



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales

“DISEÑO DE UNA CAFETERÍA TEMÁTICA QUE PROMUEVA ENTRE SUS CLIENTES LA HISTORIA, RELEVANCIA E IDENTIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE DE GUAYAQUIL.”

INFORME DE PROYECTO INTEGRADOR

Para la previa obtención de título de:

LICENCIATURA EN TURISMO

Presentado por:

Andrade Peñafiel María José

Jarama Chávez Daniela Alejandra

Tutor:

Mcs. Lady Soto

Guayaquil – Ecuador

2016 – 2017

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar con mis estudios, gracias por sus bendiciones que pudieron ayudarme a superar dificultades y tribulaciones en mi vida universitaria y en especial agradezco a su infinita protección en todo el camino de mi vida.

A mi familia, en especial a mi mamá, que gracias a sus consejos, su fuerza y apoyo incondicional me han llevado hasta donde estoy ahora.

A mis amigos en especial a Daniela Jarama quién gracias a su apoyo y esfuerzo, hemos logrado hacer posible este proyecto y aquellas personas que tuve la oportunidad de conocer a lo largo de mi vida universitaria que creyeron en mí y me dieron el apoyo que necesitaba para seguir adelante y perseverar en mi meta.

A mi director de tesis el Mgtr. Ángel Largo gracias por su valiosa guía y asesoramiento durante todo el proyecto.

Y a todas aquellas personas quienes ayudaron de manera directa o indirecta, por su dedicación y colaboración para que este proyecto fuera posible.

Ma. José Andrade Peñafiel

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la fuerza y la sabiduría necesaria para culminar este gran propósito en mi vida.

Agradezco también a mi familia, por sus grandes sacrificios, por los consejos y por el apoyo incondicional durante toda mi vida universitaria.

Agradezco a mi director de tesis Mgtr. Ángel Largo por su asesoramiento, ayuda y paciencia durante todo el proyecto y a todos quienes hicieron posible este proyecto, por la constante ayuda recibida para la culminación de la misma.

Daniela Alejandra Jarama Chávez

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios, por darme la oportunidad de culminar esta etapa tan significativa de mi vida, quien me ha dado paciencia para seguir adelante y no dejarme vencer ante nada. A mis padres, mis hermanos, mi abuelita gracias a sus consejos y apoyo en todo momento.

Aquellas personas que conocí a lo largo de mi vida universitaria y me brindaron su cariño y apoyo incondicional.

Además dedico este proyecto a aquellas personas que dudaron de mis capacidades y no esperaban que lograra terminar la carrera, para ellos esta tesis es prueba del esfuerzo, dedicación y perseverancia.

María José Andrade Peñafiel

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios, a mis padres Daniel Jarama y Narcisa Chávez, a mis hermanas Arianna y Darla, quienes son el motor de mi vida y me brindaron su amor y apoyo incondicional.

A mis amigas quienes estuvieron conmigo desde el principio brindándome su cariño y apoyo emocional.

En especial a todos aquellos que no creyeron en mí, a quienes creyeron que me rendiría y no lo lograría.

Daniela Alejandra Jarama Chávez

TRIBUNAL DE GRADO

Director
Mgtr. Ángel Largo Méndez

Tutor
Mcs. Lady Soto

Evaluador
Msc. Muscio Macarena

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad y la autoría del contenido de este Trabajo de Titulación, nos corresponde exclusivamente; y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"

ANDRADE PEÑAFIEL MARÍA JOSÉ

JARAMA CHÁVEZ DANIELA ALEJANDRA

RESUMEN

La ciudad de Guayaquil posee gran potencial para el desarrollo óptimo del turismo cultural. A pesar de los esfuerzos de entidades públicas por promover actividades culturales, los ciudadanos carecen de conocimiento acerca del patrimonio.

El siguiente proyecto busca la revalorización de los ciudadanos hacia el patrimonio que posee la urbe porteña, mediante el diseño de la cafetería temática, “QuilCafé” inspirada en el boom cacaotero, época significativa de Guayaquil. Esta cafetería es una propuesta innovadora ya que recreará distintos ambientes de acuerdo a las temáticas que se desarrollen, además de ello se promoverán actividades culturales para el público en general.

En el primer capítulo, se presenta los objetivos y justificación de la realización de este proyecto, así como también, los aspectos generales del objeto de estudio, en este caso, Guayaquil, su historia, geografía, turismo, cafeterías dentro de la ciudad, entre otros.

El segundo capítulo está conformado por la revisión de la literatura donde se encontrará de definiciones conceptuales relacionadas al proyecto.

En el tercer capítulo se encuentra la metodología que se aplicó para la elaboración del proyecto.

En el cuarto capítulo, incluye los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, también el análisis de la oferta, demanda y competencia, la elaboración de un análisis FODA con el fin de definir aspectos positivos y negativos al momento de implementar una cafetería.

En el quinto capítulo se encuentra la propuesta de este proyecto, que consiste en el diseño interno de la cafetería, describiendo el funcionamiento de cada área, costos de apertura y finalmente se encontrará la matriz de temáticas conceptuales de “QuilCafé”, con su respectiva descripción trimestral para el primer año de funcionamiento.

ABSTRACT

The city of Guayaquil has great potential for the optimal development of cultural tourism. Despite the efforts of public institutions to promote cultural activities, citizens lack knowledge about heritage.

The next project seeks appreciation of citizens towards the heritage that has the city by designing themed coffee shop, "QuilCafé" inspired by the cocoa boom, significant time of Guayaquil. This cafe is an innovative proposal because it will recreate different environments according to the themes to be developed, in addition to these cultural activities for the general public will be promoted.

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DEDICATORIA.....	IV
DEDICATORIA.....	V
TRIBUNAL DE GRADO	VI
DECLARACIÓN EXPRESA	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	X
CAPÍTULO 1	1
1. ANTECEDENTES	1
1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2 OBJETIVOS.....	3
1.2.1 Objetivo General.....	3
1.2.2 Objetivos Específicos.....	3
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	4
1.4 ALCANCE DE ESTUDIO.....	4
1.5 OBJETO DE ESTUDIO.....	5
1.5.1 Historia.....	5
1.5.2 Geografía.....	5
1.5.3 Clima.....	6
1.5.4 Economía.....	6
1.5.5 Turismo.....	7
1.5.6 Turismo cultural en Guayaquil.....	7
1.5.7 Cafeterías en Guayaquil.....	8
CAPÍTULO 2.....	10
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	10
2.1.1 Clasificación.....	11
2.1.2 Patrimonio cultural de Guayaquil.....	13
2.1.2.1 Arte.....	13

2.1.2.2	Arquitectura.....	16
2.1.2.3	Vestimenta	19
2.1.2.4	Costumbres Y Tradiciones	20
2.1.2.5	Música.....	22
2.1.2.6	Contexto Político, Económico, Social.....	23
2.1.2.7	Literatura.....	24
2.1.2.8	Gastronomía en la Ciudad	25
2.2	Definición De Gastronomía.....	27
2.2.1	Historia De La Gastronomía.....	28
2.2.2	Establecimientos O Negocios Gastronómicos	29
2.2.3	Negocio De Las Cafeterías.....	30
2.2.4	Franquicias Mundiales	32
2.2.5	Definición De Cafeterías Temáticas.....	34
2.2.6	El Negocio del café en Guayaquil: Historia y actualidad	35
2.2.7	El fenómeno Sweet& Coffee	37
2.2.8	Las cafeterías y su relación con el turismo cultural.....	39
2.2.9	Estudios De Casos a Nivel Internacional y Nacional.....	39
CAPÍTULO 3.....		42
3.	METODOLOGÍA APLICADA.....	42
CAPÍTULO 4.....		46
4.1	ESTUDIO DE MERCADO.....	46
4.1.1	Análisis E Interpretación De Resultados.....	46
4.1.2	Análisis de estudio de mercado.....	58
4.1.3	Afluencia Esperada De Consumidores	59
4.1.4	Estacionalidad De La Demanda.....	59
4.1.5	Cobertura Del Mercado (oferta vs. demanda).....	59
4.1.6	Perfil Del Cliente	59
4.1.7	Análisis De La Competencia.....	60
4.1.7.1	Características Físicas.....	60
4.1.8	Análisis Situación Competitiva.....	65
4.1.9	Identificación Actores Claves.....	66

4.1.10 Análisis Foda.....	68
CAPITULO 5.....	70
5. PROPUESTA DISEÑO DE LA CAFETERÍA.....	70
5.1 Estudio Técnico.....	70
5.1.1 Ubicación.....	70
5.2.2 Programa Arquitectónico Y Equipamiento.....	71
5.2.3 Dimensionamiento Y Capacidad (Plano De La Cafetería).....	98
5.2.4 Delimitaciones De Cada Área.....	100
5.2.5 Diseño De La Cafetería.....	101
5.2.6 Costeo De Obra.....	106
5.3 CONCEPTO TEMÁTICO “QUILCAFÉ”.....	111
5.3.1 Estrategias a implementar en base al análisis de situación.....	111
5.3.2 Descripción Del Producto.....	111
5.3.3 Manual De Funciones De “QuilCafé”.....	132
5.3.3.1 Organigrama Funcional.....	134
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	135
BIBLIOGRAFÍA.....	136
ANEXOS.....	141
ENCUESTA.....	141
ENTREVISTAS.....	143

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación de Patrimonio	12
Figura 2. Murales adornados de pinturas en el centro de la urbe	14
Figura 3. Mural La Ciudad: Contextos Urbanos y Ecológicos	15
Figura 4. Vitral Aurora Gloriosa	15
Figura 5. Barrio Las Peñas.....	17
Figura 6. Casona Universitaria.....	17
Figura 7. Biblioteca Municipal de Guayaquil	18
Figura 9. Moda de Guayaquil 1910 Variedad de Sombreros	20
Figura 10. Cafetería en Estambul XIX.....	31
Figura 11 Starbucks logo	32
Figura 12. Howard Schultz Fundador de Starbucks.....	33
Figura 13. Logo de la empresa	37
Figura 14. Fundadores de Sweet&Coffee	38
Figura 15. Café Galería Barricaña	61
Figura 16. Sala de lectura de La Casa Morada.....	61
Figura 17. Interior de la cafetería	62
Figura 18. Instalaciones de la cafetería.....	62
Figura 19. Exterior de la cafetería	63
Figura 20. Exterior de la cafetería	63
Figura 21. Cafetería Sweet&Coffee	64
Figura 22. Sucursal de la cafetería	64
Figura 23. Plano de la cafetería	98
Figura 24. Exterior de la cafetería (Actualidad).....	101
Figura 25. Diseño exterior de la cafetería	102
Figura 26. Diseño de la entrada a la cafetería	102
Figura 27. Diseño de la cafetería	103
Figura 28. Diseño de la cafetería	104
Figura 30. Diseño del menaje	105

Figura 31.Tendales Urbanos Calle Panamá 1956	116
Figura 32.Vista Calle Malecón Bodegas de Cacao 1923	116
Figura 33.Hacienda “Los Huaques”, Prov. De Los Ríos 1912.....	117
Figura 34.Grúa de muelle para movilizar la producción del cacao 1940	117
Figura 35.Estilo victoriano burgués en los hombres.....	118
Figura 36.Vestuario época victoriana femenina	118
Figura 37 Práctica de juegos tradicionales.....	120
Figura 38.Práctica de juegos tradicionales.....	120
Figura 39. Oficios antiguos.....	121
Figura 40. “La rayuela”	121
Figura 41.Representación de trajes	122
Figura 42.Representación de ruta cementerio general	123
Figura 43.Iglesia La Merced (1896-2016)	124
Figura 44. Palacio de Cristal (1910 -2015).....	124
Figura 45.Barrio las Peñas.....	125
Figura 46. Plaza Colón.....	125
Figura 47.Municipio de Guayaquil	125
Figura 48. Casona Universitaria	126
Figura 49.La Rotonda.....	126
Figura 50.Vestuario típico	127
Figura 51. Leyenda de “Guayas y Quil”.....	129
Figura 52.Leyenda “La dama tapada”	129
Figura 53. “La leyenda de Víctor Emilio Estrada y el pacto con el demonio”	130

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edades	48
Gráfico 2 Género.....	48
Gráfico 3 ¿Con qué frecuencia visita la cafetería?.....	49
Gráfico 4 ¿Conoce de cafeterías culturales?	49
Gráfico 5 indique el nombre de la cafetería.....	50
Gráfico 7 ¿Con cuántas personas frecuenta las cafeterías?.....	51
Gráfico 8 ¿Con quiénes frecuenta estos sitios?.....	51
Gráfico 9 ¿En qué horario le gusta visitar las cafeterías?	52
Gráfico 10 ¿Qué le agrada en una cafetería?	52
Gráfico 11 ¿Conoce usted el patrimonio que posee la ciudad de Guayaquil?.....	53
Gráfico 12 ¿Le gustaría que exista una cafetería temática patrimonial?.....	53
Gráfico 13 ¿Al momento de elegir cafetería temática que prefiere usted?.....	54
Gráfico 14 ¿Estaría de acuerdo que se dé apertura en la Zona Rosa?.....	54
Gráfico 15 ¿Qué tipos de temas le gustaría conocer en la cafetería?	55
Gráfico 16 ¿Qué tipo de actividades le gustaría encontrar dentro de la cafetería?...	55
Gráfico 17 ¿Le gustaría saber sobre actividades culturales realizadas en Guayaquil en la cafetería?	56
Gráfico 18 ¿Qué acompañamientos típicos guayaquileños degusta con café?	56
Gráfico 19 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el café y los aperitivos?	57
Gráfico 20 ¿Qué tipo de medio de comunicación suele usar?	57
Gráfico 21 ¿Cuál cree usted que es el medio ideal de difusión?	58
Gráfico 22 Análisis FODA	68
Gráfico 23 Organigrama de la empresa	134

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Cafeterías en Guayaquil.....	9
Tabla 2.Tipos de arquitectura.....	16
Tabla 3.Platos típicos de Guayaquil.....	26
Tabla 4.Cafeterías Temáticas en el mundo.....	35
Tabla 5.Cafeterías Culturales en Guayaquil.....	36
Tabla 7.Edades de los encuestados	47
Tabla 8.Análisis de la competencia.....	65
Tabla 9.Actores claves	66
Tabla 10.Programa arquitectónico	71
Tabla 11.Costos de sueldos.....	106
Tabla 12.Costos de muebles y enseres	108
Tabla 13.Costos de Equipos de cocina.....	109
Tabla 14.Costos de equipos de cocina	109
Tabla 15.Costos de acondicionamiento	110
Tabla 16.Costos de vestidores y baños	110
Tabla 17.Estrategias de la cafetería “QuilCafé”	111
Tabla 18.5Menú de bebidas y aperitivos.....	112
Tabla 19.Menú dulces típicos.....	113
Tabla 20. Menú de combos.....	113
Tabla 21. Matriz de temáticas conceptuales	115

CAPÍTULO 1

1. ANTECEDENTES

La ciudad de Guayaquil, considerada como la “Perla del Pacífico”, encierra una diversidad patrimonial reflejada en un legado de historia y tradiciones, que ha sido capaz de fundir distintas culturas, tanto nacional como internacional y forjarlas como parte de la identidad del ciudadano.

Gracias a su privilegiada ubicación geográfica logró convertirse en la época colonial en el puerto fluvial más significativo de América del Sur porque impulsó el desarrollo económico, social y cultural de la urbe porteña, caracterizada como un destino turístico de relevante interés. (Cámara Marítima del Ecuador, 2012)

Pese al desarrollo significativo que ha tenido en el transcurso del tiempo, la urbe ha resistido desde la etapa colonial varios impactos antrópicos tales como: asaltos de piratas, invasiones e incendios, que destruyeron cuantiosas infraestructuras coloniales, inclusive la pérdida de documentos testimoniales de esa época, lo que redujo el legado histórico patrimonial de la ciudad.

La búsqueda de la identidad del ciudadano guayaquileño movilizó su voluntad investigativa para recuperar y recopilar parte de la información que se perdió a causa de los eventos anteriormente descritos. Como resultado de esta acción se crearon: El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Museo Municipal, Archivo Histórico, Parque Histórico, dedicados a realizar investigaciones y gestiones culturales a través de conferencias, talleres y presentaciones culturales en los cuales participan la ciudadanía. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, la cultura guayaquileña no es valorada por la ciudadanía, quienes presentan desmotivación e interés hacia la estimación de los bienes culturales locales y siguen tendencias impulsadas por la tecnología y la globalización en la que se vive.

La diseñadora Delia María Torres Tello, Directora del Archivo Histórico y Gestora Cultural (2016), menciona que “una de las problemáticas o desafíos que se presentan al fomentar el patrimonio en los guayaquileños es que estamos abiertos a las culturas foráneas, por lo que le damos prioridad a lo foráneo y nuestra identidad como

guayaquileños la dejamos en segundo plano, algo sesgado y es ahí donde se evidencia un desequilibrio ya que también es influenciado gracias a la globalización y tendencias de hoy en día, todavía no hay una solución para este asunto, pero se deben hacer esfuerzos para no perder la identidad propia”.

Es necesario recalcar que si no se brinda la debida importancia a la conservación y difusión de nuestro patrimonio, poco a poco desaparecerá, con lo cual se disminuirá la riqueza cultural que nos caracteriza y en un futuro no habrá empoderamiento de identidad. Por otra parte este legado quedará plasmado en libros, revistas, centros e instituciones, pero no se le dará la protección que este merece porque simplemente se habrá perdido el interés.

Es de suma relevancia promover el desarrollo del turismo cultural en la ciudad, puesto que permite el conocimiento de la cultura guayaquileña, lo cual contribuye a la creación de su identidad nacional. Es imprescindible la motivación y el interés de las personas por la historia y el arte en general, con el fin de fomentar la estimación del patrimonio. Además es primordial hacer esfuerzos para involucrarla como una experiencia dentro del diario vivir, y al ser esta una acción dentro de lo habitual, llega a convertirse en algo inherente y característico de los ciudadanos.

Uno de los sectores que refleja la identidad guayaquileña es el gastronómico (restaurant, bares, cafeterías) el cual ha posicionado la comida típica de la ciudad. Sin embargo no existen establecimientos que además de ofrecer estos servicios entreguen información adicional acerca de los aspectos históricos y culturales de la ciudad.

Como resultado de este análisis se plantea, un modelo innovador de establecimientos gastronómicos, específicamente una cafetería, que difunda el conocimiento del patrimonio cultural, tanto tangible como intangible que posee la ciudad de Guayaquil, con el fin de fomentar la identidad guayaquileña entre sus comensales y transmitir información sobre la cultura de la ciudad a los clientes extranjeros.

1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

A pesar de los esfuerzos realizados por la Municipalidad de Guayaquil y otras instituciones públicas culturales para el rescate y la difusión del patrimonio cultural histórico que posee la ciudad, no existe un empoderamiento en la ciudadanía de la importancia y trascendencia que tiene la historia cultural de Guayaquil para la formación identitaria de sus pobladores.

Una de las razones de la ausencia de difusión cultural es la disociación entre el sector público y privado, ya que este último no considera una opción económicamente rentable el desarrollo turístico cultural, mientras el aparato estatal no promueve de manera eficiente el conocimiento de la historia y cultura de la ciudad entre sus habitantes.

Los lugares que tienen mayor concurrencia y aceptación son espacios sociales y gastronómicos como restaurantes, bares, cafeterías y centros comerciales que no han sido utilizados para impulsar la difusión del arte y la cultura patrimonial de Guayaquil hacia la comunidad que los visita.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Diseñar una cafetería mediante la aplicación de un concepto temático, para la promoción del conocimiento del patrimonio cultural de Guayaquil.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar el mercado actual en la ciudad de negocios similares, mediante encuestas a clientes, para la justificación de la propuesta como temática innovadora.
- Establecer un bosquejo de la cafetería a través de un diseño gráfico de su estructura que defina el uso de las distintas áreas que la conforman.
- Definir el concepto temático de los productos que ofrecerá la cafetería en base a la información investigada sobre el patrimonio cultural de la ciudad.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Guayaquil es una ciudad que en estos últimos años se ha orientado hacia el desarrollo del turismo de negocios y convenciones, que genera grandes ingresos si es manejado y promovido de manera eficaz.

No obstante este no es el único recurso potencial con que cuenta la ciudad para atraer turismo, ya que también posee una gran riqueza patrimonial cultural, que puede ser utilizada para el desarrollo de nuevos mercados como el turismo cultural.

Para que esta acción se pueda implementar es necesario motivar a la población local al conocimiento de dicho patrimonio, a través de métodos innovadores y creativos que posicione en el turista nacional e internacional la imagen de Guayaquil como una ciudad con un bagaje histórico amplio y de diversas manifestaciones culturales.

Es por esta razón que este proyecto ofrece una alternativa gastronómica nueva que tiene como eje transversal el reconocimiento del patrimonio que posee la ciudad, brindando un espacio social e interactivo para el público en general que desee satisfacer sus expectativas culinarias y a la vez saber más de las riquezas culturales que posee el lugar que los acoge.

La cafetería temática “Quilcafé” servirá como un espacio para promover el turismo cultural de la urbe en un ambiente distinto con actividades culturales, fortaleciendo la identidad cultural de cada ciudadano guayaquileño, tomando conciencia de lo que se posee impulsando la participación e interés de los ciudadanos a preservar el patrimonio y difundirlo hacia las futuras generaciones.

1.4 ALCANCE DE ESTUDIO

El presente proyecto en desarrollo tiene como alcance en su primera etapa realizar un estudio de mercado que permitirá definir la demanda que pueda verse potencialmente considerada para el proyecto.

Luego en la segunda etapa del proyecto se realizará el diseño estructural de la cafetería, mediante el uso del diseño gráfico que permitirá proyectar las distintas áreas que comprenderá la misma.

Finalmente en la última etapa del proyecto, con el propósito de promover el patrimonio cultural de la ciudad se desarrollará la propuesta temática de la cafetería, en base a la información actual sobre el patrimonio guayaquileño.

1.5 OBJETO DE ESTUDIO

1.5.1 Historia

En la era precolombina, los pueblos que se establecieron en las cercanías del río fueron producto de la migración de la cultura Manteño-Huancavilca. En el último período de la era prehispánica, esta cultura abarcó la mayor parte de la actual provincia del Guayas y otras provincias aledañas.

Estas culturas se desarrollaron hasta la conquista española en que Diego de Urbina organizaba el primer asentamiento en el cerrito verde que después se llamó Santa Ana que creció con una arquitectura maderera, gracias a los carpinteros de la ribera quienes le dieron con sus balcones y portales una característica única en América.

Por ser un puerto, constituyó una condición ideal que la convirtió en el mayor astillero de mar del sur que tuvo España que desde muy temprano se convirtió en un motor de la economía regional, tanto en la época colonial como en la republicana.

Guayaquil se independizó del yugo español, el 9 de octubre de 1820, cuando por primera vez en el país, hubo una Declaración explícita y formal de Independencia.

Ya en la época republicana, la dinámica de su puerto fluvial, nos conectó con el comercio mundial, abriendo miles de oportunidades laborales ya que por su puerto salía la pepa de oro (cacao) y el banano hacia los puertos de Europa y Norteamérica, y llegaban los últimos avances tecnológicos que modernizaron la vida del país, impulsando el desarrollo económico, social y cultural de la ciudad (Municipio de Guayaquil, 2016).

1.5.2 Geografía

Guayaquil se encuentra ubicada en la parte noroeste de América del Sur en la costa del Pacífico a orillas del Río Guayas y cuenta con un puerto el cual es uno de los más importantes de la región que ha contribuido para hacer de Guayaquil la ciudad con mayor densidad poblacional del país. Tiene una población cercana a los 3.113.725 habitantes y está dividida político-administrativamente en 16 parroquias urbanas y 5 rurales (Autoridad Portuaria de Guayaquil , 2016).

El poco relieve de la ciudad y del cantón está formado por cerros que atraviesan la ciudad y luego se unen a un sistema montañoso menor llamado "Chongón-Colonche" al oeste de la ciudad.

Es la capital de la provincia del Guayas. Además, por su elevado desarrollo del comercio tradicionalmente se la conoce como la "capital económica del país". Es considerada como una influencia a nivel regional en el ámbito comercial, político, cultural y de entretenimiento (Municipio de Guayaquil, 2016).

1.5.3 Clima

Por su ubicación en plena zona ecuatorial, la ciudad tiene una temperatura cálida durante casi todo el año. No obstante, su proximidad al Océano Pacífico hace que las corrientes de Humboldt (fría) y de El Niño (cálida) marquen dos períodos climáticos bien diferenciados. Uno lluvioso y húmedo, con calor típico del trópico, que va desde diciembre a abril; y el otro seco y un poco más fresco, que permanece desde mayo a diciembre. (Ecostravel, 2016)

1.5.4 Economía

Guayaquil es una ciudad de amplia actividad comercial. La revista América Economía en su edición de abril del 2002, incluyó el ranking 2003 de las ciudades de América, del que se destaca la aparición de Guayaquil en el sexto puesto entre las ciudades que presentan mayores facilidades para emprender negocios alcanzando un índice de 3,88%. (América Economía, 2002)

La actividad comercial y los beneficios que brindan se ven también a nivel corporativo, las oportunidades del sector privado al desarrollar modelos de negocios que generen valor económico, ambiental y social, han ido en aumento convirtiendo a la ciudad en un punto estratégico y atractivo para hacer negocios en el Ecuador. Entre sus principales puertos de comercio están: el Puerto Marítimo, principal del Ecuador y uno de mayor afluencia naviera en las costas del Pacífico; y el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo. Adicionalmente, cuenta con una infraestructura de carreteras y vías a otras ciudades y provincias, consideradas las mejores del país (Gerencia de Relaciones Internacionales ESPOL, 2016)

1.5.5 Turismo

Guayaquil se ha estado desarrollando como un destino turístico nacional e internacional, siendo sede de ferias y eventos internacionales.

La revista LatinTrade, en su artículo de portada «Mejor de América Latina» incluye a la ciudad de Guayaquil como la ciudad más destacada en 5 categorías: Mejor Hotel para Ejecutivos, Mejor Salida (entretenimiento), Mejor Agencia de Alquiler de Autos, Mejor Agencia de Viajes y Mejor Restaurante para Ejecutivos. (Ecuacier, 2016)

Uno de los lugares más significativos para turistas, es el Malecón Simón Bolívar. Esta obra es un proyecto de regeneración urbana del antiguo malecón. Con 2,5 km de extensión ofrece a sus visitantes, además de seguridad, grandes monumentos de la historia de la ciudad, museos, jardines, fuentes, miradores, centros comerciales, restaurantes, bares, patios de comida, muelles, desde donde se puede abordar embarcaciones para realizar paseos diurnos y nocturnos por el río Guayas (Ecuacier, 2016)

Según estudios realizados por la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales, el 54% de los turistas que llegan a Guayaquil son extranjeros y el 98% de los turistas recomiendan a la ciudad como un destino turístico.

Uno de los nichos que busca captar la Empresa Pública Municipal de Turismo y Promoción de Guayaquil es el de turismo de convenciones. Lo que buscan las autoridades turísticas de Guayaquil es posicionarse en éste nicho de mercado planeando una estrategia a largo plazo, logrando estar al nivel de ciudades países como Argentina, Chile, Colombia y Brasil aquí en Latinoamérica y Alemania e Inglaterra dos gigantescos ejemplos a seguir en Europa. (Ecuacier, 2016)

1.5.6 Turismo cultural en Guayaquil

Guayaquil posee varios sitios turísticos patrimoniales donde el visitante podrá nutrirse de la historia que caracteriza a la ciudad, la zona del centro de la ciudad de Guayaquil es uno de los lugares más importantes para el turismo nacional y extranjero, ya que es la más antigua y colonial. La zona del Malecón 2000 es de gran interés turístico ya que se encuentra cerca de uno de los barrios más

antiguos de la ciudad, el barrio "Las Peñas", cuenta con 444 escalones aproximadamente y al final se encuentra un Mirador donde se puede ver la ciudad.

