



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar**

**“INVENTARIO Y PROMOCION DE AGUA BLANCA COMO  
DESTINO TURISTICO”**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN TURISMO**

Presentada por:

**Mariela Alexandra Ávalos Alban  
Ingrid Ivonne Barriga Zambrano**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**2004**



**A.F. 135547**

## DEDICATORIA

A Dios, por darme la fortaleza y sabiduría para concluir con una de mis metas más anheladas.

A mi madre, mi hermana, así como a mi tía Luz, por brindarme su amor y apoyo incondicional en cada momento de mi vida.

A la Lic. Ma. Dolores Cazorla por el apoyo y asesoría en la culminación de esta tesis.

A todas las personas que de una u otra forma nos brindaron su colaboración para la realización de este trabajo.

Ingr d

## DEDICATORIA

Agradezco a Dios en primer lugar, porque el me ha dado la vida.

A mi madre por su apoyo incondicional, a mi tía Gloria que siempre ha estado conmigo.

A la Lic. María Dolores Cazorta, por su apoyo y su guía para finalizar con éxito esta tesis.

Y a todas las personas que han hecho posible la realización de este trabajo.

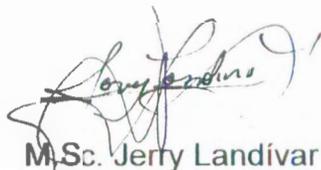
**Mariela**

## TRIBUNAL DE GRADUACION



Ing. Bolívar Vaca R.  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

*M<sup>o</sup> Dolores Cazorla*  
Lcda. María Dolores Cazorla  
**DIRECTOR DE TESIS**



M.Sc. Jerry Landívar Z.  
**MIEMBRO PRINCIPAL**



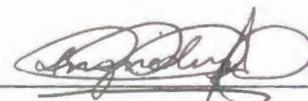
Lcda. Leticia Vera  
**MIEMBRO PRINCIPAL-**

## DECLARACION EXPRESA

"La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta tesis, nos corresponden exclusivamente; y, el patrimonio intelectual de la misma, a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL".

(Reglamento de Exámenes y Títulos Profesionales de la ESPOL)

  
\_\_\_\_\_  
**Mariela A. Ávalos Albán**

  
\_\_\_\_\_  
**Ingrid I. Barriga Zambrano**

## RESUMEN

Este trabajo de tesis, denominado **“Inventario y Promoción de Agua Blanca como destino turístico”**, hace una valoración real de los atractivos turísticos que posee Agua Blanca, para tener una visión clara de la manera en que se los puede promocionar mediante estrategias de mercadeo.

El primer capítulo comprende los aspectos generales del lugar basado en aspectos geográficos, socio – económicos; refleja datos demográficos, poblacional, índice de mortalidad, así mismo destaca su esencia cultural a fin de tener una idea clara de sus orígenes y conformación.

El segundo y tercer capítulo muestran el inventario de los atractivos turísticos y el equipamiento turístico con que cuenta el lugar, para ser utilizado como una herramienta de análisis en el capítulo final.

En la parte medular de esta tesis, o sea el capítulo cuatro, se hace un minucioso análisis de la demanda turística y la oferta turística. Se llevó a cabo un seminario taller pre promoción de capacitación a la comuna. Se

realizó un estudio de mercado el cual determina el mercado objetivo, el perfil del turista al que se quiere llegar, y así definir los lineamientos de un plan de promoción, que es presentado para contribuir con el desarrollo turístico del destino materia de este estudio.

Finalmente tenemos las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado durante la ejecución de la tesis.

Esperamos que con la labor emprendida en esta tesis, sus ideas y sugerencias, se cristalicen a fin de dar impulso a un destino turístico que merece ser visitado por turistas.

## INDICE GENERAL

	PAG.
RESUMEN .....	VI
INDICE GENERAL .....	VIII
INDICE DE FOTOS .....	XII
INDICE DE FIGURAS .....	XIII
INDICE DE GRÁFICOS .....	XIV
INDICE DE CUADROS .....	XVII
INDICE DE FICHAS .....	XIX
INTRODUCCIÓN .....	1



MEXICO-BIBLIOTECA

### 1. ASPECTOS GENERALES

1.1 Aspectos Históricos.....	3
1.2 Aspectos Geográficos.....	7
1.3 Ubicación, Límites, Extensión de la Comuna.....	7
1.3.1 Hidrografía.....	8
1.3.2 Orografía.....	9
1.3.3 Temperatura y clima.....	11
1.3.4 Flora y Fauna.....	13

1.3.5 Aspectos Socio-Económicos.....	24
1.3.5.1 Organización.....	24
1.3.5.2 Indicadores demográficos de la Comuna.....	25
1.3.5.3 Estructura física de la Comuna.....	34
1.3.5.4 Servicios Básicos.....	42
1.4 Aspectos Culturales.....	43
1.5 Análisis de la Infraestructura: Vías de acceso.....	50
<b>2. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....</b>	<b>53</b>
2.1 Objetivos del Inventario.....	53
2.1.1 Objetivos específicos.....	53
2.2 Atractivo turístico: Definición.....	54
2.2.1 Ubicación de los atractivos turísticos.....	54
2.3 Metodología para realizar el Inventario.....	55
2.4 Clasificación de los Atractivos Turísticos.....	56
2.4.1 Sitios Naturales.....	56
2.4.2 Museos y Manifestaciones Culturales, históricas.....	56
2.4.3 Folklore.....	56
2.4.4 Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.....	57
2.4.5 Acontecimientos programados.....	57
2.5 Estado de los Atractivos.....	97

2.5.1	Arqueología.....	98
2.5.2	Turismo Alternativo.....	100
2.5.3	Turismo de Salud.....	102
2.5.4	Turismo Científico.....	103
<b>3.</b>	<b>INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA.....</b>	<b>104</b>
3.1	Metodología del Inventario.....	104
3.2	Inventario de la Planta Turística.....	105
3.2.1	Alojamiento.....	105
3.2.2	Alimentación.....	105
3.2.3	Esparcimiento.....	106
3.2.4	Otros servicios.....	106
<b>4.</b>	<b>ESTUDIO DE MERCADO.....</b>	<b>120</b>
4.1	El Turismo en la parte sur de Manabí.....	120
4.2	La Visión Cantonal.....	121
4.3	La Visión Local (Comuna).....	122
4.4	Análisis de la Oferta turística del cantón.....	123
4.4.1	Análisis de los servicios turísticos del cantón.....	127
4.5	Análisis de la demanda.....	128
4.5.1	Demanda Real.....	128
4.5.2	Demanda Potencial.....	134

4.6 Mercado objetivo.....	146
4.6.1 Perfil del Turista.....	148
4.7 Rol de la comuna de Agua Blanca en la actividad turística.....	151
4.7.1 Capacitación a la comuna de Agua Blanca pre-promoción.....	152
4.7.2 FODA de la comuna.....	166
4.8 Propuestas para promover la comuna de Agua Blanca.....	171
4.8.1 video promocional.....	171
4.8.2 Paquetes turísticos.....	172
4.9 Medios de promoción.....	181
4.10 Posibles canales de distribución.....	185
4.10.1 Venta directa.....	185
4.10.2 Internet.....	185
4.11 Coordinación y apoyo institucional.....	186
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>188</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>190</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>192</b>
<b>APENDICES</b>	
<b>GLOSARIO</b>	
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	

**INDICE DE FOTOS**

	<b>PAG</b>
<b>FOTO # 1</b>	
CAPILLA DE AGUA BLANCA.....	35
<b>FOTO # 2</b>	
CASA COMUNAL.....	36
<b>FOTO # 3</b>	
ESCUELA FISCAL MIXTA PAQUISHA.....	37
<b>FOTO # 4</b>	
CEMENTERIO DE AGUA BLANCA .....	38
<b>FOTO # 5</b>	
MUSEO DE AGUA BLANCA .....	39
<b>FOTO # 6</b>	
CENTRO ARTESANAL ELISA ALBÁN .....	40
<b>FOTO # 7</b>	
TRABAJOS MANUALES EN GRUPO .....	156
<b>FOTO # 8</b>	
TALLER DE PRIMEROS AUXILIOS.....	156
<b>FOTO # 9</b>	
CLAUSURA SEMINARIO TALLER.....	157

## INDICE DE FIGURAS

	PAG
<b>FIGURA # 1</b>	
MAPA DE UBICACIÓN DEL PARQUE NACIONAL MACHALILLA .....	7
<b>FIGURA # 2</b>	
MAPA DE CLIMAS DEL ECUADOR .....	11
<b>FIGURA # 3</b>	
MAPA DEL SEÑORIO DE SALANGOME.....	44
<b>FIGURA # 4</b>	
MAPA POLITICO DE MANABÍ .....	121
<b>FIGURA # 5</b>	
ESTRATEGIA DE PROMOCION.....	182

## INDICE DE GRAFICOS

	<b>PAG</b>
<b>GRAFICO # 1</b>	
IMPORTANCIA DE AGUA BLANCA CON RESPECTO A OTRAS LOCALIDADES .....	26
<b>GRAFICO # 2</b>	
POBLACION DE AGUA BLANCA POR RANGO DE EDADES .....	27
<b>GRAFICO # 3</b>	
ACTIVIDADES DE HABITANTES DE LA COMUNA DE AGUA BLANCA ...	28
<b>GRAFICO # 4</b>	
EDAD PROMEDIO DE UNIONES DE HECHO .....	31
<b>GRAFICO # 5</b>	
POBLACION MIGRATORIA DE AGUA BLANCA.....	32
<b>GRAFICO # 6</b>	
NIVEL DE EDUCACION .....	33
<b>GRAFICO # 7</b>	
COMPETENCIA PERFECTA .....	127
<b>GRAFICO # 8</b>	
INGRESO DE TURISTAS A LA COMUNA DE AGUA BLANCA 2002 .....	131
<b>GRAFICO # 9</b>	
PRINCIPALES PAÍSES DE PROCEDENCIA .....	132
<b>GRAFICO # 10</b>	
COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA AÑOS 2002 – 2003 .....	133

**GRAFICO # 11**

PREGUNTA # 1: SEXO DE LOS ENCUESTADOS .....137

**GRAFICO # 12**

PREGUNTA # 2: LUGAR DE PROCEDENCIA .....138

**GRAFICO # 13**

PREGUNTA # 3: EDAD DE LOS ENCUESTADOS .....139

**GRAFICO # 14**

PREGUNTA # 4: ¿ES UD. AMANTE DE LA NATURALEZA? .....140

**GRAFICO # 15**

PREGUNTA # 5: ¿HA ESCUCHADO HABLAR DEL PARQUE NACIONAL MACHALILLA? .....141

**GRAFICO # 16**

PREGUNTA # 6: ¿SABE EN CUAL DE ESTAS PROVINCIAS SE ENCUENTRA LOCALIZADO EL PARQUE NACIONAL MACHALILLA? ....142

**GRAFICO # 17**

PREGUNTA # 7: ¿QUE LUGARES CONOCE UD. QUE SEAN PARTE DEL PARQUE NACIONAL MACHALILLA?.....144

**GRAFICO # 18**

PREGUNTA # 8: ¿CONOCE UD. AGUA BLANCA? .....145

**GRAFICO # 19**

PREGUNTA # 9: ¿LE GUSTARÍA VISITAR UN LUGAR EN DONDE ENCUENTRE TURISMO CULTURAL, DE SALUD Y ECOLOGICO? .....146

**GRAFICO # 20**

PREGUNTA # 1: ¿LOS TEMAS DADOS EN EL SEMINARIO TALLER HAN SIDO DE SU AGRADO?.....158

**GRAFICO # 21**

PREGUNTA # 2: ¿CUAL FUE EL TEMA QUE MAS LE GUSTO? ..... 159

**GRAFICO # 22**

PREGUNTA # 3: ¿COMO UD. CONSIDERA SU PARTICIPACION EN EL SEMINARIO TALLER? .....160

**GRAFICO # 23**

PREGUNTA # 4: ¿ESTUVO DE ACUERDO EN LA FORMA EN QUE LOS FACILITADORES DIERON LA CHARLA?..... 161

**GRAFICO # 24**

PREGUNTA # 5: ¿QUE FUE LO QUE LE LLAMO MÁS LA ATENCIÓN DEL SEMINARIO TALLER? ..... 162

**GRAFICO # 25**

PREGUNTA # 7: ¿QUE TEMAS DE SU INTERES LE GUSTARÍA CONOCER? .....164

## INDICE DE CUADROS

### CUADRO I

ATRATIVOS TURISTICOS – SECTOR AGUA BLANCA SITIOS  
NATURALES .....56

### CUADRO II

ATRATIVOS TURISTICOS – SECTOR AGUA BLANCA, MUSEOS Y  
MANIFESTACIONES CULTURALES, HISTORICAS .....56

### CUADRO III

ATRATIVOS TURISTICOS – SECTOR AGUA BLANCA: FOLKLORE .....56

### CUADRO IV

ATRATIVOS TURISTICOS – SECTOR AGUA BLANCA: REALIZACIONES,  
TECNICAS, CIENTÍFICAS O ARTISTICAS CONTEMPORANEAS .....57

### CUADRO V

ATRATIVOS TURISTICOS – SECTOR AGUA BLANCA:  
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS .....57

### CUADRO VI

VISION TURISTICA DEL CANTON PTO. LOPEZ..... 121

### CUADRO VII

INVENTARIO DE ATRATIVOS TURISTICOS DEL CANTON PTO. LOPEZ  
..... 123

### CUADRO VIII

UBICACIÓN DEL TURISMO EN LA ECONOMIA ..... 129

**CUADRO IX**

LLEGADA DE EXTRANJEROS Y SALIDA DE ECUATORIANOS ..... 130

**CUADRO X**

POBLACION DE LAS PRINCIPALES CIUDADES ..... 136

**CUADRO XI**

PROPORCION DE ENCUESTAS POR CIUDAD ..... 136

**CUADRO XII**

PRECIO DE TOUR : OPCION # 1 ..... 181

**CUADRO XIII**

PRECIO DE TOUR: OPCION # 2 ..... 181

## INDICE DE FICHAS

### ATRATIVOS TURISTICOS

#### CATEGORIA: SITIOS NATURALES

FICHA # 1

BOSQUE HUMEDO SAN SEBASTIAN .....58

FICHA # 2

LAGUNA DE AGUA SULFUROSA .....61

#### CATEGORIA: MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES, HISTORICAS

FICHA # 3

MUSEO ARQUEOLÓGICO DE AGUA BLANCA .....64

#### CATEGORIA: FOLKLORE

FICHA # 4

RITUAL DEL TEMASCAL .....68

FICHA # 5

EL PEDROTE .....71

FICHA # 6

ARTESANIAS ELABORADAS EN SEMILAS, TAGUA, Y CONCHA  
SPONDYLUS .....74

FICHA # 7

COMIDAS Y BEBIDAS TIPICAS DE AGUA BLANCA .....77

FICHA # 8	
COMUNA DE AGUA BLANCA .....	81

FICHA # 9	
CASA TIPICA DE AGUA BLANCA .....	85

#### **CATEGORIA: REALIZACIONES TECNICAS**

FICHA # 10	
PRODUCCION DE MIEL .....	88

FICHA # 11	
EXTRACCION DE ACEITE DE PALO SANTO.....	91

#### **CATEGORIA: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS**

FICHA # 12	
DESFILE DEL 12 DE OCTUBRE .....	94

#### **ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO**

FICHA # PT 1	
CABAÑA LOS ALGARROBOS.....	107

FICHA # PT 2	
HOSPEDAJE AGUA BLANCA.....	108

FICHA # PT 3	
ALOJAMIENTO S/N .....	109

FICHA # PT 4	
ALOJAMIENTO S/N .....	110

FICHA # PT 5	
ALOJAMIENTO S/N .....	111

#### **ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACION**

FICHA # PT 6	
BAR COMEDOR LA BARQUITA .....	112

FICHA # PT 7	
CAFÉ BAR EL HORNERO .....	113

#### **ESTABLECIMIENTO DE ESPARCIMIENTO**

FICHA # PT 8	
BILLAR S/N .....	114

#### **OTROS SERVICIOS: COMERCIOS TURISTICOS**

FICHA # PT 9	
ARTESANIAS S/N .....	115

#### **OTROS SERVICIOS: INFORMACION AL TURISTA**

FICHA # PT 10	
PUNTO DE INFORMACION AL TURISTA S/N .....	116

#### **OTROS SERVICIOS: TRANSPORTE TURISTICO**

FICHA # PT 11	
BOSQUE MARINO S.A. ....	117

FICHA # PT 12	
WHATOUR S.A. ....	118

FICHA # PT 13	
ASOCIACION DE CAMIONETAS "PTO. LOPEZ" .....	119

## INTRODUCCION

En los últimos años el Turismo se ha convertido en una de las actividades de mayor desarrollo en el país, lo que ha significado un gran aporte de divisas. Uno de los lugares que más concurrencia de turistas concita es el Sector Costero; sin embargo, no todos sus lugares han sido explorados y promocionados, como es el caso de la Comuna de Agua Blanca. Es por esto que se ha realizado una labor investigativa encaminada a impulsar turísticamente la Comuna de Agua Blanca, ubicada en el Cantón Puerto López al sur de la Provincia de Manabí, lugar que es exquisito en atractivos turísticos que merecen ser valorados, para esto se ha efectuado el levantamiento de un Inventario y la implementación de un plan de promoción del lugar, a través de estrategias de promoción con el objeto de ofrecer al turista una nueva alternativa de sano esparcimiento realizada a través del turismo ecológico y el turismo cultural.

En la investigación de este trabajo, se ha recopilado datos de fuentes primarias de instituciones públicas y privadas; se ha entrevistado a los principales actores, se ha capacitado a los habitantes y se ha analizado el lugar por medio de encuestas con el objeto de obtener una base de datos que sirva como herramienta de análisis para formular una estrategia de

promoción, y posteriormente saber que tipo de producto se va a ofrecer y hacia quien va dirigido.

Este trabajo muestra la realidad de Agua Blanca, donde convergen flora, fauna e historia, y que vale la pena ser promovido mediante el trabajo conjunto entre gobierno seccional – comuna.

# CAPITULO 1

## 1. ASPECTOS GENERALES

### 1.1 Aspectos Históricos

A través de los relatos transmitidos generacionalmente se conoce que Agua Blanca tuvo sus inicios en 1905 cuando ya existían cinco familias provenientes de zonas cercanas.

En esa época el señor Joaquín González, propietario de una gran parte de tierras, logró reubicar a las personas que vivían dentro de ellas. Más tarde estas tierras fueron vendidas al señor Prudencio Vallejo dueño de la "Casa de Tagua" quien legaliza la compra del terreno y la denomina "Hacienda Agua Blanca"; de igual forma adquiere terrenos de los alrededores por ser propicios para la siembra de la tagua que en esa época se exportaba desde el Puerto de Machalilla a Europa, preferentemente a Alemania. (1)

---

(1) Machalilla Guía Natural y Cultural, Fundación Natura, Centro de Datos para la conservación, Quito – Marzo 1998

El señor Prudencio Vallejo realizó algunas actividades de explotación y uso de los recursos naturales, tales como la tagua, madera y el pastoreo de ganado vacuno y caballar.

Por los años de 1930 la población de esa zona, decide formarse como una organización legal y jurídica y mediante acuerdo Ministerial # 34-33, celebrado el 15 de febrero de 1965. Finalmente quedó instaurada de la siguiente forma:

- 1.- Sr. Humberto Martínez Muñoz (Presidente)
- 2.- Sr. Carlos Pilasa Peñafiel (Vicepresidente)
- 3.- Sra. Elisa Albán Ventura (Tesorera)
- 4.- Sr. Pedro Albán Ventura (Síndico)
- 5.- Sr. José Claudio Piloso Mera (Secretario).

Entre los principales logros de la Comunidad tienen el de "Desarrollar proyectos en el área de la educación, cultura, e impulsar valores religiosos que se estaban perdiendo" y como producto de esto se creó la "Casa Comunal" donde funciona el museo arqueológico cuya administración la ejerce la comunidad.

## **AGUA BLANCA COMO PARTE DEL PARQUE NACIONAL MACHALILLA**

El Parque Nacional Machalilla tuvo sus inicios en 1972, pero no fue hasta el año 1979 en que mediante Acuerdo Interministerial # 0322 del 26 de julio de ese mismo año se constituye legalmente, formando parte de este parque 16 comunidades, entre la cual se encuentra Agua Blanca. Desde sus inicios fue difícil que los pobladores trabajen en armonía con los administradores del parque, sin embargo en la actualidad existe un trabajo conjunto.

En los años de 1978 y 1980 se desarrollaron proyectos agrícolas y apícolas con la colaboración de voluntarios Alemanes.

En 1981 el aporte de la mujer dentro de la comunidad fue muy importante. Se presentaron propuestas; una de ellas fue que el agua sea canalizada por tubos, con resultado exitoso. Otra propuesta fue presentada por el Comité de Agricultores que conjuntamente con los habitantes del Cantón Jipijapa y los voluntarios alemanes planificaron trabajar la tierra para la siembra de productos agrícolas; esta propuesta no fue aceptada por los

administradores del parque, por que los lugares que habían seleccionados eran parte del área protegida.

Entre los años de 1984 y 1985, la nueva administración del Parque Nacional Machalilla y la Comuna de Agua Blanca llegan a fortalecer sus relaciones, creando un ambiente propicio para su mejor desarrollo.

En el futuro esta asociación parque-comunidad será beneficiosa para los habitantes.



al sur de la línea equinoccial, 1° 30' latitud sur; 80° 45' latitud este del continente sudamericano en el hemisferio sur, en el valle costeño del Río Buena Vista, perteneciente a la Parroquia Machalilla del Cantón de Puerto López ubicado en el sur de la Provincia de Manabí-Ecuador, a 5 kilómetros desde la carretera Panamericana que es la principal vía de conexión con Agua Blanca. Se encuentra limitada al Norte: con la Comuna El Pital; al sur: con la Parroquia Machalilla; al Este con la Comuna Soledad, Parroquia Julcuy, y al Oeste con la carretera Panamericana. (2)

### 1.3.1 Hidrografía

Su sistema hidrográfico está conformado por el río Buena Vista que nace en el sector denominado la América, donde desembocan un sinnúmero de pequeños esteros, tales como el Estero Los Desbarrancados, Estero Vuelta Larga, Estero Naranjito, etc. atravesando el valle de su mismo nombre y desemboca en el Océano Pacífico.

---

(2) Relato del señor Paúl Ventura, Presidente Comité Arqueológico

Este sector cuenta con una laguna de agua sulfurosa originada posiblemente por un manantial por presión de gas, y sus aguas contienen minerales de azufre en disolución.

### 1.3.2 Orografía

Se tienen las áreas de bosque seco caducifolio en el valle de Buena Vista y la de bosque húmedo tropical en las colinas praderas de la Costa.

Los bosques han sido clasificados dependiendo de su contenido de humedad de acuerdo al aporte hídrico por parte de la precipitación pluvial de la tasa de evapotranspiración; y por su localización en el bosque tropical comprendido entre alturas desde 0 a 600 msnm.

Bosque Primario: excesiva intervención y arreglos agroforestales dispersos.

Bosque Secundario: Bosque Primario anteriormente intervenido y en regeneración.

Matorral Original Intervenido: con cobertura vegetal reestablecida  
Áreas en proceso de recuperación. Intervención temporal y disperso.

Pastoreo temporal y agricultura dispersa.

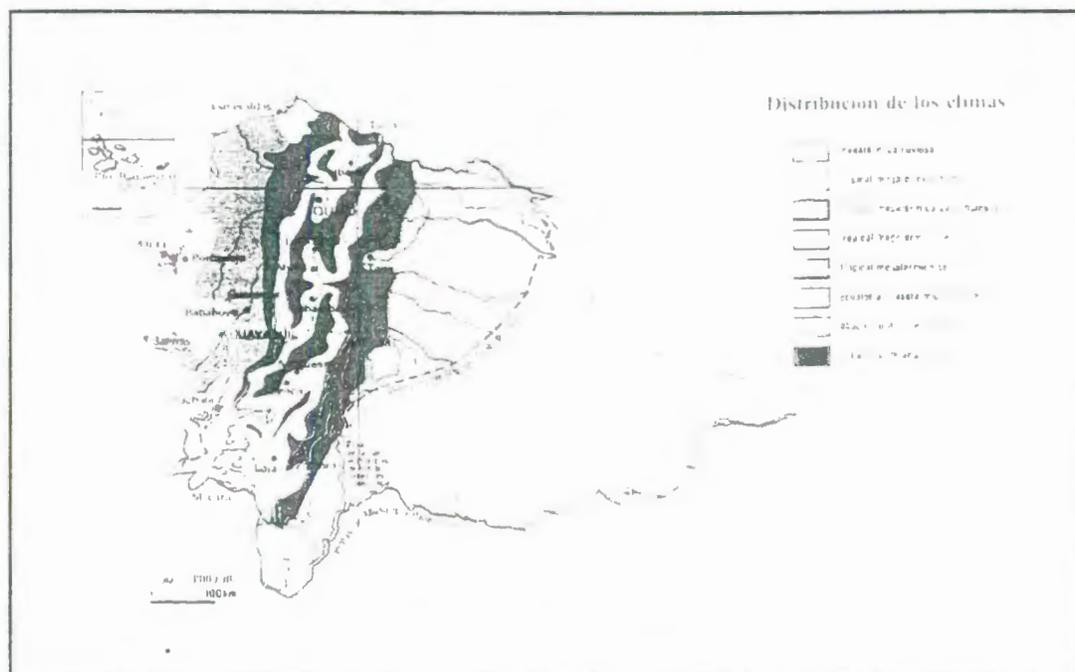
Pastoreo permanente y parcelas de cultivos anuales dispersos

Área invertida con pastos degradados: abandonados y sin pastoreo.

Actividades antrópicas permanentes e intensivas (área poblada)

Suelos expuestos: Producto del proceso geológico y actividades antrópicas.

### 1.3.1 Temperatura y Clima



**Mapa de Climas del Ecuador**

Fuente: Atlas Geográfico Universal – Instituto Geográfico Militar  
Figura # 2

La zona tórrida geográfica define en el planeta un cinturón mediado por la línea Ecuatorial caracterizada por recibir las cuotas más altas de insolación durante todo el año, donde el balance precipitación-evaporización es crítico. (Ver figura # 2)

Metereológicamente una precipitación pluvial de 150 milímetros de lluvia al año marca el límite máximo de lluvia en el desierto y constituye el lumbral de desertificación.

En nuestro país podemos encontrar zonas subdesérticas y otras con un alto riesgo de desertificación. Este último es el caso de una buena parte de la costa de la provincia de Manabí que se va agravando cada vez más, y provocando la modificación debido principalmente a la deforestación por la fabricación local del carbón y la devastación herbácea por la acción destructora de manadas de chivos.

El área de estudio se caracteriza por su clima tropical megatérmico de seco a semihúmedo: (Tropical Sabana) Su total pluviométrico se ubica entre 500 y 1000 milímetros y se concentra entre diciembre y mayo. La estación seca se caracteriza por ser muy marcada, particularmente entre los meses de junio y noviembre, pero las temperaturas medias anuales son un poco más elevadas. La vegetación que genera este clima es la de un bosque seco con predominio de ceibos, que es un árbol frondoso, una vez al año tiene hojas desde diciembre hasta abril. Su fruto que es la lana de ceibo utilizada para la confección de colchones y almohadas.

#### 1.3.4 Flora y Fauna

En Agua Blanca se encuentra abundante flora, como:

**Cativo** (anarcardiaceae) Es un árbol que mide de 25 a 30 metros de alto y 30 centímetros de diámetro crece en el bosque tropical, su madera es utilizada para la construcción de casas y como cuerda para puntales.

**Hobo de Fraile** (Spondias purpurea) Es un árbol que mide 3 metros de altura. Su hoja es pequeña parecida a la Perilla. Su fruto es comestible, es de color amarillo y cuando esta maduro es de color rojo.

**Pepita de puerco** (euphorbiaceae) es de tipo corredizo similar a la Sandía mide 3 metros de alto. Su fruto solo es consumido por los animales.

**Comida de Pava** (Cupania cinerea), Llega a medir hasta 30 metros de alto y su tronco tiene aproximadamente 40 centímetros de diámetro, este árbol es típico de los bosques húmedos tropical,

seco – tropical, bosque montano bajo, bosque secundario. Sus flores son blancas abundantes en racimos laterales, y el fruto es una cápsula triangular entre 1 y 1,5 centímetros con tres celdas que se abren en tres partes y contienen tres semillas. Se la utiliza para hacer chapas decorativas, papel, embalaje, encofrados, pisos.

**Anovilla de Monte** (*Annona* sp) Es una planta pequeña de 20 centímetros de diámetro. Su fruto es similar a la uva, no es comestible.

**Caimito**, (*Chrysophyllum caimito*) este árbol llega a medir hasta 25 metros de alto, su tronco tiene 40 centímetros de diámetro. Sus flores son pequeñas blancas, de un centímetro de largo agrupadas y sentadas en la base de las hojas, da un fruto morado negruzco elíptico o redondo de 5 – 10 centímetros de largo con pulpa blanduzca de sabor dulce. Su madera es dura. Este árbol es medicinal, sirve para curar la gripe.

**Molinillo** (*Ouraribea* sp) Es un árbol que mide 10 metros de largo aproximadamente, en cada rama tienen cuatro y cinco ramificaciones.

