



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas,
Oceánicas y Recursos Naturales.**

**“RUTAS TURÍSTICAS CON TEMÁTICA FUTBOLÍSTICA
PARA VISITANTES EXTRANJEROS EN GUAYAQUIL”**

INFORME DE PROYECTO INTEGRADOR

Previa obtención del Título de:

LICENCIATURA EN TURISMO

**AGUILAR PÁRRAGA CÉSAR ANDRÉS
SÁNCHEZ CERVANTES STEVEN JOSÉ**

GUAYAQUIL - ECUADOR

AÑO: 2016

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi madre, Teresa Párraga, porque con sus consejos y sus palabras de aliento siempre me motivó a seguir adelante y esforzándome para lograr mis objetivos y alcanzar esta meta, brindándome su apoyo y dedicación incondicional.

A mi amigo y compañero Steven Sánchez, que me ayudó, fue mi pilar fundamental para continuar con este trabajo.

A mi mejor amigo y primo, Michael Noriega, que siempre estuvo allí para darme sus palabras de ánimo, su sarcasmo y ayudarme a seguirme esforzando, lo máximo.

César Aguilar Párraga

AGRADECIMIENTOS

A veces es aburrido y repetitivo leer siempre en primer lugar el agradecimiento hacia Dios pero la verdad es que no se puede empezar de otra manera. Agradezco de todo corazón al Señor porque desde que nací me llenó de bendiciones con la familia que recibí y día a día él ha ido llenando mi vida con su eterno cuidado, guianza y Amor.

Agradezco a mis padres, Rafael Sánchez y Juana Cervantes, por su apoyo incondicional, por su amor sin interés y su confianza, lo cual fue fundamental para terminar con este proyecto. También agradezco a mis hermanos, Joseph y Dayanne, y amigos por estar siempre ahí dándome ánimos para no desmayar, sobre todo a mi mejor amigo de la universidad, Gabriel Flores.

Agradezco de manera muy especial a mi enamorada Angeline Rodríguez por todo su amor, su apoyo, su alegría, su confianza, etc. y por ser la mujer que me centró en la vida. Nadie más lo ha logrado ni lo logrará nunca, solo tú Angeline.

Steven Sánchez Cervantes

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi madre, Teresa Párraga, la base fundamental de mi vida que ha estado en las buenas y en las malas, enseñándome lo mejor para mí, siendo de esta manera la principal guía de mi camino.

A mi novia, Karla Cabrera, quien ha sido y es un apoyo, una persona importante a lo largo de mi vida, así como para mi proyecto, me alentó a continuar cuando parecía que me iba a rendir, a ella, la que siempre tuvo esperanza en mí.

A mi primo, Michael Noriega, por desafiarme y porque no esperaba que logre terminar la carrera, que me rendiría a medio camino, siendo de esta manera uno de las motivaciones principales para llegar donde estoy, Gracias Michael.

A mi familia, que me ha sabido inculcar los valores de la vida, enseñándome la importancia de la perseverancia, ayudándome así día a día en todo momento.

César Aguilar Párraga



ACTUR BIBLIOTECA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo y todo mi esfuerzo como estudiante en primer lugar a mi abuela, en segundo lugar a mi abuela y en tercer y único lugar a mi abuela! Por ser la persona más importante en mi vida. Estuviste, estás y siempre estarás a mi lado! Abuela, madre y amiga...te faltaron pocos meses para verme graduado sin embargo esto no me derrumbará, todo lo contrario, cogeré más fuerza para dedicarte cada trabajo, cada paso y cada triunfo que obtenga durante mi vida. No te mencioné en el agradecimiento *porque quise dedicarte este espacio, espacio donde podamos estar juntos solo tú y yo, como siempre solíamos hacerlo.*

Gracias por tanto y perdón por tan poco Inés María Piza Manzaba.

Steven Sánchez Cervantes

TRIBUNAL DE EVALUACIÓN



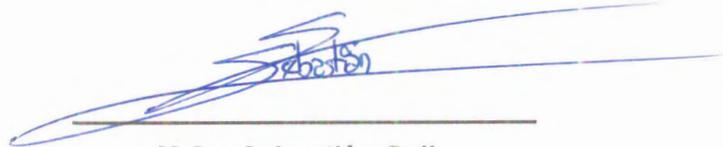
M.Sc. Rafael Arce Bastidas

DIRECTOR



Mgtr. Ángel Largo Méndez

TUTOR



M.Sc. Sebastián Callo

EVALUADOR

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad y la autoría del contenido de este Trabajo de Titulación, nos corresponde exclusivamente; y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"



Aguilar Párraga César Andrés



Sánchez Cervantes Steven José

RESUMEN EJECUTIVO

La ciudad de Guayaquil tiene muchos recursos turísticos por desarrollar, pero la escasa diversificación de su oferta turística ha generado que los turistas extranjeros la tomen como un sitio estratégico de paso hacia otros sectores del país y no como destino turístico principal. Esto tiene como consecuencia el bajo número de noches que los turistas extranjeros pernactan en la ciudad (si es que pernactan) y por ende menos ingresos económicos para la misma.

Este proyecto tiene como propósito la creación de tres rutas turísticas con temática futbolística para visitantes extranjeros en la ciudad de Guayaquil, aprovechando que el turismo deportivo (especialmente el fútbol) es una nueva tendencia que cada vez toma más fuerza a nivel mundial y que Guayaquil posee a los dos clubes de fútbol más representativos a nivel nacional, Barcelona S.C. y el C.S. Emelec.

La propuesta consta de una tabla con el diseño y detalles de las tres rutas, también contiene un itinerario para cada una de ellas e información complementaria sobre los equipos del astillero de Guayaquil.

De esta manera Guayaquil podría desarrollarse de mejor forma en el ámbito turístico y ser competitiva contra otros destinos nacionales e incluso internacionales.

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO.....	ii
DEDICATORIA.....	v
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.....	vi
DECLARACIÓN EXPRESA.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ÍNDICE.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
CAPÍTULO 1.....	1
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Definición del problema	2
1.2.1 Problema	2
1.2.2 Relación causa – efecto	2
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo general	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Justificación	3
1.5 Alcance del proyecto	5
1.6 Objeto de estudio	5
1.6.1 Guayaquil	5
1.6.2 Fútbol	5
1.6.3 Fútbol en Guayaquil	6
1.6.4 Turismo en Guayaquil	7
1.6.5 Turismo deportivo en Guayaquil	7
1.6.6 Equipos de fútbol de Guayaquil	8

CAPÍTULO 2.....	13
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	13
2.1 El deporte y la industria turística.....	13
2.2 El deporte como herramienta de integración.....	13
2.3 Un nuevo campo de actuación: Turismo Deportivo.....	15
2.4 Nuevas lecturas territoriales de las actividades turísticas- deportivas.....	17
2.5 Las Garitas Sport Beach.....	18
2.6 Diseño de eventos running como valor agregado a la experiencia de marca.....	18
2.7 Impacto turístico de eventos deportivos “Moto GP” en España.....	19
2.8 La Champions League en A Coruña.....	22
2.9 Marco teórico.....	26
2.9.1 Ruta turística.....	26
2.9.2 Turismo deportivo.....	26
2.9.3 Tour.....	27
2.9.4 Barras bravas.....	27
CAPÍTULO 3.....	28
3 METODOLOGÍA APLICADA.....	28
3.1 Investigación documental y bibliográfica.....	28
3.2 Encuesta.....	29
3.3 Sistema de ubicación geográfica.....	30
CAPÍTULO 4.....	31
4 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	31
4.1 Revisión documental y bibliográfica.....	31
4.1.1 Barcelona Sporting Club.....	31
4.1.2 Club Sport Emelec.....	43
4.2 Presentación de datos de la encuesta.....	56
4.2.1 Síntesis de la encuesta.....	66

CAPÍTULO 5.....	67
5 PROPUESTA.....	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
BIBLIOGRAFÍA.....	80
ANEXOS.....	85

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1 Campeonato ecuatoriano de fútbol - 1er Título Nacional Barcelona.....	11
Fig. 2 Campeonato ecuatoriano de fútbol – 5to Título Nacional Emelec.....	12
Fig. 3 Fórmula para obtener la muestra.....	34
Fig. 4 Escudo de Barcelona.....	36
Fig. 5 Historia del uniforme titular de BSC.....	41
Fig. 6 BSC Campeón ecuatoriano 2012.....	48
Fig. 7 Barra Brava BSC "Sur Oscura".....	49
Fig. 8 Escudo de Emelec.....	50
Fig. 9 Estadio de C.S. Emelec.....	51
Fig. 10 Barra Brava CSE "Boca del Pozo".....	62

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Relación causa – efecto.....	3
Tabla 2 Niveles de actuación.....	17
Tabla 3 Recursos vs actividad.....	18
Tabla 4 Partidos del deportivo en la UEFA y RECOPA.....	25
Tabla 5 Partido del Deportivo en la Champions League, 2000 – 2001.....	26
Tabla 6 Formato ficha bibliográfica.....	32
Tabla 7 Formato ficha cibergráfica.....	32
Tabla 8 Números de encuestados vs lugar.....	33
Tabla 9 Nivel de confianza.....	33

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 Porcentaje de nacionalidad.....	63
ANEXO 2 Porcentaje de rango de edad.....	64

ANEXO 3 Porcentaje de motivación por tipo de turismo.....65

ANEXO 4 Porcentaje de población que conoce el turismo deportivo.....66

ANEXO 5 Porcentaje de población que gustaría experimentar el turismo deportivo... 67

ANEXO 6 Porcentaje de opinión respecto al diseño de rutas turísticas.....68

ANEXO 7 Porcentaje de interés respecto al tipo de información.....69

ANEXO 8 Porcentaje de actividades de preferencia.....70

ANEXO 9 Porcentaje de lugares de preferencia.....71

ANEXO 10 Ficha bibliográfica.....92

ANEXO 11 Ficha cibergráfica 1.....93

ANEXO 12 Ficha cibergráfica 2.....94

ANEXO 13 Formato de encuestas.....95

ANEXO 14 Ejemplos de encuestas.....96



LECTUR BIBLIOTECA

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

El turismo en Guayaquil, al igual que en otras ciudades del Ecuador y del mundo, es una fuente de ingresos importante. Guayaquil tiene varios puntos de interés turístico como Malecón 2000, Peñas, Parque Histórico, etc. sin embargo es considerada un centro turístico de escala, lugar donde muchos de sus visitantes llegan por pocas noches y su gasto promedio es muy bajo en comparación con otros destinos del país.

Uno de los mayores inconvenientes es la **poca innovación en sus productos turísticos**. Por otro lado se evidencia el **desconocimiento y desinterés de los agentes turísticos en desarrollar nuevos proyectos con diferentes temáticas turísticas**, como por ejemplo el turismo deportivo.

El turismo deportivo es una nueva tendencia que está generando miles de millones de dólares a nivel mundial. El fútbol es el deporte más conocido en todo el planeta y el cual ha generado muchas oportunidades para desarrollar proyectos turísticos en varias ciudades del mundo.

Guayaquil posee los dos equipos de mayor jerarquía y más representativos a nivel nacional, los cuales son Barcelona Sporting Club y Club Sport Emelec. Estos equipos de fútbol también son conocidos a nivel regional y crean gran interés en los turistas extranjeros sudamericanos por conocer su historia, sus triunfos, jugadores importantes, entre otros temas. Por otro lado, el sentimiento o la adrenalina de estar dentro de una "barra brava" atraen cada vez más a los turistas europeos hacia los países sudamericanos para conocer y experimentar el impacto social que estos clubes generan.

Actualmente el fútbol no es considerado como una oportunidad importante para generar nuevos productos turísticos en la ciudad de Guayaquil. **Si esto continúa**

así, la ciudad puede perder competitividad y seguirá siendo un sitio de paso, ya que no se desarrollará turísticamente a la par con otras ciudades del país y mucho menos del mundo. Esto aporta al poco interés que tienen la mayoría de turistas extranjeros de pernoctar varias noches en la ciudad y por ende menos ingresos económicos para la misma. Además Guayaquil desaprovecharía su gran potencial en el turismo deportivo, especialmente en el fútbol.

1.2 Definición del Problema

1.2.1 Problema

La Baja diversificación de los productos turísticos en Guayaquil ha generado que la ciudad sea un punto de paso para turistas extranjeros.

1.2.2 Relación causa – efecto

CAUSA		EFECTO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poca innovación en los diferentes productos turísticos que ofrece Guayaquil. ✓ Desaprovechamiento del potencial turismo deportivo en la ciudad. ✓ Guayaquil es vista solo como turismo de negocios. 	<p>PROBLEMA:</p> <p>Baja diversificación de los productos turísticos en la ciudad de Guayaquil</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poco interés por pernoctar de parte de los turistas extranjeros. ✓ Demanda insatisfecha y poco desarrollo de nuevas tendencias en turismo deportivo. ✓ Turistas que vienen hacer otro tipo de turismo, parten hacia otros puntos del país.

Tabla 1 Relación causa – efecto

Fuente: tesis

fecha: 5-09-2016

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Desarrollar rutas turísticas con temática futbolística para visitantes extranjeros en la ciudad de Guayaquil.

1.3.2 Objetivos específicos

- Recopilar información acerca de la historia de los clubes del astillero de Guayaquil (Barcelona y Emelec), por medio de la utilización de fichas bibliográficas, para formar las rutas turísticas.
- Determinar las preferencias de los turistas potenciales con respecto a información clave acerca del turismo deportivo y puntos de interés en las rutas a realizar, mediante encuestas a turistas extranjeros que visitan la ciudad.
- Diseñar tres rutas turísticas con una temática futbolística en base a la información recopilada y al estudio de mercado realizado, a través de una planificación con respecto a los sitios de interés y actividades que los visitantes extranjeros prefieren realizar.

1.4 Justificación

El creciente fanatismo de los equipos de fútbol y sus "barras bravas" en países latinoamericanos, ha aumentado el interés de los visitantes extranjeros por conocer y vivir este tipo de experiencias con los clubes más representativos de cada país que visitan. Esto ha generado una nueva tendencia llamada turismo deportivo, específicamente en el ámbito futbolístico, y está creando nuevas oportunidades de desarrollo del turismo en las ciudades que vieron nacer a los equipos de fútbol más importantes de sus países y del mundo.

En lo **económico** nuestro proyecto busca satisfacer una nueva demanda que se desplaza por el fanatismo a un equipo de fútbol de su preferencia o por la motivación de conocer el furor de las barras bravas de los equipos del astillero, lo

1.5 Alcance del Proyecto

Este proyecto dejará como resultado el diseño de tres rutas de turismo deportivo enfocadas en los dos equipos de fútbol más importantes de Guayaquil, Barcelona Sporting Club y el Club Sport Emelec. Estas rutas contendrán información histórica acerca de los clubes del astillero, además de mostrar los sitios de interés y actividades que los turistas extranjeros prefieren realizar. Con esto se prevé que los turistas extranjeros que gustan de esta temática futbolística y visitan Guayaquil, tengan un nuevo producto turístico del cual hacer uso y alarguen su estadía y por ende su gasto monetario en la ciudad.

1.6 Objeto de estudio

1.6.1 Guayaquil

Guayaquil es la ciudad más grande y más poblada de la República del Ecuador. Posee una extensión de "345 km²" y una densidad poblacional de 3'113. 725 habitantes aproximadamente. Además es el centro económico más importante del país, debido a sus actividades comerciales, financieras, culturales, deportivas, turísticas y entre otras(Boeder & Karsch, 2016).

1.6.2 El fútbol

Es definido como un deporte que se practica entre dos equipos, de once jugadores cada uno, y que tratan de introducir un balón en el arco rival, impulsado con los pies, la cabeza y cualquier parte del cuerpo, excepto las manos o brazos. En cada equipo hay un portero, que sí puede tocar el balón con las manos, aunque solamente dentro del área; vence el equipo que logra más goles durante los 90 minutos que dura el encuentro.

Es ampliamente considerado el deporte más popular del mundo, pues lo practican cientos de millones de personas a nivel mundial (Tapia & Hernandez, 2010).

El juego moderno fue reinventado en Inglaterra tras la formación de la **FootballAssociation**, cuyas reglas de 1863 son la base del deporte en la actualidad. El organismo rector del fútbol es la **FédérationInternationale de FootballAssociation**, más conocida por su acrónimo **FIFA**. La competición internacional de fútbol más prestigiosa es la Copa Mundial de Fútbol, organizada cada cuatro años por dicho organismo. Este evento es el más famoso y el que cuenta con mayor cantidad de espectadores del mundo, doblando la audiencia de los Juegos Olímpicos (FIFA, 2016).

1.6.3 Fútbol en Guayaquil

El fútbol es el deporte más popular en la ciudad de Guayaquil y en todo el Ecuador. El primer equipo de fútbol se creó el 23 de abril de 1899 bajo el nombre de Guayaquil Sport Club.

A lo largo de la historia futbolística de Guayaquil, se formaron varios clubes como el Patria, Deportivo Everest, Asociación Deportiva Nueve de Octubre, Panamá Sporting Club, Club Sport Norte América, entre otros. Pero actualmente la ciudad posee a los dos equipos más importantes del país que son: **Barcelona Sporting Club** y el **Club Sport Emelec**; ambos juegan en Primera División y son los equipos más campeones de la liga ecuatoriana de fútbol. (BarcelonaSportingClub, 2014).

