



# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas,  
Oceánicas y Recursos**

**Naturales.**

PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA SUB-  
RUTA “POR LOS CAMINOS DE ALFARO, RUTA DEL ARROZ”.

## **INFORME FINAL DE PROYECTO INTEGRADOR**

Previa a la obtención del título de:

### **LICENCIADO EN TURISMO**

Presentado por:

Carrión Cabrera Anyi Nathalie

Vera Villamar Karla Del Rocío

**Guayaquil-Ecuador**

**Año: 2016**

## **AGRADECIMIENTO**

Durante toda mi vida universitaria existieron grandes retos, a medida que iban pasando los años de mi carrera los pude cumplir con perseverancia y mucho esfuerzo.

Por lo que agradezco a Dios, por darme la oportunidad de vivir cada día, por iluminar mi mente y mi corazón.

De la misma manera a mis queridos padres, quienes son mis pilares fundamentales y han sabido guiarme por el camino correcto, y sin duda alguna son mi ejemplo a seguir en este camino lleno de obstáculos.

A mi amado esposo por su sacrificio y esfuerzo, por ayudarme en mis tareas y estar conmigo en todo momento brindándome su amor, y apoyo.

A todos los profesores que en el transcurso de mi carrera universitaria me brindaron su ayuda incondicional, en especial a Msc Carolina Aguayo, Msc Cecilia Banderas y Msc. Rafael Arce.

A mis familiares que me brindaron su apoyo y me dieron ánimos para seguir adelante, ellos son muy importantes en mi vida y les agradezco por estar conmigo en todo momento.

**Anyi Carrión Cabrera**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios porque sin duda sus planes siempre serán mejores que los míos y aquí hay una prueba tangible de ello. Además le agradezco por enviarme a la mejor: Fanny Villamar, por su enorme paciencia, amor, dedicación, y motivación en todo momento.

A mi papá Carlos Vera quien ha sabido ser un ejemplo de lucha continua, sin importar las adversidades, él ha sabido sacarnos adelante siempre.

A mis abuelitos y a mis hermanos que me han brindado su apoyo cuando lo he necesitado.

A todos los profesores que tuve mientras cursaba la carrera, en especial al M.Sc. Rafael Arce, a la M.Sc Carolina Aguayo y a la M.Sc. Cecilia Banderas.

A todos los buenos amigos que hice en la universidad pero en especial a Patricio Vasco quien a lo largo de estos casi 5 años siempre mantuvo su mano firme para tendérmela cuando lo necesité. Finalmente a mi mejor amigo Oso por desvelarse conmigo y demostrarme siempre su fidelidad.

**Karla Vera Villamar.**

## DEDICATORIA

Este proyecto de graduación va dedicado en primer lugar a Dios, quien es el creador de todas las cosas, él siempre está con nosotros en los buenos y peores momentos.

A mis padres, que siempre han estado conmigo en cada momento y brindándome su apoyo y comprensión.

A mi querida hija Emiliana, por ser mi mayor bendición y motivación para seguir adelante y que cuando lea esto, se sienta muy orgullosa de su querida madre.

A mis abuelos paternos y maternos (+), ellos son mis segundos padres y quiero ofrecerle este esfuerzo que he logrado con mucha constancias y con sus sabios consejos.

Y para finalizar, a mis hermanos, tíos y primos que han sido mis compañeros de aventuras y me han ayudado en las tareas e investigaciones en toda mi vida universitaria.

**Anyi Carrión Cabrera**

## DEDICATORIA

A Dios, por enviarme a los mejores padres, hermanos, abuelitos y familia en general. Este pequeño logro es sólo el principio de todo lo que deseo alcanzar y sé muy bien que sin el apoyo de ustedes no podría hacerlo.

Mamá esto va especialmente por ti, que siempre que quise tirar la toalla me alentaste y no lo permitiste.

Papá, porque aun en las situaciones difíciles se las ingenió para sacarnos adelante.

Abuelitos, porque haga lo que haga yo sé que van a estar orgullosos de mí y me van a apoyar. Espero que Dios les de mucha más vida para que puedan ver todo lo que puedo conseguir.

Para quienes siempre creyeron en mí y nunca me dejaron caer, con todo mi cariño, dedicación y esfuerzo.

**Karla Vera Villamar**

**TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

---

M.Sc. RAFAEL ARCE BASTIDAS  
DIRECTOR

---

M.Sc. CECILIA BANDERAS  
TUTOR

---

M.Sc. MACARENA MUSCIO  
EVALUADOR

## DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de esta modalidad de graduación siendo la materia integradora, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral".

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

---

Carrión Cabrera Anyi Nathalie

---

Vera Villamar Karla del Rocío

## INDICE

|   |           |
|---|-----------|
| AGRADECIMIENTO .....  | ii        |
| AGRADECIMIENTO .....  | iii       |
| DEDICATORIA.....  | iv        |
| DEDICATORIA.....  | v         |
| DECLARACIÓN EXPRESA.....  | vii       |
| INDICE DE FIGURAS.....  | x         |
| INDICE DE TABLAS.....   | x         |
| RESUMEN.....  | xi        |
| <b>CAPITULO 1.....</b>  | <b>1</b>  |
| <b>1 INTRODUCCIÓN .....</b>   | <b>1</b>  |
| <b>1.1 Antecedentes .....</b>   | <b>1</b>  |
| <b>1.2 Definición del Problema .....</b>  | <b>2</b>  |
| <b>1.3 Objetivos .....</b>  | <b>3</b>  |
| <b>1.3.1 Objetivo General.....</b>  | <b>3</b>  |
| <b>1.3.2 Objetivos Específicos .....</b>  | <b>3</b>  |
| <b>1.4 Justificación .....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>1.5 Alcance de estudio .....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>1.6 Objeto de estudio.....</b>   | <b>5</b>  |
| <b>1.6.1 Guayas .....</b>   | <b>5</b>  |
| <b>1.6.2 Turismo en Guayas.....</b>   | <b>6</b>  |
| <b>1.6.3 Rutas Turísticas.....</b>  | <b>8</b>  |
| <b>1.6.4 Promoción de las Rutas Turísticas del Guayas.....</b>                  | <b>9</b>  |
| <b>1.6.5 La Ruta del Arroz.....</b>   | <b>11</b> |
| <b>1.6.6 Por los caminos de Alfaro .....</b>                                    | <b>12</b> |
| <b>1.6.7 Principales atractivos de la sub ruta “Por los caminos de Alfaro”.</b> | <b>14</b> |
| <b>CAPITULO 2.....</b>  | <b>17</b> |
| <b>2 REVISIÓN DE LA LITERATURA.....</b>   | <b>17</b> |
| <b>2.1 Turismo Rural y Emprendimiento.....</b>                                  | <b>17</b> |
| <b>2.2 Agroturismo y la Educación.....</b>                                      | <b>18</b> |
| <b>2.3 El agroturismo como opción de diversificación económica.....</b>         | <b>20</b> |
| <b>2.4 La Promoción Turística .....</b>   | <b>21</b> |
| <b>2.5 Comunicación turística colaborativa 2.0 .....</b>                        | <b>23</b> |
| <b>2.6 Marco Teórico .....</b>  | <b>24</b> |

|   |    |
|---|----|
| <b>CAPITULO 3</b> .....   | 26 |
| <b>3 METODOLOGÍA</b> .....  | 26 |
| 3.1 Fichas de Observación.....                                    | 26 |
| 3.2 Entrevistas.....  | 27 |
| 3.3 Elaboración de análisis FODA.....                             | 28 |
| 3.4 Marco Lógico.....   | 28 |
| <b>CAPITULO 4</b> .....   | 29 |
| <b>4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b> .....                         | 29 |
| 4.1 Resultado de las Fichas de Observación.....                   | 29 |
| 4.2 Análisis de las entrevistas.....                              | 31 |
| 4.2.1 Encargados de los Departamentos de Turismo.....             | 31 |
| 4.2.2 Prestadores de Servicios.....                               | 32 |
| 4.3 Análisis FODA de la sub ruta “Por los Caminos de Alfaro”..... | 34 |
| Síntesis del Análisis FODA.....                                   | 37 |
| Estrategias.....  | 37 |
| <b>CAPÍTULO 5</b> .....   | 38 |
| <b>5 PROPUESTA</b> .....  | 38 |
| 5.1 Objetivo del Programa.....                                    | 41 |
| 5.2 Estrategias.....  | 42 |
| 5.2.1 Promoción.....  | 42 |
| 5.2.2 Paradas.....  | 43 |
| 5.2.3 Capacitaciones.....   | 48 |
| 5.2.4 Asociaciones.....   | 48 |
| <b>CONCLUSIONES</b> .....   | 49 |
| <b>RECOMENDACIONES</b> .....                                      | 50 |
| <b>REFERENCIAS</b> .....  | 51 |
| <b>GLOSARIO</b> .....   | 53 |
| <b>ANEXOS</b> .....   | 55 |

## INDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura 1:</b> Árbol de Problemas .....   | 2  |
| <b>Figura 2:</b> Mapa Turístico Vial del Guayas.....  | 6  |
| <b>Figura 3:</b> Logos de las Rutas Turísticas del Guayas .....                               | 9  |
| <b>Figura 4:</b> Pantalla Inicial del sitio web oficial de las Rutas Turísticas del Guayas .. | 10 |
| <b>Figura 5:</b> Guía Turística del Guayas .....  | 10 |
| <b>Figura 6:</b> Mapa de la Ruta del Arroz .....  | 11 |
| <b>Figura 7:</b> Matriz de Análisis FODA .....  | 34 |
| <b>Figura 8:</b> Mapa de las posibles paradas del circuito .....                              | 43 |
| <b>Figura 9:</b> Propietaria del local de Fabricación de Hamacas de Mocora .....              | 44 |
| <b>Figura 10:</b> Dulces tradicionales de "Don Milton Morán" .....                            | 45 |
| <b>Figura 11:</b> Sembríos de Arroz.....  | 45 |
| <b>Figura 12:</b> "Tortillas de Tía Manuca" .....   | 46 |
| <b>Figura 13:</b> Hamacas artesanales.....  | 46 |
| <b>Figura 14:</b> Arrozales .....   | 47 |

## INDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 1:</b> Generalidades de los cantone que conforman el circuito.....                                     | 13 |
| <b>Tabla 2:</b> Ficha de Observación .....  | 26 |
| <b>Tabla 3:</b> Preguntas realizadas en las entrevistas .....   | 28 |
| <b>Tabla 4:</b> Ficha de Observación 1 .....  | 30 |
| <b>Tabla 5:</b> Ficha de Observación 2 .....  | 30 |
| <b>Tabla 6:</b> Ficha de Observación 3 .....  | 31 |
| <b>Tabla 7:</b> Análisis de las entrevistas a los Representantes de Turismo .....                               | 32 |
| <b>Tabla 8:</b> Análisis de las entrevistas realizadas a los prestadores de servicios .....                     | 33 |
| <b>Tabla 9:</b> Marco lógico del Programa de Promoción Turística del circuito "Por los caminos de Alfaro" ..... | 39 |
| <b>Tabla 10:</b> Información de los entrevistados .....   | 55 |
| <b>Tabla 11:</b> Codificación de las entrevistas a los Encargados de los Departamentos de Turismo .....         | 84 |
| <b>Tabla 12:</b> Codificación de las entrevistas a los prestadores de servicio .....                            | 85 |

## RESUMEN

Este proyecto de investigación está basado en el diseño de un programa de promoción turística para la sub ruta “Por los caminos de Alfaro” perteneciente a la Ruta del Arroz. Con el propósito de realizar varias actividades para fomentar el agroturismo y contribuir de alguna manera al desarrollo turístico de la sub ruta.

Para este proyecto se aplicó varias metodologías tales como: realización de fichas de observación, entrevistas, análisis FODA y un marco lógico; con el fin de obtener buenos resultados que sirvan para encaminar correctamente el proyecto.

En la utilización de las fichas de observación se descubrió que en la sub ruta existe escasa promoción turística, solo uno de los tres cantones cuentan con una página web actualizada. En el caso de las entrevistas realizadas a los prestadores de servicio y departamentos de turismo de cada cantón, se llegó a las conclusiones de que los prestadores de servicio no cuentan con una asociación que los respalde. De la misma forma los departamentos de turismo ya que, cada uno trabaja por separado y esto ocasiona que tanto residentes como visitantes desconozcan la sub ruta.

Con los resultados obtenidos de la utilización de estas metodologías, se diseñó un programa de promoción turística que propone al agroturismo como un eje para impulsar el turismo de la sub ruta. Esto se refleja en la realización de un marco lógico que asegura la viabilidad del proyecto y de esta manera contribuir a la unión y participación de los actores claves.

**Palabras claves:** *promoción, sub ruta, agroturismo, desarrollo.*

## CAPITULO 1

### 1 INTRODUCCIÓN

#### 1.1 Antecedentes

En el año 2012, con el objetivo de impulsar el turismo en los 25 cantones que pertenecen a la provincia del Guayas, mediante un proyecto de la Prefectura del Guayas, nacen seis rutas: la ruta del pescador, cacao, arroz, la fe, aventura y azúcar. Estas rutas se forman agrupando cantones que se destacan por un producto en particular.

Entre ellas se encuentra la Ruta del Arroz, la cual se encuentra conformada por los cantones que están directamente ligados al cultivo del arroz y que hacen de esta actividad una forma de vida. Estos cantones son: Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora, Pedro Carbo, Samborondón, Salitre, Balzar, Colimes, Palestina, Santa Lucía y Daule.

Han transcurrido ya casi cuatro años y aunque durante los primeros meses resultó llamativo y se pensó que la ruta sería un éxito, con el pasar del tiempo no se registró un aumento considerable de turistas en estos cantones. Sin embargo, la ruta que más se destacó, fue la del Cacao, esto como resultado de ciertas actividades de promoción que se realizaron como el uso de la marca “Ruta del Cacao” en algunos proyectos.

En lo que respecta a la Ruta del Arroz, específicamente en una de sus sub rutas: “Por los caminos de Alfaro”, en el cual se centra este proyecto, se puede notar la escasa información que aportan los departamentos de turismo hacia la comunidad en general, por consiguiente la población no se encuentra totalmente involucrada. La infraestructura que posee el circuito también es bastante limitada, por lo que el turista considera a estos cantones como lugares de paso y no un destino en el que pueda pernoctar.

De igual manera sucede con la difusión y promoción turística, pues es muy limitada y por esto el circuito no llega a atraer nuevas inversiones, ocasionando que no se genere un desarrollo turístico a nivel de la Ruta.

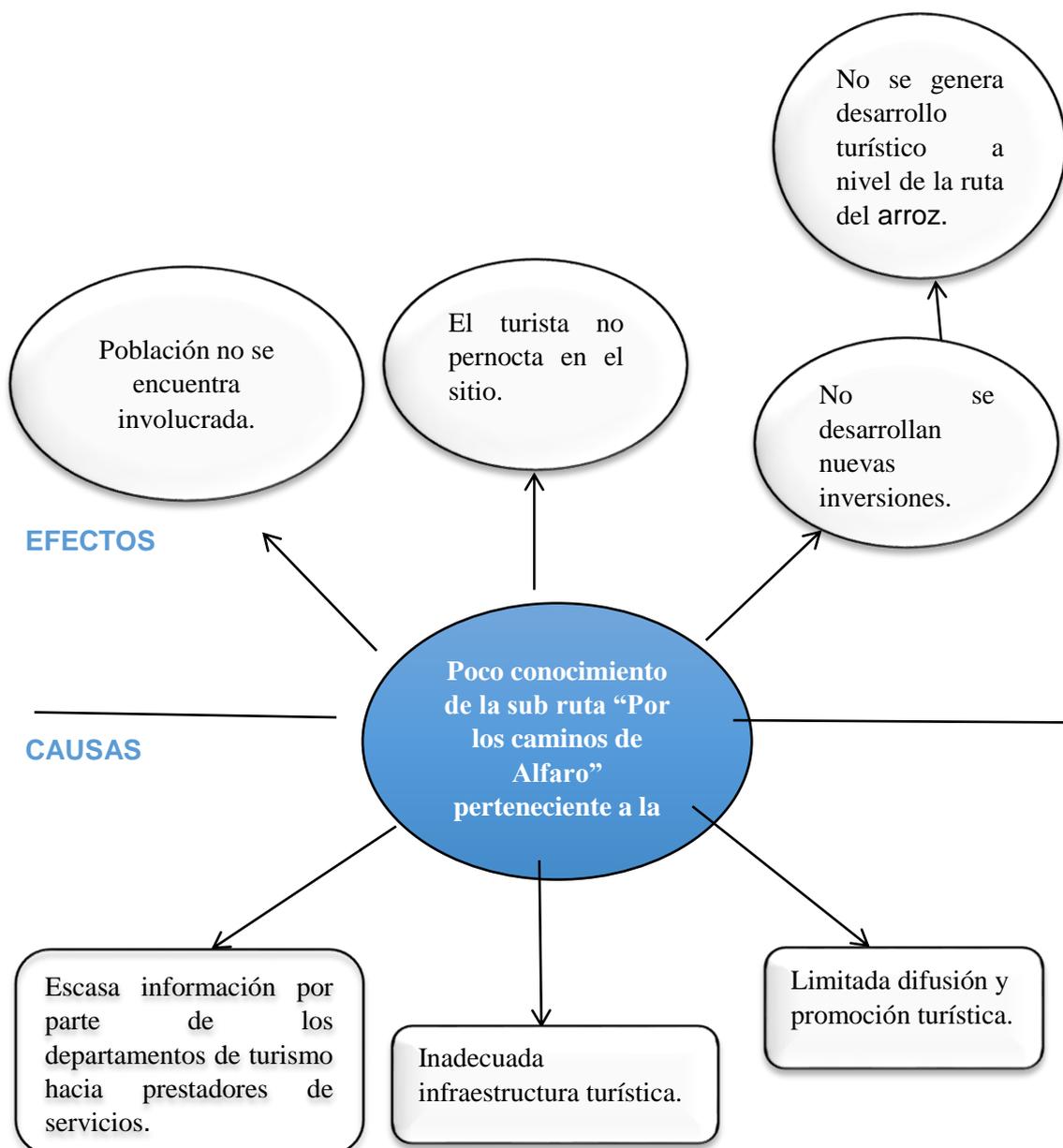
Por otro lado, las demás rutas han quedado prácticamente en el olvido y no han podido continuar desarrollándose a pesar del potencial con el que cada una cuenta.