**Guaba** (inga sp), Este árbol llega a medir hasta 30 metros de alto. Su tronco tiene 40 centímetros de diámetro, sus flores son de color blanco de un centímetro de largo, apiladas en racimos laterales angostos de 5 – 12 centímetros de largo. Su fruto es una vaina oblonga aplanada de 5 – 12 centímetros de largo y 1 – 1,5 de ancho. Este árbol se lo encuentra en bosque húmedo tropical, y en el bosque húmedo montano bajo.

**Vainillo** (Cassia sp) Es un árbol que mide 4 metros de altura, su fruto que se llama vaina es bien grande y no es comestible.

**Cedro Mulato** (Anacardiaceae) Es un árbol que su madera es utilizada para pisos, mide hasta 25 metros de largo y 25 centímetros de diámetro.

**Algarrobo**, (Acacia macracenta) Se trata de un arbolito espinoso de 5 mts.; muy común en los valles secos. Las hojas son compuestas y tienen espinos. Se utiliza para levantar cercas y para preparar carbón.

**Barbasco**, (*Piscidia carthagenensis*) su fruto es amargo y es utilizado como alimento para peces o como veneno. Además los habitantes los utilizan como shampoo natural.

**Cactus**, se encuentra en mayor cantidad en el Bosque seco tropical muy similares a los que hay en Galápagos; animales como el venado se alimentan de sus frutos.

**Orquídeas**, Se cuentan entre las plantas más numerosas del Ecuador, tienen un amplio rango de distribución. Se encuentran tanto en las zonas frías como en las cálidas, su modo de vida es variable, dado que pueden ser de vida libre o epífita. En Manabí existen alrededor de 3000 especies, una de las cuales se caracteriza por su fruta comestible y aromática: la vainilla.

**Bromelias**, Son plantas parasitarias que pertenecen al grupo de las epifitas, pariente del ananás. Los sépalos de las bromelias están constantemente llenos de agua y pueden vivir sapos e insectos.

**Ceibo**, (*Ceiba pentandra* (L) geertn) Este árbol alcanza 80 mts de altura y su tronco llega a medir 2 mts de diámetro. Se

caracteriza por su corteza lisa y el tronco grueso, con algunos abultamientos. No es un árbol maderable.

Los frutos son cápsulas alargadas con numerosas semillas en su interior y contienen la lana de ceibo. Permanecen sin hojas durante la estación seca. Es una especie endémica del bosque seco occidental.

**Cedro**, (*Cedrela fissilis* Vell) Es un árbol propio de los bosques húmedos mide hasta 25 mts de altura, con un tronco de 35 cms de diámetro. La madera se aprovecha en la fabricación de muebles y en la construcción de puertas y ventanas.

**Guayacán** (*Tabebuia chrysantha*), Es un árbol que alcanza los 20 metros de alto, se los encuentra en bosque seco tropical, húmedo tropical, bosque primario y secundario. Su cápsula cilíndrica puede llegar va desde los 15 centímetros hasta los 47 centímetros de largo y 0.8 – 1,4 metro de ancho. Su madera es utilizada para fabricar muebles, escaleras, pisos, estructuras, naves. (3)

---

(3)Relato del señor Alejo Ventura, guía del Museo de Agua Blanca

**Fernán Sánchez** (*triplaris cumingiana*) Este árbol llega a medir hasta 30 metros de alto, y su tronco tiene 50 centímetros de diámetro. Sus flores son amarillentas de menos de un centímetro, en espigas largas colgantes. Este árbol es típico de los bosques húmedo tropical, seco tropical, húmedo montano bajo a llanura. Su madera es medianamente dura, firme, liviana. No es durable, ni resistente a los insectos, ni a la podredumbre. Se la utiliza para revestimientos, embalaje, encofrado, mueblería, laminados, aglomerados, construcción pesada, leña, carbón.

**Matapalo** (Moraceae) *Picus* sp. Llega alcanzar hasta 10 metros de altura, y su tronco tiene 15 centímetros de diámetro. Este árbol es endémico de los bosques montano bajo. Su fruto es una cápsula de 3,5 centímetro de largo, carnosos con muchos surcos longitudinales, y 8-9 estigmas negruzcos sentados en el ápice. Se lo conoce como matapalo porque la raíz de este árbol envuelve a otro árbol y lo mata.

Esta comuna cuenta con un vivero donde tienen: Algarrobo, Cascol, Ébano. Ninguna de las plantas en este vivero son introducidas, existen más de 7000 plantas sembradas que más

tarde se venderán y el producto de esto servirá para el bienestar de las familias de Agua Blanca.

Existen plantas medicinales como:

**Percilla**, Es un árbol que mide 3 metros de altura, su fruto es dulce y pequeño sus hojas son utilizadas para realizar limpiezas a personas.

**Palo santo**, *burserea graveoleus*, este árbol llega a medir 10 metros, es endémico de los bosques secos, su corteza es utilizada como repelente para mosquitos, y el aceite que se extrae es utilizado como medicina.

**Moyuyo** (*Cordia lutea lam*), Su árbol llega a medir 7 metros de alto, y su tallo tiene 25 centímetros de diámetro, sus flores son vistosas, corolla amarilla clara, de 3 centímetros de largo y de ancho tubular con 8 lóbulos. Su fruto es una orupa blancuzca de 2 centímetros con pulpa traslucientes pegajosa. este árbol se lo encuentra en el bosque húmedo tropical, seco tropical, bosque seco montano bajo. Sirve como planta ornamental, para la carpintería, hacer chapas, embalaje, sus frutos sirven de goma.

**Achochilla**, Planta corrediza se parece a la Chocha, su hoja es pequeña su fruto es de color amarillo y es dulce. Esta planta la utilizan como medicina para el colesterol.

## **FAUNA**

En cuanto a aves y otras especies de animales, existen los siguientes:

**Tucanes**, es un ave de color negro verduzco con pintas amarillas y rojas. Es muy común encontrarlos en el Bosque San Sebastián, viven en partes húmedas.

**Caciques** (Cacicas cela) son aves gregarias y fácilmente visibles en bosques parcialmente cubiertos; y también en lugares habitados. Son los pájaros que se encuentran más frecuentemente. Buscan insectos en todas las altitudes del bosque. Construyen sus colonias de nidos a veces cerca de los avisperos. Pueden imitar el canto de otras aves.

**Pedrote**, característico por su diadema azul, vive en las partes secas pero donde exista alguna vertiente de agua, su nido lo hacen en las paredes de los barrancos.(4)

**Pete Rojo**, es un ave característica de Agua Blanca que tiene su leyenda. Se dice que los habitantes lo cazaban para sacarle el corazón y con este preparaban un brebaje que se mezclaba con ruda, yerba buena; luego esta mezcla lo colocaban en un frasco de colonia y se lo enterraba por un mes, y se obtenía el llamado SÍGUEME, SÍGUEME.

Los animales más comunes en esta zona son:

Reptiles

Boas

Coral, serpiente común en el bosque húmedo

Mamíferos:

Varias especies de venados como:

---

(4) Relato del señor Gonzalo Asunción, guía del museo de Agua Blanca

**Venado Colorado**, (*Mazama americana*) Son diurnos y nocturnos, solitarios. Comen frutas, flores, hongos y pastos. Sólo se pueden ver en la madrugada o al atardecer. Se los encuentra en bosques húmedos, plantaciones o sabanas cerca de los bosques. Pueden escabullirse fácilmente dentro de la densa vegetación.

**Venado Blanco**, (*Odocoiceleus virginianus*) Son diurnos y nocturnos, solitarios o en pequeños grupos. Comen pastos y hierbas y algunas frutas. Se los encuentra en áreas abiertas bordeando los bosques húmedos.

**Oso Hormiguero**, (*Tamandua tetradáctila*) Son diurnos y nocturnos, solitarios, terrestres y arborícolas. Comen hormigas, comejenes y abejas. Andan muy lento en el suelo, duermen en árboles vacíos, en casas de otros animales u otro refugio natural. Cuando hay un peligro se ponen sobre sus patas traseras, huelen con su nariz el aire y se suben a un árbol. Tienen una sola cría por año. (5)

**Guantas**, (Agouti paca), son roedores nocturnos, solitarios, comen frutas caídas, tubérculos, semillas y a veces pastos. Viven en parejas monógamas y comparten pequeños territorios. El macho defiende su territorio contra otros machos. La hembra solo tiene una cría. Hacen su propia madriguera.

**Guatusas**, (Dasyprocta punctata), Son roedores diurnos, terrestres, solitarios. Comen semillas, frutas, hongos, flores, hojas e insectos. Son muy activos en el atardecer antes de la puesta del sol. Una pareja monógama vive en el territorio, pero no viajan juntos.

**Mono Aullador**, (Alouatta palliata) Viven en grupos de 10 a 18, en las parte altas de los bosques. Comen frutas y hojas. Son sedentarios y se mueven muy lentamente. Estos monos son completamente negros, pero tienen una línea con pelo claro.

**Saíno**, (ttayyasu tajacu). Son diurnos viven grupos de 6 a 9. Comen frutos pastos y animales pequeños. Viajan en fila. No son peligrosos, pero pueden serlo cuando tienen crías. Tienen un olor muy fuerte sobre todo cuando sienten peligro.

Se encuentra insectos Lepidópteros como Mariposas y palomillas.

Insectos Coleópteros como escarabajos, ronrones, mayates, tortuguillas, pequeños y grandes.

Dípteros a este grupo pertenecen las moscas y zancudos, abundantes en este tipo de bosques.

Hay animales más salvajes que se encuentran en el bosque seco húmedo, sin embargo no se los divisa durante el día, pero se han encontrado huellas de tigrillos.

### **1.3.5 Aspectos Socio Económicos**

#### **1.3.5.1 Organización**

La comuna está organizada por un comité integrado por el Presidente, Vice-Presidente, Secretario, Tesorero y Síndico, además cuenta con un Comité Arqueológico, que también se encarga de hacer prevalecer los derechos de la gente de la comuna sobre sus tierras.

Esta comuna de Agua Blanca también cuenta con un Comité de Gestión que trabaja conjuntamente con las autoridades seccionales y gubernamentales, con el objetivo de obtener ayuda para alcanzar una mejor calidad de vida de sus habitantes. Han recibido ayuda de la CORPEI (Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones), la que a través de FUNDE (Fondo de Desarrollo Compartido para los Pueblos) han capacitado dictando seminarios, talleres, de Administración de Empresas, Inglés técnico a los guías turísticos. Próximamente recibirán cursos en Legislación Territorial, Liderazgo y Servicios al Cliente. (6)

Han elaborado un video de las actividades turísticas, que se le ofrecen a sus visitantes a un precio de US\$ 8,00. Estos ingresos permiten administrar mejor sus recursos turísticos.

#### **1.3.5.2 Indicadores Demográficos de la Comuna**

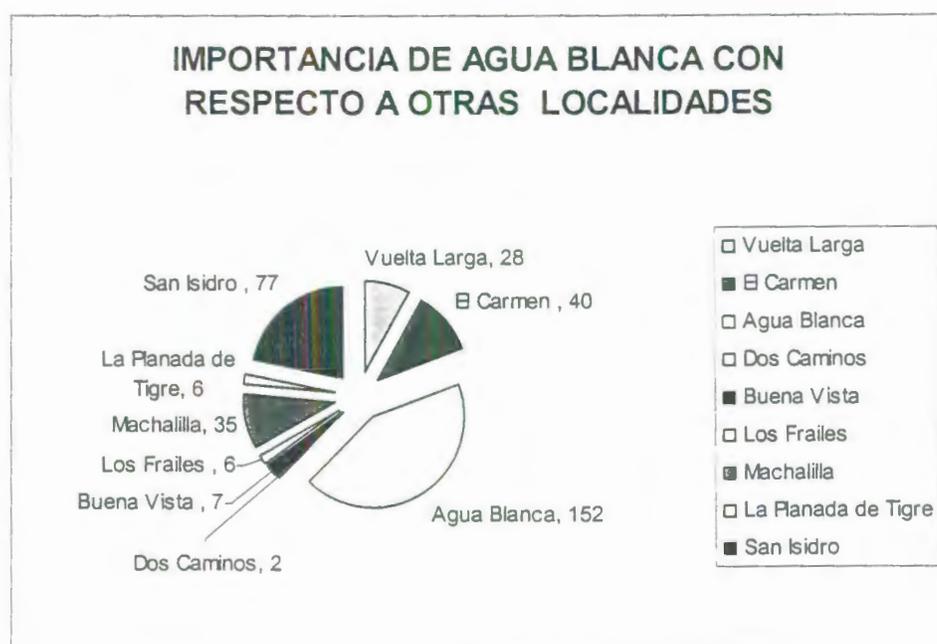
La población de Agua Blanca se encuentra integrada por 53 familias, con un promedio de 6 miembros cada una.

---

(6) Relato del señor Camilo Martínez, Vicepresidente de la Comuna

De acuerdo a la información recopilada por el INEC (Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos), en el Sexto Censo de Población y Quinto de Vivienda año 2001 se colige que en Agua Blanca viven aproximadamente 353 habitantes.

(Ver Gráfico # 1 )



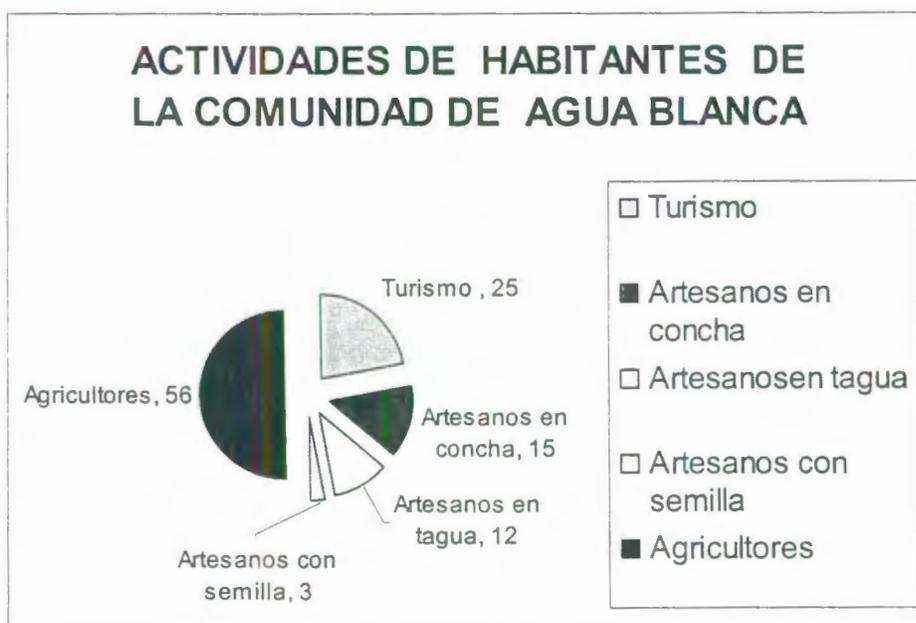
Según los indicadores estadísticos del SIISE (Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador), se determina que la población de Agua Blanca está distribuida en varios grupos de edades, 0-5 años 56; 6-11 años 50; 12-17 años 61; 18-64 años 162, y población mayor de 65 años 14. (Ver gráfico # 2)

### POBLACION DE AGUA BLANCA POR RANGO DE EDADES



Fuente INEC SIISE 2000  
 Datos Censo 2000, Parroquia Machalilla  
 Ponderación de los datos al 9,09% correspondiente a Agua Blanca  
 Gráfico # 2

Los aguablanquenses se dedican principalmente a la agricultura, al turismo y a la elaboración de artesanías en concha, tagua y semillas. (Ver gráfico # 3)



Fuente relato del Sr. Paúl Ventura, Presidente Comité. Arqueológico  
Gráfico # 3

Los habitantes de Agua Blanca por encontrarse en la montaña, se dedican a la agricultura; por lo general tienen cultivos de ciclo largo como es el banano, limón, mango, árboles frutales, plátanos, yuca, grosella, papaya; y los de ciclo corto en temporada invernal como por ejemplo el maíz, cilantro o hierbita, maní, col, zanahoria en pequeñas cantidades. Todos estos cultivos son para consumo interno de la comunidad, con excepción de la grosella que es

comercializada en Puerto López y sectores aledaños a la comuna.

Otra de las actividades es la crianza de ganado vacuno, caprino, y porcino. También crían gallinas, que les sirve como alimento. Tienen perros y gatos, estos últimos ayudan a exterminar a los roedores.

Una de las principales fuentes de ingreso para la población de Agua Blanca es la actividad turística debido a que en los últimos tiempos se ha convertido en sitio de visitas obligatorio de turistas quienes realizan recorridos por las áreas naturales donde pueden observar la flora y fauna. Visitar a los asentamientos arqueológicos y la laguna de agua sulfurosa.

Para realizar la Actividad Turística, la comunidad de Agua Blanca cuenta con 25 guías nativos, de los cuales 8 tienen licencia y los restantes son guías auxiliares. Tienen un sistema de trabajo por turnos en grupos rotativos de 8 personas cada 10 días. (7)

---

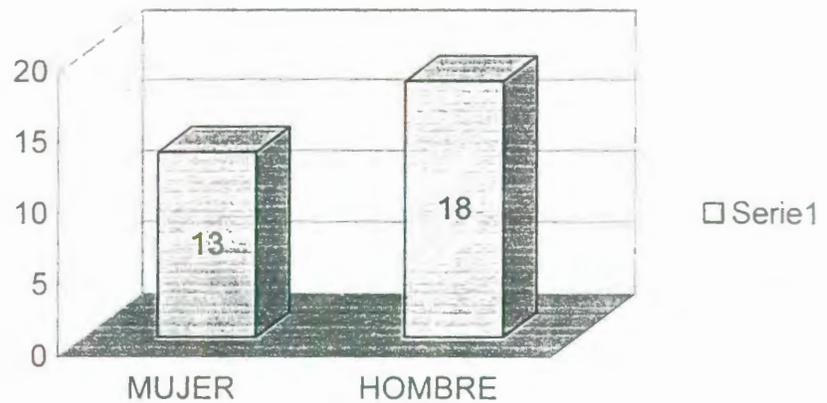
(7)Relato del señor Gonzalo Asunción, guía del museo de Agua Blanca

Como no cuentan con ningún respaldo ni apoyo que los ayude a difundir sus atractivos turísticos, los habitantes de Agua Blanca los promocionan a través de un tríptico que lo distribuyen a todas las personas que llegan a la comuna. Esto ha sido posible gracias a los propios turistas, porque con el ticket que pagan al ingresar, cubren de alguna forma la protección del lugar, y parte de este dinero se invierte en la elaboración del folleto. Se preocupan constantemente en buscar apoyo a través de diferentes instituciones.

Así como por ejemplo de FUNDE (Fondo de Desarrollo Compartido para los Pueblos), reciben seminarios, talleres a fin de capacitarse y poder brindar un mejor servicio a los turistas.

La edad promedio del habitante de Agua Blanca en la cual conforma su propio círculo familiar de forma libre o matrimonial, en las mujeres es a partir de los 13 y 14 años; y, en los hombres, a los 18 años. (Ver gráfico # 4)

### EDAD PROMEDIO DE UNIONES DE HECHO



Fuente relato del Sr. Paúl Ventura, Presidente Comité. Arqueológico  
Gráfico # 4

El promedio de vida en los habitantes de Agua Blanca oscila entre 90 y 95 años, siendo la principal causa de muerte los derrames cerebrales y la muerte natural.

La mala situación económica ha sido factor determinante para que alrededor de 30 personas hayan migrado a otras ciudades. (dentro de la Provincia Manabí; Pto. López, Jipijapa, Portoviejo, y en la Provincia del Guayas la ciudad de Guayaquil) en busca de mejores oportunidades de vida. (ver gráfico # 5)

### POBLACION MIGRATORIA DE AGUA BLANCA



Fuente: Sr. Camilo Martínez, Vicepresidente de la Comuna  
Gráfico # 5

Las herramientas que emplean para trabajar con tagua son las siguientes:

- Esmeril
- Drémel
- Cortadora
- Sierrillas
- Coladora, para moldear figuras

También hacen artesanías con balsa, en piedra.

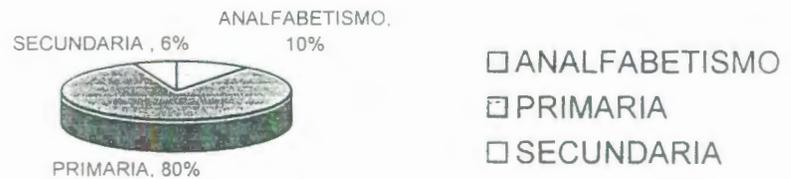
Gracias a la antropóloga inglesa Kimbra Smith, quien se ha preocupado por el bienestar de los habitantes de Agua Blanca, se han obtenido las herramientas de trabajo arriba descritas y se está gestionando que el producto de la tagua sea comercializado en el mercado internacional como EE UU e Italia.

#### **1.3.5.3 Estructura Física de la Comuna**

La comuna de Agua Blanca tiene las siguientes estructuras físicas:

**Nivel de Educación:** El 80% de la población cuenta con un nivel primario. Existe alrededor de un 10% de analfabetismo y un 6% tienen nivel secundario. Nadie en la población ha continuado con estudios superiores. (Ver gráfico # 6 )

### NIVEL DE EDUCACION



Fuente: Sr. Camilo Martínez, Vicepresidente de la Comuna  
 Gráfico # 6

### TIPOS DE TRABAJOS ARTESANALES

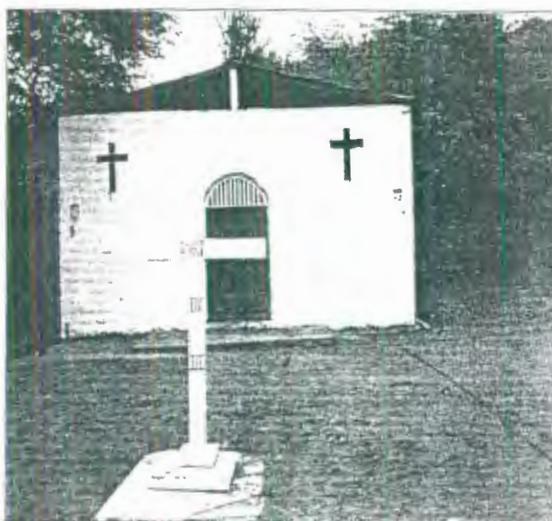
Entre otras actividades que realiza la comuna tenemos los trabajos artesanales elaborados con semillas de acacia, platanillo, caña fístula, con alpaca (alambre), conchas, balsa, piedra. También se realizan trabajos con arcilla de la pila. (8)

---

(8)Relato de la Sra. Alicia Asunción, miembro del grupo artesanal de la comuna

- o Una Capilla
- o Una Casa Comunal
- o Una Escuela
- o Un Cementerio
- o Un pequeño museo
- o Un Centro Artesanal
- o Una cancha, para practicar deportes (indor, fútbol)
- o Dos tiendas, donde se proveen de alimentos
- o Un bar

**Capilla**, casa espiritual que esta ubicada en el centro de la comuna de Agua Blanca, tiene una capacidad para 100 personas, las misas son dadas por un párroco que viene desde Pto. Cayo, todos los Domingos, a las 16H00. (ver foto # 1)



Capilla de Agua Blanca  
Foto # 1

La casa comunal, lugar donde se llevan a cabo reuniones del comité a fin de tratar temas inherentes al desarrollo de la comuna; y, está ubicada a 50 metros del Museo. (Ver foto # 2)



Casa Comunal  
Foto # 2

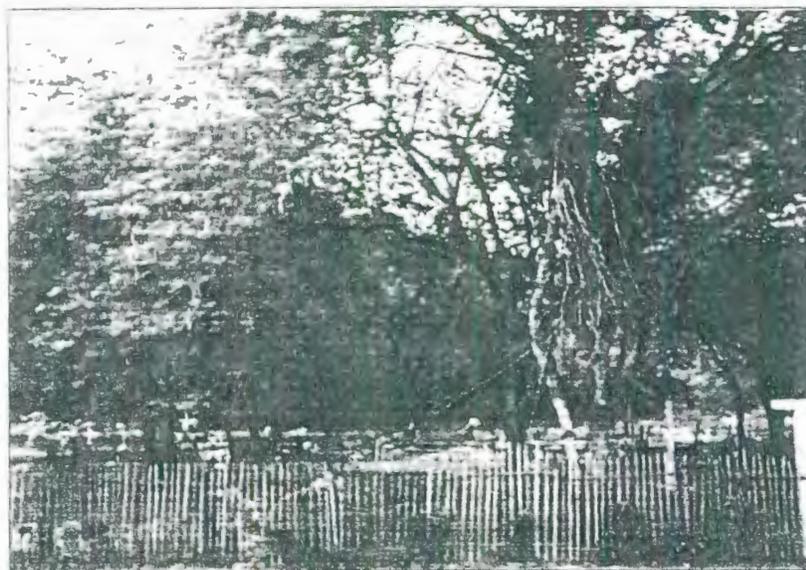
Escuela Fiscal Mixta Paquisha, ubicada a 50 metros del Museo, cuenta con un solo profesor que viene de Jipijapa, quien imparte sus enseñanzas a los 6 grados de primaria. En ocasiones recibe la ayuda pedagógica de dos profesores. Los alumnos en su gran mayoría no logran terminar sus estudios ya sea por falta de recursos económicos o porque desde temprana edad deben ayudar a sus padres en las faenas agrícolas. La educación media no existe en ese lugar por falta de Colegios y personal docente. Quienes desean continuar sus estudios secundarios van al Cantón Puerto López en donde existen Centros de Enseñanza de Educación Media y Superior. En este último existen extensiones de las Universidades de Guayaquil, Babahoyo y Manabí.

(Ver foto # 3)



Escuela Fiscal Mixta Paquisha  
Foto # 3

Cementerio, se encuentra ubicado al inicio de la comunidad, desde el año de 1970, es sencillo y relativamente pequeño, antiguamente los aguablanqueses enterraban a sus muertos en el cementerio de Machalilla. (Ver foto # 4 )



Cementerio de Agua Blanca  
Foto # 4

Museo, ubicado en el centro de la población de Agua Blanca, donde se exhiben piezas pertenecientes a la Cultura Manteña tales como cuencos, vasijas, ollas, sillas en forma de U, encontradas en las diferentes excavaciones realizadas en esos lugares. También se encuentra escrita parte de la historia de los hallazgos encontrados de la cultura Manteña y tiene una pequeña tienda de réplicas que se ofrece al visitante.

Se encuentra abierto al público todo el año desde las 07h00 hasta las 18h00, dependiendo de las visitas puede extenderse el horario de atención. Según lo manifestado por el señor Paúl Ventura entre los meses de junio a septiembre, julio y agosto hay mayor afluencia turística, existiendo alrededor de 1000 visitantes por mes. Esta época les representa buenos ingresos que ayudan de alguna forma a sobrellevar los meses en los cuales donde por falta de difusión tienen poca visita.

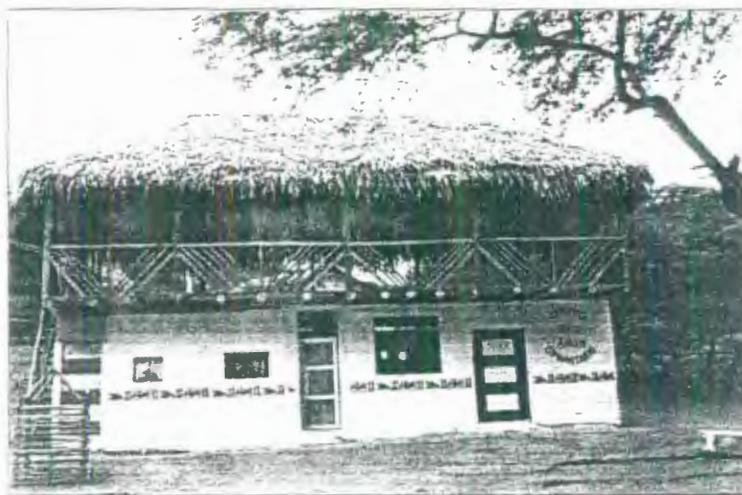
El valor para ingresar al Museo de Agua Blanca y realizar el recorrido es de \$3,00 por persona. Esto les sirve para mantener el museo, pagar a los guías y cubrir ciertas necesidades de la comunidad. (Ver foto # 5)



**Museo de Agua Blanca**  
**Foto # 5**

Centro Artesanal, Agua Blanca cuenta con un centro artesanal que se encuentra ubicada en el centro de la comuna junto al museo. Este centro llamado "Elisa Albán" está formado por tres salas, dos son utilizadas para los trabajos artesanales y una que funciona como una pequeña biblioteca. La Arqueóloga Kimbra Smith esta encargada de la donación de los libros. (Ver foto # 6)

Los artesanos trabajan con semillas de árboles, tagua, conchas, cuentan con sus herramientas para la elaboración de las artesanías y confeccionan aretes, pulseras, collares, adornos, etc.



Centro Artesanal "Elisa Albán"  
Foto # 6

**Salud**, la Comuna de Agua Blanca no cuenta con un dispensario médico, y por lo tanto no existen profesionales en el área de la salud que puedan actuar en las emergencias, pero cuando se presentan casos extremos los enfermos tienen que ir a las poblaciones más cercanas como Puerto López y Machalilla en donde son atendidos en el dispensario "Las Tunas" o en el Subcentro de salud. La gran mayoría de la población está afiliada al Seguro Campesino. (9)

Como medida de prevención en el Centro de Salud se ha capacitado a 10 personas en la atención de primeros auxilios y se han provisto de un botiquín completo.

