

A.F. 138905

380.1459.1
AGU

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas,
Oceánicas y Recursos Naturales**

**“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA CULTURAL DE LA
MÚSICA COSTEÑA ECUATORIANA EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL”**

PROYECTO INTEGRADOR

Previa a la obtención del Título de:

Licenciada en Turismo

Presentado por:

Aguirre Valencia Stalyn Israel

Lavanda Torres María José

GUAYAQUIL – ECUADOR

2015



A.F. 138905

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas,
Oceánicas y Recursos Naturales**

**“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA CULTURAL DE LA
MÚSICA COSTEÑA ECUATORIANA EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL”**

PROYECTO INTEGRADOR

Previa a la obtención del Título de:

Licenciada en Turismo

Presentado por:

Aguirre Valencia Stalyn Israel

Lavanda Torres María José

GUAYAQUIL – ECUADOR

2015

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por darme salud, a la Msc. Cinthy Veintimilla por el apoyo y los consejos recibidos durante la elaboración de este proyecto y a mis padres por el apoyo brindado durante todo este proceso.

María Lavanda

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la oportunidad, fuerza, fe de poder crear este proyecto, combinando la música con el turismo dos profesiones que están relacionadas y que me identifico con ellas.

A mi esposa por su apoyo total e incondicional para culminar este proyecto.

A mis padres que fueron el pilar fundamental para seguir avanzando en mi vida profesional y poder cumplir esta maravillosa meta.

A nuestra directora de tesis Msc. Cinthy Veintimilla por su apoyo constante.

A los profesionales del área de turismo y profesionales del área musical que colaboraron respondiendo las entrevistas y las sugerencias que nos proporcionaron para el desarrollo de este proyecto.

Stalyn Aguirre

DEDICATORIA

A Dios por cuidarme durante la elaboración de este proyecto, a mis padres por sus consejos de que sea alguien en la vida y mantenerme con los pies bien puestos en la tierra y a mi hermana Ing. Andrea Lorena Lavanda por estar dándome consejos en la elaboración de esta tesis, en lo referente al formato de elaboración.

María Lavanda

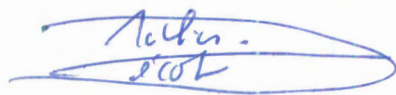
DEDICATORIA

Dedico primeramente este trabajo a Dios por la fortaleza que me ha dado para continuar y cumplir este objetivo.

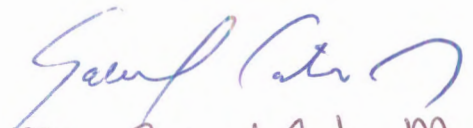
Dedico de una manera especial a mi madre Martha Valencia pues ella fue la raíz para la edificación de mi vida profesional

Stalyn Aguirre

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Mathias Pecot", enclosed within a blue oval scribble.

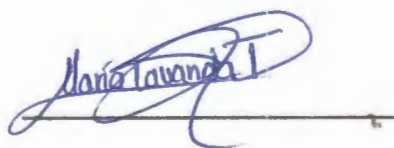
MSc. Max Mathias Pecot
DIRECTOR DE PROYECTO

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Gabriel Castro Mejía", enclosed within a blue oval scribble.

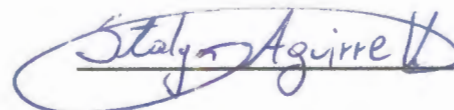
MSc. Gabriel Castro Mejía.
EVALUADOR DE PROYECTO

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral"

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "María José Lavanda T.", written over a horizontal line.

María José Lavanda T.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Stalyn Israel Aguirre V.", written over a horizontal line.

Stalyn Israel Aguirre V.

RESUMEN

El objetivo del presente proyecto es diseñar una ruta turística, enfocada en los lugares culturales de la música costeña ecuatoriana en la ciudad de Guayaquil, con el fin de dar a conocer los lugares que fueron fuente de inspiración de las músicas, letras o interpretaciones, a las personas tanto de la ciudad, así como, a sus visitantes.

Para esto se determinaron los puntos turísticos popularmente más visitados e importantes en la ciudad de Guayaquil, y luego diseñar la ruta satisfactoria con el fin de cumplir los requerimientos del mercado a las necesidades del cliente. Finalmente promocionar la ruta y así darnos a conocer a los visitantes de procedencia nacional y mundial.