De continuar esta situación, las rutas podrían llegar a desaparecer y habrá sido un esfuerzo en vano.

## 1.2 Definición del Problema

En la actualidad, la sub ruta “Por los caminos de Alfaro” perteneciente a la Ruta del Arroz, se encuentra desconocido para visitantes e inclusive para los pobladores de los cantones que lo conforman.

**Figura 1:** Árbol de Problemas



**Fuente:** Elaboración propia

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Proponer un programa de promoción turística para clientes internos y externos, contribuyendo al desarrollo turístico en los cantones que forman parte de la sub ruta “Por los caminos de Alfaro, Ruta del Arroz”.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Recopilar información acerca de la promoción turística en los tres cantones involucrados en la sub ruta, por medio de la utilización de fichas de observación y entrevistas, trazando así la línea base.
- Interpretar la información obtenida, a través de la aplicación de un análisis FODA y así conocer las fortalezas y las debilidades de estos cantones por donde transcurre la ruta.
- Diseñar un programa de promoción turística, mediante el uso de un marco lógico en donde se detallarán las diversas actividades a realizarse, promoviendo el turismo dentro de la sub ruta.

## **1.4 Justificación**

La idea de este proyecto surge de la necesidad de dar a conocer el potencial con la que cuenta la sub ruta "Por los caminos de Alfaro", perteneciente a la Ruta del Arroz. Para lograr esto es de suma importancia que los departamentos de turismo cumplan con informar a la comunidad todo lo relacionado a la Ruta del Arroz y en especial de que sus cantones están involucrados en uno de las sub rutas. Esto con el fin de contar con habitantes motivados y bien informados, acerca de los atractivos del circuito, las ventajas que podrían aprovechar del mismo y de la ruta del arroz en general. Impulsando a la mejora en cuanto a la infraestructura turística de los establecimientos en general, logrando así que el turista contemple más opciones y decida pasar más de un día recorriendo la sub ruta. Finalmente, mediante el uso de la promoción, podría llegar a atraer nuevas inversiones y generar un desarrollo turístico para la Ruta del Arroz. Esta promoción estará enfocada en dos ámbitos: un cliente interno (residentes) y un cliente externo (visitantes). Con todo lo mencionado anteriormente se espera contribuir a que más personas conozcan y recorran la sub ruta "Por los caminos de Alfaro".

## **1.5 Alcance de estudio**

La propuesta se enfoca en el diseño de un programa de promoción turística en la sub ruta "Por los caminos de Alfaro", el cual comprende a los cantones: Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora y Pedro Carbo. El proyecto estará direccionado hacia dos enfoques. Por un lado, hacia los residentes de los tres cantones, mediante el uso de folletos y campañas informativas. La otra parte, comprende a los posibles turistas interesados en recorrer la sub ruta, a quienes se espera llegar a través de medios publicitarios y de comunicación.

## **1.6 Objeto de estudio**

### **1.6.1 Guayas**

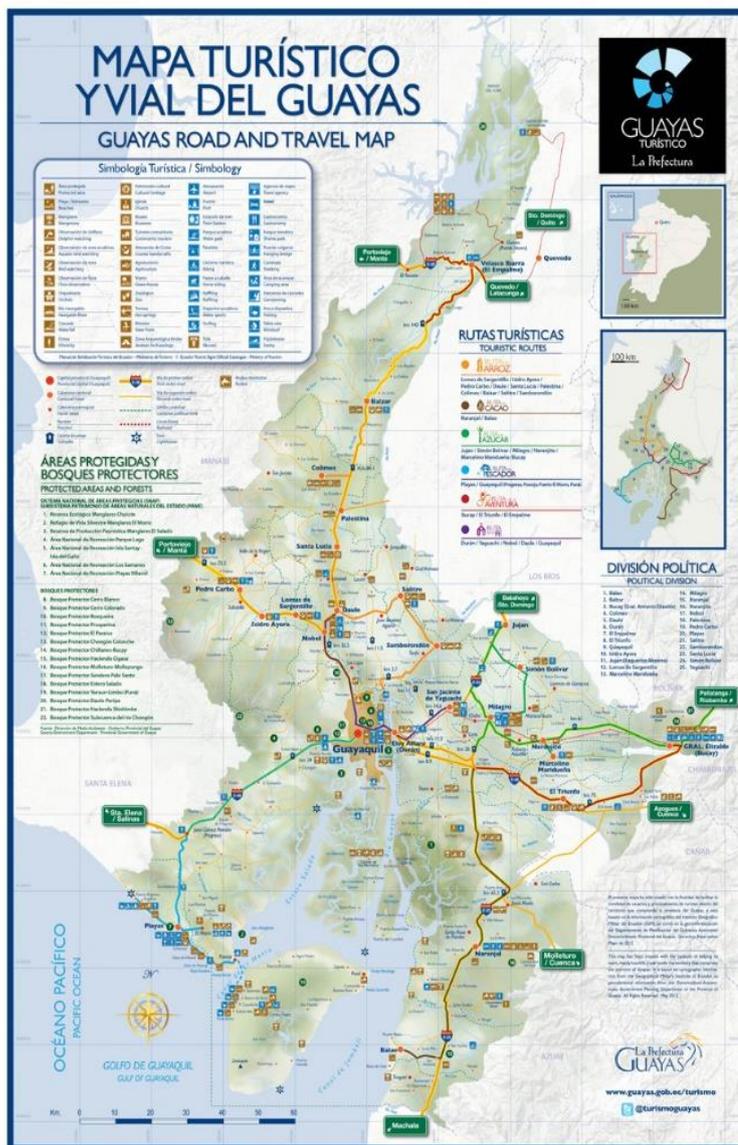
Es la provincia con mayor población y una de las que más aporta a la economía del país. Conformada por 25 cantones, situada geográficamente en una zona privilegiada por su diversidad de clima, suelo, etnia y recursos hídricos, siendo una de las provincias de mayor importancia del Ecuador.

Más del 50% de su territorio se encuentra ubicado en la Cuenca del Guayas, posee una diversidad de recursos naturales, excelente aptitud del suelo y clima. El patrimonio cultural tangible e intangible en la provincia es sumamente amplio y diverso, lo que constituye a la identidad de los guayasenses.

La economía de la provincia está basada en el comercio y la agricultura, ocupando el segundo lugar en el ámbito nacional en las actividades productivas. Los cantones del Guayas mantienen mutuas relaciones comerciales con las provincias aledañas, lo que impulsa el beneficio económico y social para los habitantes de la provincia y zonas adyacentes. Además, la ciudad de Guayaquil es considerada polo de desarrollo, misma que concentra gran parte de los servicios públicos, actores privados y organizaciones sociales presentes en el territorio provincial.

Guayas posee una gran variedad de atractivos turísticos, muchos de los cuales aún no han sido plenamente desarrollados. En respuesta ante esta realidad, el Gobierno Provincial del Guayas (GPG), ha diseñado 6 rutas turísticas que buscan potenciar los atractivos antes mencionados. Adicional a esto se trabaja constantemente en la implementación de proyectos de diferente índole por parte de organizaciones no gubernamentales que actúan en el Guayas.

**Figura 2:** Mapa Turístico Vial del Guayas



**Fuente:** <http://www.guayas.gov.ec/mapa>

### 1.6.2 Turismo en Guayas

La Prefectura del Guayas es el actor clave que trabaja de forma constante en el desarrollo del turismo en la provincia. Por esta razón se ha diseñado la “Guía turística del Guayas”, la misma que describe los diferentes tipos de actividades turísticas que dicha provincia tiene para ofrecer a sus visitantes, siendo estas:

- **Turismo Náutico**

En Guayas se puede realizar todo tipo de actividades náuticas disfrutando de la naturaleza en la oferta turística y recreativa de los diferentes cantones de la provincia.

- **Turismo Religioso**

Sus recorridos suelen corresponder a estadías cortas de dos o tres días, generalmente coincidentes con fines de semana o feriados. Comprenden tanto la visita a catedrales, iglesias, santuarios, tumbas de santos o lugares sagrados; así como las peregrinaciones y la participación en celebraciones religiosas.

- **Ecoturismo y Aventura**

Cerca del 37% de la superficie de la provincia del Guayas corresponde a bosques y otros ecosistemas silvestres. Aquí se practica el ecoturismo, aviturismo y el turismo de aventura, dentro de zonas ricas en biodiversidad y exuberantes paisajes.

- **Turismo Histórico Cultural**

Incluye monumentos, sitios históricos y arqueológicos, arquitectura, arte, además de un patrimonio vivo en las diversas manifestaciones de la cultura popular de poblados y comunidades, sus costumbres y tradiciones, sus valores y conocimientos ancestrales, así como las artesanías y artes populares.

- **Sol y Playa**

Gracias a su geografía, en Guayas el turista puede conocer o visitar balnearios de mares y de ríos mezclados con la rica y variada gastronomía de cada localidad.

- **Agroturismo**

La abundante producción agropecuaria permite la visita de haciendas, en donde el turista participa en las tareas cotidianas del lugar: agrícolas, ganaderas, artesanales, entre otras.

### **1.6.3 Rutas Turísticas**

Basándose en la variada oferta turística con la que cuenta la provincia del Guayas, se crean estos productos emblemáticos que posteriormente tomaron el nombre de rutas turísticas. Estas rutas consisten en tramos que poseen atractivos con una temática común, a fin de satisfacer de mejor manera las expectativas de los turistas y enriquecer la experiencia durante su visita. Están orientados, además, al desarrollo de las capacidades de cada localidad, generando así nuevas plazas de trabajo en sus respectivas poblaciones.

Hemos trabajado en el fortalecimiento y rescate de la cultura y los valores locales. En Guayas cada conglomerado social cuenta con características propias que los convierte en únicos, pero que, sin embargo, se hallan estrechamente unidos por lazos culturales afines, lo que da como resultado unidad y diversidad dentro del territorio que compartimos como guayasenses. Otra de las fortalezas en que se basa esta organización por rutas descansa en la vitalidad de Guayas, que logra una conectividad privilegiada entre los poblados que la conforman.

De este modo contamos con rutas en las que se destaca la productividad agrícola de varias cosechas, lo que denominamos las *rutas alimentarias*; así tenemos: la Ruta del Arroz, la Ruta del Cacao y la Ruta del Azúcar; en tanto que la Ruta del Pescador y la Ruta de la Aventura se basan en las bondades geográficas de lugares con las condiciones ideales para la práctica de los deportes de aventura. Finalmente, la Ruta de la Fe se sustenta en las creencias y prácticas devocionales que se destacan en el respectivo corredor.

**Figura 3:** Logos de las Rutas Turísticas del Guayas



**Fuente:** Elaboración propia

#### 1.6.4 Promoción de las Rutas Turísticas del Guayas

Actualmente el único medio por el que se difunde la existencia de estas rutas es a través de la página web de la Prefectura del Guayas, siendo su dirección web: <http://www.guayas.gob.ec/>. En esta página se puede encontrar información relacionada a las diferentes ramas en las que se desenvuelve la provincia y entre estas se encuentra una pestaña que enlaza directamente hacia un sitio web acerca de las rutas turísticas del Guayas. En la página <http://www.guayas.gob.ec/turismo/> se ofrece información detallada de cada una de las rutas, noticias de interés actualizadas y es posible descargar las diferentes guías que la Prefectura ha diseñado para promover el turismo.

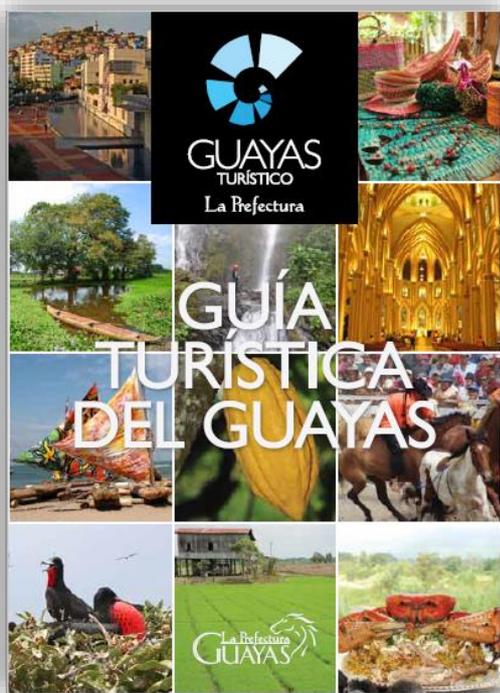
**Figura 4:** Pantalla Inicial del sitio *web* oficial de las Rutas Turísticas del Guayas



**Fuente:** <http://www.guayas.gob.ec/turismo/>

Entre ellas se encuentra la “Guía Turística del Guayas”, la cual cuenta con datos de interés a cerca de la Provincia del Guayas, sus principales atractivos y de las rutas turísticas.

**Figura 5:** Guía Turística del Guayas

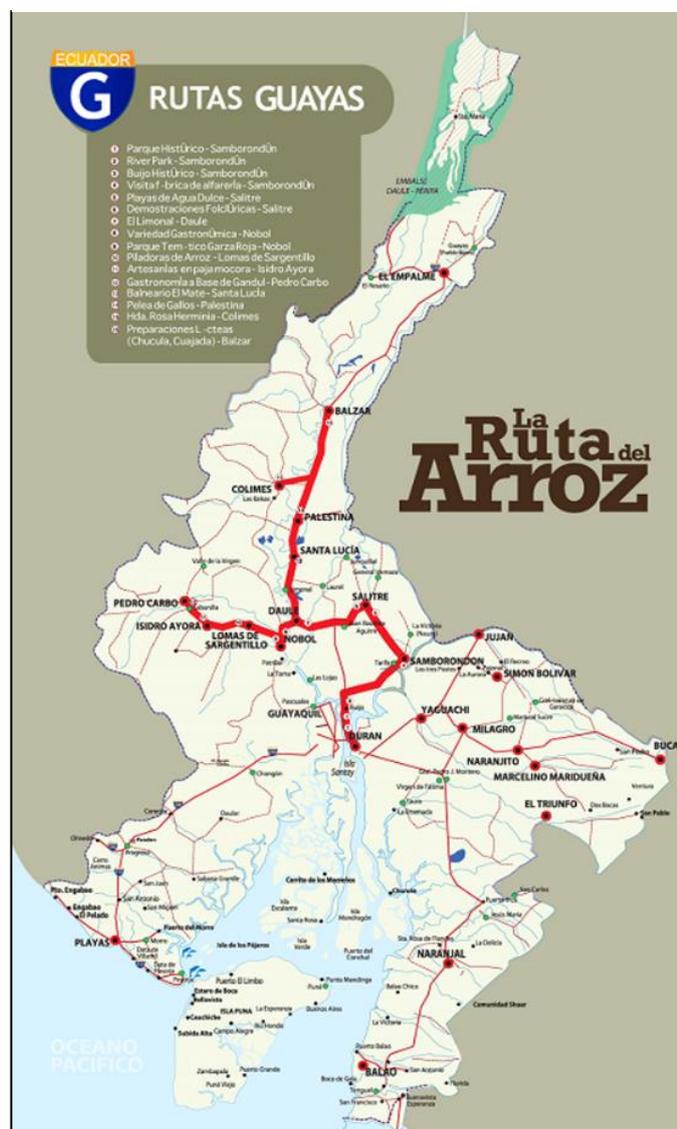


**Fuente:** <http://www.guayas.gob.ec/turismo/guiasturisticas/>

Aún con todo esto, en cuanto a las herramientas de promoción propiamente dichas de las rutas turísticas, se encuentran limitadas.