**Seguridad**, no tienen el problema de las grandes ciudades que es la delincuencia, Agua Blanca es una pequeña comuna que se encuentra en la montaña y su índice poblacional no es significativo. Debido al medio en que se desenvuelven sus necesidades son básicas. Ellos no tienen mayores fuentes de

ingresos por tal motivo algunos optan por emigrar. Debido a estas razones y las buenas costumbres que predominan esta comunidad posee las garantías de seguridad para sus habitantes y los turistas.

#### 1.3.5.4 Servicios Básicos

Basura, Actualmente no cuentan con ningún sistema de recolección. Antes estaban organizados y los propios comuneros en determinados días de la semana recogían la basura con triciclos que luego la llevaban a Puerto López donde los camiones de basura hacen sus recorridos habituales.

Pero esto ha cambiado, ahora los habitantes de Agua Blanca queman toda la basura. No tratan la basura ni hacen reciclaje.

Agua, no cuentan con agua potable. Para abastecerse lo hacen por un sistema de agua entubada, tienen un pozo profundo y una bomba de repartición, la misma que bombea el agua, arriba a 1 kilómetro de distancia de la población. Tienen

un reservorio y la distribución del agua a la Comuna es dos veces por semana.

Energía eléctrica y alumbrado público, esta comunidad si cuenta con estos servicios.

El servicio telefónico convencional y celular en esta comuna es nulo, sin embargo poseen una radio a base de baterías mediante la cual permanecen comunicados con los compañeros guías del Parque Nacional Machilla.

El servicio bomberil es nulo, no cuentan con extintores para alguna contingencia.

#### 1.4 Aspectos Culturales

En Manabí existen 4 sitios netamente arqueológicos que están distribuidos de la siguiente manera:

- TUZCO, que es Machalilla
- CERCA PEZ, que es Puerto López
- SALANGO, que es Salango mismo y

- SALANGOME, que es Agua Blanca

Agua Blanca era el asentamiento principal del Señorío de Salangome. En su territorio se han descubierto restos arqueológicos del período formativo (3500 A. C.) hasta el período de Integración (800-1532 D. C.) como edificaciones, plazas, templos ceremoniales y urnas funerarias, donde se colocaba a los muertos en fosas cilíndricas dentro de las cuales colocaban objetos que significaban comodidad para la vida del más allá. (Ver figura # 2)



Mapa Señorío de Salangome  
Fuente: Proyecto Arqueológico Agua Blanca  
Figura # 3

Una de las piezas más valiosas de Agua Blanca son los famosos asientos de piedra, que constituyeron los máximos símbolos de poder político y religioso dentro de la jerarquía social Manteña.

(10)

Los señoríos manteños tales como, Jocay, Picoaza y Salangome ejercían dominio político y económico sobre un amplio territorio de la costa central del Ecuador, pero eran pocos entendedores en cuanto a la organización política, económica e ideológica.

Los portadores de esta tradición no se contentaron con adaptarse al medio ambiente sino que lo aprovecharon y mejoraron. En esta forma las laderas se cubrieron de terrazas, se construyeron pozos o "albarradas", colinas artificiales y pirámides.

En la cultura Machalilla (6000 – 500 A.C.) se utilizó el bahareque (que consiste en la preparación de la tierra con paja, estiércol de burro, vaca o caballo) para enlucir paredes para la construcción de sus viviendas.

Estas sillas de piedra son de dos tipos, unas con un felino tallado bajo la "U" del asiento y otras con figuras humanas en posiciones cautivas. Estos motivos se cree son indicativos de la diferenciación entre el poder religioso, el político, y que el derecho para ocupar la silla de poder pudo ser hereditario.

Parecería que en los tiempos precolombinos, los centros del poder político y religioso se encontraban en sitios interiores, y no junto al mar, porque únicamente en Cerro Jaboncillo, Cerro de Hojas y Agua Blanca han sido encontradas las famosas sillas. Estos restos arqueológicos se encuentran a dos kilómetros del poblado.

En el año de 1979 hubo un periodo de sequía que duró varios años, este fenómeno natural fue bien aprovechado por el Arqueólogo británico Collin Mc. Lwan, especializado en el estudio de culturas Precolombinas de América del Sur, él mismo que realizó investigaciones en estas tierras del Norte del país y como resultado encontró vestigios y ruinas de una gran ciudad de la Fase Mantena, la que nunca había sido mencionada antes en estudios arqueológicos.

Mc Ewan tenía su propio equipo humano para las excavaciones, pero los habitantes de esta comuna acordaron con el arqueólogo, que fueran ellos los que lo asistieran en dichas exploraciones, debido a la sequía, tuvieron mejor acceso en un área de 2 kilómetros encontraron de 500 a 600 construcciones pertenecientes a la cultura Manteña. (11)

Estas construcciones tenían 1,80 metros de altura. El techo era elaborado de hojas de los árboles de palma, y sus paredes elaboradas en arcilla.

La información está basada en los materiales encontrados. No se sabe con exactitud el verdadero uso de la construcción porque no lo han investigado, pero por la ubicación pudieron ser edificios administrativos de esta comunidad.

Estas excavaciones no han revelado ningún indicativo de que dichas edificaciones hayan sido de uso doméstico, por el contrario por sus dimensiones 50 metros de largo por 20 metros de ancho posiblemente eran casas de reuniones.

---

(11) Relato del Sr. Paúl Martínez, Presidente del Comité Arqueológico

En ciertas edificaciones se hallaron gran cantidad de maíz, probablemente estos lugares fueron utilizados como bodegas de alimentos.

Pero no fue sino hasta el año de 1982 en que los habitantes de Agua Blanca supieron la importancia y la magnitud de este descubrimiento, que iba a cambiar su forma de vida y la apreciación de su entorno.

Inicialmente contaron para el museo con dos vitrinas que ellos mismos adecuaron en una sala, para exhibir los objetos encontrados. Pero enterado de este hallazgo el británico Chris Hudson, que estudió diseño tridimensional, fue quien creó este museo arqueológico in situ y fue inaugurado al público en 1982. El museo visitado por personas de diferentes lugares por el paso de los años necesita muchas adecuaciones. (12)

---

(12) Relato del Sr. Paúl Martínez, Presidente del Comité Arqueológico

## TRADICIONES

Temascal, los habitantes de la Comuna de Agua Blanca realizan el ritual del Temascal en cada Solsticio, que lo llevan a cabo en un templo construido especialmente para esta ceremonia. Es una ceremonia de purificación, cuya finalidad es limpiar el cuerpo espiritualmente, emocionalmente o curar de alguna dolencia, y se lo lleva a cabo en las siguientes fechas:

- 21 de Junio
- 21 de Diciembre

Para ello se introducen 28 piedras en el centro de una estructura de madera en forma de media naranja que esta cubierta de lona con una capacidad para 40 personas, entran los Shamanes con la medicina, tabacos, ayahuasca. Este ritual tiene varias fases en cada fase se ingresan 7 abuelos (piedras calentadas) en las cuales se queman especias (yerbas medicinales), formándose una especie de sahumero, cada fase tiene una duración de 40 minutos, Es decir dura alrededor de dos horas, cuarenta minutos. Al finalizar el Temascal, los participantes salen totalmente relajados.

**El 12 de Octubre** realizan el festival de la Balsa Manteña. Los cuatro pueblos que conforman el señorío de Salangome elaboran la balsa manteña, la misma que es trasladada a Machalilla donde se celebra con desfiles, bailes y sus habitantes se disfrazan de aborígenes.

### **1.5 Análisis de la Infraestructura: Vías de Acceso**

Hay dos opciones para llegar a Agua Blanca, la primera es por la vía Guayas y la segunda es por Manabí.

Por Guayas:

En la terminal de Guayaquil, se toma un bus de la Cooperativa Libertad Peninsular (CLP), Costa Azul o Liberpesa. Estos buses llegan hasta la terminal de Libertad, (dos horas y media) en esta terminal se debe tomar un bus de la Cooperativa Manglaralto hacia Puerto López (dos horas y treinta minutos) La duración del viaje es de 5 horas aproximadamente.

Por Manabí:

En la terminal de Guayaquil se toma un bus que vaya a Jipijapa, (dos horas y cuarenta y cinco minutos) las cooperativas pueden ser: Reina del Camino, Carlos Alberto Aray y Coactur, Rutas Portovejenses. Luego en la terminal de Jipijapa se toma cualquier carro que vaya a Puerto López, (una hora) estos carros salen cada 15 minutos.

Hay que quedarse 12 kilómetros antes de llegar a Puerto López ya que Agua Blanca queda en el camino. La entrada está debidamente señalizada, por esta vía se llega más rápido a Agua Blanca. Ninguna de las cooperativas entra a Agua Blanca, todas pasan por la carretera Panamericana que es la principal, desde la entrada se debe caminar 5 kilómetros hacia adentro.

Si llegan por la vía Guayas, se pueden quedar en Puerto López y alquilar cualquier camioneta en el centro, para no caminar. La tarifa es de \$ 5 dólares, se hace el contrato para que los lleve a Agua Blanca y los deje en Puerto López, (13) o por consiguiente, alquilar una mototaxi, cuya tarifa es de US\$ 3,00 (14)

La carretera principal está en buen estado, tanto en la vía Guayas como la de Manabí, pero desde la principal hasta la comuna el camino es angosto de tierra rodeado por viejos algarrobos, tamarindos y zapotes.

---

(13) Entrevista al Sr. Daniel González, Asociación de Camionetas, Pto. López

(14) Entrevista al Sr. Nestor Izurieta, Operadora de Turismo, Bosque Marino

# CAPITULO 2

## 2. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 2.1 Objetivos del Inventario

Obtener una base de datos técnicos de los atractivos turísticos que posee Agua Blanca, a fin de promocionar sus atractivos; y, despertar el interés de visita.

#### 2.1.1 Objetivos específicos

- Obtener un registro documentado y fotográfico actualizado.
- Evaluar el estado de los atractivos turísticos mediante fichas.
- Tomar como base este estudio para la elaboración de un plan estratégico de promoción.

- Proveer a los habitantes esta investigación documentada, a fin de que pueda ser utilizada para su beneficio.

## **2.2 Atractivos turísticos**

### **Definición**

Es el lugar, objeto, costumbre o acontecimiento, que por sus características atraen el interés del visitante.

### **2.2.1 Ubicación de los atractivos turísticos**

Los atractivos turísticos materia de evaluación en este capítulo, se encuentran localizados dentro de la jurisdicción del cantón de Pto. López, en la Comuna de Agua Blanca, y que forma parte del Parque Nacional Machalilla, en un vasto territorio que abarca las 10.000 hectáreas, en donde existen áreas de bosque seco caudicifolio en el valle de Buena Vista, y de bosque húmedo en San Sebastián, sitios que albergan una variedad de flora, fauna e historia dignos de ser visitados.

### 2.3 Metodología para realizar el inventario

El método utilizado para el inventario de los atractivos turísticos de la comuna de Agua Blanca se lo ha realizado a través de fichas. Para las fichas de los atractivos turísticos se ha tomado el modelo de ficha de la Corporación Ecuatoriana de Turismo, con su respectivo respaldo fotográfico, además se ha utilizado la tipología que propone Fabio Cárdenas Tabares, (15) y se llevó a cabo una investigación de campo, mediante la recopilación de datos a los guías de la comuna de Agua Blanca. El trabajo se lo dividió en cuatro fases:

1. la identificación de los posibles atractivos turísticos
2. el reconocimiento de los atractivos turísticos
3. recopilación de datos del atractivo, y
4. posteriormente la elaboración de las fichas descriptivas de cada uno.

---

(15) Proyectos Turísticos Localización e Inversión, Fabio Cárdenas Tabares Mexico Trillas 1991, pags.40-47

## 2.4 Clasificación de los Atractivos Turísticos

Se han elaborado fichas individuales de los atractivos turísticos, bajo la siguiente clasificación:

### 2.4.1 Sitios Naturales

NOMBRE DE ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO
Bosque Húmedo San Sebastián	Bosque	
Laguna de Agua sulfurosa	Lagos, Lagunas, Esteros	

Cuadro I

### 2.4.2 Museos y Manifestaciones culturales, históricas

NOMBRE DE ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO
Museo Arqueológico de Agua Blanca	Museo	histórica

Cuadro II

### 2.4.3 Folklore

NOMBRE DE ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO
Ritual del Temascal	Manifestaciones religiosas, creencias populares	Ritual

El Pedrote	Manifestaciones religiosas, creencias populares	Mitos y leyendas
Artesanías elaborada en semillas, tagua y concha spondylus	Artesanías y Arte	
Comidas y Bebidas Típicas de Agua Blanca	Comidas y Bebidas típicas	
Comuna de Agua Blanca	Grupos Étnicos	Cholo costa
Casa típica de Agua Blanca	Arquitectura popular	

Cuadro III

#### 2.4.4 Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

NOMBRE DE ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO
Producción de miel	Apicultura	
Extracción de aceite del árbol Palo Santo	Medicinal	

Cuadro IV

#### 2.4.5 Acontecimientos programados

NOMBRE DE ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO
Desfile de la Balsa Manteña	Otros	Civil

Cuadro V

Toda la información recopilada está sintetizada en cada ficha de tal forma que se establezca una idea más clara; y, por ende una mejor apreciación de la importancia y la relevancia de cada atractivo.

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

CANTON: PTO. LOPEZ - PARROQUIA: MACHALILLA

LUGAR: AGUA BLANCA

### 1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR **Avalos Mariela, Barriga Ingrid**  
 1.2 FECHA Jul-03 1.3 FICHA No. 1  
 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO **Bosque Humedo San Sebastian**  
 1.5 CATEGORIA Sitios Naturales  
 1.6 TIPO Bosque  
 1.7 SUBTIPO Tropical - Occidental



### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

2.1 PROVINCIA: Manabí 2.2 CANTON: Pto. Lopez 2.3 PARROQUIA: Machalilla  
 2.4 SECTOR: Agua Blanca 2.5 NUMERO

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km.	TIEMPO DE RECORRIDO
Pto. Lopez	10	15'
Machalilla	26	25'
Frailes	16.6	15'

		<b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b>
		4.1. ALTURA (m.s.n.m): 600-800 mts. TEMPERATURA: 25-29C
		a) PRECIPITACION PUVLIOMETRICA: 1600-1800 mm
		b) UBICACIÓN: Se encuentra dentro del Parque Nacional Machalilla a 12 Km. Al este de Pto Lopez, aproximadamente entre 98-27 IGM y 80 40' N. Hace 26 años el toponímico Perro Muerto, se transforma en San Sebastian. "Perro Muerto" según nuestro informante es el toponímico IGM empleado en la carta Machalilla que se presume corresponde a la actual ubicación del bosque tropical San Sebastian.
C	V	
A	L	c) EXTENSION: Indeterminada No hay datos sobre el área que ocupa el bosque
O	R	d) DENSIDAD: 115 arboles/ha aproximadamente
L	R	e) ESTRUCTURA: En sentido horizontal es heterogénea, en sentido vertical hay cinco estratos, constituidos por árboles, arbustos, herbáceas, epifitas y parásitos. Encontramos árboles de mediana y baja altura y escasas emergentes, en el área se encuentran árboles de entre 10 y 18 metros aproximadamente.
I	I	
N	T	f) DIVERSIDAD DE ESPECIES: La diversidad es alta, siendo mayor en el estrato epifito, dada la humedad de la zona, como por ej. las bromelias y orquídeas
D	R	
A	I	Estas especies se comercializan en menor grado.
N	S	Guayacán (Tabebuia chrysanta)
D	S	Cativo (anacardiaceae)
E	H	Hobo de Fraile (Spondias purpurea)
C	F	Fernán Sánchez (triplaris cumingiana)
O	P	Pepita de puerco (euphorbiaceae)
	M	Matapalo (Moraceae) Picus sp
	C	Comida de Pava (Cupania cinerea)
	A	Anovilla de Monte (Annona sp)
	J	Jigua Menuda (ocotea sp)
	C	Caimito (Chrysophyllum caimito)
	M	Molinillo (Ouraribea sp)
	G	Guaba (inga sp)
	V	Vainillo (Cassia sp)
	C	Cedro Mulato (Anacardiaceae)
	L	Lepidópteros
	I	Insectos Coleópteros
	D	Dípteros
		<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>
	Valor Extrinseco	Turismo ecológico, turismo de aventura, Estudio y recreación, Cultivos de subsistencia
C		<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>
A	5.1. ALTERADO	_____ 5.2 NO ALTERADO _____
L	5.3 CONSERVADO	_____ <u>X</u> _____ 5.4 DETERIORADO _____
I	5.5. EN PROCESO DE DETERIORO	_____
	CAUSAS:	
	<b>6. ENTORNO:</b>	
D	6.1 CONSERVADO	<u>X</u> _____ 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO _____
A	6.3 DETERIORADO	_____ 6.4 ALTERADO: _____
	CAUSAS:	
D		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
A P O Y	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event	
P	Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Meses al año 12 meses
		Lastrado				Automóvil	X				
		Empedrado		X		4 x 4	X				Días al mes 30 días
		Sendero		X		Moto (taximoto)	X				
O	Marítimo	Fluvial				Bicileta	X				Horas al día
						Asémila					
						Canoa					
Y						Lancha					
						Barco					
<b>OBSERVACIONES</b>											
O Para hacer este recorrido, es necesario pernoctar en el bosque, y se debe ingresar a pie o a lomo de animal											
<b>8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:</b>											
Distancia			Nombre del Atractivo				Tiempo de recorrido				
2 Km			Sendero Laguna Sulforosa				2 horas				
<b>9. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>											
S I G N I F I C A D O	LOCAL		<input checked="" type="checkbox"/>								
	PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/>								
	NACIONAL		<input type="checkbox"/>								
	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>								

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

CANTON: PTO. LOPEZ - PARROQUIA: MACHALILLA

LUGAR: AGUA BLANCA

### 1. DATOS GENERALES

- 1.1 ENCUESTADOR( Avalos Mariela. Barriga Ingrid  
 1.2 FECHA Jul-03 1.3 FICHA No. 2  
 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO **Laguna de Agua Sulfurosa**  
 1.5 CATEGORIA Sitios Naturales  
 1.6 TIPO Lagos, Lagunas y Esteros  
 1.7 SUBTIPO



### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

- 2.1 PROVINCIA: Manabí 2.2 CANTON: Pto. Lopez 2.3 PARROQUIA: Machalilla  
 2.4 SECTOR: Agua Blanca 2.5 NUMERO

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km.	TIEMPO DE RECORRIDO
Pto. Lopez	10	15'
Machalilla	26	25'
Frailes	16.6	15'

C A L I D A D E	<b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b>		
	4.1. ALTURA (m s n m):	28.43	TEMPERATURA: 25-29C
	a) PRECIPITACION PUVLIOMETRICA:		500 - 1000 mm
	b) CLIMA		Tropical Sabana
	V c) Origen:	Posiblemente manantial por presión de gas agua contiene minerales	
	A de azufre en disolución		
	L d) CALIDAD DE AGUA	(Color Temperatura Transparencia Minerales en	
	O disolución)		
	R Color:	Lechoso oscuro	
	A Temperatura:	28 C, aproximadamente	
L Transparencia:	Inexistente		
N I Minerales:	Azufre y otros (indeterminados)		
I e) PROPIEDAD DE LAS AGUAS	Indeterminadas Minerales en disolución		
R (azufre) y temperatura semicaliente	pueden ser los causantes de los efectos		
D curativos en la gente que la usa.			
N I f) Descripción del Paisaje	La vegetación esta constituida por matorrales peque-		
A ños y también algunos árboles (como algarrobos, mango, limón, banano)	vegeta-		
E ción propia de huerto. Hay un claro en el lugar de emplazamiento, rodeado por	vegetación.		
D g) DESCRIPCION DEL POZO	En la superficie del pozo se forma una copa		
O blanca debido al azufre, de ahí el nombre de Agua Blanca en los contornos forma-	ciones de lodo descompuesto. El pozo tiene aproximadamente 15 metros de		
	diámetro y es de forma cónica, en el centro un orificio por donde emana el agua		
	y se lo utiliza para lavado de ropa, bebida de animales y regadío, así mismo se		
	encuentra lodo en el centro, el cual es utilizado como mascarilla en la piel		
Valor Extrinsicco	<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>		
	Curación, usos domésticos, baño recreativo e higiénico		
C A L I D A D E	<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>		
	A 5.1. ALTERADO	<input type="checkbox"/>	5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
	5.3 CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/>
	L 5.5. EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>	
	I CAUSAS:		
	D <b>6. ENTORNO:</b>		
	A 6.1 CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	6.3 DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	6.4 ALTERADO <input type="checkbox"/>
	D CAUSAS:		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event	
P	Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Meses al año 12 meses
		Lastrado				Automóvil	X				
		Empedrado		X		4 x 4	X				Días al mes 30 días
		Sendero		X		Moto (taximoto)	X				
							Bicileta	X			
O	Marítimo	Fluvial				Canoa					Horas al día 8 horas
						Lancha					
						Barco					
O	<b>OBSERVACIONES</b>										
	La laguna de agua sulfurosa tiene efectos curativos.										
<b>8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:</b>											
Distancia			Nombre del Atractivo				Tiempo de recorrido				
15 Km			Sendero Bosque San Sebastian				1 día				
S I G N I F I C A D O	<b>9. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL		<input checked="" type="checkbox"/>								
	PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/>								
	NACIONAL		<input type="checkbox"/>								
INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>									

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

CANTON: PTO. LOPEZ - PARROQUIA: MACHALILLA

LUGAR: AGUA BLANCA

### 1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR **Avalos Mariela, Barriga Ingrid**  
 1.2 FECHA Jul-03 1.3 FICHA No. 3  
 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO **Museo Arqueológico de Agua Blanca**  
 1.5 CATEGORIA Museos y Manifestaciones Culturales históricas  
 1.6 TIPO Históricas  
 1.7 SUBTIPO Museo



### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

2.1 PROVINCIA: Manabí 2.2 CANTON: Pto. Lopez 2.3 PARROQUIA: Machalilla  
 2.4 SECTOR: Agua Blanca 2.5 NUMERO

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km.	TIEMPO DE RECORRIDO
Pto. Lopez	10	15'
Machalilla	26	25'
Frailes	16.6	15'



	<p><b>i) OBJETOS ARQUEOLÓGICOS ENCONTRADOS:</b>          Alrededor de 60 piezas, la mayoría de ellas de cerámica tal como ha sido descrito anteriormente.</p> <p><b>V</b> Objetos Muebles: Colección arqueológica.  <b>A</b> Objetos Inmuebles: estructuras arqueológicas</p> <p><b>C</b> <b>L</b> Cerámica: 40 piezas, 2 urnas funerarias, botellas, platos, ollas, compoteras  <b>O</b> ocarinas, cuentas, sellos, pitos, torteros, figurines y orejeras</p> <p><b>A</b> <b>R</b> Orfebrería: 1 pieza en oro y cobre (tumbaga)          Textiles: En tejido e impresión sobre cerámica</p> <p><b>L</b> <b>I</b> Lítica: Piedra tallada oxidiana y cuarzo, piedra pulida rompenucas y anclas  <b>N</b> Piedra Esculpida: Columnas y sillas</p> <p><b>I</b> <b>T</b> Objetos en Madera, Concha, Metal y Hueso  <b>R</b> Madera: NO existe</p> <p><b>D</b> <b>I</b> Concha: Spondylus, Princeps, y Spondylus calcifer  <b>N</b> Metal: Hachas, cinceles, agujetas, adornos de filigrana, 2 aretes, 2 narigueras</p> <p><b>A</b> <b>S</b> Hueso: Inhalador y agujetas</p> <p><b>E</b> Restos fósiles: Entierros tardíos, pero no fosilizados en una zona de cementerio</p> <p><b>D</b> <b>C</b> incorporado recientemente al recorrido, pero expuestos de manera accidental</p> <p><b>O</b> Decoración: Piezas se exhiben en vitrinas y módulos basales esquinados de madera y vidrio, alrededor de la circulación en forma de U hay también fotografías y láminas ilustrativas. Ventilación por ventanales, no hay iluminación artificial. Mobiliario. Vitrinas con base de madera y cubículo de vidrio para visión multiangular, fotografía, leyendas y base de esquineros para exhibición de restos grandes.</p>
Valor Extrinseco	<p><b>USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Cultural, Educativo</p>
C	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b></p> <p><b>A</b> 5.1. ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p><b>L</b> 5.5. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p>
I	
D	CAUSAS:
A	<b>6. ENTORNO:</b>
D	6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/>
	CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
A	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event	
P	Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Meses al año 12 meses
		Lastrado				Automóvil	X				
		Empedrado		X		4 x 4	X				Días al mes 30 días
		Sendero				Moto (taximoto)	X				
O	Marítimo	Fluvial				Bicileta	X				Horas al día 8 horas
						Asémila					
Y						Canoa					
						Lancha					
						Barco					
<b>OBSERVACIONES</b>											
O Para llegar a la comuna no existe transporte público, sin embargo hay servicio de Camionetas y taximotos que se fletan en Pto. López.											
<b>8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:</b>											
<b>Distancia</b>			<b>Nombre del Atractivo</b>				<b>Tiempo de recorrido</b>				
2 Km			Sendero Laguna Sulforosa				2 horas				
15 Km			Sendero Bosque San Sebastian				1 día				
<b>9. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>											
S I G N I F I C A D O	LOCAL		<input checked="" type="checkbox"/>								
	PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/>								
	NACIONAL		<input checked="" type="checkbox"/>								
	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>								

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

CANTON: PTO. LOPEZ - PARROQUIA: MACHALILLA

LUGAR: AGUA BLANCA

### 1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR      **Avalos Mariela, Barriga Ingrid**  
 1.2 FECHA              Jul-03                              1.3 FICHA No.                              4  
 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO      **Ritual del Temascal**  
 1.5 CATEGORIA                      Folklore  
 1.6 TIPO                              Manifestaciones Religiosas, Creencias Populares  
 1.7 SUBTIPO



### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

2.1 PROVINCIA:              Manabí              2.2 CANTON: Pto. Lopez              2.3 PARROQUIA:      Machalilla  
 2.4 SECTOR:                      Agua Blanca      2.5 NUMERO

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km.	TIEMPO DE RECORRIDO
Pto. Lopez	10	15'
Machalilla	26	25'
Frailes	16.6	15'

C A L O R I N T D R I A N S D E C O	<b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b>				
	V	4.1. ALTURA (m.s.n.m):	28.43	TEMPERATURA: 25-29C	
	A	a) PRECIPITACION PUVLIOMETRICA:		500 - 1000 mm	
	L	b) CLIMA:		Tropical Sabana	
	O	c) FECHAS EN QUE SE REALIZA:		21 Junio, 21 de Diciembre	
	R	d) DURACION DEL RITUAL:		2 horas, 40 minutos	
	L	e) NARRACION DEL EVENTO: Es una actividad que realizan los habitantes de			
	I	Agua Blanca, y que consiste en una ceremonia de purificación del cuerpo			
	I	tanto espiritual, física y emocionalmente. Es una estructura de madera en for-			
	D	ma de media naranja que está cubierta por una lona con una capacidad para			
R	40 personas, ingresan los Shamanes con la medicina que consiste en tabaco				
I	y ayahuasca. Este ritual tiene varias fases con una duración de 40 minutos				
A	cada una, en cada fase se ingresan 7 abuelos que se queman con yerbas				
N	medicinales, formando un sahumero. Al finalizar el Temascal los participan-				
S	tes se dirigen a la laguna de agua sulfurosa que está a pocos pasos, y quie-				
D	al salir de sus aguas dicen estar relajados y sentirse muy bien.				
E					
C					
O					
C A L O R I N T D R I A N S D E C O	Valor Extrinseco	<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>			
		Medicinal, ritual Shamánico			
C A L O R I N T D R I A N S D E C O	<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>				
	A	5.1. ALTERADO	<input type="checkbox"/>	5.2 NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
	L	5.3 CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	5.4 DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
	I	5.5. EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>		
	D	<b>CAUSAS:</b>			
	A				
	D	<b>6. ENTORNO:</b>			
		6.1 CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	6.2 EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>
		6.3 DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	6.4 ALTERADO:	<input type="checkbox"/>
		<b>CAUSAS:</b>			

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event	
A P O	Terrestre	Asfaltado			Bus					Meses al año 2
		Lastrado		X	Automóvil					
	Empedrado				4 x 4					Días al año 2
	Sendero		X	Moto (taximoto)						
				Bicileta						
Marítimo	Fluvial				Canoa					Horas al día 4
					Lancha					
					Barco					
Y O	<b>OBSERVACIONES</b>									
	Las mujeres que están en gestación y las que están en su ciclo menstrual no pueden realizar este ritual.									
<b>8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:</b>										
Distancia		Nombre del Atractivo				Tiempo de recorrido				
2 Km		Sendero Laguna Sulforosa				2 horas				
15 Km		Sendero Bosque San Sebastian				1 día				
S I G N I F I C A D O	<b>9. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>									
	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>								
	PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>								
	NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>								
	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

CANTON: PTO. LOPEZ / PARROQUIA MACHALILLA

LUGAR: AGUA BLANCA

### 1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: Avalos Mariela, Barriga Ingrid  
 1.2 FECHA: Jul-03 1.3 FICHA N°: 5  
 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Podrote  
 1.5 CATEGORIA: Folklore  
 1.6 TIPO: Manifestaciones religiosas - creencias populares  
 1.7 SUBTIPO: Mitos y leyendas



### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

2.1 PROVINCIA: Manabí 2.2 CANTON: Pto. Lopez 2.3 PARROQUIA: Machalilla  
 2.4 SECTOR: Agua Blanca 2.5 NUMERO:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km.	TIEMPO DE RECORRIDO
Pto. Lopez	10	15'
Machalilla	26	25'
Frailes	16.6	15'

C A L A O R L I N I T R D A S E D C O	<b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b>
	V 4.1. ALTURA (m.s.n.m): 28.43                      TEMPERATURA: 25-29C
	A a) PRECIPITACION PUVLIOMETRICA: 500 - 1000 mm
	L b) CLIMA: Tropical Sabana
	O c) Folklore: Mitos y Leyendas
	R <b>El Pedrote:</b> Según la leyenda que se transmite de generación en generación
	I el Pedrote es un pájaro de 30 cm. de largo característico por su diadema
	N azul persigue a las chicas que les gusta, cuenta la leyenda que en los
	I lugares donde realizan sus necesidades biológicas (vaciar su vejiga)
	R Pedrote va a ese lugar y hace el amor, a los pocos días la chica se siente
D embarazada, pero estos síntomas desaparecen a los tres meses.	
N A S E D C O	
Valor Extrinseco	<b>USOS (SIMBOLISMO)</b> Difusión del mito de generación en generación
C A L I N I T R D A S E D C O	<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>
	5.1. ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
	5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/>
	5.5. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	CAUSAS:
	6. ENTORNO:
	6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/> 6.4 ALTERADO: <input type="checkbox"/>
	CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
A P O Y	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event	
P	Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Meses al año
		Lastrado				Automóvil	X				
		Empedrado		X		4 x 4	X				Días al mes 30 días
		Sendero		X		Moto (taximoto)	X				
O					Bicileta	X					
Y	Marítimo	Fluvial				Canoa					Horas al día 8 horas
						Lancha					
						Barco					
<b>OBSERVACIONES</b>											
O Para llegar a la comuna no existe transporte público, sin embargo hay servicio de Camionetas y taximotos que se fletan en Pto. López.											
<b>8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:</b>											
Distancia			Nombre del Atractivo				Tiempo de recorrido				
2 Km			Sendero Laguna Sulforosa				2 horas				
15 Km			Sendero Bosque San Sebastian				1 día				
<b>9. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>											
S I G N I F I C A D O	LOCAL		<input checked="" type="checkbox"/>								
	PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/>								
	NACIONAL		<input type="checkbox"/>								
	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>								

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

CANTON: PTO. LOPEZ - PARROQUIA: MACHALILLA

LUGAR: AGUA BLANCA

### 1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR **Avalos Mariela, Barriga Ingrid**  
 1.2 FECHA Jul-03 1.3 FICHA No. 6  
 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO Artesanias elaboradas en semilla, tagua y concha spondylus  
 1.5 CATEGORIA Folklore  
 1.6 TIPO Artesania y Artes  
 1.7 SUBTIPO



### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

2.1 PROVINCIA: Manabí 2.2 CANTON: Pto. Lopez 2.3 PARROQUIA: Machalilla  
 2.4 SECTOR: Agua Blanca 2.5 NUMERO

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km.	TIEMPO DE RECORRIDO
Pto. Lopez	10	15'
Machalilla	26	25'
Frailes	16.6	15'

C V A L O L I N D T R A I N D S E C O	<p><b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>4.1. ALTURA (m.s.n.m): 28.43      TEMPERATURA: 25-29C</p> <p>a) PRECIPITACION PUVLIOMETRICA: 500 - 1000 mm</p> <p>b) CLIMA: Tropical Sabana</p> <p>c) TIPOS DE ARTESANIAS: El Elaboradas con concha, tagua, y semilla</p> <p>d)ARTESANIAS ELABORADAS CON CONCHA:  Recogen la concha spondylus y perla para trabajarla en el esmeril, que es una máquina que sirve para cortar y pulir, seguidamente se perforan las conchas con el tralado. Se diseñan aretes, dijes, pulseras, ceniceros, etc.</p> <p>e)HERRAMIENTAS UTILIZADAS:  Esmeril, taladro y brocas de diferentes medidas</p> <p>f)ARTESANIAS ELABORADAS CON TAGUA:  La Tagua es una planta muy conocida como marfil vegetal, una vez que el coco cae de la mata se la expone al sol durante 4 meses, la semilla se la debe colocar en tendales para ganar consistencia, así el marfil vegetal será más duradero y resistente a la poliilla posteriormente se la pela y a los 15 días se la puede trabajar Se elaboran aretes, pulseras, adornos decorativos, collares, llaveros, etc.</p> <p>g)HERRAMIENTAS UTILIZADAS:  Las artesanias son trabajadas con esmeril, sierra, drémel.</p> <p>h)ARTESANIAS ELABORADAS CON SEMILLA:  Se recolectan las semillas que esten bien secas, se seleccionan las mejores, se procede a perforarlas, y armar los respectivos collares de acuerdo a la creatividad del artesano. Se elaboran aretes, pulseras, etc.</p> <p>g)HERRAMIENTAS UTILIZADAS:  Se utiliza el taladro, brocas de diferentes medidas, pinzas, alambre de alpaca. Las semillas utilizadas son; pepita colorada, jaboncillo, acacia, leucaena, platanillo, cabalonga, dormilon.</p>
	<p><b>USOS (SIMBOLISMO)</b>  Souvenirs, decorativos, bisutería.</p>
C A L I D A D	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>5.1. ALTERADO <input type="checkbox"/>      5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>      5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b></p> <p><b>6. ENTORNO:</b></p> <p>6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>      6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/>      6.4 ALTERADO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b></p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
A P O Y	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event	
P O Y	Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Meses al año 12 meses
		Lastrado				Automóvil	X				
		Empedrado		X		4 x 4	X				Días al mes 30
		Sendero				Moto	X				
						Bicileta					
				Asémila							
Y	Marítimo	Fluvial				Canoa					Horas al día 8
						Lancha					
						Barco					
<b>OBSERVACIONES:</b>											
La elaboración de artesanías esta a cargo de un grupo de artesanas que laboran en el Centro Artesanal Elisa Albán.											
<b>8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:</b>											
Distancia			Nombre del Atractivo			Tiempo de recorrido					
10 Km			Puerto López			15'					
16.6 Km			Los Frailes			15'					
26 Km			Machalilla			25'					
<b>9. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>											
S I G N I F I C A D O	LOCAL		<input checked="" type="checkbox"/>								
	PROVINCIAL		<input type="checkbox"/>								
	NACIONAL		<input type="checkbox"/>								
	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>								

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

CANTON: PTO. LOPEZ - PARROQUIA: MACHALILLA

LUGAR: AGUA BLANCA

### 1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR **Avalos Mariela, Barriga Ingrid**  
 1.2 FECHA Jul-03 1.3 FICHA No. 7  
 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO **Cómidas y Bebidas Típicas de Agua Blanca**  
 1.5 CATEGORIA Folklore  
 1.6 TIPO Cómidas y Bebidas Típicas  
 1.7 SUBTIPO



### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

2.1 PROVINCIA: Manabi 2.2 CANTON: Pto. Lopez 2.3 PARROQUIA: Machalilla  
 2.4 SECTOR: Agua Blanca 2.5 NUMERO

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km.	TIEMPO DE RECORRIDO
Pto. Lopez	10	15'
Machalilla	26	25'
Frailes	16.6	15'



C A L I D A D		<p>j) <b>NOMBRE DEL PLATO TIPICO:</b>           Cazuela de verde</p> <p><b>Ingredientes:</b> Verde, mani, sal y pimienta al gusto, pescado</p> <p>Se raya el verde, se lo mezcla con el mani, se le agrega el refrito y finalmente se le pone el pescado, y se lo lleva al horno.</p>
	Valor Extrinseco	<p><b>USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Platos típicos de venta en los restaurantes en la comunidad.</p>
C A L I D A D		<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>5.1. ALTERADO                   <input type="checkbox"/>   5.2. NO ALTERADO                   <input type="checkbox"/></p> <p>5.3. CONSERVADO               <input checked="" type="checkbox"/>   5.4. DETERIORADO               <input type="checkbox"/></p> <p>5.5. EN PROCESO DE DETERIORO   <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b></p> <p><b>6. ENTORNO:</b></p> <p>6.1 CONSERVADO   <input checked="" type="checkbox"/>   6.2 EN PROCESO DE DETERIORO   <input type="checkbox"/></p> <p>6.3 DETERIORADO   <input type="checkbox"/>   6.4 ALTERADO:                   <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b></p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
A	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event	
P	Terrestre	Asfaltado				Bus	x				Meses al año 12
		Lastrado				Automóvil	x				
		Empedrado		X		4 x 4	x				
		Sendero				Moto	x				Días al mes 30
						Bicileta	x				
					Asémila						
O	Marítimo	Fluvial				Canoa					Horas al día 8
						Lancha					
						Barco					
Y	OBSERVACIONES:										
O	8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:										
		Distancia	Nombre del Atractivo				Tiempo de recorrido				
		10 Km	Puerto López				15'				
		16.6 Km	Los Frailes				15'				
		26 Km	Machalilla				25'				
S I G N I F I C A D O	9. DIFUSION DEL ATRACTIVO										
		LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>								
		PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>								
		NACIONAL	<input type="checkbox"/>								
		INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

CANTON: PTO. LOPEZ - PARROQUIA: MACHALILLA

LUGAR: AGUA BLANCA

### 1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR **Avalos Mariela, Barriga Ingrid**  
 1.2 FECHA **Jul-03** 1.3 FICHA No **8**  
 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO **Comuna de Agua Blanca**  
 1.5 CATEGORIA **Folklore**  
 1.6 TIPO **Etnografia Cultural**  
 1.7 SUBTIPO **Cholo Costa**



### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

2.1 PROVINCIA: **Manabi** 2.2 CANTON: **Pto. Lopez** 2.3 PARROQUIA: **Machalilla**  
 2.4 SECTOR: **Agua Blanca** 2.5 NUMERO

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km.	TIEMPO DE RECORRIDO
Pto. Lopez	10	15'
Machalilla	26	25'
Frailes	16.6	15'



C V A A L L I D R A N D S E C O	<p>Artesanías: Réplicas de la Balsa Manteña</p> <p>Objetos elaborados en Tagua (cadenas, llaveros, adornos decorativos)</p> <p>Objetos elaborados en semillas</p> <p>Indumentaria: Actualmente su indumentaria es introducida.</p> <p>Sus cotumbres originales han desaparecido.</p> <p>Origen:</p> <p>El grupo se origina a partir de los pueblos sobrevivientes de la conquista española tanto en la costa norte del Guayas como en la costa sur y central de Manabí.</p> <p>Han sido documentados pueblos de filiación Manteño y un Huançavilca con un lenguaje de filiación Puruhá-Mochica. El lenguaje y los <u>topónimos</u> originales vinculados a este tronco lingüístico parecen haberse <u>perdido</u>, quedando pocos testimonios de estos, principalmente a nivel de <u>topónimos</u> (Julcay, Ayampe, Guale, Salango, Sercapez, etc)</p>
Valor Extrinseco	<p><b>USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Desarrollo de la comunidad mediante la conformación de un Comité</p>
C A L I D A D	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>5.1. ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.3 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>5.5. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b></p> <p>Aculturación de la población</p> <p><b>6. ENTORNO:</b></p> <p>6.1 CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>6.3 DETERIORADO <input type="checkbox"/> 6.4 ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b></p> <p>Impacto austrópico: Ganadería, cultivos, urbanismo, vialidad, naturales</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
A	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event	
P	Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Meses al año 12 meses
		Lastrado				Automóvil	X				
		Empedrado		X		4 x 4	X				Días al mes 30 días
		Sendero				Moto (taximoto)	X				
O	Marítimo	Fluvial				Bicileta	X				Horas al día 8 horas
						Asémila					
						Canoa					
Y						Lancha					
						Barco					
<b>OBSERVACIONES</b>											
O Para llegar a la comuna no existe transporte público, sin embargo hay servicio de Camionetas y taximotos que se fletan en Pto. López.											
<b>8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:</b>											
Distancia		Nombre del Atractivo				Tiempo de recorrido					
2 Km		Sendero Laguna Sulforosa				2 horas					
15 Km		Sendero Bosque San Sebastian				1 día					
<b>9. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>											
S I G N I F I C A D O	LOCAL		<input checked="" type="checkbox"/>								
	PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/>								
	NACIONAL		<input type="checkbox"/>								
	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>								

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

CANTON: PTO. LOPEZ - PARROQUIA: MACHALILLA

LUGAR: AGUA BLANCA

### 1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR	Avalos Mariela, Barriga Ingrid		
1.2 FECHA	Jul-03	1.3 FICHA No.	9
1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO	Casa típica de Agua Blanca		
1.5 CATEGORIA	Folklore		
1.6 TIPO	Arquitectura Popular		
1.7 SUBTIPO	Casas		



### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

2.1 PROVINCIA:	Manabi	2.2 CANTON: Pto. Lopez	2.3 PARROQUIA: Machalilla
2.4 SECTOR:	Agua Blanca	2.5 NUMERO	

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km.	TIEMPO DE RECORRIDO
Pto. Lopez	10	15'
Machalilla	26	25'
Frailes	16.6	15'



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
A	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event	
P	Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Meses al año
		Lastrado				Automóvil	X				
		Empedrado		X		4 x 4	X				12 meses
		Sendero				Moto (taximoto)	X				Días al mes
O					Bicileta	X				30 días	
					Asémila						
Y	Marítimo	Fluvial			Canoa					Horas al día	
					Lancha						
					Barco						
OBSERVACIONES											
O Para llegar a la comuna no existe transporte público, sin embargo hay servicio de Camionetas y taximotos que se fletan en Pto. López.											
8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:											
Distancia			Nombre del Atractivo			Tiempo de recorrido					
2 Km			Sendero Laguna Sulforosa			2 horas					
15 Km			Sendero Bosque San Sebastian			1 día					
9. DIFUSION DEL ATRACTIVO											
S I G N I F I C A D O	LOCAL		<input checked="" type="checkbox"/>								
	PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/>								
	NACIONAL		<input type="checkbox"/>								
	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>								

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

CANTON: PTO. LOPEZ - PARROQUIA: MACHALILLA

LUGAR: AGUA BLANCA

### 1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR **Avalos Mariela, Barriga Ingrid**  
 1.2 FECHA **Mar-04** 1.3 FICHA No. **10**  
 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO **Producción de Miel**  
 1.5 CATEGORIA **Realizaciones técnicas**  
 1.6 TIPO **Apicultura**  
 1.7 SUBTIPO



### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

2.1 PROVINCIA: **Manabí** 2.2 CANTON: **Pto. Lopez** 2.3 PARROQUIA: **Machalilla**  
 2.4 SECTOR: **Agua Blanca** 2.5 NUMERO

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km.	TIEMPO DE RECORRIDO
Pto. Lopez	10	15'
Machalilla	26	25'
Frailes	16.6	15'



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event	
A P O Y	Terrestre	Asfaltado			Bus	X				Meses al año 12 meses
		Lastrado			Automóvil	X				
		Empedrado		X		4 x 4	X			Días al mes 30
		Sendero			Moto	X				
				Bicileta						
				Asémila						
Y O	Marítimo	Fluvial			Canoa					Horas al día 8
					Lancha					
					Barco					
OBSERVACIONES:										
Esta tomado en cuenta en el inventario como potencial atractivo turístico										
8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:										
Distancia		Nombre del Atractivo			Tiempo de recorrido					
2 Km		Laguna de Agua Sulfurosa			2 horas					
15 Km		Bosque Húmedo de San Sebastián			1 día					
9. DIFUSION DEL ATRACTIVO										
S I G N I F I C A D O	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>								
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>								
	NACIONAL	<input type="checkbox"/>								
	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								

## FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

CANTON: PTO. LOPEZ - PARROQUIA: MACHALILLA

LUGAR: AGUA BLANCA

### 1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR Avalos Mariela, Barriga Ingrid  
 1.2 FECHA Mar-04 1.3 FICHA No. 11  
 1.4 NOMBRE DEL ATRACTIVO Extracción de Aceite de Palo Santo  
 1.5 CATEGORIA Realizaciones técnicas  
 1.6 TIPO  
 1.7 SUBTIPO



### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:

2.1 PROVINCIA: Manabí 2.2 CANTON: Pto. Lopez 2.3 PARROQUIA: Machalilla  
 2.4 SECTOR: Agua Blanca 2.5 NUMERO

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA EN Km.	TIEMPO DE RECORRIDO
Pto. Lopez	10	15'
Machalilla	26	25'
Frailes	16.6	15'

C A L A R L I D A N D S E C O	<b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b>				
	V	4.1. ALTURA (m.s.n.m):	28.43	TEMPERATURA: 25-29C	
	A	a) PRECIPITACION PUVLIOMETRICA:		500 - 1000 mm	
	L	b) CLIMA:		Tropical Sabana	
	A	c) NOMBRE:	Palo santo, burserea graveoleus		
	R	d) ORIGEN:	Bosques seco de la costa ecuatoriana		
	L	e) COLOR:	amarillo dorado		
	I	f) PROPIEDADES:	Antidepressivo, diaforetica, diuretico, depurativas, antireumaticas		
	N	g) PROCESO DE EXTRACCION:	Se recoge la corteza del palo santo, se quema el		
	D	leño seco, se obtiene una fragancia cítrica, se destila la madera seca con el método	a través de la corriente a vapor y se llega a conseguir un aceite color amarillo oro		
A	con una fragancia cítrica. Fecha de recolección de junio a enero				
N	h) PRECIO:	US\$ 10,00 el frasco			
D	S				
E					
C					
C A L I D A N D S E C O	Valor Extrinseco	<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>			
		Medicinales			
C A L I D A N D S E C O	<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>				
	A	5.1. ALTERADO	<input type="checkbox"/>	5.2 NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
	L	5.3 CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	5.4 DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
	I	5.5. EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>		
	D	<b>CAUSAS:</b>			
	A	<b>6. ENTORNO:</b>			
	D	6.1 CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	6.2 EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>
		6.3 DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	6.4 ALTERADO:	<input type="checkbox"/>
		<b>CAUSAS:</b>			

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Día	Sem	Mes	Event	
A P O	Terrestre	Asfaltado			Bus	X				Meses al año 7 meses
		Lastrado			Automóvil	X				
		Empedrado		X	4 x 4	X				
		Sendero		X	Moto	X				Días al mes 30
					Bicileta					
					Asémila					
O Y O	Marítimo	Fluvial			Canoa					Horas al día 8
					Lancha					
					Barco					
OBSERVACIONES:										
Esta tomado en cuenta en el inventario como potencial atractivo turistico										
8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:										
Distancia		Nombre del Atractivo			Tiempo de recorrido					
2 Km		Laguna de Agua Sulfurosa			2 horas					
15 Km		Bosque Húmedo de San Sebastián			1 día					
9. DIFUSION DEL ATRACTIVO										
S I G N I F I C A D O	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>								
	PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>								
	NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>								
	INTERNACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>								



C A L O R I D A D E C O	<b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b>			
	V	4.1. ALTURA (m.s.n.m):	28.43	TEMPERATURA: 25-29C
	A	a) PRECIPITACION PUVLIOMETRICA:		500 - 1000 mm
	L	b) CLIMA:		Tropical Sabana
	O	c) FECHAS EN QUE SE REALIZA:		12 de Octubre
	R	d) DURACION DEL DESFILE:		8 horas
	L	e) NARRACION DEL EVENTO: Este desfile se lo realiza cada año con el fin de reunir a los 4 pueblos que conforman el señorío de Salangome: Agua Blanca, Machalilla, Salango y Puerto López, ellos se trasladan con una réplica de la balsa Manteña, desde Agua Blanca hasta Puerto López donde realizan desfiles, Manteña los participantes se disfrazan de sus antecesores, luego se dirigen al Puerto de Machalilla y lanzan la balsa al mar y se van al Islote Sucre con 8-10 personas		
	I			
	N			
	T			
D				
R				
A				
N				
S				
D				
E				
C				
O				
	Valor Extrinseco	<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>		
		Reunir a los pueblos que constituyeron el Señorío Salangome.		
C	<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>			
A	5.1. ALTERADO	<input type="checkbox"/>	5.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	
L	5.3 CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	5.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/>	
I	5.5. EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>		
D	<b>CAUSAS:</b>			
A				
D	<b>6. ENTORNO:</b>			
	6.1 CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
	6.3 DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	6.4 ALTERADO: <input type="checkbox"/>	
	<b>CAUSAS:</b>			

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Dia	Sem	Mes	Event	
A Terrestre	Asfaltado	X			Bus				X	Meses al año 1 MES
	Lastrado				Automóvil				X	
	Empedrado				4 x 4				X	
	Sendero				Moto					Días al año 1
					Bicileta					
				Asémila						
P Marítimo	Fluvial				Canoa					Horas al día 8
					Lancha					
					Barco					
O	OBSERVACIONES:									
Y										
O										
8. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:										
	<b>Distancia</b>	<b>Nombre del Atractivo</b>				<b>Tiempo de recorrido</b>				
	10 Km	Puerto López				15'				
	16.6 Km	Los Frailes				15'				
	26 Km	Machalilla				25'				
9. DIFUSION DEL ATRACTIVO										
SIGNIFICADO	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>								
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>								
	NACIONAL	<input type="checkbox"/>								
	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								

## 2.5 Estado de los atractivos turísticos

**Museo Arqueológico de Agua Blanca:** Este museo exhibe alrededor de 60 piezas, la mayoría de ellas en cerámica. Por la buena gestión del Comité de la comuna este museo esta bien conservado.

**Laguna de Agua Sulfurosa:** La Laguna de Agua Sulfurosa es un atractivo turístico muy importante de la comunidad por cuanto contiene muchos minerales que tiene poder curativo en las personas. Mide aproximadamente 15 metros de diámetro de forma cónica y no está alterado.

**Bosque Húmedo San Sebastián:** Se encuentra a 800 metros sobre el nivel del mar, es una zona especial de transición entre el bosque seco y húmedo. Alberga a muchas especies de aves y animales como tucanes, colibríes o dragones (es un pájaro de tres colores). En el trayecto se puede observar la exuberante vegetación, especialmente las orquídeas y bromelias característica de este tipo de bosque.

### 2.5.1 Arqueología

Se encuentran muestras relevantes de la cultura Machalilla, Manteña Huancavilca que pertenecen al periodo Formativo (3500AC- 500 AC); y, de Integración (500 DC-1500 DC) respectivamente.

La cultura Machalilla, periodo Formativo, situada en Guayas y Manabí, fue estudiada por Emilio Estrada, Betty Meggers y Clifford Evans y posteriormente por Porras y Lippi en el sitio La Ponga (cabeceras del río Valdivia).

El hombre de esta fase era braquicéfalo, ausencia del hueso interparietal y acoronamiento de los caninos, deformación del cráneo.

Las formas aldeanas de doblamiento: viviendas de bahareque.

Sus fuentes de la alimentación la obtenían del mar, y principalmente de la agricultura; intercambiaban productos agrícolas con mariscos y peces recolectados por colonias de pescadores que vivían a orillas del mar o de esteros.

El período de Integración corresponde a la cultura Manteño Huancavilca, (ubicada en Guayas y Manabí). La cerámica se distingue por las técnicas decorativas y por las formas de los cántaros con bases planas. Son típicos los de base anular y diagnósticos los globulares o trípodes de pies largos.

Preferencias por otras artesanías, metalurgia y fabricación de objetos personales; aumentó la producción de textiles de algodón y lana obtenido mediante el comercio con la Sierra.

El cobre tomó el lugar de la piedra para la construcción de hachas, de cuchillas y de remates de bastón a más de usarlos en compañía de la plata, el oro y del platino.

La pintura negativa, a veces asociada a bandas rojas, llega al más alto grado de elaboración. Aretes y narigueras fueron hechos de cobre, para el común de las gentes; para los potentados en cambio, de plata, de oro o de cobre enchapado de oro.

Notable progreso se nota en la arquitectura, por cuanto construyeron tolas, montículos funerarios. Así mismo construyeron canales de riego.

Con la exquisita muestra que tiene el Museo de Agua Blanca, de objetos de la época aborígen encontrados en las excavaciones, este lugar es propicio para realizar un turismo netamente cultural.

### **2.5.2 Turismo Alternativo**

Se define al Turismo Alternativo como un turismo que da énfasis a los valores naturales, sociales, comunitarios y que permite una relación positiva entre locales y turistas.

Las clasificaciones que se pueden incluir bajo concepto de Turismo Alternativo son las siguientes: turismo natural, cultural, eventos y otros.

Se cataloga al turismo natural, en el cual interviene la naturaleza, la preservación del medio ambiente, donde se incluye al turismo de aventura, ecoturismo y turismo de naturaleza.

El ecoturismo, es la actividad mediante la cual se disfruta de maravillas de la vida natural y la cultura humana sin causar daño a ninguna de estas.

El turismo cultural, es el que involucra el contacto y aprendizaje de una cultura. Incluye el turismo arqueológico, rural, religioso y étnico.

El turismo de eventos, es aquel interesado en experimentar eventos programados característicos de una población. Pueden ser deportes, carnavales, festivales, desfiles, etc.

En otros, se puede catalogar clasificaciones como turismo de voluntariado, granja, educativo, etc.

Debido a que Agua Blanca posee una infinidad de atractivos naturales, además que en sus tierras descansa el legado de nuestros antepasados, se puede catalogar a este sitio como un lugar en el que se puede realizar turismo alternativo, ya que interviene la naturaleza, la comunidad y la arqueología conjuntamente.

El turismo alternativo por no ser un turismo de masa, contribuye a la conservación de los recursos naturales.

### 2.5.3 Turismo de Salud

Esta es una nueva tendencia que se ha impuesto en los últimos tiempos debido al ritmo de vida de las personas, las cuales han creado una necesidad: la regeneración física y mental especialmente para combatir el estrés, el agotamiento producido por la contaminación, el exceso de trabajo o simplemente en la búsqueda del consentimiento a nuestro cuerpo.

En los últimos años se está observando un cambio cualitativo muy importante en la demanda turística. Los destinos de sol y playa están cediendo terreno ante la persistencia del turista que busca nuevas formas de disfrutar de sus periodos vacacionales.

El turista del nuevo milenio es un turista dinámico, y como tal, está solicitando nuevos productos turísticos que le permitan participar activamente. Esta tendencia favorece claramente a las regiones que presentan una forma turística diversa y variada y cuya estrategia a seguir se fundamente en el desarrollo de un turismo de calidad que beneficie a los numerosos recursos naturales y patrimoniales y que alargue de manera sensible los periodos de actividad.

#### 2.5.4 Turismo Científico

Este es otra alternativa que se encuentra en Agua Blanca, debido a que es un área protegida, donde existe una variedad de aves, que en muchos de sus casos son únicas especies que habitan en el mundo, por lo que científicos en su ánimo de investigar, observar flora y fauna, acuden a este tipo de sitios.

Como ejemplo tenemos la visita del científico italiano Dante Bolcato, realizó una investigación sobre el Palo Santo, que a más de ser utilizado como repelente para mosquitos, es un relajante muscular y desestresante. (16)

---

(16) Diario El Universo, "El palo santo es algo más que un repelente", publicado el 5 de junio del 2004, pag. 7A

# CAPITULO 3

## 3. INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

### 3.1 Metodología del Inventario

En relación al inventario de la planta turística de Agua Blanca, la metodología para levantar el inventario se lo ha realizado en fichas ilustrativas con su foto representativa para cada establecimiento por categorías, tipos, y subtipos, donde constan datos reales con el objeto de hacer su evaluación en el siguiente capítulo. Se ha implementado la tipología que sugiere Fabio Cárdenas Tabares (17); la recopilación de estos datos se lo ha efectuado mediante la investigación de campo a través de entrevistas realizadas a los propietarios de todos los establecimientos turísticos que existen en el lugar.

---

(17) Proyectos turísticos Localización e Inversión, Fabio Cárdenas Tabares, México Trillas 1991, pags 48-52

### **3.2 Inventario de la Planta Turística**

La planta turística de Agua Blanca se la ha clasificado de la siguiente forma:

#### **3.1.1 Alojamiento**

Se encuentra alojamiento de tipo extrahotelero, de categoría económica. En la actualidad existen cinco cabañas con una capacidad para 18 personas en total. Cuentan con servicios básicos cuyo costo por persona varía entre US\$ 3 y 4, y están ubicadas en el centro y los alrededores de Agua Blanca. Así mismo se cuenta con un área de 80 metros cuadrados utilizada para camping, cuyo precio es US\$ 3,00 por persona.

#### **3.1.2 Alimentación**

Cuenta con un bar comedor y un café bar rústico con capacidad para 50 personas. ☹ Por lo general venden platos típicos, almuerzos, bebidas. Sus precios oscilan entre US\$ 2, a US\$ 4.

### 3.1.3 **Esparcimiento**

Están provistos de un billar, que es el centro de entretenimiento del lugar. Se encuentra abierto al público todo el día y es utilizado mayormente por los habitantes de la comuna.

### 3.1.4 **Otros Servicios**

Se encuentra una tienda de artesanías, en las que se vende bisutería, tales como collares, aretes, pulseras, adornos decorativos, etc. elaborados con marfil vegetal, semillas, conchas, etc., sus precios oscilan entre US\$ 1 y US\$ 5.

La comuna de Agua Blanca cuenta con servicios de guianza. Tiene 25 guías nativos y están distribuidos en grupos rotativos de ocho personas cada diez días. Ellos hacen guianza al Bosque Húmedo de San Sebastián, Los Frailes. Cuentan con un bote para realizar los paseos a la Isla de la Plata. Además alquilan caballos para realizar paseos por la comuna.

