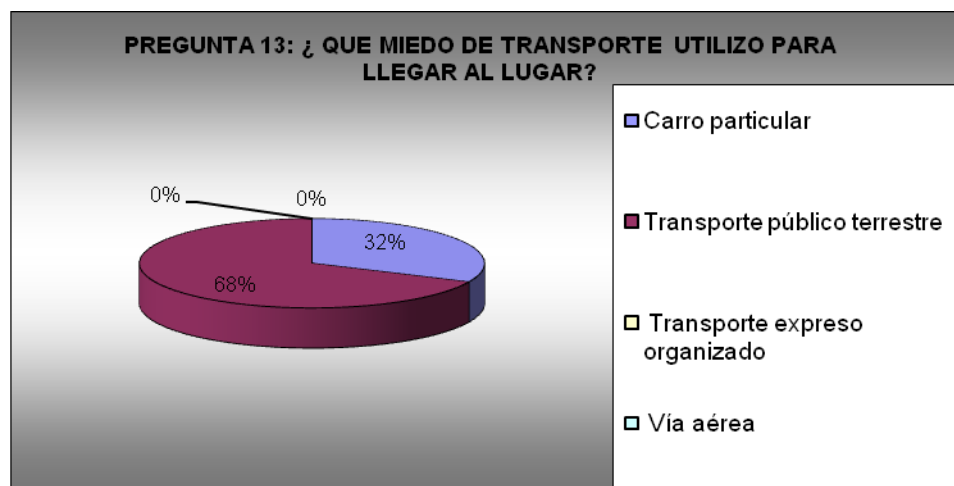
Gráfico 12

Otros sitios de eventos



Fuente: Elaboración tesis

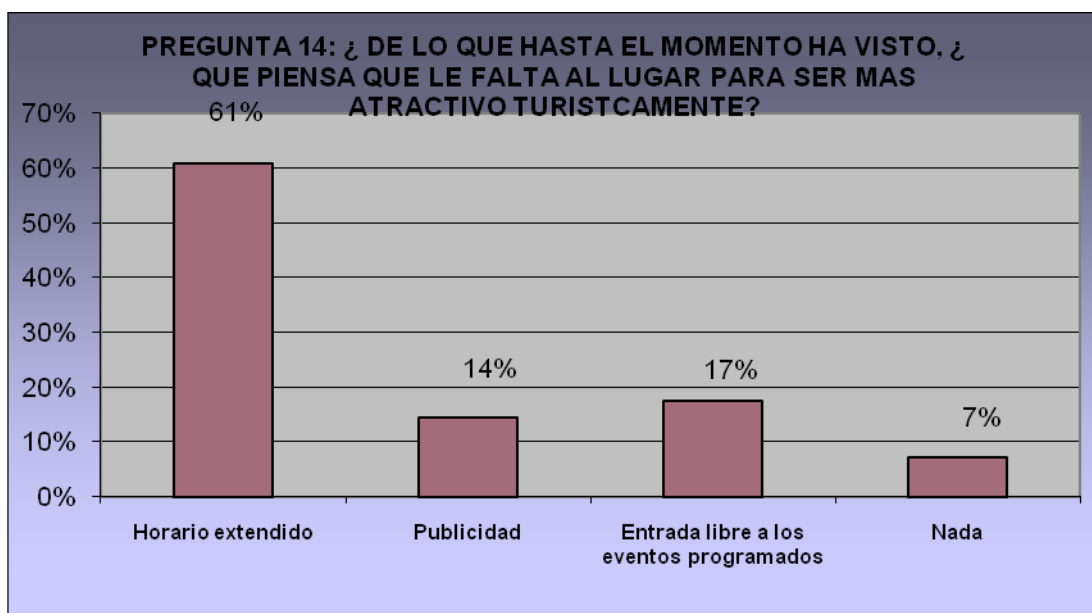
La pregunta número doce se indica que otros sitios de exposición y eventos han visitado, obteniendo así un 36% el Centro de Convenciones en mayor proporción.

Gráfico 13

Fuente: Elaboración tesis

El 68% de los encuestados indican que su medio de acceso al atractivo es por transporte terrestre, y el 32% en carro particular.

Gráfico 14

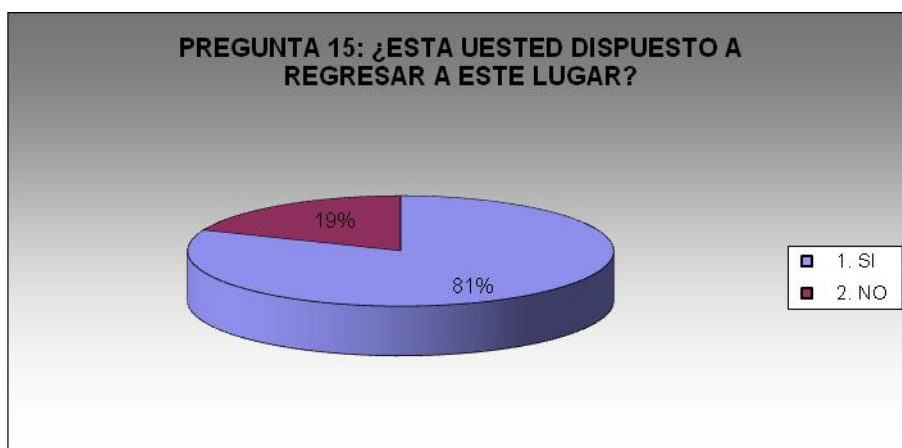


Fuente: Elaboración tesis

En la pregunta número catorce se hace una recomendación de lo que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente, alcanzando así un 61% que al atractivo le falta tener un horario extendido de trabajo, 14% publicidad y 17% que necesita entradas libres cuando ofrece eventos de exposición y un 7% considera que no le hace falta nada al atractivo para capturar la atención turística

Gráfico 15

¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?



Fuente: Elaboración tesis

La pregunta número quince se indica si la población está dispuesta a regresar a este lugar, obteniendo así un 81% que sí regresaría al lugar y un 19% que no lo haría.

2.1.3 Sistematización del trabajo de campo

Una vez realizadas todas las encuestas se procedió a realizar el análisis, llegando así a la conclusión que para realizar la evaluación turística del Palacio de Cristal, consideramos que las personas que más visitan el atractivo es el género masculino con un 70%, las edades de ellos fluctúan entre los 25 y 30

años, así mismo existe el 51% que tiene un nivel de estudio universitario y sus ingresos mensuales son menores a los \$400 dólares.

De la muestra encuestada obtuvimos que un 46% estén interesados por la cultura, un 86% conocían de la existencia del Palacio de Cristal y un 54% han asistido al mismo por referencias.

El medio de transporte más utilizado por los visitantes es el transporte público terrestre con un 68%. Entre los sitios de interés más visitados tenemos con 36% el Centro de Convenciones de Guayaquil, quedando así también como el centro de exposiciones más importante con un 74% sobre los 26% del Palacio de Cristal.

Los visitantes también comentaron en un 61% que se debería extender los horarios de atención al público y finalmente un 81% estaría dispuesto a regresar al Palacio de Cristal.

Podemos concluir en el análisis estadístico de las encuestas que existe un gran porcentaje de turistas y posibles clientes del atractivo que están convencidos que el Palacio de Cristal es un atractivo turístico con mucho potencial y se puede seguir innovando y explotando el mismo como es el objetivo de nuestro proyecto.

CAPÍTULO III

Evaluación del uso turístico-recreativo

3.1 Cálculo de la capacidad de carga

Una vez analizada la demanda y el perfil del visitante es necesario realizar un estudio de capacidad de carga para poder determinar la cantidad de personas que pueden ingresar al sitio sin deteriorarlo y así brindar un mejor servicio a los usuarios. Según Boullón⁴ la capacidad de carga es una herramienta de planificación que aporta una estimación en cifras del número de visitas y visitantes que pueden disfrutar de un lugar turístico en un momento determinado realizando alguna actividad específica.

⁴ BOULLÓN, Roberto, (2006) *Planificación del Espacio Turístico*, México, Trillas.

Así mismo la OMT⁵ define la capacidad de carga como un concepto ligado a la planificación y el desarrollo sostenible, destacando que al implementar un proyecto o ejecutar actividades también debe tenerse en cuenta la capacidad de carga sociocultural y económica.

3.1.1 Capacidad de carga física

La capacidad de carga física está dada por el espacio disponible y la necesidad de espacio por cada visitante de acuerdo a la actividad que estén realizando.

Su fórmula es:

$$CCF = \frac{VTE}{a^2} \times S \times CR$$

Donde VTE corresponde al número de visitante y a^2 al área cuadrado donde el mismo puede realizar una actividad específica de acuerdo a sus actividades. Para visitante siempre se determina 1 y el a^2 va a depender de la actividad específica.

⁵ Organización Mundial de Turismo (1998) *Introducción al Turismo*, Madrid

S significa la superficie disponible para uso público, CR significa el coeficiente de rotación y determina el número de veces en un día que puede ser utilizado ese espacio por diferentes visitantes y está determinado en la siguiente fórmula:

$$CR = \frac{TA}{TV}$$

Donde TA equivale al tiempo de apertura del sitio y TV indica el tiempo promedio de visita de los individuos.

El Palacio de Cristal, posee un área total de 7.292,69 m² que corresponden: Urna Norte 663,49 m², Urna Sur 619,87 m², Patio Central 902,32 m², Plataforma hacia el río Guayas 2.641,41 m² y Plataforma Sargento Vargas 2.465,60 m².

Cabe mencionar que para la efectividad del presente estudio, con fines académicos; se ha considerado el área de concurrencia real que posee el atractivo y la que se emplea para acoger a los usuarios que lo asisten en los diversos eventos que aquí se llevan a cabo. Sus urnas son empleadas para la organización de eventos de menor escala (cocteles, estaciones de alimentos y bebidas para los eventos); la nave central o patio central es empleada para acoger al público en eventos sociales (desfiles de moda, certámenes de bellezas, matrimonios, quinceañeras) y sus

plataformas son empleadas para la organización de eventos de mayor magnitud (ferias, exposiciones).

Para la aplicación de la capacidad de carga física de la Plataforma Sargento Vargas, se considero la superficie total que es 2.465,60 m² menos las instalaciones que ahí se encuentran localizadas. La plataforma cuenta con 10 bancas, teniendo una superficie de 202.5 m² y 10 lámparas con una superficie de 0.625 m². Teniendo así la superficie real de la Plataforma de 2.262,48 m².

Vte equivale a 1, y al a² se le designó 1 m² que es el espacio adecuado que las personas necesitan para movilizarse tranquilamente debido a que el Palacio de Cristal es para recrearse. Con respecto al coeficiente de rotación, el tiempo de apertura del Palacio de Cristal TA es desde las 07:00 am hasta las 12:00 am (17 horas) y el tiempo promedio de visita TV es de una hora, este valor se asignó gracias a la entrevista de la Coordinadora de Eventos Kathy Pizarro.

Con los datos antes mencionados se procedió a calcular:

$$CCF = \frac{VTE}{a^2} \times S \times CR$$

$$CR = \frac{TA}{TV}$$

$$\mathbf{CR} = \frac{17 \text{ horas}}{1 \text{ hora}} = 17 \frac{\text{vtas}}{\text{día x vte}}$$

$$\mathbf{CCF} = \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ m}^2} \times 17 \times 2262,48 \text{ m}^2$$

$$\mathbf{CCF} = 38.462,16 \text{ vte x día}$$

3.1.2 Capacidad de carga real

La CCR se la realiza después de haber obtenido la CCF, y esta va a determinar el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la CCF, menos los factores de reducción o corrección particular en cada sitio⁶.

La fórmula para calcular la CCR es la siguiente:

$$\mathbf{CCR} = \mathbf{CCF} \times \mathbf{FC}_1 \times \mathbf{FC}_2 \times \mathbf{FC}_3 \times \mathbf{FC}_n$$

Estos factores de corrección FC son aquellos que impiden el uso pleno o temporal de ese sitio debido a ciertos componentes sociales o ambientales.