Por coincidencia, estos dos equipos nacieron en el **Barrio del Astillero**. Desde sus inicios tuvieron riñas y por lo cual, cuando se enfrentan, ofrecen uno de los partidos más tradicionales del campeonato conocido como **Clásico del Astillero**, que es considerado por la FIFA como el clásico oficial del país.

1.6.4 Turismo en Guayaquil

El turismo es una actividad económica que ha venido tomando fuerzas a lo largo de los años en la ciudad. Guayaquil se ha desarrollado de este modo en un destino turístico nacional e internacional, siendo sede de ferias, eventos y negocios en general.

La ciudad también cuenta con varias zonas de recreación. Según un estudio realizado por la **Dirección de Turismo y Promoción Cívica del Municipio de Guayaquil** en conjunto con la **Universidad de Especialidades Espíritu Santo**, los sitios más concurridos son: El Malecón Simón Bolívar, quien ocupa el primer lugar de preferencia; seguido por el Barrio Las Peñas en segundo lugar, y luego figuran sitios como el Cerro Santa Ana, Parque Seminario y Malecón del Salado (ElUniverso, 2016).

La revista LatinTrade, en su artículo de portada «Mejor de América Latina» incluye a la ciudad de Guayaquil como la ciudad más destacada en 5 categorías: Mejor Hotel para Ejecutivos, Mejor Salida (entretenimiento), Mejor Agencia de Alquiler de Autos, Mejor Agencia de Viajes y Mejor Restaurante para Ejecutivos.

1.6.5 Turismo deportivo en Guayaquil

La ciudad de Guayaquil posee los dos equipos más importantes del país actualmente, que son Barcelona Sporting Club y Club Sport Emelec. Además fue cuna del primer equipo de fútbol fundado como tal en el año de 1899 bajo el nombre de Guayaquil Sport Club.

El turismo guayaquileño ha venido marcado por una fuerte tendencia en los negocios, las ferias y exposiciones que se dan en la ciudad. Pero esto no ha sido suficiente para que Guayaquil despunte a nivel nacional y mucho menos internacional como un sitio de gran interés turístico (Arveláez, 2015).

El fútbol es una nueva alternativa para que Guayaquil se desarrolle en el sector turístico, ya que actualmente este deporte mueve masas alrededor del mundo y genera millones de dólares en los países receptores.

Guayaquil debe aprovechar la rica historia futbolística que posee y los dos clubs más representativos del Ecuador (incluso son muy reconocidos a nivel internacional) para el crecimiento de su sector turístico, a través de planes y proyectos que tenga a este deporte como la atracción turística principal y complementarlos con los demás servicios que el turismo requiere (Transporte, hospedaje, alimentación, etc.).

1.6.6 Equipos de fútbol de Guayaquil

1.6.6.1 Guayaquil Sport Club

Es un equipo de fútbol de la ciudad de Guayaquil. Fue el primer Club del Ecuador fundado el 23 de abril de 1899 por los primeros aficionados a este deporte en el país.

Participó en varios torneos realizados por la Federación Deportiva del Guayas. En 1908 ganó dos torneos locales y en 1943 fue campeón del Torneo Amateur de la provincia. Solo estuvo en un año durante la era profesional del fútbol ecuatoriano y fue en la temporada de 1973.

En 1990 desapareció y fue refundado el 5 de febrero de 2014. Actualmente compite en el Campeonato Provincial del Guayas en segunda categoría (Ministerio del Deporte, 2014).

1.6.6.2 Barcelona Sporting Club

Es el club deportivo más popular de Guayaquil y del Ecuador. Fue fundado el 1 de mayo de 1925 por un grupo de jóvenes provenientes de barrio del astillero y su nombre se estableció en

agradecimiento a la comunidad catalana en Guayaquil, quiénes los apoyaron en su fundación.

Barcelona se hizo popular debido a sus grandes hazañas como: La victoria antes Millonarios de Colombia, la Hazaña de la Plata ante el Club Estudiantes de la Plata, bicampeonatos nacionales y subcampeonatos a nivel continental.

Actualmente posee 14 campeonatos nacionales y 2 vicecampeonatos en la Copa Libertadores de América; además de ser el único equipo que ha disputado todas las temporadas de la Serie A del fútbol ecuatoriano desde el comienzo del profesionalismo en 1957(idolosdelastillero, s.f.).



Fig. 2 Campeonato ecuatoriano de futbol - 1er Título Nacional Barcelona

Fuente: <http://www.barcelonasc.com.ec/fecha.2016>

1.6.6.3 Club Sport Emelec

Es el segundo club deportivo más popular de Guayaquil y del Ecuador. Fue fundado el 28 de abril de 1929 por el estadounidense George Capwell quien en ese entonces era Superintendente de la Empresa Eléctrica del Ecuador.

Es el único club de fútbol ecuatoriano que ha sido nombrado como el mejor del planeta durante un mes, ya que la **Federación Internacional de Historia y Estadística de Fútbol** lo eligió **Mejor equipo del mes del mundo** en junio de 2010. La FIFA lo considera como un "Club Clásico".

Fue el primer campeón de fútbol profesional ecuatoriano en 1957 y posee 13 títulos nacionales en total. Actualmente es el Tricampeón del Ecuador. (emelec, 2016)



Fig. 3 Campeonato ecuatoriano de fútbol – 5to Título Nacional Emelec

Fuente: <http://www.barcelonasc.com.ec/>



1.6.6.4 Club Deportivo River Ecuador

Es una institución deportiva prácticamente nueva de la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Fue fundado el 7 de septiembre del 2007 y actualmente disputa el campeonato nacional en la Serie A del fútbol ecuatoriano.

Todo empezó con un convenio internacional realizado por el Club Atlético RiverPlate (Argentina), que llegó a Ecuador con el fin de evaluar a chicos de todas las edades para amarrar las divisiones inferiores del nuevo club en el país y con la posibilidad de que viajen a Argentina a probarse en las divisiones correspondientes del Club Atlético RiverPlate. El concurso fue llamado “La banda roja te espera”.

El 23 de agosto de 2008 obtiene su primer título “Campeón de la provincia del Guayas – Segunda Categoría – 2008”, al año siguiente logra el Bicampeonato y se corona Subcampeón de la Segunda Categoría a nivel nacional 2009. Con esto se logra el ascenso a la Serie B del fútbol ecuatoriano.

Cinco años después logra el ascenso a la Serie A del Ecuador, tras quedar en segundo lugar de la Tabla Acumulada. El 31 de enero de 2015 disputa su primer partido oficial en la Serie A del fútbol ecuatoriano contra el equipo Sociedad Deportiva Aucas, donde a su vez consiguió su primer triunfo en la Serie de privilegio, tras vencer 2 a 1 (riverecuador, 2015).

1.6.6.5 Rocafuerte Fútbol Club

Es una institución deportiva de Guayaquil, Ecuador. Fue fundado el 14 de agosto de 1994 y es la filial del Club Sport Emelec.

En el 2008 ascendió a Primera categoría Serie B pero actualmente volvió a Segunda, donde disputa por la ilusión de un nuevo ascenso.

El 19 de noviembre de 2015, NassibNehme (Presidente del Club Sport Emelec) comunicó las intenciones de “absorber” al Rocafuerte FC para fortalecer las divisiones menores de fútbol del Club Sport Emelec. De darse este supuesto, el complejo deportivo del Rocafuerte FC pasaría a llamarse complejo formativas Club Sport Emelec en el 2016 y desde el 2017 pasará a ser el nuevo complejo de entrenamiento del Bombillo.

CAPÍTULO 2

2 REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 El deporte y la industria turística

El turismo deportivo es un mercado potencial y garantiza beneficios económicos a nivel nacional e internacional, en este tipo de turismo la actividad deportiva y recreativa son una parte fundamental porque cada día el turista quiere participar activamente en sus vacaciones y formar parte de actividades in situ.

El beneficio por este tipo de turismo no solo es económico sino también social, porque la población local se inmiscuye más en los temas relacionados al turismo y trata de formar parte de este, como resultado de este se emprenden negocios y se forman plazas de trabajo creando una situación ganar-ganar por parte de la comunidad receptora y los turistas extranjeros (Granero Gallegos, 2007).

En el Ecuador se podría aplicar este tipo de turismo o darle prioridad de inversión a este tipo de turismo ya que contamos con puntos de intereses turísticos de la ciudad cerca de los estadios y museos de los equipos del astillero que son los más populares en todo el Ecuador y que también son conocidos internacionalmente, de esta manera se puede incluir el deporte en las actividades turísticas regulares.

2.2 El deporte como herramienta de integración

El deporte es una actividad muy importante para todo ser humano debido a que al realizarlo da muchos beneficios, por estas razones se ha comenzado a realizar más a menudo en las instituciones educativas con la finalidad de tener un mejor desarrollo de las facultades físicas, intelectuales y morales por medio del deporte y educación física.

Todos los seres humanos tienen derecho a realizar actividades deportivas, independientemente de las capacidades físicas que tengan, por esta razón en España se ha realizado un proyecto que ayuda a todas las personas para que

tengan la oportunidad de gozar del deporte. En materia deportiva el Gobierno Regional de Castilla-La Mancha ha considerado siempre la actividad deportiva como uno de los factores que promueven la calidad de vida para todos sus habitantes, y ha impulsado su desarrollo como valor cultural y de equilibrio social.

Estos programas se realizan desde las escuelas para que los niños vayan desarrollando sus habilidades, se impulsan con campeonatos, como, el Campeonato Regional de Deporte en Edad Escolar, en el cual participan muchos niños y niñas, con el objetivo de evitar las exclusiones entre sí y que el deporte sea un medio para la convivencia educativa y la cohesión social.

También se realizan otras actividades deportivas con la misma finalidad como son; Campaña-Programa "Juego Limpio en la Actividad Física y el Deporte, trata de servir como instrumento pedagógico-educativo para mejorar la convivencia en los centros, Programa de Escuelas Deportivas para con discapacidad intelectual en edad escolar, es otro de los programas. Esto no solo se realiza para niños, sino también para adultos mayores, estos centros tienen los instrumentos adaptados para realizar las diferentes actividades y de esa manera favorecer a las personas que participan.

Los proyectos buscan el bien estar de las personas, uno de los programas busca alejar los jóvenes y adultos de las drogas y el alcohol, fomentando otros hábitos en estas personas, distrayéndolas para tenerlos ocupados en otras cosas, para un bien no solo personal si no común.

Los programas fueron creados para satisfacer las necesidades de los habitantes de Castilla-La Mancha, no solo para los niños y los adultos mayores, sino también para las personas con diferentes habilidades, que en la sociedad tienen pocas oportunidades de realizar algo que esté plenamente a su alcance, estas actividades formarán personas con diferentes formas de pensar, y tratan de cambiar el comportamiento de las personas ante la sociedad para que hagan del

deporte una actividad indispensable por el bien de su salud y formación (Martín J. L., 2007).

2.3 Un nuevo campo de actuación: Turismo Deportivo

El turismo es una actividad fuente generadora de muchas plazas de trabajo, de esta manera se pueden aprovechar las áreas naturales de las localidades rurales que han sido desalojadas por personas que han buscado la urbe para trabajar dejando la agricultura y la actividades de campo. Hoy en día se busca generar más atractivos turísticos que promuevan el deporte.

El objeto de este artículo es aportar las bases para el diseño de una estrategia a seguir a la hora de afrontar la investigación de esta realidad: turismo deportivo.

El desarrollo de esta estrategia se ha dividido en tres fases, definir los objetivos a conseguir, en los cuales se define las actividades principales, ¿cuál será el incremento económico de la zona con esa creación?, también se valorará el aprovechamiento turístico de la localidad, entre otras.

La segunda fase es, establecer el campo de estudio, trata de la infraestructura y la clase de deporte que se realizará en la zona turística y cuáles serán las implementaciones adaptadas para la actividad.

Por último concretizar los niveles de actuación.

Tabla 2 Niveles de actuación



Fuente: C:/Users/win%208/Downloads/Dialnet-UnNuevoCampoDeActuacion-2278230.pdf fecha: 05-1995

Se analizará los recursos deportivos, para definir la actividad a realizar, y así aprovechar los bienes de la naturaleza, como lagos, senderos, calzadas romanas, vías, para realizar recorridos a pie, a caballo o en bicicleta.

Luego se estudiará la viabilidad de la puesta en marcha, es decir cuan es viable la actividad en la localidad y si estas personas están dispuestas a asistir o realizar las actividades creadas, y en fin se catalogara las actividades según el ámbito (García & Rebollo, 1995).

Tabla 3 Recursos vs actividad

RECURSOS	ACTIVIDADES
Recursos de aire	Parapente y Ala Delta
Recursos de tierra	Escalada. Montañismo. Senderismo. Trekking. Cicloturismo. Paseos a caballo. Mountain-bike. Raids 4x4, Espeleología.
Recursos de nieve	Esquí nórdico. Esquí alpino. Snowboard. Trineos. Raquetas
Recursos tradicionales	Juegos y danzas
Recursos agua (pantanos, rios y mar)	Remo. Piragüismo. Baños. Windsurf. Hidropedal. Vela. Submarinismo, Descenso de Cañones. Cruceros. Pesca.

Fuente: C:/Users/win%208/Downloads/Dialnet-UnNuevoCampoDeActuacion-2278230.pdf *fecha:* 05-1995

2.4 Nuevas lecturas territoriales de las actividades turístico-deportivas

Muchas zonas de España están densamente pobladas, esto conlleva a que se deje de lado las zonas rurales, con espacios naturales muy valiosos que pueden explotarse.

Esto produce una congestión en la ciudad por el elevado número de personas que se trasladan por trabajo, también se realizan un elevado número de viajes por varias razones, que se generan los fines de semana u en otras ocasiones.

Si bien el carácter bastante discrecional de los desplazamientos por ocio –ajeno a la reiteración que implica la movilidad obligada- dificulta su cuantificación y caracterización, es posible obtener una panorámica general del fenómeno a partir de los datos que suministran grandes operaciones estadísticas como las encuestas domiciliarias de movilidad del Consorcio de Transportes de Madrid.

Por estas razones el turismo deportivo está teniendo relevancia en toda España, para salir de la rutina del ocio, donde los turistas solo viajan a disfrutar las vacaciones, el proyecto abarca el turismo deportivo para poner en marcha nuevas actividades, donde participará la comunidad. Para realizar esto serán utilizadas páginas webs, redes sociales que traten de temas deportivos, como *Wikiloc*, que recorre miles de itinerarios y toma en cuenta fotos referentes a la actividad.

Se realizará gracias a aportes voluntarios que ofrecen sus recorridos georreferenciados seguidos por GPS de uso comercial, para de esta manera definir la huella digital de los deportistas, con ayuda de los SIG.

Tomando en cuenta el área de la comunidad de Madrid y los aportes de los deportistas, se crearon rutas a caballo, moto, senderismo, recorridos en bicicleta, entre otras.

La propuesta busca innovar lugares de ocio y recreación para los habitantes de las zonas donde se realizarán los atractivos o las actividades que se vinculan con los estudios de los diferentes deportistas. De otra manera busca ocupar espacios de

zonas que están poco habitadas para crear estos lugares, para satisfacer la demanda de los madrileños con un costo bajo y con grandes comodidades (Carmen Mínguez, 2015).

2.5 Las Garitas Sport Beach

El ministerio de turismo con el ministerio de deportes y medio ambiente propusieron la actividad deportiva "Las Garitas Beach" realizada por la unión deportiva de Samaná, localidad situada en la República Dominicana.

Esta actividad busca que los deportes acuáticos sean clave para impulsar el turismo del lugar, realizando actividades en playa como, vóleibol, fútbol de playa, kayak, vela, etc. Se enmarca en una zona con mucha afluencia de turistas, estas actividades se realizan los primeros meses del año y reúnen millones de turistas y deportistas de todo el mundo.

Busca también generar plazas de trabajo para muchos jóvenes de la localidad desempleados, de otra manera promover el turismo deportivo y lograr que el deporte una actividad indispensable para las personas y su salud (Popular, 2014).

2.6 Diseño de evento running como valor agregado a la experiencia de marca

Este trabajo busca promover el deporte con un proyecto de nombre Maratón de Santiago Adidas (MDS Adidas), en Santiago de Chile, será auspiciado por el Prokart producciones. El objetivo es diseñar un evento *running* que satisfaga la demanda de las personas, que promueva los valores principales, y potencie el cuidado de la salud.

Se crea por la necesidad de los intereses de los deportistas para que la población pueda interactuar y tener hábitos nuevos.

Los principales resultados apuntan hacia el diseño de un evento *running* que satisfaga los valores principales que, los cuatro segmentos de corredores construidos, esto es, corredores Potenciales, Ocasionales, Core y Elite, buscan experimentar. Estos valores corresponden, en orden de importancia, al Cuidado de

la Salud, Reconocimiento, Entretención, Desafío y el Uso de Tecnologías, obteniendo diferencias, en el diseño, para cada uno de los segmentos. Respecto a los actuales precios de inscripción, se puede mencionar que estos se encuentran por sobre la máxima disposición a pagar del 55% de los corredores de 10K, del 84% de los medio-maratonistas y del 40% de los maratonistas, haciendo que estos no participen del evento.