Bajo esta tipología hemos clasificado las variadas clases de transporte que se alquilan en Pto. López, como son las camionetas, y los mototaxis.

**FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA DE AGUA  
BLANCA- PARROQUIA MACHALILLA - CANTON PTO. LOPEZ -  
MANABI  
SERVICIO - ALOJAMIENTO**

- 1 DATOS GENERALES**  
**1.1 ENCUESTADOR:** Avalos Mariela, Barriga Ingrid  
**1.2 FECHA:** Marzo, 2004 **FICHA:** PT 001



TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA	CAPACIDAD PERSONAS
Extrahotelero	Viviendas en alquiler en casas y cabañas	Económica	2
<b>NOMBRE</b> CABAÑA LOS ALGARROBOS	<b>OBSERVACIONES</b>	<b>PRECIO</b>	
	Propietario:	US\$ 3 por persona	
	Sr. Nilo Soledispa		
	Tiene seis meses de Funcionamiento		
	No esta afiliado a la Cámara Prov. de Turismo		

**FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA DE AGUA  
BLANCA- PARROQUIA MACHALILLA - CANTON PTO. LOPEZ -  
MANABI  
SERVICIO - ALOJAMIENTO**

**1. DATOS GENERALES**

1.1 **ENCUESTADOR:** Avalos Mariela, Barriga Ingrid

1.2 **FECHA:** Marzo, 2004

**FICHA:** PT 002



TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA	CAPACIDAD PERSONAS
Extrahotelero	Viviendas en alquiler en casas y cabañas	Económica	6
<b>NOMBRE</b> HOSPEDAJE AGUA BLANCA	<b>OBSERVACIONES</b>	<b>PRECIO</b>	
	Propietario:	US\$ 4 por persona	
	Sr. Antonio Ventura		
	Tiene cuatro meses de Funcionamiento		
	No esta afiliado a la Cámara Prov. de Turismo		

**FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA DE AGUA  
BLANCA- PARROQUIA MACHALILLA - CANTON PTO. LOPEZ -  
MANABI  
SERVICIO - ALOJAMIENTO**

**1. DATOS GENERALES**

1.1 ENCUESTADOR: Avalos Mariela, Barriga Ingrid

1.2 FECHA: Marzo, 2004

FICHA: PT 003



TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA	CAPACIDAD PERSONAS
Extrahotelero	Viviendas en alquiler en casas y cabañas	Económica	2
<b>NOMBRE</b> s/n	<b>OBSERVACIONES</b>	<b>PRECIO</b>	
	Propietario:	US\$ 3,00 por persona	
	Sr. Arturo Maldonado		
	Tiene 1 año de Funcionamiento		
	No esta afiliado a la Cámara Prov. de Turismo		

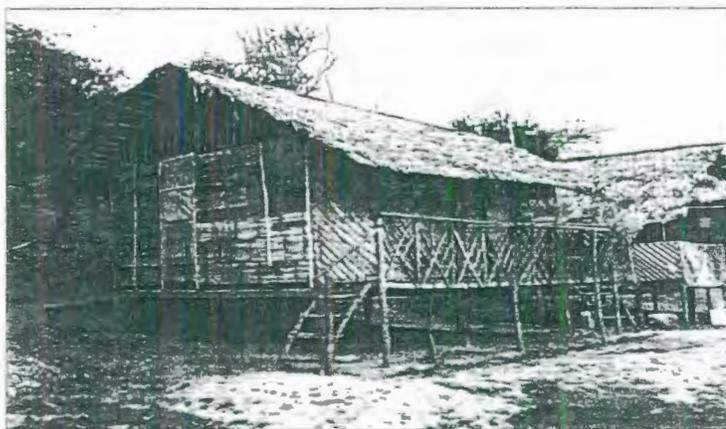
**FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA DE AGUA  
BLANCA- PARROQUIA MACHALILLA - CANTON PTO. LOPEZ -  
MANABI  
SERVICIO - ALOJAMIENTO**

**1 DATOS GENERALES**

1.1 ENCUESTADOR: Avalos Mariela, Barriga Ingrid

1.2 FECHA: Marzo, 2004

FICHA: PT 004



TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA	CAPACIDAD PERSONAS
Extrahotelero	Viviendas en alquiler en casas y cabañas	Económica	6
NOMBRE s/n	<b>OBSERVACIONES</b>	<b>PRECIO</b>	
	Propietario:	US\$ 3 por persona	
	Sra. Yolanda Ventura		
	Tiene dos años de funcionamiento		
	No esta afiliado a la Cámara Prov. de Turismo		

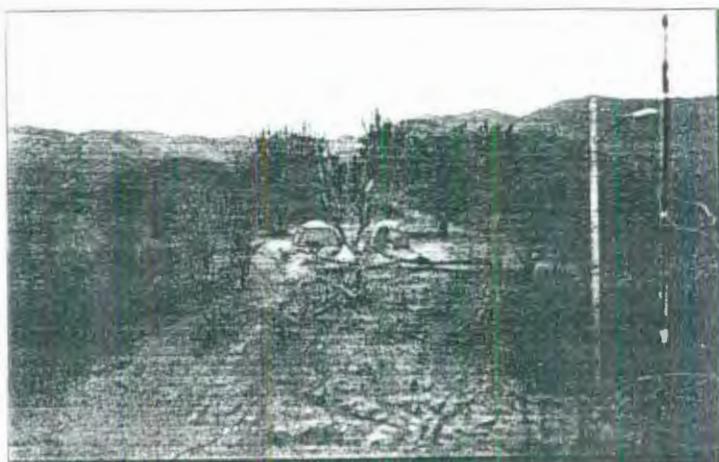
**FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA DE AGUA  
BLANCA- PARROQUIA MACHALILLA - CANTON PTO. LOPEZ -  
MANABI  
SERVICIO - ALOJAMIENTO**

**1 DATOS GENERALES**

1.1 ENCUESTADOR: Avalos Mariela, Barriga Ingrid

1.2 FECHA: Marzo, 2004

FICHA: PT 005



TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA	CAPACIDAD PERSONAS
Extrahotelero <b>NOMBRE</b> s/n	Camping	Económica	20
	<b>OBSERVACIONES</b> Esta a cargo del comité Arqueológico de Agua Blanca Tiene un área de 80 metros cuadrados	<b>PRECIO</b>	
		US\$ 3,00 por persona	

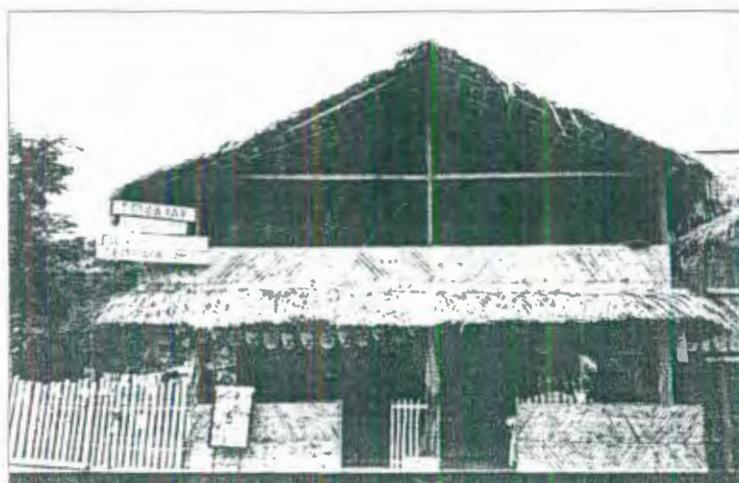
**FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA DE AGUA  
BLANCA- PARROQUIA MACHALILLA - CANTON PTO. LOPEZ –  
MANABI  
SERVICIO - ALIMENTACION**

**1 DATOS GENERALES**

1.1 ENCUESTADOR: Avalos Mariela, Barriga Ingrid

1.2 FECHA: Marzo, 2004

FICHA: PT 006



TIPO	NOMBRE	CATEGORIA	NUMERO DE MESAS
Bar Comedor	La Barquita	Económica	4

OBSERVACIONES	PLATOS	PRECIOS
Propietario:	Pescado frito	US\$ 2,5
Sra. Mariana Maldonado Albán	Arroz con camarón	US\$ 2,5
Capacidad para 28 personas	Seco de chivo	US\$ 2,5
Tiene cinco años de funcionamiento	Seco de gallina	US\$ 2,5
Tiene su baño, televisión, música	Desayunos y	US\$ 1,5
No esta afiliado a la Cámara Provincial de Turismo	Meriendas	
	Ofrece bebidas alcohólicas	

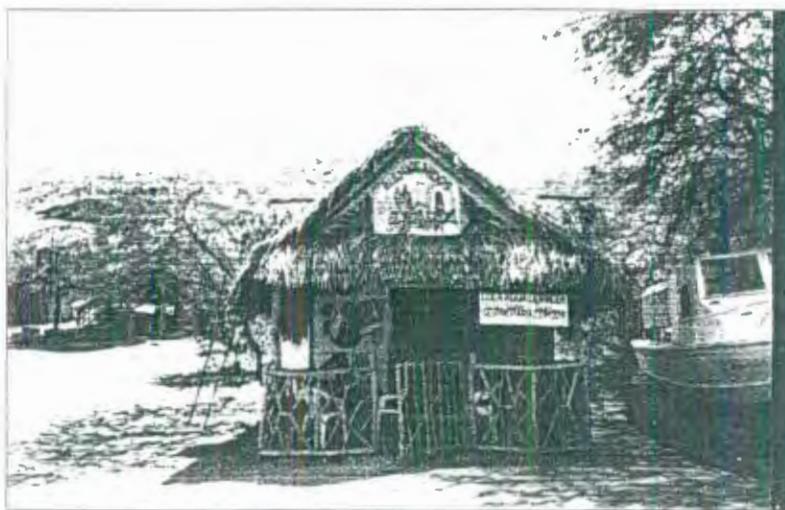
**FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA DE AGUA  
BLANCA- PARROQUIA MACHALILLA - CANTON PTO. LOPEZ - MANABI  
SERVICIO - ALIMENTACION**

**1 DATOS GENERALES**

**1.1 ENCUESTADOR:** Avalos Mariela, Barriga Ingrid

**1.2 FECHA:** Marzo, 2004

**FICHA:** PT 007



TIPO	NOMBRE	CATEGORIA	NUMERO DE MESAS
Café - Bar	El Hornero	Económica	3
<b>OBSERVACIONES</b>			
Propietario:		Vende colas,	
Sra. Cristina Ventura Albán		Café	
Capacidad para 20 personas		Cerveza	
Tiene un año de funcionamiento		Snacks	
		tostadas	
No esta afiliado a la Cámara Provincial de Turismo			

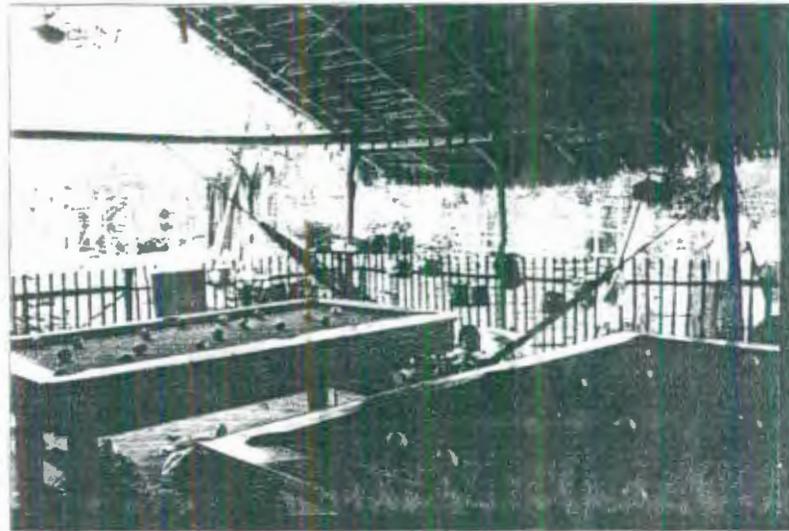
**FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA DE AGUA  
BLANCA- PARROQUIA MACHALILLA - CANTON PTO. LOPEZ -  
MANABI  
SERVICIO - ESPARCIMIENTO**

**1 DATOS GENERALES**

1.1 ENCUESTADOR: Avalos Mariela, Barriga Ingrid

1.2 FECHA: Marzo, 2004

FICHA: PT 008



TIPO	SUB TIPO	CATEGORIA	CAPACIDAD PERSONAS
Esparcimiento	BILLAR	Económica	10
<b>NOMBRE</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	<b>PRECIO</b>	
s/n	Propietario:	US\$ 0.10 la mesa	
	Sr. Probo Ventura	US\$ 1,00 la hora	

**FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA DE AGUA  
BLANCA- PARROQUIA MACHALILLA - CANTON PTO. LOPEZ –  
MANABI  
SERVICIO – OTROS**

**1 DATOS GENERALES**

**1.1 ENCUESTADOR:** Avalos Mariela, Barriga Ingrid

**1.2 FECHA:** Marzo, 2004

**FICHA:** PT 009



TIPOS	SUBTIPOS	# ESTABLECIMIENTOS	CAPACIDAD PERSONAS
Comercios Turísticos	ARTESANIAS	1	No aplica
	<b>OBSERVACIONES</b>	<b>VARIEDADES</b>	<b>PRECIO</b>
	Artesanías elaborada en tagua, concha spondilus, semillas. Confeccionada por el grupo artesanal de Agua Blanca.	Pulseras Collares Aretes Adornos decorativos	Entre US\$ 1 a US\$ 5

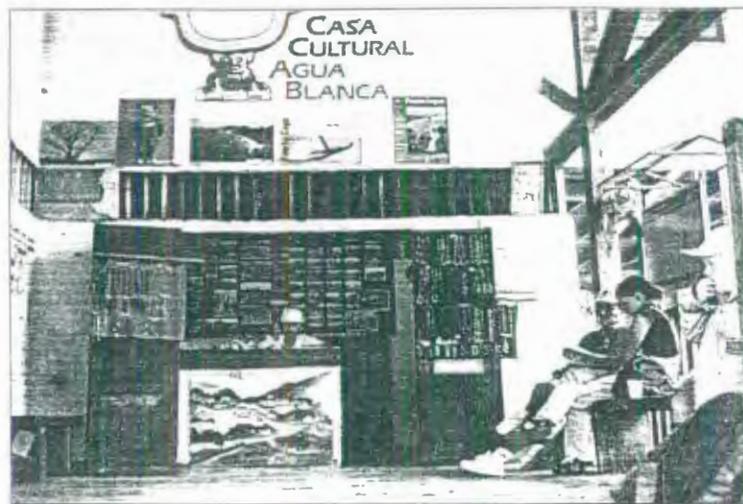
**FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA DE AGUA  
BLANCA- PARROQUIA MACHALILLA - CANTON PTO. LOPEZ –  
MANABI  
SERVICIO – OTROS**

**1 DATOS GENERALES**

**1.1 ENCUESTADOR:** Avalos Mariela, Barriga Ingrid

**1.2 FECHA:** Abril, 2004

**FICHA:** PT 010



TIPOS	SUBTIPOS	# PLAZAS	CAPACIDAD PERSONAS
Información al turista	Punto de Información turística	25	
NOMBRE			
s/n			
	<b>OBSERVACIONES</b>	<b>PRECIOS</b>	
	Guianzas al Bosque Húmedo de San Sebastián	US\$ 15,00	
	Guianza a la Isla de la Plata	US\$ 30,00	
	Nota: Guías naturalistas acreditados con la credencial otorgada por El Ministerio del Ambiente		

**FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA DE AGUA  
BLANCA- PARROQUIA MACHALILLA - CANTON PTO. LOPEZ –  
MANABI  
SERVICIO – OTROS**

**1 DATOS GENERALES**

1.1 ENCUESTADOR: Avalos Mariela, Barriga Ingrid

1.2 FECHA: Abril, 2004

FICHA: PT 011



TIPOS	NOMBRE	# UNIDADES	CAPACIDAD PERSONAS
Transporte Turístico NOMBRE	Bosque Marino S.A.	14	3 personas c/mototaxi
	Mototaxi		
	OBSERVACIONES Presidente: Sr. Nestor Izurieta Tienen seis meses de Funcionamiento Si están afiliados a la Cámara Prov de Turismo	<b>PRECIOS</b>	
		Dentro de Pto. Lopez	<b>US\$ 0.25</b>
		<b>Otras rutas como</b>	
		Agua Blanca	<b>US\$ 3,00</b>
		Salango, Los Frailes	

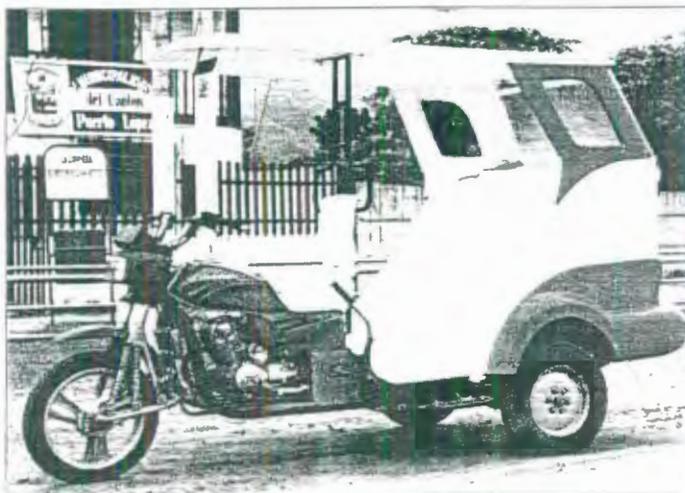
**FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA DE AGUA  
BLANCA- PARROQUIA MACHALILLA - CANTON PTO. LOPEZ –  
MANABI  
SERVICIO – OTROS**

**1 DATOS GENERALES**

1.1 ENCUESTADOR: Avalos Mariela, Barriga Ingrid

1.2 FECHA: Abril, 2004

FICHA: PT 012



TIPOS	NOMBRE	# UNIDADES	CAPACIDAD PERSONAS
Transporte Turístico	Whatour S.A.	13	3 por personas c/mototaxi
	Mototaxi		
	<b>OBSERVACIONES</b> Presidente: Sr. Lupercio Santana Tienen un año de Funcionamiento Si están afiliados a la Cámara Prov de Turismo	<b>PRECIOS</b>	
		Dentro de Pto. Lopez	<b>US\$ 0.25</b>
		<b>Otras rutas como</b>	
		Agua Blanca	<b>US\$ 3,00</b>
		Salango, Los Frailes	

**FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA DE AGUA  
BLANCA- PARROQUIA MACHALILLA - CANTON PTO. LOPEZ –  
MANABI  
SERVICIO – OTROS**

**1 DATOS GENERALES**

1.1 ENCUESTADOR: Avalos Mariela, Barriga Ingrid

1.2 FECHA: Abril, 2004

FICHA: PT 013



MCTUR - BIBLIOTECA

TIPOS	NOMBRE	# UNIDADES	CAPACIDAD PERSONAS
Transporte Turístico	<b>Asociación de camionetas Pto. López</b>	15	10 personas c/camioneta
	Camionetas		
	<b>OBSERVACIONES</b>	<b>PRECIOS</b>	
	Presidente: Sr. Daniel González	Dentro de Pto. Lopez	<b>US\$ 1.00</b>
	Tienen dos años de funcionamiento	<b>Otras rutas como</b>	
	Si están afiliados a la Cámara Prov de Turismo	Agua Blanca	<b>US\$ 5,00</b>

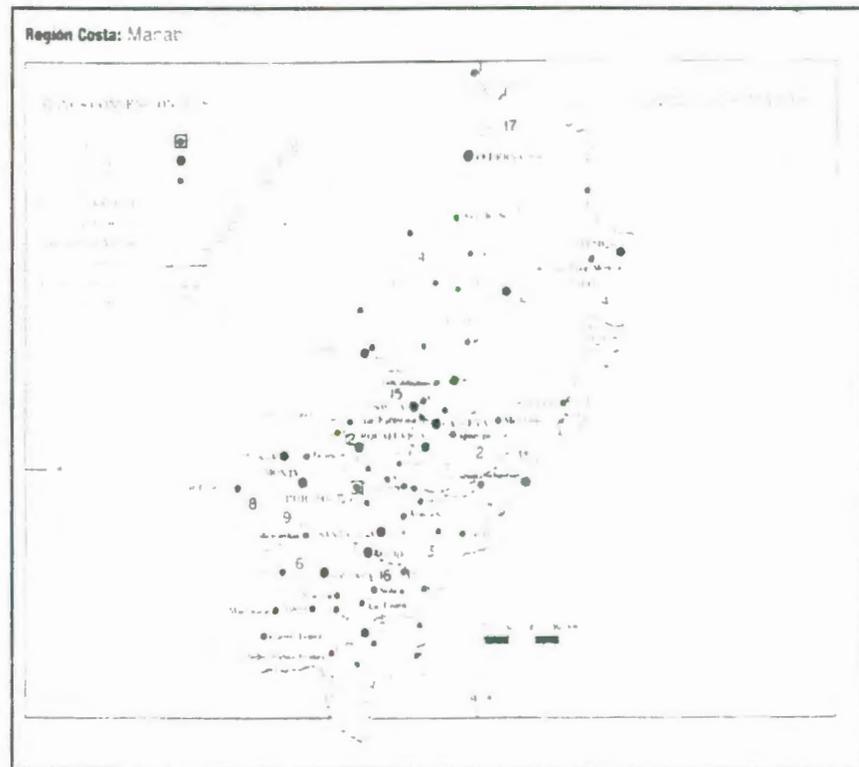
# CAPITULO # 4

## 4. ESTUDIO DE MERCADO

### 4.1 El Turismo en la parte sur de Manabí

El área de interés es la comuna de Agua Blanca perteneciente a la Parroquia Machalilla, Cantón de Puerto López. Si bien esta es una comuna que no ha recibido apoyo gubernamental, se ha preocupado por la conservación de sus riquezas naturales y culturales, siendo un lugar importante de ser visitado por las siguientes razones:

- a) Forma parte del Parque Nacional Machalilla, área de reserva ecológica y arqueológica de gran importancia.
- b) Tiene una gran variedad y diversidad de atractivos naturales y culturales; y,
- c) Se encuentra cerca del Puerto de Manta, segundo puerto marítimo del país, que en los últimos años se ha dado a conocer mundialmente por medio de la Base Internacional de Manta, y se ha convertido en una puerta de ingreso de miles de turistas que visitan nuestro país en grandes cruceros.



Mapa político de Manabí  
Figura # 4

## 4.2 La Visión Cantonal

*"En 6 años, el cantón Puerto López se convertirá en uno de los 5 destinos turísticos más visitados por los ecuatorianos; y será reconocido como Primer Cantón Turístico Ecosustentable de la costa ecuatoriana, y uno de los destinos naturales más importantes del mundo."*

*"El sector turístico será la segunda fuente de ingresos en el cantón"*

Visión turística del Cantón Pto. López  
Fuente: Plan de desarrollo turístico de Pto. Lopez año 2002 – Municipio  
Cuadro VI

El plan de desarrollo turístico del Cantón, tiene una visión muy optimista de lo que esta actividad significa, plantea el turismo como un actividad económicamente rentable y ambientalmente favorable, compuesto por un conjunto de objetivos encaminados a garantizar la calidad de los productos turísticos de playa, ecosistemas más representativos, ballenas jorobadas, arqueología, cultura y tradición, así mismo como el desarrollo de otros potenciales productos turísticos y su adecuada promoción.(18)

#### **4.3 La Visión Local (Comuna)**

Para los fines de este estudio, se define a “lo local” a la comuna que habita en el sector de Agua Blanca, dentro de la jurisdicción del Parque Nacional Machalilla, la que es el principal actor inmerso en la actividad turística.

La visión local de la comuna es que la población debería beneficiarse de una infraestructura básica (siendo una necesidad que se integre el Ministerio de Turismo, el Municipio para que en conjunto se pueda impulsar el turismo) cuyo objetivo sea atraer el turismo relacionado a lo natural, cultural. (19)

---

(18) Plan de Desarrollo Turístico de Puerto López año 2002

(19) Entrevista al Sr. Paúl Martínez, Presidente Comité Arqueológico de Agua Blanca

Así mismo, la Comuna plantea la preparación permanente de su gente con el objeto de tener conocimientos para poder crear sus microempresas y que en un futuro esta comuna pase a ser un corredor turístico de estadía.

En conclusión, los actores locales plantean promover el turismo ecológico, cultural, de salud, con la participación de los sectores interesados.

#### 4.4 Análisis de la Oferta Turística del Cantón

De acuerdo a la información proporcionada por el Dpto. de Turismo, Pesca y Ambiente del Municipio del cantón Puerto López, se deduce que posee variedad de atractivos naturales, culturales y recreativos, los mismos que se detallan a continuación:

SECTOR	Atractivos	Categoría
<b>Isla de la Plata</b>	Bahia Drake	Natural
	Playa Grande	Natural
	Punta Machete	Natural
	Observación de fauna	Natural
	Observacion de flora	Natural
	Punta Palo Santo	Natural
	Punta Escalera	Natural

	Sitios arqueológicos	Natural
	Bosque seco tropical	Natural
<b>Area Marina</b>	Observación de ballenas	Natural
	Observación de arrecifes	Natural
<b>Otros Atractivos</b>	Ventas ambulantes	Cultural
	Carretera Portoviejo-Olón	Natural
	Oportunidad de pesca deportiva	Cultural
	Artesanías	Cultural
	Festejos populares	Cultural
	Modo de vida en puerto López	Cultural
	Ensenada de Puerto López	Natural
<b>Puerto López</b>	Astillero artesanal	Cultural
	Playa Puerto López	Natural
	Punta mirador	Natural
	Gastronomía	Cultural
	Cerro el Chuchón	Natural
	Punta Piqueros	Natural
	Punta Tortuga	Natural
<b>Los Piqueros</b>	Bosque seco tropical	Natural
	Cerro los Piqueros	Natural
	Observación de fauna	Natural
	Playa La Playita II	Natural
	Vida rural costera de Salango	Cultural
	Museo arqueológico	Cultural
	Playa Salango	Natural
<b>Salango</b>	Playa Piquero	Natural
	Islote Salango	Natural
	Punta Barquito	Natural
	Bosque húmedo tropical	Natural
	Río Ayampe	Natural
	Valle del Río Ayampe	Natural
<b>Guale-Ayampe</b>	Observación de fauna	Natural
	Bosque deciduo de tierras bajas	Natural
	Modo de vida campesina	Cultural
	Cantalapiedra	Natural

	Playa Balsamo 1	Natural
	Playa Balsamo 2	Natural
	Punta Balsamo	Natural
<b>Agua Blanca</b>	Etnografía de Agua Blanca	Cultural
	Museo Arqueológico	Cultural
	Area Arqueológica	Cultural
	Valle del Rio Buena Vista	Natural
	Observacion de Faunas	Natural
	Fuentes de Aguas Azufradas	Natural
	Bosque Seco Tropical	Natural
	Cerro el Mozo	Natural
<b>San Sebastián</b>	Bosque Seco Tropical	Natural
	Bosque Francional	Natural
	Bosque Nublado	Natural
	Observación de Flora	Natural
	Observación de Fauna	Natural
	Cordillera Cabeza de Vaca	Natural
	Cerro la Unión	Natural
	Cerro Perro Muerto	Natural
	Cerro el Zapote	Natural
	Cerro el Juanaso	Natural
Cerro Bola de Oro	Natural	
<b>Las Goteras</b>	Bosque Seco Tropical	Natural
	Bosque Nuboso	Natural
	Observación de Flora	Natural
	Observación de Fauna	Natural
<b>Puerto Cayo</b>	Playa Puerto Cayo	Natural
	Población Canta Gallo	Cultural
	Observación de Ballenas	Natural
<b>Salaite</b>	Islote Pedernales	Natural
	Punta Pedernales	Natural
	Islote Sombrerito	Natural
	Río Salaite	Natural
	Playa Salaite	Natural
	Cerro Viejo	Natural
	Cerro Laurel	Natural
	Cerro El Rocío	Natural
Bosque Seco Tropical	Natural	
<b>Machalilla</b>	Playa Machalilla	Natural
	Playa Rio Seco	Natural
	Astillero Artesanal	Cultural
	Pesca Artesanal	Cultural
	Islote Sucre	Natural

<b>Los Frailes</b>	Bosque Seco Tropical	Natural
	Playa la Playita	Natural
	Arrecife La Playita	Natural
	Playa los Frailes	Natural
	Punta Los Frailes	Natural
	Punta La Cabuya	Natural
	Playa La Tortuguita	Natural
	Observación de Floras	Natural
	Observación de Fauna	Natural
	Cerro Crucita	Natural
	Isla Homo de Pan	Natural

**Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Pto. López**  
**Fuente: Dirección de Turismo, Pesca y Ambiente Municipio de Pto. López**  
**Cuadro VII**

En resumen, el cantón de Puerto López ofrece una amplia variedad de atractivos naturales y culturales, y que mediante la gestión del Municipio se está implementando un Plan de Desarrollo Turístico a largo plazo, a fin de acondicionar y fortalecer institucionalmente la actividad turística en el Cantón.