⁶ Apuntes de Clase de Planificación Territorial dictados por MSc. Carla Ricaurte

Los FC ya resuelto, va a dar el porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restado el RA. Los FC se calculan de la siguiente forma:

$$FC = (1 - RA^4) \quad RA = \frac{ML}{MT}$$

Donde RA es la Relación de Área aprovechable que se descarta debido a los factores de corrección.

El RA es el resultado de dividir la Magnitud limitante de la variable (datos limitantes) ML con la Magnitud total de la variable (datos totales) MT.

Existe una gran lista de FC. Sin embargo al Palacio de Cristal se encontraron los siguientes componentes de corrección:

- **Precipitación**
- **Brillo solar**
- **Mantenimiento**
- **Horario de almuerzos**

Factor de Corrección.

El primer factor de corrección es la precipitación. Según el Instituto Oceanográfico de la Armada (INOCAR), en la ciudad de Guayaquil llueve los meses de enero,

febrero, marzo y abril, con un promedio de 3 horas diarias dos días a la semana obteniendo así 6 horas. Las seis horas por cuatro semanas es igual a 24 horas por los cuatro meses de lluvia da un total de 96 horas que equivale a 4 días de lluvia.

Factor de Corrección $\Rightarrow 1 - Ra$

RA \Rightarrow Precipitación

$$Ra \Rightarrow \frac{ML}{MT} = \frac{4 \text{ días}}{365 \text{ días}}$$

Factor de Corrección $\Rightarrow 1 - 0.0109$

Factor de Corrección $\Rightarrow 0.9890$

El segundo factor de corrección es el brillo solar. Según el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología del Ecuador el promedio anual de horas de brillo solar fluctúa entre las 06:00 y 17:00 horas. Siendo así 3 horas de mayor insolación, considerando los 365 días del año obtenemos 1.095 horas de insolación equivalente a 46 días de sol al año.

Factor de Corrección $\Rightarrow 1 - RA$

RA \Rightarrow Brillo Solar

$$RA \Rightarrow \frac{ML}{MT} = \frac{46 \text{ días}}{365 \text{ días}}$$

$$\text{Factor de Corrección} \Rightarrow 1 - 0.125$$

$$\text{Factor de Corrección} \Rightarrow 0.875$$

El tercer factor de corrección es el mantenimiento del Palacio de Cristal. Se calcula 4 horas de limpieza a la semana, si se divide el área en cuatro partes tomará una hora limpiar cada una de ellas por cuatro semanas son 16 horas al mes. Calculando por los 12 meses del año son 192 horas equivalentes a 8 días. Si existe algún mantenimiento específico se programa con anticipación pero no se cierra la visita al Palacio de Cristal.

$$\text{Factor de Corrección} \Rightarrow 1 - RA$$

$$RA \Rightarrow \text{Mantenimiento}$$

$$RA \Rightarrow \frac{ML}{MT} = \frac{8 \text{ días}}{365 \text{ días}}$$

$$\text{Factor de Corrección} \Rightarrow 1 - 0.021917$$

$$\text{Factor de Corrección} \Rightarrow 0.978082$$

El cuarto y último factor de corrección el horario de almuerzo. Se calcula una hora promedio que una persona se demora en almorzar al día. Calculando por los 30 días del mes son 30 horas por los 12 meses del año 360 horas al año, equivalentes a 15 días.

Factor de Corrección $\Rightarrow 1 - RA$

RA \Rightarrow Horario de Almuerzos

$$RA \Rightarrow \frac{ML}{MT} = \frac{15 \text{ días}}{365 \text{ días}}$$

Factor de Corrección $\Rightarrow 1 - 0.041095$

Factor de Corrección $\Rightarrow 0.95890$

Capacidad de Carga Real (CCR).-

Dichos datos nos pueden indicar exactamente cuál es el número de personas que se estima obtener en la Plataforma Sargento Vargas, por tanto la formula de la capacidad de carga real es:

CCR $\Rightarrow CCF \times$ Factor de Corrección

$$\mathbf{CCR} \Rightarrow 38.462 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times (0,9890) (0,875) (0,978082) (0,95890)$$

$$\mathbf{CCR} \Rightarrow 31.219,54 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Con estos resultados de la Capacidad de Carga Real de la Plataforma Sargento Vargas podemos indicar que puede recibir aproximadamente 31.219,54 visitas diarias, para hacer uso de sus instalaciones.

Capacidad de Carga Efectiva

La capacidad de carga efectiva es el número de personas que El Palacio de Cristal puede manejar o acomodar de acuerdo a su infraestructura. La capacidad de Manejo es el porcentaje que relaciona nuestra Capacidad de Carga Real con nuestra Capacidad de Carga Efectiva.

En la Plataforma Sargento Vargas se encuentra 40 bancas, divididas en grupos de 4 formando 10 cuadrados, dentro de cada grupo se encuentra una palma y flores.

En cada banca se pueden sentar 3 personas por los 4 bancos obtenemos 12 personas sentadas, con este resultado se calcula que en las 40 bancas de la Plataforma Sargento Vargas se pueden sentar 120 personas. Se estima una media hora para que una persona pueda descansar en una banca.

$$\mathbf{CR} \Rightarrow \frac{17 \text{ horas}}{0.5 \text{ horas}}$$

$\mathbf{CR} \Rightarrow 34$ veces puede ser utilizada una banca al día

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{3 \text{ vtes}}{1 \text{ banca}} (40 \text{ bancas}) \times 34$$

$\mathbf{CCE} \Rightarrow 4.080$ Visitantes

$$\mathbf{Capacidad \ de \ Manejo} \Rightarrow \left(\frac{\text{Capacidad de Carga Efectiva}}{\text{Capacidad de Carga Real}} \right) \times 100$$

$$\mathbf{Capacidad \ de \ Manejo} \Rightarrow \left(\frac{4.080 \text{ visitas/día}}{31.219,54 \text{ visitas/día}} \right) \times 100$$

Capacidad de Manejo \Rightarrow 13.06 %

Para la aplicación de la capacidad de carga física de la Plataforma hacia el Río Guayas, se considero la superficie total que es 2.641,41m² menos las instalaciones que ahí se encuentran localizadas. La plataforma cuenta con 6 masetas, teniendo una superficie de 10.935 m², 10 lámparas con una superficie de 0.625 m² y 12 sillas dobles con una superficie de 24,3 m². Teniendo así la superficie real de la Plataforma de 2.2605, 55 m².

Las actividades que ahí se desarrollan son las mismas que en la Plataforma Sargento Vargas y se han considerado los mismos factores de corrección.

$$\mathbf{CCF} = \frac{\mathbf{VTE}}{\mathbf{a}^2} \times \mathbf{S} \times \mathbf{CR}$$

$$\mathbf{CR} = \frac{\mathbf{TA}}{\mathbf{TV}}$$

$$\mathbf{CR} = \frac{17 \text{ horas}}{1 \text{ hora}} = 17 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$\mathbf{CCF} = \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ m}^2} \times 17 \times 2.605,55 \text{ m}^2$$

$$\mathbf{CCF} = 44.294,35 \text{ vte x día}$$

$$\mathbf{CCR} \Rightarrow \text{CCF} \times \text{Factor de Corrección}$$

$$\mathbf{CCR} \Rightarrow 44.294,35 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times (0,9890) (0,875) (0,978082) (0,95890)$$

$$\mathbf{CCR} \Rightarrow 35.951,68 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

$$\mathbf{CR} \Rightarrow \frac{17 \text{ horas}}{0,5 \text{ horas}}$$

$$\mathbf{CR} \Rightarrow 34 \text{ veces puede ser utilizada una banca al día}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{3 \text{ vtes}}{1 \text{ banca}} (24 \text{ bancas}) \times 34$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow 2.448 \text{ Visitantes}$$

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{\text{Capacidad de Carga Efectiva}}{\text{Capacidad de Carga Real}} \right) \times 100$$

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{2.448 \text{ visitas/día}}{35.951 \text{ visitas/día}} \right) \times 100$$

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow 6.80 \%$$

Para la aplicación de la capacidad de carga física del Patio Central, se considero la superficie total que es 902,32m² menos las instalaciones que ahí se encuentran localizadas. El patio central cuenta con 12 postes finos, teniendo una superficie de 1,08 m², 11 postes gruesos con una superficie de 0.99 m², un área de banquete o tarima (13.5 m x 3 m) para los eventos con una superficie de 40.5 m² y el área de las fuentes con una superficie de 155.52 m². Teniendo así la superficie real del Patio Central de 704,23 m².

Las actividades que ahí se desarrollan son: matrimonios, quinceañeras, congresos, seminarios. Se han considerado 3 horas promedio de visita a los eventos, este valor se asignó gracias a la entrevista de la Coordinadora de Eventos Kathy Pizarro. Se

han considerado como factor de corrección la pluviosidad, el brillo solar y el mantenimiento.

$$\mathbf{CCF} = \frac{\mathbf{VTE}}{\mathbf{a}^2} \times \mathbf{S} \times \mathbf{CR}$$

$$\mathbf{CR} = \frac{\mathbf{TA}}{\mathbf{TV}}$$

$$\mathbf{CR} = \frac{17 \text{ horas}}{3 \text{ hora}} = 5,65 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$\mathbf{CCF} = \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ m}^2} \times 5,65 \times 704,23 \text{ m}^2$$

$$\mathbf{CCF} = \mathbf{3990,63 \text{ vte} \times \text{día}}$$

$$\mathbf{CCR} \Rightarrow \mathbf{CCF} \times \mathbf{Factor \ de \ Corrección}$$

$$\mathbf{CCR} \Rightarrow 3.990,63 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times (0,9890) (0,875) (0,978082)$$

$$\mathbf{CCR} \Rightarrow 3.376,88 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Para la aplicación de la capacidad de carga física de la Urna Norte, se considero la superficie total que es 663,42m² menos las instalaciones que ahí se encuentran localizadas. La urna norte cuenta con 16 postes finos, teniendo una superficie de 1,44 m² y un área de fuentes con una superficie de 150,66 m². Teniendo así la superficie real de la Urna Norte de 511,32 m², se considera el segundo piso que se encuentra en la urna con una superficie de 306,79 m², teniendo como resultado total de la urna norte 818,11 m².

Las actividades que ahí se realizan son similares a las del patio central. Se han considerado los mismos factores de corrección del patio central.

$$\mathbf{CCF} = \frac{\mathbf{VTE}}{\mathbf{a}^2} \times \mathbf{S} \times \mathbf{CR}$$

$$\mathbf{CR} = \frac{\mathbf{TA}}{\mathbf{TV}}$$

$$\mathbf{CR} = \frac{17 \text{ horas}}{3 \text{ hora}} = 5,65 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$\text{CCF} = \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ m}^2} \times 5,65 \times 818 \text{ m}^2$$

$$\text{CCF} = 4.630,50 \text{ vte x día}$$

$$\text{CCR} \Rightarrow \text{CCF} \times \text{Factor de Corrección}$$

$$\text{CCR} \Rightarrow 4.630,50 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times (0,9890) (0,875) (0,978082)$$

$$\text{CCR} \Rightarrow 3.918,53 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Para la aplicación de la capacidad de carga física de la Urna Sur, se considero la superficie total que es 619,87m² menos las instalaciones que ahí se encuentran localizadas. La urna sur cuenta con 16 postes finos, teniendo una superficie de 1,44 m² y un área de fuentes con una superficie de 150,66 m². Teniendo así la superficie real de la Urna Sur de 467,77 m², se considera el segundo piso que se encuentra en la urna con una superficie de 280,66 m², teniendo como resultado total de la urna sur 748,43 m².