En conclusión se realizó esta ruta con el fin de promover la cultura musical a la población de Guayaquil y al turista internacional, la cual aportará un conocimiento más amplio al turista sobre la música cultural y popular ecuatoriana.

INDICE GENERAL

RESUMEN	I
INDICE GENERAL	II
INDICE DE TABLAS	V
INDICE DE FIGURAS	VI
INDICE DE GRÁFICOS	VIII
INDICE DE MAPAS	IX
INDICE DE ANEXOS	X
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO 1	3
1. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA DE ESTUDIO.....	3
1.1. Marco Conceptual	3
1.1.1. Justificación	3
1.1.2. Misión y visión	4
1.1.3. Objetivo General.....	5
1.1.4. Objetivo Específico	5
1.2. Turismo Musical	6
1.2.1. Conceptualización	6
1.3. Ruta Turística.....	6
1.3.1. Conceptualización	6
1.4. Metodología de estudio	8
1.4.1. Métodos de pensar	8

1.4.2. Métodos de trabajo	10
CAPÍTULO 2	14
2. DIAGNÓSTICO E INVENTARIO	14
2.1. Identificación de atractivos	14
2.1.1. Características de los atractivos	20
2.2. Infraestructura de los Atractivos	24
2.3. Servicios de actividades actuales	26
2.3.1. Servicios de Guías	26
2.3.2. Actividades Complementarias	27
2.4. Planta	28
2.4.1. Restauración	28
2.4.2. Transporte Turístico	30
CAPÍTULO 3	32
3. ANÁLISIS DE MERCADO	32
3.1. Análisis del turismo musical	32
3.2. Demanda Potencial	34
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada	41
3.3. Análisis FODA	56
CAPÍTULO 4	61
4. PROPUESTA	61
4.1. Aspecto de Diseño	61
4.2. Información turística complementaria requerida	80

CAPÍTULO 5.....	87
5. ESTUDIO DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	87
5.1. Marca.....	87
5.2. Promoción.....	89
5.3. Comercialización.....	90
CONCLUSIONES.....	91
RECOMENDACIONES.....	94
ANEXOS.....	96
BIBLIOGRAFÍA.....	178

INDICE DE TABLAS

Tabla I Selección preliminar de los destinos de la Ruta	15
Tabla II Atractivos Turísticos de la Ruta Cultural de la Música Costeña Ecuatoriana (Fuente entrevistas realizadas a diferentes expertos y jerarquías de atractivos turísticos)	19
Tabla III Servicios Básicos dentro de los atractivos y Número de establecimientos.	25
Tabla IV Servicios de restauración	29
Tabla V FODA.....	57
Tabla VI Tabla de Atractivos	68

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Turismo Musical en Números.....	33
Figura 2 Principales Mercados turísticos de Ecuador.....	35
Figura 3 Principal mercado del Ecuador.....	36
Figura 4 Museo de la música Julio Jaramillo.....	65
Figura 5 Panel Informativo Peñas - Señalética.....	82
Figura 6 Medidas del Panel Informativo.....	82
Figura 7 Señalética Cementerio General.....	83
Figura 8 Señalética Shuberth Ganchozo.....	83
Figura 9 Señalética Centro Cívico.....	84
Figura 10 Medidas del Panel Informativo.....	84
Figura 11 Marca de Ruta.....	89
Figura 12 Entrevista con Schuberth Ganchozo.....	172
Figura 13 Entrevista con la Directora del Museo Julio Jaramillo Jenny Estrada	172
Figura 14 Entrevista con Ing. Jorge Mori Director de la Prefectura del Guayas.....	173
Figura 15 Entrevista con Directora de Make Tour Ing. Karla Villamar.....	173
Figura 16 Ficha de Inventario en Las Peñas.....	174
Figura 17 Ficha Inventario de Museo Julio Jaramillo.....	174
Figura 18 Ficha de Atractivos Museo Julio Jaramillo.....	175
Figura 19 Ficha de Atractivos Cementerio.....	175

Figura 20 Ficha de Atractivos Schuberth Ganchozo.....	176
Figura 21 Ficha de Atractivos Centro Cívico	176
Figura 22 Encuestas en el Malecón 2000	177
Figura 23 Encuestas en el Parque Seminario	177