De la revisión del mencionado plan de desarrollo turístico, se comenta que contempla actividades para garantizar la calidad del producto turístico en Pto. López, fomentando varias estrategias, como es el apoyo institucionalizado a los eventos del Festival Internacional de la llegada de las Ballenas, la Bajada de la Balsa Manteña, sin embargo somos de la opinión que a nivel de comunidades están recién identificando los potenciales productos turísticos a fin de diseñar proyectos comunitarios, encaminados a mejorar sus condiciones de vida. Esto permitirá entrar en dialogo con

las comunidades, conocer sus problemas, y trabajar en conjunto para desarrollar un turismo sostenido y sustentable.

#### **4.4.1 Análisis de los servicios turísticos del Cantón**

En los últimos años el cantón de Puerto López ha tenido un auge turístico debido a que es lugar de apareamiento de las ballenas. Esto ocurre entre los meses de Junio a Septiembre de cada año, atractivo natural que ha sido aprovechado por la población para establecer operadoras turísticas.

El mercado es muy amplio, por que existen varios consumidores (turistas) para un mismo servicio.

Los ofertantes ofrecen un mismo servicio de similares características a precios parecidos.

Puerto López cuenta con hoteles independientes de primera de segunda clase. Hostales que cumplen con las necesidades básicas del turista y en otros casos, aquellos que ofrecen mejores comodidades para gustos más exigentes.

En cuanto al servicio de alimentación, existe una fuerte competencia por el sinnúmero de restaurantes que ofrecen variedades de platos típicos hasta comida vegetariana, siendo accesible para todas las posibilidades económicas de los visitantes.

Puerto López ofrece varias alternativas de esparcimiento tales como: bares, peñas, la gran mayoría ubicadas a lo largo del malecón y en la playa con precios accesibles.

#### **4.5 Análisis de la Demanda**

##### **4.5.1 Demanda Real**

El aspecto cuantitativo de la demanda, se lo ha determinado mediante datos estadísticos proporcionados por las entidades públicas relacionadas directamente con esta actividad, así como de la investigación en campo del lugar de estudio, y que se refiere a lo siguiente:

El Turismo en el país se encuentra ubicado en el tercer lugar dentro de los principales rubros de exportación, luego del Petróleo y el Banano

### UBICACION DEL TURISMO EN LA ECONOMIA

Con US \$ 402 millones, el TURISMO se ha ubicado en TERCER LUGAR, dentro de los principales rubros de exportación, luego del Petróleo y el Banano.

#### INGRESOS AÑO 2000 (En millones de US \$) Cuadro No.8

	PETROLEO CRUDO	BANANO	TURISMO	DERIVADOS PETROLEO	CAMARON	OTR.ELAB. PROD.MAR
Ubicación 2000	2144.01 1	820.69 2	<b>402</b> <b>3</b>	298.39 4	273.57 5	224.77 6

Fuente : Información Estadística Mensual - Febrero /2001  
- Banco Central del

Ecuador

Elaboración : Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa - MT - 2001

**Cuadro # VIII**

En el año 2000, el Ecuador recibió 615,493 turistas, de los cuales 2,791 han ingresado a Manabí, según datos proporcionados por la Dirección Nacional de Migración.

**LLEGADA DE EXTRANJEROS Y SALIDA DE ECUATORIANOS  
SEGÚN JEFATURAS DE MIGRACION**

AÑO : 2000

UBICACIÓN PROVINCIAL JEFATURAS DE MIGRACION	LLEGADA DE EXTRANJEROS	SALIDA DE ECUATORIANOS
PICHINCHA	234,475	242,640
GUAYAS	127,869	216,243
EL ORO	89,555	26,538
MANABI	2,791	994
LOJA	3,659	3,707
CARCHI	139,749	12,008
ESMERALDAS	1,210	405
ZAMORA CHINCHIPE	3,313	1,646
SUCUMBIOS	12,809	
GALAPAGOS	63	22
	<b>615,493</b>	<b>504,203</b>

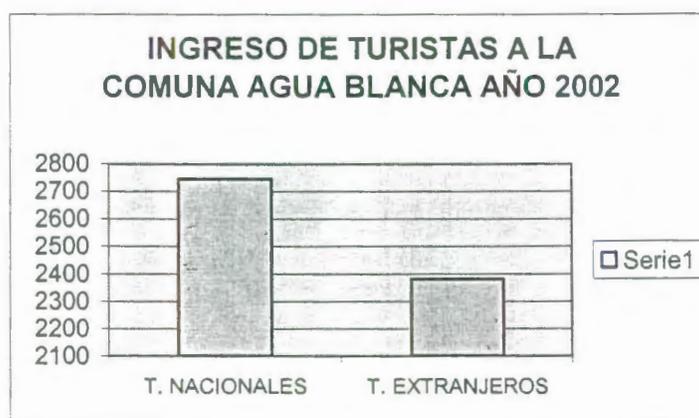
Fuente : Información Dirección Nacional de Migración -2001

Elaboración : Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa - MT - 2001  
**Cuadro # IX**

La Dirección Provincial de Turismo de Portoviejo no cuenta con cifras exactas, ni aproximadas de la presencia de turistas de Manabí, debido a la falta de personal y logística (21), sin embargo para el estudio de la demanda real se han analizado otros datos:

(21)Entrevista realizada a la Lic Patricia Dávila, Cámara Provincial de Turismo, Portoviejo

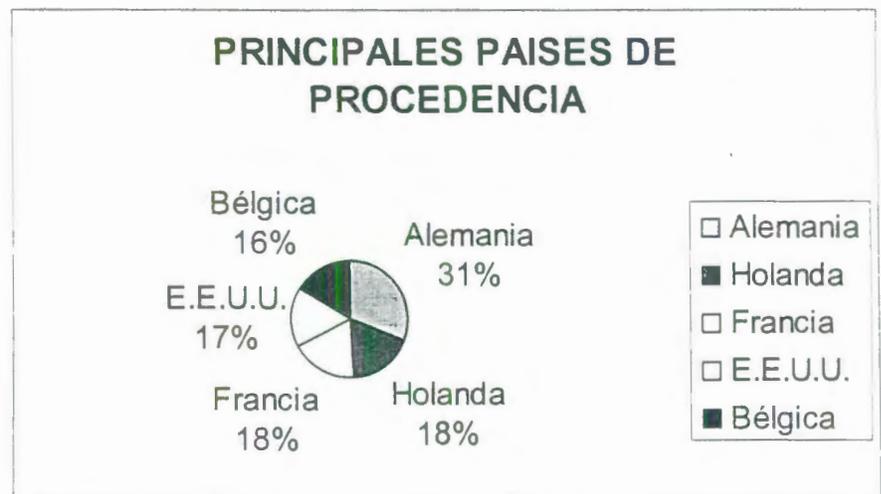
En el año 2003, ingresaron al Parque Nacional Machalilla 27,571 turistas, datos basados en las visitas realizadas a la Isla de la Plata, y la playa de los Frailes (22), cabe indicar que NO tienen datos de ingresos de turistas a la Comuna de Agua Blanca, sin embargo, de una investigación en campo, se pudo recopilar datos de los registros de ingresos de visitantes a la Comuna. Durante el año 2002, ingresaron un total de 5,126 turistas, de los cuales fueron nacionales 2,745 y extranjeros 2,381. (Ver gráfico # 8)



**Ingreso de Turistas a la Comuna de Agua Blanca**  
**Fuente: Registros de Ingresos de Visitantes de la comuna**  
**Año 2002**

Gráfico # 8

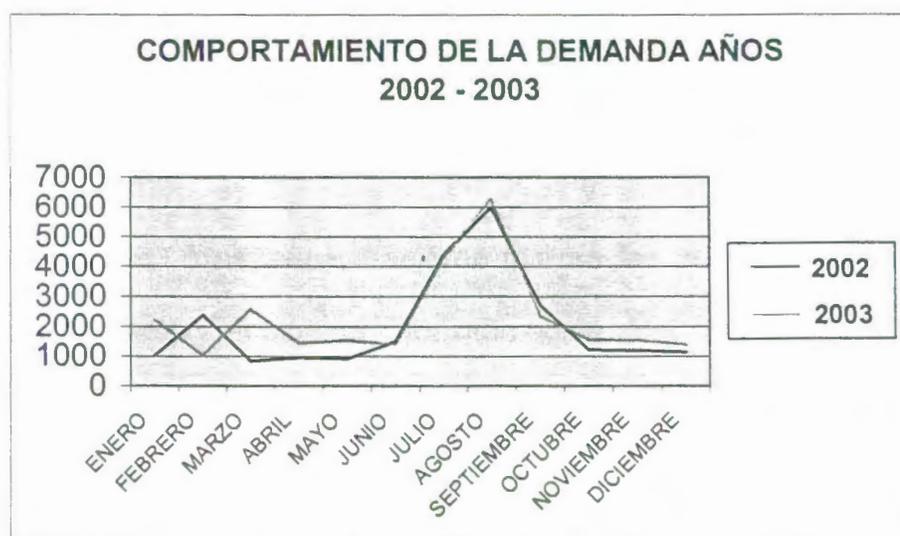
Así mismo se determinó los países de procedencia de los turistas extranjeros. Entre los cinco más importantes tenemos: Alemania ocupa el primer lugar con un 31%, le sigue Francia y Holanda con el 18%, E.E.U.U. con el 17% , y en el quinto lugar Bélgica con el 16% . (Ver gráfico # 9)



Principales países de procedencia de Turistas Extranjeros  
Fuente: Registro de Ingreso de Visitantes de la Comuna  
Año 2002

Gráfico # 9

La demanda real en esta parte del Parque Nacional Machalilla tiene un comportamiento estacional, es decir que se concentra en algunos meses del año, o sea de julio a septiembre debido al fenómeno natural de apareamiento de ballenas, y en febrero, marzo, abril por ser temporada de vacaciones en la región costa y se desconcentra en los demás meses del año. (Ver gráfico # 10)



**Comportamiento de la Demanda Turística**  
Fuente: Datos estadísticos de Ingresos de Visitantes al PNM  
Gráfico # 10

En relación a los turistas extranjeros específicamente los que llegan al Pto. de Manta a través de Cruceros, por datos proporcionados por la Autoridad Portuaria de Manta, posee cifras exactas de esta presencia de viajeros procedentes de Europa y Norteamérica, que en los últimos cuatro años ha recibido 46

embarcaciones que transportaron de 35,491 pasajeros y 20,556 tripulantes(23), cuyas visitas generaron divisas para el país.

Siendo el Puerto de Manta un punto de distribución del turismo hacia Galápagos y Quito, y de la promoción de su provincia a través del Parque Nacional Machalilla, de la ciudad de Montecristi y Manta, esta institución no posee cifras de la distribución de turistas a los diferentes destinos turísticos.

Así mismo, se concentran en el Puerto de Manta muchas corrientes turísticas extranjeras que se las puede direccionar a este cantón mediante la promoción del Parque Nacional Machalilla, y de manera especial a la Comuna de Agua Blanca, debido a que en los últimos años, los estudios muestran un énfasis en el turismo de naturaleza, seguido por aventura y salud.

#### **4.5.2 Demanda Potencial**

La demanda potencial se la ha determinado mediante una investigación que comprende doscientas cinco encuestas, en

lugares muy concurridos en tres ciudades donde mayormente llegan una considerable cantidad de turistas. Las ciudades escogidas fueron Guayaquil, Quito y Manta.

Los objetivos generales de esta investigación fueron:

- Determinar el mercado potencial de nuestro proyecto de tesis en las ciudades mencionadas.
- Determinar las características del grupo objetivo.
- Determinar perfiles de hábitos de consumo, fortalezas y debilidades percibidas

Los objetivos específicos de esta encuesta son:

- Determinar preferencias y gustos del turista.
- Determinar si el turista tiene un conocimiento acertado o erróneo del producto que se está ofreciendo.
- Determinar si la población estaría dispuesta a visitar un lugar turístico de esas características.

CIUDAD	POBLACION
Guayaquil	1,570,011
Quito	1,371,461
Manta	132,816
<b>TOTAL</b>	<b>3,074,288</b>

**Población de principales ciudades**

Fuente: SIISE (Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador) 2001

**Cuadro X**

Se ha realizado un muestreo estratificado proporcional al tamaño de las ciudades. La fórmula aplicada para determinar el tamaño de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 PQ}{e^2}$$

Se calcula la fórmula para población infinita con un nivel de significancia del 5% y un nivel de confianza de 95%. Asignamos a  $P=0.50$  (probabilidad de ocurrencia) y  $Q=0.50$  (probabilidad de no ocurrencia). Se utiliza un error del 6.84%,  $z$  es 1.96 con lo que tenemos un tamaño de muestra de doscientos cinco ( $n = 205$ ), asignados a cada ciudad de la siguiente manera:

CIUDAD	PROPORCION	ENCUESTAS
Guayaquil	51.07%	105
Quito	44.61%	91
Manta	4.32%	9
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>205</b>

Proporción de encuestas por ciudad  
**Cuadro XI**

## Análisis de las preguntas

### PREGUNTA UNO: SEXO

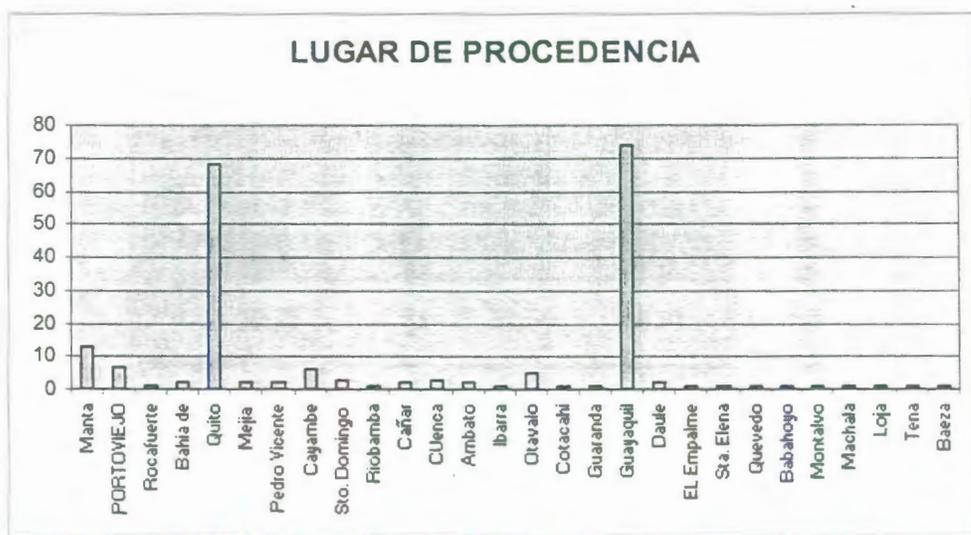
El 53% de los entrevistados son hombres, mientras que el 47% son mujeres. (Ver gráfico # 11 )



Resultado de encuesta, pregunta No. 1  
Gráfico # 11

## PREGUNTA DOS: LUGAR DE PROCEDENCIA

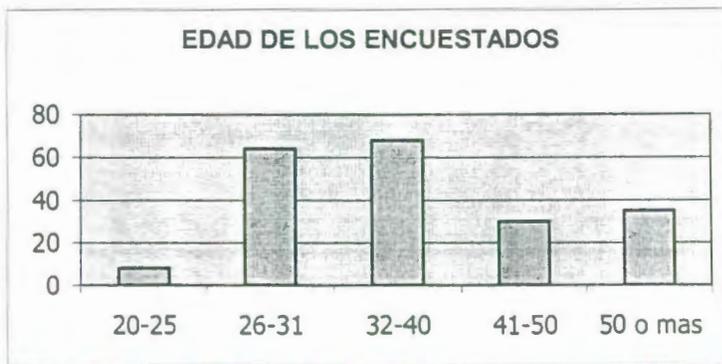
La mayor parte de las encuestas muestran que el 36% son de Guayaquil, 33% son de Quito; el 6% de Manta, el 3% de Portoviejo, el 2% de Otavalo, y un 20% distribuido en porcentajes menores al 1%, que corresponden a ciudades cercanas a los conglomerados urbanos. (Ver gráfico # 12 )



Resultado de encuesta, pregunta No. 2  
Gráfico # 12

### PREGUNTA TRES: EDAD DE LOS ENCUESTADOS

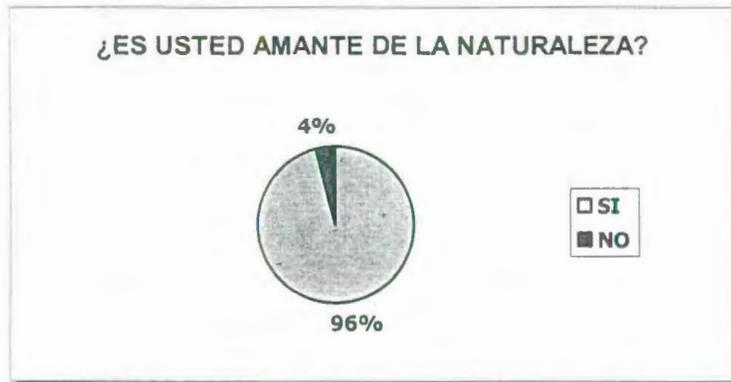
El 33% de los encuestados pertenecen al grupo de edad entre "32 - 40"; le sigue el grupo de "26 - 31" con un 31%, el grupo de "50 o mas" ocupa el 17%, el grupo entre "41-50" ocupa el 15%, y en el último lugar se encuentra el grupo "20 - 25" con el 4%. (Ver gráfico # 13)



Resultado de encuesta, pregunta No. 3  
Gráfico # 13

**PREGUNTA CUATRO: ¿ES USTED AMANTE DE LA NATURALEZA?**

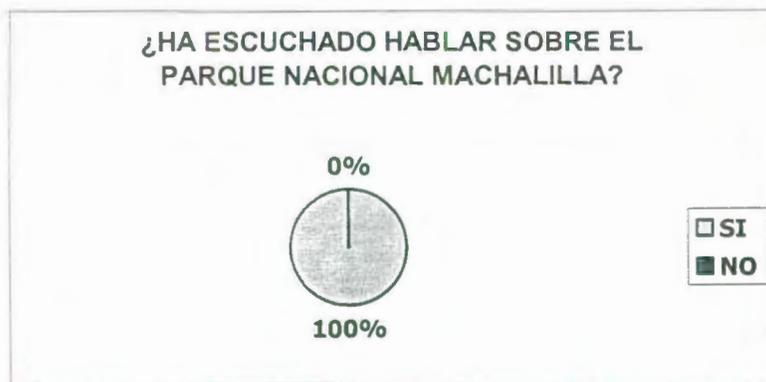
El 96% de los entrevistados son amantes a la naturaleza, mientras que un escaso 4% no lo es. (Ver gráfico # 14)



Resultado de encuesta, pregunta No. 4  
Gráfico # 14

**PREGUNTA CINCO: ¿HA ESCUCHADO HABLAR DEL  
PARQUE NACIONAL MACHALILLA?**

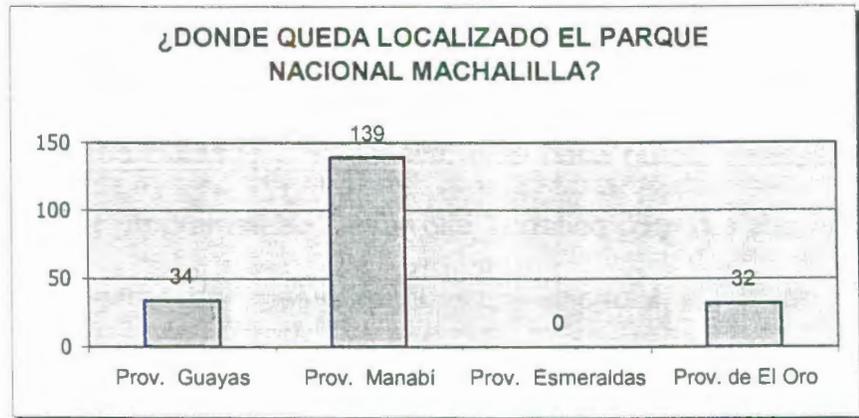
Absolutamente el 100% de los entrevistados ha escuchado hablar del PNM, sea por televisión, medios escritos, o por referencias de amistades, así mismo al efectuar las encuestas se pudo conocer que algunas personas han visitado el PNM, por estar inmerso en la Ruta del Sol. (Ver gráfico # 15)



Resultado de encuesta pregunta No. 5  
Gráfico # 15

**PREGUNTA SEIS: SABE EN CUAL DE ESTAS PROVINCIAS SE ENCUENTRA LOCALIZADO EL PARQUE NACIONAL MACHALILLA.**

El 68% de los entrevistados contestó correctamente, mientras que el 17% contestó que el PNM esta ubicado en la Prov. De El Oro, frente a un 16% que contestó que está ubicado en la Prov. Del Guayas. A través de esto se puede notar que existe un porcentaje elevado (32%) de desconocimiento geográfico de uno de los parques nacionales más importantes en el país, por lo que se podría desarrollar una estrategia de promoción turística a este segmento de la población. (Ver gráfico # 16)

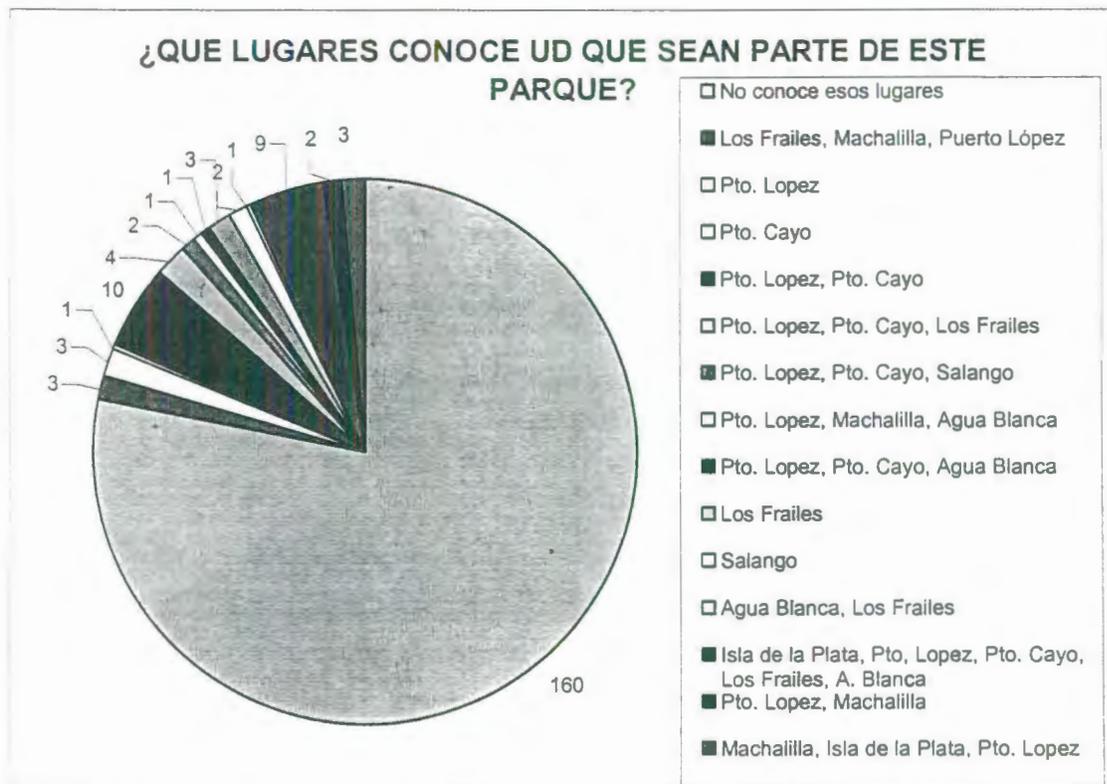


**Resultado de encuesta, pregunta No. 6  
Gráfico # 16**

**PREGUNTA SIETE: ¿QUE LUGARES CONOCE UD. QUE SEAN PARTE DE ESTE PARQUE? MENCIONELOS**

A través de esta pregunta, se pudo notar que gran parte de los encuestados, es decir, 78.04%; desconoce completamente los lugares de los que se compone el PNM, esto debido tal vez a una falta de promoción turística en la zona en mención.

Por ser una pregunta abierta de carácter cualitativo, se puede inferir que de acuerdo al análisis de las encuestas restantes (21.96%), los lugares más conocidos por los entrevistados son: Puerto López, Puerto Cayo, Los Frailes, Isla de la Plata, Agua Blanca; mientras que un menor número de personas conocen lugares como Salango y Machalilla; esto hace notar la necesidad de impulsar programas de Desarrollo Turístico para dar a conocer algunos lugares de nuestro país, y en especial del PNM. (ver gráfico # 17)



Resultado de encuesta, pregunta No. 7  
Gráfico # 17

**PREGUNTA OCHO: ¿CONOCE USTED AGUA BLANCA?**

El 96% de los encuestados contestó que no conoce Agua Blanca, y el 4% si ha visitado Agua Blanca (ver gráfico # 18)



Resultado de encuesta, pregunta No. 8  
Gráfico # 18

**PREGUNTA NUEVE: ¿LE GUSTARÍA VISITAR UN LUGAR DONDE ENCUENTRE TURISMO CULTURAL, TURISMO DE SALUD, TURISMO ECOLÓGICO?**

El 97% de los entrevistados contestaron que si les gustaría visitar un lugar que les ofrezca esas alternativas de turismo, frente a un escaso 3% que no le gustaría visitar un lugar así. (ver gráfico # 19)



Resultado de encuesta, pregunta No. 9  
Gráfico # 19

#### 4.6 Mercado Objetivo

Después del análisis de la demanda turística a través de las encuestas, se ha determinado que el mercado objetivo va a estar

dirigido a turistas del interior del país, y a turistas del exterior del país de las siguientes características:

A hombres y mujeres entre 26 a 40 años de edad, que tengan un nivel de estudio Superior, cuyo estatus social sea medio a alto, y que estén interesados en la naturaleza, la cultura, y su preocupación por su buen estado de salud.

Según las cifras de la encuesta, el 96% de los entrevistados tienen su preferencia por lugares rodeados de entorno natural y que si estarían dispuestos a visitar un lugar que permita disfrutar de la diversidad biológica y paisajística, donde se puedan conocer de cultura, folklore.

Que este tipo de lugares cuente con una infraestructura general: transporte, comunicación, electricidad y que tenga un equipamiento turístico que satisfaga sus necesidades básicas.

De los resultados obtenidos, el mercado objetivo (75%) estaría enfocado a personas que viven en las ciudades más importantes del país.

#### 4.6.1 Perfil del Turista

La demanda de este tipo de lugar, busca a un turista interesado por la naturaleza, los paisajes, la cultura, y la tendencia de preocuparse por su salud, por ende el aspecto cualitativo del turista se lo define en las siguientes características:

**Amantes de la naturaleza**, en este grupo se encuentran las personas que disfrutan de la armonía que encierra la naturaleza.

La búsqueda perenne de este acercamiento a la naturaleza, y el deseo de conocer lugares, que contemplen características naturales, son las razones fundamentales que motivan el desplazamiento de estos turistas, a diferentes sitios.

La zona donde está ubicada esta comuna posee una vegetación exuberante y la combinación de un bosque seco y húmedo, lo que hace propicia para ser visitada por turistas de estas cualidades.

**Ecologistas**, por cuanto día a día su tendencia se incrementa, debido a que más individuos se interesan por la preservación del ecosistema que ayuda a mantener un equilibrio con la naturaleza que vive afectada y golpeada por

nuestra propia mano destructiva. Estas personas tienen un gran interés, no solo por conocer sitios naturales, sino también por preservarlos. Dicha labor la llevan a cabo a través de estudios y posteriormente de campañas de educación, a las diferentes poblaciones que visitan.

**Personas que buscan tranquilidad**, en lo que respecta a este punto, se puede tomar en consideración aquellas personas que llevan una vida agitada a causa de su trabajo, y que están rodeados por grandes edificaciones, autopistas, etc.

Ellos buscan con afán lugares opuestos a los grandes conglomerados urbanos donde por un determinado tiempo puedan desconectarse totalmente del mundanal ruido, en el que se encuentran inmersos.

Por lo general, la tranquilidad que ellos anhelan la encuentran en lugares alejados de las grandes ciudades, donde el factor predominante es la naturaleza y por ende el sosiego.

La comuna materia de este estudio, posee las características esenciales para que el turista tenga una estadía relajante.

**Turismo Cultural**, como su nombre lo indica está orientado a la cultura característica de un lugar. Agua Blanca es un sitio arqueológico. El turista puede ser testigo del legado que han dejado nuestros aborígenes, conociendo in situ los vestigios de la cultura Manteño Huancavilca perteneciente al período de Integración.

**Turismo Científico**, bajo este perfil se define a los viajeros quienes en sus viajes tienen fines de carácter intelectual o científico, ya que el lugar materia de este estudio ofrece una variedad de aves, únicas en su especie en el mundo, además posee sitios arqueológicos de la cultura Manteño- Huancavilca que deberían ser estudiados.

**Turismo de salud**, en este último punto, podemos tomar en consideración a las personas que buscan sitios que posean bondades naturales, en los cuales puedan obtener algún tipo de beneficio para su salud o consigan sentirse renovados, por ejemplo aguas termales. Agua Blanca posee una laguna de agua sulfurosa que mide aproximadamente 15 metros de diámetro. Por la composición de dicha agua (70% de azufre) y temperatura durante todo el año (28° promedio) se le atribuyen varios beneficios para la piel para mantenerla tersa y joven, además el

barro que se encuentra en el fondo de la laguna sirve para las afecciones a la piel como acné, manchas, etc.

#### 4.7 Rol de la Comuna de Agua Blanca en la actividad turística

En los últimos años la Comuna de Agua Blanca se ha visto inmersa en la actividad turística y ha tomado conciencia del gran valor que tiene este lugar.