Las actividades que ahí se realizan son similares a las del patio central y la urna norte. Se han considerado los mismos factores de corrección del patio central y urna norte.

$$\mathbf{CCF} = \frac{\mathbf{VTE}}{\mathbf{a}^2} \times \mathbf{S} \times \mathbf{CR}$$

$$\mathbf{CR} = \frac{\mathbf{TA}}{\mathbf{TV}}$$

$$\mathbf{CR} = \frac{17 \text{ horas}}{3 \text{ hora}} = 5,65 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$\mathbf{CCF} = \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ m}^2} \times 5,65 \times 748,43 \text{ m}^2$$

$$\mathbf{CCF} = \mathbf{4.241,09 \text{ vte} \times \text{día}}$$

$$\mathbf{CCR} \Rightarrow \mathbf{CCF} \times \mathbf{Factor \ de \ Corrección}$$

$$\mathbf{CCR} \Rightarrow 4.241,09 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times (0,9890) (0,875) (0,978082)$$

$$\mathbf{CCR} \Rightarrow 3.589,31 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Para calcular la capacidad de la carga efectiva de los baños que se encuentran ubicados en el mercado central se obtuvo la siguiente información; existen 32 sanitarios, 15 destinados para los caballeros y 17 para las damas, se estima un promedio de 5 min. que una persona hace uso de un sanitario, que equivale a 0.083 horas.

$$\mathbf{CR} \Rightarrow \frac{17 \text{ horas}}{0.083 \text{ horas}}$$

CR \Rightarrow 204 veces puede ser utilizado un sanitario al día

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{1 \text{ vtes}}{1 \text{ sanitario}} (32 \text{ sanitarios}) \times 204$$

CCE \Rightarrow 6.528 Visitantes

Para calcular la capacidad de manejo se sumaron las capacidades de carga real de las plataformas Sargento Vargas (31.219,54 vtes) y plataforma hacia el Río Guayas (35.951,68 vtes) dando un total de 67.171,22 vtes.

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{\text{Capacidad de Carga Efectiva}}{\text{Capacidad de Carga Real}} \right) \times 100$$

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{6528 \text{ visitas/día}}{67.171,22 \text{ visitas/día}} \right) \times 100$$

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow 9.71\%$$

Para calcular la capacidad de la carga efectiva de los baños que se encuentran ubicados en las urnas norte y sur se obtuvo la siguiente información; existen 12 sanitarios distribuidos en partes iguales en las urnas norte y sur, 3 sanitarios destinado para los caballeros y 3 para las damas, se estima un promedio de 5 min. que una persona hace uso de un sanitario, que equivale a 0.083 horas.

$$\text{CR} \Rightarrow \frac{17 \text{ horas}}{0.083 \text{ horas}}$$

$$\text{CR} \Rightarrow 204 \text{ veces puede ser utilizado un sanitario al día}$$

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{1 \text{ vtes}}{1 \text{ sanitario}} (12 \text{ sanitarios}) \times 204$$

$$\text{CCE} \Rightarrow 2.448 \text{ Visitantes}$$

Para calcular la capacidad de manejo se sumaron las capacidades de carga real de las urnas Norte (3.918,53 vtes), urna Sur (3.589,31vtes) y el patio central (3.376,88 vtes) dando un total de 10.884,72 vtes.

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{\text{Capacidad de Carga Efectiva}}{\text{Capacidad de Carga Real}} \right) \times 100$$

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{2.448 \text{ visitas/día}}{10.884,72 \text{ visitas/día}} \right) \times 100$$

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow 22.49\%$$

3.2. Estudio de Impactos Ambientales

Según Gómez Orea, Domingo, autor del libro "Evaluación del Impacto Ambiental", el término impacto se aplica a la alteración que introduce una actividad humana en su "entorno".

Para Vicente Conesa, autor del libro "Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental", se dice que hay impacto ambiental cuando una acción consecuencia de un proyecto o actividad produce una alteración, favorable o desfavorable, en el medio o en alguno de los componentes del medio.

De acuerdo con el Real Decreto 1131/1988, de 30 de septiembre, se define al Impacto Ambiental como "Cualquier cambio en el medio ambiente, sea adverso o beneficioso, que se derive total o parcialmente de las actividades, productos o servicios de una organización".

Considerando la complejidad de elaboración de la Matriz de Leopold, se recurre a cierta metodología para poder desarrollar el instrumento en mención, siendo de criterio propio su elaboración de manera inmediata, se ha investigado algún modo científico para argumentar la presentación de datos que se presentará en la matriz aplicada a la situación del Palacio de Cristal.

A continuación se menciona un fragmento de la publicación “*Guía Metodológica para la Evaluación del Impacto Ambiental*” por Conesa Fernández Vicente⁷, en el que se detalla y explica el procedimiento metodológico de esta matriz:

La Evaluación de Impacto Ambiental (EIA), es un procedimiento jurídico – administrativo que tiene por objetivo la identificación, predicción e interpretación de los impactos ambientales que un proyecto o actividad produciría en caso de ser ejecutado, así como la prevención, corrección y valoración de los mismos, todo ello con el fin de ser aceptado, modificado o rechazado por parte de las distintas Administraciones Públicas competentes.

Cualquiera que sea el alcance y extensión de una EIA, ésta ha de pasar necesariamente por una serie de fases además de cumplir las finalidades que se indicaron en la definición de las EIA, es decir, identificar, predecir, interpretar, prevenir, valorar y comunicar el impacto que la realización de un proyecto acarrearía sobre su entorno.

La clasificación de los métodos más usuales responde al esquema de Estevan Bolea, 1984, ampliando con el de Canter y Sadler, 1997, y sistematizado por el autor, 2009.

⁷ Ing Agrónomo y Gerente de las empresas C-3 Ingeniería de la Construcción y Desarrollo de Proyectos, Instalaciones y Mantenimientos.

- **Matrices causa – efecto.**

- Leopold.
- Clark.
- CNYRPAB.
- Moore.
- Bereano.
- Guías metodológicas del M.O.P.U.
- Banco Mundial.
- Otras (IIASA, Canter, ESCAP, Lohani y Halim, Espinoza y Richars, etc.).

- **Listas de chequeo.**

- Simples.
- Descriptivas.
- Escala simple.
- Escala ponderada.

- **Sistemas de interacciones o redes.**

- Sonrensen
- Redes ampliadas.

Para este estudio se escogió la matriz de interacción mejor conocida como la Matriz de Leopold.

3.2.1 Matriz de Leopold

La Matriz de Leopold muestra las actividades de un proyecto en un eje y los factores ambientales pertinentes a lo largo del otro eje de la matriz. Cuando cierta acción provoque un cambio ambiental, se lo anota en el punto de intersección de la matriz calificando la magnitud e importancia.

Consiste en un cuadro de doble entrada cuyas columnas están encabezadas por una amplia relación de factores ambientales y cuyas entradas por filas están ocupadas por otra relación de acciones causa de impacto; ambas listas de factores y acciones tienen carácter de listas de chequeo entre los que seleccionar los relevantes para cada caso; en este sentido conviene advertir de que su origen supone el peligro de ignorar aspectos que no siendo importantes allí puedan serlo en otros países⁸.

Con el pasar del tiempo la matriz se ha ido modificando y mejorando, en donde ya no se califica solamente la magnitud e importancia, más bien aparecen más parámetros de calificación que se detallan a continuación:

⁸ <http://www.ingenieroambiental.com/newinformes/EIA.htm>

Tabla II

Calificación de Impactos

CARÁCTER (C)	Positivo (1)	Negativo (-1)	Neutro (0)
PERTURBACIÓN (P)	Importante (3)	Regular (2)	Escasa (1)
IMPORTANCIA (I)	Alta (3)	Media (2)	Baja (1)
OCURRENCIA (O)	Muy Probable (3)	Probable (2)	Poco Probable (1)
EXTENSIÓN (E)	Regional (3)	Local (2)	Puntual (1)
DURACIÓN (D)	Permanente (3)	Media (2)	Corta (1)
REVERSIBILIDAD (R)	Irreversible (3)	Parcial (2)	Reversible (1)
TOTAL	18	12	6

Fuente: Apuntes de clases del Ing. José Chang

Una vez que se haya calificado las actividades, se procede a sumar el total y con esto se puede identificar los impactos que estas han causado basándose en la siguiente tabla.

Tabla III

Valoración de Impactos

IMPACTO TOTAL =C X (P + I +O + E+ D + R)	
NEGATIVO (-)	
Severo	$\geq (-) 15$
Moderado	$(-) 15 \geq (-) 9$
Compatible	$\leq (-) 9$
POSITIVO (+)	
Alto	$\geq (+) 15$
Mediano	$(+) 15 \geq (+) 9$
Bajo	$\leq (+) 9$

Fuente: Apuntes de clases del Ing. José Chang

Estudio de Impacto Ambiental del Palacio de Cristal de la ciudad de Guayaquil													
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales													
1. MATRIZ DE PONDERACIÓN(I)													
ACTIVIDADES - ACCIONES AMBIENTALES COMPONENTES		AIRE		SUELO		FLORA		FACTORES CULTURALES				Peso relativo de actividades	
		Calidad de Aire / Emisiones	Niveles de Ruido	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Arboles	Arbustos	Sitios y objetos históricos	Generación de empleo	Infraestructura / servicio público	Satisfacción del visitante		Calidad de vida de la población
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	-9	16	-15	-16	-12	-12	13	9	-11	-11	10	-38
	Consumo gastronómico	0	0	0	-13	0	0	0	14	-16	15	8	8
	Intercambio cultural	0	17	0	0	0	0	-12	10	0	13	-9	19
Modificación del Régimen	Introducción de flora	16	-6	7	0	14	14	6	13	0	17	17	98
													0
Movilización y Traslado	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	-18	17	-14	-12	0	0	0	6	-10	-14	-12	-57
	Generación de Desechos sólidos	-17	0	-14	-17	-13	-13	0	14	-13	-16	-17	-106
	Generación de aguas residuales	10	0	7	9	-6	-6	0	11	13	14	14	66
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	-10	11	-10	-9	-7	-7	0	13	-16	-15	-15	-65
	Incremento de comercio	-8	16	0	-14	0	0	0	18	-11	14	11	26
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	0	8	-7	0	0	0	0	0	-15	15	-14	-13
	Mantenimiento de obras civiles, urbanas y rurales	0	15	7	0	0	0	14	18	16	15	17	102
	Exceso de capacidad de carga turística	-10	17	-15	-16	-11	-11	-16	0	-10	-11	7	-76
	Demanda de artesanía / folklore local	0	11	0	0	0	0	9	16	-12	16	7	47
Otros													0
	Mantenimiento de flora	18	0	6	6	16	16	0	16	0	16	14	108
		-28	122	-48	-82	-19	-19	14	158	-85	68	38	119

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 10 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 10 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor

Impactos Ambientales Negativos:

- La climatización del lugar resulta escasa con respecto a la cantidad de usuarios que a éste asisten por las tardes, sobretodo, cuando el sol se hace más intenso.
- Los desechos sólidos deben ser controlados con depósitos de reciclaje, para evitar una mala cultura de cuidado ambiental que afecte al mantenimiento del atractivo.

Impactos Ambientales Positivos:

- La introducción de la flora y diseño de áreas verdes, es un impacto positivo que incrementa el valor estético y visual ante el visitante que asiste al atractivo en cuestión: siendo así uno de los factores que armoniza el entorno de influencia holístico del Palacio de Cristal.
- El mantenimiento de la flora se convierte también en algo positivo que permite que las jardineras y especies florísticas se mantengan en muy buen estado y saludables, que contribuyen a la imagen en conjunto del Palacio de Cristal.

- El mantenimiento de obras civiles, urbanas y rurales ha desempeñado un impacto positivo en cuanto al reordenamiento territorial que influye la apreciación del atractivo, de manera que se ha eliminado elementos que no permitían la funcionalidad de la estructura de vidrio.