El patrimonio cultural de la ciudad de Guayaquil destaca por su arquitectura, las costumbres de su gente, sus grandes escritores, su música, vestimenta, etc., que fueron influenciadas por corrientes extranjeras a partir del siglo XIX llenando la ciudad de una gran diversidad cultural que hoy en día forma parte de la identidad del guayaquileño.

Entre las obras arquitectónicas que destacan en la ciudad encontramos: el Palacio Municipal, la Gobernación del Guayas, la casa Rogelio Martínez (9 de Octubre y Rumichaca), la casa Julio Guzmán (Baquerizo Moreno y P. Icaza, esquina), entre otras.

1.5.7 Cafeterías en Guayaquil

Las cafeterías no solían ser un sitio accesible para todo público, solo quienes tenían un poder económico alto podían acudir a estos sitios ya que se encontraban dentro de los hoteles de Guayaquil o dentro de los clubes sociales. En el año de 1898 aparece la primera cafetería-dulcería, "La Palma" que en la actualidad se ubica en Escobedo y Vélez, la cual lleva vigente 106 años deleitando a su clientela.

Pero el boom de las cafeterías comienza en los años de 1990 con la aparición de varias cafeterías como Bopán ubicado en Urdesa que aparte de un espacio de socialización ofrecía exposiciones de pintores jóvenes que querían darse a conocer, y podían vender sus pinturas a precios módicos siendo una buena forma de mezclar cafetería con cultura. (Gustavo Rivadeneira, 2016)

Luego aparece la famosa franquicia nacional Sweet & Coffee en 1997, cuyo primer local que se localizó en el centro comercial Mall del Sol, y ahora cuenta con 46 locales: 34 en Guayaquil y 12 en la capital.

En la actualidad Guayaquil cuenta con varias cafeterías en sus alrededores, donde los amantes de café pueden ir a degustar de sus productos mientras disfrutan de un momento junto a familiares y amigos, el mercado es variado y podemos encontrar cafeterías para todos los gustos. La ciudad cuenta con más de 200 cafeterías entre ellas destacan: (Entresalidas, 2016)

CAFETERIAS	UBICACIÓN
Rincón del Café	Eloy Alfaro 615 y Capitán Nájera
Cafetería La Selecta	Víctor Emilio Estrada y Laureles
Sweet & Coffee	Cadena Nacional
Juan Valdez	Cadena Colombiana.
El café de Tere	La Garzota Av. Hno. Miguel.
Café Ohalá	Víctor Emilio Estrada.
El Mono Goloso	Zona rosa- Luzárraga 202 y Panamá.
Café Colón.	Av. Francisco de Orellana Mz. 111, Hotel Hilton Colón
UniCafé	Clemente Ballén 406 y Chile
Lúdica Coffeeshouse	Av. Leopoldo Carrera Urb. Los Olivos edificio Los Olivos Tower
Dolce vita gourmet	Av. Francisco de Orellana C.C Plaza Orellana
La Boheme	Rosa Borja de Icaza 100 / Barrio Centenario y El Oro
Brioche Café	Ciudadela Kennedy vieja calle 10 oeste entre la H y Francisco Boloña detrás de Policentro
Sofieri Café restaurant	C.C Malecón 200
Café del Malecón	Colón y Malecón C.C Malecón 2000 galería b local 30
Cafetería y Pastelería California	Luis Urdaneta 529
Aroma Café	Malecón Simón bolívar y Tomás Martínez
Barricaña	Frente al Parque Centenario
La Canoa	Hotel Continental.
La Casa Morada	Urdesa.
Cesars Coffee and Gallery	Víctor Manuel Rendón 220 entre Panamá y Pedro Carbo.
UniCafé	C.C Unicentro

Tabla 1.1: Cafeterías en Guayaquil

Fuente: Página web Entresalidas

CAPÍTULO 2

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Introducción

En este capítulo se procederá a contextualizar términos relacionados con el proyecto. En primera instancia se tendrán referencias acerca del patrimonio cultural, su trascendencia alrededor del mundo y en el Ecuador, además de realizar un breve análisis sobre los sitios culturales más importantes de la ciudad de Guayaquil.

Luego, se conocerá sobre aspectos claves de los negocios gastronómicos, en especial de las cafeterías, su historia y cómo se ha convertido en una tendencia importante alrededor del mundo en donde Ecuador no es la excepción. Además, se comprenderá la relación, aporte e influencia que tienen estos negocios al desarrollo del turismo cultural de la ciudad.

2.1 PATRIMONIO CULTURAL

El patrimonio es parte de la memoria colectiva de una determinada comunidad, localidad, región o nación. Es un legado que se convierte en una prueba para el ser humano de la importancia de la noción del tiempo, de hechos que perduran. Es la consciencia del pasado que se hace presente. Aquello que no se valora se olvida. La importancia del concepto de patrimonio cultural se refiere a visibilizar lo trascendente de lo material, lo simbólico y lo corporal, generalmente en colectivo. La idea amplia de lo material que se vuelve simbólico y produce actitudes, conductas, interacciones entre los miembros de una sociedad.

Como afirma la Directora del Archivo Histórico del Guayas, Delia Torres, Patrimonio cultural es todo aquello que hemos heredado de nuestros antepasados, lo son las edificaciones arquitectónicas, las esculturas, diferentes centros de acopio de la memoria como museos, archivos todo eso contempla el patrimonio pero también lo engloba aquello que es intangible (aquello que no vemos), pero que forma parte de nuestra identidad, gastronomía, costumbres y tradiciones, etc. (Torres, 2016)

El patrimonio en sí, figura como un legado invaluable que tiene por defecto ser transmitido de generación en generación como componente identificativo de una determinada sociedad, en efecto, este legado debe ser valorado, protegido, conservado y compartido con otras naciones que se vean atraídas por enriquecerse a través de la diversidad cultural.

De esta manera se puede denotar la estrecha relación entre patrimonio cultural e identidad, ya que como anteriormente se señalaba, el patrimonio cultural comprende de todas aquellos bienes que se han producido a lo largo de la historia de una sociedad. Es por ello que la identidad a su vez surge como consecuencia de las valoraciones culturales que finalmente caracterizan a una comunidad.

Por su parte la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO, 2003), considera que:

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Esto significa que el patrimonio cultural va desde lo micro hacia lo macro, ya que las personas son auténticos testimonios del legado cultural que posee una sociedad, el cual se ve reflejado en su diario vivir; expresando sus historias, anécdotas de vida, que forman parte del patrimonio, transmitido hacia las futuras generaciones.

El patrimonio cultural es relevante ya que además de reflejar una identidad en particular, permite la comprensión de la diversidad cultural, cooperando de esta forma al diálogo entre las distintas sociedades, manteniendo la armonía y relacionando la participación de las personas con la historia.

2.1.1 Clasificación

Conforme a la clasificación de la UNESCO, según Michelle Sánchez, en su documento *Historia de la Cultura y el Patrimonio*, define dos grandes categorías: El patrimonio natural y el patrimonio cultural.

- ❖ El Patrimonio natural comprende los sitios naturales que revisten aspectos como los paisajes culturales, las formaciones físicas, biológicas o geológicas, etc.
- ❖ El Patrimonio cultural incluye el patrimonio cultural tangible e intangible.
- ❖ El Patrimonio Cultural Tangible se subdivide a su vez en:
 - *Patrimonio cultural tangible
(pinturas, esculturas, monedas, manuscritos, etc.)
 - *Patrimonio Cultural Intangible (monumentos, sitios arqueológicos, etc.)
(Sánchez, 2012)

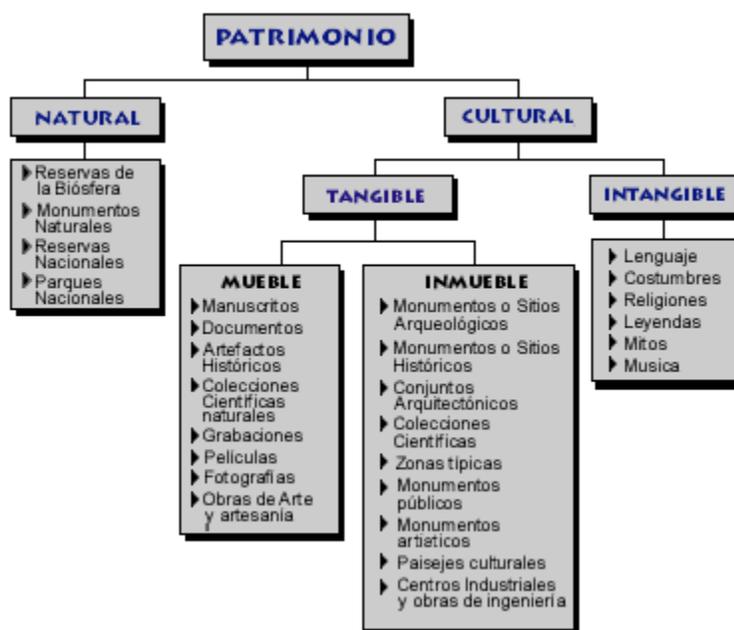


Figura 1.2 Clasificación de Patrimonio

Fuente: Página web Museo de arte virtual

2.1.2 Patrimonio cultural de Guayaquil

Desarrollo de la cultura de Guayaquil a través de la historia

Como lo menciona el historiador José Gómez Iturralde en su libro “Crónicas, Relatos y Estampas de Guayaquil:

Nuestra raíz y forma de ser en general responden al entorno fluvial y marítimo y su apertura universal. La cuenca del Guayas, la amplitud del mar y sus horizontes hablan de mundos lejanos y desde tiempos remotos forjan nuestra personalidad.

Individuos provenientes de todas las regiones de la patria abandonaron su terruño en busca de mejores oportunidades, se ganaron un espacio con esfuerzo, se fundieron en el crisol de la nacionalidad ecuatoriana que es Guayaquil, ganando su carta de naturalización. Amalgama que en su permanencia adquiere una forma de expresión cívica y cultural característica. (Gómez José, 2006, págs. 5,6)

La ciudad de Guayaquil cuenta con un puerto que favorece la migración de personas procedentes de distintos lugares, lo que trae como consecuencia la variedad poblacional, crecimiento económico y el desarrollo cultural. Guayaquil es la ciudad con más habitantes del país que posee influencia de diversas culturas, lo que no permite que tenga una identidad definida si no que esta se vaya transformando a medida que recibe diversas costumbres.

A continuación se revisará el patrimonio cultural representativo de Guayaquil, con sus diferentes manifestaciones como parte integrante que caracteriza y diferencia al guayaquileño antiguo con el actual.

2.1.2.1 Arte

La urbe porteña se caracteriza por ser cuna de pintores y muralistas reconocidos a nivel nacional e internacional, tales como Grace Polit, Theo Constante, Félix Arauz, Araceli Gilbert, Enrique Tábara, Luis Molinari y Jorge Swett, quienes han sido símbolos del arte de la ciudad e impulsores para las generaciones futuras. Sus obras se ven reflejadas en los murales del centro de la urbe porteña, además en algunas de las edificaciones de la ciudad.



Figura 2.2 Murales adornados de pinturas en el centro de la urbe

Fuente: Página web Ecuavisa

La ciudad posee también monumentos que están localizadas a lo largo de la urbe como la Torre del reloj en el malecón, Monumento de Simón Bolívar, Vicente Rocafuerte, Entrevista de Simón Bolívar y San Martín, Próceres de la Independencia entre otros. Esculturas como bustos de periodistas y políticos, que son elementos que realzan la zona en la que se encuentran y son atractivo de transeúntes y visitantes. La importancia que tienen estas esculturas en un espacio urbano, es que recrean memoria colectiva y que trasportan a un determinado acontecimiento que surge en la historia del mismo.

Las instituciones públicas han impulsado a artistas guayaquileños a que sean partícipes para embellecer las calles de la urbe, como se afirma en un artículo publicado en Diario El Universo: *“En el 2001 el Municipio de Guayaquil comenzó una regeneración integral de los pasos a desnivel de la ciudad en su parte externa. Donde se decidió colocar murales de diferentes artistas nacionales para que adornen las calles de la urbe”* (El Universo, 2011)



Figura 3.2 Mural La Ciudad: Contextos Urbanos y Ecológicos

Fuente: Página web Guayaquil es mi destino



Figura 4.2 Vitral Aurora Gloriosa

Fuente: Página de noticias de Ecuavisa

2.1.2.2 Arquitectura

Guayaquil como se ha mencionado con anterioridad ha sido víctima de incendios, por lo cual gran parte de su infraestructura ha sido afectada. No obstante se puede mencionar que la arquitectura de Guayaquil desde la época republicana ha sido ícono de la ciudad.

El historiador Melvin Hoyos, en un artículo publicado en Diario Universo, señala que en Guayaquil hay cuatro clases de arquitectura bien definidas y que la gente puede apreciar tres de esas.

<i>Arquitectura Colonial</i>
<i>Arquitectura Republicana</i>
<i>Arquitectura Neoclásica</i>
<i>Arquitectura Racionalista</i>

Tabla 2.2: Tipos de arquitectura

Fuente: (El Universo, 2015)

A partir de la época republicana se construyen y desarrollan edificaciones con mayores refuerzos ante cualquier desastre que podría ocurrir de nuevo en la ciudad. La estructura de las casonas se torna más segura, con materiales de hierro o calado de madera; un ejemplo de ello es el Barrio Las Peñas, que constituye el legado arquitectónico republicano con que cuenta la ciudad.

Como menciona José Gómez en su libro “Crónicas, relatos y estampas de Guayaquil” tomo 3, considerada como la génesis de la urbe y una de las arquitecturas más antiguas, fue colocada por última vez en la cumbre del Cerro Santa Ana, desde esa fecha y desde ese lugar empieza su proceso hacia la modernidad. (Gómez, 2007, pág. 113)

La regeneración urbana da una imagen viva de lo que era antiguamente el Barrio Las Peñas con el motivo de preservar los bienes inmateriales.



Figura 5.2 Barrio Las Peñas
Fuente: Página web Guayaquil es mi destino

El estilo neoclásico que se observa en las edificaciones guayaquileñas contiene elementos clásicos como columnas de orden dórico y jónico, frontones, bóvedas, etc. que producen admiración de los foráneos y locales.

El desarrollo de nuevas técnicas de construcción y la influencia de arquitectos italianos especializados en el tema, dio como resultado inmuebles más reforzados. Hoy en día se conservan gracias al cuidado que se le otorga a cada una de ellas.



Figura 6.2 Casona Universitaria
Fuente: Página web Guayaquil es mi destino

Para mediados del siglo XIX las autoridades gubernamentales percibieron que las construcciones neoclásicas no eran tan accesibles; por lo tanto se propuso una arquitectura más útil y menos extravagante, denominada racionalista; es así que surgen edificaciones como la Biblioteca Municipal, la Casa de la Cultura y las casas colectivas. (El Universo, 2015)



Figura 7.2 Biblioteca Municipal de Guayaquil
Fuente: Página web El Universo

En la actualidad la regeneración urbana ha permitido mejorar y preservar las edificaciones declaradas patrimonio de la ciudad. La Fundación Siglo XXI, responsable de las obras de infraestructura de la ciudad, ha cambiado positivamente la urbe sin alterar sus paisajes. Actualmente la zona regenerada se observa bien conservada con elementos arquitectónicos que constituyen atractivos turísticos de la ciudad.

Los cambios de la ciudad gozan de la aceptación de los guayaquileños que en algunos casos colaboran con la preservación de los bienes inmateriales de la ciudad. (Fundación Municipal para la Regeneración Urbana, 2015).



Figura 8.2 Plaza Rocafuerte antes y después (1950-2011)
Fuente: Página web Guayaquil es mi destino

2.1.2.3 Vestimenta

Guayaquil ha tenido influencias extranjeras en distintos ámbitos culturales, en el caso de la vestimenta de los ciudadanos han realizado constantes adaptaciones de acuerdo a la respectiva época. En siglo XVIII la vestimenta de la mujer asimiló la moda victoriana, proveniente de Gran Bretaña y en el siglo XIX se empieza a utilizar el corsé, de origen francés, como parte básica de la vestimenta interna.

Como da a conocer el Historiador Melvin Hoyos en su artículo periodístico menciona que, “para ponerse el corsé las doncellas tenían que lanzarse al piso y otra persona debía ponerle el pie en la espalda para halarle los pasadores y abultar el busto achicando su cintura, Los calzones eran hasta más abajo de la rodilla y tenían arandelas. El corte era: la cintura sin pretina, muy ajustado a las caderas y muslos, sin pinzas, ni rayas, ni bolsillos.” (Pepe Digital, 2011)

Esto debió ser demasiado incómodo para las damas de aquellos tiempos, aunque en esa época se daba prioridad a la moda que a la comodidad.

Por otra parte la vestimenta de los caballeros de esa época, consistía en sombreros de color negro, terno, y zapatos de charolina. A lo largo del tiempo se pudo ver más detalles que se incorporaban a la vestimenta femenina sin embargo la vestimenta de los hombres mantuvo su estilo.

A inicios del siglo XX se abandona en el mundo entero el tema del corsé y comienzan a darse ciertos cambios en el tema del escote porque se adopta la forma de vestir de los ingleses. Se usaban faldas un poquito más arriba del tobillo y ya la manga llegaba hasta el antebrazo. Se abandona el arandel en el cuello y ya se ve más piel. Pese al clima caluroso característico de Guayaquil, las damas utilizaban mucho el color negro porque representaba elegancia. Salían a la calle con su mantilla (velo que les cubría la cabeza) para que sólo se les vea el óvalo de la cara, eso las hacía más atractivas para los hombres extremadamente conservadores de la época. (Pepe Digital, 2011)

El conservacionismo de la época se reflejaba en la vestimenta en el siglo XX en el cual se impuso la moda eduardina, que propuso cubrir parcialmente el rostro, se dejó el uso del corsé y se comenzó a mostrar más piel; sin embargo el clima caluroso de la ciudad influyó en el cambio de la vestimenta de esa época.



Figura 9.2 Moda de Guayaquil 1910 Variedad de Sombreros

Fuente: Diario Extra

Para el siglo XIX, aparece la cotona, que era una de las indumentarias principales de la ciudad, vestimenta propia de los caballeros, la cotona era una camisa que tenía cuello alto y dos bandas laterales. La guayabera constituye un patrimonio de la ciudad dando paso a una vestimenta más suelta, por parte de los caballeros, hoy en día se sigue denotando el uso de esta vestimenta, se puede visualizar con mayor frecuencia en la gente de tercera edad, el material de esta camisa es cómoda y de tipo algodón permitiendo sentirse más cómodo en climas calurosos como el de la ciudad de Guayaquil.

Para 1950 se inicia un cambio de la vestimenta femenina, esto se da a consecuencia de que la mujer se integra al mundo laboral, se comenzaron a adoptar prendas masculinas para comodidad de la mujer (Pepe Digital, 2011).

Se debe considerar que la vestimenta fue adaptándose a cada época, sin embargo Guayaquil tuvo influencias culturales de otras provincias de la región costa, modificando su atuendo en ciertas ocasiones al estilo montubio, utilizando sombrero de paja, cotona o camisa manga larga llana, pantalón llano, botas y las mujeres blusa corta blanca, collares, falda acampanada, sandalias. Esto se debe al cambio de la sociedad, a medida que se va desarrollando se adoptan ciertas modificaciones para su comodidad.

2.1.2.4 Costumbres Y Tradiciones

Las costumbres y tradiciones conforman el desarrollo de varias actividades que se reflejan en el diario vivir de los ciudadanos. En la época de Guayaquil antiguo las

costumbres y tradiciones se evidencian en los juegos tradicionales y oficios antiguos, entre otros.

Los juegos tradicionales de la ciudad de Guayaquil, se consideran patrimonio inmaterial ya que son parte de la identidad ciudadina, que ha sido transmitida de generación en generación, y hoy en día se debe fomentar como parte de la cultura guayaquileña.

Estos juegos son interactivos, que en la actualidad deben tomarse como recurso para desarrollar habilidades intelectuales, destrezas por parte de los más pequeños. Los orígenes de los juegos tradicionales se remontan a tiempos lejanos.

Como menciona el historiador guayaquileño Rodolfo Pérez en su nota investigativa, considera que, “Los juegos típicos tuvieron origen por la imaginación de nuestros ancestros. Juegos tradicionales como el juego del palo encebado, pepo y trulo, rayuela, baile de Trompos, el huevo en la cuchara, cometas, saltos de sogas, ensacados, macateta, carreras de tres piernas son los juegos tradicionales de nuestra ciudad, que generación tras generación se han instaurado”. (Pepe Digital , 2011)

Los juegos son parte de la recreación tanto para niños como para adultos y que gracias a ello, las personas se pueden divertir sanamente. La mayoría de estos juegos ya no se practican comúnmente sino que se vuelven a recrear en épocas de las fiestas de la ciudad, meses de Julio y Octubre, en el cual los barrios recuerdan estas tradiciones.

Por otra parte, existen oficios que a lo largo de la historia han constituido parte importante y con el desarrollo industrial estos oficios han desaparecido y otros perdurado como: el carbonero, afilador de cuchillos, periodiquero, barbero, que se ven reflejados en los barrios periféricos del suroeste de la urbe, denominados “especie en extinción” (ANDES, 2016).

El autor Carlos Calderón en su libro “Guayaquil Universal, entre la Literatura y la Historia”, cita al historiador Germán Arteta quien afirma que, esto responde a los grandes cambios que experimentaron pueblos y ciudades como Guayaquil, donde el abromiquero, se dedicaba a recoger los desechos humanos de las casas de la ciudad, perdió protagonismo por el abastecimiento del alcantarillado, o el caso del

sombrerero que se quedó sin clientela por que la nueva moda ya no demandaba ese accesorio. (Arteta Germán, 2009, pág. 219)

2.1.2.5 Música

Para el historiador Guido Garay, en su libro “Estampas de Guayaquil”, declara que, la música son todas las piezas musicales anónimas que han llegado hasta nosotros por tradición oral, o por haber sido recogidas por folcloristas. (Garay Guido, 2010, pág. 177)

La ciudad ha tenido referentes musicales muy significativos, en la antigüedad, el sereno, comprende antiguas tradiciones de la ciudad, en el que las canciones son entonadas por los famosos “lagarteros” quienes daban serenatas a las muchachas desde sus balcones, cualquiera que sea los motivos, ya sea alegría, dolor, pena, etc. Estos fueron los músicos que en su época tuvieron buena acogida en la ciudad. (El Universo, 2006)

Sin embargo lo que destaca de la ciudad de Guayaquil es el pasillo, considerado como el género musical tradicional de la urbe; siendo Julio Jaramillo el exponente más importante de este género.

“Julio Jaramillo es considerado el mejor cantante ecuatoriano de todos los tiempos. Sus canciones, que hablan de amores y desencuentros, calaron profundamente en el público que se reflejaba en ellas. Muchos consideran a este cantante como uno de los símbolos de la identidad nacional...” (Biografías y Vidas, 2016).

El pasillo se canta de diferentes maneras, en la sierra se lo entona con un toque más melancólico a diferencia del costeño, en especial la ciudad de Guayaquil en donde es más rítmico. Otros grandes intérpretes y compositores del pasillo guayaquileño son Nicasio Safadi, Enrique Ibáñez Mora, Carlos Solís, Carlos Silva Pareja y Constantino Mendoza Moreira, Héctor Napolitano, Carlos Rubira Infante, Fresia Saavedra, entre otros.

En la actualidad, el género del pasillo, sigue siendo promovido por artistas nacionales que rinden homenaje no solo al cantautor del pasillo ecuatoriano “Julio Jaramillo” sino también lo recrean como parte de la cultura Guayaquileña, artistas como Juan Fernando Velasco, Hilda Murillo, Norberto Vargas, conocido como “Aladino”, entre otros.

Sin embargo en la ciudad se puede ver reflejado la diversidad musical que poseen los artistas guayaquileños, que reflejan su música a través de géneros como el pop, rock, etc., Nikki Mackliff, Mirella Cesa, Danilo Parra, Douglas Bastidas, Daniel Betancourth, Maykel , Yilda Banchón, Las Tres, entre otros.

2.1.2.6 Contexto Político, Económico, Social

Con respecto al contexto político social, Guayaquil ha sido cuna de revoluciones y movimientos libertadores que han permitido a la ciudad lograr su desarrollo de forma absoluta, eventos como el 9 de Octubre de 1820 que se da la Independencia de Guayaquil.

Siendo José Joaquín de Olmedo el precursor de la gesta libertadora, los demás personajes en su mayoría guayaquileños apoyaron a la meta de la independencia de Guayaquil, y fue esta gesta que sirvió como precedente para las demás provincias a forjar su independencia. (Blog de Difusión Cultural, 2016)

A lo largo de la historia varios personajes importantes han marcado la política no solamente de la ciudad sino del país, tales como, Jaime Roldós Aguilera, León Febres Cordero, Rafael Guerrero Valenzuela, entre otros.

En la actualidad existen personajes importantes como el alcalde de Guayaquil Jaime Nebot y el presidente de la República Rafael Correa quienes han pertenecido en la política por grandes periodos.

La economía de la ciudad, tuvo auge en una gran época denominada el “Boom Cacaotero” en donde Guayaquil se convertiría en el puerto más enriquecido por actividad comercial que se basaba netamente de la comercialización del cacao. “Desde los años de 1870, el Ecuador experimentó un gran crecimiento económico por el incremento de la producción y exportación del cacao.

La fruta se producía sobre todo en Guayas y Los Ríos, en plantaciones que tenían trabajo asalariado de jornaleros y redentores” (Blog Auge Cacaotero, 2013).

La ciudad exportaba cacao a distintas partes del mundo, la zona costera era fértil para las plantaciones del cacao, pero este auge se vio afectado por una afección de las plantaciones debido a plagas que enfermaron a toda la zona cacaotera.

La crisis del cacao surgió en 1907 y a causa de ello, todo el sistema económico del país se vio afectado, ya que los guayaquileños dependían netamente de la exportación del cacao.

En la actualidad la economía de Guayaquil se basa entre dos oficios: el comercio y la industria en el cual las actividades profesionales e inmobiliarias, tienen mayor peso en la ciudad (Diario Expreso, 2016)

2.1.2.7 Literatura

La literatura en la ciudad de Guayaquil se desarrolla pasada la independencia de la ciudad, esto con la influencia del Dr. José Joaquín de Olmedo, como el precursor de las odas, historias y poemas que hoy en día están consideradas un gran aporte a la ciudad ya que varias de sus obras fueron expresiones de la revolución que suscitó en la ciudad.

Pero fue en las épocas de 1895 a 1930 que surge el modernismo literario en la ciudad, como declara, en un artículo expuesto en el diario El Telégrafo “Estos escritores rompieron con la tradición establecida, desde actitudes, gestos y prácticas que pueden ser consideradas modernas y en el proceso de constitución de nuevas sensibilidades culturales que trajo consigo la modernidad, la prensa jugó un papel decisivo en crear condiciones de posibilidad para la existencia de un campo literario autónomo, porque viabilizó la presencia de redes y espacios que acrecentaron la opinión pública” (Diario El Telégrafo, 2014)

Sin duda en esta época se había dejado atrás las odas, poemas hacia lo no eminente, el modernismo literario abrió un campo de nuevas oportunidades para que los escritores puedan expresar de manera natural la literatura, mediante el apoyo de las prensas quienes daban espacio a escritores guayaquileños en revistas, periódicos, etc.

Medardo Ángel Silva escritor guayaquileño, fue precursor de obras literarias modernistas, generalmente el modernismo pertenecía a la aristocracia de las ciudades tanto de Guayaquil como de Quito, y este autor fue el único al que no perteneció a tal estatus, ya que su vida tuvo muchas limitaciones, marcando de gran influencia la pobreza. Medardo Ángel Silva, pertenece a la “Generación Decapitada” un grupo de poetas ecuatorianos que perdieron la vida fatídicamente, a muy

temprana de edad, sin embargo sus poemas son un legado que hoy en día se los representa en canciones como es el género del pasillo muy propio de la ciudad.