### 1.6.5 La Ruta del Arroz

**Figura 6:** Mapa de la Ruta del Arroz



Fuente: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-arroz>

A lo largo de tres importantes vías del Guayas se encuentra la Ruta del Arroz, la misma que posee carreteras que cuentan con grandes extensiones de arrozales en sus alrededores. La mencionada ruta se encuentra dividida en 3 sub rutas:

- **Por los Caminos de Alfaro:** El cual comprende los cantones Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora y Pedro Carbo, paso obligado del comercio entre los puertos de Guayaquil y Manta.
- **Por el Camino Montubio:** Inicia en La Puntilla, cuenta con restaurantes, bares y centros comerciales, adicional a esto, aquí podemos encontrar el Parque Histórico de Guayaquil. En la vía Samborondón, se pueden encontrar también balnearios de agua dulce y artesanías. A continuación se encuentra Salitre, cantón en el que se pueden disfrutar de paseos en canoa o realizar visitas a las haciendas locales.
- **Por las Riberas del Daule:** Conformado por los cantones Balzar, Colimes, Palestina, Santa Lucía y Daule, los cuales cuentan con hermosos ríos y restaurantes, los cuales ofrecen al público platos típicos del sector. Esta zona es reconocida por su producción agrícola.

#### **1.6.6 Por los caminos de Alfaro**

A continuación, la siguiente tabla contiene datos generales a cerca de los tres cantones que forman parte de la sub ruta, en la misma se pueden apreciar mínimas diferencias entre sus cantones y esto se debe a la cercanía entre ellos.

**Tabla 1:** Generalidades de los cantones que conforman la sub ruta.

| Datos                         | Cantones   |   |   |
|-------------------------------|--|---|---|
|                               | Lomas de Sargentillo   | Isidro Ayora  | Pedro Carbo   |
| <b>Ubicación</b>              | A 46 km de Guayaquil.  | A 56 km de Guayaquil.   | A 61 km de Guayaquil.   |
| <b>Temperatura Promedio</b>   | 25 °C – 26 ° C.  | 25 °C.  | 27 °C.  |
| <b>Altura</b>                 | 20 m.s.n.m.  | 83 m.s.n.m.   | 66 m.s.n.m.   |
| <b>Precipitación Promedio</b> | Entre 850 a 1000 m m.  | Entre 600 a 1100 m m.   | Entre 600 a 1200 m m.   |
| <b>Cantonización</b>          | 22 de julio, pero se celebra el 5 de septiembre.   | 22 de noviembre, pero se celebra el 2 de agosto.  | 19 de julio.  |
| <b>Transporte Y Acceso</b>    | Coop. de transporte: Pedro Carbo, Mi Piedacita y transportes interprovinciales que se dirigen a Manabí.  | Coop. de transporte: Pedro Carbo, Mi Piedacita y transportes interprovinciales que se dirigen a Manabí.   | Coop. de transporte: Pedro Carbo, Mi Piedacita y transportes interprovinciales que se dirigen a Manabí. |
| <b>Producción</b>             | Hamacas artesanales, cultivo e industrialización de arroz, maíz y mango de exportación.  | Maíz, arroz, fréjol gandul, mango, melón, sandía. Artículos confeccionados en paja toquilla, mimbre, bejuco y mocora, además de trabajos en cerámica. | Arroz, maíz, algodón, girasol, maní, banano, fréjol gandul. Cría de ganados y tejidos en paja toquilla. |
| <b>Gastronomía</b>            | Humitas Asadas y dulces tradicionales.   | Tortillas de Maíz hornadas, Fritada y jugos de frutas tradicionales de la zona  | Encebollado, bollos de pescado y chancho, cazuela y Arroz con Menestra.                                 |
| <b>Turismo</b>                | Confección de hamacas en mocora tejidas a mano, fiestas patronales Virgen del Carmen, elaboración de escobas en fibras vegetales y visitas técnicas a las procesadoras de arroz. | Venta de hamacas Mocora y fiestas patronales del Señor de la buena Esperanza.   | Cascadas Salto de Oro, Finca Don Jacinto.   |

**Fuente:** Guía turística del Guayas

Elaboración propia.

### 1.6.7 Principales atractivos de la sub ruta “Por los caminos de Alfaro”.

La “Guía turística del Guayas” ofrece entre sus principales atractivos a nivel de la sub ruta “Por los caminos de Alfaro”, las siguientes actividades:

#### **EN LOMAS DE SARGENTILLO**

- **Industrias procesadoras de arroz.-** Conocidas también como piladoras. Se realizan recorridos a estas procesadoras de arroz en las que el visitante puede apreciar todo el proceso que se lleva a cabo para obtener los derivados de esta gramínea. En algunas haciendas, como parte de este *tour* se puede degustar una deliciosa chicha de arroz e incluso ordeñar vacas.
- **Hamacas en mocora.-** Se basa en la confección de las tradicionales hamacas, las cuales son elaboradas con fibra de mocora y se le brinda la oportunidad al turista de que participe de esta actividad.
- **Preparación de dulces varios.-** Aquí encontramos una gran variedad de dulces artesanales, que van desde melcochas, alfajores, canguil dulce, cocada y miel de panela, hasta los exquisitos manjares de leche. Se ofrece la opción de que el turista participe en la elaboración de los mismos.
- **Escobas en paja.-** Conocida por su tradicional fabricación de escobas tejidas, en las que se utilizan fibras secas de la planta de maíz.

## **ISIDRO AYORA**

- **Fe religiosa tradicional.-** Sus festividades patronales al Señor de la Buena Esperanza, tienen lugar desde el 21 al 31 de julio. Estos se conmemoran con desfiles militares, cabalgatas, carreras de caballos, misas, procesiones y los tradicionales bailes.
- **Tortillas de Manuca.-** Se puede participar de la elaboración y degustación de estas tradicionales y exquisitas tortillas hechas de maíz y cocidas en horno de leña al interior de una vasija de bronce.
- **Venta de hamacas en mocora.-** El desarrollo artesanal de Isidro Ayora se manifiesta principalmente a través de las manos de sus mujeres (en su mayoría adultas mayores), quienes con gran habilidad y paciencia entrelazan la fibra de paja mocora para la confección de estas populares hamacas.

## **PEDRO CARBO**

- **El Polideportivo Municipal.-** Es una zona de recreación y esparcimiento, ideal para practicar deportes.
- **El Parque Ecológico Cultural.-** Ubicado en el recinto La Estacada, a pocos minutos de la cabecera cantonal, es un área de bosque que se utiliza como área de campamento, paseos familiares, picnic y zona lacustre para nadar.
- **Cavernas, ríos subterráneos y cascadas.-** Ubicadas a 19 km de la cabecera cantonal, ingresando por el recinto Jerusalén, donde se pueden alquilar caballos y solicitar la asistencia de guías nativos para acceder al sitio.
- **Artesanías en zapán y paja toquilla.-** En la entrada de la cabecera cantonal, se encuentran las oficinas del centro agro artesanal

“Nuestras Señora de las Mercedes”, en donde el visitante podrá adquirir artículos hechos en paja toquilla y bisutería a base de semillas.

- **Actividades de ecoturismo.-** El Bosque Protector Chongón-Colonche es un remanente de bosque seco tropical de la región tumbesina que cuenta con gran inventario de especies de flora y fauna propias de este hábitat. Los sectores Jerusalén, La Polvosa y Guaba de Mico son ideales para las actividades de ecoturismo.

- **Fincas agroturísticas integrales.-** Aquí el visitante puede observar y participar de la producción agrícola de la costa.

## CAPITULO 2

### 2 REVISIÓN DE LA LITERATURA

#### 2.1 Turismo Rural y Emprendimiento

El turismo rural se diferencia de otras formas de turismo por el contacto directo con el entorno natural, y la relación con las poblaciones locales. Trata de integrar actividades que revaloricen lo rural del destino. El turismo rural nace en Europa, siendo España y Francia los países en los que más se ha desarrollado esta actividad, debido a incentivos y ayudas económicas por parte de gobiernos que apoyan esta clase de emprendimientos.

En el estudio de Álvarez (2014), sustenta que la evolución del turismo en el ámbito rural se convierte en una importante fuente de ingresos, empleos y oportunidades en esta zona.

El aporte de esta industria ha ayudado a mejorar niveles de vida, a explorar nuevas maneras de exportación y a descubrir una actividad diferente de la cual pueden vivir aquellas personas que se encuentran fuera de la urbe.

Barrera (2006) complementa la definición afirmando que: “Esta nueva tendencia de turismo presenta una mayor acogida en aquellos productores de menor escala y que por sus bajas producciones han optado por innovar e integrar actividades que les generen ingresos adicionales”.

En relación a esta actividad, Barrera (2006) sugiere que:

La mejor forma de relacionar el turismo con las actividades de producción es a través de la creación de rutas alimentarias, que cuenten con recorridos a través de los cuales se puede conocer los procesos (agropecuarios o

industriales dependiendo del caso) más de cerca y disfrutar de la gastronomía local.

El mayor impacto positivo que genera el turismo rural es la contribución al cambio de la perspectiva que se tiene de un espacio rural. En el ámbito socio cultural ofrece nuevas oportunidades a mujeres y jóvenes así mismo, permite el rescate de su cultura y patrimonio local. Al mismo tiempo exige prácticas ambientales sustentables con el propósito conservar el espacio y un entorno de calidad para el turista.

El éxito de un emprendimiento turístico en el sector rural radica en el trabajo conjunto entre los sectores público y privado, el primero deberá ofrecer al ciudadano emprendedor apoyo técnico y económico para que esta actividad logre la sostenibilidad a lo largo del tiempo. Al mismo tiempo no se debe descuidar aspectos relacionados con análisis de la demanda e innovación.

## **2.2 Agroturismo y la Educación**

El agroturismo combina dos actividades productivas que se asocian con dos propósitos; uno relacionado con el ocio y otro con un proceso de enseñanza - aprendizaje cuyo objetivo principal es sensibilizar al visitante al ponerlo en contacto con prácticas agrícolas que involucran conocimientos ancestrales y tecnologías actuales aplicada a los bienes naturales.

Para el componente enseñanza- aprendizaje los agricultores son capacitados con el propósito de que ofrezcan la información y respondan inquietudes de los visitantes de la ruta, que buscan alejarse de las ocupaciones habituales y a la vez ampliar sus conocimientos a través de una educación no formal que se produce en el contexto de un recorrido turístico.

Con respecto al ocio o tiempo libre, se puede afirmar que las rutas agroturísticas se propone el despliegue de otro tipo de inquietudes que en muchos contextos turístico suele ser ignoradas.

Se debe agregar que el funcionamiento del agroturismo depende de relaciones que se establezcan entre los prestadores de servicio y los agricultores, es decir, que es necesario trabajar en conjunto con los actores claves, porque ellos conocen del tema y es fundamental prepararlos con diferentes técnicas de comunicación y con la aceptación de agricultores a participar en proyecto de esta índole.

Debido que el agroturismo implica un proceso de enseñanza, trae como valor agregado el reconocimiento y toma de conciencia del cuidado del medio ambiente como un recurso que provee alimentos y esparcimiento a terceros, a través del turismo.

Actualmente varias empresas se dedican a ofrecer actividades agroturísticas, realizan talleres educativos y ferias gastronómicas y con ayuda de estos dan a conocer los productos frescos que se encuentran en su localidad.

En relación a este artículo con el proyecto integrador, pues aporta como ejemplo de que el agroturismo debe ser trabajado en conjunto con los actores sociales y las empresas públicas o privadas. Ambos deben conocer el tema para de esta manera liderar esta actividad y transformarla en una importante fuente económica.

Para concluir, las empresas logran algo muy valioso: crear conciencia en los habitantes al elegir productos hechos en su país, cambiar esta modalidad del turismo a una alternativa económica, ofrecer actividades que conecten a los visitantes con la naturaleza y sobretodo trabajar en equipo junto a todos los involucrados en el tema.

### **2.3 El agroturismo como opción de diversificación económica**

Gómez (2015) sostiene que “El agroturismo es una alternativa económica viable que incluye principios de turismo sustentable, participación de las comunidades y fortalecimiento de la identidad cultural”.

Para que el agroturismo funcione como alternativa económica se debe contar con la participación ciudadana, sin embargo, existen factores internos como: falta de seguridad, condiciones de salubridad, acceso de vías y mantenimiento del destino que no permiten el desarrollo de esta modalidad en lugares estratégicamente turísticos.

Por otra parte las actividades turísticas se limitan a ofrecer productos artesanales y gastronomía típica de un lugar, si bien es cierto ayuda a la economía incrementando el flujo de visitantes, pero esto no garantiza un crecimiento económico en el destino. Por tal motivo, es necesario buscar otras alternativas que complementen a las actividades agroturísticas, es decir ofrecer actividades dentro de un evento cultural tales como: ferias y fiestas patronales. Dicho de otra manera, se trata de crear un plan de actividades que se acomode a las festividades tradicionales de un lugar, además de esto se tendría que tener en cuenta el estado de las instalaciones de los atractivos turísticos e infraestructura en general, para de esta manera aumentar el ingreso de visitantes.

Con la ayuda de estas actividades complementarias, se daría a conocer el agroturismo como una nueva modalidad y se generarían fuentes de oportunidades económicas, tanto para los prestadores de servicios como a los actores claves, ya que se encargarían directamente de ofrecer los productos turísticos a los visitantes.

También se debe tener en cuenta que para ofrecer actividades de agroturismo, es importante considerar el ámbito ambiental, con la finalidad de prevenir impactos negativos sobre el ambiente causado por esta actividad turística. En esta gestión ambiental pueden participar los visitantes, a través del servidor turístico que se encargaría de enseñarles técnicas agroecológicas, mientras se les ofrece el producto principal. De esta manera se incorpora más la oferta agroturísticas, contribuyendo con el cuidado del medio ambiente y a que el turista este en contacto con la naturaleza directamente. En otras palabras, lo que se debe tener en claro es que el agroturismo con sus actividades, ayuden a mejorar las fuentes de ingresos en una localidad y que se debe trabajar en conjunto para obtener mayores y mejores resultados.

## **2.4 La Promoción Turística**

La promoción turística influye de manera positiva en el turismo, es así que, Kotler (1999) menciona que:

Se entiende por promoción a aquellas actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición". Pero ¿Por qué es importante la promoción en el turismo? Porque esta herramienta es la que nos permite comunicar o atraer a los potenciales turistas de que un destino X puede satisfacer las necesidades de una X demanda.

En la actualidad, los países y destinos en general invierten grandes cantidades de dinero en actividades de marketing, para promocionar los atractivos con los que cuentan y lo hacen a través de la organización de campañas en medios de comunicación tradicionales como televisión, radio, internet, etc.,

Se divide a la promoción en 2 grupos: los tradicionales y los no tradicionales.

Como ya fueron mencionados anteriormente la televisión, el periódico, la radio y el internet son algunos de los canales de promoción tradicionales. El cine y los *advergames* de móvil, son consideradas herramientas no tradicionales, sin embargo son éstas las que causan un gran impacto en los turistas. Lo recomendable es que las empresas que se dedican al marketing o promoción de destinos trabajen fusionando estas dos técnicas porque una complementa a la otra, pues cuando se habla de experiencias en “x” destino resulta más llamativo lo que puede transmitir un video, que una foto en la que no se puede ver más allá de la imagen presentada.

Otro punto destacado es la importancia del trabajo en conjunto entre los actores públicos y privados, además este tipo de investigaciones nos permiten conocer de qué manera se están gestionando los destinos, con que herramientas, cuán grande es el impacto que causan y si se ve realmente un incremento del turismo en estos destinos.

A pesar de que estos estudios solo se han realizado en ciertos países de Europa y Latinoamérica, la obtención de estos datos es de suma importancia para detectar falencias y seguir innovando para conseguir el objetivo final que es el crecimiento y desarrollo de los destinos.

## **2.5 Comunicación turística colaborativa 2.0**

El turismo es una actividad que se encuentra en constante evolución, al igual que las nuevas tecnologías y es por esto que se considera importante que en esta rama siempre las empresas traten de innovar y adaptarse al medio, especialmente en la parte de la promoción.