Impactos sociales negativos:

- La contaminación acústica que existe en la zona de flujo vehicular cercana al atractivo, produce una reacción negativa a la estadía pacífica que se supone deben tener los visitantes.
- La existencia de los vendedores que expenden artículos de manera informal, es un aspecto negativo que resta prestigio al lugar y sus asistentes.
- La incomodidad que se manifiesta en el atractivo en sí, cuando existe masificación de visitantes, esto impacta negativamente a que no se aproveche de manera efectiva la imagen del sitio y más aún, se esté abusando de su capacidad de carga.

Impacto social positivo:

- El consumo gastronómico genera un impacto positivo en cuanto al desempeño laboral que se da en dichos establecimientos por encontrarse cerca del Palacio de Cristal, determinado como un atractivo turístico. Se debería garantizar que todos los establecimientos tengan permiso de funcionamiento regido por el municipio de Guayaquil para que brinden un buen servicio y los impactos que generen no sean negativos.
- Las actividades recreativas que en el atractivo se desarrollan, son positivas para contribuir al intercambio cultural entre locales y extranjeros, impulsando el valor patrimonial del lugar, su existencia y preservación como sitio de recreación.

3.2.2 Medidas de mitigación

La mitigación es la implementación de decisiones o actividades diseñadas para reducir en el medio ambiente los impactos indeseables de una acción propuesta⁹.

⁹ Apuntes de clase de la materia Impacto Ambiental dictadas por el Ing. Francisco Medina

Como programas de mitigación, hemos implementado los siguientes puntos a considerar para la investigación:

- Si bien es cierto, el palacio de cristal tiene 11 años desde su última remodelación, la afluencia continua de los visitantes a los diversos eventos que ahí se llevan a cabo, afectarían a las instalaciones del Palacio de Cristal.
- El uso recreativo del atractivo, está siendo aprovechado a favor de la cultura y desarrollo social de los visitantes, sin embargo, este aprovechamiento se transforma en explotación del atractivo por su excesiva admisión de usuarios, para lo cual debería desarrollarse eventos sociales más pequeños en cuanto a instalaciones, tales como las noches de cocteles.
- Deben existir fuentes de energía solar, para que de esta manera se contribuya a la disminución del consumo de energía y temperatura, ya que el atractivo demanda demasiado uso de energía eléctrica por la infraestructura moderna que posee.

- El Palacio de Cristal es el único atractivo que en cuanto a su uso como centro de convenciones, presenta una infraestructura refinada, innovadora y singular, es decir, hecho de cristal; por lo tanto, sería recomendable que se diseñe y desarrolle un sitio web en el que se puede promocionar este atractivo, otorgándole su importancia patrimonial para nuestra ciudad.

CONCLUSIONES

1. En el proceso del levantamiento de la información se percibió que el diseño del atractivo es resultado de una coincidencia arquitectónica, sin embargo la existencia de las estructuras de esta índole nacieron como pioneras en ciertos países de Europa, desempeñándose en sus inicios como invernaderos y luego en sitios de exposiciones.
2. A través del estudio de capacidad de carga se definió que el espacio no está siendo aprovechado efectivamente por sus instalaciones y funciones que desarrollan las mismas, durante los eventos programados y/o cotidianos.
3. El Palacio de Cristal contiene un valor patrimonial (historia) que enriquece su potencial turístico más allá de su contenido estético reflejado en la arquitectura.
4. El uso recreativo del Palacio de Cristal se concentra en eventos de exposiciones en su mayor parte, porque se lo considera de cierto modo un centro de convenciones aunque a menor escala funcional.

5. A través de la implementación de la matriz de Leopold, se determinaron los aspectos positivos y negativos tanto de ambientales como sociales que afectan y contribuyen al desarrollo turístico en el contexto recreacional del atractivo.

RECOMENDACIONES

1. Aprovechar de manera efectiva el espacio del lugar diseñando programas de capacitación y/o talleres en artes escénicas.
2. Conducir el flujo de visitantes mediante un circuito propuesto que permita el libre tránsito de personas dentro y fuera del atractivo evitando la masificación excesiva y contribuyendo a la contaminación acústica.
3. Aumentar el nivel de seguridad que apoye a la preservación del sitio, asimismo que brinde más seguridad a los visitantes que deciden quedarse por un lapso de tiempo en su recorrido.
4. Realzar el valor arquitectónico de la estructura a través de la implementación de placas fotográficas, de manera que se fusione la historia y la innovación visual que se le ha otorgado a este atractivo.

ANEXOS

Anexo A

Ingresar | Registrarse

EL UNIVERSO

Viernes 11 de septiembre del 2009
Guayaquil, Ecuador
Hora Local 12:02

Noticias Opinión Guayaquil Deportes Entretenimiento Vida Fotografía

Comunidad Seguridad Vida local

Viernes 11 de septiembre del 2009 Comunidad

Tropiflora en el Palacio de Cristal

El Palacio de Cristal será desde hoy hasta el domingo el escenario de la exhibición Tropiflora 2009, organizada por la Asociación Ecuatoriana de Orquideología y el Jardín Botánico de Guayaquil.

Una variedad de flores, plantas y colores son el atractivo de esta exhibición que estará abierta al público de 09:00 a 20:00 y que busca recaudar fondos para el mantenimiento del Jardín Botánico de Guayaquil, que el 16 de septiembre cumple 30 años de creación.

La entrada costará dos dólares para adultos y un dólar para la tercera edad y estudiantes.

Entre los participantes de la exhibición están la Asociación de Orquídeas y el Jardín Botánico de Quito, Multiflor, Multiorquídeas, Ecuageneral y Ecuador Orquídea, que son importantes cultivadores de orquídeas del país.

En la planta baja estarán especies acuáticas, helechos y orquídeas como la vanda, una especie híbrida originaria de Asia y los países tropicales.

Como invitado especial está el Club Jardines y Flores, que expondrá en el primer piso las secciones de horticultura y de diseños de flores y plantas.

Jenny de Ruiz, presidenta del Club de Jardines, señaló que se encuentran afiliados al National Garden de Estados Unidos, que les permite actualizarse en diseños.

Arcadio Arosemena Gallardo, voluntario del Jardín Botánico, expresó que la ciudadanía tendrá la oportunidad de comprar plantas de la mejor calidad.

Explicó que un jurado calificó a cada planta. Las bandas azules identifican al primer premio; las bandas de color rojo, al segundo; la amarillas, el tercero; y las blancas son menciones.

Fotos



Jorge Pañafiel

Ampliar imagen

Bromelias, bonsáis, cactus, plantas acuáticas, entre otras, podrán apreciarse desde hoy en el Palacio de Cristal.

[Ingresar](#) | [Registrarse](#)

EL UNIVERSO

Viernes 16 de julio del 2010
Guayaquil, Ecuador
Hora Local 12:02

[Noticias](#) [Opinión](#) [Guayaquil](#) [Deportes](#) [Entretenimiento](#) [Vida](#) [Fotog](#)

[Comunidad](#) | [Seguridad](#) | [Vida local](#) | [Viva Samborondón](#)

Viernes 16 de julio del 2010

Comunidad [◀](#) [▶](#)

Expofida abre sus puertas hoy en el Palacio de Cristal

Cuero, alpaca, madera, cerámica o cristal son algunos de los materiales utilizados por los 126 artesanos nacionales e internacionales para elaborar los productos que desde hoy presentan en la Expofida (Feria Internacional de Artesanías, Joyas, Diseño y Afines), que se desarrolla en el Palacio de Cristal del malecón Simón Bolívar.

Bajo el lema 'De las manos al mundo en un solo lugar', delegaciones de países como Cuba, Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela ofrecen al público variedad de artículos como esculturas, joyería, plumas, camisetas, carteras, bolsos y sombreros que son elaborados completamente a mano.

Los 96 puestos que conforman la feria estarán abiertos al público entre las 10:00 y 21:00, hasta el 25 de este mes. La entrada es gratuita.

El país con mayor cantidad de stands es Perú, que ha traído una delegación de 22 artesanos. Iván Mijichich, representante del Municipio de Lima, dice que para este festival van a presentar productos elaborados en telares y a base de tocuyo, un material textil típico de Perú.

Para la cubana Acedeidanea Abreu, esta es la primera vez que visita el país, aunque asegura que ya cuenta con una amplia experiencia, puesto que ha estado presente en más de diez ferias artesanales en otras partes del mundo, como México y Brasil.

Fotos



Francisco Verni

[Ampliar imagen](#)

Juana Rosa Acosta, de Cuba, presenta sus artesanías en el puesto 208 de la Feria Internacional Artesanal 2010.

[Ingresar](#) | [Registrarse](#)

EL UNIVERSO

Jueves 21 de enero del 2010
Guayaquil, Ecuador
Hora Local **12:02**

[Noticias](#) [Opinión](#) [Guayaquil](#) [Deportes](#) [Entretenimiento](#) [Vida](#) [Fotografía](#)

[Gente](#) [Arte y cultura](#) [Cine y TV](#) [Tiempo Libre](#) [Cartelera de Cines](#)

Jueves 21 de enero del 2010 Gente  

Moda playera se lucirá hoy en pasarela del Palacio de Cristal

A las 19:00 de hoy, el Palacio de Cristal, en el antiguo Mercado Sur, se llenará de moda y belleza en el desfile playero que organiza la escuela de misses Diosas con las candidatas al certamen Reina del Carnaval.

Las aspirantes del concurso, cuya actual soberana es María Gabriela Armijos, lucirán trajes de baño, vestidos de temporada y ropa casual de la marca Mi Ángel.

Maluly Valdivieso será la conductora de la velada en la que se premiará la mejor pasarela con \$ 500 de consumo en mercadería de la línea auspiciante.

La entrada es gratuita y habrá, como complemento, presentaciones artísticas.

Además, mañana se realizará un desfile a las 18:00 en el centro comercial Riocentro Los Ceibos con creaciones elaboradas por los estudiantes del Instituto Eurodiseño.

La gala final de elección de Reina del Carnaval se realizará el próximo 28 de enero en el Centro de Convenciones Simón Bolívar de Guayaquil (avenida de las Américas), a las 20:00.

 [Imprimir](#)  [Enviar](#) [Compartir:](#)     Gente  

 Ingresar | Registrarse

EL UNIVERSO

Noticias Opinión Guayaquil Deportes Entretenimiento Vida

Sábado 21 de junio del 2008

El Gran Guayaquil

Feria holística en el Palacio de Cristal

Con una activación energética y bendición que invoca a los cuatro elementos: aire, agua, fuego y tierra, ayer comenzó la Feria de Ciencias Alternativas y de Sanación 'Aura'.

Esta actividad, que se realiza en el Palacio de Cristal en el malecón Simón Bolívar, es una feria holística, que reúne a expertos en las áreas de medicina natural, musicoterapia, reiki, yoga, tai chi, biomagnetismo, shamanismo, nutrición integral, entre otros.

La muestra tiene alrededor de cincuenta stands en los cuales los visitantes podrán conocer las terapias de curación existentes.

La exposición estará abierta mañana y el domingo desde las 09:00 hasta las 21:00.

El costo de la entrada es de tres dólares para adultos y \$ 1 para los niños y personas de la tercera edad.

La organizadora Michelle Barragán indicó que se empezó a planificar esta feria ante la demanda que se observó en la ciudad en actividades anteriores.

Euclides Erazo, un visitante de la feria, fue al pabellón 13 de Iridiología, una técnica de diagnóstico basada en la lectura del iris, donde lo atendió Diego Zuloaga, quien le detectó problemas en el aparato digestivo y en el sistema nervioso.

Además de las exposiciones, durante los tres días que dure la feria se dictarán charlas, lecturas de aura, sanaciones colectivas y la tradicional celebración del Inti Raymi o ceremonia del solsticio.

Uno de los locales que realizaba demostraciones de la terapia cráneo sacral, técnica que ayuda a desbloquear partes del cuerpo y la columna por algún dolor, era el de Sandra Balseca, quien contestó cada una de las dudas de sus visitantes acerca de esa terapia.