A partir de los resultados obtenidos al aplicar la metodología descrita, se determina que el diseño que agrega mayor valor a los corredores, se basa en atributos concernientes a los valores de Cuidado de la Salud, Reconocimiento,

Desafío, Disfrutar y Tecnologías que los corredores buscan al participar en un evento *running*. Esto implica que para cumplir los objetivos que los organizadores del MDS Adidas se plantean, debe construir un evento que involucre servicios y productos que apunten a la satisfacción de los cinco valores, colocando énfasis en los dos más importantes, Cuidado de la Salud y Reconocimiento (FLORES, 2010).

2.7 El impacto turístico de los eventos deportivos “Moto GP” en España

El impacto que causan los eventos deportivos en el turismo, ha llevado a la creación de un nuevo estudio, llamado turismo de eventos. Debido a estas repercusiones, se han analizado diferentes casos como el del Gran Premio de Motociclismo en España, más conocido como “Moto GP”.

Se define como turismo deportivo a todas aquellas actividades vinculadas con el deporte que se realicen fuera del lugar habitual

Por esta razón se ha clasificado al turista de la siguiente manera:

- a) **Participantes del evento:** son aquellas personas que viajan para participar en un evento deportivo organizado.
- b) **Espectadores del evento:** son los asistentes a un evento deportivo organizado.

- c) **Amantes del deporte:** viajan con el fin de participar en deportes auto-organizados.
- **Resort:** se trata de complejos turísticos cuya atracción principal es la actividad deportiva, ofreciendo otros muchos atractivos recreativos de servicios.
 - **Cruises:** son cruceros que ofrecen las actividades deportivas como objetivo principal del viaje o bien para compartir el crucero con celebridades del mundo del deporte.
 - **Attractions:** referidas a atracciones naturales (parques, montañas, etc.) o creadas por el hombre (por ejemplo, museos sobre deporte).
 - **Tours:** son viajes relacionados con el deporte en el que se pueden realizar actividades diversas como la visita a instalaciones deportivas o tours en bicicletas.
 - **Events:** en este caso, el objetivo de los turistas es ser espectadores de eventos deportivos.

Esta última modalidad se ha generado un impacto económico y turístico, debido a que la mayoría de personas acuden a los lugares de interés y generan un gasto en hoteles u otras actividades solo para presenciar o ser parte de los eventos.

Este estudio se realiza con el objetivo de dar a conocer el aporte de este evento en el sector turístico de la región, se realizó en el año 2003.

Es un evento que se realiza en España, Andalucía, dura 3 días, se considera un gran atractivo turístico por la cantidad de personas que acuden al evento cultural artístico. Es visto como una buena oportunidad para generar más empleo en la localidad estudiada, ya que con el ingreso de turistas, se genera más ventas en restauración, hoteles y otros. También se regenera la urbe brindando bienestar en los pobladores aledaños.

Este evento se realiza en la Comunidad Autónoma Andaluza, que se ha convertido en una localidad referente para el turismo deportivo, como como el Salón Internacional del Caballo (SICAB), la Volvo Máster de Golf de Andalucía, la final de

la Copa Davis de tenis o el Gran Premio de Motociclismo de España, que se celebra anualmente en el circuito de Jerez, en la provincia de Cádiz, y que es considerado como uno de los de mayor relevancia turística internacional. El Gran Premio de Motociclismo se originó en la Federación Internacional de Motociclismo, perteneciendo los derechos comerciales a la empresa Doma Spots, se sitúa en el año 1905 hoy en día este evento se categoriza dependiendo del cilindraje de la motocicleta, es decir actualmente cuenta con 3 categorías de cilindraje, de estas Moto GP es la más importante por su categoría reina. Estos premio se celebran en 18 países y como mencionado antes España es una de ellos con 4 grandes premios por esta razón alcanza audiencias televisivas que superan los 15 millones de espectadores y según los estudios del 2003 alcanzó los 219.020 turistas, ósea el 19.9% más que en los años anteriores, que ocupan hoteles, apartamentos y *campings*.

Desde el 2005 al 2010 ha habido un aumento notable de turistas. Los primeros tres años aumentó el 10%, luego con el 20% y 30%, hasta llegar al 2009 que fue el año con más ingreso de turistas, los gastos generados desde el 2005 hasta el 2013 se mantienen en un ranking del 60 al 85%, siendo el 2013 el año con mayor gasto económico.

Según los últimos datos proporcionados por la Junta de Andalucía, correspondientes a la edición de 2010, relativos a la procedencia de los turistas atraídos por el Gran Premio de Motociclismo de Jerez, puede afirmarse que esta ha sido mayoritariamente española. Entre los turistas extranjeros predominan los procedentes de dos países, Reino Unido e Italia. Por edades, la mayoría de los turistas que acudieron a Andalucía en la edición 2010 para asistir a este evento deportivo tenían edades comprendidas entre los 30 y los 44 años, personas con trabajo, estamos hablando del 87% de la totalidad, seguidos de aquellos cuyas edades se encontraban en el intervalo de 18-29 años, que mayormente son estudiante ellos contaban con 8% de remuneración laboral (Alles, 2014).

2.8 La Champions League en A Coruña

En este caso se reflejan los resultados de un estudio enfocado en la relación cada vez más estrecha entre el turismo y el deporte. En esta ocasión se presenta la reacción, turísticamente hablando, de los éxitos que ha venido logrando el equipo principal de fútbol de A Coruña, el Real Club Deportivo de La Coruña. La idea es dar a conocer los impactos que genera la competición internacional de fútbol “*Champions League*” en el ámbito turístico.

La incidencia social del éxito deportivo: El Real Club Deportivo de La Coruña, reclamo turístico e imagen de A Coruña.

Más de un ciudadano de A Coruña y turistas extranjeros, han reconocido que su ciudad se ve representada por el Club Deportivo de La Coruña. Este fenómeno se da desde la mitad de la década de los 90, época desde la cual el Club comienza a tener mayor importancia a nivel nacional e internacional en competiciones como Primera División Española, Copa del Rey, Recopa Española, la Copa de la UEFA y por supuesto también, su participación en la *Champions League* (RAMALLAL, 2004).

El desplazamiento de persona para presenciar eventos deportivos, especialmente de fútbol, ha sido significativo para España. Hoy en día existe lo que se puede denominar como “cultura futbolera”, la cual se define como un grupo de personas aficionadas al fútbol que viajan de manera frecuente para ver su equipo y lo hacen de manera masiva y ciertamente organizada. Esto genera beneficios para la ciudad o lugar en donde se va a dar el encuentro deportivo, no solo en el ámbito económico, sino también en lo social y especialmente en la promoción de la ciudad a nivel internacional. En la siguiente **figura 5** se muestra el número de aficionados foráneos que visitaron A Coruña en los primeros años de competiciones europeas del Club Deportivo de La Coruña.

Tabla 4 Partidos del deportivo en la UEFA y RECOPA

PARTIDOS DEL DEPORTIVO EN LA UEFA Y RECOPA. TEMPORADA 1993-1994 A 1997-1998. (I): IDA; (V): VUELTA.

Fecha	Partido	País	Competición	Afición foránea
29/09/93	Deportivo-Aalborg	Dinamarca	U.E.F.A.(v)	25
19/10/93	Deportivo-Aston Villa	Inglaterra	U.E.F.A. (i)	1.200
08/12/93	Deportivo-Eintracht F.	Alemania	U.E.F.A. (v)	300
27/09/94	Deportivo-Rosenborg	Noruega	U.E.F.A. (v)	50
02/11/94	Deportivo-Tirol	Austria	U.E.F.A. (v)	20
06/12/94	Deportivo-B. Dortmund	Alemania	U.E.F.A. (i)	350
28/09/95	Deportivo-Apoel	Chipre	Recopa (v)	0
02/11/95	Deportivo-Trabzonspor	Turquía	Recopa (v)	0
07/03/96	Deportivo-Zaragoza	España	Recopa (i)	150
04/04/96	Paris St. Germain	Francia	Recopa (i)	300
16/09/97	Auxerre	Francia	U.E.F.A. (i)	50
			<i>Total</i>	2.445

Fuente: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1128464> fecha: 8-2014

A pesar de no ser tan significativo en los primeros años, se puede destacar la presencia de 1.200 aficionados del Aston Villa de Inglaterra que visitaron la ciudad de A Coruña para enfrentar al equipo local. Esto implica un aumento en el número de "turistas" en la ciudad y por lo tanto mayor ocupación hotelera, prestación de servicios de restaurante, transporte y entre otros. En la **figura 6** veremos el número creciente de aficionados que llegaron a la ciudad de A Coruña, debido a la participación del Club en la copa internacional más importante de los equipos europeos, *La Champions League*.



Tabla 5 Partido del Deportivo en la Champions League, Temporada 2000 – 2001

PARTIDOS DEL DEPORTIVO EN LA CHAMPIONS LEAGUE. TEMPORADA 2000-2001.

(I): IDA; (V): VUELTA.

Fecha	Partido	País	Competición	Afición foránea
19/09/00	Deportivo-Hamburgo	Alemania	Champions	150
18/10/00	Deportivo-Juventus	Italia	Champions	300
24/10/00	Deportivo-Panathinaikos	Grecia	Champions	200
06/12/00	Deportivo-Milan	Italia	Champions	150
20/02/01	Deportivo-Galatasaray	Turquía	Champions	200
07/03/01	Deportivo-Paris St. Germain	Francia	Champions	175
17/04/01	Deportivo-Leeds	Inglaterra	Champions	2.000
			Total	3.175

Fuente: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1128464> fecha:8-2014

En este periodo, en el que el Club Deportivo de la Coruña participa en la Champions League, se confirma el número creciente de aficionados que llegaron a la ciudad y que por ende, generan un beneficio para todos aquellos actores que trabajan directa o indirectamente en el ámbito turístico.

En todo caso, hay que ser cautos al momento de relacionar el incremento de turistas en la ciudad de A Coruña con los éxitos o participaciones que su equipo de fútbol obtiene a nivel nacional e internacional, ya que no podemos afirmar a ciencia cierta que este sea el motivo principal. Sin embargo, supone para los agentes turísticos y agentes beneficiados indirectamente, un tiempo de dinamismo para el turismo en la ciudad de A Coruña

Algunas conclusiones que se pueden dar son:

- a) El reconocimiento social de la trascendencia del deporte, el fútbol en especial, en sus múltiples dimensiones, como son: educación, cultura, salud, etc.
- b) El turismo deportivo genera riquezas y empleos para la A Coruña.

- c) La relación entre los aspectos económicos y sociales del deporte, con la necesidad de crear un enfoque interdisciplinar, que refleje los impactos que genera los grandes efectos deportivos.
- d) A nivel general, el grado de ocupación hotelera se incrementa cuando el Club Deportivo la Coruña participa en copas europeas, ya que además de los turistas deportivos, hay que sumarle el personal organizativo de las diferentes competiciones.
- e) Las agencias de viaje se convierten en receptoras de turismo deportivo, actuando como intermediarias y organizadoras de los servicios que los turistas extranjeros requieren.
- f) Las compañías de renta de carros, constituyen el transporte idóneo para grupos organizados, siendo el vehículo utilizado para los traslados y para el traslado al lugar donde se celebra el evento deportivo de turistas, equipos y otros agentes relacionados con el mismo.
- g) Cuestionados en torno a si creían que la participación del Real Club Deportivo de La Coruña en una competición europea de fútbol, resultaba, en líneas generales, positiva o negativa para A Coruña, un 38% se posicionó a favor del sí, aunque la mayor parte de las respuestas a esta pregunta resultaron de signo neutro (un 41% cree que no es ni positivo ni negativo para la ciudad). Mientras, frente al 13% que no fueron capaces de posicionarse, un 8% de la ciudadanía considera que resulta negativo para la ciudad.
- h) Sobre los aspectos que ven más positivos, señalaron en primer lugar la publicidad que se hace de la ciudad de cara al exterior (60%), seguido a muy poca distancia de los beneficios que se obtienen de los aficionados que nos visitan (57%). En menor medida, el ambiente que se genera en la ciudad los días de partido (16%) y el hecho de que la gente esté más contenta si el Deportivo gana (13%), son otras razones que se aducen.
- i) Entre los que ven un efecto negativo por la celebración de encuentros del Deportivo en el ámbito urbano, señalan como razón principal los atascos y aglomeraciones que se forman los días de partido (66%). Otras razones de

menor peso son el hecho de que la gente sólo piense en fútbol (44%), el ruido en las calles (17%) y los posibles incidentes entre las aficiones (11 %).

- j) Finalmente, según la opinión de los ciudadanos de A Coruña sobre el efecto positivo o negativo de la participación del Deportivo La Coruña con respecto al turismo, casi la mitad (48%) manifiesta que esto es positivo, frente a un 5 % que lo ve como negativo y a un 36 % que no divisa relación alguna entre el fútbol y el turismo.

2.9 Marco Teórico

2.9.1 Ruta Turística

Se define como una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona teniendo en cuenta tiempos, y duración de visitas. Son una modalidad de productos turísticos basados en un itinerario previo que facilita la orientación del turista o visitante en el destino (Chan, 1996).

La ruta turística tiene como función la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio - libertad de movimiento, se puede comercializar organizándola a modo de paquete turístico. Pueden ser paseos o senderos temáticos, y abordar diferentes temáticas y en caso que incluya la prestación de servicios turísticos pasa a convertirse en un paquete turístico.

2.9.2 Turismo Deportivo

Es la actividad que requiere del desplazamiento de personas desde su lugar de origen hasta un lugar de destino, con la finalidad de practicar algún tipo de deporte (este viaje propone participar o involucrarse en actividades deportivas del destino) o asistir a eventos deportivos (consiste en la visualización de actividades o eventos deportivos) (Hernández, 2013).

Según Gammon y Robinson (1997), la clasificación del turismo deportivo es estricto y blando. El turismo deportivo estricto se refiere a las personas que participan en una serie de eventos competitivos que atraen a muchos

visitantes o turistas por ejemplo: los juegos olímpicos, el mundial de fútbol, la fórmula 1 o el NASCAR.

El turismo deportivo blando es aquel en el que los turistas viajan al destino para participar en actividades recreativas o deportivas por ejemplo el senderismo, esquí o piragüismo.

2.9.3 Tour

Es un producto que contiene dos o más servicios turísticos (alojamiento, transporte, etc.) por el cual se abona un precio, dentro del cual el consumidor final no establecerá un precio individual de cada servicio individual (Velasco, 2010).

2.9.4 Barras Bravas

Se define a las Barras Bravas como un grupo organizado de personas aficionadas a un equipo de fútbol, que se caracterizan por provocar violencia, incidentes y muchos disturbios dentro y fuera del estadio de fútbol.

En sus orígenes las Barras Bravas fueron identificadas en Brasil bajo el nombre de "torcida". Después de la Segunda Guerra Mundial, un grupo de jóvenes croatas llevaron este modelo brasileño hasta Europa para que luego se esparza por todos los Balcanes e Italia. En el continente Europeo comenzarían a llamarse como "Hooligans o ultras"(barrabrava, s.f.).

CAPÍTULO 3

3. METODOLOGÍA APLICADA

3.1 Investigación documental y bibliográfica

Se utilizará una ficha bibliográfica, la cual fue elaborada por los autores de este trabajo, con el propósito de recabar información de fuentes bibliográficas.

Ficha Bibliografica	
Libro	
Autor	
Editor	
Publicación	
Año	
Volumen	
Resumen	

Tabla 6 Formato ficha bibliográfica

Fuente: tesis

fecha:09-2016

Adicional a esto se aplicará una **ficha cibergráfica** para buscar información en internet a través de páginas oficiales de los dos clubes de fútbol y de blogs para conseguir datos actuales y sitios de interés para los hinchas de ambos equipos.

Ficha cibergráfica			
Autor		BLOG	
Fuente		Fecha	
IP			
Resumen			

Tabla 7 Formato ficha cibergrafica

Fuente: tesis

fecha:09-2016

3.2 Encuesta

Se diseñó una encuesta con 8 preguntas indagatorias, con el objetivo de conocer las preferencias de los turistas extranjeros respecto a información acerca del recorrido, actividades y lugares de visita al momento de realizar las 3 rutas turísticas con temática futbolística en Guayaquil.

Lugares	Encuestados
• Hostal Nuca Pacha (Urdesa Central, Bálsamos Sur entre Diagonal y Todo Lo Santos)	90
• Friday's Guayaquil (C.C. San Marino)	90
• Parque Seminario	155

Tabla 8 Números de encuestados vs lugar

Fuente: tesis

fecha:09-2016

Se escogieron 3 lugares claves para realizar nuestras encuestas, entre estos Hostal Nuca Pacha y restaurante Friday's donde se realizaron 90 encuestas en cada uno y por último Parque Seminario, con una cantidad de encuestados de 155 debido a su gran afluencia de turistas.

K	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2	2,58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95,5%	99%

Tabla 9 Nivel de confianza

Fuente: tesis

fecha:09-2016

El total de turistas extranjeros encuestados fue de 335 (detallado en el cuadro anterior), para obtener la muestra utilizamos la siguiente fórmula, con un nivel de confianza del 95% y un 5% de error.

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

Fig. 3 Fórmula para obtener la muestra

Fuente: <http://www.feedbacknetworks.com/> fecha: 2013

Resultó en una muestra de 180 encuestas por analizar, realizando así una tabulación para datos más exactos.

3.3 Sistemas de ubicación geográfica

El diseño de las rutas se basará en varias temáticas, todas relacionadas a los equipos de fútbol del astillero de Guayaquil y la afición de las personas para con sus clubes. El diseño de las rutas se desarrollará con ayuda de herramientas tecnológicas como Google Maps y el Sistema de Información Geográfica QGIS.