Surgió en la ciudad otro grupo de escritores, denominados “Grupo Guayaquil”, como señala en el Blog de Literatura Guayaquileña, *“Aparecen en los años 30 y estuvo conformado por José de la Cuadra, Joaquín Gallegos Lara, Enrique Gil Gilbert, Demetrio Aguilera Malta y Alfredo Pareja, se caracterizaron por plantear en sus cuentos y novelas los problemas de los campesinos de la Costa, sus tradiciones, la marginalidad y las injusticias que sufrieron”*. (Blog Literatura de Guayaquil, 2010)

Este grupo, que contaba con 5 escritores guayaquileños jóvenes, tenían ideologías en común, tanto en lo social, político, que se juntaron para representar la realidad de la ciudad en esas épocas, también fueron denominados “los cinco como un puño” por su entendimiento en el ámbito de la escritura y de la literatura. Sin duda alguna el grupo Guayaquil representó la auténtica literatura ecuatoriana del siglo XX ya que se inspiró en el diario vivir y los sucesos que ocurrían en las ciudades, denotan la realidad en la que se coexistía.

Hoy en día la ciudad produce nuevos escritores guayaquileños, la literatura en la ciudad da paso al libre albedrío, para que los escritores sean capaces de desarrollar su literatura en base a lo que ellos quieren recrear su historia, poesía, etc. Y esto se ve reflejado en los talleres, concursos que se realizan todos los años en donde se premian a las mejores obras literarias.

2.1.2.8 Gastronomía en la Ciudad

La gastronomía de la ciudad de Guayaquil es una fusión de sabores. La ciudad se caracteriza por poseer diversidad en todos los aspectos, y es cuna de distintos platos que son parte de la historia y tradición de los guayaquileños. Estos mismos platos que definen la identidad guayaca.

Los platos más representativos de la ciudad de Guayaquil son:

Guatita
Cangrejos criollos
Encebollado
Arroz con menestra y carne
Caldo de salchicha

Tabla 3.2 Platos típicos de Guayaquil

Fuente: (Blog Gastronomía de Guayaquil, 2011)

La guatita aparece en 1559 en España era muy característico comer trozos cocinados del estómago de la vaca, esas costumbres las trajeron los españoles: En 1920 en la ciudad de Guayaquil ya se consumía el mondongo que se ofrecía en las fondas. En 1942 se populariza este plato en los comedores de la ciudad y se lo considera típico. (Diario Universo, 2012).

Desde las culturas aborígenes se puede evidenciar los crustáceos en las zonas salitrosas del golfo, fue con la llegada de los españoles que se introdujeron especias y con ello se pudo elaborar el cangrejo criollo. Para los guayaquileños el plato de los cangrejos criollos, es un plato que en 1950 se convierte en una costumbre popular de la ciudad, la comercialización del cangrejo se denotaba en el mercado sur ya que eran muy populares la venta de cangrejos.

El encebollado, este plato tiene sus orígenes en la costa ecuatoriana, la fusión de sabores entre mariscos y especias produjo la elaboración de este delicioso plato.

Como menciona (Diario Universo, 2012)“Este plato caldoso que hoy es tan popular como ‘agachadito’ de la esquina era un plato vaporino, de los estibadores del río Guayas que entonces era navegable hasta Babahoyo, por Daule, Balzar”.

En 1547 ya se preparaba una sopa o caldo de pescado caliente que devolvía las fuerzas a muchos estibadores y pescadores en las orillas del río Guayas, pero la costumbre de comer el encebollado se hace popular antes de las llegadas de las refrigeradoras de Guayaquil en 1940, en el cual se debía aprovechar el pescado en

las mañanas ante la falta de congelación, es así como surge el encebollado mañanero.

El caldo de salchicha a su vez es una fusión de sabores, sin la llegada de los españoles no habríamos tenido este plato tan característico de la urbe. *“El caldo de salchicha, como se llamaba el procesado hecho en casa con hierbabuena y relleno de la salchicha con arroz cocinado con la sangre del chancho. En inmensas ollas se entregaba a los bomberos cada 10 de octubre, y de allí proviene el nombre para este caldo de salchicha como caldo de manguera. Los homenajeados a su vez preparaban el ‘llamao’, que era una especie de asado”* (Diario Universo, 2012)

En 1925 aparecen los salchicheros que vendían en las calles de Guayaquil, para 1950 las amas de casas las preparaban en honor a los bomberos cada 10 de Octubre lo celebraban.

El arroz con menestra es otro plato típico de la ciudad, que tiene su origen más moderno, no obstante aperitivos de la ciudad como las hayacas, humitas, bollos, corviches son característicos a la hora del desayuno guayaco, sin olvidar las golosinas populares como el yoyito, canguil, espumilla, manzanas acarameladas y los llamados Galo Plaza (masa con dulce rojo).

Hoy en día gracias al apoyo de la Municipalidad de Guayaquil, autoridades de Turismo, se ha intentado recrear la ruta de las huecas gastronómicas de la ciudad, con el fin de que los ciudadanos no dejen atrás esas costumbres tan autóctonas que nos caracterizan. Cada año se realizan Ferias Gastronómicas en el cual los mejores locales de comida típica de la ciudad, son galardonados con mención de Destino Turístico Gastronómico de la Ciudad. (Diario Universo, 2012).

2.2 Definición De Gastronomía

La gastronomía es una parte esencial en la vida del ser humano. Surge de la necesidad primordial de alimentarse pero de una manera exquisita, utilizando los sentidos para crear armonía desde la preparación, presentación y degustación, creando así una experiencia única y placentera.

“Es el arte de la preparación de una buena comida. La palabra, como tal, proviene del griego γαστρονομία (gastronomía) el cual se compone de un conjunto de conocimientos y prácticas relacionadas con el arte culinario, las recetas, los ingredientes, las técnicas y los métodos, así como su evolución histórica y sus

significaciones culturales. Es también una disciplina que estudia la relación del ser humano con su alimentación, el entorno natural del cual obtiene los recursos alimenticios y la manera en que los utiliza, así como los aspectos sociales y culturales que intervienen en la relación que cada sociedad establece con su gastronomía”. (Significados, 2016)

Es decir que la gastronomía a través de la historia y dependiendo del país, región e incluso de las ciudades donde se desarrolle puede ir cambiando de acuerdo a las necesidades de cada población, teniendo características que la hacen única diferenciándola de las demás.

2.2.1 Historia De La Gastronomía

La gastronomía surge gracias a la necesidad de alimentación que tenía y debía saciar el hombre. Según el Chef Heinz Wuth en su blog ImChef “Basaban su supervivencia ingiriendo lo que la tierra les daba. Desde plantas, frutos y semillas eran parte de su diaria dieta, realizaban esto ya que imitaban las costumbres de otros animales quienes con su hocico escarbaban el suelo en busca de alimento”. (Heinz Wuth, 2011)

El hombre aprendió a sazonar sus comidas, cuando se dio cuenta que al enjuagar sus alimentos con agua de mar proporcionaba un sabor diferente. Luego gracias al descubrimiento del fuego, “el hombre descubrió la cocción, por lo que carnes, pescados y frutos eran sometidos a las llamas para darles aquel gusto cocido y ahumado muy apetecido”. (González, 2016)

Hubieron civilizaciones importantes dentro de este periodo que brindaron a la historia un aporte gastronómico como: Mesopotamia, Egipto, China, Grecia, Roma. Es en la época moderna con la colonización de América del Sur que se empieza a realizar la exportación de productos del continente hacia Europa y viceversa, y es así como se produjeron cambios y adaptaciones en la forma de cocción. El siglo XIX dio lugar a los chefs, autores y gastrónomos así como también a la expansión de los restaurantes como el Maxim’s, que dan paso al servicio americano, donde se sirven los platos ya preparados en la cocina. Es también el siglo de los grandes banquetes (González, 2016).

La gastronomía se ha convertido en elemento de socialización de los pueblos, de los países, de sus gentes, forma parte de su diario vivir y de esta forma cada pueblo tiene una identidad definida que lo diferencia del resto de países.

“La gastronomía actualmente está repleta de nuevos aditivos y saborizantes, algunos naturales; como extractos vegetales, y otros artificiales, que estimulan los receptores del gusto, reforzando así el sabor propio de los alimentos o incluso creando nuevas “texturas” y combinaciones de sabor”. (González, 2016)

2.2.2 Establecimientos O Negocios Gastronómicos

Como señala Juliana Vela en su blog Administración de Establecimientos Gastronómicos, nos da una definición clara de este término “Se entiende por establecimientos gastronómicos, aquellos establecimientos comerciales, en cabeza de una persona natural o jurídica, cuya actividad económica está relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios”. (Vela, 2009)

Su historia comienza en la antigua Roma, los ciudadanos salían mucho de casa a comer en los bares que servían pan, vino, nueces y comidas caliente. Pero luego de la caída del imperio romano aparecieron los mesones, hosterías, posadas, hostales, albergues, paradores y fondas, especialmente creados para alimentar y alojar a los que iban de viaje fatigados por los polvorientos caminos (ARQHYS, 2012).

Los primeros restaurantes “aparecieron en Oxford en 1650 y siete años más tarde en Londres. El primer restaurante propiamente dicho tenía la siguiente inscripción en la puerta; decía: Venid a mí todos aquellos cuyos estómagos clamen angustiados que yo los restauraré. Luego apareció Boulanger, Champú d’Oiseau, los cuales cobraban unos precios lo suficientemente altos como para convertirse en un lugar exclusivo en el que las damas de la sociedad acudían para mostrar su distinción. Boulanger amplió el menú sin pérdida de tiempo y así nació un nuevo negocio. La palabra restaurante se estableció en breve y los chef de más reputación que hasta entonces solo habían trabajado para familias privadas abrieron también sus propios negocios o fueron contratados por un nuevo grupo de pequeños empresarios: los restauradores” (ARQHYS, 2012).

2.2.3 Clasificación de negocios gastronómicos

Dichos establecimientos se encuentran clasificados según el tipo de servicio que este ofrezca al cliente, el tipo de instalación además de los productos que disponen para la venta. Fast food, Servicios de catering, Casa de lunch, Casa de comidas & rotisería, Comedores para empresas, Comedores para organizaciones, Servicios de eventos, Catering para el transporte, Hotel, Restaurantes, Pizzerías, Confiterías, Étnicos, Parrillas, Autoservicios –buffetes, Cafés (Federico Miró, 2016).

2.2.3 Negocio De Las Cafeterías

Conocidas por ser un lugar de socialización, estos establecimientos brindan un ambiente acogedor a sus visitantes ofreciendo como producto principal el café con distintos acompañantes.

Cafetería, según la Ordenación Turística de Cafeterías de España la define como: "Aquellos establecimientos, cualquiera que sea su denominación, que además de helados, batidos, refrescos, infusiones y bebidas en general, sirvan al público mediante precio, principalmente en la barra o mostrador y a cualquier hora, dentro de las que permanezca abierto el establecimiento, platos fríos y calientes, simples o combinados, confeccionados de ordinario a la plancha para refrigerio rápido". (Ordenación de Empresas y Actividades Turística de España, 2008)

Para poder conocer el surgimiento de las cafeterías a nivel mundial es necesario conocer el origen de la palabra Café que deriva del término "Kaffa", de la ciudad de Etiopía de donde se cree que procede esta planta.

“Es en los países árabes islámicos donde surgen los primeros establecimientos públicos dedicados al consumo del café como una bebida curativa, se difundió ampliamente por casi todo el Oriente. En 1500 la bebida registra un éxito creciente, de manera que nacen las primeras cafeterías, lugares públicos de reunión y degustación, primero en la Meca y después en Constantinopla. Luego esta bebida fue conocida en Europa como el «vino de los árabes».

En 1683, se abre en Viena la primera cafetería del Imperio Asburgico, el Zur Blauen Flasche. La introducción del café como producto de lujo en la costumbre europea de la época se debe a los venecianos y a su sentido de los negocios.

Al principio las cafeterías eran vistas con recelo, sobre todo por los productores de alcohol de Europa y de Oriente, pero muy pronto tanto los soberanos como los estados comprendieron que esta sustancia podía representar una fuente de riqueza.

Las cafeterías se vuelven en puntos de referencia, de cultura, de reunión, de placer o de discusión. Se convierten, por tanto, en fieles espejos de la sociedad y de las civilizaciones occidentales teniendo una buena relación con el trabajo y el estudio". (Café Malabar, 2016)

De esta manera nos podemos dar cuenta que a través de la historia el café tiene una relevante importancia para la sociedad y que las cafeterías han cumplido la misma función desde el comienzo de su aparición que es la de brindar un espacio a la población para disfrutar de un momento en compañía de amigos o familiares y disfrutar de una conversación degustando esta irresistible bebida. En la actualidad nuevas tendencias surgen y las innovaciones dentro de las cafeterías sorprenden al mundo, ya que presentan una variedad de productos y tratan de diferenciar sus servicios de las demás fidelizando a sus clientes y expandiendo sus marcas de manera exponencial, convirtiéndolas en franquicias mundiales, asegurando la atención y aceptación de los nuevos mercados demandantes.



Figura 10.2 Cafetería en Estambul XIX

Fuente: Biblioteca Nacional de Chile

2.2.4 Franquicias Mundiales

Una de las franquicias más exitosa alrededor del mundo es la famosa cafetería Starbucks, el cual ha logrado su reconocimiento desde 1971 ofreciendo a su clientela un ambiente acogedor y un sabor único en sus productos acaparando la aceptación de un mercado global y complaciendo a toda su clientela.



Figura 11.2 Starbucks logo

Fuente: Pagina web Starbucks

Starbucks fue fundada en Seattle, Washington, en el año 1971 vendía solamente granos de café tostado de alta calidad y especias, la tienda fue un éxito y captó la atención de Howard Schultz, un experimentado vendedor de una empresa proveedora de la tienda quien la visitó y vio a una compañía con un gran potencial.

“Howard se incorporó a la empresa en 1982 como Director de Operaciones de Venta y Marketing y convenció a la compañía de empezar a servir bebidas en 1984, pero dos años más tarde, el comité ejecutivo de Starbucks decidió vender Starbucks a Schultz. Por esta razón, Howard decide empezar la agresiva expansión de esta cadena en los Estados Unidos.

En 1996, Starbucks tenía más de 1.000 tiendas a lo largo de los Estados Unidos y Canadá y abrió su primera tienda a través de Starbucks Coffee Internacional en Japón. Actualmente, Starbucks Coffee Company cuenta con más 16.000 tiendas en 44 países, ya sea a través de subsidiarias independientes, asociaciones de empresas conjuntas o franquicias. (Starbucks Perú, 2016)



Figura 12.2 Howard Schultz Fundador de Starbucks

Fuente: Pagina web negocios1000

Entre otras franquicias que son reconocidas a nivel internacional por sus productos diferenciados y sus servicios únicos, podemos encontrar varias cafeterías que han sabido emprender en el vasto mundo de las cafeterías y han logrado posicionarse dentro de un mercado exigente. Entre estas están:

❖ **Rock ‘N’ Joe**

La Franquicia logró su éxito en Estados Unidos, gracias a que utilizaron otro tipo de productos para la elaboración de sus bebidas. Junto a esto, también adicionaron una buena carta de comidas y aperitivos para acompañar a las bebidas. *“La empresa ha logrado unos buenos resultados, ya que cada año han subido en un 20% las ganancias anuales de la empresa y quedarse con un 8% de los 18 mil millones de dólares que se mueve en este mercado”* (Blog Franquicias de Cafe, 2016).

❖ **Juan Valdez Café**

Siendo Colombia la principal productora de granos de café, la Franquicia de Juan Valdez Café, tiene poco más de 10 años de experiencia, y ha logrado un éxito sostenido gracias a la calidad de su atención y al sabor de sus bebidas. (Blog Franquicias de Cafe, 2016).

❖ **Aromas De Dakar**

Proveniente de España, con más de 15 años de experiencia en el rubro, y con marcado éxito entre las personas. Con un estilo y diseño inspirado, como su nombre lo indica, en las regiones orientales, la misma logra tener una marca y sello único.

Desde luego, la comida también acompaña muy bien, contando con una buena cartilla de comidas y cafetería. (Blog Franquicias de Cafe, 2016)

❖ ***The Italian Coffee***

Desde que entró al mercado en 1996, la empresa se destaca por ofrecer una amplia variedad de café y aperitivos gourmet para todos aquellos que quieran apreciar una taza de café de buena calidad. A esto también se le complementa un diseño de interior de madera con una iluminación tenue pero suficiente, haciendo que nos transporte a una cafetería de cualquier pueblito de Italia. (Blog Franquicias de Cafe, 2016)

2.2.5 Definición De Cafeterías Temáticas

Aunque no exista una definición dentro de textos que explique qué son y cómo funcionan las cafeterías temáticas, se consultó en un diccionario virtual el término temático que según definición ABC este término *“proviene de otra palabra: tema. Así, cuando hablamos de temática se está haciendo referencia al asunto que aparece en una exposición, en una presentación, en una charla o en un sin fin de situaciones diferentes. El término como tal puede ser usado tanto como sustantivo y también como adjetivo calificativo”* (Definicion ABC, 2016)

Luego de conocer el significado de esta palabra se puede decir que, una cafetería temática hace referencia a un establecimiento que además de ofrecer sus servicios, brinda al cliente un ambiente diferente, basándose en un tema en especial el cual será la elección del propietario y que pueda tener una gran acogida en el público general. Es así como se deberá tener en cuenta como puntos importantes la decoración y ambientación del lugar, utensilios del local, vestimenta del personal y presentación del menú que se va a ofrecer.

Cafeterías Temáticas En El Mundo

Existen un sinnúmero de cafeterías que deciden invertir en este mercado, utilizando temas populares entre la sociedad, dentro del documento tomaremos como ejemplo unos pocos que son los más renombrados dentro de los blogs, que ayudan la hora de buscar información en temas nuevos. Un blog muy popular, Cultura Colectiva, publicó un artículo sobre las cafeterías novedosas en el mundo entre las cuales encontramos:

CAFETERIAS	CIUDAD
Barbie Café	Taiwán
Café Friends	Pekín
Kiss Coffee-House	Carolina del sur
Neko Café	Tokyo
El Caldero Chorreado	México

Tabla 4.2: Cafeterías Temáticas en el mundo

Fuente: (Cultura Colectiva, 2015)

2.2.6 El Negocio del café en Guayaquil: Historia y actualidad

Dentro de la ciudad de Guayaquil las cafeterías se manifiestan como una necesidad social de las personas con poder adquisitivo elevado, quienes acuden con sus parejas, amigos o familiares a las cafeterías de los clubes sociales u hoteles de la ciudad a degustar de una taza de café junto a un aperitivo.

Es en 1898 que la dulcería- cafetería “La Palma” abre sus puertas ofreciéndole a su clientela diferentes tipos de dulces como: Borrachitos, alfajores, lenguas de gato, aplanchados, caracoles, negritos, pañuelos relleno de crema pastelera, relámpagos, dulce de higo, etc. Ubicada actualmente se encuentra ubicado en Escobedo y Vélez y cuenta con una sucursal en Urdesa. (El Comercio, 2014).

Cuenta el reconocido Historiador Guayaquileño Ezio Garay, “A partir de los años 90 empieza la expansión de las cafeterías dentro la ciudad y surge Bopan una cafetería cultural ubicada en Urdesa que brinda un espacio a expositores artísticos para que puedan dar a conocer sus obras” (Garay Ezio, 2016).

Otra cafetería que aparece es la conocida cadena nacional Sweet and Coffee innovando en el mercado cafetero con 10 años y ofreciendo un servicio diferente a sus cliente en la actualidad esta marca tiene gran aceptación y ha recibido premios a lo largo de su trayectoria alcanzados gracias a la fidelidad de sus clientes.

En el presente Guayaquil cuenta con más de 200 emprendimientos cafeteros en los cuales se encuentran en menor cantidad pero con una gran acogida de las cafeterías culturales, quienes han dedicado su enfoque en brindar al cliente un enfoque distinto tratando de dar a conocer el arte en sus distintas categorías.

Entre las cafeterías culturales que más destacan en Guayaquil tenemos:

CAFETERÍAS	UBICACIÓN
Barricaña	frente al Parque Centenario
La Canoa	Hotel Continental
La Casa Morada	Urdesa
Cesars Coffee and Gallery	Víctor Manuel Rendón 220 entre panamá y pedro carbo
El cangrejo cultural	Ubicada en Gral. Córdova y Padre Aguirre
Pop Up Teatro Café	Urdesa
El Altillo, Café Cultural	9 de Octubre

Tabla 5.2: Cafeterías Culturales en Guayaquil

Fuente: Elaboración propia

2.2.7 El fenómeno Sweet& Coffee



Figura 13.2 Logo de la empresa

Fuente: Pagina web oficial Sweet&Coffee

Sweet&Coffee comienza en la ciudad de Guayaquil hace 15 años “fundado por Soledad Hanna y Richard Peet quienes deciden emprender su propio negocio basados en la creencia de ofrecer diferentes especialidades de café y postres tradicionales, la han convertido en una gran cadena nacional de cafeterías de tres tipos: independientes, en patios de comidas y en islas, sus prácticas empresariales han tenido éxito en el país gracias a la diversificación de sus servicios y productos”. (Sweet and Coffee, 2012)

Esta gran cadena “cuenta con 46 sucursales con sus doce locales en Quito y treinta y cuatro en Guayaquil. No conformes con ello, también decidieron llevar su producto a las perchas de las principales cadenas de supermercados del Ecuador con una mezcla de café especial para pasar”. (Relaciones Publicas Sweet and Coffee, 2007).

Tratan de combinar lo convencional con lo acogedor y lo moderno de la tecnología, pues los comensales no solo disfrutarán del menú de sal y dulce, a precios que van desde los \$0.50 a \$3, sino que también podrá navegar por Internet a través del Wi-Fi.

Una de las cualidades que caracterizan a esta empresa, es que se preocupan de que sus trabajadores tengan las mejores capacitaciones en cuanto al servicio al cliente y que además conozcan la calidad de los productos que ofrece la empresa, es por esta razón que se “creó la universidad del café desde el 2007 siendo la primera

empresa en Ecuador en crear un centro de entrenamiento y formación para los aspirantes a ser contratados como personal” (Cristina Iñiguez & Viviana Tutiven, 2012).

Además son productores de su propia marca de café de procedencia arábica que es cultivado en las zonas como Manabí, Loja y en la Cordillera de los Andes, pero la empresa compra a doscientas familias de la zona de Loja controlando que su elaboración contenga una consistencia apropiada, y de esta manera se han creado su propio modelo de negocio basado en la excelencia del café en el país, posicionándolo como un servicio gourmet dentro del país ofreciendo a sus clientes una opción distinta.

Uno de los factores que hizo que Sweet&Coffee se convirtiera en una de las mejores cafeterías del país, era que “dentro del país no habían muchas franquicias nacionales para que se pudiera llenar un patio de comidas, entonces con esta oportunidad lograron posicionarse, además de que dentro de Guayaquil solo existían cafeterías tradicionales y el concepto de “coffeshop” no se conocía dentro de la ciudad” (Cristina Iñiguez & Viviana Tutiven, 2012). Utilizando un segmento masivo ofreciendo su producto a todo público hoy en día Sweet&Coffee ha logrado posicionarse en la mente de sus consumidores fidelizando y atrayendo nuevos clientes gracias a la calidad que tienen sus servicios y productos.



Figura 14.2 Fundadores de Sweet&Coffee

Fuente: Larevista

2.2.8 Las cafeterías y su relación con el turismo cultural

Turismo Cultural

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo cultural como “Movimientos de personas hacia atractivos culturales con objeto de adquirir una nueva información y experiencias por satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos, experiencias y encuentros” (OMT 2005). A través del tiempo esta tendencia ha ido aumentando en gran parte ya que el turista ha cambiado su forma de pensar, y no solamente busca en un destino para divertirse si no que a más de eso trata obtener nuevos aprendizajes dentro de los destinos que visita, es por esta razón que los destinos culturales han expandido sus horizontes hacia esta tendencia dándole al turista nuevas opciones que puedan satisfacer sus necesidades y superar sus expectativas.

Para que un destino turístico pueda ser visitado y aceptado es necesario que además del atractivo turístico ya sea natural o cultural, contenga facilidades y servicios turísticos y recreativos para que el turista pueda disfrutar y obtener una experiencia distinta, eso incluye establecimientos sociales y gastronómicos donde el turista puede relajarse y mantener un ambiente de confort. Las cafeterías se han caracterizado a través de la historia por ser lugares en donde la cultura de una ciudad se puede apreciar de una manera más acogedora y además de brindar ese propósito, ofrecen a la ciudad la posibilidad de variar en su mercado oferente, invitando al turista a obtener una estancia más larga dentro del destino.

2.2.9 Estudios De Casos a Nivel Internacional y Nacional

Para tener una idea más clara de cómo estos establecimientos pueden ayudar a la difusión de la cultura e influir en el turismo cultural presentamos casos de cafeterías que servirán de apoyo para el proyecto.

A nivel internacional tenemos dos ejemplos de cafeterías una en Argentina y otra en Brasil, y un ejemplo nacional en la ciudad de Quito, las cuales han ayudado a aumentar el fervor de identidad en sus pueblos.

❖ **Café de los Angelitos (Argentina)**

Esta cafetería ubicada en el barrio Balvanera de la capital Argentina, forma parte del patrimonio cultural de Buenos Aires y de los porteños ya que han sido lugar de tertulias de grandes personajes. Aunque esta ciudad ha sido invadida de cafeterías de cadena, *“esta cafetería ha sabido mantener su ambiente característico, con sus decoraciones de antaño y su tradicional concepto de preparar y servir café acompañados de presentaciones de tango característico de ese país, cuenta ya con 100 años de historia dentro de este barrio que brinda a los turistas un pequeño espacio para disfrutar de una parte de la identidad argentina”* (Café de los Angelitos, 2016).

❖ **Portugues&Café (Brasil)**

Este es un programa de aprendizaje personalizado del idioma portugués, el cual es asequible dentro de un ambiente acogedor donde además se puede aprender de la cultura del país, lo particular de este curso es que es dictado dentro de una cafetería de esta manera el turista puede tener más contacto con personas nativas y podrá vivir situaciones del diario vivir lo que aumenta sus posibilidades de aprendizaje

Dentro de este proyecto ya se han sumado varias cafeterías que ofertan sus productos a precios módicos como: Vainilla café en Sagrada Familia, Brigadier Barcelona etc.

Estas cafeterías además de brindar la oportunidad de enseñar el idioma también ofrecen eventos y actividades abierta al público en general, entre las actividades que se realizan están talleres de cocina nacional, proyecciones de películas charlas y conciertos de música popular con estas actividades se busca fomentar el aprendizaje cultural brasileño tanto nacionales como para turistas, brindándoles una experiencia única al momento de aprender el idioma y su cultura (Meta Brasil, 2015)

❖ **Este Café (Ecuador)**

Esta cafetería ubicada en la ciudad de Quito que hace 10 años abrió sus puertas como la primera cafetería del cine Ocho y Medio, busca brindar un servicio adicional a sus clientes brindándoles un espacio alternativo con shows en vivos, exposiciones , y presentaciones teatrales.

La atención es de lunes a sábado, de 10:00 am a 22:00 pm con entrada gratuita, dentro de su agenda cuentan con exposiciones de poesía un martes de cada mes y

también suelen realizar presentaciones de bandas en vivo en donde son estos quienes ponen el valor a su entrada y el 80 % de las mismas son para los mismos músicos y el 20% es para el mantenimiento de los equipo que empresa facilita a los artistas.

CAPÍTULO 3

3. METODOLOGÍA APLICADA

Para la ejecución de la primera fase, se realizarán entrevistas con gestores culturales representantes de las distintas entidades públicas, de igual manera se llevará la misma metodología para propietarios de cafeterías en la ciudad, de este modo se obtendrá puntos de vista de diferentes fuentes cuya aportación es parte esencial para el desarrollo del proyecto.

Adicionalmente se realizará encuestas al público general para definir el target al cual se va a enfocar la cafetería, de esta forma tener noción de las expectativas existentes en la potencial clientela.

Para la realización del primer objetivo, presentamos la siguiente metodología aplicada el cual fue elaborado en base a una encuesta para saber el nivel de aceptación que obtendrá nuestro producto.