 Imprimir  Enviar  Compartir:    

El Gran Guayaquil

[Ingresar](#) | [Registrarse](#)

EL UNIVERSO

[Noticias](#) [Opinión](#) [Guayaquil](#) [Deportes](#) [Entretenimiento](#) [Vida](#)

Lunes 04 de junio del 2007

El Gran Guayaquil

Finalizó la 6ª feria Expocuencia en el Palacio de Cristal

Los más representativos productores de muebles, complementos y decoraciones de Azuay concluyeron ayer la sexta feria Expocuencia 2007.

El encuentro, que se realizó desde el 24 de mayo, llamó la atención de los guayaquileños que aprovecharon la oportunidad para adquirir muebles sin pasar por los intermediarios.

El Palacio de Cristal, en el malecón Simón Bolívar, fue la vitrina para que 30 expositores exhibieran sus productos.

Cristhian Silva, director ejecutivo de la feria, sostuvo que el encuentro fue todo un éxito, porque el público pudo adquirir las últimas tendencias en los estilos clásicos, modernos, minimalistas y contemporáneos del mobiliario para el hogar y la oficina.

"Cumplimos nuestro objetivo, que es promover el comercio justo sin intermediarios", manifestó Silva.

Diez empresas fabricantes de muebles y 20 vinculadas con la decoración, artesanías, arte y cultura expusieron sus trabajos para que sean admirados por la comunidad.

También formaron parte de esta exhibición del arte cuencano joyas, artículos de cuero, edredones, sábanas, tallados en madera, arte religioso, delicados bordados en tela y paja toquilla.

Alicia Bejarano, quien acudió al evento, expresó que los muebles son únicos. "Sin duda los mejores artesanos son los de Cuenca", indicó.

Para octubre se tiene previsto realizar una segunda visita con los nuevos estilos y tendencias tanto en muebles como en los otros productos que se exhiben en la Expocuencia.

Fotos



FRANCISCO BRAVO

[Ver más](#)

Las últimas tendencias de muebles se observaron en la Expocuencia que terminó ayer con gran acogida.

[Imprimir](#) [Enviar](#) Compartir: [f](#) [t](#) [+](#) [-](#)

El Gran Guayaquil

EL UNIVERSO

Noticias Opinión Guayaquil Deportes Entretenimiento Vida

Jueves 17 de agosto del 2006

El Gran Guayaquil

Tuning se expondrá en Palacio de Cristal

Los seguidores del tuning cars podrán admirar desde mañana hasta el domingo la exhibición de más de un centenar de vehículos de características singulares.

Expo Auto Racing se denomina el evento que reunirá a una veintena de clubes tuning del país y Colombia, cuyos bólidos participarán en el segundo Campeonato Nacional Iasca Tuning Show.

El certamen se desarrollará en el Palacio de Cristal (Malecón Simón Bolívar), pero este no es el único acto programado, también se efectuará la segunda edición del Campeonato Nacional de Sonido sobre Ruedas, Suzuki Expo Moto Show, Torneo Nacional de Elegancia Harley Davidson, Toyota Expo 4 x 4 Todoterreno, elección de Miss Tuning Guayaquil 2006 y la presentación de la colombiana Andrea Rincón, Chica Car Audio.

La exposición abre sus puertas mañana, desde las 15h00 hasta la medianoche. El sábado y domingo se la podrá visitar de 12h00 a 24h00. El costo de la entrada es \$ 3, pero hasta las 17h00, dos personas ingresan con un boleto. El ingreso para niños y personas de la tercera edad es gratuito.

Ricardo Rocco, director de Iasca Ecuador (entidad organizadora), afirmó que a la Expo Auto Racing asistirán jueces extranjeros para garantizar una contienda justa. Además, afirmó que los vehículos 4 x 4 demostrarán su potencial con maniobras sobre rampas. "Incluso el público podrá subirse a los Toyota", precisó.

La exposición está auspiciada por 70 empresas expositoras que mostrarán a los asistentes las últimas tecnologías en equipos de sonido y video para autos; también, novedades en cuanto a alarmas, aros, llantas, tapicería, etcétera.

Tuning

El tuning comprende la modificación del diseño original de un vehículo según especificaciones y gusto de su propietario. Los cambios son esencialmente en lo que respecta a la estructura física y adaptación de equipos de audio. En otras palabras, tuning significa "personificar" un auto, como describen los entendidos.

Fotos



ARCHIVO / EL UNIVERSO

Ver más

El tuning es la modificación del diseño original de un vehículo, según especificaciones y gusto de su propietario.

[Ingresar](#) | [Registrarse](#)

EL UNIVERSO

[Noticias](#) [Opinión](#) [Guayaquil](#) [Deportes](#) [Entretenimiento](#) [Vida](#)

Jueves 08 de septiembre del 2005

El Gran Guayaquil

Fibra óptica facilita internet gratis en Palacio de Cristal

El Palacio de Cristal, antiguo Mercado Sur, más un área de 150 metros colindante, cuenta desde el pasado lunes con una conexión de fibra óptica que permite a cualquier persona utilizar su computadora móvil y acceder a internet inalámbrico de manera gratuita.

Este servicio se da gracias al convenio suscrito entre los representantes de la Feria Internacional del Turismo del Ecuador (FITE), Aracno-Ecuaventura.com y Telconet, Jaime Rull, Bernardo Polo Andrade y Tomislav Topic, respectivamente.

El área del Palacio de Cristal fue el primer sitio donde se instaló la fibra óptica, para facilitar sus gestiones a los empresarios y negociadores que participarán en la FITE que se realizará en este lugar del 22 al 25 de este mes.

Así lo manifestó el gerente de Aracno-Ecuaventura.com, quien anunció que en los próximos días se comenzará la instalación de este servicio en todo el Malecón 2000.

Esto permitirá que durante los cuatro días que dure el evento, los compradores, prensa y expositores cuenten con un servicio de banda amplia para conectarse al internet, expresó Jaime Rull.

La inversión inicial en la instalación de fibra óptica en el Palacio de Cristal es de 50.000 dólares en aparatos tecnológicos, más un mantenimiento promedio de 200.000 dólares anuales.

En todo el país el monto de la inversión es de cerca de 10 millones de dólares en la primera etapa, en el 2005, indicó el empresario.

Polo explicó que este servicio forma parte de la campaña Visita Ecuador, dirigida al turismo y que hasta el 18 de septiembre del 2006 espera contar con 40 puntos gratuitos en el país.

[Imprimir](#) [Enviar](#) Compartir: [f](#) [t](#) [+](#) [■](#)

El Gran Guayaquil

[Ingresar](#) | [Registrarse](#)

EL UNIVERSO

[Noticias](#) [Opinión](#) [Guayaquil](#) [Deportes](#) [Entretenimiento](#) [Vida](#)

Jueves 07 de septiembre del 2006

Gente

Ecuador elige hoy a su Super Model

La elección se realiza en el Palacio de Cristal, con la conducción de Justine Pasek, Miss Universo 2002, y María Clara Triviño, de ETV Telerama.

Veinte ecuatorianas, entre los 14 y 21 años, compiten hoy por convertirse en la Super Model of The World que representará al país en el certamen internacional, por desarrollarse en enero del 2007 en Nueva York, Estados Unidos. La gala se inicia a las 20h00 en el Palacio de Cristal y tiene como anfitrionas a Justine Pasek, Miss Universo 2002, y María Cristina Triviño, presentadora de ETV Telerama, canal que transmitirá el evento.

El concurso de belleza y pasarela pertenece a la agencia Ford Models, la cual encomendó a la fotógrafa nacional Chantal Fontaine su producción para Ecuador.

Fontaine comentó que el contacto se hizo mediante su hermana Marie Claire Fontaine, quien produce el Super Model of The World de Panamá, país donde ella reside. "Allá también está a cargo del evento Días de Moda Panamá", dijo la fotógrafa.

Las jóvenes que compiten por ser la súpermodelo ecuatoriana son Ana María Weir, Andrea Rodríguez, Andrea Suárez, Andrea Villacrés, Andrea Vinueza, Cecilia Chiavassa, Claudia Poppe, Flor Merino, Guisella Becerra, Ingrid Ortega, Jennifer Vasco, Karla Miranda, Kathleen Griffith, Michelle Maquilón, Michelle Sosa, Natalia Muñoz, Olga Álava, Paola Amoretti, Rafaella de Campos y Ximena Nagua.

Proviene de Loja, Riobamba, Quito, Machala, Santa Elena y Guayaquil y fueron preseleccionadas de entre más de un centenar de aspirantes que respondieron a los castings, que entre julio y agosto pasados realizó el equipo de producción de Chantal Fontaine.

Fotos



FRANCISCO BRAVO / EL UNIVERSO

[Ver más](#)

Dieciocho de las 20 candidatas que esta noche compiten por convertirse en la Super Models of The World de Ecuador.

Ingresar | Registrarse

EL UNIVERSO

Viernes 17 de septiembre del 2010
Guayaquil, Ecuador
Hora Local 12:02

Noticias Opinión Guayaquil Deportes Entretenimiento Vida Fotogra
Política **Economía** País Migración Internacional Agropecuarios The N

Viernes 17 de septiembre del 2010

Economía ◀ ▶

En la FITE se ofrece fomentar turismo fluvial

Con más de 500 profesionales ligados al negocio turístico, la Feria Internacional del Turismo en Ecuador (FITE) abrió sus puertas ayer en el Centro de Convenciones. Una ceremonia en la que algunos de los discursos estuvieron marcados de pedidos, respuestas y promesas fue parte de la apertura.

El Gobierno aprovechó el escenario para exponer los planes que tiene para Guayaquil, en especial, en turismo fluvial. Durante su intervención, el ministro de Turismo, Freddy Elhers, bosquejó algunos de los proyectos que apuntan a aprovechar el río Guayas como uno de los atractivos.

Elhers explicó que hay planes para que el Buque Escuela Guayas, que cumple anualmente recorridos por puertos internacionales, pueda también zarpar por el río con turistas nacionales y extranjeros que visitan la urbe.

El anuncio lo hizo al referirse a un pedido que había efectuado durante su discurso la viceprefecta del Guayas, Luzmila Nicolalde. Ella requirió que el régimen impulse la actividad fluvial en la ciudad.

Pero el secretario de Estado también se refirió a otro plan que tiene el régimen para dar mayor movimiento turístico a la zona del Malecón. Dijo que conversará con el Municipio para que los muelles vuelvan a hacer del Malecón 2000 ese puerto fluvial para el arribo de cruceros. En ese sentido, sostuvo que el área del Palacio de Cristal puede ser un punto para estos fines.

Fotos



Francisco Bravo



Ampliar imagen

Representaciones folclóricas, muestras de artesanías, gastronomía y paquetes turísticos se exhiben desde ayer en la FITE.

Relacionadas

» 17 SEP 2010
[Piden más apoyo para sector privado](#)

Ingresar | Registrarse

EL UNIVERSO

Viernes 29 de enero del 2010
Guayaquil, Ecuador
Hora Local 12:02

Noticias Opinión Guayaquil Deportes Entretenimiento Vida Fotografía

Política Economía País Migración Internacional The New York Times

Viernes 29 de enero del 2010

Política ▶

Nebot convoca a marcha el 11 para 'protestar y resistir'

El 11 de febrero próximo, en la avenida Nueve de Octubre, se desarrollará la marcha que promueve el Municipio de Guayaquil para reclamar las rentas que asegura le corresponden a la ciudad y protestar contra algunas acciones del Gobierno.

El anuncio lo hizo el alcalde Jaime Nebot en una asamblea realizada ayer con representantes de diversos sectores, en el Palacio de Cristal.

Será la tercera marcha que se realice a nombre de Guayaquil contra el régimen. La primera se cumplió el 15 de marzo del 2007, en respaldo a Nebot y a los siete puntos del manifiesto firmado por sectores representativos de Guayas para demandar, entre otros objetivos, atención del Gobierno.