Al finalizar, se entregará la propuesta de las rutas diseñadas y toda la información levantada de los clubes.

CAPÍTULO 4

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.

4.1 Revisión Documental y bibliográfica.

4.1.1 Barcelona Sporting Club

4.1.1.1 Historia de la Fundación

Barcelona se fundó el 1 de mayo de 1925 exactamente a las 9 pm de la noche en casa de Eutimio Pérez Arumi, quien era un pudiente catalán y con motivo de la fiesta inaugural de su nueva casa, ese mismo día la prestó a un grupo de jóvenes entusiasta guayaquileños, provenientes del barrio del Astillero, quienes establecieron esta institución bajo el nombre de “Barcelona Sporting Club”, en honor a sus colaboradores catalanes.



Fig. 4 Escudo de Barcelona

Fuente <http://imagenes-de-barcelona.blogspot.com/fecha:09-2012>

El primer directorio se conformó de la siguiente manera:

Presidente Efectivo – Carlos García Ríos

Vicepresidente Efectivo – Carlos García Vergara

Secretario – Víctor M. Olvera García

Tesorero – Guillermo de la Cuadra P.

El 15 de junio de 1925 se solicita la inscripción de “Barcelona Sporting Club” en la Federación Deportiva del Guayas, solicitud que fue firmada por treinta socios, ya que este era el número exigido en ese entonces.

Esta solicitud fue aceptada y Barcelona S.C. entró a los campeonatos de fútbol de serie B de primera categoría. El 13 de diciembre del mismo año, Barcelona S.C. gana su cotejo por tres goles a uno frente al Libertad y asciende de categoría.

El uniforme oficial en ese entonces, era una camiseta negra con vivos blancos, pantaloneta de color blanca y polines negros con una raya horizontal blanca en su extremidad superior (legionamarilla, 2016).

4.1.1.2 Personajes Importantes

- **Don Eutimio Pérez Arumi**

Este personaje nació en Villassar del Mar, Barcelona, España en 1875. Era navegante por lo que realizó constantemente viajes a Sudamérica. En España se casó con Dolores Caviglia, con la que tuvo dos hijos: Lorenzo y Leandro. Luego de un tiempo quedó viudo y emprendió un viaje hasta llegar a Guayaquil en 1912.

Trabajó en los almacenes de Don Domingo Girbau y Ramón Puig. Después de unos años se asoció con Valentín Sala y juntos crearon la firma Pérez & Sala.

Se metió en la historia de Barcelona S.C. por un hecho casi casual. La fecha de fundación del Club coincidió con la fiesta inaugural de su casa, ubicada en lo que actualmente es Eloy Alfaro entre Cañar y Vacas Galindo, situación por la cual este personaje la pone a disposición para la fundación del Club.

Conocido por su espíritu bondadoso, amplio y cordial, Don Eutimio fallece en el año de 1953. Actualmente su casa, la que vio nacer a Barcelona S.C., ya no existe (Valdez, 2003).

- **Carlos García Ríos**

Él fue el de la idea de fundar un club que contenga varias disciplinas como fútbol, béisbol, atletismo y boxeo.

Carlos García realizó varias convocatorias antes de la fundación del club y en las cuales ya iba notando un creciente interés entre los participantes por crearlo. Además tenía el apoyo de las colonias españolas e italianas, que en ese entonces, poseían mucha influencia en el medio, tanto en lo económico como en lo social.

Fue presidente oficial de Barcelona S.C. en dos ocasiones y siempre se mantuvo en contacto con todos los directorios posteriores a su mandato pero sin figurar en sus nóminas.

En el año de 1938 emigra de Guayaquil hacia Panamá y se establece allí por tres años, para luego cambiar de lugar de residencia e irse a Venezuela. Fue un emigrante que jamás regresó a Guayaquil. Nadie sabe si algún día él se enteró, que ese pequeño club que había fundado, desde la década de los años 50, era ídolo de Guayaquil y después de los años 70, *Ídolo del Ecuador*.

Carlos García murió a los 76 años de edad en Caracas, el 8 de junio de 1978 (Valdez, 2003).

4.1.1.3 Los Símbolos del Club

- **El Escudo**

En 1948, en la presidencia de Federico Muñoz Medina, aparece el primer escudo de Barcelona S.C., escudo que quedaría establecido para siempre. En 1953 se oficializa el uso del escudo y se lo incluye en los estatutos del club, todo esto mientras transcurría la presidencia de Rumbea León.

En la parte superior – derecha, se observa una cruz sobre un fondo blanco. Esta cruz es originaria de Suiza, país donde nació Joan Gamber, fundador del F.C. Barcelona. En el lado izquierdo, se divisan cuatro rayas verticales de color rojo sobre un fondo amarillo. En la parte central del escudo hay una franja amarilla sobre el que se aprecian las iniciales de B.S.C. (Barcelona Sporting Club). Por último, en la parte inferior del escudo hay líneas verticales trazadas de color azul y líneas trazadas de color rojo, sobre estos colores está dibujada una pelota de fútbol (wladimir, 2010).

- **Los Colores**

Barcelona S.C. no usó los colores azul y grana como lo del F.C. Barcelona, sino más bien usó el amarillo y el rojo que representan los colores de la bandera de Cataluña.

Como anécdota se puede contar que en la época en que Barcelona luchaba por subir a la serie intermedia de fútbol de la Federación Deportiva del Guayas, Roberto Espíndola, director técnico del equipo, mandó a pedir camisetas del F.C. Barcelona de España para jugar el partido de ascenso, perdieron y los jugadores se negaron a volver a usarla porque la consideraban “salada”.

El directorio de 1951 vuelve a pedir las camisetas originales del F.C. Barcelona de España y las regala a los jugadores del Ídolo del Astillero para un encuentro amistoso que se jugaría en el Capwell, volvieron a perder y no las usaron jamás.

A pesar de los cambios que se han generado a lo largo de los años en los símbolos del club, el color amarillo siempre ha prevalecido en la historia del Ídolo (bsc, 2013).

- **La Bandera**

En cuanto a este símbolo, no existe antecedente alguno. A finales de la década de los 80, aparece una bandera de color amarillo con un escudo plasmado en el centro de ella y con un toro en su parte interior que a la final no representa nada! Ya que el equipo desde sus inicios fue llamado por la prensa y por sus seguidores como "torero" y no "toro".

Por lo que se conoce, Barcelona S.C. no ha oficializado el uso de ninguna bandera desde su fundación.

4.1.1.4 Evolución de la Camiseta

En 1925 (año de su fundación) Barcelona viste con una camiseta llana negra con el cuello blanco, sin más detalles.

En 1928 cambia totalmente la camiseta, se usa casaquilla de color amarilla con rayas rojas verticales.

En 1948 Aparece la camiseta que todos adorarían, debido a los grandes triunfos que tuvo Barcelona en esta época. Era amarilla con cuello y bordes de mangas de color rojo. Así se mantiene durante toda la década del 50.

En 1963 Se utiliza la misma vestimenta de los años 50 pero se le agrega en la parte izquierda del pecho, el escudo de la institución.

En 1976 Durante la presidencia de Don Miguel Marchán Solórzano se mantiene la casaquilla amarilla con cuello y mangas rojas más el escudo, pero con dos franjas rojas que bajan por las hombreras.

En 1980 se le quitan las dos franjas rojas que bajan por las hombreras y se mantiene el resto de la indumentaria.

HISTORIA DEL UNIFORME TITULAR DE BARCELONA SPORTING CLUB



Fig. 5 Historia del uniforme titular de BSC

Fuente: <http://fotos-de-barcelona-sporting-club.blogspot.com/fecha:2016>

En 1990 En plena presidencia de Isidro Romero, la camiseta se cambia por una de color amarilla con cuello negro y bordes de manga negros.

En 1993 La camiseta es amarilla, cuello rojo y bordes de manga negro, pero sobre la casaquilla se observan rayas inclinadas de color rojo.

Actualmente el marketing influye mucho sobre los colores y el diseño de las camisetas. Cada año se modifican los detalles según las sugerencias de los sponsor y las marcas comerciales del equipo. Estas marcas son

vitales, ya que aportan una importante cantidad de dinero que ayuda a solventar los gastos del club (futbol.ec, 2014).

4.1.1.5 Jugadores importantes

- **Ramón Unamuno “El Manco”**

Fue uno de los mejores jugadores que haya pisado la cancha jugando para el Barcelona S.C. pero solo lo hizo en juegos amistosos.

Fue seleccionado de la provincia del Guayas y del Ecuador. Su otro apodo era “El superdotado del fútbol”.

Sus características eran de centro forward, rápido y habilidoso con la pelota. Era un jugador muy escurridizo, por lo que fue un dolor de cabeza para cualquier defensor contrario.

No fue jugador oficial de Barcelona S.C. pero estuvo en varios partidos amistosos vistiendo la piel del Ídolo y se lo recuerda con gran cariño por su sapiencia con la pelota.

- **Enrique Romo Silva “El Ñato volador”**

Fue el más pequeño de los grandes arqueros del Ídolo del Ecuador. Fue un Cancerbero importante de baja altura en los años 40-50 del Barcelona S.C.

Sus inicios fueron en el equipo de Urdaneta, de la Liga de Novatos Independiente. Cursando la época en la que Dantón Marriot, dirigente del equipo del Panamá, compró jugadores al “por mayor” para luego venderlos a diferentes clubes de fútbol del país, entre estos el Barcelona S.C. Enrique Romo llegó al Ídolo en el año de 1946, bajo la presidencia de Don Federico Muñoz Medina, para quedarse por un largo tiempo.

Entre 1946 y 1951 fue el único arquero de Barcelona y como anécdota se puede contar que una vez se lesionó, pidieron un arquero entre el público presente y continuaron con el partido.

Enrique Romo fue parte de la hazaña ante Millonarios de Colombia y se retiró de Barcelona en 1951 para luego irse al Patria. Don Romo nunca usó guantes ni buzo.

- **Carlos “Pibe” Sánchez**

Carlos Sánchez nació en Guayaquil el 4 de noviembre de 1922. Sus inicios fueron de centro forward en un pequeño club de barrio llamado “Bolívar”. Un día, jugando para su equipo, lo bajan a la defensa y desde ahí no volvería a subir, ya que había encontrado su posición ideal en el campo de juego.

Llegó a Barcelona S.C. el 27 de mayo de 1948, luego de haber pasado por Norte América. Su fútbol se basaba en la fuerza, la intuición, buen juego aéreo y una que otra maña. Fue uno de los héroes ante Millonarios en 1949. El presidente del club colombiano quiso contratarlo pero los dirigentes de Barcelona pudieron retenerlo.

Fue seleccionado del Guayas en 1945 y 1946; y seleccionado nacional para los sudamericanos de Guayaquil 1947, Río de Janeiro 1949, Lima 1953 y Santiago 1955.

- **Galo “Papa Chola” Solís**

Salió de la gran cantera del equipo de Panamá en los años 40. Al igual que otros jugadores, Dantón Marriot (dirigente del club Panamá) vendió a Galo “Papa chola” Solís al Barcelona S.C. en el año de 1946.

Fue de esos jugadores que les encantaba comerse la cancha. Fuerte, entusiasta y con un gran espíritu barcelonista.

Estuvo en el equipo desde 1947 hasta 1954 y fue protagonista de grandes hazañas que el club obtuvo en esos años.

- **Enrique “Pajarito” Cantos**

Jugador entusiasta y de un corazón enorme. Comienza a dar sus primeros pasos en el antiguo Jockey Club, hoy en día el Centro Cívico. Alfonso Suárez lo lleva a los juveniles de Panamá, equipo en el cual jugó cuatro temporadas para luego pasar a las filas del Barcelona S.C por 16 años consecutivos.

Era rápido y habilidoso, además mostraba mucha astucia en el juego. Goleador nato y de dribling envidiable. Defendió varias veces la Selección Nacional de fútbol, integrante también de la Selección del Guayas y campeón de la misma provincia. Fue goleador de los primeros campeonatos nacionales de fútbol y gloria del Barcelona criollo.

- **Simón Cañarte**

Apenas a los 14 años de edad hace su primera aparición en el Boca Jr. de la Federación Deportiva del Guayas. Barcelona S.C lo contrató a los 17 años de edad con un sueldo de seiscientos sucres mensuales. Esto fue en el año de 1950 (Valdez, 2003)

4.1.1.6 Palmarés de Barcelona S.C.

Año 1925.- Barcelona está en su primer año de fundación. Se convoca a los federados para participar en los juegos Olímpicos de Riobamba, pero ante la serie de desaciertos de Fedeguayas se niega y amenaza con renunciar a la Federación Deportiva del Guayas. Esta cede, ya que el grupo de boxeadores del Barcelona presentaba a los futuros campeones nacionales.

Año 1926.- El equipo obtiene el primer gran triunfo al vencer al Racing Club 3-2. El mismo año, Juan Beher se clasifica campeón de ciclismo, actuando por Barcelona.

Año 1927.- Barcelona derrota al Guayaquil Sport y le quita la oportunidad de lograr el campeonato, dándole el título al Córdova en bandeja de plata. La victoria fue 2-0.

Año 1931.- Barcelona se retira del campeonato de fútbol provincial. La Federación Deportiva del Guayas expulsa a Barcelona por haber realizado una gira sin permiso reglamentario.

Barcelona cae en un mal momento deportivo, se mantiene en la Federación por medio del béisbol y boxeo.

Año 1932.- El club cae en un bache y se reduce a un grupo mínimo de personas pero inmediatamente se elige nuevo directorio y Victoriano Arteaga queda como presidente. Él dura once años en la presidencia y afirma que llevará al equipo a ¡primera categoría.

Año 1937.- Barcelona gana el campeonato de la serie C, sube a la B y en esos momentos aparece Roberto Espíndola Coronel, quien pone disciplina y tesón por lograr una mejor posición del equipo.

Año 1946.- El club toma fuerzas por la llegada de varios jugadores provenientes del Panamá y Norte América. De Buenavista, El Oro, llega Sigifredo Agapito Chuchuca, quien más tarde sería ídolo dentro del ídolo y un jugador símbolo por su garra y lucha en el campo de juego.

Año 1949.- El 31 de agosto de este año, viene a jugar Millonarios de Colombia, en ese entonces considerado uno de los equipos más poderosos del mundo debido a su constelación de estrella que poseía. Pedernera, Rossi, D'Stéfano, Cozzi, etc., eran algunos de los jugadores que conformaban este gran equipo colombiano.

Barcelona derrota a los imbatibles Millonarios de Colombia. La idolatría del pueblo hacia Barcelona se hace más grande, las calles se tomaron cálidas y sonoras.

En este mismo año se forma la selección de fútbol del Guayas. Barcelona tiene doce jugadores, hasta los suplentes eran seleccionados. La Selección Nacional que viaja a Brasil, pone 6 jugadores del Barcelona y se gana por primera vez a Colombia. El mismo año Barcelona va Colombia, realiza una gira de muchos éxitos y retorna invicto.

Año 1950.- Se realiza el último Campeonato amateur de la Federación Deportiva del Guayas, lo gana Barcelona.

Año 1955.- Barcelona es el campeón de fútbol profesional del Guayas. En este año derrota a Emelec en los tres clásicos oficiales, los marcadores fueron 5-3, 2-1 y 3-2.

Año 1960.- Se obtiene el primer campeonato nacional de fútbol. Los "toreros" ganan 4-2 al España en Quito y regresan por la vía terrestre. La llegada a Guayaquil fue épica, en cada pueblo se detenía la caravana para celebrar con la gente como hasta entonces no se había visto en la ciudadanía.

Año 1970.- El club gana el campeonato nacional de fútbol con un gran equipo.

Año 1971.- Barcelona queda bicampeón nacional y fue protagonista de la llamada, "Hazaña de la Plata".

Año 1990.- Barcelona rozó la gloria. En una sensacional campaña, derrotó al poderoso RiverPlate de Argentina en la semifinal de la Copa Libertadores de América para enfrentar al Olimpia paraguayo en la final. Tras dos buenos cotejos (ida y vuelta), Olimpia se llevó la Copa.

Año 1998.- Se disputa otra final de Copa Libertadores de América, con Barcelona y Vasco da Gama de Brasil como protagonistas. Barcelona es nuevamente vice-campeón de América.

Año 2012.- Barcelona vuelve a ganar un Campeonato Nacional de Fútbol después de catorce años de sequía, el país entero es una locura (Valdez, 2003)

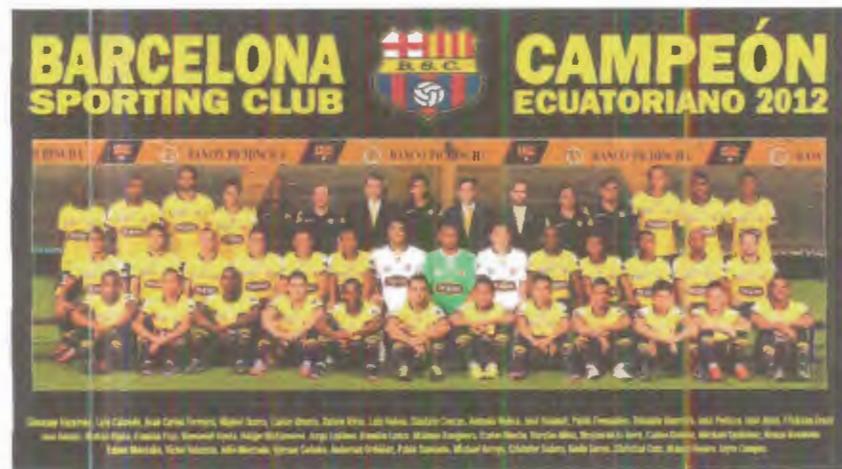


Fig. 6 BSC Campeón ecuatoriano 2012

Fuente: <http://www.barcelonasc.com.ec/> *fecha:*2016

4.1.1.7 Barra Brava: Sur Oscura

La Sur Oscura es la barra brava principal del equipo más grande el país, Barcelona Sporting Club. Esto la convierte en una de las barras más poderosas del Ecuador. Fue fundada un 13 de septiembre de 1995 por un grupo de jóvenes ex-miembros de otras pequeñas barras del equipo canario (Barcelona), quienes estuvieron en desacuerdo con dichas barras y quisieron crear su propia marca.

