

Examen de Portafolio

Estudiante: _____

Profesor: Edgar Jiménez León

T2P1 2016

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....
firma de compromiso del estudiante”.

1. Tim Cook es el actual CEO de Apple, sin embargo es prácticamente imposible dejar de comparar su trabajo con el legado de Steve Jobs. ¿Por qué es Steve Jobs una persona clave en el imaginario de la marca?



- a) Jobs era el inventor responsable de crear tecnología Apple.
- b) Jobs se oponía a otras tecnologías abiertas.
- c) La marca Apple siempre ha sido indivisible de la marca Steve Jobs.
- d) Jobs había fusionaba su posicionamiento y marca personal con la marca comercial.

2. ¿Cuál afirmación no es acertada sobre el Personal Branding?

- a. Se recomienda tener perfil coherente evidenciado en distintos medios.
- b. El personal branding se forma encajando las distintas facetas del ser para crear una imagen total.
- c. Es indispensable contar con buen logo y papelería para respaldar su personal branding.
- d. Tener una huella digital bien construida favorece las búsquedas y reconocimientos.
- e. El mostrar un perfil agresivo puede ahuyentar posibles públicos o seguidores.

3. Indique cual respuesta no corresponde: Para tener un autoconcepto claro las personas deben:

- a) Tener actitudes y aptitudes sólidas, diferenciables y comunicables
- b) Se debe enfocar en las fortalezas y omitir el conocimiento de las debilidades ya que estas pueden dificultar el posicionamiento deseado.
- c) Plantearse una etapa de autoconocimiento para detectar sus cualidades.
- d) Trazar mapas mentales que faciliten la búsqueda del autoconcepto.
- e) Tener claro que éste es un constructo mental que debe poder ser proyectado o comunicado.

4. En breves palabras describa la marca personal del personaje. Describa cómo afectaron sus *aspectos negativos* a su popularidad.



5. ¿Qué tipo de actos no verbales utiliza la el personaje?

- a) Gestos emblemáticos
- b) Gestos ilustradores
- c) Gestos reguladores
- d) Gestos adaptadores

Por qué

Describa la proxémica de los elementos

6. ¿Cómo puede su lenguaje no verbal afectar su trabajo o futuras relaciones laborales? Escriba 4 razones.

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____

7. En el momento de crear un curriculum vitae hay una serie de parámetros se consideran valiosos para su contratación en una empresa creativa. Indique 4 parámetros (sin contar nombre, softwares manejados, datos generales o datos contacto).

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____

8. Indique cual afirmación es correcta para su foto que utilice en su perfil de las redes sociales.

- a) Se recomienda el uso de traje y corbata en el caso de los caballeros y chaqueta o blusa de vestir para las damas.
- b) Lo más importante de una foto es la originalidad ya que esto dice mucho de su personalidad y la calidad de su trabajo.
- c) Es recomendable el uso de fotos de calidad profesional que reflejen su estilo y personalidad.
- d) Es importante su comunicación paralingüística tales como su gesto, postura, mirada y sonrisa.

9. Escoja uno de los 4 mercados laborales para un diseñador. Describa 4 rasgos distintivos de este tipo de trabajo en comparación a otras áreas.

- Agencia de Publicidad
- Imprentas
- Sector editorial
- Agencias Digitales

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____

10. Cuáles de los siguientes no son elementos de la identidad gráfica personal de un diseñador.

- a) Redes sociales especializadas
- b) Redes sociales personales
- c) Papelería personal
- d) Marca gráfica personal
- e) Entrevistas de trabajo
- f) vestuario

Respuestas

- 1. b, c, d
- 2. a, e, f
- 3. a, b, e
- 4. b,e, f

Extra 5 puntos

11. Cuales redes sociales corresponden a cada tipo de enfoque para uso profesional.

a) Behance	1. Reels y videos
b) LinkedIn	2. Contenidos gráficos
c) Facebook	3. Comunicados
d) Twitter	4. Portafolio
e) Vimeo	5. Vínculos Profesionales

Respuestas

- a) A4 - b5 - c2 - d3- e1
- b) A5 - b4 - c3 - d2- e1
- c) A1 - b5 - c2 - d3- e4
- d) A4 - b5 - c1 - d3- e2