La segunda se desarrolló el 24 de enero del 2008, y en ella Nebot exigió a la administración de Rafael Correa respeto a la ciudad, a la autonomía, al municipalismo (garantizando sus rentas) y que la nueva Constitución propicie la unión y una convivencia civilizada.

En su discurso de ayer, Nebot cuestionó al Gobierno y se refirió a las declaraciones de la ministra de Finanzas, María Elsa Viteri, quien señaló el miércoles último que el régimen destinará a la ciudad no menos de \$ 175 millones como presupuesto para este 2010, y en una publicación hecha en los medios de comunicación precisa la cifra de \$ 175'165.091, y que es el monto más alto entregado a la ciudad en los últimos años y en gobiernos anteriores.

"Ahora (Viteri) dice que Guayaquil recibirá \$ 175 millones. ¿No eran 158 millones...? Pero faltan otros \$ 17 millones que no se lo vamos a regalar", expresó el Alcalde ante el aplauso de cientos de personas que acudieron a su llamado.

Fotos



Carlos Donoso



Ampliar imagen

Asistentes a la asamblea convocada por el alcalde Jaime Nebot, en la que se anunció la marcha para el 11 de febrero próximo.

Sábado, 14 de Agosto de 2010 - 19:47

Redacción Guayaquil

Moda, arte y gastronomía en el palacio de cristal

Siente Latinoamérica, una noche de turismo

Inició como un proyecto académico y se convirtió en un evento con el cual estudiantes de Turismo y Hotelería de la U. Católica mostraron las bondades de 21 países.

216 lecturas | 0 comentarios | Calificación: ★★★★★

Me gusta

Twitter

0



Foto: Gerardo Menoscal / Expreso

Los invitados llegaban uno tras otro. El viento soplaba tenuemente mientras el sonido de un saxofón deleitaba a las personas que, con elegantes vestidos de coctel, llenaban el Palacio de Cristal, en el Malecón Simón Bolívar.

A las 20:00 comenzó el acto. Una breve presentación fue el preámbulo de una noche dedicada al turismo. Era el evento "Siente Latinoamérica", que bajo el slogan "Un destino, mil aventuras, una celebración", mostró a los asistentes las bondades, cultura y gastronomía de 21 países latinoamericanos.

El encuentro nació como un proyecto académico para los estudiantes de tercer semestre de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Su tarea era realizar un evento para la cátedra de Relaciones Públicas.

Sin embargo, el reto fue más allá. Al celebrarse los 10 años de la carrera, la profesora de Relaciones Públicas, Viviana Clavijo de Marún, quien fue la directora del evento, y los 89 estudiantes que conforman el staff, tuvieron la idea de organizar una noche inolvidable. Y pusieron todo de sí para lograrlo.

Anexo B

Blogs
Multimedia
Entregas Especiales

Expresiones
De Pelados
Semana

Móvil | Servicios **TRIPLEIMPACTO** | Contactos

PORTADA | NACIONAL | **GUAYAQUIL** | DEPORTES | OPINIÓN | MUNDO

Guayaquil | Guayaquil | Religiones

Sábado, 22 de Mayo de 2010 - 22:17
Redacción Guayaquil

Incorporación en la Universidad de Guayaquil

526 maestras, aptas para formar a los más pequeños

La Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación otorgó sus títulos a 311 profesoras de la especialización en Educación de Párvulos de modalidad presencial y 215 de semipresencial.

201 lecturas | 0 comentarios | Calificación: ★★★★★

Me gusta | Twittear | 0

Foto: Gerardo Menoscal / Expreso

Más sobre esta noticia:

Gráfico Relacionado:
Parvularias graduadas,
modalidad semipresencial

Escenario. Las instalaciones del Palacio de Cristal y el río Guayas como fondo constituyeron el marco de las dos ceremonias.

Son profesoras, pero su especialización no es una materia o un área de estudios, sino una etapa de la vida: la inicial, que va de cero hasta los cinco años de edad.

La tarea de ellas no es enseñar a leer, escribir o sumar, sino preparar y estimular a los infantes para la posterior etapa de aprendizaje.

Pero para ello se necesitan personas específicamente capacitadas para esa labor. Y que cumplan varios requisitos o características indispensables:

“Deben poseer ternura, creatividad, paciencia y, sobre todo, amor por los niños, eso es fundamental, porque nosotras trabajamos con la metodología del amor por los niños”, explica la directora nacional de la especialización de Educadores de Párvulos de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil, Aura Peña de Morán.

“No debe ser una persona nerviosa, mal genio, insegura; debe estar siempre centrada, estar consciente de que debe tratar incluso con bebés recién nacidos”, agrega la directora.

Anexo C

[Crónica](#) | [Espectáculos](#) | [Deportes](#) | [↑](#)

[Portada Guayaquil](#) | [Metro Pink](#) | [El Rescate a los 33 mineros](#) | [Fotoreportaje](#) | [Retra](#)

Desde Guayaquil se fomentará la lectura

Guayaquil volverá a ser sede de la mayor cita cultural del año, que constituye la Feria Internacional del Libro en Ecuador, Expolibro 2011, que por sexta ocasión se realizará en la ciudad del 8 al 17 de julio, en el Palacio de Cristal del Malecón 2000.

Durante 10 días, ese lugar será tomado por escritores, casas editoriales, distribuidoras, instituciones educativas, canales, diarios y revistas que conforman los cerca de 180 expositores de la feria.

"Hemos logrado que la ciudadanía en general reconozca y participe en este encuentro que intenta fortalecer la lectura y la cadena que va desde el lector al editor. Desde el 2006 hemos recibido 141.287 visitantes y esperamos para esta sexta edición incrementarla a 290.000", señaló ayer Jaime Rull, presidente Ejecutivo de Expolibro, al anunciar la realización de la sexta edición de Expolibro, en el auditorio del Museo Municipal. METROQUIL

Buscan reina para el Miss Continente



La noche del miércoles la peruana Giuliana Zevallos ganó el premio al Mejor Traje Típico en el marco del quinto concurso de belleza Miss Continente Americano 2010.

Fue el preámbulo de la elección que será este sábado, en el Palacio de Cristal de Guayaquil, donde las 20 aspirantes al reinado hicieron su presentación con los trajes representativos de sus países de origen y en trajes de gala.

Ayer las candidatas estuvieron a las 11:00 en el C.C. Policentro, para conocer la corona que una de ellas lucirá desde el sábado cuando sea galardonada por la reina saliente Lina Mosquera, de Colombia.

La joya fue confeccionada por la orfebre ecuatoriana Daniella Kronfle. Es una prenda de diseño exclusivo elaborada a mano en oro blanco y plata adornada de piedras preciosas.

En la noche, en el C.C. Ventura Plaza, participaron del desfile de modas de Traviesa.

El actor cubano Mario Cimarro estará entre los miembros del jurado.

Los valores que se recauden por las entradas serán para adquirir nuevos equipos e implementos para la rehabilitación de los niños de la Fundación de Asistencia

900 maestros técnicos en computación



En el Palacio de Cristal, ubicado en el Malecón 2000, más de 900 maestros de 85 colegios fiscales recibieron los diplomas por haber aprobado los diferentes cursos del programa Más Tecnología, que impulsa el Municipio de Guayaquil. Los docentes fueron capacitados como administradores en centros de cómputo.
METROQUIL



Anexo D

Foto JPG.

PETRÓPOLIS - BRASIL



El Palacio de Cristal se encuentra ubicado en la ciudad de Petrópolis y es utilizado principalmente para eventos y exposiciones como el Bauernfest, festival anual en homenaje a los colonos alemanes de Petrópolis. Inaugurado en 1884, la estructura del palacio se inspira en el Palacio de Cristal de Londres y el Palacio de Cristal de Oporto.

FOTO JPG

GLASPALEIS - HOLANDA



FOTO JPG

PALACIO DE CRISTAL EL MATADERO – MUNICIPALIDAD DE ARGANZUELA -
MADRID



El Palacio de Cristal de la Arganzuela se encuentra situado en Madrid (España) en las instalaciones de lo que fue antiguamente el Matadero Municipal de Arganzuela.

Se le conocía popularmente con el nombre de Nave de Patatas, y se conserva su gran estructura rectangular de perfiles de acero, que es utilizada como museo botánico con plantas de diversos lugares del mundo.

En el año 1992 se realiza la reconversión de la Nave de Patatas con proyecto de Guillermo Costa Pérez-Herrero. El Palacio de Cristal de la Arganzuela se inaugura siendo alcalde D. José María Álvarez del Manzano y López del Hierro el 21 de diciembre de 1992.

FOTO JPG

PALACIO DE CRISTAL JARDINES DEL RETIRO - MADRID



El Palacio de Cristal del Retiro es una estructura de metal y cristal situado en los Jardines del Retiro de Madrid (España).

Fue levantado en 1887 con motivo de la Exposición de las Islas Filipinas, celebrada ese mismo año. Su estructura es de metal, y está totalmente recubierto por planchas de cristal, de ahí su nombre. Fue construido por Ricardo Velázquez Bosco, y su proyecto de construcción se inspiraba en el Crystal Palace, de Paxton. La gran impresión que debió de causar el palacio queda reflejada en esta descripción, aparecida en El Globo, en 1887.

FOTO JPG

PALACIO DE CRISTAL RUA DON MANUEL II – OPORTO - PORTUGAL



Se construyó en 1861 inspirándose en el Crystal Palace londinense con la finalidad de albergar ferias industriales y agrícolas que se celebraban en Oporto. En 1865 fue escenario de la Exposición Internacional de Oporto. En 1951 se derribó y se construyó en el sitio el Pabellón Rosa Mota aunque popularmente sigue llamándosele Palacio de Cristal.

FOTO JPG

THE CRYSTAL PALACE – REINO UNIDO - LONDRES



The Crystal Palace (literalmente palacio de cristal) fue una enorme construcción erigida en Londres en 1851 para albergar la Gran Exposición. Originalmente se encontraba en Hyde Park, pero en 1854 fue trasladada a una zona del sur de Londres conocida como Upper Norwood, donde permaneció hasta su destrucción por un incendio en 1936.

Anexo E

FOTO JPG

PALACIO DE CRISTAL - GUAYAQUIL



FOTO JPG

PALACIO DE CRISTAL - GUAYAQUIL



FOTO JPG

PALACIO DE CRISTAL - GUAYAQUIL



FOTO JPG

PALACIO DE CRISTAL - GUAYAQUIL



Anexo F

	LICTUR	
		Noviembre de 2010

El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes acerca de El Palacio de Cristal.

Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

Pregunta 1. Sexo

1. Masculino

2. Femenino

Pregunta 2. Edad

1. Entre 14 y 18 años

2. 18 a 25 años

3. 25-30 años

4. 30-45 años

5. 45-60 años

6. Más de 60 años

Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

1. Primaria

2. Secundaria

3. Universitaria

4. Postgrado

5. Ninguno

Pregunta 4. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

1. Menos de \$400

- 2. Entre \$400 y \$800
- 3. Entre \$800 y \$1.200
- 4. Entre \$1.200 y \$2.000
- 5. Entre \$2.000 y \$3.000
- 6. Más de \$3.000

Pregunta 5. ¿Cuáles son los atractivos que más le interesan de la ciudad de Guayaquil?

- 1. Cultura
- 2. Diversión
- 3. Clima
- 4. Naturaleza
- 5. Otros ¿Cuáles?

Pregunta 6. ¿Conoce usted el Palacio de Cristal?

- 1. Si
- 2. No

(Si su respuesta es SI continuar a la pregunta 7, caso contrario termino la encuesta)

Pregunta 7. ¿Cómo se enteró de la existencia de El Palacio de Cristal?

- 1. Referencia
- 2. Internet
- 3. Casualidad
- 4. Otros ¿Cuáles?

Pregunta 8. ¿Cada qué tiempo visita el Palacio de Cristal?