En la actualidad, tenemos un turista que decide por sí solo los productos o servicios que desea, como lo desea, cuando lo desea; y todo esto obliga a que las empresas le proporcionen toda esa información de forma directa, muchas veces con solo un clic y es por esta razón que surgen nuevas tecnologías de información y comunicación.

El turista de hoy en día, ya no busca solamente los típicos destinos de sol y playa, todo apunta a que a la hora de elegir un destino, prefiere hacerlo basándose en las experiencias que este puede ofrecerle. Por ejemplo, el caso más común es visitar alguna comunidad, conocer su cultura, tradiciones, gastronomía y esa convivencia con esa nueva cultura, es lo que buscaba.

Gracias a estas formas de turismo surgen muchos nuevos destinos en zonas rurales, sin embargo muchos de ellos aún no son muy conocidos debido a la escasa promoción o la misma no apunta bien el mercado al que desean llegar.

Una buena alternativa es aprovechar los modelos de promoción colaborativa, mediante los cuales los mismos turistas promueven el turismo en los lugares que han visitado y les ha gustado, compartiendo sus experiencias, información u opiniones, a través de blogs interactivos, en los que se llega incluso a calificar dichos destinos.

Los Gobiernos Iberoamericanos se mantienen utilizando las mismas plataformas para promocionar sus destinos y no se han actualizado a aquellas que permiten una mejor interacción y que se adaptan a lo que necesita el turista actual, quien no solo necesita información, sino también herramientas y recursos que le incentiven a

regresar o visitar estos destinos. La evolución del turismo está directamente relacionada con el desarrollo de nuevas tecnologías en la comunicación, al ser una herramienta indispensable para la promoción de los destinos. Dicho esto, es necesaria una actualización a las plataformas, que sean más interactivas, dinámicas y de calidad para que sean ellos quienes recomienden y fomenten la visita de los lugares en cuestión.

## **2.6 Marco Teórico**

### **A. Ruta**

El diccionario de la lengua española propone dos definiciones para el término ruta, siendo éstas: “Itinerario para el viaje” y “El Camino o la dirección que se toma para un propósito”.

### **B. Circuito**

Según la Real Academia Española (RAE) se conoce como circuito al “Trayecto que se realiza en curva cerrada y que se establece para el desarrollo de competencias automovilísticas, o cualquier tipo de recorrido que termina en el mismo lugar en el que comienza”.

### **C. Clientes Internos (Residentes)**

Según el diccionario de la lengua española se define como residente a la “Persona que reside o vive en un lugar determinado”. En este caso, al hablar de un cliente interno o residente se refiere a que las personas de la comunidad participen de las actividades turísticas de la sub ruta.

### **D. Cliente Externo (Visitantes)**

Para un mejor entendimiento de este trabajo se utilizará el término cliente externo para hacer referencia a los visitantes de la sub ruta.

En el año 2007 la Organización Mundial de Turismo (OMT), elaboró un glosario para entender mejor los conceptos básicos en el turismo y señaló como visitante a “La persona que viaja a un destino distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad que no sea la de ser empleado por una entidad en el lugar visitado”.

### **E. Prestadores servicios**

Según la Organización de Estados Americanos (OEA), en 1980 manifiesta que los servicios turísticos, se describen como “El resultado de las funciones, acciones y actividades ejecutadas, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos”. Entendiéndose como prestadores de servicios a este “sujeto receptor” quien se encarga de satisfacer las necesidades del turista en cuento a gastronomía, alojamiento, etc.

## CAPITULO 3

### 3 METODOLOGÍA

Para cumplir con los objetivos planteados se utilizará una metodología basada en los siguientes aspectos:

#### 3.1 Fichas de Observación

Para este proyecto de investigación se empleará fichas de observación recopiladas en el área de estudio. Mediante estas fichas será posible evaluar las herramientas que se utilizan para promocionar la sub ruta “Por los caminos de Alfaro”, realizando una visita de campo el domingo 10 de julio del presente año a los cantones que pertenecen a la sub ruta.

**Tabla 2:** Ficha de Observación

| FICHA DE OBSERVACIÓN  |                     |
|-----------------------|---------------------|
| <b>Lugar:</b>         |                     |
| <b>Fecha:</b>         |                     |
| <b>Tema:</b>          |                     |
| <b>Propósito:</b>     |                     |
| <b>Elaborado por:</b> |                     |
| <b>Observación:</b>   | <b>Comentarios:</b> |
| <b>Banners</b>        |                     |
| <b>Posters</b>        |                     |
| <b>Folletos</b>       |                     |
| <b>Volantes</b>       |                     |
| <b>Trípticos</b>      |                     |
| <b>Radio</b>          |                     |
| <b>Televisión</b>     |                     |
| <b>Internet</b>       |                     |
| <b>Otros</b>          |                     |
|                       |                     |

**Fuente:** Elaboración propia

### 3.2 Entrevistas

Entre los perfiles que se seleccionaron para ser entrevistados se encuentran personas tanto del sector público como privado. (Véase el **ANEXO A, TABLA X: Información de los entrevistados**).

Del sector público, se procedió a entrevistar a los representantes de los departamentos de turismo de los cantones Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora y Pedro Carbo. Por otra parte, se seleccionó de manera aleatoria a varios prestadores de servicios de los cantones ya mencionados anteriormente tres cantones.

Con el propósito de conocer el nivel de conocimiento en cuanto a promoción turística de la sub ruta se realizaron entrevistas de carácter informativo, en la modalidad cara a cara. (Véase el desarrollo de las entrevistas en el **ANEXO B**).

A continuación en la siguiente tabla se encuentran las preguntas que se realizaron a los diferentes sectores:

**Tabla 3:** Preguntas realizadas en las entrevistas

| PRIVADOS   | PUBLICOS   |
|--|--|
| 1. ¿Qué tipo de servicios ofrece?  | 1) ¿Considera usted que en este cantón hay mucha o poca afluencia de turistas y a que se debe esto?          |
| 2. ¿En qué meses considera que existe más afluencia de turistas?   | 2) ¿Qué acciones lleva a cabo el departamento de turismo para atraer a los turistas?                         |
| 3. ¿Qué dificultades tiene para crecer en este medio turísticos?   | 3) ¿Qué medios utilizan para promocionar el cantón?  |
| 4. ¿Cree usted que las autoridades de su cantón se preocupan por las necesidades básicas y complementarias (servicios básicos, parques, mercados, vías de acceso)? | 4) ¿Cuenta con un plan de Marketing o programa de promoción turística?                                       |
| 5. ¿Tiene conocimiento de que su cantón forma parte de la ruta del arroz?  | 5) ¿Cuenta con el apoyo de la prefectura del Guayas, debido a que este cantón pertenece a la Ruta del Arroz? |
| 6. ¿Considera que en su cantón existe Promoción Turística?   |  |
| 7. ¿Le gustaría que se diseñe un programa de promoción turística, para contribuir al turismo en su cantón?   |  |

Fuente: Elaboración propia

### 3.3 Elaboración de análisis FODA

Se aplicará un análisis FODA con el propósito de conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee el circuito, según la información obtenida en las entrevistas y fichas.

### 3.4 Marco Lógico

Para definir mejor la propuesta de este proyecto, se utilizará un marco lógico. La principal ventaja del uso de un marco lógico es ser un instrumento que permite una adecuada planificación, monitoreo y evaluación de proyectos.

Con la ayuda de esta matriz será posible diseñar objetivos, los cuales estarán definidos como componentes. Cada uno de estos componentes contará con actividades que al llevarse a cabo podrán ser evaluados o medibles a través de medios de verificación.

## CAPITULO 4

### 4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El siguiente capítulo cuenta con la presentación de los resultados que se obtuvieron de las metodologías aplicadas para este proyecto.

La información fue recolectada por las autoras de este trabajo, quienes realizaron visitas a los cantones en diferentes ocasiones.

#### 4.1 Resultado de las Fichas de Observación

- Ausencia de rótulos o vallas publicitarias que mencionen que forman parte de la ruta del arroz.
- No se contaba con la señalética adecuada.
- Solo uno de los cantones (Lomas de Sargentillo), se promociona por medios televisivos en los canales locales.
- No cuentan trípticos con información turística actualizada.
- Solo uno de los cantones (Pedro Carbo) mantiene su página web actualizada.
- Cada cantón trata de promocionarse por medio de redes sociales, pero cada uno por su lado y no como sub ruta.

**Tabla 4:** Ficha de Observación 1

| FICHA DE OBSERVACIÓN  |   |
|-----------------------|---|
| <b>Lugar:</b>         | Lomas de Sargentillo  |
| <b>Fecha:</b>         | 10 de Julio del 2016  |
| <b>Tema:</b>          | Promoción turística   |
| <b>Propósito:</b>     | Conocer el grado de publicidad que tienen los cantones que conforman el circuito  |
| <b>Elaborado por:</b> | Carrión Anyi, Vera Karla  |
| <b>Observación:</b>   | <b>Comentarios:</b>   |
| <b>Banners</b>        | -   |
| <b>Posters</b>        | - El cantón Lomas promociona sus atractivos a través de comerciales en un canal local. Utilizan redes sociales, pese a que su página web se encuentra desactualizada. |
| <b>Folletos</b>       | -   |
| <b>Volantes</b>       | -   |
| <b>Trípticos</b>      | -   |
| <b>Radio</b>          | -   |
| <b>Televisión</b>     | X   |
| <b>Internet</b>       | X   |
| <b>Otros</b>          |   |

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 5:** Ficha de Observación 2

| FICHA DE OBSERVACIÓN  |  |
|-----------------------|--|
| <b>Lugar:</b>         | Isidro Ayora   |
| <b>Fecha:</b>         | 10 de Julio del 2016   |
| <b>Tema:</b>          | Promoción turística  |
| <b>Propósito:</b>     | Conocer el grado de publicidad que tienen los cantones que conforman el circuito                                       |
| <b>Elaborado por:</b> | Carrión Anyi, Vera Karla   |
| <b>Observación:</b>   | <b>Comentarios:</b>  |
| <b>Banners</b>        | - El cantón Isidro Ayora cuenta únicamente con redes sociales en las que se publican las festividades que se realizan. |
| <b>Posters</b>        | -  |
| <b>Folletos</b>       | -  |
| <b>Volantes</b>       | -  |
| <b>Trípticos</b>      | -  |
| <b>Radio</b>          | -  |
| <b>Televisión</b>     | -  |
| <b>Internet</b>       | X  |
| <b>Otros</b>          |  |

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 6:** Ficha de Observación 3

| FICHA DE OBSERVACIÓN  |  |
|-----------------------|--|
| <b>Lugar:</b>         | Pedro Carbo  |
| <b>Fecha:</b>         | 10 de Julio del 2016   |
| <b>Tema:</b>          | Promoción turística  |
| <b>Propósito:</b>     | Conocer el grado de publicidad que tienen los cantones que conforman el circuito   |
| <b>Elaborado por:</b> | Carrión Anyi, Vera Karla   |
| <b>Observación:</b>   | <b>Comentarios:</b>  |
| <b>Banners</b>        | - Cuentan únicamente con una página web interactiva, pero físicamente en el cantón no se aprecian medios de difusión del circuito. |
| <b>Posters</b>        | -  |
| <b>Folletos</b>       | -  |
| <b>Volantes</b>       | -  |
| <b>Trípticos</b>      | -  |
| <b>Radio</b>          | -  |
| <b>Televisión</b>     | -  |
| <b>Internet</b>       | X  |
| <b>Otros</b>          |  |



**Fuente:** Elaboración propia

## 4.2 Análisis de las entrevistas

### 4.2.1 Encargados de los Departamentos de Turismo

Por medio de las respuestas de los entrevistados, se lograron obtener puntos claves a los que se reconocerán como variables, mientras que a los entrevistados se les asignaron diferentes códigos. Todo esto con el fin de realizar la codificación de las tres entrevistas (Véase el **ANEXO C, TABLA XI:** Codificación de las entrevistas a los encargados de los Departamentos de Turismo), para posterior a esto realizar el análisis que se presenta a continuación:

**Tabla 7:** Análisis de las entrevistas a los Representantes de Turismo

| No. | VARIABLE                  | ANÁLISIS   |
|-----|---------------------------|--|
| 1   | <b>Afluencia</b>          | El circuito cuenta con una poca afluencia de turistas debido a la limitada infraestructura. Por ejemplo, en el caso de las vías de segundo orden que se encuentran en muy mal estado, al contrario de la vía principal que es perfectamente transitable. Esto ocasiona que sean considerados únicamente como cantones de paso y poco atractivos.<br>I11: “Es un cantón de paso, recién se está empezando”. |
| 2   | <b>Acciones</b>           | Las ferias y eventos culturales son medios que permiten impulsar el turismo a través de la realización de actividades recreativas, presentaciones folclóricas y festejos en general.<br>I12: “Realizar ferias, eventos para a dar a conocer al cantón”.  |
| 3   | <b>Promoción</b>          | Los medios que se utilizan para difundir y promocionar el circuito son escasos. No obstante, cada cantón trata de promocionarse a través de páginas web y redes sociales.<br>I13: “Páginas web y redes sociales”.  |
| 4   | <b>Planes o programas</b> | Ninguno de los cantones cuenta con un plan o programa de marketing, aunque actualmente en uno de estos cantones se está gestionando un plan de desarrollo municipal.<br>I13: “Se está terminando el plan de desarrollo turístico cantonal, dentro de este plan existe un programa de difusión y promoción turística”.  |
| 5   | <b>Apoyo</b>              | Todos los cantones que conforman el circuito reciben apoyo de la Prefectura del Guayas. Sin embargo, los cantones no trabajan en conjunto y es debido a esto que el circuito no se impulsa como debería.<br>I12: “Si”.   |

**Fuente:** Elaboración propia

#### 4.2.2 Prestadores de Servicios

Por medio de las respuestas brindadas por los prestadores de servicios turísticos de los cantones Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora y Pedro Carbo, fue posible obtener puntos claves a los que se reconocerán como variables, mientras que para identificar a las personas entrevistadas se les asignó un código. Todo esto permitió la codificación de diez entrevistas (Véase el **ANEXO D, TABLA 12:** Codificación de las entrevistas a los Prestadores de Servicios), y el análisis de las mismas fue el siguiente:

**Tabla 8:** Análisis de las entrevistas realizadas a los prestadores de servicios

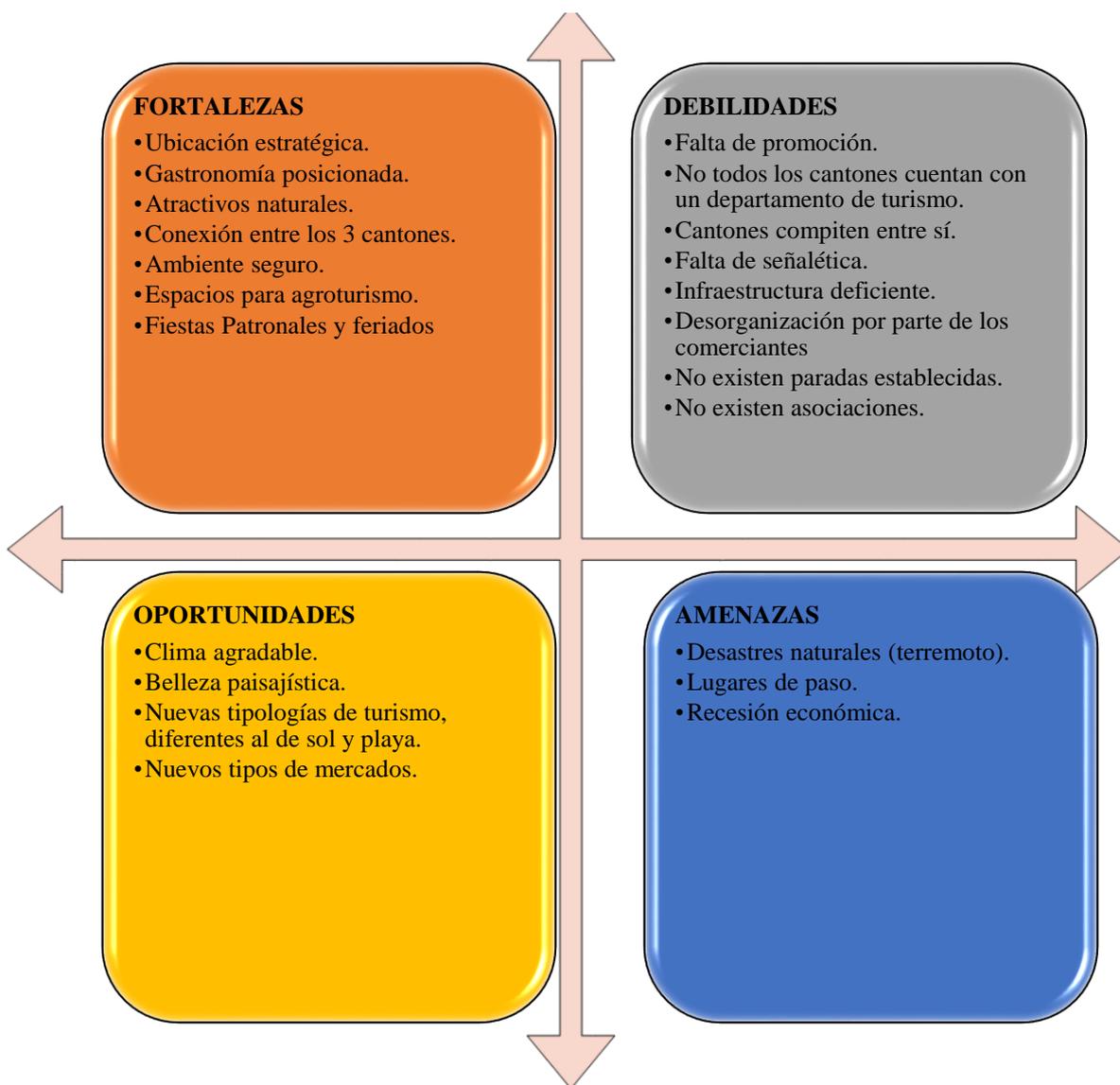
| No. | CODIGO                    | ANÁLISIS  |
|-----|---------------------------|---|
| 1   | <b>Tipos de Servicios</b> | La mayoría de los entrevistados trabajan en el sector de la restauración, sin embargo también existen personas que se dedican a actividades como la fabricación de artesanías y dulces tradicionales. Mientras que, con un menor porcentaje se encuentran los establecimientos que brindan alojamiento.<br><b>I9:</b> "La venta y observación del proceso de elaboración de las hamacas de mocora".   |
| 2   | <b>Afluencia</b>          | Un gran número de entrevistados comentaba que sus ventas se encuentran estables durante todo el año, no obstante es en la época de feriados en la que sus ventas se incrementan considerablemente. Por otra parte, la minoría respondió que a partir de los meses de julio y agosto los cantones reciben más visitas.<br><b>I1:</b> "Vendemos durante todos los días del año, pero si incrementamos las ventas en los feriados".  |
| 3   | <b>Dificultades</b>       | Al preguntar sobre las dificultades que han tenido, la mayor respuesta fue que ninguna. Por otra parte, existen quienes opinan que la competencia y la falta de organización entre los mismos vendedores es un factor que debe considerarse. También es importante reconocer que actualmente estos cantones son considerados como simples lugares de paso, con una limitada accesibilidad y esto conlleva al poco turismo que se da en esta zona.<br><b>I4:</b> "La competencia, la falta de organización de los prestadores de servicios". |
| 4   | <b>Necesidades</b>        | Gran parte de los entrevistados contestaron que consideran que sus autoridades si se preocupan. Por su parte, hay quienes piensan que sí, pero que hace falta más atención a las vías de segundo orden. Algunos de estos prestadores de servicios mencionan que debido al mal estado de estas calles, muchos turistas no avanzan hasta sus locales. Por último, el resto contestó simplemente que las autoridades no se preocupan.<br><b>I3:</b> "Si, incluso están realizando un paradero para poder vender nuestro producto".             |
| 5   | <b>Conocimiento</b>       | Un número importante de prestadores de servicios afirmaron conocer que forman parte de la ruta del arroz, mientras que la minoría contestó que no tenían idea de que pertenecían a esta ruta.<br><b>I2:</b> "Sí, claro que sí"<br><b>I7:</b> "Sí".  |
| 6   | <b>Promoción</b>          | Existe una discrepancia entre los entrevistados, puesto que una parte considera que si existe promoción turística pero que no es la suficiente. La otra mitad opina que no existe promoción de ninguna manera.<br><b>I2:</b> "Sí, aunque no lo suficiente, pero sí".<br><b>I9:</b> "No, quizás eso le hace falta".  |
| 7   | <b>Propuesta</b>          | El total de prestadores entrevistados están de acuerdo en que se lleven a cabo actividades que ayuden a impulsar el turismo en estos cantones y empezar a trabajar como circuito.<br><b>I5:</b> "Claro".<br><b>I10:</b> "Si, claro".  |

**Fuente:** Elaboración propia.

### 4.3 Análisis FODA de la sub ruta “Por los Caminos de Alfaro”

A continuación se presentan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se fueron descubriendo de la sub ruta “Por los caminos de Alfaro”, como resultado del análisis de la información obtenida previamente.

**Figura 7:** Matriz de Análisis FODA



**Fuente:** Elaboración propia

- **Fortalezas**

La sub ruta “Por los caminos de Alfaro” posee diversas fortalezas que contribuyen al desarrollo turístico de cada cantón que lo conforma. Destacándose por su ubicación estratégica al conectarlos, debido a que el circuito transcurre en la vía principal que lleva a la Provincia de Manabí. Esta sub ruta es dueña de una gastronomía muy variada, lo que incentiva a que el visitante pueda elegir y disfrutar en familia de las delicias culinarias que este les puede ofrecer. También cuenta con atractivos naturales que difícilmente se encuentran en otro cantón y logran que el turista se involucre con un ambiente natural alrededor de cascadas, fincas, sembríos, entre otros. Posee una gran variedad de espacios o áreas en las que se pueden realizar actividades de agroturismo. Adicional, cuenta con varias fechas importantes en las que se realizan coloridas fiestas, como por ejemplo, para sus fiestas de cantonización se realizan ferias que ofrecen al público sus platos típicos, los tradicionales dulces y algunas presentaciones folclóricas. Otra de sus fechas importantes, son las fiestas religiosas, que se realizan en conmemoración a la Virgen del Carmen, en las que muchos feligreses se reúnen dentro y fuera de las iglesias a rendirle homenaje.

- **Oportunidades**

El clima juega un importante papel en esta sub ruta, pues cuenta con sitios ideales para descansar o escapar de la monotonía y el ruido de la ciudad. Se puede sentir el agradable ambiente de campo al avanzar por la vía que lleva a Manabí donde la fresca del aire y el agradable sol son envolventes. El surgimiento de nuevas alternativas de turismo, como el agroturismo. En la actualidad, son cada vez más las personas que buscan destinos diferentes al de sol y playa y optan por destinos rurales por la tranquilidad que el campo ofrece.

- **Debilidades**

Con lo que respecta a las debilidades de la sub ruta, en primer lugar está la limitada promoción turística, esto quiere decir que es muy escasa. Puesto que aunque todos los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS) municipales, cuentan con páginas web y/o redes sociales, no se encuentran actualizadas, ni mucho menos se les da continuidad a los atractivos que ofrecen por estos medios. No todos los cantones que conforman la sub ruta cuentan con un departamento de turismo, esto hace que no se desarrollen actividades turísticas porque no existe un ente que se dedique únicamente a realizar proyectos, actividades recreativas y eventos culturales que fomenten el turismo. Refiriéndose particularmente al caso del cantón Lomas de

Sargentillo. Por otra parte, se debe tomar en cuenta que la sub ruta está conformada por 3 cantones y sin embargo, existe mucha competencia entre ellos mismos. En lugar de crear alianzas y trabajar en conjunto para poder promocionar la sub ruta como uno solo, cada cantón trabaja por separado y realiza actividades en beneficio propio. De la misma manera, la infraestructura turística también es deficiente, lo que da como resultado que aunque el turista realice actividades turísticas en algún punto de la sub ruta, no llega a pernoctar en el lugar. Además también está la falta de señalética que si bien es cierto, hace años la Prefectura del Guayas proporcionó diferentes rótulos de señalización turística, en la actualidad están obsoletos o simplemente ya no están en el lugar donde fueron colocados. La desorganización de los prestadores de servicios es evidente, ya que no existe compañerismo y no se trabaja en equipo. No cuentan con una asociación que regule y controle los productos que se ofrecen. Según los jefes del departamento de turismo los prestadores no desean unirse a una asociación, ya sea por la desconocimiento o la falta de iniciativa para hacerlo, pero esto porque no conocen los beneficios que una asociación puede ofrecerles. Por último, no existen paradas establecidas o rótulos que indiquen que esa es una parada de la sub ruta ni nada por el estilo. Si bien es cierto cuando se busca información sobre la sub ruta, se mencionan varios atractivos pero se lo hace por cantones separados y no como el complemento entre uno y el otro como debería ser.

- **Amenazas**

En abril del presente año, el país entero vivió uno de sus peores momentos al ser azotados por un terremoto de magnitud 7,8, siendo su epicentro en Pedernales, cantón perteneciente a la provincia de Manabí. Esto perjudicó mucho en el ámbito comercial y turístico, pues los vendedores comentan que luego de esta catástrofe natural sus ventas bajaron considerablemente. Son tiempos difíciles, debido a que el circuito se encuentra ubicado en la vía a Manabí y el turismo se ha reducido considerablemente en esta zona, por el miedo a las constantes replicas que sufre el sector. Teniendo tanto para ofrecer, esta sub ruta es únicamente atravesada por necesidad. Lo que sí es un hecho es que es obligado parar y disfrutar de las populares tortillas de maíz, pero es netamente para comprarlas y la visita no dura más de 5 minutos. Por esta razón estos cantones se consideran lugares de paso y no se evidencia desarrollo turístico en el sector.

### **Síntesis del Análisis FODA**

Al culminar el presente análisis, se puede afirmar que la sub ruta “Por los caminos de Alfaro” cuenta con importantes factores que lo hacen atractivo. No obstante, existen también otros que influyen de manera negativa al no permitirle desarrollarse completamente pero que pueden corregirse.

Es importante en primer lugar reconocer la importancia del trabajo en conjunto por parte de todos los actores involucrados y que cada uno cumpla con la responsabilidad que le corresponde.

Idear estrategias de promoción, no sólo para atraer turistas sino también para motivar a la comunidad a que juntos trabajen por un beneficio global y no unitario como se ha venido haciendo hasta ahora. Por otro lado, que la Prefectura preste más atención a la infraestructura y a la señalética en los cantones que conforman la sub ruta.

### **Estrategias**

Después de analizar todas las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuenta la sub ruta “Por los caminos de Alfaro”, para un futuro desarrollo de la Ruta, se plantean las siguientes estrategias:

1. Impulsar el turismo en la sub ruta, a través de la promoción de los atractivos con el fin de atraer inversiones.
2. Implementar paradas estratégicas, mediante el diseño de trípticos que contengan información sobre los principales atractivos que poseen los cantones que conforman la sub ruta.
3. Capacitar a los residentes, a través de la impartición de charlas y así estén informados de que sus cantones forman parte de la ruta del arroz.
4. Involucrar a la población, mediante la creación de asociaciones que contribuyan a la generación de nuevas ideas de emprendimientos.

## CAPÍTULO 5

### 5 PROPUESTA

Posterior a todo lo mencionado en el capítulo anterior, a continuación se plantean ciertos objetivos que deberían llevarse a cabo para contribuir al desarrollo turístico de la sub ruta “Por los caminos de Alfaro” perteneciente a la Ruta del Arroz.

Cabe destacar que cada objetivo da pie al diseño de ciertas estrategias o actividades que podrían o no realizarse a futuro, sin embargo con ello es posible desarrollar el potencial turístico que posee la sub ruta y sus atractivos.

**Tabla 9:** Marco lógico del Programa de Promoción Turística de la sub ruta "Por los caminos de Alfaro"

| <b>OBJETIVOS NARRATIVOS</b>  | <b>INDICADORES VERIFICABLES</b>   | <b>MEDIOS DE VERIFICACION</b>                                    | <b>SUPUESTOS</b>   |
|--|---|--|--|
| <b>FIN</b><br>Contribuir al desarrollo turístico de la Ruta del Arroz en la provincia del Guayas.  | Número de personas informadas de la existencia de la sub ruta "Por los caminos de Alfaro".                          | Encuestas,<br>Entrevistas,<br>Folletos                           |  |
| <b>PROPOSITO</b><br>Diseñar un programa de promoción turística, que incluya diversas actividades que promuevan el turismo dentro de la sub ruta. | Número de ejemplares del proyecto.  | Documento impreso.   | Aceptación del proyecto.<br>Colaboración por parte de la comunidad.                          |
| <b>COMPONENTE 1</b><br><b>Impulsar el turismo en la sub ruta, a través de la promoción de los atractivos con el fin de atraer inversiones.</b>   |   |  |  |
| <b>ACTIVIDADES</b>   |   |  |  |
| Implementar campañas publicitarias en medios de comunicación.  | Ejemplares de los periódicos y duración de la transmisión del reportaje por T.V. Número de reproducciones del video | Contratos de campañas en medios de comunicación.<br>Estadísticas | Aceptación de los medios de comunicación.<br><br>Permiso de localidades para colgar afiches. |
| Publicaciones virtuales  | Número de suscriptores o seguidores captados.   | Cuadros estadísticos.  |  |
| Implementar el uso de vallas publicitarias promocionando la sub ruta.  | Numero de vallas publicitarias instaladas.  | Facturas por las vallas instaladas.                              |  |
| Participar en las principales ferias de turismo.   | Presencia en casas abiertas de universidades, FITE, entre otras.  | Facturas del alquiler de stands o islas.                         |  |
| Fomentar la organización de eventos y actividades culturales como ferias gastronómicas y agroturísticas.   | Mayor asistencia a fiestas patronales, reinados, cabalgatas, bailes folclóricos, entre otros.                       | Fotos, lista de invitados, hojas de registro.                    |  |
| Gestionar alianzas con agencias/ operadoras de viajes.   | Grupos de turistas recorren el circuito.  | Cartas de compromisos.   |  |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <b>COMPONENTE 2</b><br><b>Implementar paradas estratégicas, mediante el diseño de trípticos que contengan información sobre los principales atractivos que poseen los cantones que conforman la sub ruta.</b> |  |  |  |
| <b>ACTIVIDADES</b>  |  |  |  |
| Crear un logo que identifique a la sub ruta “Por los caminos de Alfaro”.  | Turistas reconocen logo de la sub ruta en establecimientos y uniformes de los prestadores de servicios | CD digital con el logo.<br>Encuestas.<br>Documento de patente. | Aceptación del logo por turistas y locales.<br>Permisos de localidades para la instalación de rótulos. |
| Proponer 12 paradas a lo largo de los 3 cantones.   | Incremento de ventas en las paradas.   | Entrevistas a los servidores turísticos de cada parada.        |  |
| Instalar rótulos que identifiquen a cada una de las paradas.  | Número de rótulos instalados.  | Facturas por rótulos instalados.                               |  |
| Diseño e impresión de trípticos.  | Número de trípticos  | Ejemplares impresos mensualmente.                              |  |
| <b>COMPONENTE 3</b><br><b>Capacitar a los residentes, a través de la impartición de charlas y así estén informados de que sus cantones forman parte de la ruta del arroz.</b>                                 |  |  |  |
| <b>ACTIVIDADES</b>  |  |  |  |
| Diseñar e impartir charlas sobre la Ruta del Arroz.   | Asistencia del 40% de la población convocada.<br>Presentaciones en digital.                            | Folletos.<br>Lista de asistencia                               | Disponibilidad de tiempo de los residentes.<br>Asistencia de público en general.                       |
| Diseñar e impartir charlas sobre la sub ruta "Por los caminos de Alfaro".   | Asistencia del 40% de la población convocada.<br>Presentaciones en digital.                            | Folletos.<br>Lista de asistencia                               |  |
| Diseñar e impartir charlas dando a conocer los atractivos con los que cuenta cada parada.   | Asistencia del 40% de la población convocada.<br>Presentaciones en digital.                            | Folletos.<br>Lista de asistencia                               |  |
| Diseño y entrega de folletos a los participantes.   | Número de trípticos  | Ejemplares impresos mensualmente                               |  |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <b>COMPONENTE 4</b><br><b>Involucrar a la población, mediante la creación de asociaciones que contribuyan a la generación de nuevas ideas de emprendimientos</b> |   |  |  |
| ACTIVIDADES  |   |  |  |
| Crear asociaciones de prestadores de servicios a nivel del circuito  | Número de socios.   | Carnet de asociados.                         | Disponibilidad de tiempo de los residentes.<br>Asistencia de público en general. |
| Dictar talleres sobre fabricación de hamacas y artesanías en general.  | Asistencia del 45% de la población convocada.                               | Actas de asistencia.                         |  |
| Realizar concursos impulsando a que la comunidad participe con sus emprendimientos.  | Número de inscritos.  | Actas de registro, carnets de participantes. |  |
| Diseñar e impartir charlas sobre nuevos emprendimientos agro turísticos en haciendas.  | Asistencia del 40% de la población convocada.<br>Presentaciones en digital. | Actas de asistencia.                         |  |

**Fuente:** Elaboración propia

### 5.1 Objetivo del Programa

El objetivo del presente programa de promoción turística es promover el turismo dentro de la sub ruta, por medio del cumplimiento de cuatro objetivos planteados. Estos objetivos fueron diseñados en base a los resultados de las metodologías que se aplicaron para este proyecto, dando como conclusión cuatro áreas en las que se debe trabajar.