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Llegadas mensuales de extranjeros de Ecuador 2013 -1014.....	35
Gráfico 2 Género de las personas encuestados.....	38
Gráfico 3 Género - Edad de las personas encuestadas.	39
Gráfico 4 Estudios realizados de las personas encuestadas.....	40
Gráfico 5 Procedencia de las personas encuestadas.....	41
Gráfico 6 Lugar de procedencia de los encuestados.....	41
Gráfico 7 Interés en recorrer la Ruta turística musical.....	43
Gráfico 8 Género - Interés en recorrer la Ruta.	44
Gráfico 9 Lugar de procedencia - Interés en la Ruta.	45
Gráfico 10 Conocimiento de la música costeña.....	46
Gráfico 11 Conocimiento de la historia de Guayaquil.	47
Gráfico 12 Identificación de la Ruta.....	48
Gráfico 13 Destinos visitados.....	49
Gráfico 14 Día dispuesto a visitar esta ruta.....	50
Gráfico 15 Horario para el recorrido.....	51
Gráfico 16 Tiempo para el recorrido.....	52
Gráfico 17 Operadora de turismo que ofrezca un Tour cultural musical.	53
Gráfico 18 Operadoras de Turismo que ofrecen un Tour musical.	54
Gráfico 19 Costo del recorrido.....	55

INDICE DE MAPAS

Mapa I Mapa General de la Ruta	63
Mapa II Mapa de la Ruta	64
Mapa III Cementerio General	66
Mapa IV Cementerio General.....	66
Mapa V Parada Centro Cívico.....	67
Mapa VI Parada Centro Cívico.....	67

INDICE DE ANEXOS

ANEXO A.....	96
ANEXO B.....	116
ANEXO C.....	123
ANEXO D.....	129
ANEXO E.....	136
ANEXO F.....	141
ANEXO G.....	147
ANEXO H.....	152
ANEXO I.....	156
ANEXO J.....	162
ANEXO K.....	164
ANEXO L.....	166
ANEXO M.....	169
ANEXO N.....	172

INTRODUCCIÓN

Para amar al país primero hay que conocerlo. Conocer al país va más allá del simple recorrido por sus caminos y ciudades; hay que adentrarse, en el contacto de su gente y su naturaleza, diversa y rica. Un elemento significativo es el turismo doméstico, sin embargo es conocido que no todos los ecuatorianos conocen los recursos con los que cuentan, y el turismo es parte importante de la economía del Ecuador.

La música es el espejo espiritual de cada pueblo y nación. Por eso nadie se equivoca al pensar que la música forma parte de su identidad nacional o regional. Nuestra música popular, aquella que nos identifica, esa que cantamos desde niños y que quisiéramos que la sigan cantando nuestros hijos, y nuestros nietos. La música ecuatoriana es música única en el mundo, que representa y proyecta el alma de un gran país.

La propuesta de este trabajo apunta a introducir el diseño de una ruta turística refiriendo a actos de visitas con el objetivo de participar en un espectáculo musical, visitar lugares que fueron y siguen siendo fuentes de inspiración para alguna música o letra, conocer sitios o cosas relacionadas con la música y sus autores en la ciudad de Guayaquil. Podemos constatar que la relación entre la música y el turismo ha sido y sigue siendo explorada por muchos turistas en todo el mundo. De hecho, a menudo son músicos ellos mismos, en la búsqueda de lugares que provoquen buenas

inspiraciones, motivadas por un evento en directo o por la evocación de algún músico en el pasado.

CAPITULO 1

1. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA DE ESTUDIO

1.1. Marco Conceptual



LACTUR - BIBLIOTECA

1.1.1. Justificación

El siguiente proyecto es realizado para fomentar un mejor conocimiento de la música Guayaquileña, mediante la implementación de

una ruta turística, que dará a los turistas tanto nacionales como internacionales, un recorrido de la música popular de la costa ecuatoriana y su contribución con el desarrollo de la ciudad de Guayaquil a través de la historia. En resumen este proyecto nos permite restaurar y conocer los exponentes que dieron vida a la música costeña, enriqueciéndonos culturalmente en cada sitio que visitemos en el recorrido de la ruta.

1.1.2. Misión y visión

a) Misión

Fomentar en nuestros visitantes el interés en nuestra música cultural costeña, a través de una ruta turística interactiva, realizando los sitios turísticos visitados durante el recorrido.

b) Visión

Posicionar en 5 años a la ciudad de Guayaquil como un destino de Turismo Musical que cautive al turista y tener un mejor desarrollo cultural de la ciudad.