- 1. Una vez a la semana
- 2. Una vez al mes
- 3. Una vez al año
- 4. Nunca

Pregunta 9. ¿En compañía de quien visita el Palacio de Cristal?

- 1. Amigos
- 2. Familia

Pregunta 10. ¿Qué actividades realiza cuando visita el Palacio de Cristal?

- 1. Visitas a eventos programados
- 2. Toma de fotografías
- 3. Caminatas y paseos en familia
- 4. Compra de artesanías

Pregunta 11. ¿Está de acuerdo con el uso turístico que se le ha dado al Palacio de Cristal?

- 1. Si
- 2. No

Pregunta 12. ¿Qué fue lo que más le gusto al visitar el lugar?

Pregunta 13. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

- 1. Carro particular
- 2. Transporte público terrestre
- 3. Transporte expreso organizado
- 4. Vía aérea
- 5. Otro Cuál? _____

Pregunta 14. De lo que hasta el momento ha visto, ¿Qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

Horario extendido

Publicidad

Entrada libre a los eventos programados

Nada

Pregunta 15. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

1. SI

2. NO

3. POR QUE _____

16. Agregue algún comentario que considere importante

Anexo G

Estudio de Impacto Ambiental del Palacio de Cristal de la ciudad de Guayaquil												
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales												
1. MATRIZ DE OCURRENCIA (I)												
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO		FLORA		FACTORES CULTURALES				
		Calidad de Aire / Emisiones	Niveles de Ruido	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Arboles	Arbustos	Sitios y objetos históricos	Generación de empleo	Infraestructura / servicio público	Satisfacción del visitante	Calidad de vida de la población
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
	Consumo gastronómico	1	1	1	3	1	1	1	2	3	2	1
	Intercambio cultural	1	3	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Modificación Régimen	Introducción de flora	3	1	1	1	2	2	1	2	1	2	3
Movilización y Traslado	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	3	3	2	2	2	2	1	1	1	3	3
	Generación de Desechos sólidos	3	1	2	3	2	2	2	3	2	3	3
	Generación de aguas residuales	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2
	Incremento de comercio	1	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	2
	Mantenimiento de obras civiles, urbanas y rurales	2	3	1	1	1	1	2	3	2	2	2
	Exceso de capacidad de carga turística	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2	1
	Demanda de artesanía / folklore local	1	2	1	2	1	1	1	3	2	2	1
Otros	Mantenimiento de flora	3	1	1	1	3	3	1	3	1	2	2

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 10 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 10 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

Estudio de Impacto Ambiental del Palacio de Cristal de la ciudad de Guayaquil												
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales												
1. MATRIZ DE PERTURBACIÓN												
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO		FLORA		FACTORES CULTURALES				
		Calidad de Aire / Emisiones	Niveles de Ruido	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Arboles	Arbustos	Sitios y objetos históricos	Generación de empleo	Infraestructura / servicio público	Satisfacción del visitante	Calidad de vida de la población
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2
	Consumo gastronómico	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2
	Intercambio cultural	1	3	1	2	1	1	3	2	2	3	2
Modificación Régimen	Introducción de flora	3	1	1	1	1	1	1	3	1	3	3
Movilización y Traslado	Circulación vehicular, demanda de parque autom	3	3	2	2	1	1	1	1	1	2	1
	Generación de Desechos sólidos	3	1	3	3	2	2	2	2	2	3	3
	Generación de aguas residuales	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	2	2	2	2	1	1	1	1	3	2	3
	Incremento de comercio	1	3	2	3	1	1	1	3	2	2	2
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
	Mantenimiento de obras civiles, urbanas y rurale	1	3	1	2	1	1	2	3	2	3	3
	Exceso de capacidad de carga turística	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	1
	Demanda de artesanía / folklore local	1	2	1	1	1	1	1	3	2	3	1
Otros												
	Mantenimiento de flora	3	1	1	1	1	1	1	3	1	3	3

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 10 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 10 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

Estudio de Impacto Ambiental del Palacio de Cristal de la ciudad de Guayaquil												
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales												
1. MATRIZ DE PERTURBACIÓN												
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO		FLORA		FACTORES CULTURALES				
		Calidad de Aire / Emisiones	Niveles de Ruido	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Arboles	Arbustos	Sitios y objetos históricos	Generación de empleo	Infraestructura / servicio público	Satisfacción del visitante	Calidad de vida de la población
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2
	Consumo gastronómico	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2
	Intercambio cultural	1	3	1	2	1	1	3	2	2	3	2
Modificación Régimen	Introducción de flora	3	1	1	1	1	1	1	3	1	3	3
Movilización y Traslado	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	3	3	2	2	1	1	1	1	1	2	1
	Generación de Desechos sólidos	3	1	3	3	2	2	2	2	2	3	3
	Generación de aguas residuales	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	2	2	2	2	1	1	1	1	3	2	3
	Incremento de comercio	1	3	2	3	1	1	1	3	2	2	2
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
	Mantenimiento de obras civiles, urbanas y rurales	1	3	1	2	1	1	2	3	2	3	3
	Exceso de capacidad de carga turística	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	1
	Demanda de artesanía / folklore local	1	2	1	1	1	1	1	3	2	3	1
Otros	Mantenimiento de flora	3	1	1	1	1	1	1	3	1	3	3

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 10 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 10 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

Estudio de Impacto Ambiental del Palacio de Cristal de la ciudad de Guayaquil												
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales												
1. MATRIZ DE IMPORANCIA (I)												
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO		FLORA		FACTORES CULTURALES				
		Calidad de Aire / Emisiones	Niveles de Ruido	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Arboles	Arbustos	Sitios y objetos históricos	Generación de empleo	Infraestructura / servicio público	Satisfacción del visitante	Calidad de vida de la población
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1
	Consumo gastronómico	2	2	1	1	1	1	1	2	3	2	2
	Intercambio cultural	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2
Modificación Régimen	Introducción de flora	3	1	1	1	3	3	1	2	2	3	3
Movilización y Traslado	Circulación vehicular, demanda de parque autom	3	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2
	Generación de Desechos sólidos	3	1	3	3	3	3	2	2	2	3	3
	Generación de aguas residuales	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	3	3	2	2	1	1	1	2	3	3	3
	Incremento de comercio	2	3	0	2	2	2	3	3	2	2	3
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2
	Mantenimiento de obras civiles, urbanas y rurale	2	3	1	1	1	1	2	3	3	3	3
	Exceso de capacidad de carga turística	1	3	3	3	2	2	3	1	2	2	1
	Demanda de artesanía / folklore local	1	2	1	1	1	1	1	3	2	3	2
Otros	Mantenimiento de flora	3	1	1	1	3	3	1	3	1	3	3

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 10 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 10 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

Estudio de Impacto Ambiental del Palacio de Cristal de la ciudad de Guayaquil												
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales												
1. MATRIZ DE EXTENSIÓN (I)												
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO		FLORA		FACTORES CULTURALES				
		Calidad de Aire / Emisiones	Niveles de Ruido	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Arboles	Arbustos	Sitios y objetos históricos	Generación de empleo	Infraestructura / servicio público	Satisfacción del visitante	Calidad de vida de la población
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	2	2	3	1	1	2	1	1	2	1
	Consumo gastronómico	1	2	1	3	1	1	1	2	3	3	1
	Intercambio cultural	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Modificación Régimen	Introducción de flora	3	1	1	1	3	3	1	2	2	3	3
Movilización y Traslado	Circulación vehicular, demanda de parque autom	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2	2
	Generación de Desechos sólidos	3	1	2	3	2	2	3	2	3	2	3
	Generación de aguas residuales	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	2	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2
	Incremento de comercio	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	1
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2
	Mantenimiento de obras civiles, urbanas y rurale	1	2	1	1	1	1	3	3	3	2	3
	Exceso de capacidad de carga turística	2	3	3	3	2	2	2	1	2	1	2
	Demanda de artesanía / folklore local	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1
Otros	Mantenimiento de flora	3	1	1	1	3	3	1	3	1	2	2

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 10 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 10 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

Estudio de Impacto Ambiental del Palacio de Cristal de la ciudad de Guayaquil												
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales												
1. MATRIZ DE DURACIÓN(I)												
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO		FLORA		FACTORES CULTURALES				
		Calidad de Aire / Emisiones	Niveles de Ruido	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Arboles	Arbustos	Sitios y objetos históricos	Generación de empleo	Infraestructura / servicio público	Satisfacción del visitante	Calidad de vida de la población
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1
	Consumo gastronómico	1	2	1	2	1	1	1	3	2	3	1
	Intercambio cultural	1	3	1	2	1	1	3	1	2	1	1
Modificación Régimen	Introducción de flora	3	1	1	1	3	3	1	1	1	3	2
Movilización y Traslado	Circulación vehicular, demanda de parque autom	3	3	2	1	1	1	1	1	2	3	2
	Generación de Desechos sólidos	3	1	2	3	2	2	2	3	2	3	3
	Generación de aguas residuales	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	1	2	1	1	1	1	1	2	3	3	3
	Incremento de comercio	1	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	2	2	1	2	1	3	1	3	3	3
	Mantenimiento de obras civiles, urbanas y rurales	1	2	1	1	1	1	2	3	3	2	3
	Exceso de capacidad de carga turística	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	1
	Demanda de artesanía / folklore local	1	2	1	2	1	1	2	3	2	3	1
Otros	Mantenimiento de flora	3	1	1	1	3	3	1	2	2	3	1

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 10 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 10 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

Estudio de Impacto Ambiental del Palacio de Cristal de la ciudad de Guayaquil
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

1. MATRIZ DE REVERSIBILIDAD(R)												
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO		FLORA		FACTORES CULTURALES				
		Calidad de Aire / Emisiones	Niveles de Ruido	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Arboles	Arbustos	Sitios y objetos históricos	Generación de empleo	Infraestructura / servicio público	Satisfacción del visitante	Calidad de vida de la población
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3
	Consumo gastronómico	2	3	1	2	1	1	1	3	3	3	2
	Intercambio cultural	1	2	1	1	1	2	1	1	1	3	2
Modificación Régimen	Introducción de flora	1	1	2	2	2	2	1	3	1	3	3
Movilización y Traslado	Circulación vehicular, demanda de parque autom	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2
	Generación de Desechos sólidos	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
	Generación de aguas residuales	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	1	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2
	Incremento de comercio	1	2	1	1	1	1	1	3	1	3	1
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	2	1	2	1	2	3	2	3	3	3
	Mantenimiento de obras civiles, urbanas y rurales	1	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3
	Exceso de capacidad de carga turística	1	2	2	2	1	1	3	2	1	3	1
	Demanda de artesanía / folklore local	1	2	1	1	1	1	2	2	2	3	1
Otros												
	Mantenimiento de flora	3	1	1	1	3	3	3	2	1	3	3

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 10 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 10 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

Estudio de Impacto Ambiental del Palacio de Cristal de la ciudad de Guayaquil

Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

1. MATRIZ DE CARÁCTER												
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO		FLORA		FACTORES CULTURALES				
		Calidad de Aire / Emisiones	Niveles de Ruido	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Arboles	Arbustos	Sitios y objetos históricos	Generación de empleo	Infraestructura / servicio público	Satisfacción del visitante	Calidad de vida de la población
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	-1	1	-1	-1	-1	-1	1	1	-1	-1	1
	Consumo gastronómico	0	0	0	-1	0	0	0	1	-1	1	1
	Intercambio cultural	0	1	0	0	0	0	-1	1	0	1	-1
Modificación Régimen	Introducción de flora	1	-1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
Movilización y Traslado	Circulación vehicular, demanda de parque autom	-1	1	-1	-1	0	0	0	1	-1	-1	-1
	Generación de Desechos sólidos	-1	0	-1	-1	-1	-1	0	1	-1	-1	-1
	Generación de aguas residuales	1	0	1	1	-1	-1	0	1	1	1	1
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	-1	1	-1	-1	-1	-1	0	1	-1	-1	-1
	Incremento de comercio	-1	1	0	-1	0	0	0	1	-1	1	1
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	0	1	-1	0	0	0	0	0	-1	1	-1
	Mantenimiento de obras civiles, urbanas y rurales	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1
	Exceso de capacidad de carga turística	-1	1	-1	-1	-1	-1	-1	0	-1	-1	1
Otros	Demanda de artesanía / folklore local	0	1	0	0	0	0	1	1	-1	1	1
Otros	Mantenimiento de flora	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 10 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 10 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

MERCADO SUR

Breve reseña histórica

El primer mercado que tuvo Guayaquil, estuvo localizado en la Ciudad Nueva, en la plazoleta junto al cabildo: mercado que no era sino un conjunto de “ramaditas de paja”.