## 5.2 Estrategias

### 5.2.1 Promoción

Las actividades a realizar en cuanto a promoción que se plantean, son las siguientes:

- **Campañas publicitarias en medio de comunicación**

Obtener un espacio en programas de televisión y en las principales estaciones de radio a nivel local en donde se describan algunas de las paradas de la sub ruta.

- **Vallas publicitarias**

Ubicadas en lugares estratégicos como en las afueras de la ciudad de Guayaquil y al inicio de los cantones Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora y Pedro Carbo, ya que están conectados por una misma vía.

- **Publicaciones Virtuales**

Actualmente, las redes sociales juegan un importante papel en los turistas a la hora de seleccionar un destino para visitar. Por esto, se recomienda crear cuentas oficiales en facebook, instagram, twitter y youtube, ya que son medios que permiten compartir información, fotos y videos que incentiven al visitante a que conozca los atractivos con los que cuenta la sub ruta.

- **Eventos Culturales**

Organizar ferias gastronómicas y agroturísticas, rescatando las recetas con productos hechos a base de arroz. Realizar concursos como reinados, cabalgatas, bailes folclóricos, entre otros. La idea es organizar una feria gastronómica trimestral y una feria agroturística semestralmente. La sede para la organización de estos eventos será seleccionada de forma aleatoria entre los cantones involucrados en la sub ruta (Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora y Pedro Carbo).

Adicional es recomendable participar en las principales ferias de turismo, en casas abiertas de universidades, ferias de importancia como FITE, entre otras y realizar exposiciones con temas relacionados a las técnicas utilizadas en las actividades agrícolas.

- **Alianzas con agencias/operadoras de viaje:**

Gestionar alianzas con agencias u operadoras de viajes para que se oferten tours en los que se realice el recorrido de la sub ruta a turistas especialmente interesados en agroturismo o turismo rural.

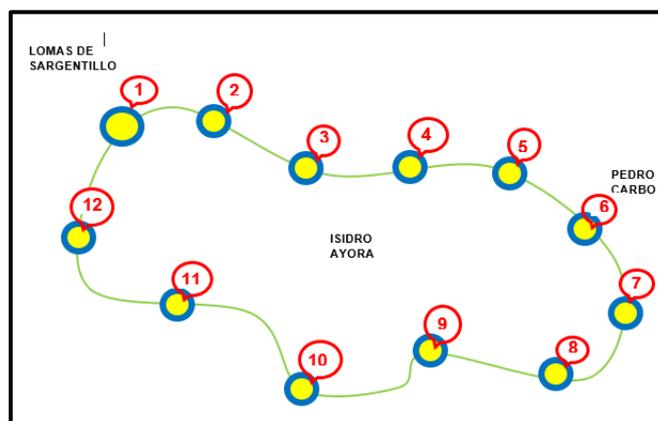
### 5.2.2 Paradas

- **Logo**

Diseñar un logo llamativo que no sólo identifique la sub ruta, sino que también ayude a llegar a muchas más personas mediante la relación del logo con el destino a visitar.

- **Paradas**

**Figura 8:** Mapa de las posibles paradas de la sub ruta



**Fuente:** Elaboración propia

Fueron seleccionados 12 atractivos que combinan la gastronomía, atractivos naturales, la práctica de actividades agroturísticas y alojamiento. La idea es que un atractivo se complemente con otro mientras se realiza el recorrido de la sub ruta de un cantón hacia el siguiente:

1. **Visita técnica a piladoras:** En este cantón se puede observar el proceso de fabricación del arroz industrial con maquinarias de última tecnología, donde se realizan charlas acerca del proceso desde el cultivo hasta el pilado final del arroz inclusive los propietarios de estas procesadoras muestran cuantas marcas de arroz poseen y dan a conocer al público para la venta.

2. **Fabricación de Hamacas de Mocora.-** Este cantón es el único de la sub ruta donde aún se confeccionan las hamacas de mocora, las cuales son elaboradas con fibra de mocora. También le brindan la oportunidad al turista de poder observar el proceso de elaboración y que participe de esta actividad en el local de la señora Leticia Morán.

**Figura 9:** Propietaria del local de Fabricación de Hamacas de Mocora



**Fuente:** Elaboración propia

3. **Elaboración de dulces tradicionales.-** De la mano del emprendedor Milton Morán, quien es el principal elaborador y vendedor de los tradicionales dulces como melcochas, alfajores, canguil dulce, miel de panela, son otros de sus principales atractivos.

**Figura 10:** Dulces tradicionales de "Don Milton Morán"



**Fuente:** <http://transport.ec/guayas-2/ruta-del-arroz/>

4. **Observación de cultivos de Arroz.-** En la parroquia Sabanilla, se encuentran los cultivos de arroz. En este sector es posible observar como los agricultores llevan a cabo el proceso de la siembra del arroz.

**Figura 11:** Sembríos de Arroz



**Fuente:** Elaboración propia

5. **Tortillas artesanales de Tía Manuca:** Este es el único local del circuito donde el visitante podrá degustar de las tortillas de maíz cocinadas en horno de leña. Además de apreciar de cerca la preparación de las mismas, también recibirá una breve reseña histórica de las técnicas de cocción antiguas.

**Figura 12:** "Tortillas de Tía Manuca"



**Fuente:** Elaboración propia

6. **Venta de Hamacas:** En este lugar el visitante podrá realizar compras de artesanías como hamacas de paja toquilla y de mocora.

**Figura 13:** Hamacas artesanales



**Fuente:** Elaboración propia

7. **Observación de arrozales.-** En este lugar se podrán observar las grandes extensiones de arrozales. Los visitantes podrán aprovechar para tomar fotografías en estos paisajes verdes y entrar en contacto con la naturaleza.

**Figura 14:** Arrozales



**Fuente:** Elaboración propia

8. **Ciénaga Redonda.-** Es un río de agua dulce, en donde se realizan actividades recreativas en los meses de febrero a mayo. Un ambiente agradable y acogedor en donde las familias se reúnen y realizan picnics.

9. **Visita a la Hacienda Destino.-** La hacienda ofrece un pequeño recorrido en el que se destaca la producción del arroz de una manera artesanal y en donde el visitante podrá involucrarse y aprender más de esta actividad.

10. **Visita Casa Grande Resort.-** Ubicado en el sector Salto de Villao. Es un resort familiar que busca integrar actividades recreativas con el agroturismo. En este lugar se pueden realizar caminatas, cabalgatas y observar los sembríos de arroz.

11. **Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo.-** Es un Área Provincial Natural de Recreación, se encuentra ubicado en el recinto “La Estacada”, donde se realizan diferentes actividades ecoturísticas y agrícolas.

12. **Salto de Oro.-** Es una cascada natural ubicada en el recinto Jerusalén. Este atractivo natural cuenta con espacios verdes donde se puede disfrutar de la naturaleza y compartir con amigos/ familiares.

- **Rótulos:**

Implementar rótulos que identifiquen a cada una de las paradas y adicional un rótulo más grande que indique a que distancia se encuentra la siguiente parada.

- **Trípticos:**

La idea es que a través de estos medio de información se describa de manera detallada los atractivos que posee la sub ruta, acompañado de fotos y una pequeña descripción de cómo llegar a cada parada. Estarán al alcance de los visitantes en el municipio de cada cantón y en los establecimientos que formen parte de la sub ruta.

- **Volantes**

De carácter propagandístico y preferiblemente del tamaño de la mitad de una hoja. Serán distribuidos en terminales de transporte terrestre, lugares de comida y en los principales atractivos de los cantones Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora y Pedro Carbo.

### 5.2.3 Capacitaciones

Se dictarán charlas a la comunidad en general y a los prestadores de servicios involucrados. Esto se debe a que son ellos quienes interactúan con los visitantes de forma directa. Las charlas se realizarán una vez a la semana y serán impartidas de acuerdo al tema: primero las de la **Ruta del Arroz**, segundo las sub rutas **Por los caminos de Alfaro** y por último los **Atractivos Turísticos** con los que contará la sub ruta.

### 5.2.4 Asociaciones

Crear asociaciones conformadas por los prestadores de servicios de los tres cantones que conforman la sub ruta. Esto ayudará a mantener un control en varios aspectos, como por ejemplo en la calidad de los productos que se ofertan, y a su vez beneficios para los socios de estas asociaciones como uniformes, descuentos, etc.

Dictar charlas o talleres sobre fabricación de hamacas y artesanías en general, dirigidas a jóvenes y público en general, incluyendo la entrega de materiales a utilizar. Diseñar concursos en los que se apoyen a los emprendimientos de las personas de la comunidad.

Brindar asesoría a aquellos dueños de haciendas para que con una correcta adecuación puedan realizar recorridos turísticos dentro de sus instalaciones y el visitante pueda apreciar todo el proceso agrícola que se realiza en estas haciendas

## CONCLUSIONES

1. La elaboración de este trabajo podría contribuir al aumento del conocimiento sobre la existencia de esta sub ruta, tanto para turistas, prestadores de servicios y la comunidad en general de los cantones Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora y Pedro Carbo.
2. La comunidad se encuentra interesada en formar parte de este proyecto y es importante aprovechar esa motivación.
3. En nuestro país se está abriendo paso el agroturismo y es posible promoverlo en estos cantones de la mano de una correcta promoción.
4. Aún se está a tiempo de rescatar las costumbres y tradiciones que con el pasar del tiempo se han ido perdiendo como por ejemplo, alimentos preparados al carbón, la preparación de productos hechos a base de arroz, los tejidos de hamacas en paja, etc.
5. Mediante este proyecto podrían aumentar las oportunidades de trabajo para mujeres y jóvenes a través de la generación de ingresos adicionales a sus trabajos habituales, como en el caso de la agricultura.
6. Para llevar a cabo este proyecto, si bien es verdad el presupuesto es alto, sin embargo puede verse como una inversión a largo plazo que no sólo brindará beneficios económicos sino sociales y culturales.

## RECOMENDACIONES

1. Es muy importante mejorar las relaciones entre los actores sociales involucrados, comprometerse a trabajar juntos por el desarrollo del circuito.
2. La incorporación de rótulos que identifiquen los cantones que forman parte de la Ruta del Arroz.
3. Mejorar las vías de segundo orden, ya que muchas de ellas conducen a importantes atractivos turísticos.
4. Más señalética a nivel de toda la sub ruta, donde se establezcan puntos de referencia o como llegar de una parada a otra.
5. Capacitaciones constantes a los prestadores de servicios.
6. Reubicar a los vendedores que se encuentran a ambos lados de la carretera, pues esto brinda una mala imagen.

## REFERENCIAS

- Álvarez,L.y Mesa,F. (2014). Emprendimiento turístico rural y asociatividad: estudio en base a experiencias en Chile y el mundo. En *Journal of Sustainability, Agri, Food and Environmental Research*, 2(4): 11-22.
- Barrera, E. (2006). *Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales*. Cap. X: Agronegocios Alternativos Editorial Sudamericana.
- Castillo,M. y Castaño, V.(2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. Una revisión de 2009 a 2014. *Estudios y perspectivas en Turismo*, Volumen 24: pp 75S- 77S.
- Gómez,A;Brancho,M; y Rodríguez, Y. (2012). *El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal*, estado Falcón. *MULTICIENCIAS*, Vol. 12, N° Extraordinario, 2012 (331 - 336), 331-336.
- Kloters, A. (2008). *Fundamentos de Marketing*. Octava Edición. Mexico: Pearson Educación.
- Kotler, P. y Keller , L. (2006). *Dirección del Marketing* : Paerson Educación.
- Kotler,P;Bowen,J;Makens,J;Reina,M. (2004). *Marketing para turismo. Tercera edición*. Madrid: Pearson Educación.
- Riveros, H. y Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima.
- Túñez,M; López, V; y Valarezo, A. (2016). *Comunicación turística colaborativa 2.0: promoción, difusión e interactividad en las webs gubernamentales de Iberoamérica*. *Revista Latina de Comunicación Social* # 071, 249-271.

**WEB**

- Collazo, C. (2016). Dupla para avanzar el Agroturismo y la educación . *El Nuevo Dia*. Recuperado el 10 de Junio del 2016, de <http://www.elnuevodia.com/negocios/empresas/nota/visitricodupletaparaavanzarelagroturismoylaeducacion-2201286/>
- Gobierno provincial de guayas. Mapa de las rutas turístico y vial del Guayas. Recuperado el 14 de Junio del 2016, de <http://www.guayas.gob.ec/mapa>
- Datos generales de las rutas turísticas del guayas. Recuperado el 22 de Junio del 2016, de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-del-arroz>
- Revista Transport. Fotografías de dulces tradicionales. Recuperado el 6 de Agosto del 2016, de <http://transport.ec/guayas-2/ruta-del-arroz/>

## **GLOSARIO**

### **A**

#### **ADVERGAMES**

Es la práctica de crear videojuegos para publicitar una marca, producto, organización o idea.

#### **AVITURISMO**

La actividad de observar e identificar aves en sus hábitats naturales.

#### **ARROZALES**

Son terrenos donde se realizan la recicultura, es decir el cultivo del arroz y la forma de vida organizada en torno a él, que constituye toda una cultura o civilización. Tierra sembrada de arroz.

### **C**

#### **CIÉNAGA**

Gran masa de agua estancada y poco profunda en la cual crece una vegetación acuática a veces muy densa.

### **E**

#### **ECOTURISMO**

Turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente.

### **G**

#### **GRAMÍNEA**

Hojas alternas que nacen de estos nudos y abrazan el tallo, flores muysencillas, dispuestas en espigas o en panojas, y grano seco cubierto por las escamas de la flor; p. j., el trigo, el arroz

## **M**

### **MOCORA**

Pequeña palma en cuyas hojas se tejen hamacas y sombreros.

## **P**

### **PILADORA**

Piladora de pilada, montón construcción diseñada para apilar y conservar el grano. Máquina para descascarillar cereales.

## **T**

### *TOUR*

Viaje turístico o excursión en que se visitan distintos lugares.

### **TUMBESINA**

Natural de Tumbes, provincia o departamento del Perú.

## **Z**

### **ZAPÁN**

Tipo de madera tropical es muy fina y dura, además es una de las más utilizadas en el país en diferentes campos.

## ANEXOS

## ANEXO A

Tabla 10: Información de los entrevistados

| COD. | Nombres                          | Cantón               | Área          | Sector  |
|------|----------------------------------|----------------------|---------------|---------|
| I1   | Ismael                           | Isidro Ayora         | Restauración  | Privado |
| I2   | Manuela                          | Isidro Ayora         | Restauración  | Privado |
| I3   | Soraya                           | Isidro Ayora         | Restauración  | Privado |
| I5   | Gioconda                         | Isidro Ayora         | Restauración  | Privado |
| I8   | Leo Avilés                       | Lomas de Sargentillo | Restauración  | Privado |
| I9   | Milton Morán                     | Lomas de Sargentillo | Restauración  | Privado |
| I10  | Froilán                          | Pedro Carbo          | Restauración  | Privado |
| I4   | Yessenia Isabel                  | Isidro Ayora         | Artesanías    | Privado |
| I7   | Leticia Morán                    | Lomas de Sargentillo | Artesanías    | Privado |
| I6   | Orlando                          | Pedro Carbo          | Alojamiento   | Privado |
| I11  | Lcda. Cecilia<br>Molina          | Lomas de Sargentillo | Planificación | Público |
| I12  | Lcdo. Andrés<br>Hidalgo Zambrano | Isidro Ayora         | Planificación | Público |
| I13  | Lcda. Alba<br>Burgassi Donoso    | Pedro Carbo          | Planificación | Público |

Fuente: Elaboración propia

**ANEXO B**  
**ENTREVISTAS**



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

**Proyecto:** “Programa de Promoción Turística para la sub ruta “Por los caminos de Alfaro, Ruta del Arroz”

*La entrevista ha sido diseñada para identificar el nivel de promoción con el que cuentan los cantones que pertenecen a la sub ruta “Por los caminos de Alfaro” de la Ruta del Arroz.*

**Dirigida a:** *Prestadores de Servicios.*

**Nombre:** Ismael

**Área:** Restauración, “Jugos Naturales”

**Cantón:** Isidro Ayora

**1. ¿Qué tipo de servicios ofrece?**

Bueno, aquí tenemos para ofrecer jugos naturales, nuestra especialidad es el jugo de Guanábana. También tenemos jugo de frutas y de coco, vendemos las frutas solitas y gracias a Dios nos va muy bien. Tenemos ya 4 años vendiendo jugos en este mismo lugar.