Su nombre se debe en parte, a que en el año de 1995 varios hinchas se empezaron a agrupar en la parte de la localía del estadio llamada

“General Sur” y en otra parte, debido a la fuerte influencia del rock en la mayoría de sus integrantes, por eso el nombre “Sur (General Sur) Oscura (Influencia del Rock)”.(elidolodeecuador, 2008)



Fig. 7 Barra Brava BSC “Sur Oscura”

Fuente: <http://www.estadio.ec/>

fecha:2016

4.1.1.8 Objetivo de la investigación:

Con esta indagación buscamos recopilar la información histórica de Barcelona S.C. a lo largo de su vida institucional para completar nuestras rutas turísticas con temática futbolera. De esta manera, durante el recorrido los turistas podrán nutrirse de todos los datos que requieren saber sobre el club, como por ejemplo sus inicios, sus logros y hazañas, jugadores importantes, impacto que generan en la sociedad, etc.

4.1.2 Club Sport Emelec

4.1.2.1 Fundación

George Lewis Capwell había nacido el 1 de julio de 1902, en Nueva York, EEUU era un fanático de los deportes, practicaba baseball, basquetbol, natación, handball, etc. Un día quiso formar un club y deseaba que los

deportistas sean empleados de la Empresa Eléctrica del Ecuador. Es el 29 de abril de 1929 cuando logra cristalizar su idea y nace el Club Sport Emelec, equipo guayaquileño que nacía del mismo barrio del astillero igual que su hermano de barrio Barcelona. Poseía algunas disciplinas deportivas pero la principal era el fútbol (Paredes, 2016).



Fig. 8 Escudo de Emelec

Fuente: <http://www.emelexista.com/emelec/escudo/> fecha: 11-07- 2016

4.1.2.2 Su estadio

En 1942 George Capwell empieza las respectivas gestiones en la municipalidad de Guayaquil para que le cedan los terrenos ubicados en San Martín y Av. Quito. Fue duro el camino para que empiece la construcción del mismo, el gringo Capwell no se rendía y acudió a la prensa, autoridades, hasta que después de unos años al fin empezaban a ponerse los primeros ladrillos en el estadio.

Fue una noche de 1947 cuando el estadio abarrotado de personas fue testigo de un cuadrangular que se jugó con motivo de la inauguración del mismo, hasta Maradona era uno de los invitados de la fiesta.

Este estadio ha sido testigo de fracasos, campeonatos, tantas hazañas, tantas victorias, tantas goleadas, partidos de Copa Libertadores, noches azules, como cuando se llevó el primer campeonato de fútbol

ecuatoriano en 1957, el bicampeonato del año 2001-2002, y el tricampeonato de 2013-2014-2015.



Fig. 9 Estadio de C.S. Emelec

Fuente: <http://www.larepublica.ec> fecha: Domingo 11-07-2016

El estadio tuvo una remodelación y ampliación de graderíos el año 2006, a pesar de aumentar su capacidad no es suficiente para los hinchas emelecista que muchas veces se quedan sin un lugar en las gradas. Actualmente en el año 2016 el estadio ha sido sometido a otra ampliación y remodelación, y su capacidad quedará para 40,000 personas. La "caldera del sur" como también se lo conoce será uno de los más modernos del país (emelec, 2016).

4.1.2.3 El "Ballet Azul"

Emelec era conocido también como el equipo millonario, se lo apodaba de esa manera debido a sus ingresos económicos, esto ayudaba para poder contratar buenos jugadores. El año 1957 Emelec se nutría de jugadores del Río de la Plata, igualmente de directores técnicos. Importantes jugadores venían de allá, entre ellos Atilio Tettamanti, Magri,

Leiss, Trillini, y uno de los más famosos Carlos Alberto Raffo. Se caracterizaron siempre por jugar un fútbol elegante, lleno de gambetas y buenas jugadas, es por esta razón que sus hinchas lo bautizan como el "ballet azul". Un jugador muy reconocido de esta época por el buen trato que le daba a la pelota era Jorge "pibe" Bolaños, reconocido jugador que deleitaba cada partido a sus seguidores (Torres, 2016).

4.1.2.4 Partidos memorables internacionales

En el año 1966 le ganó a Vélez Sarfield, y a Corinthians de Brasil, el año anterior le había ganado a ChacaritaJrs. De Argentina. En otras ocasiones cayeron derrotados ante sus pies equipos como : Peñarol de Uruguay, Flamengo de Brasil, Olimpia de Paraguay, RiverPlate de Argentina, Alianza Lima de Perú, así mismo equipos colombianos, venezolanos, bolivianos, chilenos.

4.1.2.5 Primeros títulos

Después de haber ganado su primer título en el año 1957, tuvieron que pasar 3 años para que los jugadores del bombillo levantaran la copa una vez más. La segunda estrella la ganó en el año de 1961, y de la mano de Fernando Pattemoster derrotaba a El Nacional por 3 a 2 y se coronaba nuevamente campeón el año de 1965.

4.1.2.6 Jugadores importantes

Carlos Raffo: El "flaco", como se le decía, llegó a Emelec en el año 1954 y se fue en 1964. Estos 10 años le dio al bombillo una serie de alegrías, tantos goles, tantas gambetas, tantas buenas jugadas, fue partícipe de tres títulos obtenidos por los azules.

Jorge Bolaños: Conocido por todos como "el pibe de oro" con una carrera impresionante, un jugador que no dejaba de sorprender cada vez que pisaba la cancha y tocaba la pelota. Desde muy niño se inició en el

fútbol y fue de a poco creciendo hasta jugar en el equipo de primera categoría de Emelec, compartía camerino con jugadores como Yu Lee, Balseca, Raffo, Raymondi. Aprendió mucho de ellos y luego se convirtió en uno de los mejores jugadores del campeonato nacional.

Enrique Raymondi: Era un zurdo, rápido, hábil y goleador eran las características principales de este gran jugador que tuvo un paso por Emelec. Era apodado "el maestríto" por sus virtudes con el balón. Jugó en la Asociación de Empleados, luego en Federación Deportiva del Guayas, Patria y luego llegó a Emelec. Fue reconocido como un crack, ya que brilló en un equipo donde todos eran grandes jugadores.

Eduardo García: Fue arquero reconocido, su apodo era "el ñato", uruguayo de nacimiento llega al cuadro azul en el año de 1968, salió campeón en dos oportunidades, fue seleccionado ecuatoriano después de su nacionalización. A pesar que Emelec siempre tuvo arqueros reconocidos por su excelente labor, "el ñato" es el más reconocido y uno de los más queridos.

De igual manera no se puede pasar por alto jugadores como: Kléber Fajardo, Mageregger, Miori, Ivo Ron, Lupo Quiñonez, Merizalde, Capurro, Pachito, Beninca, Juárez, Kaviedes, Otilino Tenorio, Marcelo Elizaga, Esteban Dreer, Miller Bolaños, Ángel Mena.

4.1.2.7 Los 70's

En el año 1972 se jugaron dos etapas. En la primera fase Emelec quedó en tercer puesto, y luego fue el ganador de la segunda parte. El entrenador era Jorge Lazo y ese año la figura fue Eduardo De María. El mismo año también había regresado al arco Eduardo "el ñato" García, Emelec goleó por 5 a 1 a Barcelona. Todo le salió bien ese año a los millonarios, al final se coronaron campeones y obtenían la estrella número cuatro.

Luego de varios años en 1979, llega a la presidencia de Emelec Omar Quintana y empieza a ser el pionero en conseguir publicidades en el uniforme, esto llevó a que genere nuevos ingresos económicos. El técnico era Eduardo García, quien había dejado el arco y se ponía el traje de entrenador. Contrataron jugadores extranjeros como Onzarí, Sanz, Nelsinho.

El partido final fue contra el Manta FC en tierras manabitas, y los azules una vez más se llevaban el campeonato, sumando su quinto trofeo. Los goles fueron marcados por Lupo Quiñonez.

4.1.2.8 Descenso

La Década de los 80, fue una de esas épocas que ningún emelecista en el mundo quisiera recordar, tan sólo quisieran cerrar los ojos y que la fecha 9 de noviembre de 1980 se borre para siempre. Fue el día más triste para los aficionados azules que llenos de fe acudieron a los graderíos del estadio Olímpico Atahualpa. El Bombillo perdió aquel día contra el cuadro de El Nacional en cancha visitante por dos anotaciones a cero.

Al año siguiente fueron campeones de la Serie B y conseguían el ascenso del equipo azul a la Serie A, esto causó tranquilidad para sus hinchas.

En la misma década, pero en el año 1988 los azules vuelven a levantar la copa, esta era la estrella número seis. En este año se contrataron refuerzos extranjeros que fueron un pilar fundamental para obtener el título, se refiere a Javier Baldriz, Miguel Falero y Rubén Beninca.

4.1.2.9 Monumentalazo

Después de conseguir una copa en el año 1988, el mismo año eterno rival de barrio, Barcelona S.C. se alistaba a realizar la inauguración de su estadio, el conocido e imponente Estadio Monumental Isidro Romero Carbo. La dirigencia canaria había organizado un cuadrangular llamado "Copa Ciudad de Guayaquil", los invitados eran Peñarol de Uruguay, el F.C Barcelona de España y C.S Emelec. Se jugaron a manera de semifinal Emelec vs Peñarol y Barcelona S.C frente a F.C Barcelona, de los cuales llegaron a la final Barcelona S.C vs C.S Emelec.

Este clásico tenía un sabor especial, era la oportunidad para que uno de los dos tenga en su palmarés un hecho histórico. Emelec alineaba con los reconocidos y excelentes jugadores como Baldriz, Kleber Fajardo, Ivo Ron, Enrique Verduga, Jesús Cárdenas y el protagonista Rubén Beninca. Mientras que Barcelona jugaba con Morales en el arco, Montanero, Holger Quiñonez, Galo Vásquez.

El árbitro dio el pitazo inicial en medio de un estadio en el que no entraba una aguja, el entorno era perfecto para disfrutarlo. El partido se daba como se vive un clásico disputado, con algunos roces, todo estaba parejo hasta que llegó el minuto 71 del partido, Rubén Beninca tiene una oportunidad y con la zurda de oro que tenía, envió el balón al fondo de las redes. El partido terminó 1 a 0 a favor de Emelec, que dio la vuelta olímpica y le inauguró el estadio a su eterno rival frente a miles de aficionados canarios que no lo podían creer. A partir de ese día el hincha azul a manera de mofa bromea con el dichoso "monumentalazo", y con la frase *"Si construyes un estadio, nosotros te lo inauguramos"*.

4.1.2.10 Los 90's

Estos años el cuadro millonario obtuvo una serie de buenos jugadores, proyectos, campeonatos. Es la época de Carlos Juárez, Ariel Graziani,

Otilino Tenorio, Jaime Iván Kaviedes entre los más relevantes. En el año 1993 la Comisión de Fútbol era comandada por NassinNehme, un empresario exitoso que fue el mentor de las hazañas azules. Ganar el campeonato ese año no fue nada fácil, pero con buenos jugadores en la plantilla se pudo lograr muchas cosas. El partido final fue ante Green Cross que se jugaba en el estadio Jocay de Manta, y Emelec se coronó campeón con un solitario gol de tiro libre de Iván Hurtado.

Al año siguiente en 1994 de la mano de Carlos Torres Garcés el equipo azul se coronó campeón una vez más empatando en Quito frente al Aucas, y así de esta manera ya se adjudicaba la estrella número Ocho.

4.1.2.11 Los Extraterrestres

Una idea de Omar Quintana Baquerizo, que en el año 97 era el actual Presidente del club y apostó a los jóvenes jugadores que eran de las divisiones menores y los ascendió al equipo de primera categoría. Entre ellos los conocidos Kaviedes, Candelario, Hidalgo, Geancarlo Ramos, Luis Moreira. A ellos se sumaba la experiencia de Alex Cevallos, Carabalí, Juárez.

Jaime Iván Kaviedes fue una de las mayores revelaciones de los extraterrestres, ese año hizo 43 goles con el cuadro eléctrico y fue declarado como máximo goleador mundial del año 1998.

4.1.2.12 Bicampeonato del 2000

Ya habían pasado 6 años desde el último trofeo que ganó Emelec, la hinchada acostumbrada a los éxitos, ya le exigía a los millonarios un nuevo título. El presidente seguía siendo Omar Quintana y el técnico ese año era Carlos Sevilla. La mañana del domingo Emelec jugaba la final frente a El Nacional en el estadio Capwell, y se coronaba campeón al ganarle por 1 a 0 con gol de Carlos Alberto Juárez.

El año 2002 el técnico había cambiado, se llamaba Rodolfo Motta. Ese año el campeonato ecuatoriano había sido muy peleado ya que había 3 equipos que llegaban a la última fecha con la opción de quedar campeón. En Quito se jugaba Barcelona vs Liga de Quito, así también El Nacional vs Deportivo Quito, y en Guayaquil se disputaba Emelec vs Aucas, todos en horario unificado. El cuadro del bombillo debía ganar su partido y esperar que Barcelona y El Nacional pierdan sus partidos. Todo se daba a favor de Emelec, los rivales directos perdían, pero Emelec empataba y no le alcanzaba para coronarse campeón, hasta que minutos antes de finalizar el encuentro el jugador Carlos Quiñonez envía un centro y Augusto Poroso aparece como un ángel salvador y de una espectacular chilena la envía al fondo del arco del contrario. Emelec ganaba 2 a 1 y se coronó campeón, pero tenía que esperar la copa para dar la vuelta olímpica, ya que esta se encontraba en Quito, porque en esta ciudad estaba posiblemente los campeones.

4.1.2.13 El Tricampeonato

Se cumplían 7 años y Emelec se estaba acostumbrando a los fracasos en el campeonato ecuatoriano, malos jugadores, malos técnicos, malos dirigentes se encontraban en esos años que fueron para el olvido. Hasta que apareció NassibNehme una vez más en calidad de Presidente de la Comisión de Fútbol. Era el año 2009 y una gestión de Nassib fue contratar varios jugadores del Deportivo Cuenca, incluso su director técnico Gabriel Perrone. El bombillo clasificó a Copa Libertadores y quedó en segunda posición ese año.

Llegaba el año 2010 y Perrone dejaba el puesto de director técnico disponible, Nehme no perdió tiempo y cerró contrato con el argentino Jorge Sampaoli, conocido porque había trabajado con Marcelo "el loco" Bielsa y tenía las mismas ideas. La prensa no confiaba mucho en su propuesta, sobre todo cuando perdió por 5 a 0 en dos ocasiones frente a

Liga de Quito y El Nacional. El tiempo le fue dando la razón al estratega y su necesidad se iba convirtiendo en un juego vistoso y exitoso del equipo azul. Con figuras como Marcelo Elízaga, Eduardo Morante, Pablo Pérez, Marcelo Fleitas, Joao Rojas, Jaime Ayoví el equipo millonario se clasificó a la final del campeonato ecuatoriano frente a Liga de Quito, la cual la perdió y se repetía, aunque no bochomoso, pero volvía a ser un amargo segundo puesto.

El éxito de Jorge Sampaoli por sus ideas y estilo de trabajar hicieron que la Universidad de Chile se lo lleve al rosarino bajo una fuerte cantidad de dinero, entonces Emelec no pudo retenerlo. Inmediatamente llegó un nuevo técnico argentino para el 2011, llamado Omar "el turco" Assad. Apenas llegó ofreció trabajar duro y fue lo que hizo, se dedicó a ganar partidos y así se clasificó a la final del campeonato, pero al terminar la primera etapa decidió marcharse porque tenía una oferta para dirigir al club San Lorenzo de Almagro de su país. No había tiempo que perder y rápidamente ya se había contratado al director técnico Juan Ramón Carrasco, uruguayo que venía cosechando éxitos con River Uruguay. No le fue bien al estratega y no pudo ganar la segunda etapa para coronarse campeón directo, entonces lo sacaron al terminar la segunda etapa y Emelec no tenía técnico para jugar la final. De la noche a la mañana se convoca una rueda de prensa y los millonarios anuncian a Marcelo Fleitas como director técnico, en ese momento se retiró del fútbol y tomó el mando del bombillo. Llegó el día de la final frente a Deportivo Quito y una vez más la volvió a perder, seguía siendo el eterno vice campeón.