Hacia 1.825, la ciudad había crecido en población y extensión y se trató de construir un mercado apropiado, ya sea en el mismo solar junto al cabildo o en la plaza de la iglesia Matriz: se hicieron varias gestiones pero el proyecto no se lo llevo a cabo.

En 1.857, se construyó un mercado al norte de la ciudad, ubicado en la calle Panamá, pero éste nunca se ocupó porque se consideró que el lugar era poco accesible al río, y así se mantuvo hasta 1.896 en que se quemó en el incendio grande. Posteriormente se construyó un galpón “fuera del muro, frente a la Casa Municipal, provisional e inadecuado”, este mercado se lo llamó “Mercado de la Orilla” o “Mercado del Norte”, que estuvo en funcionamiento incluso después de haberse construido el Mercado Sur.

Para la construcción del nuevo mercado, se asignó un solar en el Barrio del Astillero, al pie del río y al final del Malecón “Simón Bolívar”; el Concejo Cantonal convocó a licitación en 1.904; al año siguiente, se conocen dos propuestas y se aprobó la presentada por los contratistas Ing. Francisco Manrique y Carlos van Ischot con un valor de S/. 210.000 sucres y dieciocho meses para la entrega. Finalmente, por reformas en el espesor del muro de contención, el costo de la obra fue rebajado a S/. 199.500 firmándose el contrato el 24 de Agosto de 1.905 y se iniciaron las obras el 25 de Septiembre del mismo año. La empresa “Verhaeren Ca. De Jager Ingenieurs-Constructeurs de Bruxells”, según consta en documentos municipales proveyó las piezas metálicas del edificio.

La edificación, de estructura de hierro, fue inaugurada el 6 de enero de 1.908. Originalmente el mercado era de una planta con un pabellón central y dos laterales, pero en 1.941 resultó estrecho y el Concejo decidió levantarle un segundo piso de hormigón armado.

El edificio del Mercado es un gran pabellón cubierto, rematado por una torre central remarcada por una escalinata de ingreso, hacia la calle y sobre el río, sobre la que se traza un tímpano en forma de arco, inscrito en un frontón triangular.

Tipológicamente, es similar al antiguo “mercado de la orilla”, que se edificó después del incendio de 1896. El mercado, constituye un hito de la arquitectura de la ciudad y es la única edificación metálica, construida a principios del siglo, que aún se mantiene en pie.

Fuente: “Patrimonio Arquitectónico de Guayaquil” por Pablo Lee y Florencio Compte

El Renovado Mercado Sur

Los espacios destinados a albergar el programa elaborado por la Fundación Malecón 2000 se agrupan en dos “cajas” de vidrio transparentes y autónomas, insertadas dentro de la estructura original del Mercado y ubicadas en los extremos norte y sur de la nave, conformando “las patas” del Gran Portal. Esta fachada de vidrio de última generación contrasta y marca las distintas épocas de ejecución, permitiendo no perder la percepción total de la antigua nave y diluyendo al máximo posible la presencia de lo nuevo respecto a lo viejo; la disposición interna en cada una de las “cajas” sigue rigurosamente el mandato de la simetría biaxial del Monumento.

Cada “caja” comprende un entrepiso despegado de la “piel de vidrio” para lograr un efecto aun mas etéreo y evitar la visión hacia el espacio público de los traseros de muebles, sillas, computadoras o percheros. Las áreas de servicios necesarias de cada “caja”, recubiertas en aluminio color blanco, están recostadas contra las fachadas laterales resolviendo limpiamente la cuestión siempre presente de espacios de servicios versus espacios servidos, y separando los accesos de público de los de servicio; siguiendo el mismo concepto los tubos de aire acondicionado y rieles porta luminarias son exteriores y vistos.

El piso del Gran Portal es de piedra andesita y el de las “cajas vidriadas”, cuya planta baja esta elevada 15 cm., es de cemento alisado gris perla; la iluminación artificial, mas allá de lo utilitario, se ha diseñado buscando reforzar las líneas arquitectónicas del edificio antiguo, intensificando en particular la iluminación del crucero en su parte superior.

Con el objeto de magnificar la percepción del Mercado, reforzar la idea de que es un monumento histórico, optimizar las vistas al río desde el interior y permitir edificar la plataforma entre el Mercado y el Río con la cota mínima necesaria para que las olas que generan las embarcaciones no la inunden, se ha decidido elevar 60 cm. todo el edificio sobre su nivel original; la necesidad de reemplazar toda la cimentación y la

ligereza de su estructura metálica lo hace viable económica y técnicamente. El monumento está rodeado de un espejo de agua.

La solución de estabilización estructural del monumento propuesta por los especialistas consiste en introducir un nuevo anillo estructural interior separado de la edificación, consistente en columnas y vigas metálicas que soportan las antiguas riostras maestras del Mercado, dejando las antiguas columnas como elementos integrantes de la fachada pero sin función de soporte.

El Renovado Mercado Sur, con su estructura y su imponente diseño que data de 1907 y que fue declarado Patrimonio Histórico de la Ciudad, fue intervenido y restaurado para albergar exposiciones culturales en sus dos urnas de cristal que resaltan su estructura metálica, en él se han mostrado obras de grandes maestros de la Pintura de otros siglos como Rembrandt con una colección de grabados muy representativa del maestro holandés, y contemporáneos como Picasso, Guayasamín, Rendón Seminario, entre otros exponentes del arte nacional e internacional. Además ha sido escenario de grandes eventos como la Noche de la Gala de la Belleza como parte de las actividades realizadas por la Organización Miss Universe en nuestra ciudad.

Anexo i

Publicidad



Para hacer un evento impresionante se necesita un lugar impresionante.

Renovado Mercado Sur

Plaza de la Integración – Malecón Simón Bolívar

- El Renovado Mercado Sur, emblema de la Ciudad de Guayaquil, es un lugar único para realización de eventos de élite.
 - Tiene capacidad para 4.000 personas en áreas exteriores.
- Tiene dos urnas de cristal, cada una con capacidad para 400 personas, incluyendo su mezanine.
 - Puede ser alquilado por sectores o completo según los requerimientos del evento.

Urna norte:
Área: 422,72 m²
Mezanine: 240,77 m²

Urna Sur:
Área: 379,10 m²
Mezanine: 240,77 m²

Patio Central:
902,32 m²

**Plataforma
hacia el río Guayas:**
Área: 2.641,41 m²

**Plataforma
Sargento Vargas:**
Área: 2.465,60 m²

Para más información contactarse con:

Kathya Pizarro - Coordinadora de Eventos • Vladimir Gaibor - Relaciones Públicas
Teléfono: 2524-530 ext. 120, 124, 190 • eventos@malecon2000.org.ec
rpp@malecon2000.org.ec • Sargento Vargas 116 y Av. Olmedo, Guayaquil-Ecuador



BIBLIOGRAFIA

1. BOULLON, Roberto (1994). *Planificación del espacio turístico*. México. Trillas.
2. BOULLON, Roberto (2003). *Las actividades turísticas y recreacionales*. México. Trillas.
3. Gómez Orea, Domingo. "Evaluación del Impacto Ambiental". Ed. Mundi--Prensa y Editorial Agrícola Española, S.A. Madrid. 1999. 1ª edición. Referencia de la biblioteca de Filosofía: FL/TD 194.4. G6.1999.
4. Conesa Fernández-Vítora, Vicente. "Guía Metodológica para la Evaluación del Impacto Ambiental". Ed. Mundi-Prensa. Madrid. 1997. 3ª edición. Referencia de la biblioteca de Filosofía: FL/ TD 194.6.C66.1997.
5. Estructura Económica del Turismo: Pulido Fernández, Juan I. 2006
6. Marketing Turístico, Serra Cantallops, Antoni. 2005
7. Bellamy, David y otros. *Salvemos la Tierra*. Madrid: Ediciones Aguilar, 1991. Obra de carácter divulgativa sobre los problemas medioambientales.
8. Bilbao, A. y otros. *Desarrollo, pobreza y medio ambiente*. Madrid: Ediciones Talasa, 1994. Obra divulgativa sobre el desequilibrio entre países ricos y pobres.

9. Drago, Tito. El futuro es hoy: reflexiones sobre medio ambiente .
Madrid: Cruz Roja Española, 1990. Obra divulgativa que repasa los
problemas ambientales más importantes; bibliografía.
10. Gribbin, John. El planeta amenazado. Madrid: Ediciones Pirámide,
1987. Reunión de artículos sobre los distintos problemas ambientales
del planeta.
11. Tobías, M. El hombre contra la tierra. Población y biosfera al final
del milenio. Barcelona: Ediciones Flor del Viento, 1996. Obra de
carácter divulgativa.
12. Fundamentos de Marketing; Autor: William J. Stanton; Editorial Mc
Graw Hill México, 1993

ENLACES ELECTRONICOS

www.google.com

www.monografias.com

<http://www.ingenieroambiental.com/newinformes/EIA.htm>

http://es.wikipedia.org/wiki/The_Crystal_Palace

http://es.wikipedia.org/wiki/Palacio_de_Cristal_del_Retiro

http://es.wikipedia.org/wiki/Palacio_de_Cristal_de_la_Arganzuela

<http://www.guiadeoporto.com/elpalaciodecristal.htm>

INDICE GENERAL

CAPÍTULO I	3
INFORMACIÓN GENERAL	3
1.1 Características Generales del Atractivo	3
1.1.1 Ubicación Geográfica	6
1.1.2 Mapa	6
Mapa # 1 Imagen satelital de la ubicación del Palacio de Cristal	6
1.1.3 Medios de Acceso	6
1.1.4 Transportación	7
1.1.5 Entorno Natural/Cultural	8
1.2 Uso Turístico	10
1.2.1 Descripción del Equipamiento y Facilidades	11
1.2.2 Descripción de Actividades turísticas	12
1.2.3. Fichas	13
CAPÍTULO II	24
ANÁLISIS DE LA DEMANDA	24
2.1 Características Generales de la Demanda	24
2.1.1 Aplicación de Encuestas	27
Tabla I	28
2.1.2 Análisis de las encuestas.	30
2.1.2.1 Perfil del visitante	31
Gráfico 1	31
Gráfico 2	32
Gráfico 3	32
Gráfico 4	33
Gráfico 5	34

Gráfico 6	34
Gráfico 7	35
Gráfico 8	36
Gráfico 9	37
Gráfico 10	37
Gráfico 11	38
Gráfico 12	39
Gráfico 13	39
Gráfico 14	40
Gráfico 15	41
2.1.3 Sistematización del trabajo de campo	41
CAPÍTULO III	43
Evaluación del uso turístico-recreativo	43
3.1 Cálculo de la capacidad de carga.....	43
3.1.1 Capacidad de carga física	44
3.1.2 Capacidad de carga real	47
3.2. Estudio de Impactos Ambientales	64
3.2.1 Matriz de Leopold	67
Tabla II	68
Tabla III	69
3.2.2 Medidas de mitigación.....	73
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	78
ANEXOS	79
Anexo A	80
Anexo B.....	91
Anexo C.....	92

Anexo D	95
Anexo E	100
Anexo F	102
Anexo G	109
Anexo I	122
BIBLIOGRAFIA	123