Cálculo de la muestra

Con la finalidad de determinar la población objetivo que será encuestada, se ha desarrollado una muestra piloto con 10 personas quienes representaran el 100 % de nuestra población, a los cuales se les preguntó sobre la frecuencia con la que visita las cafeterías, las variables fueron las siguientes:

- Todos los días
- Tres veces por semana
- Una vez a la semana
- Esporádicamente

Personas Muestra Piloto

Los encuestados que se consideraron como parte de ésta muestra piloto, se las consultó al azar, tomando en cuenta el lugar objetivo donde se pretende implementar la cafetería temática, dando como resultado las siguientes variables:

ENCUESTADOS	FRECUENCIA
Denisse Alcívar	Tres veces por semana
Ashley Casierra	Esporádicamente
Bonnie Lomas	Esporádicamente
Fernando Macías	Esporádicamente
Steven Ordoñez	Dos veces por semana
Antonio Paladines	Esporádicamente
María José Peñaroba	Tres veces por semana
Ana Velastegui	Tres veces por semana
Karla Vera	Una vez por semana
María José Vicuña	Dos veces por semana

Tabla 6.3: Frecuencia de consumo

Fuente: Elaboración Propia

10 PERSONAS ENCUESTADAS = 100% DE LA POBLACIÓN

6 PERSONAS C. FIJOS DE CAFETERIAS =60% DE LA POBLACION

4 PERSONAS C. NO FRECUENTES = 40% DE LA POBLACION

Tamaño de la muestra:

- N= todos los habitantes de Guayaquil
- P= porcentaje positivo que salió de nuestra muestra piloto
- Margen de Error= 5 %
- Nivel de Confianza= 95% (1.96)
- n= muestra objetivo

$$n = \frac{Z^2 * N * P(100 - P)}{(N - 1)e^2 + Z^2 * P(100 - P)}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 2.617.349 * 60(100 - 60)}{(2.617.349 - 1)5^2 + 1,96^2 * 60(100 - 60)}$$

$$n = \frac{2.4131539}{65449834.72}$$

$$n = 368.74$$

$$n = \mathbf{369} \text{ (n}^\circ \text{ total de encuestas a realizar)}$$

Dentro de la segunda fase se llevará a cabo en distintas pasos los cuales se determinarán a continuación:

En el primer paso se seleccionará una zona idónea en determinado sector de la ciudad, que sea de relevancia tanto patrimonial como comercial para la ciudadanía el cual será base para la implementación de la cafetería.

En el segundo paso, se efectuará una consultoría con estudiantes de arquitectura para el levantamiento de planos de la cafetería.

En el tercer paso, se contará con la participación de un diseñador gráfico y diseño de interiores quienes tomando en cuenta los planos arquitectónicos, estarán a cargo del bosquejo de la cafetería mediante el uso de programas gráficos tales como: Cinema 4D y

Adobe Photoshop, y colaborarán con asesoría en la adecuación del uso y diseño de las áreas que contendrá la cafetería.

Para poder cumplir con la tercera fase se tomará en cuenta las entrevistas realizadas a los gestores culturales y los resultados que determinen las encuestas realizadas, para así poder encaminar nuestra temática hacia una época importante de la ciudad a través de la elaboración de una línea gráfica de la cafetería.

Del mismo modo se realizarán entrevistas a las personas mayores de 3era edad para la recopilación de información gastronómica típicas de la ciudad que servirá para la elaboración un menú patrimonial.

Asimismo investigar mediante archivos bibliográficos los elementos característicos de la época y así elegir los instrumentos decorativos, muebles y enseres que irán dentro de cada área preestablecida.

Luego podremos establecer una matriz de operación, en la cual se establecerá una planificación mensual con las distintas actividades culturales que se llevarán a cabo dentro de la cafetería para sus primeros seis meses de su funcionamiento.

CAPÍTULO 4

4.1 ESTUDIO DE MERCADO

4.1.1 Análisis E Interpretación De Resultados

Se procedió a realizar las encuestas en la zona céntrica de la ciudad, donde se pretende implementar la cafetería temática, los encuestados fueron personas de sectores como el casco Bancario- comercial, Zona Rosa y El Malecón 2000.

Cabe mencionar que los gráficos que determinan los resultados, están compuestos por una escala relativa en donde el eje se representa por el número de encuestas dependiendo del resultado que determine cada variable, dando como resultado un mínimo y un máximo valores, con la finalidad de interpretar la proporcionalidad que garantiza la compatibilidad entre los gráficos.

Dentro de los resultados presentados en las encuestas se encontró que:

Las edades de las personas que gustan de visitar las cafeterías van desde los 23 a los 60 años, teniendo como resultado un mayor porcentaje de clientes entre los 25 y 47 años.

EDADES	# DE PERSONAS	%
23	33	9%
24	27	7%
25	35	9%
26	4	1%
28	27	7%
30	21	6%
32	17	5%
35	26	7%
38	26	7%
40	25	7%
42	13	4%
44	10	3%
45	17	4%
47	33	9%
49	11	3%
50	26	7%
55	8	0.2%
60	11	3%
TOTAL	369	100%

Tabla 7.4: Edades de los encuestados

Fuente: Elaboración propia

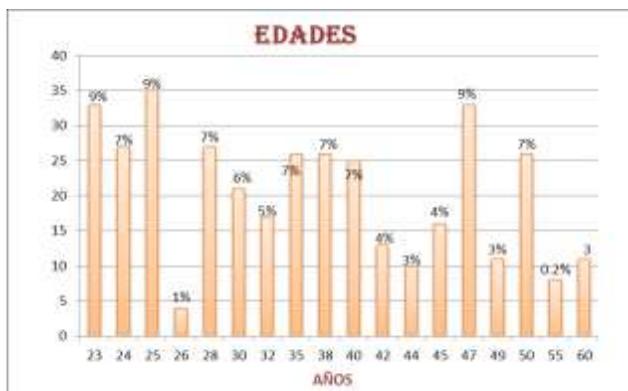


Gráfico 1.4: Edades

En cuanto al género se puede observar, que la mayor cantidad de consumidores son las mujeres con un 54%, mientras el género masculino obtuvo un 46%.

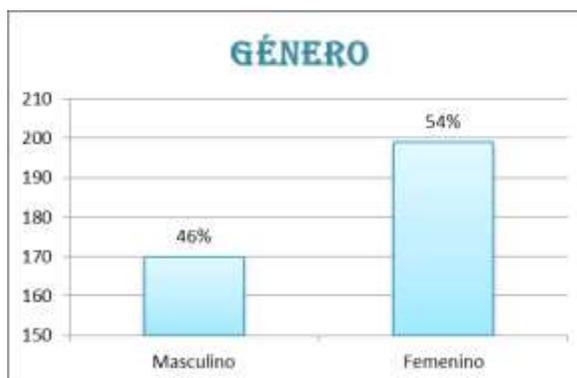


Gráfico 2.4: Género

Con referencia a la primera pregunta dentro de la encuesta, la cual refería a la frecuencia de visitas a las cafeterías se colocó 4 variables y el resultado que se obtuvo fue que:

- El 15% de los encuestados visitan todos los días las cafeterías
- 30% de la asistencia es tres veces por semana
- 43% asiste de una a dos veces por semana
- Y el 11 % asiste esporádicamente a estos sitios



Gráfico 3.4: ¿Con qué frecuencia visita la cafetería?

Dentro de la segunda pregunta sobre el conocimiento de la población hacia las cafeterías culturales de la ciudad el 69.9% de los encuestados contestó que no conoce de ese tipo de cafeterías mientras que el 30.4% de los encuestados si tiene conocimiento de estas cafeterías.



Gráfico 4.4: ¿Conoce de cafeterías culturales?

En la tercera pregunta se les indicó que en caso de ser afirmativa la respuesta en la pregunta anterior colocará el nombre de aquellas cafeterías que se consideran culturales a las cuales se obtuvo como respuesta:

- Barricaña con el 12%, es la cafetería cultural más conocida
- El Cangrejo Cultural con el 8%

- Cesar Coffee and Gallery 7%
- La Casa Morada obtuvo 2%



Gráfico 5.4: indique el nombre de la cafetería

La cuarta pregunta de la encuesta se quiso conocer que otros lugares suelen ser frecuentados por los ciudadanos y se obtuvo como resultado que la mayoría de los consumidores de café visita la cadena nacional Sweet and Coffee con un 54.7%, mientras que la cadena colombiana Juan Valdez obtuvo un 29%, Café Bombon's obtuvo un 6.8% de visitas y la cafetería y pastelería California 9.5%.



Gráfico 6.4: ¿Qué otros lugares frecuenta para tomar café?

Obtuvimos también que las personas prefieren ir a estos sitios en compañía, y vemos que en su mayoría suelen ser en grupos de 2-3 personas con un 58% pero también suelen ir con grupos de 5-7 personas con un 39.8% y en un mínimo porcentaje de 2.2%.



Gráfico 7.4: ¿Con cuántas personas frecuenta las cafeterías?

Se puede observar que el 37.6% de las personas les gusta compartir con amigos y por otra parte se obtuvo que el 25.2% acuden en compañía de familia, 20% de encuestados prefiere acudir a estos sitios con compañeros de trabajo mientras que el 17% va con sus parejas. Ya que son lugares con ambientes acogedores donde se pueden entablar conversaciones, la gente prefiere estos lugares para sus reuniones y para pasar momentos amenos.

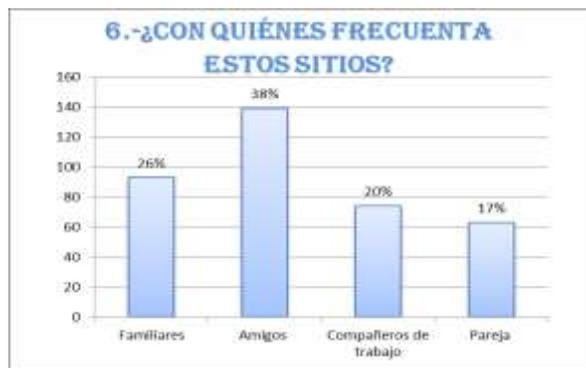


Gráfico 8.4: ¿Con quiénes frecuenta estos sitios?

Respecto al horario en que las personas prefieren ir a las cafeterías obtuvimos que la mayoría con un 57%, se inclina al horario de 4pm a 7pm en un donde las actividades laborales han cesado y se puede realizar otro tipo de actividades, mientras que el 28% prefiere los horarios matutinos de 8am a 11am y una minoría elige horarios nocturnos de 9pm a 12pm.



Gráfico 9.4: ¿En qué horario le gusta visitar las cafeterías?

Podemos observar que al momento de seleccionar una cafetería, nuestros encuestados toman en cuenta distintos aspectos, los resultados muestran que el 35% de las personas asisten a las cafeterías porque les agrada el ambiente, el 39% de los asistentes cree que el servicio al cliente es una característica primordial al momento de elegir una cafetería, el 16% elige a su cafetería por el sabor distintivo que tiene una con otras, mientras que el 11% basa su elección en los precios.



Gráfico 10.4: ¿Qué le agrada en una cafetería?

En consecuencia se procedió a preguntar a los encuestados si conocen sobre el patrimonio que posee la ciudad de Guayaquil, el 70% de los encuestados desconocen del tema y una minoría con el 30% afirman conocer.



Gráfico 11.4: ¿Conoce usted el patrimonio que posee la ciudad de Guayaquil?

De igual manera se consultó con los encuestados si le gustaría que en la ciudad exista una cafetería temática entorno al patrimonio cultural de Guayaquil, el 98% afirmó estar de acuerdo con la existencia de la cafetería, por otra parte el 2% no estuvo de acuerdo, el motivo de sus respuestas fueron a las limitaciones que existen en el mercado para que una cafetería de esta índole pueda tener éxito.



Gráfico 12.4: ¿Le gustaría que en la ciudad exista una cafetería temática entorno al patrimonio cultural de Guayaquil?

Con respecto a lo que prefieren los encuestados al momento de elegir cafetería temática, el 36% prefiere la ubicación de la cafetería, un punto primordial a considerar ya que se debe tomar en cuenta un lugar en específico que englobe la temática en la que se desarrollará, de la misma manera un 20% afirmó que prefiere los precios, es decir que sean módicos y accesibles para los consumidores que visiten la cafetería, un 17% prefiere la atención al cliente, el 15% el ambiente que posea el lugar, éste debe ser acogedor y cómodo para los clientes y por último con un 13% prefieren variedad en el menú.

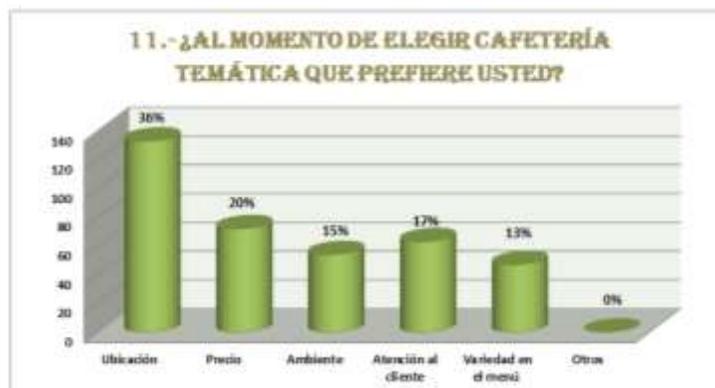


Gráfico 13.4: ¿Al momento de elegir cafetería temática que prefiere usted?

La siguiente pregunta que se consultó a los encuestados fue, si estarían de acuerdo que se dé apertura a una cafetería temática en la zona rosa, el 87% afirmó estar de acuerdo, por el contrario el 13% no estuvo de acuerdo, el motivo por la cual están en desacuerdo es a causa de la imagen que posee la Zona Rosa, ya que últimamente se ha visto involucrada en incidentes que podrían limitar a los clientes visitar.



Gráfico 14.4: ¿Estaría de acuerdo que se dé apertura a una cafetería temática en la Zona Rosa?

De la misma manera, se encuestó sobre los tipos de temas que le gustaría conocer en la cafetería, el 34% de los encuestados gustaría conocer un poco más acerca de las leyendas urbanas de Guayaquil, con un empate ponderado, el 24% prefiere conocer sobre la moda antigua de Guayaquil, además de las costumbres y tradiciones que posee, y un 17% prefiere conocer sobre la gastronomía típica.



Gráfico 15.4: ¿Qué tipos de temas le gustaría conocer en la cafetería?

En lo que se refiere al tipo de actividades que le gustaría encontrar dentro de la cafetería, el 31% de los encuestados le gustaría encontrar presentaciones teatrales/ documentales acerca de Guayaquil, seguido del 21% prefieren exposiciones fotográficas de Guayaquil antiguo, un 19% le llama la atención encontrar en la cafetería zona de lectura (literatura ecuatoriana), un 17% prefiere presentaciones de baile y música y por último un 13% prefiere conferencias o conversatorios que se realicen en la cafetería.



Gráfico 16.4: ¿Qué tipo de actividades le gustaría encontrar dentro de la cafetería?

Se les preguntó a los encuestados si les gustaría saber sobre las actividades culturales realizadas en Guayaquil por medio de la cafetería, el 94% está de acuerdo y el 6% no desea tener información, uno de los motivos se debe a que en la cafetería se encontrarán eventos culturales sobre la ciudad y lo encuentran suficiente.

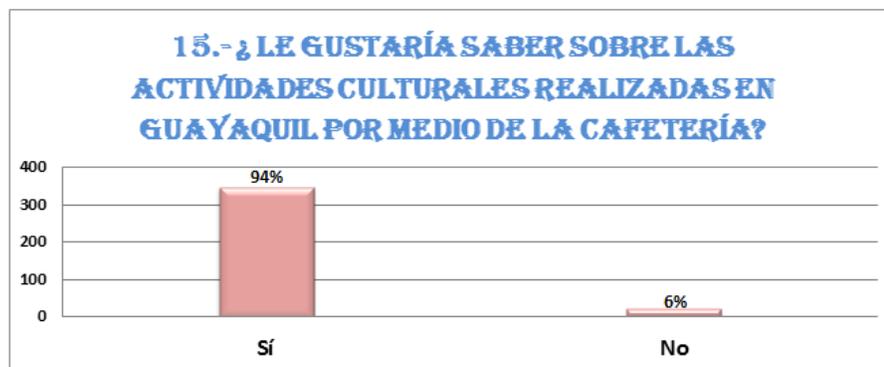


Gráfico 17.4: ¿Le gustaría saber sobre las actividades culturales realizadas en Guayaquil por medio de la cafetería?

Por otra parte, se preguntó sobre los acompañamientos típicos que los guayaquileños degustan con café, con un 35% los encuestados degustan el café acompañado de bolones, el 22% prefiere la humita, un 21% acompaña el café con muchines, el 15% con hayacas y por último el 7% degusta otro tipo de acompañamientos típicos como el encebollado y bollos.



Gráfico 18.4: ¿Qué acompañamientos típicos guayaquileños degusta con café?

Los encuestados respecto a cuánto estaría dispuesto a pagar por el tipo de café y los aperitivos, un 62% está de acuerdo que los precios oscilen entre \$2.50 a 3.00 mientras un 27% de los encuestados están dispuestos a pagar \$3.00 a 4.50 un 11% considera de \$1.00 a 2.50.



Gráfico 19.4: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el tipo de café y los aperitivos?

En cuanto al tipo de medio de comunicación que suelen usar, con el porcentaje más alto siendo el 51% de los encuestados utiliza más las redes sociales, un 39% se inclina por la televisión, y el 10% utiliza la radio.



Gráfico 20.4: ¿Qué tipo de medio de comunicación suele usar?

De la misma manera se consultó cual sería el medio ideal de difusión, la mayoría de los encuestados respondió con un 57% las redes sociales, siendo en la actualidad el medio de comunicación más influyente, le sigue con un 22% la televisión, el 13% de los encuestados considera las páginas web y una minoría con un 10% estima la radio como medio ideal de difusión.

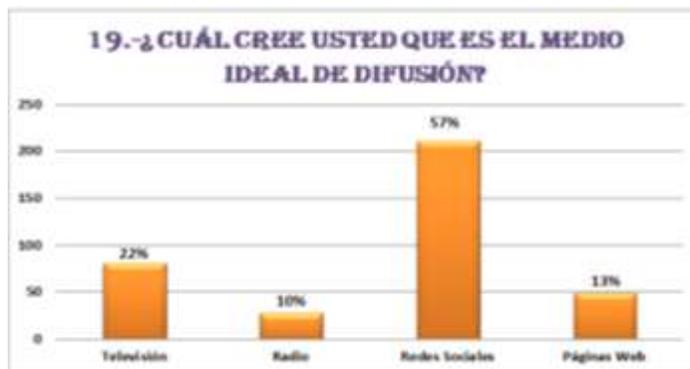


Gráfico 21.4: ¿Cuál cree usted que es el medio ideal de difusión?

4.1.2 Análisis de estudio de mercado

Los resultados de las encuestas determinaron que están de acuerdo en la apertura de la cafetería temática de la ciudad en el sector objetivo de la Zona Rosa, en efecto se puede afirmar que la mayoría de los clientes potenciales oscilan entre los 23 – 60 años, tomando en cuenta de quienes frecuentarían más a la cafetería son personas entre 23 a 25 años.

La mayoría de encuestados no conocen sobre el patrimonio que posee Guayaquil, y la apertura de esta cafetería incentiva a que estas personas conozcan un poco más acerca del tema y así tener un conocimiento general de la ciudad.

Los encuestados a su vez se mostraron interesados en conocer varios temas dentro de la cafetería pero peculiarmente acerca de las leyendas urbanas, que demuestran parte de las tradiciones que caracteriza a la urbe porteña. Una gran parte de los encuestados prefieren el servicio de cliente y la ubicación al momento de elegir una cafetería.

De la misma manera, se puede definir que la mayoría de los encuestados se inclinan más por presentaciones teatrales las mismas que recrean las actividades de forma interactiva hacia el público en general.

4.1.3 Afluencia Esperada De Consumidores

Gracias al resultado que proporcionaron las encuestas, se obtuvieron respuestas favorables en cuanto a la apertura de esta nueva cafetería temática ya que los potenciales consumidores sí estarían dispuestos a visitar dicho lugar.

Es por esta razón que la cafetería “QuilCafé” espera tener de un 70% a 80% en la afluencia de consumidores dentro de los 5 primeros meses, dando la oportunidad de ofrecer un producto diferente y novedoso a los ciudadanos mediante esta nueva cafetería patrimonial, sin embargo para los posteriores meses la cafetería espera tener de un 60 a 70% de afluencia que se estimaría serían las personas que en realidad se sientan cómodos con el ambiente y gusten del lugar, dependiendo del nivel de satisfacción que haya tenido cada uno de nuestros clientes.

4.1.4 Estacionalidad De La Demanda

El grado de estacionalidad de los posibles clientes es por días, se analizó que durante la semana ellos asisten los días, jueves, viernes y sábados a partir de 5pm, en la que refleja mayor cantidad de afluencia en esta zona debido a las diferentes actividades culturales que ofrecen las cafeterías a estas horas.

4.1.5 Cobertura Del Mercado (oferta vs. demanda)

En la actualidad los gustos y preferencias del consumidor han cambiado, volviéndose más exigente en cuanto a la oferta y no solo optan por establecimientos que ofrezcan un buen servicio, sino también que posea de un ambiente adecuado y entretenido, con altos estándares de calidad es por ello que la cafetería ofrece un ambiente distinto, enmarcando su temática hacia una época importante y representativa de los guayaquileños. Además se podrá contar con diferentes actividades culturales a realizar en la cafetería y degustar de gastronomía típica de la ciudad y de un buen servicio en el establecimiento, de esta manera la cafetería buscará realzar el patrimonio cultural dentro de sus clientes.

También se podrán realizar reuniones en las que se les brindará todas las facilidades necesarias para que su estancia sea de total satisfacción.

4.1.6 Perfil Del Cliente

Este producto va dirigido hacia los pobladores de Guayaquil que habitan, frecuentan y trabajan en los alrededores de la zona rosa y el centro de la ciudad, de edades

entre 25 a 60 años sean solteros o casados con un nivel socioeconómico medio-alto, sociales y críticos, consumidores frecuentes de café, que guste de los aperitivos típicos de la ciudad y que muestren gran interés en el arte y la cultura, además de la motivación por conocer acerca del patrimonio que posee la ciudad, exigentes de productos que satisfagan sus necesidades y cumplan sus expectativas así como también para todo tipo de artistas que deseen aportar con sus ideas y trabajos dentro de la cafetería.

4.1.7 Análisis De La Competencia

En varios sectores de la ciudad de Guayaquil, especialmente en la zona centro, donde se pretende implementar nuestra cafetería, están ubicadas varias cafeterías tanto culturales como coffeeshops, que son considerados competencia directa e indirecta ya que ofrecen productos similares a los que se quieren implementar dentro de la cafetería y que ya cuentan con una clientela fija. Los más representativos de la zona son los siguientes:

Competencia directa.

- ❖ Barricaña
- ❖ La Casa Morada
- ❖ Cesars Coffee and Gallery
- ❖ El cangrejo cultural
- ❖ Pop Up Teatro Café
- ❖ El Altillo, Café Cultural

Competencia indirecta.

- ❖ Cadena nacional Sweet&Coffee
- ❖ Juan Valdez

4.1.7.1 Características Físicas

COMPETENCIA DIRECTA

Café Galería Barricaña.

Esta cafetería que además funciona como restaurant y en las noches como bar se encuentra ubicada frente al Parque Centenario en las calles Víctor Manuel Rendón 1026 y 6 de Marzo. Ofrece a sus clientes un variado menú con bebidas frías y

calientes diferentes aperitivos, además de almuerzos típicos y bebidas alcohólicas. Cuenta con un espacio dedicado a la difusión de la cultura con diferentes actividades gracias a la participación de varios artistas e intelectuales locales como interprovinciales que desean compartir con el público esta experiencia. (Alfonso Murriagui, 2008)



Figura 15.4 Café Galería Barricaña

Fuente: El Universo

La Casa Morada

Esta cafetería ubicada en Urdesa en la calle Segunda 611 entre Av. Las Monjas y Ficus es una empresa sin fines de lucro que se dedica a realizar actividades entorno a la literatura y a la gestión cultural. Entre las actividades y servicios que ofrece constan: talleres, presentaciones de libros, seminarios, charlas, asesorías pedagógicas, ediciones, difusión de eventos, creación de proyectos culturales, producción cultural.

Entre los productos que ofrece están las bebidas calientes y frías así como también variedad de postres, promocionan sus actividades en Facebook y en su página web.



Figura 16.4 Sala de lectura de La Casa Morada

Fuente: El Universo

Cesars Coffee and Galery

Se encuentra ubicada en la calles Víctor Manuel Rendón 220 entre Panamá y Pedro Carbo, su horario de atención es de 08h00 a 23h45, ofrece a sus clientes Música en vivo, artes plásticas, confort, elegancia, teatro, poesía, dentro de un lugar acogedor donde sus empleados brindan una muy buena atención a sus clientes, además de variedad y el sabor entre sus productos. Cuenta con una página en Facebook donde suele publicar las actividades que están dentro de su agenda cultural invitando al público general que desee compartir su gusto por la cultura.



Figura 17.4 Interior de la cafetería

Fuente: Página de Facebook

Cangrejo Cultural

Ubicado en Gral. Córdova y Padre Aguirre esta cafetería ofrece variedad de bebidas calientes y alcohólicas ya que también cumple la función de bar, manteniendo un ambiente bohemio y acogedor para quienes lo visitan sean locales o extranjeros, promoviendo la participación cultural entre sus clientes con varias presentaciones artísticas generalmente los fines de semana en la noche las cuales son promovidas por Facebook .



Figura 18.4 Instalaciones de la cafetería

Fuente: Página de Facebook

Pop Up Teatro Café

Se encuentra ubicado en Urdesa central Circunvalación sur 405 entre calles Ébanos y Diagonal, es un espacio que fue creado con la finalidad de ofrecer espacios dedicados al teatro, cuenta con cinco salas de teatro con capacidad de entre 20 a 25 personas cada una ofreciendo de miércoles a sábados funciones a partir de las 19h30 con un valor de \$5 cada función, y su cafetería funciona de lunes a domingo desde las 16h00 ofreciendo variedad de bebidas y acompañamientos.



Figura 11.4 Exterior de la cafetería

Fuente: Página de Facebook

El Altillo, Café Cultural

Esta cafetería ubicada entre las calles Esmeraldas y 9 de Octubre ofrece a su clientela una opción para disfrutar en compañía de familiares o amigos de un espacio que ofrece además de variedad de aperitivos con bebidas, varias actividades culturales como participación teatral, y presentaciones de baile además ofrece talleres de danza contemporánea. Las funciones tienen un valor de \$5 cada obra y sus funciones son de jueves a sábados. El horario de atención es de martes y miércoles de 10h00 a 18h00, de jueves a sábados de 10h00 a 00h00, y domingos de 10h00 a 19h00.



Figura 20.4 Exterior de la cafetería

Fuente: Página de Facebook

COMPETENCIA INDIRECTA

Sweet&Coffee

Esta cadena nacional tiene como característica especial, el ambiente relajado, además del espacio que ocupa, en la zona urbana, tiene capacidad para una gran cantidad de clientela, posee 15 mesas con 4 sillas cada una, distribuidas dentro y fuera del salón. Los productos que ofrece son variados bebidas frías y calientes, también postres y cuenta con promociones en épocas del año específicas.



Figura 4.21 Cafetería Sweet&Coffee

Fuente: Página web de Sweet&Coffee

Juan Valdez

Esta cadena colombiana tiene como característica especial que, ofrece a su clientela instalaciones cómodas, brindando un ambiente relajado a la clientela. Con respecto a sus productos, Juan Valdez ofrece una variedad de bebidas frías y calientes, con un toque colombiano y de exquisito sabor, también ofrece a su clientela café con alcohol. Sus postres varían entre sal y dulce, característicos sánduches que son los preferidos de la clientela. También cuenta con promociones estacionales para su diversa clientela.