El año 2012 Emelec rápidamente ya se preparaba en los primeros días del año para el campeonato nacional. El técnico fue Marcelo Fleitas a quien lo ratificaron, tuvo una hazaña de las más importantes al eliminar a Flamengo de Ronaldinho y Olimpia en el grupo de la copa libertadores, pero al no poder ganar la primera etapa del campeonato tuvo que dejar el

puesto libre y se fue de la mejor manera, agradecido con la hinchada emelecista. Para la segunda etapa llegó Gustavo Quinteros argentino – boliviano y no pudo hacer mucho en esa etapa, solo logró que Emelec vuelva a quedar vice campeón, el campeón se llamaba Barcelona.

La mala suerte iba terminando en Emelec, en el año 2013 con el mismo técnico ganó la primera etapa del campeonato y una luchada segunda etapa también pudo ser conquistada, por lo cual se consagró campeón directo una fecha antes que termine el campeonato nacional. El último partido fue en el estadio Capwell frente al Deportivo Quevedo al cual venció por 3 a 1 con figuras como Esteban Dreer, Gabriel Achillier, Nasuti, Ángel Mena y Enner Valencia. Después de 10 años volvía a coronarse campeón, era su estrella número 11.

Para el año siguiente, el 2014 Emelec ya se preparaba en la ciudad de Buenos Aires – Argentina para realizar su pretemporada. El estratega Quinteros trataba de implantar un juego basado en el “toque y toque” y presionar mucho en todas las líneas. De a poco los jugadores le entendieron la idea, Emelec ya no necesitaba solo ganar sino jugar bien, y de esa manera ganaron la primera etapa del campeonato. La segunda etapa empezó y los partidos fueron muy peleados hasta el final, y el ganador era Barcelona S.C el eterno rival de barrio. Iba a ser la final del siglo, por primera vez se enfrentaban en una final, era la oportunidad para que el ganador de la misma se sienta con una superioridad eterna o al menos hasta que se juegue otra final. Primero fue en el estadio Monumental Banco Pichincha, el equipo millonario dominó pero no pudo ganar, empató a 1 y la revancha tenía un sabor especial. El domingo 21 de diciembre del 2014 es un día que ningún emelecista podrá borrar de su memoria. Salta a la cancha primero el equipo canario comandado por Israel, luego sale a la cancha en medio de los cánticos de la barra “boca del pozo” el bombillo. El estadio explotaba de algarabía, la prensa estaba

completa, los jugadores rezaban y se comprometían con sus familias y los hinchas, hasta que se escucha el pitazo inicial. Luego de una expulsión de Alex Bolaños, jugador amarillo, Emelec aprovechó esa ventaja y al minuto 20 llegó el primer gol de Ángel Mena, posteriormente a los 80 y 86 minutos el crack Miller Bolaños, apodado como "el kilfer", ponía el segundo y tercer gol respectivamente. El partido terminó y la cancha del Capwell no dejaba de temblar, los jugadores cantaban y alzaban la copa mientras se la dedicaban a la hinchada, que solo quería que nunca se acabase ese momento. Los azules conseguían la estrella número 12, y una de las más importantes de todas, debido al rival al cual habían superado.

Las celebraciones duraron un buen tiempo, pero dentro de toda la alegría azul, llegaba una mala noticia, el DT Gustavo Quinteros debía tomar el mando de la selección nacional de Ecuador y así renunciar a Emelec. Fue triste despedir a Gustavo, y solo quedaba desearle suerte. A los pocos días ya se anunciaba la llegada del nuevo entrenador y era Omar De Felipe, un guerrero argentino que había peleado en la guerra de las Malvinas y también director técnico de profesión. Al comienzo los jugadores debían adaptarse al estilo de juego distinto del que venían acostumbrados, y perdieron la primera etapa que se la llevó Liga de Quito. La segunda etapa con el protagonismo y los goles de Miller Bolaños y Ángel Mena, se clasificó a la final frente a Liga de Quito. Llegó el día y se jugó en la ciudad de Portoviejo la primera final y Emelec ganó por 3 a 1. La revancha fue la semana siguiente en Quito y quedaron 0 a 0. Emelec se coronaba una vez más campeón, pero no cualquiera, era el nuevo Tricampeón del fútbol ecuatoriano, conseguía un nuevo récord histórico.

4.1.2.14 Barra Brava: Boca del Pozo

La barra brava Boca del Pozo fue fundada el 25 de Julio de 1980, en un tradicional barrio guayaquileño ubicado en los bajos de los cerros y comandada por Giuseppe Cavana, quien junto a Guillermo Intriago, Carlos Ríofrío, Chelí Gómez, entre otros. Salieron de un tradicional Barrio guayaquileño ubicado en los bajos del cerro. El nombre se debe ya que sus creadores residían en los sectores aledaños del barrio La boca del pozo y empezaron a ubicarse en la parte baja del marcador central del Estadio Modelo de Guayaquil. Actualmente se ubican en la general del estadio George Capwell (Aunque está en remodelación).

La Boca del Pozo siempre se caracterizó por ser pionera, ya que fue la primera barra brava del país e impuso los cánticos que hasta hoy en día se escuchan desde la popular. Se enfrentaban a los policías, ya que en ese entonces no existían más barras bravas organizadas (labocadelpozo, 2016).



Fig. 10 Barra Brava CSE "Boca del Pozo"

Fuente: <http://www.labocadelpozo.com/la-historia-de-una-pasion/fecha:2016>

Poco a poco ha ido ganando adeptos, siempre se han ubicado en la localidad General Av. Quito. Actualmente son miles de hinchas los miembros de esta barra que de una manera muy organizada cantan y tocan los instrumentos musicales como el bombo, repique, zurdos, trompetas, pitos. Así mismo son los encargados de encender el "carnaval futbolero" cada que juega Emelec, encienden la pirotecnia, se prenden las bengalas, sueltan una lluvia de papeles, flamean las banderas, y al ritmo de "Y ya lo ve Y ya lo ve, es el equipo de Emelec", siempre empujan el *gol desde las gradas*.

4.1.2.15 Objetivo de la investigación.

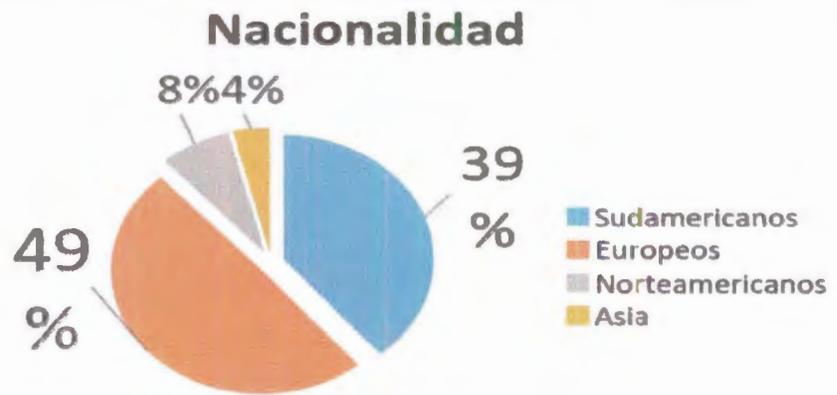
Recopilar toda la información posible del C. S. Emelec para que los turistas que estén interesados en este equipo puedan conocer todo acerca de su historia, estadio, partidos memorables, jugadores importantes, impacto que ocasionan en la sociedad (entre otros datos), mientras hacen el recorrido.

4.2 Presentación de datos de la encuesta

Los resultados serán presentados mediante gráficos y en porcentajes para que se puedan entender y procesar de una mejor manera.

Se encuestaron a un total de 335 turistas extranjeros en 3 sitios concretos de la ciudad de Guayaquil: Hostal Nuca Pacha (Urdesa Central, Bálsamos Sur entre Diagonal y Todo Lo Santos), Restaurante Friday's (San Marino) y Parque Seminario.

Nuestra muestra fue de 180 y según este resultado hicimos el siguiente análisis de datos.

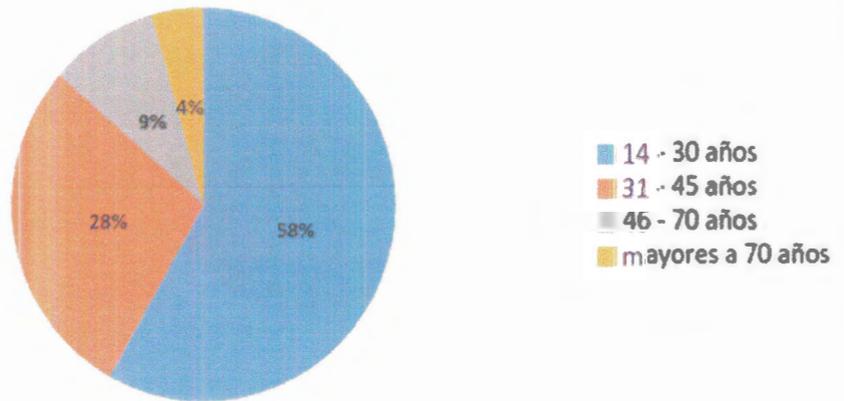
Pregunta 1: Nacionalidad

ANEXO 1 Porcentaje de nacionalidad

Fuente: tesis

fecha: 9-2016

Análisis: Como podemos observar, la encuesta fue realizada en su mayoría por turistas de origen europeo, un 49%, seguidos por un 39% de turistas sudamericanos. Los dividimos de esta manera porque nos sirve identificar el origen, especialmente de qué continente vienen, ya que sus preferencias son distintas. Luego de esto viene un pequeño porcentaje de turistas estadounidenses (8%) y un número aún menor de turistas asiáticos (4%).

Pregunta 2: Edad**Rango Edad**

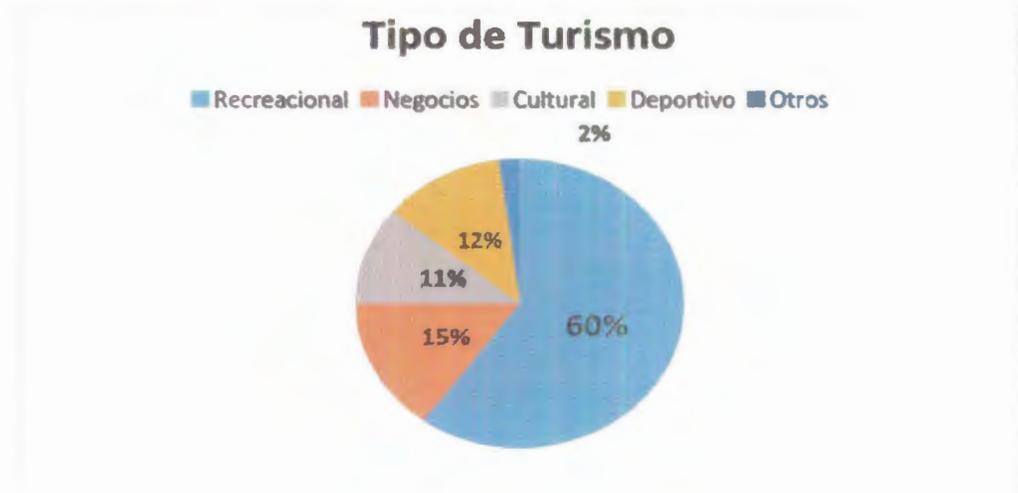
ANEXO 2 Porcentaje de rango de edad

Fuente: tesis

fecha: 9-2016

Análisis: En este gráfico observamos que un 58% de los encuestados son menores de 30 años, seguidos de un 28% de turistas que comprenden edades desde los 31 hasta los 45 años de edad. Luego en un menor número realizaron la encuesta turistas mayores a los 45 años de edad.

Pregunta 3: ¿Qué tipo de turismo motivó su viaje a Guayaquil?



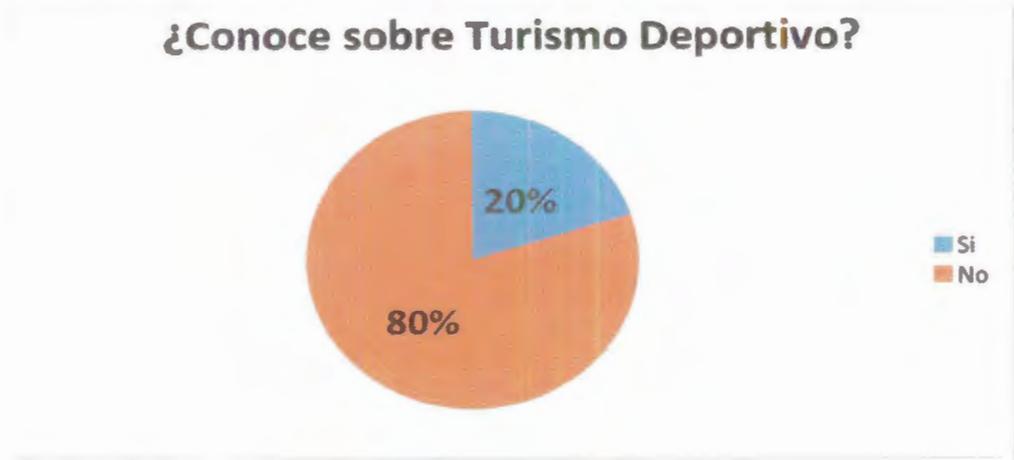
ANEXO 3 Porcentaje de motivación por tipo de turismo

Fuente: tesis

fecha: 9-2016

Análisis: La mayoría de los turistas extranjeros llegaron a Guayaquil motivados por un tipo de turismo recreacional (60%). De muy lejos observamos un 15% que arribaron a la ciudad con motivos de negocios y luego se hace presente el turismo deportivo con un interesante 12%, además del turismo cultural con un 11% de los encuestados. Cabe recalcar que el turismo recreacional no descarta del todo a la temática futbolística, ya que entre las actividades de estos turistas realizan, es muy probable que esté la visita a algún estadio o museo perteneciente a los equipos del astillero.

Pregunta 4: ¿Conoce usted sobre Turismo Deportivo?



ANEXO 4 Porcentaje de población que conoce el turismo deportivo

Fuente: tesis

fecha: 9-2016

Análisis: Esta pregunta demuestra que el turismo deportivo no es de los más populares en Guayaquil, lo cual no significa que no sea un gran potencial para la ciudad. Además podemos observar un 20% de turistas que conocen sobre el turismo deportivo y asumimos que en ese porcentaje se encuentran el 12% que llegaron a la ciudad motivados por este tipo de actividad (según resultados de la pregunta #3).

Pregunta 5: ¿Le gustaría experimentar un Turismo Deportivo en Guayaquil?

¿Le gustaría experimentar el Turismo Deportivo?



ANEXO 5 Porcentaje de población que gustaría experimentar turismo deportivo

Fuente: tesis

fecha: 9-2016

Análisis: Aquí visualizamos todo lo contrario a los resultados de la pregunta anterior. A pesar de que la mayoría de turistas que llegan a Guayaquil no conocen acerca del turismo deportivo, al 80% le gustaría experimentar este tipo de actividad. Esto crea las expectativas de una demanda potencial que pueden usar nuestro diseño de rutas.

Pregunta 6: ¿Qué le parecería la creación de rutas Turísticas con temática futbolística en Guayaquil?

¿Qué le parece la creación de las rutas?



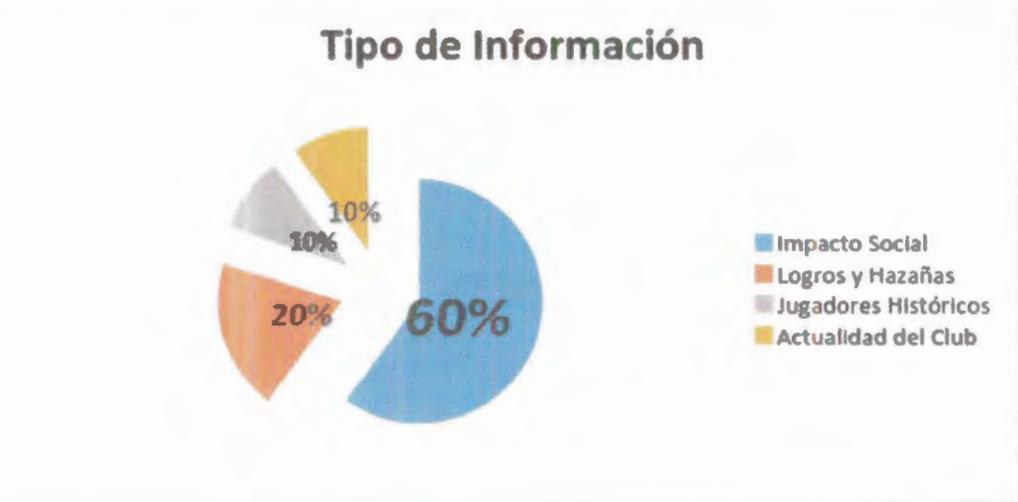
ANEXO 6 Porcentaje de opinión respecto al diseño de rutas turísticas

Fuente: tesis

fecha: 9-2016

Análisis: Tenemos un 40% de los encuestados a los que le parecería buena la idea de implementar rutas turísticas con temática futbolera, mientras que tenemos otro 40% que no está muy convencido pero sin embargo no están en contra de la creación de dichas rutas. Solo a un 20% de los turistas extranjeros les parece mala la idea de implementar nuestra idea.

Pregunta 7: ¿Qué tipos de información le interesaría más, acerca de los equipos de fútbol de Guayaquil?



