

ALUMNO: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

*“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”*

---

FIRMA DEL ESTUDIANTE

De las siguientes preguntas seleccione una única respuesta correcta (40 pts). Las respuestas con borrones, tachones o corrector líquido serán anuladas, las preguntas del 1 al 7 tienen una valoración de 4 pts.

**1. ¿Qué es el área autónoma?**

- a. El identificador tiene áreas de restricción en las cuales no se puede poner ningún elemento ajeno.
- b. Espacio especial de la marca, para colocar letras y elementos.
- c. Medidas y proporciones previstas de ajuste tipográfico de legibilidad.
- d. Elemento importante dentro de la identidad corporativa, asociado con la forma que ayude a transmitir mensajes.

**2. Señale las partes de la marca.**



**3. Señale verdadero o falso.**

- \_\_\_\_\_ El color rojo va vinculado con las señales de advertencia.
- \_\_\_\_\_ La señal de obligación utiliza el color azul.
- \_\_\_\_\_ El color amarillo se vincula con peligro y materia de incendios.
- \_\_\_\_\_ Para las señales de auxilio o seguridad se utiliza en verde.

**4. ¿Qué entiende por señalética?**

- a) Lenguaje intermedio entre la comunicación escrita y simbólica.
- b) Han de ser discretas pero visibles.
- c) Ofrecen una información puntual o general.
- d) Regulan algunos comportamientos que deben seguir los individuos.

**5. Indicar cuales son las versiones cromáticas de la marca.**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**6. Señale verdadero o falso.**

- \_\_\_\_\_ La textura debe guardar equilibrio con el fondo de la pieza.
- \_\_\_\_\_ La textura se puede utilizar en cualquier pieza corporativa de la empresa, sea esta impresa o visual.
- \_\_\_\_\_ No se debe preestablecer todos los detalles del uso de la textura.
- \_\_\_\_\_ Para las señales de auxilio o seguridad se utiliza en verde.

**7. En la papelería corporative dentro del manual de marca. ¿Qué debe para tomar en cuenta al momento de explicar su uso?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**8. Caso práctico: el señor Ramírez lo contrata como diseñador para la propuesta de la marca de su negocio. Su público objetivo es alto y sus servicios son aviones privados, por ende, necesitará una identidad que lo represente, tomar en cuenta las indicaciones de la clase, indicar el área autónoma. Utilizar regla, marcado y otros elementos necesarios. (12 pt)**