**2. ¿En qué meses considera que existe más afluencia de turistas?**

Gracias a Dios vendemos durante todos los días del año, pero si se incrementan las ventas en los feriados, por lo que esta vía lleva a Manabí y pasan muchos carros.

**3. ¿Qué dificultades tiene para crecer en este medio turísticos?**

La competencia, empezamos solo 3 puestos y como se pueden apreciar ahora hay 7, pero esos 4 recién se han puesto no hace mucho. A pesar de estar ubicados en este lado de la carretera ya la gente nos conoce y nos compran a nosotros.

**4. ¿Cree usted que las autoridades de su cantón se preocupan por las necesidades básicas y complementarias (servicios básicos, parques, mercados, vías de acceso)?**

Sí

**5. ¿Tiene conocimiento de que su cantón forma parte de la ruta del arroz?**

No, la verdad no tenía idea.

**6. ¿Considera que en su cantón existe Promoción Turística?**

Si, ahora último hemos recibido visitas frecuentes de la prefectura. En nuestra finca por ejemplo, porque nosotros somos dueños de una finca, la van a impulsar como un atractivo de este cantón y nos fueron a ver, tomaron medidas y esas cosas

porque van a poner unos carteles de señalización. Van a reubicarnos en un parador que nos van a construir y si se esperan cambios positivos.

**7. ¿Le gustaría que se diseñe un programa de promoción turística, para contribuir al turismo en su cantón?**

Claro que sí, ayudaría mucho porque este cantón tiene mucho que ofrecer, mire tenemos las fincas y hay gente, especialmente a los extranjeros les gustan las actividades del campo. Hace un par de años nosotros recibimos en nuestra casa a unos franceses y ellos eran encantados en participar en nuestras cosas que hacíamos a diario, como recoger las frutas, disfrutaban y se sorprendían del proceso de cocinar con carbón. Todas esas cosas se pueden aprovechar si otras personas supieran que eso se puede hacer aquí, aparte de nuestra gastronomía que también es muy buena. Deberían organizarse más ferias que unan a los cantones.



## ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

### LICENCIATURA EN TURISMO

**Proyecto:** “Programa de Promoción Turística para la sub ruta “Por los caminos de Alfaro, Ruta del Arroz”

*La entrevista ha sido diseñada para identificar el nivel de promoción con el que cuentan los cantones que pertenecen a la sub ruta “Por los caminos de Alfaro” de la Ruta del Arroz.*

**Dirigida a:** *Prestadores de Servicios.*

**Nombre:** Manuela Anzules

**Área:** Restauración, Tortillas de la Tía Manuca.

**Cantón:** Isidro Ayora.

#### **1. ¿Qué tipo de servicios ofrece?**

En este lugar, se ofrece al público tortillas de maíz asadas al carbón. Son las más famosas de todo el cantón, por la manera en la que las preparamos y el sabor único que tienen.

#### **2. ¿En qué meses considera que existe más afluencia de turistas?**

Gracias a Dios, he sido bendecida y tengo clientes todo el año, como le digo aquí la gente ya nos conoce y hasta los buses paran porque la gente quiere comprar las tortillas. Aunque si le tengo que decir que en los feriados vendo un poco más, pero de ahí siempre tengo clientes.

#### **3. ¿Qué dificultades tiene para crecer en este medio turísticos?**

Por el momento ninguna, pero cuando empecé con mi negocio si porque las vías de acceso estaban dañadas y falta de organización de los demás negocios, ahora es otra cosa, como lo puede observar.

**4. ¿Cree usted que las autoridades de su cantón se preocupan por las necesidades básicas y complementarias (servicios básicos, parques, mercados, vías de acceso)?**

Si, tratan de preocuparse porque aparte eso ayuda a incrementar el turismo, incluso están realizando un paradero turístico para de esta manera lleguen más turistas que estén a gusto disfrutando de la gastronomía que ofrece este cantón.

**5. ¿Tiene conocimiento de que su cantón forma parte de la ruta del arroz?**

Sí, claro que sí.

**6. ¿Considera que en su cantón existe Promoción Turística?**

Sí, aunque no la suficiente pero sí. Falta más porque si formamos parte de una ruta tan importante como la ruta del arroz, deberíamos gritárselo al mundo por todos los medios.

**7. ¿Le gustaría que se diseñe un programa de promoción turística, para contribuir al turismo en su cantón?**

Sería de muchísima ayuda para nosotros los que vivimos de actividades directamente relacionadas con el turismo como lo son hoteles y restaurantes.



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

**Proyecto:** “Programa de Promoción Turística para la sub ruta “Por los caminos de Alfaro, Ruta del Arroz”

*La entrevista ha sido diseñada para identificar el nivel de promoción con el que cuentan los cantones que pertenecen a la sub ruta “Por los caminos de Alfaro” de la Ruta del Arroz.*

**Dirigida a:** *Prestadores de Servicios.*

**Nombre:** Soraya

**Área:** Restauración- Fritadas “Soraya”

**Cantón:** Isidro Ayora.

**1. ¿Qué tipo de servicios ofrece?**

La venta de las mejores fritadas de este cantón.

**2. ¿En qué meses considera que existe más afluencia de turistas?**

Gracias a Dios, he sido bendecida y tengo clientes todo el año.

**3. ¿Qué dificultades tiene para crecer en este medio turísticos?**

Por el momento ninguna

- 4. ¿Cree usted que las autoridades de su cantón se preocupan por las necesidades básicas y complementarias (servicios básicos, parques, mercados, vías de acceso)?**

Si, incluso están realizando un paradero para poder vender nuestro producto de mejor manera.

- 5. ¿Tiene conocimiento de que su cantón forma parte de la ruta del arroz?**

Sí

- 6. ¿Considera que en su cantón existe Promoción Turística?**

Sí, aunque no mucho pero sí.

- 7. ¿Le gustaría que se diseñe un programa de promoción turística, para contribuir al turismo en su cantón?**

Si



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

**Proyecto:** “Programa de Promoción Turística para la sub ruta “Por los caminos de Alfaro, Ruta del Arroz”

*La entrevista ha sido diseñada para identificar el nivel de promoción con el que cuentan los cantones que pertenecen a la sub ruta “Por los caminos de Alfaro” de la Ruta del Arroz.*

*Dirigida a: Prestadores de Servicios.*

**Nombre:** Yesenia Isabel

**Área:** Artesanías – venta de Hamacas

**Cantón:** Isidro Ayora.

**1. ¿Qué tipo de servicios ofrece?**

Venta de hamacas tejidas, sombreros y demás artesanías de este cantón.

**2. ¿En qué meses considera que existe más afluencia de turistas?**

Feriados.

**3. ¿Qué dificultades tiene para crecer en este medio turísticos?**

Dificultades para crecer no muchas, pero quizás deberían incentivar más el turismo, últimamente las ventas han bajado, después del terremoto fue un caos para nuestro negocio, si antes vendíamos muchas ahora solo se vende dos o tres artesanías al mes o a la semana.

- 4. ¿Cree usted que las autoridades de su cantón se preocupan por las necesidades básicas y complementarias (servicios básicos, parques, mercados, vías de acceso)?**

Si, tratan de preocuparse mucho por estos aspectos.

- 5. ¿Tiene conocimiento de que su cantón forma parte de la ruta del arroz?**

No

- 6. ¿Considera que en su cantón existe Promoción Turística?**

Sí, aunque le falta mucho.

- 7. ¿Le gustaría que se diseñe un programa de promoción turística, para contribuir al turismo en su cantón?**

Claro



## ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

### LICENCIATURA EN TURISMO

**Proyecto:** “Programa de Promoción Turística para la sub ruta “Por los caminos de Alfaro, Ruta del Arroz”

*La entrevista ha sido diseñada para identificar el nivel de promoción con el que cuentan los cantones que pertenecen a la sub ruta “Por los caminos de Alfaro” de la Ruta del Arroz.*

**Dirigida a:** *Prestadores de Servicios.*

**Nombre:** Gioconda

**Área:** Dulces tradicionales

**Cantón:** Isidro Ayora.

#### 1. ¿Qué tipo de servicios ofrece?

Venta de dulces y postres.

#### 2. ¿En qué meses considera que existe más afluencia de turistas?

Ferriados, existen mucha cantidad de turistas incluso no nos abastecemos. (Risas)

**3. ¿Qué dificultades tiene para crecer en este medio turísticos?**

La competencia , la falta de organización de los prestadores de servicio, aunque en este momento van a realizar un paradero turístico , quizás no tenga un puesto debido a que solo llevo dos años vendiendo en este lugar , quisiera el apoyo de las autoridades locales.

**4. ¿Cree usted que las autoridades de su cantón se preocupan por las necesidades básicas y complementarias (servicios básicos, parques, mercados, vías de acceso)?**

Si, se preocupan mucho.

**5. ¿Tiene conocimiento de que su cantón forma parte de la ruta del arroz?**

No

**6. ¿Considera que en su cantón existe Promoción Turística?**

No

**7. ¿Le gustaría que se diseñe un programa de promoción turística, para contribuir al turismo en su cantón?**

Si



## ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

### LICENCIATURA EN TURISMO

**Proyecto:** “Programa de Promoción Turística para la sub ruta “Por los caminos de Alfaro, Ruta del Arroz”

*La entrevista ha sido diseñada para identificar el nivel de promoción con el que cuentan los cantones que pertenecen a la sub ruta “Por los caminos de Alfaro” de la Ruta del Arroz.*

**Dirigida a:** *Prestadores de Servicios.*

**Nombre:** Orlando

**Área:** Hotelería, Hotel Orlando.

**Cantón:** Pedro Carbo

**1. ¿Qué tipo de servicios ofrece?**

En este hotel se ofrece el servicio de hospedaje y de alimentación.

**2. ¿En qué meses considera que existe más afluencia de turistas?**

A partir del mes de julio, en adelante hay más ocupación.

**3. ¿Qué dificultades tiene para crecer en este medio turísticos?**

Ninguna

- 4. ¿Cree usted que las autoridades de su cantón se preocupan por las necesidades básicas y complementarias (servicios básicos, parques, mercados, vías de acceso)?**

Si, en esos aspectos se preocupa mucho.

- 5. ¿Tiene conocimiento de que su cantón forma parte de la ruta del arroz?**

No sabía.

- 6. ¿Considera que en su cantón existe Promoción Turística?**

Sí, yo creo que sí. Aunque muy poca y debería haber más porque este es un cantón un poco más grande que Lomas o Isidro Ayora, que son pequeños y por eso tenemos mucho que ofrecer.

- 7. ¿Le gustaría que se diseñe un programa de promoción turística, para contribuir al turismo en su cantón?**

Claro que sí! Y ¿A quién no? Si con eso podemos darnos a conocer y aumentar nuestros huéspedes. Eso ayudaría a generar ingresos, lo cual significa que podríamos seguirnos desarrollando como cantón.



## ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

### LICENCIATURA EN TURISMO

**Proyecto:** “Programa de Promoción Turística para la sub ruta “Por los caminos de Alfaro, Ruta del Arroz”

*La entrevista ha sido diseñada para identificar el nivel de promoción con el que cuentan los cantones que pertenecen a la sub ruta “Por los caminos de Alfaro” de la Ruta del Arroz.*

**Dirigida a:** *Prestadores de Servicios.*

**Nombre:** Leticia Morán

**Área:** Artesanías

**Cantón:** Lomas de Sargentillo

#### 1. ¿Qué tipo de servicios ofrece?

La venta y observación del proceso de elaboración de las hamacas de Mocora.

#### 2. ¿En qué meses considera que existe más afluencia de turistas?

Normalmente los feriados donde los turistas llegan de paso para observar la elaboración de las hamacas.

#### 3. ¿Qué dificultades tiene para crecer en este medio turísticos?

Quizás la poca información que tienen los turistas de este, lo conocen porque es el camino que les conduce a Manabí, pero en realidad hace falta que se promocione mis artesanías y las de los demás prestadores.

**4. ¿Cree usted que las autoridades de su cantón se preocupan por las necesidades básicas y complementarias (servicios básicos, parques, mercados, vías de acceso)?**

A mi parece se preocupa en los servicios básicos pero en las vías no, como se da cuenta esta calle que conduce a mi negocio está en mal estado y eso hace que los turista lo visiten poco o no puedan llegar.

**5. ¿Tiene conocimiento de que su cantón forma parte de la ruta del arroz?**

Si, hace tiempo la prefectura nos dio capacitaciones y nos dejaron señalización pero como lo ve ya está deteriorada.

**6. ¿Considera que en su cantón existe Promoción Turística?**

No, quizás eso le hace falta para que lo conozcan turísticamente.

**7. ¿Le gustaría que se diseñe un programa de promoción turística, para contribuir al turismo en su cantón?**

Si claro.



## ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

### LICENCIATURA EN TURISMO

**Proyecto:** “Programa de Promoción Turística para la sub ruta “Por los caminos de Alfaro, Ruta del Arroz”

*La entrevista ha sido diseñada para identificar el nivel de promoción con el que cuentan los cantones que pertenecen a la sub ruta “Por los caminos de Alfaro” de la Ruta del Arroz.*

**Dirigida a:** *Prestadores de Servicios.*

**Nombre:** Leo Avilés

**Área:** Restauración – Restaurante “Rocoto”

**Cantón:** Lomas de Sargentillo

#### **1. ¿Qué tipo de servicios ofrece?**

Restauración, se vende desayunos, almuerzos y comida típica ecuatoriana y peruana, además de chaulafan y salchipapas.

#### **2. ¿En qué meses considera que existe más afluencia de turistas?**

Todos los días, en especial los feriados y fiestas cantonales y patronales.

#### **3. ¿Qué dificultades tiene para crecer en este medio turísticos?**

No lo llamaría dificultades, quizás falta de organización con todos los prestadores de servicios, que se realicen talleres, ferias para de esta manera estar unidos para crecer en este medio.

**4. ¿Cree usted que las autoridades de su cantón se preocupan por las necesidades básicas y complementarias (servicios básicos, parques, mercados, vías de acceso)?**

Las calles principales sí, pero las de segundo y tercer orden no, y se debería poner más atención en esas necesidades.

**5. ¿Tiene conocimiento de que su cantón forma parte de la ruta del arroz?**

Sí, porque hace años nos dieron capacitaciones a varios prestadores de servicios en ese tiempo eran poco, ahora hay muchos.

**6. ¿Considera que en su cantón existe Promoción Turística?**

No, no hay. Quizás eso le hace falta para que lo conozcan, porque la mayoría de los clientes que llegan es porque el cantón les queda de paso a su destino que normalmente es Manabí.

**7. ¿Le gustaría que se diseñe un programa de promoción turística, para contribuir al turismo en su cantón?**

Por supuesto que sí.



## ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

### LICENCIATURA EN TURISMO

**Proyecto:** “Programa de Promoción Turística para la sub ruta “Por los caminos de Alfaro, Ruta del Arroz”

*La entrevista ha sido diseñada para identificar el nivel de promoción con el que cuentan los cantones que pertenecen a la sub ruta “Por los caminos de Alfaro” de la Ruta del Arroz.*

**Dirigida a:** *Prestadores de Servicios.*

**Nombre:** Milton Morán

**Área:** Dulces tradicionales

**Cantón:** Lomas de Sargentillo

#### 1. ¿Qué tipo de servicios ofrece?

Venta de dulces tradicionales, como bolas de maní, melcocha, habas dulces etc.

#### 2. ¿En qué meses considera que existe más afluencia de turistas?

Los feriados, cuando tratan de llegar mi casa para comprar los dulces.

#### 3. ¿Qué dificultades tiene para crecer en este medio turísticos?

Muchas, empezando por la accesibilidad, los turistas tienen dificultades para llegar a mi casa a comprar los dulces, es por eso que salgo todas las mañanas a las calles a venderlos, porque las calles de segundo orden están dañadas, llenas de polvo.

**4. ¿Cree usted que las autoridades de su cantón se preocupan por las necesidades básicas y complementarias (servicios básicos, parques, mercados, vías de acceso)?**

No, tienen otras prioridades, menos las vías de acceso las calles de segundo orden están dañadas.

**5. ¿Tiene conocimiento de que su cantón forma parte de la ruta del arroz?**

Sí, dieron capacitaciones y ferias, pero en realidad no me gusta participar en ferias, no queda en continuidad.

**6. ¿Considera que en su cantón existe Promoción Turística?**

No

**7. ¿Le gustaría que se diseñe un programa de promoción turística, para contribuir al turismo en su cantón?**

Quizás si eso ayude en algo, sería bueno.



## ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

### LICENCIATURA EN TURISMO

**Proyecto:** “Programa de Promoción Turística para la sub ruta “Por los caminos de Alfaro, Ruta del Arroz”

*La entrevista ha sido diseñada para identificar el nivel de promoción con el que cuentan los cantones que pertenecen a la sub ruta “Por los caminos de Alfaro” de la Ruta del Arroz.*

**Dirigida a:** *Prestadores de Servicios.*

**Nombre:** Froilán

**Área:** Restauración – Humitas Asadas

**Cantón:** Pedro Carbo

#### **1. ¿Qué tipo de servicios ofrece?**

Venta de humitas asadas.

#### **2. ¿En qué meses considera que existe más afluencia de turistas?**

A partir de Julio y en feriados.

#### **3. ¿Qué dificultades tiene para crecer en este medio turísticos?**

Dificultades como tal no, solo que necesitamos el apoyo del gobierno y de autoridades locales que ayuden al crecimiento económico del este cantón.

- 4. ¿Cree usted que las autoridades de su cantón se preocupan por las necesidades básicas y complementarias (servicios básicos, parques, mercados, vías de acceso)?**

Como prioridad no, pero tratan de hacer lo que pueden.

- 5. ¿Tiene conocimiento de que su cantón forma parte de la ruta del arroz?**

Si

- 6. ¿Considera que en su cantón existe Promoción Turística?**

No

- 7. ¿Le gustaría que se diseñe un programa de promoción turística, para contribuir al turismo en su cantón?**

Si



## ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

### LICENCIATURA EN TURISMO

**Proyecto:** “Programa de Promoción Turística para la sub ruta “Por los caminos de Alfaro, Ruta del Arroz”

*La entrevista ha sido diseñada para identificar el nivel de promoción con el que cuentan los cantones que pertenecen a la sub ruta “Por los caminos de Alfaro” de la Ruta del Arroz.*

**Dirigida a:** *Representantes del Departamento Turístico.*

**Nombre:** Lcdo. Andrés Hidalgo Zambrano

**Área:** Gestión Turística

**Cantón:** Isidro Ayora

**1) ¿Considera usted que en este cantón hay mucha o poca afluencia de turistas y a que se debe esto?**

Si hay poca por lo que no hay muchos atractivos turísticos como los demás cantones.

**2) ¿Qué acciones lleva a cabo el departamento de turismo para atraer a los turistas?**

Realizar ferias, eventos para a dar a conocer al cantón.

**3) ¿Qué medios utilizan para promocionar el cantón?**

Redes sociales

4) **¿Cuenta con un plan de Marketing o programa de promoción turística?**

No

5) **¿Cuenta con el apoyo de la prefectura del Guayas, debido a que este cantón pertenece a la Ruta del Arroz?**

Si



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

**Proyecto:** “Programa de Promoción Turística para la sub ruta “Por los caminos de Alfaro, Ruta del Arroz”

*La entrevista ha sido diseñada para identificar el nivel de promoción con el que cuentan los cantones que pertenecen a la sub ruta “Por los caminos de Alfaro” de la Ruta del Arroz.*

*Dirigida a: Representantes del Departamento Turístico.*

**Nombre:** Lcda. Alba Burgassi Donoso

**Área:** Departamento de Turismo

**Cantón:** Pedro Carbo

1) **¿Considera usted que en este cantón hay mucha o poca afluencia de turistas y a que se debe esto?**

El Cantón Pedro Carbo se inclina por el turismo de aventura en las parroquias de Jerusalén, Villao y Valle de la virgen se realizan ciclo paseos y actualmente se está involucrando a otras parroquias de la provincia de Manabí como lo es Cascol.

**2) ¿Qué acciones lleva a cabo el departamento de turismo para atraer a los turistas?**

Bueno como departamento de turismo asumimos la competencia de turismo el 26 de marzo del 2016, hasta ese momento solo se hacía promociones, difusión lo que más nos apoyaba la ley, actualmente empezamos una nueva etapa que ya es con competencia de turismo realizamos proyectos, promoción, eventos, actividades recreativas, mantenimiento de vías.

**3) ¿Qué medios utilizan para promocionar el cantón?**

Actualmente el municipio y todos los gobiernos autónomos tiene una página web gubernamental [www.pedrocarbo.gob.ec](http://www.pedrocarbo.gob.ec) , canal de YouTube y una cuenta en Facebook llamada Pedro Carbo Turismo y twitter se tiene gran aceptación por parte de los residentes y turistas.

**4) ¿Cuenta con un plan de Marketing o programa de promoción turística?**

Se está terminando el plan de desarrollo turístico cantonal, dentro de este plan existe un programa de difusión y promoción turística, porque primero se debe ser organizado y recién se lo está haciendo ya que ahora tenemos competencia de turismo.

**5) ¿Cuenta con el apoyo de la prefectura del Guayas, debido a que este cantón pertenece a la Ruta del Arroz?**

Bueno el municipio prácticamente en lo que es turismo ha trabajado solo en casi todos los proyectos, nosotros hasta el año 2014 la última actividad que se realizó con la prefectura fue que nos cogen como sede de reuniones pero en proyectos no, además de los Pasantes del instituto Vicente Rocafuerte que hicieron su proyecto de vinculación en el parque ecológico , no hemos tenido ningún proyecto con la prefectura. La única vez que se realizó actividades turísticas fue en octubre 2012 donde hicieron el fam trip, trajeron operadores turísticas, en realidad el cantón se maneja solo.



## ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

### LICENCIATURA EN TURISMO

**Proyecto:** “Programa de Promoción Turística para la sub ruta “Por los caminos de Alfaro, Ruta del Arroz”

La entrevista ha sido diseñada para identificar el nivel de promoción con el que cuentan los cantones que pertenecen a la sub ruta “Por los caminos de Alfaro” de la Ruta del Arroz.

**Dirigida a:** Representantes del Departamento Turístico.

**Nombre:** Cecilia Molina

**Área:** Departamento de Desarrollo de la Comunidad.

**Cantón:** Lomas de Sargentillo

- 1. ¿Considera usted que en este cantón hay mucha o poca afluencia de turistas y a que se debe esto?**

Es un cantón de paso.

- 2. ¿Qué acciones lleva a cabo el departamento de turismo para atraer a los turistas?**

No tenemos departamento de turismo. Es muy necesario para poder crecer y crear espacios para incentivar los emprendimientos. Nosotros tratamos de

motivarlos, les damos las herramientas y se tiene previsto construir un mercado artesanal que sabemos que existen productos que llamaran la atención de los turistas pero en un espacio bonito.

### **3. ¿Qué medios utilizan para promocionar el cantón?**

El Lcdo. Revelo ayuda en lo que respecta a sistemas multimedia y redes sociales, causalmente se acaba de abrir una página que se llama "Turismo y emprendimiento", aunque de momento no se ha colocado toda la información que se tiene planeado, pero que a medida que pase el tiempo se lo irá haciendo. Los pueblos desarrollan el turismo en base a sus actividades y las nuestras son agrícolas y comerciales.

### **4. ¿Cuenta con un plan de Marketing o programa de promoción turística?**

No. Pienso que aún no estamos listos para recibir turistas, por ende el problema no es la promoción sino más bien arreglar las pequeñas falencias que tenemos. Estamos recién en un proceso de progreso. Al ser un cantón pequeño estamos en desventaja, porque los recursos se van más para los cantones grandes. Existen bosques que podrían ser explotados para avistamiento de aves o plantas pero no existe las facilidades para acceder a él.

### **5. ¿Cuenta con el apoyo de la prefectura del Guayas, debido a que este cantón pertenece a la Ruta del Arroz?**

Si, la prefectura promociona mucho la ruta del arroz y dicen ahí está Lomas. El Lcdo. Torres trata de ayudarnos porque él es de aquí, pero trabaja en la Prefectura. Este cantón cuenta con algunos atractivos como las actividades en las piladoras, las hamacas de mocora. Estas si bien es verdad que la fibra la traen de Manabí pero es aquí donde se tejen. Como ya le digo, antes de recibir a los invitados, se debería primero como quien dice “arreglar la casa” y cubrir las necesidades para que el turista quiera venir y encuentre todo en orden.

La prefectura si nos ayuda, pero ellos tratan en primer lugar, de incentivar el turismo en lo que ya está posicionado, como en el caso de Nobol que es un destino que ya es consolidado, es conocido por ser una clase de turismo religioso y lo que ellos hacen es promocionarlo. Otro ejemplo es Daule, el cual se destaca por su rio. Nos han invitado a ferias, una en la gobernación y en la Fite con un stand propio. Ahí se destacaron las actividades agroturísticas, la hamaca de mocora y los dulces tradicionales.

## ANEXO C

**Tabla 11:** Codificación de las entrevistas a los Encargados de los Departamentos de Turismo

| ENCARGADOS DEPARTAMENTO DE TURISMO |                     |      |  |
|------------------------------------|---------------------|------|--|
| Nº                                 | VARIABLES           | COD. | RESPUESTAS   |
| 1                                  | Afluencia           | I11  | “Es un cantón de paso, recién se está empezando”.  |
|                                    |                     | I12  | “Hay poca afluencia debida que no se han desarrollado los atractivos turísticos como los demás cantones”.                                |
|                                    |                     | I13  | “Si, existe mucha afluencia debido a que se trabaja en conjunto con las parroquias”.   |
| 2                                  | Acciones            | I11  | “Ferias y eventos culturales”.   |
|                                    |                     | I12  | “Realizar ferias, eventos para a dar a conocer al cantón”.   |
|                                    |                     | I13  | “Se realiza proyectos, promoción, eventos, actividades recreativas, mantenimiento de vías”.  |
| 3                                  | Medios de promoción | I11  | “Redes sociales y medios de comunicación local”.   |
|                                    |                     | I12  | “Redes Sociales”.  |
|                                    |                     | I13  | “Páginas web y redes sociales”.  |
| 4                                  | Plan de Marketing   | I11  | “Actualmente se tiene convenios con la Universidad Laica para realizar un plan de marketing”.  |
|                                    |                     | I12  | “No”.  |
|                                    |                     | I13  | “Se está terminando el plan de desarrollo turístico cantonal, dentro de este plan existe un programa de difusión y promoción turística”. |
| 5                                  | Apoyo               | I11  | “Si, actualmente realiza capacitaciones para la ciudadanía”.   |
|                                    |                     | I12  | “Si”.  |
|                                    |                     | I13  | “Bueno el municipio prácticamente en lo que es turismo se maneja y trabaja solo en casi todos los proyectos”.                            |

Fuente: Elaboración propia

## ANEXO D

Tabla 12: Codificación de las entrevistas a los prestadores de servicio

| PRESTADORES DE SERVICIOS |                    |      |  |
|--------------------------|--------------------|------|--|
| N                        | VARIABLES          | COD. | RESPUESTAS   |
| 1                        | Tipos de servicios | I1   | "Jugos Naturales"  |
|                          |                    | I2   | "En este lugar se ofrece al público tortillas de maíz asadas al carbón".                       |
|                          |                    | I3   | "La venta de las mejores fritadas de todo el cantón".  |
|                          |                    | I4   | "Venta de hamacas tejidas, sombreros y más artesanías de este cantón".                         |
|                          |                    | I5   | "Venta de dulces y postres"  |
|                          |                    | I6   | "Se ofrece servicio de hospedaje y alimentación".  |
|                          |                    | I7   | "La venta y observación del proceso de elaboración de las hamacas de mocora"                   |
|                          |                    | I8   | "Restauración"   |
|                          |                    | I9   | "Venta de dulces tradicionales".   |
|                          |                    | I10  | "Venta de humitas asadas".   |
| 2                        | Afluencia          | I1   | "Vendemos durante todos los días del año, pero si incrementamos las ventas en los feriados"-   |
|                          |                    | I2   | "Tengo clientes todo el año, aunque si tengo que decir que en los feriados vendo un poco más". |
|                          |                    | I3   | "Tengo clientes todo el año"   |
|                          |                    | I4   | "Feriados"   |
|                          |                    | I5   | "Feriados, existen mucha cantidad de turistas".  |
|                          |                    | I6   | "A partir del mes de Julio en adelante"  |
|                          |                    | I7   | "Normalmente los feriados"   |
|                          |                    | I8   | "Todos los días, en especial los feriados y las fiestas cantonales".                           |
|                          |                    | I9   | "Los feriados".  |
|                          |                    | I10  | "A partir de Julio y feriados".  |

|                       |            |   |
|-----------------------|------------|---|
| <b>3</b> Dificultades | <b>I1</b>  | "La competencia, empezamos solo 3 puestos y ahora hay 7".   |
|                       | <b>I2</b>  | "Por el momento ninguna, pero cuando empecé con mi negocio si porque las vías de acceso estaban dañadas". |
|                       | <b>I3</b>  | "Por el momento ninguna"  |
|                       | <b>I4</b>  | "Dificultades para crecer no muchas".   |
|                       | <b>I5</b>  | "La competencia, la falta de organización de los prestadores de servicios".                               |
|                       | <b>I6</b>  | "Ninguna"   |
|                       | <b>I7</b>  | "Quizás la poca información que tienen los turistas"  |
|                       | <b>I8</b>  | "No lo llamaría dificultades, quizás falta de organización".  |
|                       | <b>I9</b>  | "Muchas, empezando por la accesibilidad".   |
|                       | <b>I10</b> | "Dificultades como tal, no".  |
| <b>4</b> Necesidades  | <b>I1</b>  | "Sí"  |
|                       | <b>I2</b>  | "Si, tratan de preocuparse porque aparte eso ayuda a incrementar el turismo".                             |
|                       | <b>I3</b>  | "Si, incluso están realizando un paradero para poder vender nuestro producto".                            |
|                       | <b>I4</b>  | "Si, tratan de preocuparse mucho por esos aspectos".  |
|                       | <b>I5</b>  | "Si, se preocupan mucho".   |
|                       | <b>I6</b>  | "Si, en esos aspectos se preocupan mucho".  |
|                       | <b>I7</b>  | "A mi parecer se preocupan de los servicios básicos, pero en las vías no".                                |
|                       | <b>I8</b>  | "Las calles principales sí, pero las de segunda y tercera orden".   |
|                       | <b>I9</b>  | "No, tienen otras prioridades".   |
|                       | <b>I10</b> | "Como prioridad no, pero tratan de hacer lo que pueden".  |
| <b>5</b> conocimiento | <b>I1</b>  | "No, la verdad no tenía idea".  |
|                       | <b>I2</b>  | "Sí, claro que sí"  |
|                       | <b>I3</b>  | "Sí"  |
|                       | <b>I4</b>  | "No".   |
|                       | <b>I5</b>  | "No".   |
|                       | <b>I6</b>  | "No sabía".   |

|          |                  |   |  |
|----------|------------------|---|--|
|          | <b>I7</b>        | "Sí, hace tiempo la prefectura nos dio capacitaciones".                             |  |
|          | <b>I8</b>        | "Sí, porque hace años nos dieron capacitaciones a varios prestadores de servicios". |  |
|          | <b>I9</b>        | "Sí, se dieron capacitaciones y ferias".  |  |
|          | <b>I10</b>       | "Sí".   |  |
| <b>6</b> | <b>Promoción</b> | <b>I1</b>   | "Sí, ahora último hemos recibido visitas frecuentes de la prefectura"      |
|          |                  | <b>I2</b>   | "Sí, aunque no lo suficiente, pero sí".                                    |
|          |                  | <b>I3</b>   | "Sí, aunque no mucho".   |
|          |                  | <b>I4</b>   | "Sí, aunque le falta mucho".   |
|          |                  | <b>I5</b>   | "No".  |
|          |                  | <b>I6</b>   | "Sí, yo creo que sí".  |
|          |                  | <b>I7</b>   | "No, quizás eso le hace falta".  |
|          |                  | <b>I8</b>   | "No, no hay".  |
|          |                  | <b>I9</b>   | "No".  |
|          |                  | <b>I10</b>  | "No".  |
| <b>7</b> | <b>Propuesta</b> | <b>I1</b>   | "Claro que sí, ayudaría mucho porque este cantón tiene mucho que ofrecer". |
|          |                  | <b>I2</b>   | "Sería de muchísima ayuda para nosotros".                                  |
|          |                  | <b>I3</b>   | "Sí"   |
|          |                  | <b>I4</b>   | "Claro".   |
|          |                  | <b>I5</b>   | "Sí".  |
|          |                  | <b>I6</b>   | "Claro que sí y ¿A quién no?"  |
|          |                  | <b>I7</b>   | "Sí, claro".   |
|          |                  | <b>I8</b>   | "Por supuesto que sí".   |
|          |                  | <b>I9</b>   | "Quizás, si eso ayude en algo"   |
|          |                  | <b>I10</b>  | "Sí".  |

**Fuente:** Elaboración propia