Se destaca el compromiso de todos sus habitantes con la participación activa en los grupos arqueológicos, culturales, y de artesanos.



Agua Blanca siempre esta presente en cualquier evento cultural del cantón.

Continuamente están solicitando el apoyo de fundaciones con el objeto de ser capacitados.

Están concientes que el turismo es una actividad que tiene efecto multiplicador; y, por lo tanto están implementando nuevos servicios, como es el caso del alojamiento en cabañas que cumple con las necesidades básicas del turista.

Somos del criterio que esta comuna además de estar bien estructurada, tiene bien definido lo que el turismo constituye en beneficio de sus intereses, y que como actor esta desempeñando un rol muy importante en esta actividad.

#### **4.7.1 Capacitación a la comuna Agua Blanca Pre-promoción**

De las innumerables conversaciones que se ha tenido con los señores Camilo Martínez, y Paúl Ventura, dirigentes de la comuna, se ha determinado las necesidades que tiene Agua Blanca, entre las cuales se encuentra la capacitación de los habitantes relacionados con temas inherentes al turismo, motivo por el cual se llevó a cabo un ciclo de seminarios talleres pre-promoción, a fin de otorgarle conocimientos necesarios de Primeros Auxilios, Técnicas de Guianza y de Liderazgo en la comunidad, el mismo que se detalla a continuación:

## SEMINARIO TALLER

- DIRIGIDO A:** Habitantes de Agua Blanca involucrados  
en la actividad turística
- FECHA:** Viernes 19 al domingo 21 de marzo del  
2004
- OBJETIVO:** Impartir conocimientos sobre temas  
relacionados directamente con la actividad  
turística, mediante talleres interactivos
- FACILITADORES:**

**Ing. Ernesto Serrano Zambrano**  
**Fundación Ecoentorno**

**Sr. Bolívar Chilán Zambrano**  
**Cruz Roja del Guayas**

**Srtas. Mariela Avalos Albán**  
**Ingrid Barriga Zambrano**  
**ESPOL**

**CRONOGRAMA:**

Viernes 19 de marzo  
15H00 - 17H00

**Primeros Auxilios I**  
Sr. Bolívar Chilan Z.

19H00 - 21H00

**Tec. De Guianza**  
Srtas. Mariela Avalos A  
Ingrid Barriga Z.

Sábado 20 de marzo  
15H00 – 17H00

**Primeros Auxilios II**  
Sr. Bolívar Chilan Z.

19H00 – 21H00

**Organización Comunitaria**  
Ing. Ernesto Serrano Z.

Domingo 20 de marzo

**Lider Comunitario**

08H00 – 10H00

Ing. Ernesto Serrano Z.

10h00 – 11H00

Clausura del seminario  
taller

Este seminario taller es considerado como un aporte de las autoras de esta tesis hacia la comuna de Agua Blanca. Se contó con la presencia de la Cruz Roja del Guayas, la Fundación Ecoentorno y la ESPOL por intermedio de las suscritas.

Se dictaron charlas sobre los siguientes temas:

**Primeros Auxilios:** Se dieron temas tales como: Signos Vitales, Shock, Quemaduras y Deshidratación.

**Técnicas de Guianza:** Se habló del Perfil del turista, los recursos con que debe trabajar un guía y se dieron consejos para hacer una buena guianza.

**Fortalecimiento Organizacional:** En este taller se dictaron charlas en relación a la Organización Comunitaria, y al Líder Comunitario.

Todos los talleres fueron dinámicos. Se trabajó mediante dinámicas de grupo, se hicieron manualidades, squetches, trabajos en equipo donde los principales actores fueron los asistentes. (ver fotos # 7, 8)



**Trabajos manuales en grupo**  
**Foto # 7**



**Taller de Primeros Auxilios**  
**Foto # 8**

Se contó con la presencia de 30 asistentes.

Al finalizar el ciclo de talleres, se realizó una encuesta, mediante la cual se evaluó a los facilitadores, además se les otorgó los correspondientes Certificados de Asistencia a los asistentes de estos seminarios. (Ver foto # 9)



**Clausura del Seminario taller**  
**Foto # 9**

Los resultados de la encuesta fueron los siguientes:

**PREGUNTA UNO:** ¿Los temas dados en este seminario taller han sido de su agrado?; y porque

A esta pregunta la totalidad de los asistentes contestaron afirmativamente, y entre sus razones fueron porque: (ver gráfico # 20)

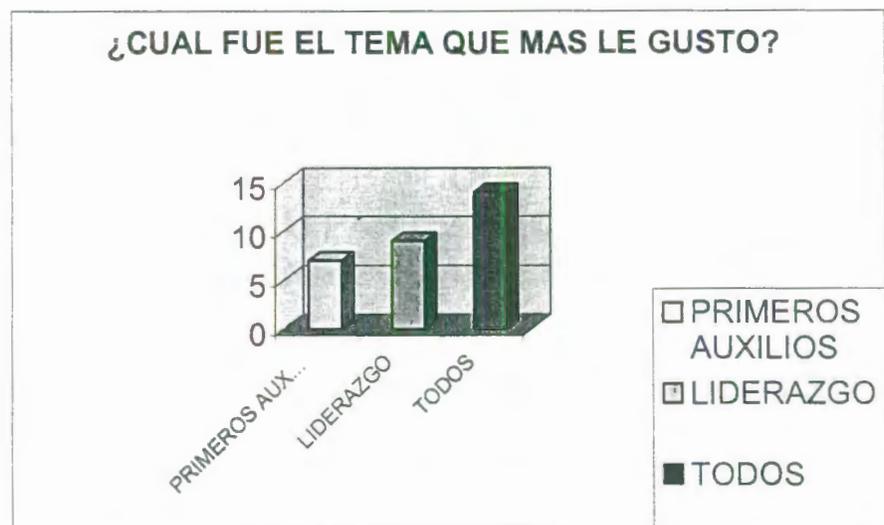
- trabajaron en grupo
- fue muy participativo, más práctico que teórico
- aprendieron temas muy interesantes y que van ligados a la actividad de la comuna.



Resultado de encuesta evaluativa  
Gráfico # 20

**PREGUNTA DOS: ¿Cuál fue el tema que más le gustó?**

En esta pregunta hubieron varias respuestas. A la mayoría de los asistentes, esto es el 46%, les gusto todos los temas, otro grupo (23%) votó por el Fortalecimiento Organizacional, y también fue de su interés los Primeros Auxilios (30%) (Ver gráfico # 21)

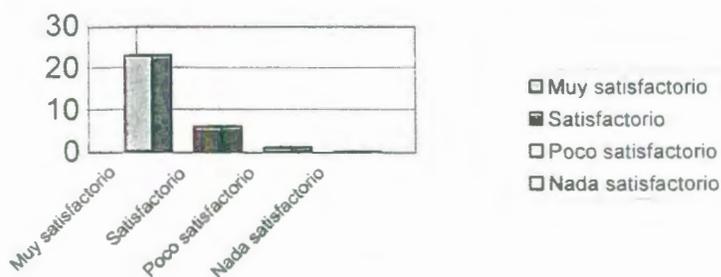


Resultado de encuesta evaluativa  
Gráfico # 21

**PREGUNTA TRES:** ¿Cómo usted considera su participación en el seminario taller?

A esta pregunta la mayoría, esto es un 76%, respondió que su participación fue muy satisfactoria, seguido de un 20% que contestaron satisfactoria, y un 4% poco satisfactoria, esto nos da la pauta que todos los asistentes participación activa en el seminario taller. (ver gráfico # 22)

**PREGUNTA TRES: ¿COMO USTED  
CONSIDERA SU PARTICIPACION EN  
EL SEMINARIO TALLER?**

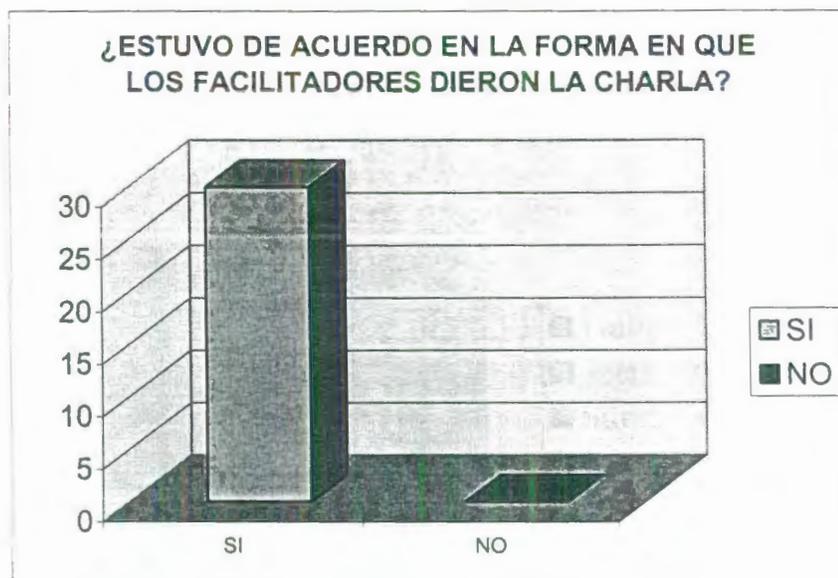


**Resultado de encuesta evaluativa  
Gráfico # 22**

**PREGUNTA CUATRO:** ¿Estuvo de acuerdo en la forma en que los facilitadores dieron la charla?

En esta pregunta absolutamente todos contestaron afirmativamente y al porqué dieron las siguientes respuestas: (ver gráfico # 23)

- fue muy interesante,
- el seminario fue muy dinámico
- se explicaron paso a paso todos los temas
- aprendieron muchas cosas que no sabían
- participaron continuamente

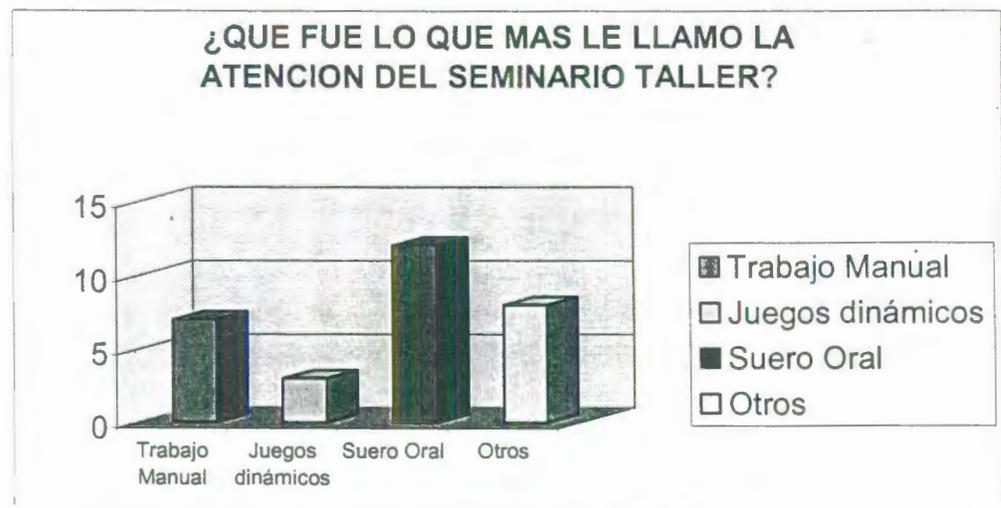


Resultado de encuesta evaluativa  
Gráfico # 23

**PREGUNTA CINCO:** ¿Qué fue lo que más le llamó la atención del seminario – taller?

El 27% de los asistentes contestaron que la elaboración del Suero Oral les llamó más la atención, el 23% les llamó la atención los trabajos manuales (dibujar la Comuna de Agua Blanca, hacer dibujos ) y el 10% le gustó el juego de las vendas.

En Otros, (40%) encontramos, respuestas variadas como haber participado en los squetches de Guianza, le gustó haber trabajado en grupo con sus compañeros de la comunidad, la participación de todos los actores. (Ver gráfico # 24)



Resultado de encuesta evaluativa  
Gráfico # 24

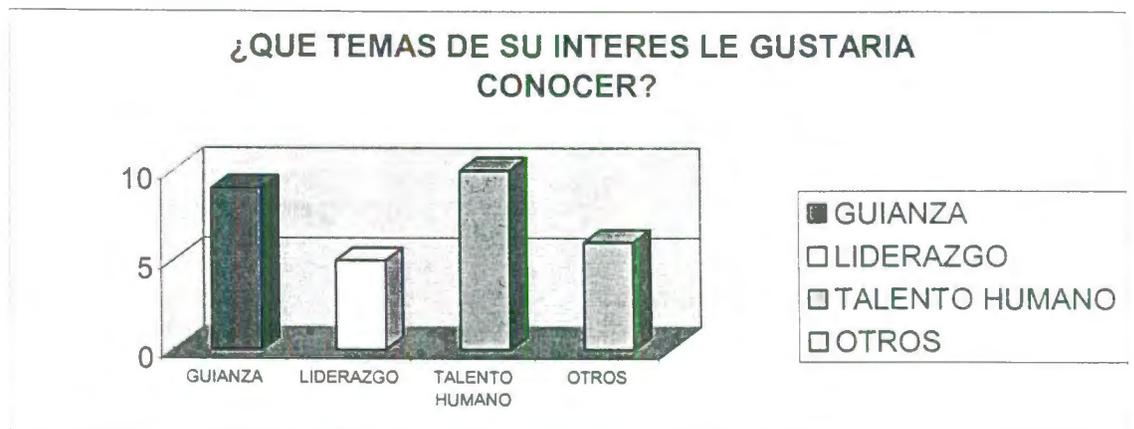
**PREGUNTA SEIS:** ¿Cómo usted piensa poner en practica todo lo aprendido en bien de su comunidad?

Hubieron respuestas diversas. Algunos respondieron que les gustaría poner en práctica todo lo aprendido, transmitirlo a sus familias, comunicar a la comuna para que en otros talleres asistan, siendo más comunicativos con los líderes de la comuna para poder trabajar en beneficio de la población.

**PREGUNTA SIETE:** ¿Qué temas de su interés le gustaría conocer?

El 33% contestó que le gustaría aprender Talento Humano, el 30% Técnicas de Guianza avanzada, el 17% Liderazgo.

Otros temas, (20%), aquí algunos habitantes solicitaron temas relacionados con Ornitología, Geología, Flora y Fauna. Así mismo hubieron dos casos que le gustaría aprender a leer y escribir correctamente. (Ver gráfico # 25)



Resultado de encuesta evaluativo  
Gráfico # 25

## **Apreciaciones**

Contamos con una asistencia significativa de parte de los pobladores de Agua Blanca, lo que significa que son receptivos a este tipo de talleres.

La mayoría de los asistentes eran del sexo masculino, por ende el rol de la mujer esta limitada a las actividades domésticas. Somos del criterio que para futuras convivencias con la comuna se debe enfocar a la mujer y de esta forma concientizarla que tiene los mismos derechos y oportunidades en participar en beneficio propio de la comuna.

A pesar de que existen habitantes que no saben escribir y leer correctamente, no significó un impedimento para que aporten con buenas ideas y sean muy creativos, lo cual fue muy notorio en las dinámicas de grupo.

Hay mucha predisposición a trabajar y aprender.

#### 4.7.2 FODA de la Comuna

Se ha realizado un análisis FODA, desde el punto de vista de Evaluadores, a fin de tener una idea clara de las posibles ventajas y desventajas que pueda tener este proyecto de tesis.

##### FORTALEZAS

- La comuna cuenta con su propia organización, liderada por su respectivo Comité, el cual vela por los intereses de la misma.
- Por la buena gestión de los directivos del Comité de la Comuna es posible la constante capacitación de los guías por parte de ONG's .
- Esta comuna se encuentra en el área de amortiguamiento del Parque Nacional Machalilla.
- La población toma conciencia de la actividad turística. la importancia de los recursos naturales y manifestaciones culturales que poseen.

- Es una comuna que no tiene intereses divididos y trabajan en equipo en pro del desarrollo de la misma.
- Están bien segmentados por grupos arqueológicos, cultural, y de artesanos, que son las actividades turísticas que se desarrollan en Agua Blanca.
- Es una comuna que ofrece seguridad, por cuanto su población es pequeña y tienen muy marcados los valores del respeto a sus semejantes.
- Son personas emprendedoras, siempre buscan nuevas alternativas para tratar de mejorar.

## **DEBILIDADES**

- No cuenta con la infraestructura básica, ni para sus habitantes; y, menos aún para los turistas.
- No cuenta con buenas vías de acceso.

- No está establecido una frecuencia de transportes público, como sucede en otras comunas de similares características.
- No posee redes telefónicas, ni tampoco tienen acceso a la telefonía celular por su ubicación.
- No cuenta con dispensarios médicos.
- Carece de establecimientos de educación secundaria.
- El nivel de vida de los aguablanquenses es de pobreza, por la falta de fuentes de ocupación, y esto conlleva que su nivel educativo sea bajo.
- Carece de señalética turística y la poca que posee no cumple su verdadero objetivo de informar y promocionar al lugar.
- Es casi nula la difusión turística de Agua Blanca y sus alrededores.

## AMENAZAS

- Falta el acercamiento entre Comuna y Municipio, para el fortalecimiento de las relaciones y trabajar en conjunto para implementar estrategias de promoción del lugar.
- Políticas de manejo de área por parte del Parque Nacional Machalilla (PNM).
- No existen las facilidades de acceso a la comuna.
- Tiene una oferta de servicios similares.
- Poca preocupación de los gobiernos seccionales de turno de atender sus necesidades básicas.
- Falta de conocimientos relacionados a Legislación Territorial.
- Poseen una desventaja en cuanto a su competencia, porque no tienen los conocimientos técnicos especializados para ofrecer y mantener un producto turístico en el mercado.

## OPORTUNIDADES

- La comunidad cuenta con atractivos culturales, trascendentales en la historia del Ecuador, además posee gran biodiversidad de flora y fauna, lo que lo convierte en un lugar potencial para ser visitado.
- Los atractivos naturales no se encuentran explotados, por lo que están bien conservados.
- Promueve la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos, y cualquier obra física de interés cultural.
- La comunidad se encuentra dentro de la Jurisdicción del Parque Nacional Machalilla, lo cual favorece ya que el dicho parque es promocionado y conocido por muchos turistas.
- Se encuentra cerca de la ciudad de Manta, uno de los puertos más importantes del país, donde llegan muchos turistas de diferentes partes del mundo.

- Agua Blanca esta contemplada como atractivo turístico, dentro de la bien mercadeada "Ruta del Sol".

#### 4.8 Propuestas para promover la Comuna de Agua Blanca

Después de realizado un estudio de mercado, y conocer los recursos naturales que ofrece Agua Blanca, se ha procedido en establecer una propuesta de un video promocional, y un programa turístico, estrategias que sirven para promover el desarrollo de la actividad turística en el cantón, ofreciendo varias alternativas de turismo ecológico, cultural, y de salud en un solo lugar, lo cual generará réditos económicos al cantón.

##### 4.8.1 Vídeo Promocional

Se ha elaborado un video promocional del lugar con el objeto de difundir los atractivos naturales y culturales de Agua Blanca y sus alrededores, de tal forma que despierte el interés y la permanencia de los visitantes de la comuna.

Este video tiene una duración de cinco minutos al que se ha denominado "**Descubriendo Agua Blanca**", que motiva al turista a visitar los atractivos turísticos naturales, culturales del lugar,

como la laguna de agua sulfurosa, el bosque húmedo de San Sebastián, y el Museo de Agua Blanca.

Para la edición de este video se contó con la colaboración de los guías de la Comuna, se realizaron los recorridos a los atractivos mencionados, se contó con información de las fichas del inventario turístico, y con amplio material fotográfico.

#### **4.8.2 Paquetes turísticos**

En este ítem se ha contemplado la realización de dos paquetes turísticos con el fin de impulsar el desarrollo turístico del cantón, mediante el cual se proponen dos estadías turísticas para el perfil de turista definido en este capítulo.

Se ha diseñado dos programas turísticos, que encierra en su recorrido los atractivos turísticos de mayor relevancia del lugar, así como los que no han sido desarrollados. Presenta al turista la oportunidad de ingresar a un mundo natural, donde podrá apreciar su naturaleza, observar la variedad de flora y fauna que posee el lugar y conocer sobre el legado de nuestros antepasados.

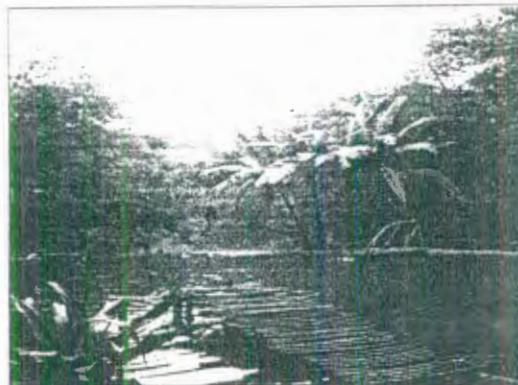
Se ha elaborado dos opciones, donde se detalla la ruta a seguir, las actividades ha realizarse, su duración, las recomendaciones, lo que incluye y el precio de cada programa por grupos de 15 y 25 personas, siendo más conveniente hacerlo por grupos. (ver cuadros # 12 y 13)

OPCION # 1

## TOUR AL PARQUE NACIONAL MACHALILLA

### DISFRUTE DE UN MUNDO NATURAL

Ruta: Guayaquil – Jipijapa – Los Frailes - Agua Blanca – Pto. Lopez – Guayaquil



**Día 1.-** A las 7H00, se sale desde Guayaquil con rumbo hacia la playa Los Frailes, por la vía Manabí, se pasará por los pueblos de nuestra costa ecuatoriana, donde se podrá apreciar una vasta vegetación. En el transcurso del viaje se brindará un box lunch, a las 10H00, se paseará por Jipijapa, para luego tomar la carretera hacia Los Frailes y se realizará el recorrido hacia el mirador donde se podrá visualizar una hermosa vista de la Bahía y refrescarse con su suave brisa. A las 13H00 se visitará la Comuna de Agua Blanca, y se procederá a realizar el “check in” de los viajeros, luego se servirá un almuerzo típico en el restaurante de la comuna. A las 15H00 se visitará su Museo, con el objeto de conocer el legado de nuestros antepasados de la

Cultura Manteña mediante una exhibición de más de 60 piezas arqueológicas. Acompañados de un guía, se recorrerán las excavaciones de los vestigios arqueológicos en estudio, luego se visitará un vivero de plantas ornamentales y de la zona. Durante el recorrido se podrá apreciar sus senderos muy pintorescos característicos de un mundo lleno de paz natural y finalmente encontrar la laguna de agua sulfurosa, donde el turista se podrá deleitar con sus aguas refrescantes y curativas, a las 19H00, se servirá la cena típica, noche libre.

**Día 2.-** A las 7H00 se empezará el día con un desayuno sustancioso, a las 9h00, se iniciará la caminata de cinco horas hacia el Bosque Húmedo San Sebastián, tiempo durante el cual se podrá visualizar una exuberante vegetación típica de esta clase de bosques húmedo, ser partícipes del cambio de clima que tiene este tipo de bosque, además de ver la amplia variedad de flora y fauna que existe en el lugar, y deleitarse con el concierto natural que ofrece la naturaleza, y sus hermosos paisajes en gamas de colores, que invita a conocer el lugar. A las 15H00, se llegará al refugio donde se procederá a armar las carpas, luego se tomará un baño en las aguas cristalinas de sus cascadas y a las 18H00 se servirán en el refugio la cena. Se dispondrá de la noche libre.

**Día 3.-** A las 7H00 se desayunará e iniciará una caminata donde se conocerá más de fondo el bosque húmedo de San Sebastián, después de esto a las 9H00 se tomará el camino de regreso hacia la Comuna de Agua Blanca, para servirse el almuerzo típico en el restaurante de la comuna; seguidamente se realizará el "check out" de los turistas, y a las 15H00 se regresará a Guayaquil por la vía al Guayas, cuyo viaje será muy atractivo para la vista del turista por el sinnúmero de playas que se podrán apreciar.

#### **INCLUYE:**

- ✚ Alimentación: 1 Box lunch, 2 Desayunos, 2 Almuerzos
- ✚ Alojamiento
- ✚ Transportación
- ✚ Guianza especializada
- ✚ Equipo para la caminata y camping
- ✚ Entradas a las áreas protegidas
- ✚ Seguro de viaje cubre muerte accidental, desmembramiento accidental (US\$ 10.000,00) y reembolso de gastos médicos (US\$ 1.000,00)

**NO INCLUYE:**

- ✦ Bebidas y comidas no estipuladas en el viaje
- ✦ Llamadas telefónicas

**RECOMENDACIONES:**

- ✦ Llevar repelente para mosquitos
- ✦ Llevar ropa ligera, gorra, gafas, zapatos deportivos
- ✦ Agua para hidratarse

**OPCIÓN # 2****TOUR AL PARQUE NACIONAL MACHALILLA  
DISFRUTE DE UN MUNDO NATURAL**

Ruta: Guayaquil- Pto. Lopez – Agua Blanca – Los Frailes – Jipijapa - Guayaquil



**Día 1.-** A las 7H00, se saldrá desde Guayaquil, con rumbo hacia Pto. López por la vía Guayas, donde se pasará por varias poblaciones típicas de la costa ecuatoriana, y se podrá apreciar las hermosas playas a su paso. A las 12H00, se llegará al Centro de Interpretación del Parque Nacional Machalilla, donde un guía explicará las características de este parque. A las 13H00, se visitará la Comuna de Agua Blanca, para almorzar platos típicos de la zona en el restaurante de la comuna, luego se dispondrá el checkin, y posteriormente iniciar la visita al Museo, y conocer acerca del legado de los antepasados de la Cultura Manteña mediante una exhibición de más de 60 piezas arqueológicas. Se

recorrerán las excavaciones de los vestigios arqueológicos en estudio, luego se visitará un vivero de plantas ornamentales de la zona. Durante el recorrido se apreciará sus senderos muy pintorescos que traslada al turista a un mundo lleno de paz natural y finalmente encontrar la laguna de agua sulfurosa, para deleitarse en sus aguas refrescantes y curativas, finalmente se regresará a la Comuna para descansar y a las 19H00 servirse la merienda típica, y luego se tendrá la noche libre.

**Día 2.-** A las 7H00, se servirá el desayuno, luego se realizarán varias actividades, como: pasear a caballo por la población, visitar el Centro Artesanal donde elaboran artesanías con recursos de la zona, y conocer in situ sobre las fábricas artesanales de producción de miel. Al medio día se realizará el "check out" de los turistas, y se servirá el almuerzo típico en el restaurante de la comuna, seguidamente se visitará la playa de los Frailes, lugar donde se realizará una caminata hacia el mirador para contemplar el hermoso paisaje de la Bahía, y finalmente se regresará a Guayaquil por la vía Manabí, en este recorrido se podrá apreciar una diversidad de pueblos característicos por su diversa vegetación y variedades de paisajes de nuestra costa ecuatoriana.

**INCLUYE:**

- ✦ Alimentación: 1 Box lunch, 1 desayuno, 2 almuerzos, 1 cena
- ✦ Alojamiento
- ✦ Transportación
- ✦ Guía especializada
- ✦ Entradas a las áreas protegidas
- ✦ Alquiler de caballos
- ✦ Seguro de viaje cubre muerte accidental, desmembramiento accidental (US\$ 10.000,00) y reembolso de gastos médicos (US\$ 1000,00)

**NO INCLUYE:**

- ✦ Bebidas y comidas no estipuladas en el viaje
- ✦ Llamadas telefónicas

**RECOMENDACIONES:**

- ✦ Llevar repelente para mosquitos
- ✦ Llevar ropa ligera, gorra, gafas, zapatos deportivos
- ✦ Agua para hidratarse

**OPCION # 1****PRECIO DE TOUR 3D/2N**

<b>RUBROS</b>	<b>15 PERSONAS</b>	<b>25 PERSONAS</b>
<b>P.V.P POR GRUPO</b>	<b>1138.73</b>	<b>1951.5</b>
P.V.P POR PERSONA	75.92	78.06

Población de principales ciudades  
Cuadro XII

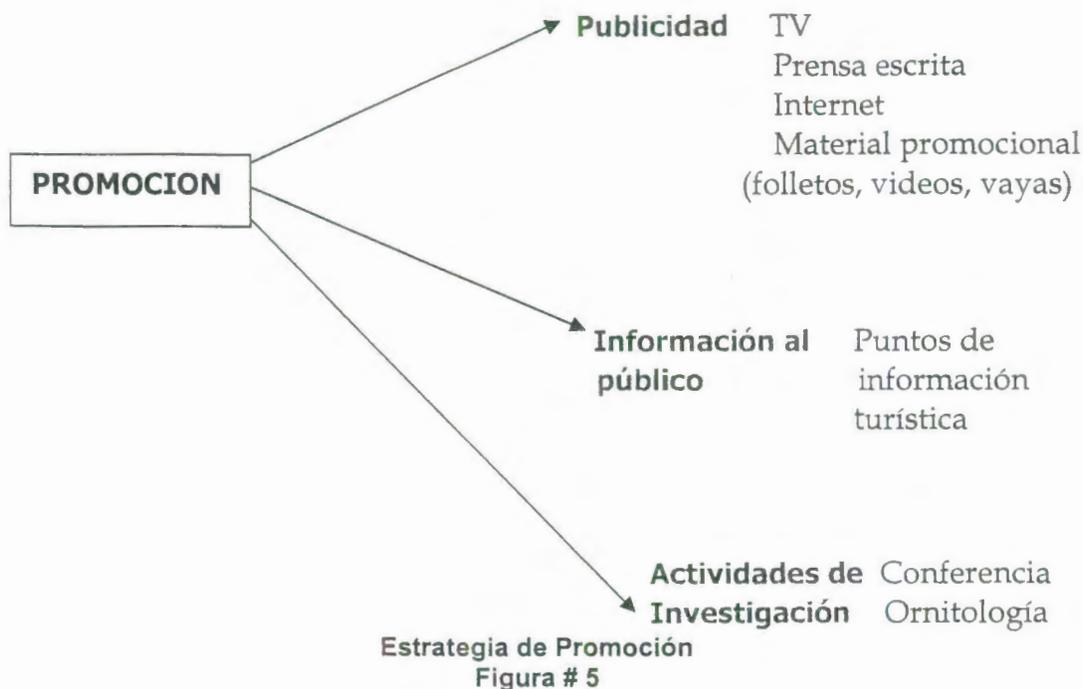
**OPCION # 2****PRECIO DE TOUR 2D/1N**

<b>RUBROS</b>	<b>15 PERSONAS</b>	<b>25 PERSONAS</b>
<b>P.V.P POR GRUPO</b>	<b>789.19</b>	<b>1434.05</b>
P.V.P POR PERSONA	52.60	57.36

Población de principales ciudades  
Cuadro XIII

**4.9 Medios de promoción**

Después de un exhaustivo análisis de la demanda, la oferta turística, y otras variantes, la Comuna de Agua Blanca es privilegiada por poseer una exuberante vegetación, sitios arqueológicos, y aguas minerales, entre otros atributos, que deben ser difundidos a través de medios de promoción con el objeto que este lugar sea dado a conocer a nivel nacional e internacional. (Ver figura # 4)



**Televisión,** es uno de los medios de comunicación que tiene buena acogida y que accede a un buen segmento de la población. Un lugar turístico se lo puede promocionar a través de magazines de temporada, o ser incluido en reportajes de destinos turísticos del país.