Figura 22.4 Sucursal de la cafetería

Fuente: Página web de la empresa

4.1.8 Análisis Situación Competitiva

PREGUNTAS	PRODUCTO COMPETIDOR	NUESTRO PRODUCTO
¿Qué otros productos similares, que satisfacen la misma necesidad/deseo, hay en el mercado?	Existen varias cafeterías, bares y restaurantes, dentro de la ciudad de Guayaquil que puede ofrecer un producto similar.	Existen varias cafeterías, bares y restaurantes, dentro de la ciudad de Guayaquil pero que no ofrecen el mismo servicio que se pretende ofrecer.
¿Qué ofrecen a la clientela?	Bebidas calientes, café, postres de sal y dulce actividades culturales.	Bebidas calientes, café elaborado con productos nacionales, aperitivos típicos de la ciudad, actividades culturales, promoción del patrimonio guayaquileño, dentro de un ambiente temático de antaño.
¿Dónde se venden?	Ofrecen sus productos dentro de un lugar único, ya que no son cadenas nacionales	El producto solo se lo ofrecería dentro del lugar ya que se empezaría con un solo local dentro de la ciudad
¿A qué precio?	Precios van desde \$1 - \$5	Precios van desde \$1-\$5
¿Quién los compra?	Público que disfruta de las actividades culturales	Público general que desee aprender más del patrimonio de la ciudad
¿Quién los consume?	Público en General.	Personas interesadas en un ambiente diferente.
¿Qué opina la clientela de estos productos? • Presentación/Calidad	Productos variados, con buen sabor y un ambiente acogedor.	Productos variados, con buen sabor y precios accesibles, dentro de un ambiente distinto e interesante.
¿Cómo los comercializan?	Redes Sociales/ Medios de Comunicación.	Redes Sociales/ Medios de Comunicación.

Tabla 8.4: Análisis de la competencia

Fuente: Elaboración propia

4.1.9 Identificación Actores Claves

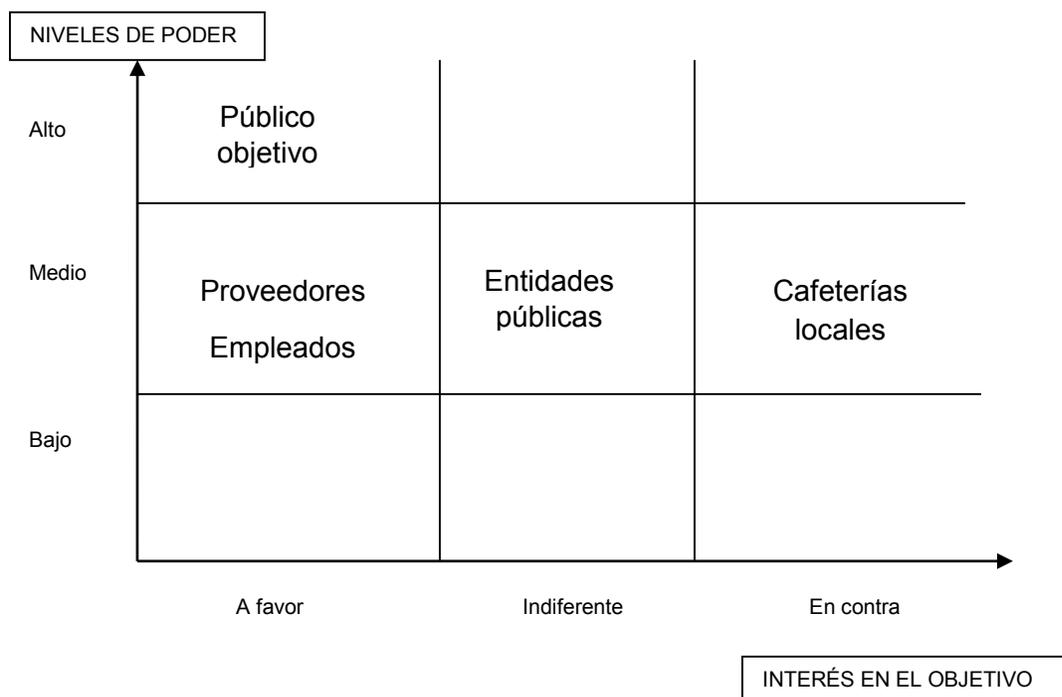


Tabla 9.4: Actores claves

Fuente: Elaboración propia

Análisis

Nivel de Poder e Interés del Objetivo

Público Objetivo: Alto / A favor.- Nuestro público objetivo es punto a favor ya que nos enfocaremos a brindar nuestros servicios a personas que estén interesadas en disfrutar de los productos que ofrece la cafetería con diferentes actividades aprendiendo del patrimonio que posee la ciudad.

Proveedores: Medio/ A favor: Nuestros proveedores son una herramienta esencial en nuestro desempeño por brindar producto de calidad en la cafetería ya que serán productos locales y nacionales como el café que se utilizara para la bebida principal.

Empleados: Medio/A favor: Nuestros empleados también están considerados como influencia media ya que ellos brindan una buena imagen al negocio y de ellos depende brindar un buen servicio en la cafetería para hacer que nuestros clientes se sientan satisfechos de los servicios.

Entidades Públicas: Medio/ Indiferente: Consideramos que la participación del sector público es un punto importante, para la apertura del local, y contar con el apoyo de las misma para la realización de las actividades, pero en caso de no obtener dicho apoyo se podrían buscar otras alternativas para llevar a cabo dichas actividades, es por esta razón que lo hemos considerado en este nivel medio.

Bares/ Cafeterías Locales: Medio / En contra: Contamos con competencia directa de cafeterías que ofrecen un producto similar así como también tenemos competencia indirecta de cafeterías de cadenas que ya están posicionadas en la ciudad y que ya tienen una clientela fija y de gran número, es por ello que consideramos en contra nivel medio.

4.1.10 Análisis Foda



Grafico 22.4: Análisis FODA

Fuente: Elaboración propia

4.1.11 Conclusiones

Luego de haber analizado el estudio de mercado, se obtuvieron datos relevantes que ayudaron a tener una idea más amplia sobre el comportamiento del consumidor y del mercado actual de las cafeterías, definiendo las competencias directas e indirectas que posee “QuilCafé”. Además de ello se elaboró un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), el cual permitió obtener un diagnóstico conciso de los factores tanto internos como externos de la cafetería temática.

En consecuencia a todo lo analizado con anterioridad se determinó que “QuilCafé” es una propuesta innovadora de cafetería ya que Guayaquil solo cuenta con cafeterías culturales que ayudan a impulsar o promover eventos culturales en general. A diferencia de esta cafetería temática que ofrecerá al cliente un ambiente distinto y acogedor con la finalidad de promover el patrimonio de la ciudad y transmitir tanto a jóvenes como adultos dicha información de manera didáctica y diferente para su revalorización, de esta manera reforzar el empoderamiento de la identidad característica del guayaquileño.

CAPITULO 5

5. PROPUESTA DISEÑO DE LA CAFETERÍA

5.1 Estudio Técnico

5.1.1 Ubicación

La cafetería “QuilCafé” estará ubicada en la Zona Rosa, específicamente en las calles 421 Rocafuerte y Padre Aguirre 222. Se eligió este sitio por ser un sitio tradicional para los guayaquileños, destacando su estilo arquitectónico colonial en cada rincón ya sea bares, restaurantes y discotecas, convirtiéndose en patrimonio cultural de la urbe. La Zona Rosa en la antigüedad fue escenario de la época del boom cacaotero. A lo largo del tiempo y gracias al apoyo de entidades públicas, esta zona se ha caracterizado por acoger miles de visitantes en su mayoría extranjeros; quienes motivados por el espíritu alegre del guayaquileño visitan los diferentes establecimientos.

5.2.2 Programa Arquitectónico Y Equipamiento

ZONAS	NOMBRES DEL ÁREA	FUNCIÓN	ÁREA AMB.	ÁREA TOTAL DEL LOCAL
ZONA INTERIOR	Oficina de Administración	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisar a sus subordinados en su trabajo diario. • Atender cualquier queja o duda del cliente. 	15m ²	112m ²
ZONA DE COCINA	1Cámara de Frigorífico	Almacenar las (verduras, frutas y carnes)	25m ²	
	2 Despensas	Almacenar y conservar alimentos.		
	Área Caliente	Preparación de Alimentos		
	Área de Pastelería	Elaboración de los postres y pasteles		
	Área de Posillería	Lavar y secar vajillas y otros utensilios.		
ZONA EXTERIOR	Zona de Barra	Atención a los clientes	55m ²	
	Caja	Recibir los pagos y facturar los consumos de los clientes.		
	Zona de Mesas: 11 Mesas con 4 sillas c/u	Comodidad a los clientes		
ZONA DE BAÑOS	1 Baño de Hombres y 1 de Mujeres	Necesidades de lavado y baño	15m ²	
ZONA DE RAMPA	2 Rampas	Facilidad de Ingreso de Insumos	2m ²	
		Entrada accesible para personas minúsvlidas		

Tabla 10.5 Programa arquitectónico

5.2.3 Dimensionamiento Y Capacidad (Plano De La Cafetería)

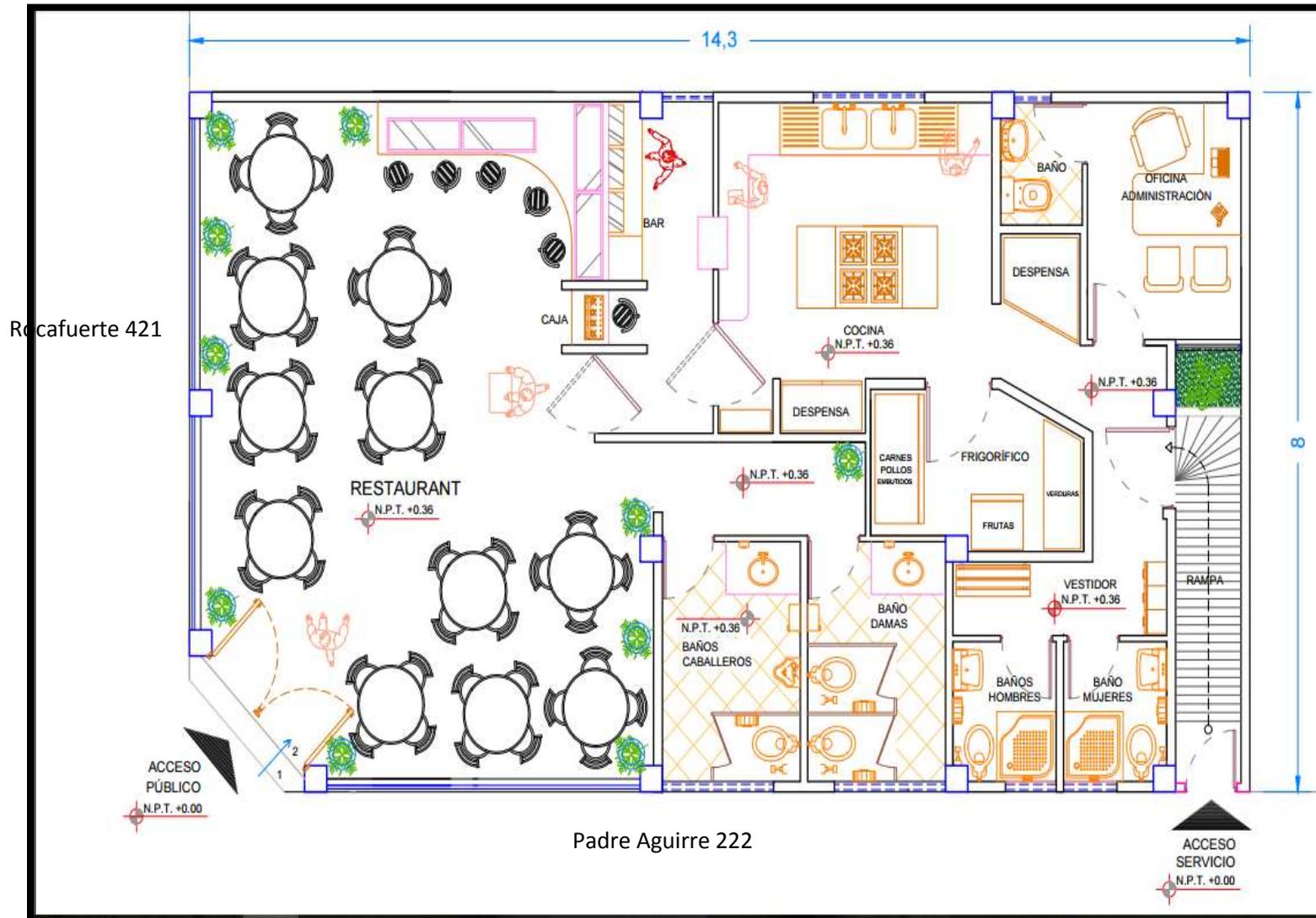


Figura 23.5
Plano de la
cafetería
Fuente:
Elaboración
Arquitecto
Parsival
Castro

Rocafuerte 421

Padre Aguirre 222

ACCESO
SERVICIO
N.P.T. +0.00

Para la obtención de los planos arquitectónicos del lugar, se contó con la ayuda del Arquitecto Parsival Castro, con quien se realizó la respectiva visita técnica para obtener las medidas del local y posteriormente realizar un bosquejo arquitectónico de lo que sería la cafetería en donde se realizaron las siguientes divisiones:

5.2.4 Delimitaciones De Cada Área

El local tiene una dimensión total de **112 m²** en total y estará dividida en 5 zonas:

- ❖ Zona interior tendrá un total de 15 m² donde se encontrara la oficina de administración 5 m² y baños 5 m²
- ❖ Zona de cocina el cual contara con un área de 25 m² en total ya que tiene 1 cámara de frigorífico (verduras, frutas y carnes), 2 despensas, área caliente, área de pastelería y posillería.
- ❖ Zona exterior contendrá 55 m² la cual está dividida en: zona de barra donde estará ubicada también la caja cuenta con 10 m² , zona de mesas en las cuales se encontraran ubicadas 11 mesas con 4 sillas cada una con 45m²
- ❖ Zona de baños (1 de hombres y 1 de mujeres) la cual tendrá 15 m².
- ❖ Área de rampa por donde ingresan los insumos 2 m²

5.2.5 Diseño De La Cafetería

La foto corresponde a una antigua discoteca que ha dejado de funcionar por más de 10 años, ha sido seleccionada por la ubicación y la dimensión que esta posee.



Figura 24.5 Exterior de la cafetería (Actualidad)



Figura 25.5 Diseño exterior de la cafetería

Fuente: Diseñador Otto Coello



Figura 5.26 Diseño de la entrada a la cafetería

Fuente: Diseñador Otto Coello

Muestra del producto y modelo del personal de “QuilCafé”



Figura 5.27 Diseño de la cafetería

Fuente: Diseñador Otto Coello

Dentro de la cafetería se podrá tener a la vista del público las vitrinas donde se expondrán los aperitivos que ofertara la cafetería en el lado de la barra contaremos con el personal dispuesto a servir a sus comensales con el respectivo uniforme de acuerdo a cada temática esta irá cambiando.

Muestra de menú y barra de “QuilCafé”



Figura 5.28 Diseño de la cafetería

Fuente: Diseñador Otto Coello

Se utilizarán mesas y sillas de madera, exposiciones de cuadros de Guayaquil antiguo, frases que cambiarán de acuerdo a la temática que se implemente, se podrá apreciar el menú de “QuilCafé” elaborado en una pizarra de madera, también la cafetería tendrá su propia línea gráfica dentro del menaje.



Figura 5.29 Diseño interno de la cafetería

Fuente: Diseñador Otto Coello



Figura 5.30 Diseño del menaje

Fuente: Diseñador Otto Coello

5.2.6 Costeo De Obra

Para la apertura de la cafetería se ha tomado en cuenta elementos como, equipos de cocina, muebles y enseres de decoración, equipos de oficinas, equipos para baños y vestidores, y finalmente acondicionamientos. Los cuáles serán especificados a continuación.

Además se ha considerado incluir el costo de alquiler, ya que es un gasto que se debe cubrir con 2 meses de anticipación y el sueldo de los recursos humanos que se necesitaran para el funcionamiento del local.

COSTOS DE APERTURA					
SUELDOS					
		Sueldos unitario	Sueldo mensual	Beneficio social IESS	Sueldo total
1	Gerente general	1.500,00	1.500,00	307,50	1.807,50
1	Contador	900,00	900,00	184,50	1.084,50
3	Meseros	366,00	1.098,00	225,09	1.323,09
1	Chef	1.200,00	1.200,00	246,00	1.446,00
2	Cocineros	500,00	1.000,00	205,00	1.205,00
1	Diseñador	800,00	800,00	164,00	964,00
					7.830,09

Tabla 11.5: Costos de sueldos

Fuente: Elaboración propia

MUEBLES Y ENSERES DE DECORACION Y PRODUCCION			
		Valor uni.	Valor total
1	Caja registradora	300,00	300,00
1	Vitrina	540,00	540,00
4	Tarros de pintura	15,00	60,00
2	Aire acondicionados	1.200,00	2.400,00
9	Juegos de mesas con 4 sillas	168,00	1.512,00
3	Lámparas	16,00	48,00
5	Sillas taburete	59,00	295,00
1	Librero	95,00	95,00
2	Microondas	129,00	258,00
100	Platos	3,00	300,00
100	Vasos	3,00	300,00
100	Juego de cubierto	4,00	400,00
100	Tazas	2,00	200,00
1	Set de cuchillos	39,00	39,00
2	Set de utensilios de cocina	18,00	36,00
6	Tablas de picar	10,00	60,00
2	Ollas industriales	118,00	236,00
1	Paila	41,00	41,00
3	Sartenes grandes	20,00	60,00
1	Licuadaora	150,00	150,00
1	Batidora industrial	450,00	450,00
2	Tachos de basura	29,00	58,00
			7.838,00

Tabla 12.5: Costos de muebles y enseres

Fuente: Elaboración propia

EQUIPOS DE COCINA			
#		Valor uni.	Valor total
1	Molino de café	315,00	315,00
2	Cafeteras	2.700,00	5.400,00
1	Refrigerador	800,00	800,00
1	Cocina industrial	110,00	110,00
1	Extractor de humo	410,00	410,00
1	Mesas de cocina	320,00	320,00
2	Fregaderos	600,00	1.200,00
3	Perchas	80,00	240,00
			8.795,00

Tabla 13.5: Costos de Equipos de cocina

Fuente: Elaboración propia

EQUIPOS DE OFICINA			
		Valor uni.	Valor total
1	Escritorio	180,00	180,00
3	Sillas	48,00	144,00
1	Computadora	800,00	800,00
1	Teléfono	25,00	25,00
			1.149,00

Tabla 14.5: Costos de equipos de cocina

Fuente: Elaboración propia

ACONDICIONAMIENTO

#		Valor uni.	Valor total
8	Puertas pequeñas	150,00	1.200,00
1	Puerta de entrada de vidrio	440,00	440,00
1	Frigorífico	1.500,00	1.500,00
			3.140,00

Tabla 15.5: Costos de acondicionamiento

Fuente: Elaboración propia

VESTIDORES Y BAÑOS

#		Valor uni.	Valor total
6	Casilleros	32,00	192,00
5	Lavamanos	16,00	80,00
6	Inodoros	80,00	480,00
2	Urinario	60,00	120,00
2	Espejos pequeños	80,00	160,00
2	Bancas grandes	100,00	200,00
6	Tachos de basura pequeños	5,00	30,00
			1.262,00

Tabla 16.5: Costos de vestidores y baños

Fuente: Elaboración propia

Alquiler del local		1.200,00
---------------------------	--	-----------------

TOTAL DE COSTO DE APERTURA = 31.214,09

5.3 CONCEPTO TEMÁTICO “QUILCAFÉ”

5.3.1 Estrategias a implementar en base al análisis de situación

Para la cafetería se implementará una línea estratégica de diversificación concéntrica la cual se basa en la incorporación de productos y/o servicios nuevos, pero relacionados con la actividad fundamental de la empresa.

Como parte de las estrategias a implementar tenemos:

ESTRATEGIAS
Ambientación cultural por temática.
Promociones por temporadas temáticas
Gastronomía local.
Variedad de literatura guayaquileña en la cafetería
Diversidad de presentaciones artísticas.
Uso de redes sociales para la difusión de las actividades culturales

Tabla 17.5: Estrategias de la cafetería “QuilCafé”

Fuente: Elaboración propia

5.3.2 Descripción Del Producto

La cafetería temática “QuilCafé” basará su línea gráfica en la época del boom cacaotero, por ser un producto de mayor alcance social y uno de los periodos más representativos ya que trajo consigo riqueza para la ciudad dejando un legado de cultura e historia hacia los ciudadanos, tomando en cuenta el desarrollo económico-social que surgió desde esa época favoreciendo el crecimiento cultural de la urbe porteña.

Dentro de la cafetería se ofrecerá un stand de libros con autores guayaquileños, a los cuales el público tendrá acceso de manera gratuita. Dentro del menú que ofrecerá “QuilCafé”, se podrá encontrar variedad de aperitivos y dulces típicos de la ciudad así como también, variedad de bebidas como se lo presenta a continuación.

MENÚ "QUILCAFÉ"						
BEBIDAS	TAMAÑO/PRECIO		APERITIVOS	VAL.	APERITIVOS DOMING.	VAL.
	IDEAL	GRANDE				
Café Americano	\$1.50	\$2.00	Humita	\$2.10	Encebollado	\$2.00
Café Pasado	\$1.25	\$2.10	Bolones	\$1.50	Cazuela	\$2.50
Café Con Leche	\$1.70	\$2.20	Hayaca	\$2.00	Bollos	\$2.30
Chicha Resbaladera	\$1.00	\$1.50	Muchines	\$1.30	PORCIONES	
Chocolate Caliente	\$1.90	\$2.50	Torta de Choclo	\$1.90	Pan	\$0.25
Chocolatada	\$1.10	\$1.90	Torta de Maduro	\$2.00	Chifle	\$0.50
Avena Quaker	\$1.00	\$1.50	Empanada de Queso	\$1.10	Arroz	\$0.50
Morocho	\$1.10	\$1.90	Empanada de Carne/ Pollo	\$1.30		
			Tortilla de Verde	\$1.25		
			Tortilla de Verde con Huevo	\$1.50		

Tabla 5.18: Menú de bebidas y aperitivos

Fuente: Elaboración propia

DULCES TÍPICOS	PRECIO
Yoyito	\$0.25
Caracoles	\$0.75
Suspiros	\$0.20
Roscones	\$0.50
Galo Plaza	\$0.50
Arroz con Leche	\$1.00
Dulce de Pechiche	\$0.80
Dulce de Higos	\$1.00
Queso de Leche	\$2.00

Tabla 19.5: Menú dulces típicos

Fuente: Elaboración propia

COMBO SIMPLE	VL.	COMBO MAYOR	VL.
Guayaquil de mis Amores	\$3.99	Cinco como un Puño	\$5.00
Incluye: Chocolate Caliente Ideal , Torta de Choclo, Queso de Leche		Incluye: Chicha Resbaladera Grande, Hayaca, Torta de Maduro, 2 Galo Plaza	
Ruiseñor de América	\$2.99	Madera de Guerrero	\$5.50
Incluye: Café con Leche Ideal , Muchin, 2 Yoyitos		Incluye: Café Pasado Ideal, Café Americano Grande, 2 Bolones, 1 Roscón	
Soy Juan Pueblo 1	\$2.10		
Incluye: Avena Quaker Ideal Tortilla de Verde con Huevo, suspiro		Vicente Rocafuerte	\$4.99
Soy Juan Pueblo 2	\$3.50		
Incluye: Café Americano Ideal, Encebollado + pan + chifle		Incluye: 2 Morochos Ideales, 2 Empanadas a su elección, 1 Caracol	
Toreros vs Azules	\$4.00		
Incluye: Café Pasado o Americano, Cazuela + porción de arroz.			

Tabla 20.5: Menú de combos

Fuente: Elaboración propia

Por otra parte se ofrecerá variedad de actividades culturales que se implementarán de acuerdo a las características de la temática establecida por determinado periodo de tiempo, es por esta razón que se desarrollará una matriz donde se especifique cada una de estas temáticas para el primer año de funcionamiento de la cafetería.

MATRIZ ANUAL DE TEMÁTICAS CONCEPTUALES DE “QUILCAFÉ”								
MESES	TEMÁTICA	DECORACIÓN	MENÚ	VESTIMENTA	ACTIVIDADES CULTURALES	MENAJE	PROMOCIONES	MEDIOS DE DIFUSIÓN
ENERO	ÉPOCA DEL CACAO	Exposiciones Fotográficas, velas decoradas con granos de café en cada mesa, literatura Guayaquileña de la época	ESTABLECIDO	Vestuario de inicio 1900	Presentaciones artísticas: música , exposición de pintura teatro, proyección documentales ,Conversatorios sobre las distintas temáticas, Libro leído, concurso s varios , invitados especiales	Individuales ilustrativos, servilletas con datos informativos , manteles y cortinas de acuerdo a la temática	Combos, feria de comida típica, descuento por festividades especiales, viernes chiquito a mitad de precio, Regalos por combos, celebra tu cumpleaños en "QuilCafé".	Redes sociales y diferentes medios de comunicación (TV, periódicos , radio)en los cuales se difundirá las actividades culturales que se realizaran en cada temática
FEBRERO								
MARZO								
ABRIL	COSTUMBRES Y TRADICIONES	Fotografías de: juegos tradicionales, oficios perdidos en el tiempo, festividades realizadas en Guayaquil, elementos de antaño. Zona de recreación de juegos tradicionales,		Vestuario estilo campestre				
MAYO								
JUNIO								
JULIO	LUGARES PATRIMONIALES DE GUAYAQUIL	Mapa representativo sobre las rutas de lugares patrimoniales, fotografías de cada sitio patrimonial, decoración de globos y serpentinas con alusión a las fiestas julianas		Vestuario representativo de las fiestas Julianas				
AGOSTO								
SEPTIEMBRE								
OCTUBRE	LEYENDAS URBANAS	Pinturas y fotografías , decoración siniestra o lúgubre		Vestuario alusivos a los personajes que se encuentren en las leyendas				
NOVIEMBRE								
DICIEMBRE								

Tabla 21.5: Matriz de temáticas conceptuales

Fuente: Elaboración propia

DESCRIPCIÓN DE TEMÁTICAS ESTABLECIDAS

ÉPOCA DEL CACAO

- **Decoración**

Exposiciones fotográficas sobre el Boom Cacaotero

En la cafetería se exhibirán fotografías donde se conocerá de manera interactiva el periodo de bonanza cacaotera que tenía la ciudad, personajes importantes de la época, haciendas, tendales donde se secaba el cacao, siendo Guayaquil escenario principal.

A continuación se presenta algunas de las fotografías que se encontrarán en la cafetería.



Figura 31.5 Tendales Urbanos Calle Panamá 1956

Fuente: Fondo Fotográfico del INPC



Figura 32.5 Vista Calle Malecón Bodegas de Cacao 1923

Fuente: Fondo fotográfico del INPC



Figura 33.5 Hacienda "Los Huaques", Prov. De Los Ríos 1912

Fuente: Fondo fotográfico del INPC



Figura 34.5 Grúa de muelle para movilizar la producción del cacao, Guayaquil 1940

Fuente: Fondo fotográfico del INPC

- **Vestimenta**

- **Vestimenta para hombres**

Los hombres llevarán pantalones holgados de tejidos de color gris, chaleco oscuro corto o con terminación larga y camisa de cuello duro con corbata "plastrón", será acompañado con un sombrero, ya sea este de copa o bobin u hongo y zapatos casuales negros.



Figura 35.5 Estilo victoriano burgués en los hombres

Fuente: Pagina web vestuario escénico

Vestimenta para mujeres

Las mujeres llevarán vestidos de corsé largos con volos, de mangas bombachas largas, usaran sombreros Bonnet y zapatos altos



Figura 36.5 Vestuario época victoriana femenina

Fuente: Diario Extra

- **Actividades Culturales (Enero –Febrero – Marzo)**

- Presentaciones musicales:** Jazz, Paso Doble, entre otros.

- Conversatorios**

- Se contará con la participación de invitados especiales, como la empresaria Lourdes Delgado, el Historiador Ezio Garay, entre otros quienes compartirán opiniones sobre la época del cacao, con el objetivo de brindar al público mayor conocimiento y comprensión acerca de esta temática.