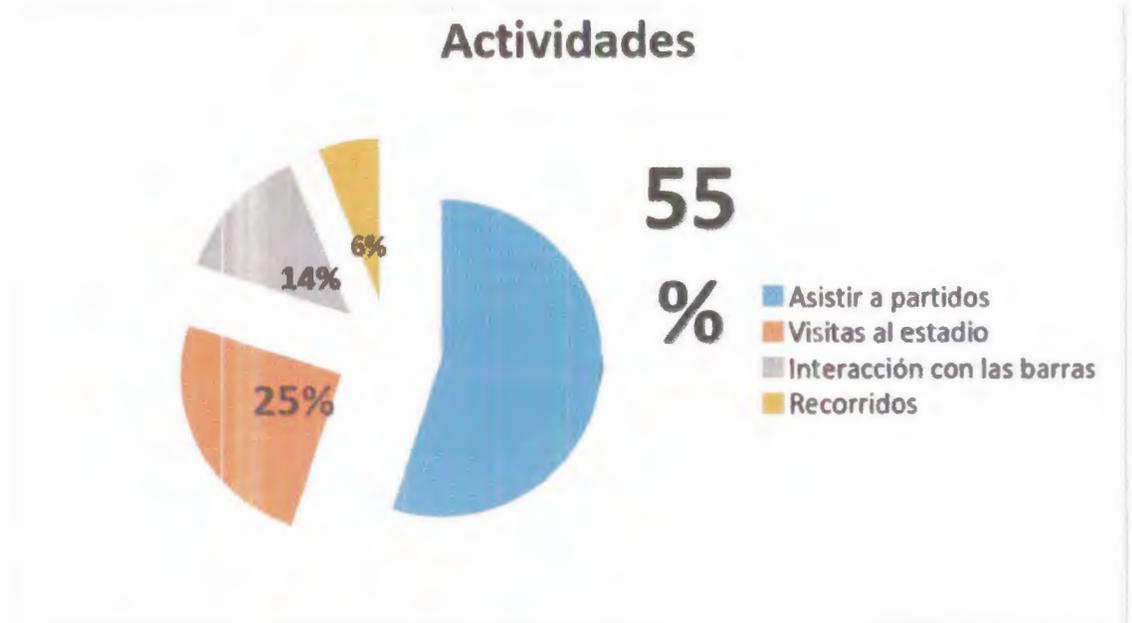
ANEXO 7 Porcentaje de interés respecto al tipo de información

Fuente: tesis

fecha: 9-2016

Análisis: Es evidente que a la mayoría de los turistas extranjeros les interesa mucho el impacto social que los equipos de fútbol generan en sus localidades, especialmente a los europeos. Después vemos que en segundo lugar están los logros y hazañas que estos clubes han conseguido durante su historia. Este tipo de información les interesa en su mayoría a los turistas sudamericanos.

Pregunta 8: ¿Qué actividades le gustaría realizar?



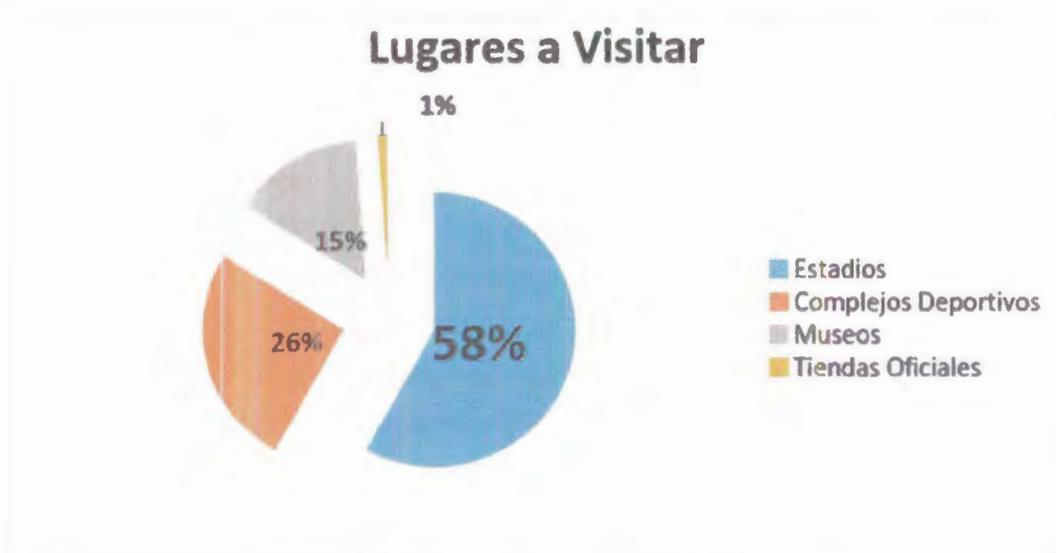
ANEXO 8 Porcentaje de actividades de preferencia

Fuente: tesis

fecha: 9-2016

Análisis: Entre las actividades que los turistas prefieren, tenemos que un 55% les interesa más ir a los estadios de los equipos de fútbol con el fin de observar un partido oficial. Luego, con un 25%, están las visitas a los estadios pero sin necesidad de ver un partido oficial y en tercer lugar se encuentra la interacción con las barras bravas fuera de los partidos oficiales.

Pregunta 9: ¿Qué lugar preferiría visitar?



ANEXO 9 Porcentaje de lugares de preferencia

Fuente: tesis

fecha: 9-2016

Análisis: El lugar predilecto de visita para los turistas son los estadios donde juegan los equipos de fútbol, seguido de los complejos deportivos que los mismos equipos manejan y una tercera y nueva temática es la visita a los museos de estos clubes.

4.2.1 Síntesis de encuesta

Según el estudio de mercado realizado, podemos concluir que:

- 1) Los turistas extranjeros que ingresan a Guayaquil tienen como motivación principal realizar actividades recreativas, de las cuales el turismo deportivo puede ser parte.
- 2) A pesar de no conocer mucho sobre el turismo deportivo, los turistas extranjeros que visitan Guayaquil, están dispuestos a experimentar actividades referentes a este tipo de turismo.
- 3) *La idea de crear rutas turísticas con temática futbolera, hasta el momento, es levemente aceptada por los turistas extranjeros.*
- 4) Sobre lo que más les interesa informarse es acerca del impacto que estos equipos de fútbol generan en la sociedad.
- 5) Lo que más les gustaría hacer es asistir a partidos oficiales en los que el club se enfrente a otros rivales similares.
- 6) Su lugar predilecto de visitan son los estadios pertenecientes a estos clubes.

CAPÍTULO 5

5. PROPUESTA

Propuesta de “RUTAS TURÍSTICAS CON TEMÁTICA FUTBOLÍSTICA PARA VISITANTES EXTRANJEROS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

En base a la investigación documental y al estudio de mercado realizado, se ejecuta el diseño de las tres rutas con temática futbolística en Guayaquil.

La propuesta consta de 3 partes:

- 1) Itinerarios con tiempos y actividades específicas de cada una de las rutas.
- 2) Tablas con información base acerca de cada uno de los recorridos. En estas tablas estarán integrados los diseños de las rutas realizados en el Sistema Ubicación Geográfica QGis.

Barce Ruta

Itinerario

09:00 Encuentro en el Barrio del Astillero

- Visita del lugar exacto donde nació Barcelona S.C.
- Información acerca de fundación y primeros años del club

09:30 Salida hacia Hemiciclo La Rotonda

09:45 Llegada a Hemiciclo La Rotonda

- Información del Monumento La Rotonda
- Tiempo de fotos

10:15 Recorrido por el Malecón 2000 hacia el Museo de los Equipos del Astillero

10:45 Llegada al Museo de los Equipos del Astillero

- Recorrido interno del museo
- Información acerca de Barcelona S.C. y fotos

12:00 Almuerzo

13:00 Salida hacia Faro del Cerro Santa Ana

13:30 Llegada al Cerro Santa Ana

- Vista panorámica de la ciudad de Guayaquil
- Fotos

13:50 Salida hacia Estadio Monumental de Barcelona

14:30 Llegada a Estadio Monumental de Barcelona

- Visita y recorrido por el estadio
- Asistencia a partido oficial (En caso de haberlo)
- Visita tienda oficial de Barcelona S.C.

16:15 Fin de la ruta

RUTA ELÉCTRICA

Itinerario

09:00 Encuentro en **Estadio George Capwell**

- Visita y recorrido interno del estadio
- Asistencia a partido oficial (En caso de haberlo)
- Visita a mini-museo y murales del C.S. Emelec

10:15 Salida hacia **Barrio del Astillero**

10:30 Llegada al Barrio del Astillero

- Visita del lugar exacto donde nació el C.S. Emelec
- Información acerca de fundación y primeros años del club

11:00 Salida hacia **Hemiciclo La Rotonda**

11:20 Llegada al Hemiciclo La Rotonda

- Información del Monumento La Rotonda
- Fotos

11:50 Recorrido por el **Malecón 2000** hacia el Museo de los Equipos del Astillero

12:15 Almuerzo

13:30 Llegada al **Museo de los Equipos del Astillero**

- Recorrido interno del museo
- Información acerca del C.S. Emelec y fotos

14:30 Salida hacia **Faro Cerro Santa Ana**

15:00 Llegada Cerro Santa Ana

- Vista panorámica de la ciudad de Guayaquil
- Fotos

15:30 Fin de la ruta

Ruta del Astillero

Itinerario

09:00 Encuentro en **Estadio Monumental de Barcelona**

- Visita y recorrido por el estadio
- Asistencia a partido oficial (En caso de haberlo)
- Visita tienda oficial de Barcelona S.C.

10:30 Salida hacia **Estadio George Capwell**

10:50 Llegada al Estadio George Capwell

- Visita y recorrido interno del estadio
- Asistencia a partido oficial (En caso de haberlo)
- Visita a mini-museo y murales del C.S. Emelec

12:15 Salida hacia **Barrio del Astillero**

12:30 Llegada al Barrio del Astillero

- Visita a los lugares exactos donde nacieron Barcelona S.C y el C.S. Emelec
- Información acerca de fundación y primeros años del clubes

13:00 Salida hacia **Museo de los Equipos del Astillero**

13:30 Almuerzo

14:30 Llegada al Museo de los Equipos del Astillero

- Recorrido interno del museo
- Información acerca de Barcelona S.C. y del C.S. Emelec
- Fotos

15:30 Fin de la Ruta

La Barce Ruta

<p>Recorrido</p>	<p>El recorrido empieza en las calles Chile y General Gómez, lugar donde se encuentra el antiguo barrio del astillero. Avanzamos largo por la calle Eloy Alfaro, nos metemos por la intersección de la calle José Joaquín de Olmedo para luego llegar al Malecón y encontramos con el Hemiciclo de la Rotonda. Luego, seguimos nuestro recorrido por el Malecón hasta llegar al Museo de los <i>Equipos del Astillero</i> y después cruzarnos al <i>Faro del Cerro Santa Ana</i>. Por último, partimos desde el Cerro hacia el Monumental, bajando por la Av. Barcelona hasta llegar a nuestro destino.</p>
<p>Objetivo</p>	<p>La primera ruta es dirigida para los aficionados o curiosos que deseen conocer la historia y puntos de interés del Barcelona Sporting Club.</p>
<p>Descripción de la Ruta</p>	<p>Sitios de visita:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Barrio del Astillero: Sector específico de la ciudad donde nació el Barcelona S. C y lugar donde podrán conocer un poco de la historia de su fundación y los primeros pasos del club en el fútbol ecuatoriano. 2) Hemiciclo de la Rotonda: Monumento importante de la ciudad, en honor a la entrevista que tuvieron Simón Bolívar y José de San Martín para definir el futuro de Guayaquil. Aquí los aficionados podrán deleitarse con información turística extra, aprovechando que el circuito cruza por este sitio de gran interés. 3) Museo de los equipos del Astillero: Fue creado para rendir homenaje a los 2 equipos del astillero de Guayaquil, Barcelona y Emelec. En esta ruta nos centraremos en visitar

	<p>y disfrutar todo lo que sea referente al club más grande del país, como lo es Barcelona S.C.</p> <p>4) Faro Cerro Santa Ana: Barrio emblemático y destino turístico fijo en la ciudad de Guayaquil. Desde aquí los turistas podrán observar toda la ciudad, aprovechando la altura del cerro.</p> <p>5) Estadio Monumental de Barcelona: Por último, llegaremos al estadio, lugar donde juega, entrena y entre otras actividades que realiza Barcelona S.C. Se puede ir de vista o presenciar un partido oficial del equipo.</p>
Distancia	11.3 km
Tiempos	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de ruta: 2 horas con 8 minutos. • Tiempo de itinerario: 9 horas con 15 minutos.
Mapa	 <p>Fuente: Creación propia</p>



La ruta eléctrica

Recorrido	El recorrido empieza en la Av. Quito y General Gómez , lugar donde se encuentra el estadio George Capwell. Avanzamos hacia la derecha por la calle General Gómez , hasta topar con el barrio del astillero. Después subimos largo por la calle Chile , para luego cruzamos hacia el Malecón y llegar al Hemiciclo de la Rotonda. Luego, seguimos nuestro recorrido por el Malecón hasta llegar al Museo de los Equipos del Astillero y después cruzarnos al Faro del Cerro Santa Ana, donde terminaremos nuestro recorrido.
Objetivo	La segunda ruta es dirigida para los aficionados o curiosos que <i>deseen conocer la historia y puntos de interés del Club Sport Emelec</i> .
Descripción de la Ruta	<p>Sitios de visita:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Estadio George Capwell: Lugar donde juega, entrena y realiza otras actividades el Club Sport Emelec. Se puede ir de vista o presenciar un partido oficial del equipo. 2) Barrio del Astillero: Sector específico de la ciudad donde nació el C.S Emelec y lugar donde podrán conocer un poco de la historia de su fundación y los primeros pasos del club en el fútbol ecuatoriano. 3) Hemiciclo de la Rotonda: Monumento importante de la ciudad, en honor a la entrevista que tuvieron Simón Bolívar y José de San Martín para definir el futuro de Guayaquil. Aquí

	<p>los aficionados podrán deleitarse con información turística extra, aprovechando que el circuito cruza por este sitio de gran interés.</p> <p>4) Museo de los equipos del Astillero: Fue creado para rendir homenaje a los 2 equipos del astillero de Guayaquil, Barcelona y Emelec. En esta ruta nos centraremos en visitar y disfrutar todo lo que sea referente al Club Sport Emelec.</p> <p>5) Faro Cerro Santa Ana: Barrio emblemático y destino turístico fijo en la ciudad de Guayaquil. Desde aquí los turistas podrán observar toda la ciudad, aprovechando la altura del cerro.</p>
Distancia	5.8 km
Tiempos	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de ruta: 1 hora con 17 minutos. • Tiempo de itinerario: 8 horas con 30 minutos.



Ruta del Astillero

<p>Recorrido</p>	<p>El recorrido empieza en el estadio Monumental de Barcelona para luego dirigimos hacia el estadio George Capwell. El trayecto se hará por la Av. Barcelona para luego tomar la calle Capitán Nájera, de allí bajaremos por la Av. del ejército y luego nos metemos en la calle Gral. Gómez hasta llegar al Capwell. Avanzamos por la Gral. Gómez hasta topar con la calle Chile y llegar al Barrio del Astillero. Después subimos largo por la calle Chile, para luego cruzarnos hacia el Malecón y avanzar hasta el Puerto Santa Ana, donde visitaremos el Museo de los Equipos del Astillero. Después <i>cruzamos al Faro del Cerro Santa Ana</i> y terminar nuestro recorrido.</p>
-------------------------	--

<p>Objetivo</p>	<p>La tercera ruta es dirigida para los aficionados o curiosos que deseen conocer la historia y puntos de interés de ambos clubes del astillero, sin importar sus colores.</p>
<p>Descripción de la Ruta</p>	<p>Sitios de visita:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Estadio Monumental de Barcelona: En este estadio conoceremos el día a día de los jugadores del Barcelona. Es el lugar donde juegan, entrenan y realizan varias actividades. Se puede ir de vista o presenciar un partido oficial del equipo. 2) Estadio George Capwell: La casa del Club Sport Emelec. Se puede ir de vista o presenciar un partido oficial del equipo. <p>Además de visitar un pequeño museo y los murales pintados por la hinchada.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) Barrio del Astillero: Sector específico de la ciudad donde nacieron los equipos del astillero y lugar donde podrán conocer un poco sus historias de su fundación y los primeros pasos de los clubes en el fútbol ecuatoriano. 4) Museo de los equipos del Astillero: Fue creado para rendir homenaje a los 2 equipos del astillero de Guayaquil, Barcelona y Emelec. En esta ruta visitaremos y disfrutaremos todo lo que respecta a ambos clubes del astillero. 5) Faro de Cerro Santa Ana: Barrio emblemático y destino turístico fijo en la ciudad de Guayaquil. Desde aquí los turistas podrán observar toda la ciudad, aprovechando la altura del cerro.

Distancia	10.7 km
Tiempo	<ul style="list-style-type: none">• Tiempo de ruta: 2 horas con 18 minutos.• Tiempo de itinerario: 8 horas con 30 minutos.
Mapa	 <p data-bbox="609 1249 925 1281">Fuente: Creación propia</p>

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En su mayoría, los turistas extranjeros que visitan la ciudad desconocen del turismo deportivo pero a su vez están predispuestos a experimentar actividades referentes a este tipo de turismo.