**Prensa escrita,** es otro medio de comunicación a través del cual la población se mantiene informada, como es el caso del periódico. Se puede promocionar el sitio incluyéndolo en guías turísticas del país.

Así mismo se pueden incluir reportajes de carácter ecológico en revistas turísticas, que se distribuyen a un segmento de nuestro mercado objetivo.

**Internet**, siendo uno de los medios de acceso de información de los viajeros de todo el mundo en los últimos años, la creación de un portal en Internet mostrando el valor intrínseco del sitio, es un medio idóneo de promoción.

### **Material promocional**

**Folletos**, se debe contar con folletos cuyo objetivo sea demostrar al turista los atributos naturales que posee el lugar. Se deben distribuir, los folletos a Operadoras Turísticas, Hoteles, Puntos de Información turística, etc.

**Videos Promocionales**, es un medio visual auditivo a través del cual el turista puede conocer las características relevantes del lugar y motivarlo a visitar el lugar.

Estos videos promocionales pueden ser distribuidos a través de los Ministerios del Ambiente, y Turismo; y a nivel internacional a través de los Consulados ecuatorianos en aquellos países en que estén.

**Vallas publicitarias,** resulta un buen medio de promoción. Se pueden colocar vallas publicitarias invitando al turista a conocer el lugar turístico en las principales vías de acceso del cantón y de la provincia.

**Información al público,** es un excelente medio de promoción, vender el destino turístico mediante la información directa al turista. Esto se lo puede hacer creando dos puntos de información turística en el ingreso de la comuna y en el museo.

**Actividades de investigación,** se puede direccionar hacia un turismo especializado, encaminado a realizar actividades de tipo científico.

Esta comuna puede promocionarse, mediante la realización de Coloquios de Ornitología a nivel internacional, ya que posee una variedad de aves únicas en su género, y contar con el patrocinio de entidades directamente ligadas a este tipo de labor.

#### **4.10 Posibles canales de distribución**

Una buena estrategia de promoción es a través de los canales de distribución:

##### **4.10.1 Venta directa**

La venta directa es una fuerza de ventas muy eficaz, que se lo puede hacer a través de Agencias de Viajes, Operadoras de Turismo, ofreciendo el producto turístico a nivel local, y a nivel internacional mediante agencias mayoristas.

##### **4.10.2 Internet**

En el escenario de la distribución turística internacional, se debe tomar en cuenta el Internet, ya que permite mejoras y ventajas asociadas a la orientación hacia el cliente de las características del destino; y, para que éste sea un canal de distribución eficaz, además de informar sobre el destino turístico, debe ser una herramienta mediante la cual el viajero pueda comprar este servicio, para lo cual debe implementarse un link en donde se establezcan contactos, reservas y pagos *on line* a fin de garantizar la estadía del viajero.

En este portal se puede incluir foros de discusión sobre temas ecológicos, tales como fauna, flora; y temas culturales.

#### **4.11 Coordinación y apoyo institucional**

A través del estudio que se ha venido desarrollando en la Comuna de Agua Blanca perteneciente a la Parroquia Machalilla del Cantón Puerto López, provincia de Manabí, se ha detectado las necesidades existentes en este lugar del Ecuador, así como también las posibles alternativas de solución para fomentar el turismo ecológico y las mejoras en la calidad de vida de sus habitantes.

Es por esto que se ha mantenido conversaciones con los dirigentes de la Comuna a fin de trabajar en conjunto con la ESPOL, por lo que es necesario aunar esfuerzos para fortalecer el crecimiento de la actividad turística en el cantón y que el destino escogido se convierta en un eje generador de ingresos para la economía local, razón por la cual, el Municipio de Puerto López y la ESPOL deberían crear mecanismos de acción mediante estrategias de capacitación a la población, promoción a través de la creación de una página Web que muestre la diversidad de flora, fauna y la riqueza cultural de la zona que constituye un legado ancestral.

Esta propuesta contempla la promoción del lugar a través de un video del destino turístico y la elaboración de dos programas turísticos con el objeto que motive al turista a visitar este lugar.

Es por ello que instamos a la Empresa Privada a formar parte de esta campaña de promoción para lograr que ésta sea una importante fuente generadora de divisas, de ingresos personales y además un generador de empleo.

Actualmente la única vía de ingreso a la Comuna, carece de las atenciones necesarias, lo que dificulta el acceso del turista en la Comuna, razón por la cual el Ministerio de Obras Públicas, debería trabajar en la mejora de este sendero.

Ante la presencia de exuberante vegetación y exquisita variedad de aves, se debería auspiciar la organización de Congresos Nacionales e Internacionales de Ornitología.

## CONCLUSIONES

1. Agua Blanca es una comuna que se encuentra dentro de la jurisdicción del Parque Nacional Machalilla desde el año 1976, ofrece al turista una variedad de atractivos naturales y culturales. En este trabajo de investigación se han inventariado 12 atractivos turísticos potenciales clasificados en Sitios Naturales, Museos, Folklore, Realizaciones Técnicas y Acontecimientos Programados que merecen ser valorados con el trabajo en conjunto con el Ministerio de Turismo.
2. En el aspecto social, la comuna de Agua Blanca no cuenta con un sub-centro de salud que brinde atención médica a sus pobladores. En la parte educativa solo existe un establecimiento de educación primaria unidocente, y es nula la presencia de establecimientos secundarios, lo que conlleva a los pobladores a realizar estudios fuera de la comunidad, dando como resultado un 6% de población con instrucción secundaria.
3. En este inventario se ha identificado y cuantificado la planta turística que posee Agua Blanca en 13 establecimientos turísticos, con precios muy accesibles al turista, que se han clasificado bajo la

siguiente tipología: Alojamiento, Alimentación, Lugares de esparcimiento, Otros servicios como ventas de artesanías, servicios de guianza, y Transportación.

4. A pesar que Agua Blanca es una comunidad que se preocupa por la conservación de los recursos que posee, está muy bien organizada mediante su Comité Central, Grupos: Artesanal y Arqueológico, no es menos cierto que Agua Blanca no cuenta con una buena infraestructura básica y vías de acceso en buen estado que permitan tener fácil ingreso de los turistas por falta de apoyo de las autoridades seccionales.
5. Es destacable la labor emprendida por los dirigentes de Agua Blanca a fin de trabajar por el desarrollo de su comuna, la misma que es fortalecida en capacitaciones e intercambios de conocimientos.

## RECOMENDACIONES

1. Promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales que posee Agua Blanca mediante un programa de promoción turística que sea manejado en conjunto con la Dirección de Turismo, Pesca y Ambiente del Municipio de Pto López y el Ministerio del Ambiente a través del Parque Nacional Machalilla a fin de que este lugar sea dado a conocer a los turistas nacionales y extranjeros.
2. Gestionar ante la Dirección Provincial de Salud, la creación de un sub-centro de salud debidamente equipado y que cuente con la asignación de un médico permanente a fin de que se atiendan las necesidades de la población.
3. Gestionar ante la Dirección Provincial de Educación la asignación de recursos para la construcción de un centro de educación secundaria, provisto con material educativo y el personal docente necesario a fin de implementar la enseñanza secundaria en el lugar.

4. Contar con el apoyo de entidades no gubernamentales comprometidas con el desarrollo turístico, a fin de que sean capacitados en áreas ligadas directamente con la actividad turística para mejorar la calidad de los servicios que ofrecen sus establecimientos turísticos.
5. Instar la participación del gobierno provincial para la asignación de recursos en obras que favorezcan el desarrollo turístico de la zona, esto es mejorando las condiciones de la única vía de acceso a la comuna e implementando de servicios básicos a la comunidad aguablanquense.
6. Motivar la participación de la mujer aguablanquense en el desarrollo de actividades turísticas, considerando su participación en el ámbito comercial, difundiendo cultura y costumbres a través de la elaboración y venta de artesanías y productos (platos típicos) que a más de generar ingresos se convierten en un medio para exponer sus raíces y costumbres.



BIBLIOTECA NACIONAL DE MEXICO

# ANEXOS









**Anexo # 2**  
**Número de Visitantes al Parque Nacional Machalilla**  
**(1995 – 2001)**

**Tabla 1.** Número de visitantes al Parque Nacional Machalilla (1995-2001)

Mes	1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001	
	N	E	N	E	N	E	N	E	N	E	N	E	N	E
enero	375	178	1070	399	713	339	73	130	773	466	1377	320	490	481
febrero	1042	102	2835	190	2148	302	35	28	717	266	992	268	4786	500
marzo	938	197	1369	170	1102	340	0	0	267	246	2966	331	1000	317
abril	1332	297	1524	136	409	250	0	0	688	157	1595	254	2489	314
mayo	209	63	2105	190	1167	294	57	25	205	249	745	304	1214	402
junio	883	116	890	149	1197	330	7	57	168	627	2188	883	711	426
julio	899	461	1540	863	1895	1064	975	631	1808	1147	3582	1404	3207	1378
agosto	2520	630	2896	1175	3689	1242	4065	1110	2910	1507	4000	1537	4236	1535
septiembre	2483	569	2155	742	2352	335	444	824	2442	1163	1301	632	1004	665
octubre	594	267	689	432	610	396	444	172	526	387	452	447	389	488
noviembre	781	330	207	456	378	266	223	408	570	473	1480	422	620	383
diciembre	1108	335	1168	482	388	114	349	486	632	433	2594	493	957	386
subtotal	13381	1421	18978	5309	16041	5312	6172	4177	11702	7121	23532	7332	21266	7277
<b>TOTAL</b>	16,723		24,178		21,553		10,349		18,823		30,887		28,363	

N= Turistas nacionales  
E= Turistas extranjeros

Fuente: Ministerio del Ambiente

## Anexo # 3 Actualización Cartográfica y Precenso 2001

Form. Ca. 65



**VICENSO DE POBLACION  
Y V. DE VIVIENDA - 2001**

ACTUALIZACION CARTOGRAFICA  
Y PRECENSO

UBICACION GEOGRAFICA		
PROVINCIA	MANABI	1 3
CANTON	PERICO LOPEZ	9
CAB. CANTONAL O PARROQUIA RURAL:	YCHWILLA	5 1
SECTOR:	YLA BLANCA	0 0 2
NOMBRE		

PARA USO DEL ACTUALIZADOR

**CROQUIS Y RESUMEN DE VIVIENDAS Y POBLACION DE LOS SECTORES DISPERSOS, POR LOCALIDADES**

LOCALIDAD	No. DE VIVIENDAS							OBSERVACIONES
	NOMBRE	1	2	3	4	5	6	
YLA BLANCA								
EL CARMIN		2			1		4	CUPIA
YLA BLANCA					1		1	YLA BLANCA (INCLUIR A 2 PRO)
DOS CAMINOS		4			1		3	
BUENA VISTA		5					3	7
LA CASCITA		5						CHOCAL
LOS RAILES								
YLA BLANCA					1		14	35
LA PLAYA DEL TIGRE							2	4
SW ISLERO		10			3		2	YLA BLANCA (INCLUIR A 2 PRO) CUPIA
<b>TOTAL DEL SECTOR</b>		10	22	21	5		22	263

RESPONSABLES	NOMBRES	DOMICILIO
JEFE DEL SECTOR	EDUARDO F. MENDOZA	YLA BLANCA, LINDA No. 7
AYUDANTE	JOSE M. GONZALEZ	YLA BLANCA, LINDA No. 7
AYUDANTE	EDUARDO F. MENDOZA	YLA BLANCA, LINDA No. 7
ACTUALIZADOR		SUPERVISOR
NOMBRE	EDUARDO F. MENDOZA	EDUARDO F. MENDOZA
FECHA	01/02/01	01/02/01

NOTA: TOMAR LA INFORMACION DEL FORMULARIO CA. 65 (ANEXO 1)

**Anexo # 4**  
**Carta enviada a los Dirigentes de Agua Blanca**  
**Asunto: Fecha del seminario taller**

Guayaquil, marzo 5 del 2004

Señor Don  
**Elías Maldonado**  
Presidente  
**COMUNA DE AGUA BLANCA**  
Ciudad

De mis consideraciones:

Como es de su conocimiento las suscritas estamos realizando la tesis denominada "*Inventario y promoción de Agua Blanca como destino turístico*", y como parte de la investigación que estamos haciendo, es nuestra obligación dejar un aporte hacia la comunidad para lo cual queremos llevar a cabo los cursos de capacitación a fin de que sus miembros se desarrollen de una manera eficiente en temas ligados con la actividad turística.

Por los antecedentes expuestos, solicitamos por su intermedio al comité que usted preside, se nos conceda los días 19 al 21 de marzo del presente año a fin de que se realicen los cursos de capacitación. Los temas a tratarse serán relacionados con Servicio al cliente, Primeros Auxilios, y el Rol del líder comunitario, los mismos que van a ser dictados en dos charlas por día en el horarios de 15H00 a 17H00; y de 18H00 a 20H00.

Es necesario que la presencia a estos talleres sea obligatoria, a fin de que pueda tener una mejor apertura hacia los miembros de la comunidad.

Le agradeceríamos se nos confirme al fax 2687225, 2687226, su aceptación a la misma.

Sin otro particular.

Atentamente,

**Mariela Avalos Albán**

**Ingrid Barriga Zambrano**

Anexo # 5  
Carta de respuesta sobre talleres  
Asunto: Fecha del seminario taller







**Anexo # 8**  
**Calculo de Costos de Tour**

**OPCION # 1**

**COSTOS DE TOUR 3D/2N**

<b>RUBROS</b>	<b>15 PERSONAS</b>	<b>25 PERSONAS</b>
TRANSPORTE	300	600
ALIMENTACION	212.5	312.5
ALOJAMIENTO	112	175
GUIANZA	225	375
RECREACIÓN	97.5	162.5
SEGURO	43.2	72
TOTAL DE COSTOS	990.2	1697
UTILIDAD	148.53	254.55
P.V.P POR GRUPO	1138.73	1951.55
P.V.P POR PERSONA	75.92	78.06

**OPCION # 2**

**COSTOS DE TOUR 2D/1N**

<b>RUBROS</b>	<b>15 PERSONAS</b>	<b>25 PERSONAS</b>
TRANSPORTE	300.00	600.00
ALIMENTACION	136.05	237.50
ALOJAMIENTO	64.50	100.00
RECREACION	142.50	237.50
SEGURO	43.20	72.00
TOTAL DE COSTOS	686.25	1247.00
UTILIDAD	102.94	187.05
<b>P.V.P POR GRUPO</b>	<b>789.19</b>	<b>1434.05</b>
P.V.P POR PERSONA	52.60	57.36

# APENDICES

## APENDICE # 1

### Himno de Agua Blanca

#### I

Agua Blanca, tierra linda y querida  
te han designado Parque Nacional  
en mi alma llevo una honda tristeza  
porque no se donde nos van a dejar

#### II

Agua Blanca, paisajes hermosos  
su montaña es la mejor de Manabí  
toda la gente envidia esta tierra  
yo ya no se que es lo que hay aquí

#### III

Agua Blanca, paisajes preciados  
sus virtudes son manantiales  
todo eso es una fuente de riqueza  
y sus aguas son puros cristales

#### IV

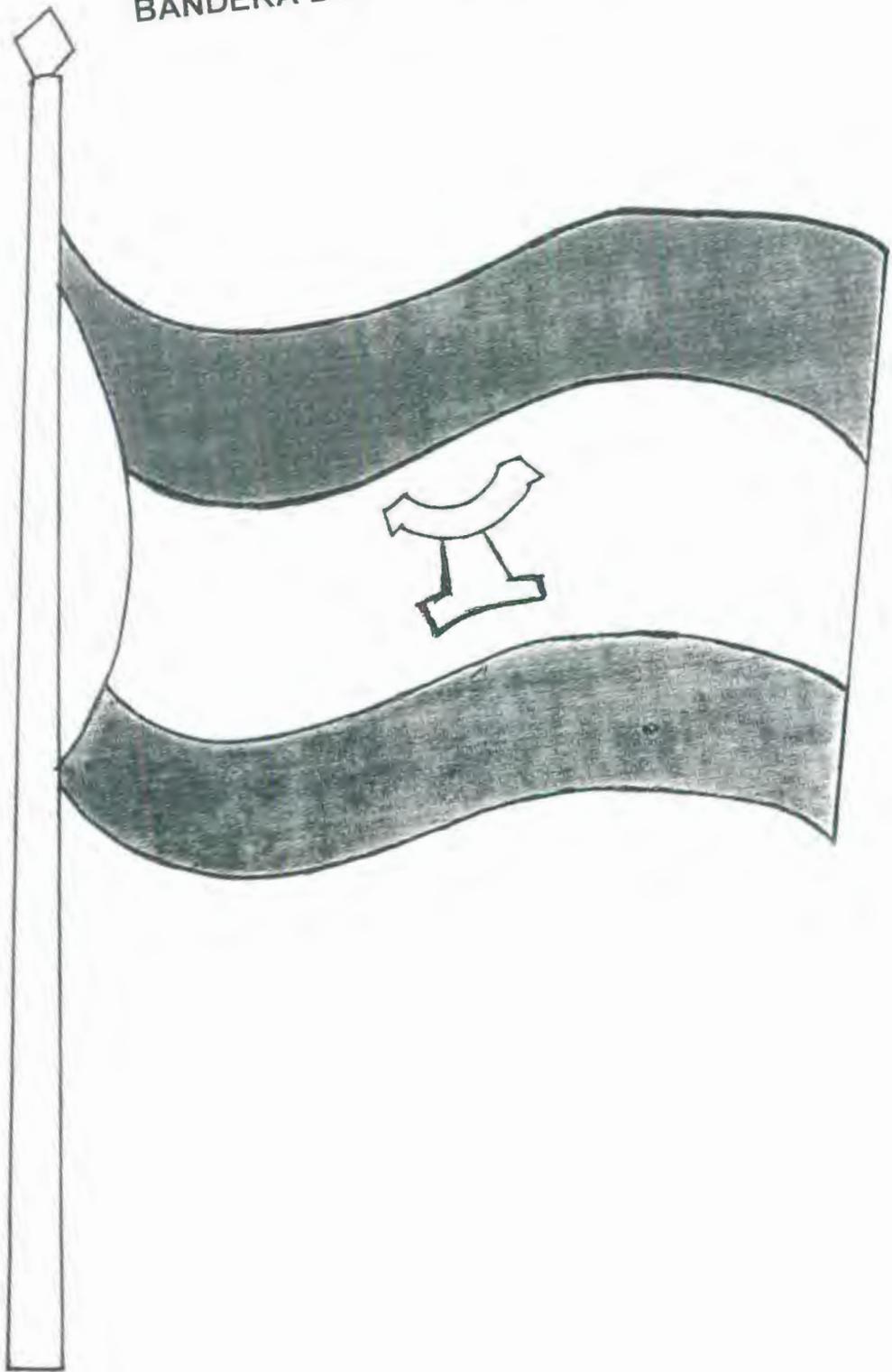
En Agua Blanca vivimos contentos  
porque nunca nos falta el dinero  
Agua Blanca por ti yo he de luchar  
y si se trata de morir, por ti yo muero

**Autores de Letra:** Benito Martínez  
Dennis Ventura  
Esteban Maldonado

**Nota:** No tienen la música definida, sin embargo  
la cantan en pasacalle

APENDICE # 2

BANDERA DE AGUA BLANCA



### APENDICE # 3

#### ENCUESTA REALIZADA PARA EVALUAR SEMINARIO TALLER

1.- ¿Los temas dados en este seminario taller han sido de su agrado?

SI NO

PORQUE

---

2.- ¿Cual fue el tema que más le gusto?

---

3.- ¿Como usted considera su participación en el seminario- taller?

MUY SATISFACTORIO SATISFACTORIO POCO SATISFACTORIO

NADA SATISFACTORIO

4.- ¿Estuvo de acuerdo en la forma que los facilitadores dieron la charla?

SI NO

PORQUE

---

5.- ¿Qué fue lo que más le llamó la atención del seminario- taller?

---

6.- ¿Cómo usted piensa poner en práctica todo lo aprendido en bien de su comunidad?

---

7.- ¿Que temas de su interés le gustaría conocer?

---

NOMBRES Y APELLIDOS

FIRMA  
C.I. #



LECTUR - BIBLIOTECA

## APENDICE # 4

### ENCUESTA REALIZADA PARA EVALUAR LA DEMANDA TURISTICA

1. SEXO: F \_\_\_\_\_ M \_\_\_\_\_
2. LUGAR DE PROCEDENCIA:  
\_\_\_\_\_
3. EDAD:  
20 A 25 AÑOS \_\_\_\_\_ 32 A 40 AÑOS \_\_\_\_\_  
26 A 31 AÑOS \_\_\_\_\_ 41 A 50 AÑOS \_\_\_\_\_  
50 O MAS \_\_\_\_\_
4. ¿Es usted amante de la naturaleza?
5. ¿Ha escuchado hablar del Parque Nacional Machalilla?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
6. Sabe en cual de estas provincias se encuentra localizado el Parque Nacional Machalilla.  
Provincia del Guayas \_\_\_\_\_ Provincia de Esmeraldas \_\_\_\_\_  
Provincia de Manabí \_\_\_\_\_ Provincia de El Oro \_\_\_\_\_
7. ¿Qué lugares conoce usted que sean parte de este parque? Mencíónelos  
1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_  
5. \_\_\_\_\_ 6. \_\_\_\_\_

8. ¿Conoce usted Agua Blanca?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

9. ¿Le gustaría visitar un lugar donde encuentre turismo cultural, turismo de salud, turismo ecológico?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

## ENTREVISTAS REALIZADAS

1. Asunción Alicia, Miembro del Grupo artesanal
2. Asunción Gonzalo, Guía de la Comuna
3. Asunción Hugo, productor de miel de la comuna
4. Avila Patricia, Cámara Provincial de Turismo de Portoviejo
5. Falconí Pedro, Director del Departamento de Turismo, Pesca y Ambiente, Municipio de Turismo
6. Gonzalez Daniel, Presidente Asociación de Camionetas Pto. López
7. Izurieta Nestor, Presidente Operadora Bosque Marino
8. Maldonado Albán Mariana, propietaria de restaurante El Barquito
9. Maldonado Arturo, propietaria de hospedaje s/n de Agua Blanca
10. Maldonado Elías, Presidente de la Comuna
11. Martínez Camilo, Vicepresidente de la Comuna
12. Martínez Paúl, Presidente Comité Arqueológico de Agua Blanca
13. Soledispa Nila, propietaria de hospedaje s/n de Agua Blanca
14. Ventura Albán Cristina, propietaria de Café Bar, El Hornero
15. Ventura Alejo, Guía de la Comuna
16. Ventura Antonio, propietario de hospedaje "Agua Blanca"
17. Ventura Kléber, Síndico de la Comuna
18. Ventura Probo, propietario de billar s/n de Agua Blanca
19. Ventura Yolanda, propietaria de hospedaje s/n de Agua Blanca

## GLOSARIO

**Atractivos Turísticos:** es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

**Áreas Naturales Turísticas Protegidas:** aquellas destinadas a conservar esencialmente atractivos de particular valor y con vocación turística.

**Áreas Silvestres:** Tierras que el país designa para la protección y conservación de fauna y flora silvestres, sitios arqueológicos o culturales y bellezas escénicas.

**Bosques Caducifolios:** Es decir no tienen hojas en la época de sequía. Las especies características son el Ceibo, cuya madera vegetal tiene innumerables usos domésticos e industriales, guachapelí, laurel, pechiche, bototillo

**Demanda Turística:** es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor. Abarca por lo tanto, todas las

características de consumidor presente posible, es decir, cubre el mercado actual y el futuro.

**Desarrollo sostenible:** Proceso de cambio en el que la explotación de recursos, el direccionamiento de la inversión, la orientación del desarrollo tecnológico y el cambio institucional se hacen en forma consistente con las necesidades del futuro y del presente. Es la responsabilidad de todo el planeta.

**Ecoturismo:** Viajar para disfrutar de la diversidad de maravillas de la vida natural y la cultura humana sin causar daño a ninguna de estas.

**Estacionalidad turística:** característica del fenómeno turístico ocasionada por la concentración de la afluencia de viajeros en ciertos meses del año coincidente por lo común con las épocas de vacaciones estudiantiles imperantes en el país, generando lo que se ha llamado alta estación. (Resulta una contrariedad que produce un gran perjuicio a la rentabilidad turística).

**Mercado Turístico:** lugar donde existe capacidad de gasto, donde se intercambia el producto turístico entre compradores (turistas/ empresas) y vendedores (empresas).

**Oferta Turística:** es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado.

**Planta turística:** es la estructura física ligada a las edificaciones que sirven de apoyo para la prestación de los servicios, más el equipamiento necesario para que ese propósito, el mismo que a su vez se subdivide en las siguientes categorías: Alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros.

**Programa Turístico:** descripción pormenorizada presentada en un folleto promocional, el cual contiene el itinerario, las excursiones, las tarifas y todo lo concerniente a las actividades del viaje.

**Promoción Turística:** dentro del contexto de la comunicación integrada, por promoción turística se entiende al conjunto de las acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, región o una determinada comarca turística.

**Recurso Turístico:** todo elemento natural o no, capaz de motivar un desplazamiento turístico.

**Shaman** es la versión inglesa de saman, el especialista comunitario en los tratos con el Más Allá —el otro mundo, el mundo superior o el mundo interior; un esgrimidor de poder sobrenatural, un experto del éxtasis (Mircea Eliade) quien, ya sea curando, guerreando, prediciendo, cambiando el clima, cocinando hierbas, organizando cacerías, haciendo máscaras, acompañando a las almas muertas o localizando a las perdidas, ejecuta el papel de maestro de operaciones del inconsciente.

**Solsticio**, viene del latín *solstitium* que significa sol quieto, son los días en que el sol sale más lejos del este. Es difícil decir el día exacto del solsticio, porque el sol se pasa bastantes días saliendo por el mismo sitio.

**Turismo sustentable**, Es aquel que busca mantener la cantidad, calidad, y productividad tanto de los sistemas de recursos humanos como naturales, a la vez que se respeta y acomoda la dinámica de estos sistemas. .

## BIBLIOGRAFIA

- Atlas Universal y del Ecuador (1998) Instituto Geográfico Militar
- Atlas del Mundo – Atlas del Ecuador (1982) Banco Central del Ecuador
- Cárdenas Tabares F. (1991). Proyectos turísticos Localización e Inversión. Mexico Trillas
- Collin Mc Ewan (Dic 1989). Proyecto Arqueológico de Agua Blanca
- Datos estadísticos en CD-ROM: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador SIISE. Versión 2.0. 2001
- Fauna de la Cordillera Chongón – Colonche (1998) Fundación Propueblo
- Kottler Philip (1998) Marketing para hotelería y turismo
- Lanquar Robert (2001). Marketing turístico: De lo global a lo local. España. Ariel S.A.
- Pindyck Robert S. (1995) Microeconomía 3era edición. España. Juan Stumpf
- Plantas Nativas Reforestación del Ecuador (2001). Fundación Natura
- Zambrano Dagoberto (2003). “De la mitad al fin del mundo”. Autoridad Portuaria de Manta, # 3.

## **DIRECCIONES ELECTRONICAS**

[www.puertolopez.com](http://www.puertolopez.com)

[www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com)

[www.elexium.com/lakota/textos/texto018.htm](http://www.elexium.com/lakota/textos/texto018.htm)

[www.palosanto.net](http://www.palosanto.net)

[www.elsalvadorturismo.gob](http://www.elsalvadorturismo.gob)