- Libro Leído “Los Tres Auges del Cacao”**

- Además se realizará un análisis de libro “Los Tres Auges del Cacao” de Manuel Chiriboga, donde se explica a fondo las épocas del auge del cacao a cargo del Historiador Ezio Garay y el Relacionista Público Gustavo Rivadeneira.

- **Menaje**

- *Individuales ilustrativos / Datos Curiosos**

- Cronología del Auge Cacaotero desde su inicio hasta su declive.

- "Sabías que....El cacao de zona arriba, es el más fino de la producción cacaotera"

- "Sabías que.....Una taza de chocolate es más delicioso si es con cacao ecuatoriano"

- “Sabías que.....Guayaquil en la época del cacao se constituyó como el puerto más predominante en toda América”

- “Sabías que...la escoba de bruja, causó la más grave crisis económica de nuestra nación”.

- **Promociones**

- Día de “San Valentín”**

- Por la compra de cualquier aperitivo lleva gratis 2 tazas de chocolate caliente ideal.

- Día de la Mujer**

- Por la compra de cualquier aperitivo gratis un caracol o yoyito

COSTUMBRES Y TRADICIONES

- **Decoración**

Exposiciones fotográficas de los juegos tradicionales que son parte de la identidad de los ciudadanos guayaquileños, como el juego del palo encebado, pepo y trulo, rayuela, baile de trompos, el huevo en la cuchara, cometas, saltos de sogas, ensacados, macateta, carreras de tres piernas, entre otras. También se reflejará imágenes sobre los oficios de antaño como el vendedor de carbón, afilador de cuchillos y betunero por mencionar los más representativos.



Figura 37.5 Práctica de juegos tradicionales

Fuente: Diario Extra



Figura 38.5 Práctica de juegos tradicionales

Fuente: Diario Expreso



Figura 39.5 Oficios antiguos
Fuente: Diario Los Andes

Además se recreará en una zona de la cafetería el juego tradicional de la rayuela en la cual los clientes podrán interactuar con este divertido juego tradicional y su uso es totalmente gratis.



Figura 40.5 “La rayuela”
Fuente: Diario El Comercio

○ **Vestimenta**

Vestimenta Hombres: Sombrero de paja, Cotona o Camisa manga larga llana, pantalón llano, botas.

Vestimenta Mujeres: Sombrero de paja, collares, blusa corta blanca, falda acampanada, sandalias.



Figura 41.5 Representación de trajes

Fuente: Diario El Universo

- **Actividades Culturales(Abril – Mayo – Junio)**

Teatro

Se contará con la participación de grupos teatrales, en donde se recreen las costumbres y tradiciones de Guayaquil antiguo.

Presentaciones musicales

Con el motivo de recrear las costumbres y tradiciones de Guayaquil, la cafetería ofrecerá serenatas, pasillos, pasacalles a los clientes para que disfruten de la música tradicional de ciudad.

- **Menaje**

Individuales Ilustrativos

Información sobre las festividades que se realicen en la ciudad de Guayaquil, tales como: el carnaval, semana santa, día de los fieles difuntos entre otros.

Servilletas con datos curiosos

“Sabías que...el pepo y trulo es el juego tradicional más antiguo de Guayaquil”

“Sabías que....la procesión del Cristo del Consuelo es una de las festividades más representativas en Semana Santa”

“Sabías que....uno de los oficios más antiguos y más pedidos era del gasfitero”

- **Promociones**

Por la compra de cualquier combo gratis un dulce gratis a su elección.

Por compras mayores a \$5 participas en el sorteo de una” Serenata a Mamá”.

Día del Trabajo

Recibe el 10% de descuento en todos los productos que desees comprar.

LUGARES PATRIMONIALES DE GUAYAQUIL

- **Decoración**

Dentro de la decoración se incluirá mapas de distintas rutas patrimoniales de la ciudad de Guayaquil ejemplo (museos, iglesias, arquitectura (además de exposiciones fotográficas comparativas (antiguo – moderno) de estos lugares con pequeñas reseñas históricas.

- **Mapa (Ruta patrimonial del Cementerio General)**



Figura 42.5 Representación de ruta cementerio general

Fuente: Blog de Red ecuatoriana de cultura funeraria

○ **Exposiciones Fotográficas**



Figura 43.5 Iglesia La Merced (1896-2016)

Fuente: Pagina web tmaz.com



Figura 44.5 Palacio de Cristal (1910 -2015)

Fuente: Pagina web efemires.ec



Figura 45.5 Barrio las Peñas
Fuente: Pagina web Taringa.net



Figura 46.5 Plaza Colón
Fuente: Pagina web enguayaquil.com



Figura 47.5 Municipio de Guayaquil
Fuente: Pagina web tmraz.com



Figura 48.5 Casona Universitaria

Fuente: Pagina web taringa.net



Figura 49.5 La Rotonda

Fuente: Blog de crónicas de personajes Ecuatorianos y Extranjeros

Ya que la temática engloba el mes de julio, se hará referencia a estas celebraciones y se realizarán decoraciones con globos, ambientando el lugar a estas fiestas que embellecen a la ciudad.

○ **Vestimenta**

Se conoce que Guayaquil por ser puerto recibía influencia de moda extranjera es por esta razón que para hacer alusión a la época de 1837 a 1910 que corresponde a la moda Victoriana, que fue impuesta por la reina victoria en Gran Bretaña.

Vestimenta de hombres: Sombreros de copa, Cotona o Guayabera, Pantalón Casimir, Zapatos de charolina de punta.

Vestimenta de Mujeres: Sombrero o sombrilla, Vestido largo celeste y blanco, Zapatos altos.



Figura 50.5 Vestuario típico

Fuente: El Universo

○ **Actividades Culturales (Julio –Agosto – Septiembre)**

Pizarra informativa

Se colocará una pizarra con las distintas actividades culturales que se desarrollarán en la ciudad por las fiestas julianas especificando horarios y lugares.

Música

Como fondo musical se colocará canciones dedicadas a la ciudad, de distintos autores por celebrarse las fiestas julianas.

Así como también los fines de semana se tendrán presentaciones musicales de distintos artistas que deseen rendirle homenaje a la ciudad.

Charlas

Se contará con la participación del arquitecto Parsival Castro quien hablará de uno de los lugares patrimoniales arquitectónicos más importantes de la ciudad “El Cementerio General”

Concursos

Dentro de esta actividad se invita al público a ser participe por medio de incentivos a conocer más de su ciudad, estas se realizarán una vez por mes. Entre los concursos tendremos:

-Concurso la guayaquileña bonita: se lo realizará dentro del mes de julio fecha en la que la ciudad celebra sus fiestas, el mejor traje representativo de la ciudad recibirá beneficios de la cafetería.

-Concursos de cortometrajes de temas varios: las personas participantes podrán realizar cortometrajes de diferentes actividades cotidianas que representen a Guayaquil y a sus habitantes.

-Concurso de fotografía: se invita a la ciudadanía a capturar las mejores imágenes de la ciudad, esta actividad se la realizará a principio del tercer mes de la temática donde las mejores fotos serán expuestas dentro de las instalaciones.

- **Menaje**

En cuanto a esta parte se contará con individuales ilustrativos en los que se podrá encontrar información más detallada acerca de las esculturas patrimoniales que se encuentran dentro de la ciudad y se colocará mantelería y cortinaje de acuerdo a la época de 1900

- **Promociones**

Dentro de las promociones tendremos:

Fiestas julianas

Por la compra de cualquiera de nuestros combos los clientes se podrán llevar una bebida “resbaladera ideal” gratis

Viernes chiquito

Durante todos los jueves dentro del tercer mes esta temática patrimonial todos nuestros productos estarán al 30% de descuento.

LEYENDAS URBANAS

- **Decoración**

Para la decoración se utilizarán pinturas de las distintas leyendas que existen en la ciudad, además se utilizarán accesorios lúgubres para ayudar con la ambientación de la cafetería



Figura 51. 5 Leyenda de “Guayas y Quil”

Fuente: Pagina web Guayaquil es mi destino

Figura 52.5 Leyenda “La dama tapada”

Fuente: El telégrafo



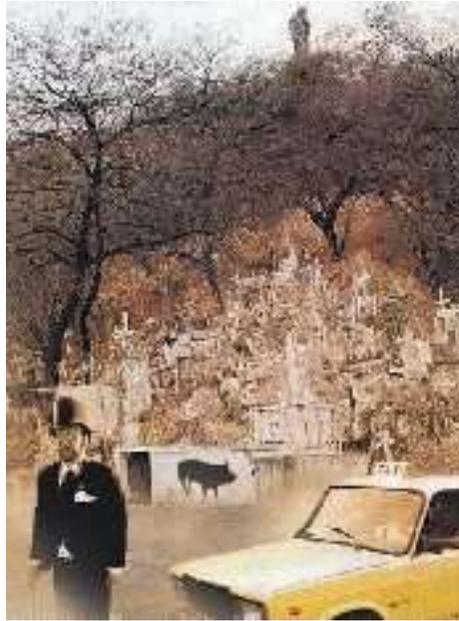


Figura 53.5 “La leyenda de Víctor Emilio Estrada y el pacto con el demonio”

Fuente: El Universo

○ **Vestimenta**

Las damas utilizarán el traje de la famosa dama tapada, usando el velo negro que cubra su rostro y un vestido negro largo con maquillaje respectivo a las características del personaje.

Para los hombres se dispondrán trajes de la leyenda del tintín, con grandes sombreros, zapatos puntiagudos pantalones holgados de color verde y camisas cremas.

○ **Actividades Culturales (Octubre –Noviembre – Diciembre)**

Libro leído

Dentro de esta actividad se dispondrá en nuestra estantería libros de leyendas ecuatorianas y se realizará lecturas de las mismas los días viernes a partir de las 7 pm.

Teatro

También se podrá observar recreaciones de estas historias con la participación de grupos de escuelas, colegios y universidades invitadas.

Concurso

Contaremos con un concurso para los amantes del dibujo y pintura en el mes de octubre, donde se escogerá a la mejor recreación de escena de leyendas para posteriormente ser expuestas en las instalaciones durante los dos primeros meses de la temática.

Charlas

Dentro de las charlas contaremos con la participación de historiadores quienes podrán contarle al público sobre la celebración del día de los difuntos otra sobre la navidad en Guayaquil y las cosas que se solían realizar en aquellas festividades de antaño

Presentaciones musicales

Nuestros clientes podrán deleitarse con la distinta participación de artistas invitados a las noches de música en “QuilCafé”, y también para el mes de diciembre se contará con la participación de coros navideños.

○ **Menaje**

Para el menaje se utilizará los individuales ilustrativos con reseñas culturales como las leyendas de la ciudad, la celebración del día de los difuntos en Guayaquil y la celebración de la navidad.

○ **Promociones**

Dentro de las promociones para este trimestre tendremos:

Celebra tu cumpleaños

Por cada reservación presentando la cedula el cumpleañosero se llevará cualquier producto de su elección aplica para todas las temáticas.

Octubre oscuro

Dentro de este mes durante las noches de cada martes por la compra de cualquier combo lleva el tercero a mitad de precio

Diciembre regalón

Por la compra de cualquier producto a partir de las 7pm durante todo el mes completamente gratis una taza de chocolate y pan de pascua.

5.3.3 Manual De Funciones De “QuilCafé”

Gerente General:

- El Gerente General de “QuilCafé”, será el representante legal de la Sociedad Anónima.
- Estará a cargo de todos los trámites legales donde la empresa lo necesitará.
- Estará encargado del equipamiento, de planificar, organizar, dirigir, controlar las actividades realizadas en la cafetería.

Contador:

- Llevará a cabo las finanzas con el software adquirido controlará las ventas diarias, las cobranzas, el seguimiento a los pagos de las tarjetas de créditos.
- Es la firma autorizada y administrador de las cuentas bancarias de la cafetería.
- Se encargará de realizar las provisiones de los pagos y negociará presupuestos operativos.

Diseñador Gráfico y Publicitario

- Estará a cargo de diagnosticar necesidades existentes en el mercado y a partir de estas diseñar imágenes adecuadas para la comunicación
- Diseñar y difundir mensajes visuales, tratando de impactar y atraer la atención del mayor número de personas del mercado objetivo.
- Estará a cargo de revisar promociones nuevas o estratégicas para el mejoramiento continuo de la cafetería.

Chef y Cocineros:

- Se encargará de revisar los insumos, alimentos y demás artículos para realiza el inventario de la cocina.
- Controla la calidad y buena administración de las materias primas y platos elaborados.
- Mantiene contactos periódicos con los proveedores de materias primas asistente de cocina y calidad de alimentos.
- Preparar los víveres traídos por terceros para ser servidos a la temperatura adecuada.

- Realizar las tareas propias de comedor-office.
- Montar, desmontar y limpiar implementos de la cocina.
- Limpiar, desinfectar y mantener en perfectas condiciones de funcionamiento los útiles de cocina.
- Limpiar y desinfectar la vajilla.
- Cuidar su higiene y uniformidad.

Meseros

- Atender con amabilidad y cortesía
- Sugerir al cliente aperitivos, y bebidas antes, durante y después de su visita, sugiere las especialidades de la casa
- Tratar de aprender los nombres de los clientes, así como sus preferencias,
- Es el responsable del correcto montaje de las mesas, limpia las mesas, las estaciones de servicio, ceniceros, menús, lámparas de mesas, charolas, etc.
- Conoce el correcto manejo de la loza y la cristalería para evitar roturas
- Conoce el uso correcto de la terminología usada en alimentos y bebidas.
- Conocer perfectamente los platillos del menú, así como el tiempo de elaboración y los ingredientes con que están preparados,
- Conoce y aplicar el sistema para escribir las órdenes, inspecciona que los platillos sean según lo solicitado por el cliente antes de llevarlos a la mesa.

Cajera

- Recibir los pagos y facturar los consumos de los clientes.
- Mantener un registro de estos pagos.
- Preparar el reporte de caja diariamente.
- Una cajera, debe ser pro activo, trabajo bajo presión, precisión, manejo de corte de caja, facilidad de palabra, amabilidad, disponibilidad y sobre todo honestidad.

5.3.3.1 Organigrama Funcional



Gráfico 23.5 Organigrama de la empresa

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. En conclusión podemos decir que Guayaquil posee potencial para promover la diversidad de su patrimonio cultural tanto a extranjeros como a sus habitantes, pero no posee suficientes espacios sociales para que el público pueda aprender de manera distinta e interactiva, reduciendo así su interés y valoración.
2. El mercado de las cafeterías se encuentra en constante crecimiento dentro de la ciudad, y posee gran aceptación por parte de la ciudadanía que ve como una buena opción para compartir con amigos y familiares es por esta razón que este proyecto es una alternativa innovadora que ayuda a combinar la comodidad de las cafeterías y a su vez tratando de ofrecer a la clientela un ambiente recreado junto a la posibilidad de conocer por medio de actividades culturales.
3. El estudio de mercado demostró mediante las encuestas realizadas que La Zona Rosa es un sector estratégico para la apertura de la cafetería temática “QuilCafé” ya que se encuentra cercano al casco comercial de Guayaquil.

Recomendaciones

1. Además de este proyecto se recomienda que las entidades tanto públicas como privadas trabajen en conjunto para el desarrollo de nuevos proyectos de esta índole que ayuden a la promoción del patrimonio cultural y la valorización de la identidad de los ciudadanos guayaquileños.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfonso Murriagui. (3 de 12 de 2008). *Voltairenet*. Recuperado el 06 de 08 de 2016, de Voltairenet: <http://www.voltairenet.org/article158669.html>
- América Economía. (2002). Ranking 2003 de las ciudades de America con mayores facilidades para emprender negocios. *América Economía*, <http://mba.americaeconomia.com/>.
- ANDES. (20 de 06 de 2016). *Los viejos oficios que se resisten a morir en el moderno Guayaquil*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/viejos-oficios-resisten-morir-moderno-guayaquil.html>
- Angel Emilio Hidalgo. (14 de 03 de 2014). *Diario Telégrafo, Modernismo Literario*. Recuperado el 18 de 07 de 2016, de <http://www.letelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/en-guayaquil-nacio-el-modernismo-literario-ecuadoriano>
- ARQHYS. (2012). Historia de los restaurantes. *REVISTA ARQHYS*. Obtenido de historia de los restaurantes : <http://www.arqhys.com/contenidos/restaurantes-historia.html>
- Arteta Germán. (2009). *Guayaquil Universal, entre la Literatura y la Historia*. Guayaquil: ANTARES.
- Autoridad Portuaria de Guayaquil . (15 de 06 de 2016). *Ubicación geográfica* . Obtenido de <http://www.apg.gob.ec/institucional/geografica>
- Biografías y Vidas. (12 de 06 de 2016). *Biografías Y Vidas - Julio Jaramillo*. Recuperado el 17 de 07 de 2016, de <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/j/jaramillo.htm>
- Blog de Difusión Cultural. (20 de 07 de 2016). *Personajes de la Independencia*. Recuperado el 17 de 07 de 2016, de <http://www.efemerides.ec/1/oct/pero.htm>
- Blog Auge Cacaotero*. (26 de 05 de 2013). Recuperado el 17 de 07 de 2016, de <http://incrementocacao.blogspot.com/>
- Blog Franquicias de Cafe. (2016). *Mejores Franquicias de Cafeterías* . Obtenido de Mejores Franquicias de Cafeterías : <http://www.franquiciasdecafe.com/mejores-franquicias-cafeterias.html>
- Blog Gastronomía de Guayaquil. (2011). *GASTRONOMÍA Y TRADICIONES DE GUAYAQUIL*. Recuperado el 18 de 07 de 2016, de <https://fundaciondeguayaquil.wordpress.com/gastronomia-de-guayaquil/>
- Blog Literatura de Guayaquil. (22 de 10 de 2010). *Lituart Ecuador, Grupo Guayaquil*. Recuperado el 18 de 07 de 2016, de http://ecuadorarteyliteratura.blogspot.com/2010/10/grupo-de-guayaquil_22.html

- Café de los Angelitos. (26 de 07 de 2016). *Cafe de los angelitos*. Obtenido de <http://www.cafedelosangelitos.com/>
- Café Malabar. (24 de 07 de 2016). *Historia de las Cafeterías* . Obtenido de Historia de las Cafeterias : <http://www.caffemalabar.it/es/la-historia-del-cafe.html>
- Cristina Iñiguez, & Viviana Tutiven. (1 de enero de 2012). *Proyecto marketing Sweet and Coffee*. Obtenido de Proyecto marketing Sweet and Coffee:
https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiA6viqmZ7OAhUHXB4KHfR8BHcQFgguMAM&url=http%3A%2F%2Fgye.ecomundo.edu.ec%2Fdoc_aula_virtual_ecotec%2Fareas%2F2012F%2FMKT485%2Falum%2F2010540163_1929_2012F_MKT485_P
- Cultura Colectiva. (26 de 05 de 2015). *restaurantes y cafeterias peculiares en el mundo* . Obtenido de restaurantes y cafeterias peculiares en el mundo : <http://culturacolectiva.com/restaurantes-y-cafeterias-peculiares-en-el-mundo/>
- Definicion ABC. (23 de 06 de 2016). *definicionabc*. Obtenido de definicionabc: <http://www.definicionabc.com/general/tematica.php>
- Delia Maria Torres Tello. (07 de 06 de 2016). Directora del Archivo Histórico del Guayas. (M. J. Andrade, Entrevistador)
- Diario El Telégrafo. (14 de 03 de 2014). *Diario Telégrafo, Modernismo Literario*. Recuperado el 18 de 07 de 2016, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/en-guayaquil-nacio-el-modernismo-literario-ecuatoriano>
- Diario Expreso. (06 de 02 de 2016). *Expreso, Economía de Guayaquil*. Recuperado el 17 de 07 de 2016, de http://expreso.ec/actualidad/el-tamano-de-la-economia-de-guayaquil-es-de-20-000-millones-AYGR_8868826
- Diario Universo. (2012). *Sabor Guayaco*. Recuperado el 18 de 07 de 2016, de <http://especiales.eluniverso.com/sabor-guayaquil/platos>
- Ecostravel. (16 de 06 de 2016). *Guayaquil, Ecuador*. Obtenido de <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/guayaquil.php>
- Ecuacier. (16 de 06 de 2016). *Guayaquil Generalidades*. Obtenido de <http://ecuacier.org/seguridadysalud/guayaquil/>
- EFEMÉRIDES. (s.f.). *Personajes de la Independencia*. Recuperado el 17 de 07 de 2016, de <http://www.efemerides.ec/1/oct/pero.htm>
- El Comercio. (24 de 06 de 2014). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/palma-cafeteria-antigua-guayaquil-fiestas.html>

- El Telegrafo. (22 de 02 de 2013). *'Este Café' es un espacio alternativo, cultural y de entretenimiento*. Obtenido de 'Este Café' es un espacio alternativo, cultural y de entretenimiento: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/espectaculos/22/este-cafe-es-un-espacio-alternativo-cultural-y-de-entretenimiento>
- El Universo. (14 de 07 de 2006). *La calle bohemia de los lagarteros, Universo*. Recuperado el 17 de 07 de 2016, de <http://www.eluniverso.com/2006/07/14/0001/18/66599D449B3A4FBB8E2DDD83206A9380.html>
- El Universo. (21 de 04 de 2011). *El arte que mira el pueblo*. Recuperado el 17 de 07 de 2016, de <http://www.eluniverso.com/2011/04/21/1/1550/arte-mira-pueblo.html>
- El Universo. (13 de 10 de 2015). *Guayaquil y su rica arquitectura patrimonial*. Recuperado el 17 de 07 de 2016, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/10/13/nota/5173334/guayaquil-su-rica-arquitectura-patrimonial>
- Entresalidas. (17 de 06 de 2016). *Cafeterias en Guayaquil*. Obtenido de http://entresalidas.com/lugares/u/ec/g/*/12
- Ezio Garay. (09 de 06 de 2016). Historiador de Guayaquil. (M. J. Andrade, Entrevistador)
- Federico Miró. (2016). *Academia*. Obtenido de Academia : http://www.academia.edu/12339874/Clasificaci%C3%B3n_de_negocios_gastron%C3%B3micos
- Foros de Ecuador. (05 de 06 de 2015). *5 de Junio de 1895*. Recuperado el 17 de 07 de 2016, de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/12167-5-de-junio-de-1895-resumen>
- Fundación Municipal para la Regeneración Urbana, . (2015). *Guayaquil Siglo XXI*. Recuperado el 17 de 07 de 2016, de <https://www.guayaquilsigloxxi.info/que-hacemos/>
- Garay Ezio. (09 de 06 de 2016). Historiador. (M. Andrade, & J. Daniela, Entrevistadores)
- Garay Guido. (2010). *Estampas de Guayaquil*. Guayaquil: Biblioteca Municipal de Santiago de Guayaquil.
- Gerencia de Relaciones Internacionales ESPOL. (23 de 06 de 2016). *Guayaquil*. Obtenido de <http://www.internationalrelations.espol.edu.ec/es/guayaquil>
- Gómez José. (2006). *Crónicas, Relatos y Estampas de Guayaquil Tomo 2*. Guayaquil: Archivo Histórico del Guayas.

- Gómez, J. (2007). *Crónicas, Relatos y Estampas de Guayaquil*. Guayaquil: Archivo Histórico del Guayas.
- González, B. M. (2016). *Academia*. Obtenido de Academia:
https://www.academia.edu/6363481/E_Estado_actual_dela_gastronomia_-_copia
- Gustavo Rivadeneira. (15 de 06 de 2016). Relacionista Público. (D. Jarama, & M. J. Andrade, Entrevistadores)
- Heinz Wuth. (20 de 04 de 2011). *ImChef*. Obtenido de ImChef:
<http://www.imchef.org/historia-de-la-cocina-un-buen-resumen/>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). (2011). Guía de Bienes Culturales del Ecuador. *Guía de Bienes Culturales del Guayas*. Quito: Edicuatorial. Recuperado el 17 de 07 de 2016
- Jorge Martillo. (14 de 07 de 2006). *La calle bohemia de los lagarteros, Universo*. Recuperado el 17 de 07 de 2016, de
<http://www.eluniverso.com/2006/07/14/0001/18/66599D449B3A4FBB8E2DDD83206A9380.html>
- Kerly López. (22 de 10 de 2010). *Lituart Ecuador, Grupo Guayaquil*. Recuperado el 18 de 07 de 2016, de http://ecuadorarteyliteratura.blogspot.com/2010/10/grupo-de-guayaquil_22.html
- Melvin Hoyos. (24 de 06 de 2011). *PpDigital, Moda de antaño: Vs. Tendencias modernas*. Recuperado el 17 de 07 de 2016, de <http://www.ppdigital.com.ec/noticias/mi-guayaquil/1/moda-de-antano>
- Meta Brasil. (2015). *Portugués & Café*. Obtenido de Portugués & Café:
<http://www.metabrasil.org/#!/portugus--caf/c1bas>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (s.f.). *Patrimonio Cultural*. Recuperado el 23 de 06 de 2016, de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- Municipio de Guayaquil. (16 de 06 de 2016). *Geografía de Guayaquil*. Recuperado el 23 de 06 de 2016, de <http://www.guayaquil.gov.ec/guayaquil/la-ciudad/geografia>
- Municipio de Guayaquil. (15 de 06 de 2016). *Guayaquil es mi destino*. Recuperado el 23 de 06 de 2016, de Guayaquil es mi destino: <http://www.guayaquil.gov.ec/guayaquil/la-ciudad/geografia>
- Ordenación de Empresas y Actividades Turística de España. (17 de 12 de 2008). *Orden del 18 de marzo de 1965 Cafeterías*. Obtenido de
http://www.aytojaen.es/portal/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_1360_1.pdf
- Parsival, C. (09 de 06 de 2016). Arquitecto e Historiador. (M. J. Andrade, Entrevistador)

- Pepe Digital . (24 de 07 de 2011). *PpDigital, Juegos Tradicionales de Ayer y Hoy*. Recuperado el 17 de 07 de 2016, de <http://www.ppdigital.com.ec/noticias/mi-guayaquil/1/juegos-tradicionales-de-ayer-y-hoy>
- Pepe Digital. (24 de 06 de 2011). *PpDigital, Moda de antaño: Vs. Tendencias modernas*. Recuperado el 17 de 07 de 2016, de <http://www.ppdigital.com.ec/noticias/mi-guayaquil/1/moda-de-antano>
- Relaciones Publicas Sweet and Coffee. (26 de 10 de 2007). *sweet and coffee blog*. Obtenido de sweet and coffee blog:
<http://relacionespublicaspaulina.blogspot.com/p/inicio.html>
- Rodolfo Perez Pimentel. (24 de 07 de 2011). *PpDigital, Juegos Tradicionales de Ayer y Hoy*. Recuperado el 17 de 07 de 2016, de <http://www.ppdigital.com.ec/noticias/mi-guayaquil/1/juegos-tradicionales-de-ayer-y-hoy>
- Sánchez, M. C. (25 de 04 de 2012). *Clasificación del Patrimonio UNESCO, Slideshare*. Recuperado el 17 de 06 de 2016, de <http://es.slideshare.net/EinHerzschlag19mich/clasificacion-del-patrimonio-unesco>
- Santiago Neumane. (13 de 10 de 2015). *Guayaquil y su rica arquitectura patrimonial*. Recuperado el 17 de 07 de 2016, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/10/13/nota/5173334/guayaquil-su-rica-arquitectura-patrimonial>
- Significados. (24 de 07 de 2016). *Gastronomía*. Obtenido de Gastronomía:
<http://www.significados.com/gastronomia/>
- Starbucks Perú. (30 de 06 de 2016). *Historia de Starbucks* . Obtenido de Historia de Starbucks : <https://www.starbucks.com.pe/historia/historia-de-starbucks>
- Sweet and Coffee. (Julio de 2012). *informacion institucional*. Obtenido de informacion institucional: <http://sweetandcoffee.com.ec/InformacionInstitucional.pdf>
- Torres, D. (07 de 06 de 2016). Directora del Archivo Histórico del Guayas. (M. J. Andrade, Entrevistador)
- UNESCO. (2003). *Salvaguardia del Patrimonio Cultural*. Recuperado el 10 de 06 de 2016, de <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>
- Vela, J. (24 de 05 de 2009). *Administracion de establecimientos gastronomicos*. Obtenido de Administracion de establecimientos gastronomicos : <http://gastronomicos-arabegourmet.blogspot.com/2009/05/que-es-un-establecimiento-gastronomico.html>

ANEXOS



ENCUESTA

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Licenciatura en Turismo

Proyecto Integrador

Encuesta para conocer el nivel de aceptación a la apertura de una nueva cafetería con temática del Patrimonio Cultural de Guayaquil en la Zona Rosa

La siguiente encuesta se ha realizado con el objetivo de conocer las preferencias de los consumidores de café y su interés por una nueva modalidad de disfrutar la combinación del café y conocer más del patrimonio que posee la ciudad de Guayaquil con la apertura de la cafetería temática "QuilCafé"

Edad: _____

Género: Masculino

Femenino

1. ¿Con qué frecuencia visita la cafetería?