La idea de crear un circuito turístico con temática futbolística, surge a partir de los problemas en la diversificación de los productos turísticos guayaquileños y trata de aprovechar el potencial que esta ciudad tiene en este tipo de turismo; puesto que Guayaquil posee los dos equipos de fútbol más representativos a nivel nacional, Barcelona Sporting Club y Club Sport Emelec. Este diseño se lo podrá ejecutar de manera segura, en el tiempo estimado y con la información necesaria para los turistas.

Este diseño ayudará ampliar la oferta turística de Guayaquil, satisfaciendo a los visitantes extranjeros que gusten de esta temática y generando desarrollo para la ciudad y el país en general.

BIBLIOGRAFÍA

- Alles, M. T. (2014). *redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39830442003>
- Arvelález, J. (7 de Junio de 2015). *www.eltelegrafo.com.ec*. Obtenido de el telegrafo: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/las-barras-del-astillero-mas-que-una-atractiva-pasion>
- BarcelonaSportingClub. (2014). *www.barcelonasc.com.ec*. Obtenido de www.barcelonasc.com.ec: <http://www.barcelonasc.com.ec/historia.php>
- barrabrava. (s.f.). <http://barrabrava.net>. Obtenido de <http://barrabrava.net>: <http://barrabrava.net/post/historia-del-movimiento-barra-brava/>
- Boeder, M., & Karsch, T. (2016). <http://www.ecuadorexplorer.com>. Obtenido de <http://www.ecuadorexplorer.com>: <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-ciudad-de-guayaquil.html>
- bsc. (2013). <http://www.bsc.ec>. Obtenido de <http://www.bsc.ec>: <http://www.bsc.ec/historia.php>
- Capellini, C. (28 de noviembre de 2014). *historyaybiografias.com*. Obtenido de <http://historyaybiografias.com/pildora/>
- Chan, N. (1996). <http://www.gestionturistica.cl>. Obtenido de <http://www.gestionturistica.cl>: http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf

Comercio, E. (16 de Mayo de 2016). *elcomercio.com*. Obtenido de *elcomercio.com*:
<http://www.elcomercio.com/actualidad/sancion-autoridades-seguro-unidadesdelmilenio-terremoto.html>

elidolodecuador. (28 de Junio de 2008). *http://barcelonasclub.blogspot.com*. Obtenido de <http://barcelonasclub.blogspot.com>:
<http://barcelonasclub.blogspot.com/2008/06/sur-oscura-la-fiel-barra-del-barce.html>

EIUniverso. (23 de junio de 2016). *www.eluniverso.com*. Obtenido de www.eluniverso.com:
<http://www.eluniverso.com/noticias/2016/06/23/nota/5650974/espinoza-insiste-que-asegurar-escuelas-resultaria-perjudicial>



emelec. (2016). *http://www.emelec.com.ec*. Obtenido de <http://www.emelec.com.ec>:
<http://www.emelec.com.ec/institucion/estadio/>

FIFA. (2016). *www.fifa.com*. Obtenido de www.fifa.com: <http://www.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-laws/>

futbol.ec. (2014). *http://www.futbol.ec*. Obtenido de <http://www.futbol.ec>:
http://www.futbol.ec/ecuatoriano/ecuador/futbol/las_camisetas_de_barcelona_sporting_club/

futbol.ec. (2014). *http://www.futbol.ec*. Obtenido de <http://www.futbol.ec>:
http://www.futbol.ec/ecuatoriano/ecuador/futbol/el_escudo_de_barcelona_sporting_club/

Gammon, & Robinson. (1997). *http://turismodeportivo.info/*. Obtenido de <http://turismodeportivo.info/>: <http://turismodeportivo.info/>

García, E., & Rebollo, S. (1995). García, E., & Rebollo, S. Un nuevo campo de actuación: turismo deportivo. *European Journal of Human Movement*, 71-76.

- García, E., & Rebollo, S. (1995). Un nuevo campo de actuación: turismo deportivo. . *European Journal of Human Movement.*, 71-76.
- Granero Gallegos, A. (2007). Las actividades físico_deportivas en la naturaleza y la industria turística. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte* vol. 7, 111-127.
- Hernández, O. (Diciembre de 2013). <http://www.eumed.net>. Obtenido de <http://www.eumed.net>: <http://www.eumed.net/rev/turydes/15/manzanillo.html>
- idolosdelastillero. (s.f.). <http://www.idolosdelastillero.com>. Obtenido de <http://www.idolosdelastillero.com>: <http://www.idolosdelastillero.com/futbol/barcelona-torero/los-13-campeonatos-del-idolo>
- labocadelpozo. (2016). <http://www.labocadelpozo.com>. Obtenido de <http://www.labocadelpozo.com>: <http://www.labocadelpozo.com/la-historia-de-una-pasion/>
- legionamarilla. (26 de Agosto de 2016). <http://legionamarilla.com>. Obtenido de <http://legionamarilla.com>: <http://legionamarilla.com/historia-del-barcelona/>
- Martín, J. L. (2007). El deporte como herramienta de integración. *Idea La Mancha: Revista de Educacion de Castilla-La Mancha*, 163-170.
- Martín, J. L. (2007). El deporte como herramienta de integración. . *Idea La Mancha: Revista de Educacion de Castilla-La Mancha*, , 163-170.
- MINCETUR. (2015). <http://www.mincetur.gob.pe>. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe>: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>
- MinisteriodelDeporte. (2 de Abril de 2014). <http://futboldeascensoecuador.blogspot.com>. Obtenido de

<http://futboldeascensoecuador.blogspot.com>:

<http://futboldeascensoecuador.blogspot.com/2014/04/guayaquil-sport-club.html>

OMT. (octubre de 2012). *quito-turismo.gob.ec*. Obtenido de quito-turismo.gob.ec:

[http://www.quito-](http://www.quito-turismo.gob.ec)

[turismo.gob.ec/descargas/lotaipoctubre2012/septiembre/a\)%202%20BASE%20LEGAL/Codigo_Etico_Mundial_Turismo.PDF](http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipoctubre2012/septiembre/a)%202%20BASE%20LEGAL/Codigo_Etico_Mundial_Turismo.PDF)

OMT. (2016). <http://media.unwto.org>. Obtenido de <http://media.unwto.org>:

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Paredes, A. (2016). <http://www.emelec.com.ec>. Obtenido de

<http://www.emelec.com.ec>: <http://www.emelec.com.ec/institucion/historia/>

RAMALLAL, M. E. (2004). *ruc.udc.es pdf*. Obtenido de [ruc.udc.es pdf](http://ruc.udc.es):

<http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/11303/CC-76%20art%2024.pdf?sequence=1>

riverecuador. (2015). <http://www.riverecuador.com>. Obtenido de

<http://www.riverecuador.com>: <http://www.riverecuador.com/futbol/institucion>

Rodríguez, M. V. (2012). <http://www.eumed.net>. Obtenido de <http://www.eumed.net>:

<http://www.eumed.net/libros->

[gratis/2012a/1157/las_rutas_turisticas_como_producto_turistico.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/las_rutas_turisticas_como_producto_turistico.html)

Tapia, A., & Hernandez, A. (Septiembre de 2010). <http://www.efdeportes.com>.

Obtenido de <http://www.efdeportes.com>:

<http://www.efdeportes.com/efd148/futbol-concepto-e-investigacion.htm>

Torres, C. (2016). <http://www.emelec.com.ec>. Obtenido de <http://www.emelec.com.ec>:

<http://www.emelec.com.ec/institucion/1961-el-regreso-del-ballet-azul/>

- TURISMO, M. D. (abril de 2015). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de *www.turismo.gob.ec*: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf
- Valdez, M. (2003). *Historia del Barcelona 1925 - 2002*. Guayaquil.
- Velasco, R. (febrero de 2010). <https://inglesparaturismo.wordpress.com>. Obtenido de <https://inglesparaturismo.wordpress.com>: <https://inglesparaturismo.wordpress.com/programa/tema-8-tours-tipos-de-tours/>
- viajandox. (enero de 2014). *viajandox.com*. Obtenido de *viajandox.com*: <http://www.viajandox.com/guayas/museo-municipal-guayaquil.htm>
- vidayestilo.terra. (2014). *vidayestilo.terra*. Obtenido de *www.vidayestilo.terra.com*: <http://vidayestilo.terra.com.mx/mujer/amor-y-sexo/la-pildora-anticonceptiva-cumple-54-anos-conoce-su-historia,5b3c6667abe27310VgnVCM3000009acceb0aRCRD.html>
- wladimir. (2010). <http://wladimir-barcelonasportingclub.blogspot.com>. Obtenido de <http://wladimir-barcelonasportingclub.blogspot.com>: <http://wladimir-barcelonasportingclub.blogspot.com/p/barcelona.html>

ANEXOS

Ficha Bibliografica	
Libro	Historia del Barcelona 1925 - 2002
Autor	Mario Valdez Zeballos
Editor	Leonardo Montoya Almendaris
Publicación	Ecuador
Año	2003
Volumen	1/1
Resumen	<p>En este libro encontramos informacion fundamental para nuestra investigacion acerca de barcelona, obtuvimos la historia de su fundación, sus primeros directivos y personajes importantes en su trayectoria desde fundadores hasta jugadores reconocidos. Conseguimos informacion de los simbolos del club como de su escudo, la evolucion de su camiseta, su bandera y el origen de sus colores.</p>

ANEXO 10 Ficha bibliográfica

Fuente: tesis

fecha: 9-2016

Ficha cibergráfica			
Autor	Wladimir	BLOG	barcelonasportingclub
Tema	Historia de Barcelona	Fecha	2010
IP	http://wladimir-barcelonasportingclub.blogspot.com/p/barcelona.html		
Resumen	<p>Este blog trata acerca de la historia y los triunfos de Barcelona desde su fundación hasta los días de hoy, habla de sus técnicos. Recalca sus mejores jugadores y cantidad de goles apuntados por cada componente del equipo. Describe los uniformes y los cambios que ha enido al pasar de los años.</p>		

ANEXO 11 Ficha cibergráfica 1

Fuente: tesis

fecha: 9-2016

Ficha cibergráfica			
Autor	El Idolo del Ecuador	BLOG	barcelonasportingclub
Tema	SUR OSCURA	Fecha	28/05/2008
IP	http://barcelonasclub.blogspot.com/2008/06/sur-oscura-la-fiel-barra-del-barce.ht		
Resumen	<p>En el Ecuador, Guayaquil 13 de septiembre de 1995 nace el mas grande movimiento Barcextremo de culto. Sur Oscura es un movimiento, una cadena sin final, basada en una lealtad a la ideología filosófica a seguir a partir desde que fue creada, promulgando un sentimiento extremo al Barce siendo calificada por la prensa como una barra violenta, la crudeza y sarcasmo de nuestras líricas hechas himnos de batalla, con una filosofía apolítica, un movimiento autónomo y de libre expresión, la unión fuerza de su almafuerse simbolizada en un puño cerrado apretando una manopla y romper de cadenas donde el fascismo y regionalismo no tienen lugar.</p>		

ANEXO 12 Ficha cibergráfica 2

Fuente: tesis

fecha: 9-2016

1) Nacionalidad: _____ 2) Edad: _____

3) ¿Qué tipo de turismo motivó su viaje a Guayaquil?

- Negocios Cultural Recreacional
 Deportivo Compras Otro _____

4) ¿Conoce usted sobre Turismo Deportivo?

- SI NO

4) ¿Le gustaría experimentar un Turismo Deportivo en Guayaquil?

- SI NO

Si su respuesta fue positiva, realice la encuesta. En caso de que haya sido negativa, finalice la encuesta.

5) ¿Qué le parecería la creación de un Circuito Turístico con temática futbolera en Guayaquil?

- Bueno Regular Malo Indiferente

6) ¿Qué tipos de información le interesaría más, acerca de los equipos de fútbol de Guayaquil?

(Puede escoger máximo 2 opciones)

- Inicios del club Jugadores Históricos Logros y Hazañas
 Impacto Social Actualidad del club Otros _____

7) ¿Qué actividades le gustaría realizar? (Puede escoger máximo 2 opciones)

- Recorridos Visitas al estadio Asistir a Partidos Oficiales
 Interacción con las Barras Bravas Otros _____

8) ¿Qué lugares preferiría visitar? (Puede escoger máximo 2 opciones)

- Estadios Museos Tiendas Oficiales
 Casas de Ajenos Complejos Deportivos Otros _____

ANEXO 13 Formato encuesta

Fuente: tesis

fecha: 9-2016

Ejemplos de encuesta

1) Nacionalidad: **España** 2) Edad: **23**

3) ¿Qué tipo de turismo practicó en viaje a Guayaquil?

Negocio Cultural Turismo Otro _____

Deportivo Compras

4) ¿Cómo está sobre Turismo Deportivo?

SI NO

5) ¿Le gustaría experimentar en Turismo Deportivo en Guayaquil?

SI NO

Si no responde las preguntas, consulte la encuesta. En caso de que haya sido sugerido, realice la encuesta.

6) ¿Que le parecería la creación de un Circuito Turístico con atractivos turísticos en Guayaquil?

Bueno Regular Malo Indiferente

7) ¿Qué tipo de información le interesaría más, acerca de los lugares de interés de Guayaquil? (Puede escoger máximo 2 opciones)

Turismo del club Deportes Históricos Lugares y Monumentos

Deportes Sociales Actividad del club Otros _____

8) ¿Qué actividades le gustaría realizar? (Puede escoger máximo 2 opciones)

Recorridos Visita al estadio Asistir a Partidos Oficiales

Interacción con los Barrios Barrios Otros _____

9) ¿Qué lugares preferiría visitar? (Puede escoger máximo 2 opciones)

Estadio Museo Templos Oficiales

Centros de Jermadas Complejos Deportivos Otros _____

1) Nacionalidad: **Colombia** 2) Edad: **25**

3) ¿Qué tipo de turismo practicó en viaje a Guayaquil?

Negocio Cultural Recreación

Deportivo Compras Otro _____

4) ¿Cómo está sobre Turismo Deportivo?

SI NO

5) ¿Le gustaría experimentar en Turismo Deportivo en Guayaquil?

SI NO

Si no responde las preguntas, consulte la encuesta. En caso de que haya sido sugerido, realice la encuesta.

6) ¿Que le parecería la creación de un Circuito Turístico con atractivos turísticos en Guayaquil?

Bueno Regular Malo Indiferente

7) ¿Qué tipo de información le interesaría más, acerca de los lugares de interés de Guayaquil? (Puede escoger máximo 2 opciones)

Turismo del club Deportes Históricos Lugares y Monumentos

Deportes Sociales Actividad del club Otros _____

8) ¿Qué actividades le gustaría realizar? (Puede escoger máximo 2 opciones)

Recorridos Visita al estadio Asistir a Partidos Oficiales

Interacción con los Barrios Barrios Otros _____

9) ¿Qué lugares preferiría visitar? (Puede escoger máximo 2 opciones)

Estadio Museo Templos Oficiales

Centros de Jermadas Complejos Deportivos Otros _____



1) Nacionalidad: **España** 2) Edad: **34**

3) ¿Qué tipo de turismo practicó en viaje a Guayaquil?

Negocio Cultural Recreación

Deportivo Compras Otro _____

4) ¿Cómo está sobre Turismo Deportivo?

SI NO

5) ¿Le gustaría experimentar en Turismo Deportivo en Guayaquil?

SI NO

Si no responde las preguntas, consulte la encuesta. En caso de que haya sido sugerido, realice la encuesta.

6) ¿Que le parecería la creación de un Circuito Turístico con atractivos turísticos en Guayaquil?

Bueno Regular Malo Indiferente

7) ¿Qué tipo de información le interesaría más, acerca de los lugares de interés de Guayaquil? (Puede escoger máximo 2 opciones)

Turismo del club Deportes Históricos Lugares y Monumentos

Deportes Sociales Actividad del club Otros _____

8) ¿Qué actividades le gustaría realizar? (Puede escoger máximo 2 opciones)

Recorridos Visita al estadio Asistir a Partidos Oficiales

Interacción con los Barrios Barrios Otros _____

9) ¿Qué lugares preferiría visitar? (Puede escoger máximo 2 opciones)

Estadio Museo Templos Oficiales

Centros de Jermadas Complejos Deportivos Otros _____

1) Nacionalidad: **U.S.A** 2) Edad: **42**

3) ¿Qué tipo de turismo practicó en viaje a Guayaquil?

Negocio Cultural Recreación

Deportivo Compras Otro _____

4) ¿Cómo está sobre Turismo Deportivo?

SI NO

5) ¿Le gustaría experimentar en Turismo Deportivo en Guayaquil?

SI NO

Si no responde las preguntas, consulte la encuesta. En caso de que haya sido sugerido, realice la encuesta.

6) ¿Que le parecería la creación de un Circuito Turístico con atractivos turísticos en Guayaquil?

Bueno Regular Malo Indiferente

7) ¿Qué tipo de información le interesaría más, acerca de los lugares de interés de Guayaquil? (Puede escoger máximo 2 opciones)

Turismo del club Deportes Históricos Lugares y Monumentos

Deportes Sociales Actividad del club Otros _____

8) ¿Qué actividades le gustaría realizar? (Puede escoger máximo 2 opciones)

Recorridos Visita al estadio Asistir a Partidos Oficiales

Interacción con los Barrios Barrios Otros _____

9) ¿Qué lugares preferiría visitar? (Puede escoger máximo 2 opciones)

Estadio Museo Templos Oficiales

Centros de Jermadas Complejos Deportivos Otros _____

ANEXO 14 Ejemplos de encuestas

Fuente: tesis

fecha: 9-2016