1.1.3. Objetivo General

Diseñar una ruta turística de la cultura musical costeña ecuatoriana en la ciudad de Guayaquil para conocer los lugares que han contribuido con la música a través de los años y así incrementar el interés de nuestra cultura costeña en los turistas nacionales e internacionales.

1.1.4. Objetivo Específico

- Definir en la ruta los aspectos, lugares y sitios generadores de atracción a los visitantes.
- Determinar las características y la identificación de la demanda potencial para así establecer las estrategias y lograr un posicionamiento en el mercado.
- Diseñar la ruta en relación a la jerarquización del atractivo, la distancia y el tiempo de duración de ésta.
- Diseñar las estrategias del servicio, la organización y la operación de la ruta a partir de los requerimientos del mercado con el fin de satisfacer las necesidades del cliente.
- Diseñar y analizar las diferentes formas de promoción de la ruta para que sea conocido por los visitantes a nivel nacional y mundial.

1.2. Turismo Musical

1.2.1. Conceptualización

El turismo musical forma parte de lo que es el turismo cultural, es todo tipo de visita que conlleva a la participación en un espectáculo musical, visitar lugares que fueron fuentes de inspiración para alguna música o letra y lugares relacionados con la música y sus autores. La música siempre ha ido de la mano del turismo pero es hasta hoy que se ha convertido en una nueva razón para viajar.¹

1.3. Ruta Turística

1.3.1. Conceptualización

¹ Campos, C. (29 de 03 de 2010). *Turismo Musical*. Recuperado el 25 de 05 de 2015, de Turismo Musical: <https://turismomusical.wordpress.com/destinos-musicales/>

La "Ruta Turística" puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.

Representa el producto básico del turismo rural estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área, susceptible de ser comercializada en forma integrada o parcialmente. Se debe calificar más bien como un macro producto que posee características específicas que lo diferencian de otros productos turísticos tradicionales:

- Responde a una imagen motivadora atractiva, particular y predeterminada.
- Se circunscribe a un espacio geográfico definido.
- Posee una extensión espacio - temporal posible de recorrer en plazos razonables, con tiempos mínimos y máximos establecidos.
- Debe ser factible de visitar parcialmente o de integrarse a recorridos propios de otros ámbitos territoriales.

- Debe contener e integrar diferentes productos y servicios.
- Tiene una gestión unitaria, pero incorpora a distintos agentes intermediarios (operadores y prestadores de servicios turísticos) privilegiando la participación de los miembros de la comunidad local.²

1.4. Metodología de estudio

1.4.1. Métodos de pensar

En la presente investigación utilizaremos los siguientes métodos de:

1.4.1.1. Histórico

² DTS Consultores. (2007). *Identificación y Propuesta en valor de Rutas Turísticas para la regio de Coquimbo*. Recuperado el 25 de Mayo de 2015, de <http://astroturismochile.cl/wp-content/uploads/2015/01/Identificaci%C3%B3n-y-puesta-en-valor-de-rutas-tur%C3%ADsticas-para-la-Regi%C3%B3n-de-Coquimbo-2007-DTS-Consultores.pdf>

Son los lugares históricos escogidos de los exponentes musicales que se encuentra en la ciudad de Guayaquil para el diseño de la ruta, esta información se analizará en el tercer capítulo con respecto al turismo musical tanto en la ciudad de Guayaquil como Internacionalmente.

1.4.1.2. Inductivo / Deductivo

Se utilizará en el segundo capítulo para plantear la selección y el diagnóstico de cada atractivo del lugar que conforma la ruta, se utilizará para el planteamiento del problema al momento de elaborar las preguntas de investigación.

1.4.1.3. Analítico / Sintético

Se realizará encuestas a los turistas en base de datos tomados, los cuales serán clasificados y ordenados para unificar las ideas más relevantes al momento de tabular los datos.

1.4.1.4. Hipotético

Este método es relevante debido a que la hipótesis de nuestro proyecto es de carácter general y mediante la investigación se llegará a una conclusión universal tomando en cuenta el estudio realizado durante los análisis obtenidos.