Todos los días

Tres veces por semana

Una vez al mes

Esporádicamente

2.- ¿Conoce usted cafeterías culturales en Guayaquil?

Sí

No

3.- Si su respuesta fue afirmativa, indique el nombre de la cafetería

4. ¿Qué otros lugares frecuenta para tomar café?

Sweet & Coffee

Juan Valdez

Cafè Bombon's

Otros: _____

5.- ¿Con cuántas personas frecuenta estos sitios?

De 8 a 10 personas

De 5 a 7 personas

De 2 a 3 personas

6.- ¿Con quienes frecuenta estos sitios?

Familiares

Amigos

Compañeros de trabajo

Pareja

7.- ¿En qué horario le gustaría disfrutar café?

8:00 am- 11:00am

16:00pm- 19:00pm

21:00pm – 00:00am

8.- ¿Qué es lo que más le agrada al momento de visitar la cafetería?

Ambiente

Sabor en los aperitivos

Servicios al cliente

Precios

Otros: _____

9.- ¿Conoce usted el patrimonio que posee la ciudad de Guayaquil?

Sí

No

10.- ¿Le gustaría que en la ciudad de Guayaquil, exista una cafetería temática entorno al patrimonio cultural de Guayaquil?

Sí No

11. ¿Al momento de elegir cafetería temática que prefiere usted?

Ubicación

Precio

Ambiente

Atención al cliente

Variedad en el menú

Otros: _____

12.- ¿Estaría de acuerdo que se dé apertura a una cafetería temática en la Zona Rosa?

Sí No

13.- ¿Qué tipos de temas le gustaría conocer en la cafetería?

Leyendas de Guayaquil

Gastronomía típica de la ciudad

Costumbres y tradiciones

Moda de Guayaquil Antiguo

14.- ¿Qué tipo de actividades le gustaría encontrar dentro de la cafetería?

Presentaciones de baile /música

Conferencias / conversatorios

Exposiciones fotográficas

Zona de lectura

Presentaciones teatrales/

Documentales

15.- ¿Le gustaría saber sobre las actividades culturales realizadas en Guayaquil por medio de la cafetería?

Sí No

16.- ¿Qué acompañamientos típicos guayaquileños degusta con café?

Humita

Bolones

Hayaca

Muchines

Otros: _____

17. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el tipo de café y los aperitivos?

\$1.00-2.50 \$2.50-3.00

\$3.00-4.50

18.- ¿Qué tipo de medio de comunicación suele usar?

Radio

Televisión

Redes sociales

19.- ¿Cuál cree usted que es el medio ideal de difusión?

Televisión

Radio / Prensa

Redes sociales

Páginas web

ENTREVISTAS

ENTREVISTA RELACIONISTA PÚBLICO GUSTAVO RIVADENEIRA E HISTORIADOR EZIO GARAY

1 ¿Qué es el patrimonio cultural para usted?

Patrimonio cultural es todo lo que nos pueda dar una identidad, sea una identidad folclórica o ciudadana, ya que la ciudad tiene bastantes formas de identificarnos. La identidad cultural de Guayaquil la dan sus barrios o las construcciones de sus casas (ya no existen casa antiguas de madera) y solo nos queda las peñas o el cerro santa Ana como icono de lo que fue nuestra arquitectura pero dentro de las edificaciones de cemento se puede recrear el pasado.

Cultura es todo (gastronomía, historia, deporte, música, tradiciones, artes, la manera de ser los grupos de la sociedad) ya que Guayaquil no tiene al ciudadano nacido aquí sino que también tiene toda la gente que ha venido de los alrededores y del exterior y es así como se hace una ciudad que alberga muchas identidades influenciadas por estos grupos sociales.

2 ¿Cómo definiría a la identidad cultural?

La identidad es lo que nos define e identifica a cada uno de nosotros, el guayaquileño no tiene una identidad marcada ya que como hemos sido puerto tenemos una identidad que va variando, que se va aculturando en diferentes épocas por las influencias foráneas tanto provincial como extranjera y no existen cosas que identifique a Guayaquil como un traje típico porque los trajes no eran de acá si no que se vestían ya con tajes los hombres de terno y corbata y las señoras , pues de acuerdo a las épocas como se va dictando en los años 20, 30 , 40 va cambiando las tendencias de moda y nosotros las vamos.

3 Desde su perspectiva. ¿Qué importancia tiene el Patrimonio Cultural en los ciudadanos hoy en día?

El ciudadano de hoy en día esta consiente que somos pluriculturales ya que tenemos influencias de varias provincias que han migrado a la ciudad y ahora interactuamos y conocemos acerca de las demás culturas no era como antes que solo un grupo se llevaba y nos mofábamos de las demás etnias , ahora existe la tolerancia y el respeto.

4 En este mundo globalizado. ¿Cómo se mantiene la identidad de los guayaquileños?

Rescatando todas las culturas mediante las entidades públicas como el Ministerio de cultura, el Archivo histórico, La Casa de cultura etc., así como también mediante

entidades privadas como las cafeterías culturales populares y folclórica urbana que se ven en Guayaquil como Barricaña frente al parque centenario, tiene 25 años de funcionamiento el fundador es un actor de teatro. Es una cafetería cantina que nació como cafetería-cultural, donde presentan eventos culturales, se presentan artistas populares que salían de la calle pintores y escritores donde se reunían a tomar café, también se realizan exposiciones todos los martes se presenta un grupo folclóricos, van los escritores jóvenes y recitan sus poemarios se realizan exposiciones de pinturas hechas por artistas jóvenes. La instalación es muy rústica ya que es como estar en una casa de campo decorada con paredes de caña bancos de madera y ofrecen parte de nuestra gastronomía costeña, entonces lo que hace la gente es ir a ver estos eventos culturales de forma gratuita y realizan consumos en la instalación.

Ahora también hay una cafetería que han puesto en la calle Víctor Manuel Rendón 220 entre Panamá y Pedro Carbo llamada Cesar's coffee and gallery (desde el nombre se ve la aculturización ya que no tiene identidad guayaquileña y utiliza idioma extranjero), el pintor Cesar Augusto Montalvo él fue cantante de balada en los años 60 y ahora es pintor y escultor, entonces él ha creado esta cafetería donde hace exposición de sus cuadros y los pone en venta, ha creado un lugar de encuentro donde la gente va a ver las exposiciones, a escuchar músicas (ya que hay música en vivo) y a tomar un café también pone en venta licor.

5 Según su criterio ¿Cuál sería el futuro del patrimonio guayaquileño si no se le brinda prioridad necesaria?

Si no se hace este tipo de manifestaciones y estas instituciones que están encargadas de este patrimonio se perdería, la ciudad se va a aculturizando y se van perdiendo las raíces que caracterizan la ciudad como la costumbre que existían en Guayaquil.

Ya que la ciudad de Guayaquil desde siempre ha sido un puerto y ciudad cosmopolita y la más grande del país a pesar de no ser la capital somos muy esnobistas y de acuerdo a como va evolucionando la sociedad, todo lo que viene de afuera lo vamos adoptando.

6 ¿Cuáles considera usted que serían los problemas o desafíos de fomentar el patrimonio en los Guayaquileños?

El problema es crear la identidad de una cafetería con la temática porque se quiera poner que sea folclórica o podría ser de estilo francés a principios o finales de siglo con la influencia del cacao o se lo puede recrear de manera montubia, se puede hacer de reminiscencias del siglo 19 siglo antepasado, encontrar los elementos en la

decoración del lugar buscar asesorías en guías , revistas y libros que describan la época específica en la que van a basar su temática

Aquí hubo un bar en la zona regenerada la calles mendiburu y panamá se llamaba El gran cacao en una de las casa antiguas y ahí tenía como parte del bar esas palas para recoger el cacao, mesas antiguas rústicas como ir a una hacienda donde se procesaba el cacao tenía sacos de yute recreando los sacos de cacao imitando las tiendas de la calle panamá, y ahí vendía comidas y bebidas.

7 ¿Cuál sería la posible solución?

La solución es lo que ustedes están haciendo y lo que los otros compañeros llegaran a hacer , ustedes son las que están innovando y esta innovación viene con reminiscencia de nuestra identidad, ustedes quieren traer el pasado del boom cacaotero , entonces están rescatando un momento muy importante de nuestra época como país .

8 ¿Piensa usted que las instituciones culturales/ públicas existentes son suficientes para fomentar el patrimonio de la ciudad?

Es lo que hay, pero a estas instituciones que ya existen al crearse este tipo de lugares públicos sociales con distintas temáticas están haciendo un gran aporte al rescate de la identidad al igual que lo hacen las instituciones públicas. Lo que hacen es dar la información para que ustedes recreen algo que va a rescatar la identidad guayaquileña y para poderlo fomentar se necesita del apoyo de dichas instituciones brindándoles el material suficiente tanto visual y escrito, igual ustedes pueden sacar información de la literatura de la época donde describe como era los tiempos antiguos.

9 ¿Conoce usted de proyectos encaminados a fomentar/ difundir el patrimonio de la ciudad?

No, no conozco pero sé que han de haber y estoy conociendo el de ustedes... que es una muy buena iniciativa ya que están tratando de rescatar lo nuestro con distintos elementos identitarios y le va a dar a la ciudadanía un manera más de conocerlo porque es una colaboración ciudadana que es lo que van a hacer.

10 Como dato de referencia y adentrándonos un poco a la historia de Guayaquil ¿Cómo se caracteriza la economía de la ciudad en el siglo 19?

Guayaquil se caracteriza por ser el puerto del ecuador era la entrada como la comunicación en aquel entonces era de manera fluvial, todos los barcos de distintas partes del mundo que hacían la navegación por el pacífico arribaban al puerto, y todo llegaba en primer lugar a Guayaquil antes de llegar a Quito y al resto del país (moda,

mobiliario, personas influyentes) y la mayoría de los ciudadanos eran hacendados y una insipiente burguesía que eran comerciantes, eran exportadores unos y los demás tenían tiendas y ahí ya viene a enriquecer esto a la migración italiana, francesa y española residentes en Guayaquil y la migración serrana que nos traen los productos típicos de esa región para el consumo de la ciudad y la venta hacia las otras provincias ya que el gran mercado del país era nuestra ciudad. Los bancos estaban aquí en Guayaquil y en Quito, luego se crea el Banco del Azuay en Cuenca, son los tres centros donde se encuentra el poder económico la mayoría de los bancos eran privados porque no existían bancos públicos hasta el año de 1927 que se funda el banco central y tenemos un banco que regula la moneda nacional que con la caída del cacao estos bancos privados se quedan sin fondo y entonces este banco ayuda a regular.

11 ¿Qué importancia tuvo el boom cacaotero? ¿Qué periodo de tiempo comprende?

60 años del boom cacaotero, fue tal la producción y tal el atraso de los que asesoraban las plantas que nunca se pensó ni se hizo un trabajo de laboratorio que dijeran que estas plantas se iban a enfermar ya que estas plantas habían dado cacao desde la época de la colonia y tenían más de 200 años produciendo el cacao de arriba que era el más fino y eso nos dio la fama, seguramente por desconocimiento y tampoco había conciencia por parte gubernamental que creara normas de protección como ahora, entonces vino uno de estos barcos de Panamá con un virus y plagas que infectó a nuestras plantas y se nos perdió nuestras riquezas cacaoteras. Ahora se está volviendo a producir y re apuntando nuevamente el cacao porque aparte de la producción de petróleo y flores el cacao es uno de los rubros que más ingresa ya que hay un re apunte aunque no con la misma magnitud.

12 Según su criterio ¿Cuál es la situación de las cafeterías en la ciudad de Guayaquil?

Actualmente es muy buena ya que antes no había cafeterías, solo la palma que era dulcería y cafetería, el bongo soda que era heladería de ahí la gente no tenía la costumbre de ir a cafeterías porque no había lugares donde ir a conversar entonces o la gente iba a un hotel o a los clubes sociales aquellos que eran miembros de acuerdo con la posición económica, eran quienes podían ir a tomarse un café a estos centros sociales, de ahí la gente acostumbraba a ir a estas fondas pero era a comer almuerzos porque no vendían café, entonces en el momento que cambian el horario de trabajo que era dos jornadas de 9 a 12 y luego de 3 a 7 y después del año 75 era

una sola jornada de 9 a 5 o 6 y desde ahí empiezan a aparecer todos estos comederos y restaurantes ya que todos salen a comer a la hora de almuerzo , habían restaurantes donde se iban a comer los domingos después de misa o para los turista y los restaurantes chinos que siempre han existido

Pero ya en 1990 empieza el boom de las cafeterías y sale bopán y Sweet&Coffee y hasta Juan Valdez de origen colombiano

Aroma café aparece cuando se hizo el malecón 2000 pero es restaurant y cafetería al aire libre cuando se regenero el cerro Santa Ana y se construyeron las escalinatas aparecieron las cafeterías del cerro que se han vuelto bares, entonces ahí la gente comenzó a salir.

13 ¿Asistiría a una cafería temática que potencia los valores de la cultura guayaquileña?

Por su puesto, porque es una manera de ver lo que está sucediendo en nuestra ciudad, estas personas que ponen este tipo de negocio están haciendo un rescate cultural aunque parezca que no, ya que las personas dicen no es solo un comerciante un negociante que ha puesto una cafetería pero está rescatando nuestra identidad y cada día está más consiente y orgulloso de lo que tenemos porque antes a nadie le gustaba vestirse de indio o de montubio peor de afro en cuanto a lo que es nuestra identidad folclórica característica

14 En su opinión ¿Qué tan relevante sería si se llega a implementar una cafetería de esta temática en la ciudad?

Muy importante, porque esto nos daría la oportunidad de ser una ciudad más cosmopolita, ya que las grandes ciudades como París, Nueva York tienen estas cafeterías, donde uno va y si es italiano tiene un rincón italiana decorado con todos los elementos que lo identifica y así en cualquier parte del mundo y le demuestra quien es el que lo habita y se nota una identidad

15 ¿Considera usted que existiría competencia en el mercado si se llega a implementar este tipo de cafetería?

Si en Guayaquil está la mala costumbre que se ha visto a través de todos estos años de que negocio que sale y al tiempo salen 20 más a hacer competencia (ejemplo los panes de yuca y yogurt en el sur un señor de origen libanés puso este negocio con su esposa una manabita en los años 70 y luego salieron miles de negocios) Y la competencia va a salir y sería bueno porque competirían con la decoración temática y gastronomía.

16 ¿Cuáles cree usted que serían los tópicos fundamentales sobre patrimonio cultural a tratar en un espacio de esta naturaleza?

El que usted crea conveniente con indumentaria necesaria para identificar la época, preferible ponerle un solo estilo que es lo que va a llamar la atención. Si lo van a poner en la época del cacao deben hacerlo a la moda francesa ya que esa era la moda antigua.

Se me ocurre se puede hacer una fusión... con los trajes más frescos, ya que la ropa antigua es más calurosa se podría usar las cotonas, y también poner una librería con literatura guayaquileña para atraer a las personas que vayan solos pueden distraerse



ENTREVISTA ARQUITECTO PARCIVAL CASTRO

1 ¿Qué es el patrimonio cultural para usted?

Es aquello que guarda los valores de un pueblo (espirituales, esculturas y de su vida), puede ser tangible de manera que se lo puede percibir los sentidos pero puede también ser un patrimonio intangible como por ejemplo su modo de vida su manera de ser su manera de pensar y todo comprende en el patrimonio cultural

Ahora donde está el patrimonio cultural, en realidad no está en los objetos, está en la conciencia de la ciudadanía porque si no la gente puede pasar delante de un objeto pero si para ellos no significa nada entonces no puede ser llamado patrimonio cultural, ya que es un descubrimiento que hace la población a través de su cultura a través de su reflexión sobre sí mismo y sobre su historia

2 ¿Cómo define la identidad cultural?

La identidad es lo que identifica culturalmente a una persona, yo pienso que hay una identidad humana en general, que no se puede hablar de una identidad totalmente ecuatoriana, sino de una identidad de la humanidad entera porque las fronteras desaparecen con mayor rapidez

Los valores humanos son iguales en todas partes del mundo, las costumbres pueden variar pero los grandes valores que identifican al ser humano son la paz la búsqueda de la justicia la felicidad esos son.

3 ¿Qué importancia tiene el patrimonio cultural en los ciudadanos de hoy en día?

El patrimonio cultural les permite conocer su tradición histórica les permite también valorar su pasado para comprender el presente, los pueblos que ignoran su pasado y su historia repiten los mismos errores de antes, entonces el pasado puede iluminar el presente a través del ejemplo

A través de las formas en que las poblaciones del pasado resolvió problemas similares. Es indudable que en el caso de Guayaquil, siempre fue una ciudad que quiso progresar en libertad entonces ese pasado puede iluminar el presente.

4 La identidad cultural de los guayaquileños ¿cómo cree que se mantiene hoy en día?

La identidad de Guayaquil que está inmersa dentro de la identidad de la humanidad puede tener connotaciones culturales, pero se mantiene a través de la vida cultural de sus museos de sus obras artísticas , de los libros que producen los escritores guayaquileños , del arte que se produce acá en nuestra ciudad ,no necesariamente por personas guayaquileñas , si no que se da en Guayaquil , la vida cultural según como se anima aquí en Guayaquil , también de su gastronomía y de sus sitios de interés donde se caracteriza la tradición nuestra bares que sean típicos de restaurantes que hablen de sus paredes y de su entorno de un pasado guayaquileño un pasado hermoso que vale la pena destacar

5 ¿Cuál es el aporte que ha hecho el municipio en cuanto a la difusión del patrimonio cultural de Guayaquil?

El municipio sea a través de su museo y su dirección de cultura y de la dirección de turismo ha realizado grandes aportes uno de ellos es el rescate de las obras que hablan sobre la ciudad de Guayaquil sobre las costumbres y tradiciones de Guayaquil ellos las han vuelto a editar las crónicas de Guayaquil antiguo y una serie de obras

que nos permiten saber cómo Guayaquil se levantó de grandes sucesos como los incendios y los ataques piratas , además de un gran auspicio a las artes en general , al teatro la danza las producciones de nuevas obras sobre la historia de Guayaquil eso es un aporte inmenso , claro que junto a ellos también esta los esfuerzos que ha hecho el archivo histórico que preserva con su banco de fotos y sus actividades la historia de nuestra ciudad.

6 ¿Cuál sería el futuro del patrimonio guayaquileño si no se le brinda la prioridad necesaria?

El patrimonio cultural que está constituido por su forma tangible como sus edificaciones arquitectura o gastronomía, si no se lo difunde, si no se lo preserva a tiempo o va a desaparecer o va a quedar deformado, de ahí la necesidad de difundirlo de la manera más fiel que se pueda

Ahora el patrimonio puede ser evocado a través de centros de reunión, yo creo que si hay restaurants y cafeterías que puedan evocar el Guayaquil de ayer sería bastante bueno.

7 Problemas y desafíos que se pueden presentar al momento de fomentar el patrimonio en los guayaquileños

Es lograr comunicar visualmente a través de imágenes y a través de sonidos en este caso la música lo que fue el patrimonio cultural pero también de danzas a través de una ambientación de la cafetería donde existan imágenes de Guayaquil antiguo y nos atiendan con la ropa de esa época con abanicos y la sombrilla de la época me imagino dando una caracterización al patrimonio cultural nuestro y eso podrían preservarlo, porque también patrimonio es la moda es la gastronomía no solo son las edificaciones

8 ¿Piensa usted que las instituciones públicas son suficientes para preservar el patrimonio de la ciudad?

No son suficientes hacen su trabajo pero también las instituciones privadas tienen un gran roll tanto en el sentido de fomentar la cultura en general , pero dentro de su cultura está también la gastronomía y ahí entran también los bares restaurantes y cafeterías que juegan un roll de primera línea también

9 ¿Conoce usted de proyectos encaminados a promover y difundir?

Claro particularmente yo acabo de presentar un proyecto para la llama eterna y colocarla al pie del monumento olmedo ya que estamos a pocos años de la celebración del bicentenario de la independencia además voy a publicar un libro sobre

diego Noboa que fue un prócer de la independencia y va a salir un programa editorial del municipio importante también

10 ¿Asistiría a una cafetería temática?

Claro que sí, potenciar que los platos sean los tradicionales y que los elementos simulen la época que se piensa recrear, con la mesas vestidas con manteles hasta abajo, entonces uno podría sentirse en ese ambiente,

11 ¿Qué piensa usted que debería tener?

Desde los detalles de las servilletas, el menú, imágenes de Guayaquil, cosas escritas con plumillas, detalles en las mesas y con especies vegetales propias, música nuestra y comida guayaquileña

12 Mejor manejo de información

Guayaquil republicano, usted recree la década de 1900 a 1920 la moda del gran cacao y la moda de París esa es una época fácil.



ENTREVISTA LICENCIADA SCARLET PAZMIÑO

1 ¿Qué es patrimonio cultural?

Nos referimos a un conjunto de creaciones ya sean materiales o inmateriales que van a representar la identidad de un pueblo todas estas creaciones forman parte de un proceso histórico que constantemente va a identificar a un grupo de personas de un determinado pueblo.

2 ¿Qué es Identidad Cultural?

La identidad es un conjunto de rasgos que van a identificar a este grupo de personas de un determinado país a una ciudad o una comunidad, esos valores pueden ser normas, formas de vida, hábitos, tipo de vestimenta, de comportamiento, de alimentarse, por ejemplo en Ecuador, tenemos la gente de la costa la gente de la sierra que tienen identidades culturales bien marcada por decir la gente de la sierra es más reservada, a la gente de la costa que es más abierta, espontánea, ya hablamos de ciertos rasgos que identifican a dos regiones distintas

3 ¿Cuál es la importancia del patrimonio intangible?

Hablamos de todo lo que corresponde a historias cuentos tradiciones dentro de las manifestaciones artísticas (arte, danza teatro, producciones literarias tradición oral) legado que se lo transmite a las futuras generaciones entonces si esto no se lo mantiene (danza por ejemplo, específicamente de los bailes que representaron a las diferentes provincias de las regiones, si no existieran grupos profesores de danza, y así a la vez esos grupos que crecen y crean sus grupos y brindan clases en distintos centros o instituciones, si no existiera esto no se podría mantener viva la identidad cultural, es un gran apoyo que en el caso de las artes se pueda dar a conocer todo este proceso que forma parte de la identidad de los pueblos.

4 El futuro del patrimonio guayaquileño si no se le brinda la prioridad necesaria

Si no se incentiva el hecho de rescatar todo el patrimonio tanto material como inmaterial sería un pueblo que se queda sin su pasado sin huellas sin rasgos que los diferencien de los otros como se repite la palabra se pierde la identidad ejemplo: es como que el ser humano no tenga su certificado que los identifica de su país es perder toda esa esencia de ese ser humano

5 Aporte que ha hecho en cuanto a la difusión del patrimonio cultural

Dentro de mi área pues como yo me dedico a lo que es la enseñanza de la danza pues en mi caso no solo con la academia si no que constantemente estoy brindando

talleres o me ha tocado dar clases en las universidades (gye laica), clases de folclor ecuatoriano destacando las características que tienen.

También en el centro de arte trabajamos en el proyecto semilleros donde específicamente se les enseña a niños de 8 a 14 años lo que es el folclore ecuatoriano, tenemos 11 años trabajando con distintos grupos explicándoles cómo se deben pronunciar ciertas palabras el origen lo que comprenden y de que se trata, y de esta manera garantizar que los niños puedan expresar lo que nosotros tenemos a través de la manifestación artística de la danza.

6 Esfuerzos por parte de las Instituciones Públicas

Hay varias instituciones y cada una trata de realizar trabajos de acuerdo a las políticas y a los recursos que tienen pero no se puede decir que es solo un trabajo de estas instituciones si no también le compete a las instituciones privadas y de gestores culturales por ej. A mí me ha tocado realizar proyectos en conjunto con el archivo histórico, y es de esta manera que cada persona puede ser partícipe de estas actividades de manera particular invitados a colaborar a todo el rescate de este patrimonio entonces si es importante que haya el apoyo de partes públicas y a la vez trabajar en conjunto con la parte privada ya que ambos se necesitan

7 ¿Conoce usted de proyectos encaminados a fomentar/ difundir el patrimonio de la ciudad?

Hay muchos grupos que se dedican a preparar personas en el área profesional, hay otros que se dedican a la preparación de teatro costumbrista y también instituciones como el parque histórico archivo histórico museo, ya sea dando talleres o haciendo presentaciones para que la gente se vaya acercando y vaya conociendo ejemplo con los talleres si las personas se sienten interesadas se acercan y se capacitan que eso es lo importante

De ahí también en el ámbito de la comunicación yo soy periodista y trato de que en el programa el portal de los sueños que es de arte y cultura se incluyan entrevistas relacionados con el tema de nuestro contexto social

Cafetería

Cafetería temática en especial en Guayaquil que recuerde no existen más bien restaurants como elocolón que tiene la temática de platos tradicionales esta Loja Cook , lo nuestro , y digamos que alguna cafetería así tradicional sería a palma pero se observa también otra imagen que no abarca muchos otros aspectos que no solo podría atraer al guayaquileño si no también un punto de encuentro para el turismo

entonces cuando e tenido la oportunidad de estar en otros países se ve que la cultura está marcada en cada paso que tu da , entonces puede ver así mismo una cafetería o un lugar donde se vende comida pero tú disfrutas de descubrir otros puntos clave que te dan a conocer ese lugar que estas visitando

8 ¿Asistiría a una cafetería temática?

Sí, porque uno constantemente está buscando opciones para distraerse o un espacio en el que pueda dialogar con su familia o amigos o tienen contactos de amigos extranjeros que quieran conocer y tú quieres mostrarles y compartir lo que viene a ser tus valores culturales m entonces si es necesario tener este tipo de lugares que a la vez no sea para determinado sector del mercado o de la sociedad o de edades si no que te invite a un ambiente familiar

9 ¿Qué tan relevante es la cafetería?

Muy interesante haría que analizar bien el lugar, donde lo van a poner y que oferta van a brindar y que sea atractiva y que no esté en nuestra ciudad, porque siento que no sería solo el hecho de ir a tomar un café y ver que esta un cuadro de un monumento de Guayaquil y ya , habría que ver la forma de integrar actividades que capten la atención de las personas y los fidelice y conozca mas

Elementos Esenciales

Hecho de combinar un lugar en el que se consume algún tipo de alimento con manifestaciones artística para mi es importante y me atrae , depende de las instalaciones , si ofrecen un espacio para una galería para que la gente no solo vaya a tomar café si ni o que también puedan recorrer y ver propuestas , habría que hacer una seleccione las fotos más emblemáticas que representen a nuestra ciudad , o combinarlo con actuaciones ya sea teatro danza canto pero que esté relacionado con la esencia de os orígenes nuestras , pienso que hasta las personas que atienden podrían tener su vestuario tradicional

Fusión De Elemento

Estudio de mercado , para ver horarios precisos en los que la gente opta en ir a tomar un café o comer una humita estamos hablando que ustedes tendrán que ofrecer gastronomía tradicional , si hablamos los fines de semana analizar los horarios y de acuerdo a eso lanzar su propuesta pueden incluir encuentros de la poesía guayaquileña , para brindarle al público la oportunidad de conocer los poeta que ha tenido la ciudad y porque no invitarlos a ellos a compartir sus poemas si es que les gusta crear , músicas , presentaciones teatrales y eso sería algo diferente incluso

podrían incluir e cine dentro de la cafetería podrían hacer proyecciones de pequeños documentales o películas de la ciudad , y así consumen y aprenden.

Algo Más Que Quiera Agregar

- Hacer la investigación de datos
- Ubicación
- Contexto específico en que se quiere vender a través del producto que se va a ofrecer
- Analizar los target al que se quiere dirigir
- Los tipos de actividades que se van a incluir y que se incluyan a todos (familiar)



ENTREVISTADA: DIS. DELIA MARÍA TORRES TELLO

Definiendo. ¿Qué es el patrimonio cultural para usted?

Patrimonio cultural es todo aquello que hemos heredado de nuestros antepasados, lo son las edificaciones arquitectónicas, las esculturas, diferentes centros de acopio de la memoria como museos, archivos todo eso contempla el patrimonio pero también lo engloba aquello que es intangible (aquello que no vemos), pero que forma parte de nuestra identidad, gastronomía, costumbres y tradiciones, etc.

1 ¿Cómo definiría a la identidad cultural?

Soy partidaria de que no existe una identidad cultural, somos la suma de muchas identidades que se van acoplando a medida que nos vamos desarrollando, especialmente Guayaquil, como ciudad puerto, el cual recibe mucha gente de afuera y

con su gente sus costumbres y desde siempre Guayaquil ha sido un crisol, con gente tanto nacional como internacional que se ven reflejadas en la forma de la identidad Guayaquileña. Hablamos de identidades, es por ello que el Guayaquileño es amable, solidario, es de mucho empuje para el trabajo (trabajador), es abierto a otras culturas, es una de las características principales del guayaquileño, tenemos ese ímpetu filántropo, es decir que ayudamos a los demás, y de hecho si hablamos de filantropía Guayaquil es la cuna de la filantropía es aquí donde surge la sociedad filantrópica del Guayas, Junta de Beneficencia, todo eso forma parte de la identidad cultural guayaquileña que ha ayudado a forjarla.

2 Desde su perspectiva. ¿Qué importancia tiene el Patrimonio Cultural en los ciudadanos hoy en día?

El patrimonio cultural le asigna a cada ciudadano que está consciente un empoderamiento, es decir que se empodera de su espacio, de su ciudad, de sus instituciones, entonces puede salir a la defensa, pero cuando no existe tal cosa sencillamente no importa, no es de interés. Pero lo más importante es que el ciudadano tenga consciencia de que somos poseedores de patrimonio cultural, eso nos ayuda a hacer diferentes reivindicaciones para protegerlo, tanto el patrimonio material como el inmaterial.

3 En este mundo globalizado. ¿Cómo se mantiene la identidad de los guayaquileños?

Volvemos a lo mismo, Guayaquil está plagado de mucha cultura foránea, que sea compactado y ayudado a forjar parte de nuestra identidad, es muy fácil encontrar en la ciudad gente que baile marimba, que coman encocada, que sabemos que es netamente afro sin embargo sabemos que es un valor agregado a nuestra cultura gastronómica.

Guayaquil se destaca por el carácter de su gente, la hospitalidad, la filantropía, la solidaridad, eso lo tienen las demás provincias que Guayaquil es una cosa muy marcada, reflejadas en situaciones adversas que se presentan en el diario vivir. La personalidad del Guayaquileño es muy enamorado en cuento a las mujeres se nota su perspicacia en asuntos de política, pero no partidarias sino en defensa, como identidad ciudadana.

4 ¿Cuál es el aporte del Archivo Histórico referente a la difusión del patrimonio cultural de Guayaquil?

De por sí, el archivo histórico es considerado patrimonio cultural de Guayaquil ya que en este archivo se puede encontrar la memoria y la voz de la historia de ciudad, no

obstante encontramos manuscritos que datan el siglo 16 hasta la actualidad, considerada como memoria histórica, pero se convierte en memoria viva cuando se realiza a partir de la investigación y gestión cultural mediante la difusión y promoción de talleres que recreamos en el archivo lo cual la compartimos con la ciudadanía y esa es una forma del Archivo histórico incentive al fomento de la cultura y a que no muera el patrimonio de la ciudad.

El archivo fue concebido en sus principios solamente para investigadores, pero eso cambia con el segundo director del archivo, ya comenzaron abrirse las puertas a maestros e instruirlos para su conocimientos en historia, pero en el 2008 el Archivo da la oportunidad de la visita del público en general, el archivo trabaja con niños pequeños desde los 4 años, pero nosotros concebimos que la mejor manera de incentivar y fomentar el patrimonio cultural de la ciudad, es a través de estos niños, tenemos nexos con varias instituciones educativas con el fin de brindarles información básica para el desarrollo de sus proyectos, y aplicarlos en su especialidad.

5 ¿Qué actividades se están desarrollando desde su instituto para fomentar el patrimonio cultural en la ciudad?

Nuestra parte fundamental es la investigación pero no se queda en libros o revistas, sino que mediante una gestión cultural se obtienen talleres, exposiciones, conversatorios, o salidas de campo que se suelen hacer, es una manera de contribuir para que el patrimonio siga vivo.

6 Desde su percepción ¿Cuál sería el futuro del patrimonio guayaquileño si no se le brinda prioridad necesaria?

Lo perderíamos, algo que no se comparte, definitivamente está destinado a morir, y es por ello que hay organizaciones del estado que están encargadas en ello, con diferentes ayudas didácticas en pequeños, para prevalecer el patrimonio de la ciudad.

7 ¿Cuáles considera usted que serían los problemas o desafíos de fomentar el patrimonio en los Guayaquileños?

Una de las problemáticas o desafíos que se presenta al fomentar el patrimonio en los guayaquileños es que estamos abiertos a las culturas foráneas, por lo que le damos más prioridad a lo foráneo y nuestra identidad como guayaquileños lo dejamos en segundo plano, algo sesgado, se ve un desequilibrio, también es influenciado gracias a la globalización y tendencias de hoy en día, todavía no hay una solución a esto pero se deben hacer esfuerzos para no perder la propia.

SOLUCIÓN

Fomentar el patrimonio cultural desde las instituciones educativas desde los más pequeños, ya que les permite tener una noción de lo que poseen y a fomentar una identidad más arraigada de sus orígenes y obviamente desde el hogar ya que desde aquí la identidad se forma, además como plus están los medios de comunicación con programas culturales, deberían tener temas para la recuperación del patrimonio.

8 ¿Piensa usted que las instituciones culturales/ públicas existentes son suficientes para fomentar el patrimonio de la ciudad?

Nosotros hacemos el trabajo de fomentar y difundir el patrimonio pero esta actividad es tan ardua que quedamos reducidos a una pequeña parte, entonces si considero que se sumen identidades educativas para reforzar ese sentido de preservar el patrimonio que poseemos, como estudiantes de turismo que están consciente del patrimonio que se posee, trabajar en conjunto con identidades que tratan de difundir este tema, hay que recordar que la suma de esfuerzos se obtienen excelentes resultados, lo que queremos es mayor apertura para abarcar el interés por parte de la ciudadanía.

9 ¿Conoce usted de proyectos encaminados a fomentar/ difundir el patrimonio de la ciudad?

El municipio tiene programas encargadas a la recuperación de la gastronomía guayaquileña, de las huecas, también desfiles cada julio, y como archivo histórico proyectos como conociendo los espacios de mi memoria, la idea es que se acompaña en el aprendizaje de los ciudadanos, con el fin de que haya integración, para lograr la vinculación de los ciudadanos con el patrimonio.

10 ¿Conoce que es una cafetería temática, ha asistido alguna vez?

Como cafetería no conozco y tampoco he asistido a alguna.

11 ¿Asistiría a una cafería temática que potencia los valores de la cultura guayaquileña?

Pues claro que sí, ayudaría mucho en la parte de fomentar el patrimonio de la ciudad.

12 ¿Qué piensa usted que debería tener esta cafetería en este contexto para fomentar o promocionar el patrimonio cultural de Guayaquil?

Existen elementos que conforman parte de grandes identidades, ambientación musical, el tipo de mobiliario, talvez remitirme a una época en especial, y cada una con

su ambientación fotográfica, hasta los meseros, para representar el patrimonio de manera interactiva en una cafetería temática.

13 ¿Cuáles cree usted que serían los tópicos fundamentales sobre patrimonio cultural a tratar en un espacio de esta naturaleza?

Lo cronología es lo esencial, no podríamos abarcar todo el patrimonio cultural, entonces podría escoger una década, un siglo o centrarnos en épocas.

14 ¿Qué considera un mejor manejo de la información, por tópicos, temas, décadas?

Dependiendo de cómo se maneje la temática lo más considerable es inclinarse por el tema de épocas que han sido de mayor impacto en la sociedad guayaquileña.

ENTREVISTA GLORIA LÓPEZ ANTROPOLOGA DEL INPC

1 ¿Qué es el patrimonio cultural para usted?

Patrimonio como palabra en español viene del latín que significa "Patria" es decir es el patriarcado, es más porque en otras lenguas quiere decir Herencia, no está vinculada a una definición históricamente arraigada. El punto para mí para entender al patrimonio cultural es incluso aunque no lo hayan mencionado en la Unesco o revistas culturas es ir haciéndonos de todas aquellas cosas que la historia de la humanidad ha ido aportándonos para poder llegar a ser mejores seres humanos no solo a nosotros mismos sino en conjunto, por eso es que en el patrimonio cultural tratamos de recuperar esas historias, las que nos encanta escuchar desde pequeños y que a través del tiempo la vamos palpando, vivenciando. Reflejada en la parte tangible arquitecturas, escritos, cuadros, también la parte intangible cuentos, historias, narraciones.

2 ¿Cómo definiría a la identidad cultural?

La identidad tiene que ver mucho con las comparaciones que hacemos, nosotros mismos con lo que nos rodea. A veces la identidad cultural se forma a partir de varios aspectos tanto internos como externos que llegan compactarse en uno solo.

3 Desde su perspectiva. ¿Qué importancia tiene el Patrimonio Cultural en los ciudadanos hoy en día?

La importancia del Patrimonio cultural en los ciudadanos se ve reflejado en cada uno de ellos a como lo toma, como se empodera de cada uno y que significa, el patrimonio

de cada ciudadano tiene que ver con esa fortaleza interna para autoanalizarse y reflexionar sobre lo que poseemos como ciudadanos y que hacemos para valorizarlo.

4 En este mundo globalizado. ¿Cómo se mantiene la identidad de los guayaquileños?

Hoy en día tenemos acceso a más cosas independientemente aunque ahora por la globalización estemos saturados. Sin embargo sin dejar de reconocer que estamos viviendo estas épocas, hay que revalorizar, somos productos del pasado. La identidad del ciudadano guayaquileño se mantiene dependiendo de la relevancia que cada ciudadano le otorgue. Reconociendo todos los aspectos tanto positivos como negativos para nosotros mismos empezar a construir y mantener nuestra identidad. Los Guayaquileños se consideran como gente aguerrida, quiere ser ejecutor de su propio destino, un aspecto para identificar su identidad y ello se sigue viendo en las actitudes de la ciudadanía en la actualidad.

5 Según su criterio ¿Cuál sería el futuro del patrimonio guayaquileño si no se le brinda prioridad necesaria?

Hoy en día se carece de valorización del patrimonio cultural, el futuro de ello sería que desaparecería parte de la identidad guayaquileña, generalmente cuando no existe un empoderamiento del patrimonio, es un tema más, y pasa a hacer irrelevante para la ciudadanía.

6 ¿Cuáles considera usted que serían los problemas o desafíos de fomentar el patrimonio en los Guayaquileños?

Dependiendo de cada persona, en su mayoría el desinterés de la cultura propia, como se mencionaba con anterioridad si no existe ese empoderamiento por parte de la ciudadanía causa irrelevancia en el tema.

7 ¿Cuál sería la posible solución?

Tratar de buscar elementos interactivos que permitan a la ciudadanía acercarse más a su patrimonio, y conocerlo de forma diferente, sin embargo también depende de cada una de las personas la motivación que tengan por conocer e instruirse de su patrimonio.

8 ¿Cuál es el aporte del INPC referente a la difusión del patrimonio cultural de Guayaquil?

El aporte del INPC pues es la investigación especializada, talvez no lleguemos a la difusión como otras entidades públicas, nosotros llevamos a cabo investigaciones

mediante estudios, análisis de proyectos encaminados a proteger y potenciar los bienes patrimoniales a nivel nacional.

9 ¿Qué actividades se están desarrollando desde su instituto para fomentar el patrimonio cultural en la ciudad?

Como mencionaba con anterioridad, el INPC se encarga de investigar, normar, regular, asesorar en ciertos casos y promocionar las políticas de la gestión patrimonial, para la preservación, conservación y uso adecuado del patrimonio material e inmaterial. Como parte de fomentar el patrimonio contamos en nuestra página web con producción audiovisual, videos interactivos en el cual las personas pueden ver sobre patrimonio referente a la cultura a nivel nacional.

10 ¿Piensa usted que las instituciones culturales/ públicas existentes son suficientes para fomentar el patrimonio de la ciudad?

Las instituciones como el INPC, archivo histórico, museos, etc, todas esas entidades públicas hacen su parte, pero esto no llega a captar la atención del público, no obstante se deben hacer esfuerzos para que pueda fomentarse de manera adecuada el patrimonio de la ciudad.

11 ¿Conoce usted de proyectos encaminados a fomentar/ difundir el patrimonio de la ciudad?

Proyectos como el que está llevando El Museo Municipal en tratar de rescatar la gastronomía local, y parte del Archivo Histórico, que cada cuanto hace exposiciones, invitando la participación de la ciudadanía, de allí iniciativas por parte de entidades privadas desconozco.

12 ¿Asistiría a una cafería temática que potencia los valores de la cultura guayaquileña?

Claro que sí, más que todo este tipo de proyectos que están encaminados a promover la cultura guayaquileña.

13 En su opinión ¿Qué tan relevante sería si se llega a implementar una cafetería de esta temática en la ciudad?

El abrir una cafetería temática en la ciudad, es de suma importancia ya que llega a ser un complemento interactivo al recrear la historia, en un espacio de socialización como ustedes lo están enfocando, es aquí donde las personas puedan disfrutar de la gastronomía guayaquileña y conocer más de su cultura, un método de integración muy dinámica.

14 ¿Considera usted que existiría competencia en el mercado si se llega a implementar este tipo de cafetería?

No tengo noción sobre el tema de cómo está el negocio de las cafeterías en la ciudad pero puede que a partir de su iniciativa surjan negocios similares.

15 ¿Qué piensa usted que debería tener como elementos esenciales esta cafetería para fomentar o promocionar el patrimonio cultural de Guayaquil?

Dentro de la temática de la cafetería tener como elemento ¿qué es el concepto de patrimonio? para las personas. Elementos para armonizar la cafetería dependiendo la temática, facsímiles, exposiciones literarias, board art, pizarras interactivas en donde los ciudadanos puedan expresar su contribución con el patrimonio o un buzón de sugerencias, que sugiera que temas que puedan ser reflejados en la cafetería y que la gente vaya haciendo suyo ese espacio.

16 ¿Cuáles cree usted que serían los tópicos fundamentales sobre patrimonio cultural a tratar en un espacio de esta naturaleza?

Antes de comenzar a desarrollar la temática, definir lo esencial de todo esto, ¿Qué sentido tiene el patrimonio cultural para una persona, para un grupo social, para la ciudadanía? empiecen por tratar de comprender esta pregunta.

La cafetería como cualquier otro centro de distracción o de entretenimiento o esparcimiento la puede tener sin número de tópicos patrimoniales, que se pueden ver reflejadas a lo largo de su trayectoria. Ustedes pueden referirse al tema patrimonial en general, deben enfocarlo a cuál es el sentido que tiene el patrimonio cultural, y esto es con lo que la gente siempre se va encontrando, es decir el tema guía o macro que le va a dar un plus a las diferentes temáticas que ustedes pueden tocar. Creo que el tópico fundamental es empezar a definir en contexto desde los orígenes del Guayaquil, una recreación cronológica, de cómo era e irnos introduciendo poco a poco en la historia de la ciudad.

17 ¿Qué considera un mejor manejo de la información, por tópicos, temas, décadas?

Considero un manejo de información por temas, en este caso el patrimonio de la ciudad de Guayaquil desde sus orígenes, referentes de cómo era la ciudad, en aquellas épocas. De igual manera la temática de la cafetería puede ir rotando dando expectativas a la clientela como parte de esa variedad cultural. Como una cafetería de exposiciones.



ENTREVISTA A MARÍA DE LOURDES DELGADO EMPRESARIA DE CHCHUKULULU

1 ¿Cómo comenzó la motivación por este tipo de negocio?

Yo soy cuarta generación de exportadora de café desde Manabí pero en el año 1996 comencé a trabajar en la compañía de cacao de mi papá que en ese entonces era el primer exportador de cacao en grano de América Latina. Y bueno aprendí a amar el cacao realmente me interesó muchísimo desde sus inicios más aún cuando me di cuenta que el cacao es el único producto nativo del Ecuador y a pesar de yo venir de una familia exportadora de café, me interesó más el tema del cacao, la interacción con los agricultores, visitar las fincas, realmente es un tema apasionante y yo me involucre muchísimo en el inicio con todo lo demás.

En el año 1998 dos años después que regreso a Guayaquil, porque vivía en Manta, me hice socia de AneCacao (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao) como socia en el año 2002 fui nombrada a representar al país en el sector privado en Londres, organismo internacional de cacao en ICCO y ante la World Cocoa Foundation entonces me di cuenta que nosotros que habíamos exportado por más de 400 años materia prima en cacao estábamos perdiendo la oportunidad de darle valor agregado y de entregarle al mundo no solo una materia prima para ser procesada sino un producto final como es el caso del chocolate. Entonces regreso de mis representaciones de Londres y le digo al director de AneCacao: “Señores hay que

hacer chocolate, de la manera de que los europeos lo están haciendo”. Ellos promueven mucho el origen Ecuador la palabra “arriba” que ese es otro término en el mensaje de origen, y nosotros, yo creo que utilizando la maquinaria que contamos seríamos capaces de producir chocolate de calidad, a ese nivel, con poca azúcar, que realmente deje conocer el sabor del cacao del Ecuador.

2 ¿Cómo nació “Chchukululu”?

Bueno con la idea de brindar un cacao de calidad, al principio fue muy complicado, porque no sabíamos cómo hacerlo, en ese entonces había una fábrica la primera que quiso hacer chocolate fino y que hasta ahora trabajo con ellos y comenzamos a hacer chocolates, barritas pequeñas, para empezar a promover que Ecuador si puede hacer chocolate con el cacao que ofrece. Y se ofrecía barritas de chocolate con 55% cacao y después 75% cacao, buscamos una legenda, “Ecuador the Land of Fine Cacao”, “Ecuador tierra de cacao fino”. Y con esas barras comenzamos a promovernos afuera, me di cuenta que si estábamos en la línea correcta, aunque nos faltaba mucho llegar a ese nivel de calidad en el que el europeo está acostumbrado a tener, porque aquí en el país nuestro perfil gustativo estaba más inclinado hacia el dulce, por lo que crecimos con el manicho, huevito, entonces nuestro paladar estaba más acostumbrado al dulce, al azúcar, a la leche, que estaban escondiendo el sabor característico del cacao ecuatoriano.

Y entonces la misión que me encargué de llevarla a cabo era de dar este sabor único del cacao ecuatoriano sin mezclar sabores artificiales. Con la ayuda de Eduardo Márquez de la Plata de la fábrica Tunicor, es así como nació “Chchukululu”.

3 ¿Cuánto tiempo lleva involucrada en este negocio?

Desde 1998 comencé a estar inmersa en este mundo del cacao por influencia de mi familia, pero mi empresa desde el 2004 hasta la actualidad ya llevamos 13 años en el mercado nacional también internacional.

4 ¿Por qué decidió emprender en este mercado?

Porque aparte de ser un legado de mi familia, sentí la motivación por dar a conocer nuestro cacao y darle la valoración que posee, el cacao es un recurso en bruto que no le hemos brindado la oportunidad para sacarle provecho.

5 ¿Cuál es el target de “Chchukululu” ?

El target al que está posicionado nuestro producto es al de las personas mayores, porque ellas saben apreciar de mejor manera este tipo de producto. Este chocolate no ha de ser de gusto para todo el público en general, ya que es 75% cacao puro, lo

demás es manteca de cacao y un porcentaje más bajo para el azúcar, la gente lo considera algo amargo, porque no tiene la costumbre de consumirlo, a esto se suma esa mala reputación que ha tenido el chocolate en cuanto a la salud, pero esto se debe a la industrialización del producto.

6 ¿Alguna aportación que haya realizado con entidades públicas en cuanto al consumo del cacao?

Estamos llevando a cabo unos proyectos para los próximos años, tengo amigos de Europa, y eso ha hecho que yo llegue a estar inmersa en ese mundo del cacao conociendo gente más allegada a ello. Un amigo que tiene cuatro museos de cacao, tiene la idea invertir en un Museo aquí en la ciudad y yo lo secundo en ello, a pesar de que al principio no se estaba tan seguro de sí o no llevar a cabo este gran proyecto, conjunto con Gloria Gallardo, Jenny Estrada, llegamos a convencer a este amigo para que se encamine a este gran proyecto porque está pensado montarlo en la zona característica del boom cacaotero en la zona rosa, por la calle panamá, en esta calle existe una casona que es una declaratoria de patrimonio nacional.

Mi amigo Eddy en conjunto con mi amigo Dominique Persone que también se interesó, por los últimos descubrimientos del cacao del Ecuador, no sé si han escuchado sobre ello, pues las investigaciones dicen que Ecuador, en Zamora Chinchipe se han encontrado los vestigios más antiguos de consumo de cacao, porque por muchos años, siglos, se creyó que los orígenes del cacao se dio en México, pero no, sus orígenes están aquí en nuestro país. Entonces después de tantos años se interesó por el proyecto.

Nos dimos cuenta que es complicado la inversión, acomodar cosas en el museo, ojala las cosas se puedan dar, para montar este gran proyecto ya que le daría un plus a esa zona de panamá y llamaría mucho la atención de los extranjeros.

7 ¿Cuál es la limitación de este proyecto?

Lo que pasa es que habría que blindar la inversión nuestra, para que el gobierno no tome en cuenta el que la casa forme parte de la red de museos, por ser patrimonial, no puedes cobrar nada, entonces como lo mantiene, tenemos pensado crear la Academia del Cacao, para niños y jóvenes, un restaurante o una cafetería como su proyecto está encaminado que me encanta, en donde puedan degustar del chocolate y cacao además de una tienda suvenires, es un súper proyecto esperemos que no pase nada y se pueda dar, la cosa va en serio pero nos frenamos justamente por la ley de museos del Ecuador es media complicado, como lo pintan todo tiene que ser gratis y que debes poner gente de la entidad pública a administrar y trabajar en ello. Entonces

no sabemos qué pasará con esto, pensar en pros y contras, pero ahí vamos. El problema es que cuando el gobierno sepa que vamos a crear el Museo Nacional del Cacao en Guayaquil, que va a ser un referente de América, porque lo va a ser, va a ser superior, una cosa maravillosa, no nos llegué a imponer cosas como las anteriormente mencionadas ya que este proyecto no se puede dar si no se sacan fondos del mismo, debemos encontrar una solución legal para blindar soluciones para que el gobierno nos pueda imponer.

8 ¿Otros proyectos?

Estoy llevando a cabo un libro sobre La gastronomía del Cacao en el cual se pueda utilizar el cacao de todas las formas.

9 ¿Qué productos aparte del chocolate produce su empresa?

Tengo Snacks (son como granos trozados, que se comen como nueces), tengo las barras de 1kilo para hacer tazas de chocolate, tortas, bombones, tengo café, pero en cacao tratamos de proveer otro tipo de productos como los snack de cacao que tienen propiedades medicinales.

10 ¿Cómo da a conocer su producto?

Mi producto se comercializa tanto a nivel nacional e internacional aquí se lo puede adquirir en ferias de cacao que se realizan cada año, además lo pueden encontrar en las tiendas de suvenires, en el aeropuerto, de esta manera promocionando nuestro cacao fino.

11 ¿Cuáles son los aspectos financieros a considerar para emprender este negocio?

Si se tiene un lugar propio mejor, así se evita endeudarse por montar este tipo de negocios. Este lugar debe ser céntrico.

12 ¿En qué provincia se da más la producción de cacao?

El Cacao se lo encuentra de las 24 provincias en 22, en casi todos, a nivel bajo, pero en la zona denominada "arriba", en la región costa, como denominación de origen, la antigua provincia de Guayaquil, comprendía desde el Sur de Esmeraldas, toda la provincia de Costa hasta Tumbes que ahora es Perú, y todo eso se unía a través de los ríos, entonces todas las fincas que se unían a través de las partidas que así se denominaban a los ríos, todo ese cacao venía a Guayaquil, entonces las fincas tenían entrada al río, ponían los cacaos en las carcasas y llegaban a Guayaquil, El río Vinces se une con el río Babahoyo por ende con el Daule y forman el río Guayas. La ruta fluvial forma parte de la Ruta de la Zona Arriba, que es la que yo he querido traer,

en la Guía de la Ruta del Cacao Guayas, es solo de Guayaquil, el enfoque son las fincas más cercanas a Guayaquil.

El cacao nacional que tiene que ver con las provincias: Guayas, Los Ríos, Manabí, si esos cacaos no se producen en estas provincias no es de arriba, es decir no son de origen.

13 ¿Qué importancia tiene la producción de cacao en Guayaquil?

Enorme, primero porque tenemos un legado de cultura, historia y demás, segundo porque movemos mucho la economía no hay que olvidar que el cacao es el producto de mayor alcance social, si es verdad que el banano es el número uno no petrolero, pero hay aproximadamente cuarenta mil productores de banano pero de cacao hay medio millón. Y una de las grandes provincias productoras de Cacao es Guayas.

14 ¿Qué beneficios tiene el uso del cacao?

Los agricultores tienen mejor alcance de economía porque combinan los productos, el uso del cacao es más diverso porque se puede producir diferentes productos a partir de ello, productor de cacao tiene plata en mano. El cacao se lo puede guardar, no es perecible como el banano.

15 ¿Conoce de proyectos que estén vinculados a la producción del cacao?

El de comercio exterior de Parque histórico en recrear el “museo de la historia del cacao”, y pues no nada más. Este parque, tiene una exhibición temática, no es museo a mi percepción no lo es, querían matarme por decir eso, pero es verdad, vayan a verlo y se darán cuenta que no son más que paneles que exhiben fotos, como galerías, que por ahí hay muñequitos que se mueven, pero no, eso no es museo para mí, debe contar mucho más que fotos.

16 ¿Conoce usted que es una cafetería temática, ha visitado alguna?

Si claro muchas, sobre todo del cacao, bueno aquí en Guayaquil únicamente la Pepa de Oro por la temática del cacao, en el Gran Hotel Guayaquil, no sé si siga funcionando, el menú da cabida sobre el chocolate pero el menú no tiene tanta diversidad de platos guayaquileños, tiene fotos de haciendas cacaoteras, la decoración tiene elementos característicos, pero es del hotel, como cafetería aparte, no que yo sepa. También la cafetería del museo de la música, el Maac tiene una cafetería en el malecón lo recrean con libros pero cultural no. Cultural en Guayaquil no.

17 ¿Qué opina usted sobre la implementación de una cafetería con la temática del boom cacaotero?

Bueno, es necesario como les mencione con la Pepa de Oro, pero se enfocó un tiempo ya no venden el chocolate que deberían vender que sea nacional, ahora es exportado, y eso aparte de contar una historia se debe promover los productos para poder realzar la gastronomía en base al cacao. Que tengas un lugar en el que tenga que ver con la importancia del cacao, porque nuestro cacao es diferente al de los demás, que lo caracteriza, que lo hace único. La cafetería es una muy buena iniciativa.

FOTOGRAFÍAS



Encuestas Realizadas Zona Rosa