1.4.2. Métodos de trabajo

Se utilizará los siguientes métodos de trabajo:

1.4.2.1. Investigación Documental

La investigación documental es obtenida de los libros y artículos de turismo cultural y musical, los cuales nos brindaran varias definiciones e ideas para la elaboración de la ruta, es preciso para acumular información de cada lugar seleccionado.

a) Bibliográfica

La información recaudada durante la investigación es obtenida de diferentes fuentes que nos permitirá el avance de la exploración de los temas a tratar, dicha información encontraremos en la Biblioteca de LICTUR, Biblioteca Municipal y Museo de la Música Julio Jaramillo.

b) Multimedia

Se utilizará información digital, tales como mapas satelitales, rutas alternativas y bosquejos de cómo se realizará, para poder realizar una vía factible hacia un recorrido adecuado a las expectativas del turista.

1.4.2.2. Trabajo de Campo

a) Encuesta

Para la realización de las encuestas se necesitará el cálculo de la muestra, así podremos obtener el tamaño de nuestro universo, con el fin de encuestar a turistas extranjeros y nacionales en los diferentes sectores de Guayaquil.

El universo escogido es la población de la ciudad de Guayaquil de 15 a 64 años la cual es 1'537.498 personas según el último censo poblacional 2010,

además de los turistas extranjeros que arribaron a Guayaquil desde enero a diciembre del 2014 que fueron 344.956 personas.

Como el universo escogido es infinito, se utilizará la fórmula infinita para poder obtener el tamaño de la muestra.

SIMBOLOGÍA DE LA MUESTRA		P=	0,5
Z=	Nivel de confianza	Z=	1,96
p=	Probabilidad a favor		(95%)
q=	Probabilidad en contra	q=	1-p= 1-
N=	Tamaño de la población		(0,5)= 0,5
e=	Error muestral	e=	0,05 (5%)
n=	Tamaño de la muestra		

$$N = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{(e)^2}$$

$$N = \frac{(1,96)^2 (0,5) (1-0,5)}{(0,05)^2}$$

$$N = \frac{(3,8416) (0,5) (0,5)}{0,0025}$$

N= 384 encuestas

b) Entrevista

Concertaremos entrevistas con diferentes iconos de la música Ecuatoriana, profesionales en turismo para una mejor opinión objetiva del proyecto a realizarse por lo cual usaremos el método Delphi que nos sirve para un análisis lógico y así poder obtener conclusiones con argumentos soportados.

Las personas que participan en las entrevistas son dos profesionales en el área musical, a un director de turismo, a un operador de turismo para sintetizar la factibilidad de la investigación y elegir los atractivos indicados para esta ruta. Los entrevistados son el señor Shuberth Ganchozo, director musical de la Orquesta Master de Bambúes "Macolla" y dedicado al estudio de la cultura montubia; Historiadora Jenny Estrada, directora del museo municipal Julio Jaramillo; Ingeniero Jorge Mori Pérez, director de turismo de la Prefectura del Guayas; Ingeniera Karla Villamar, Gerente General de la operadora turística Make Ecuador.

CAPÍTULO 2

2. DIAGNÓSTICO E INVENTARIO

2.1. Identificación de atractivos

Guayaquil por su historia cada vez es más importante como destino turístico, desde la regeneración urbana Guayaquil se transformó en una bella ciudad, la creación de la "Fundación Siglo XXI", fue encargada de manejar los proyectos de regeneración, el cual transformó radicalmente la ciudad, a pesar de la problemática del comercio informal la Corporación Municipal otorgó espacios limpios y seguros. El rescate cultural fue el principal objetivo

de Jaime Nebot, la creación del Museo Itinerante, las Carretillas Biblioteca y el exitoso proyecto el Festival de Artes al Aire Libre en su primera edición en el año 2000, y en el 2006 se posicionó como el más importante de su género dentro de América Latina, con sus disciplina como pintura, escultura, música, danza clásica hasta folklórica.

En base a nuestras propias investigaciones e ideas llegamos a seleccionar los siguientes lugares:

Tabla I Selección preliminar de los destinos de la Ruta

CIUDAD	SECTOR	DIRRECCIÓN	LUGAR
Guayaquil	Sur	Acacias y Los Ríos por el Puerto Marítimo de Guayaquil	Casa Carlos Rubira Infante
Guayaquil	Centro	En la esquina de Sucre y Lorenzo de Garaycoa	Trio Musical (Lagarteros)

Guayaquil	Centro	La Bahía – Guayaquil – Ecuador.	Casona Universitaria
Guayaquil	Centro	Miguel Hurtado Antonio 506 – Tarqui Esmeraldas	Conservatorio de Música Nacional Antonio Neumane
Guayaquil	Centro	Babahoyo y 10 de Agosto	Taller musical – Schubert Ganchoso
Guayaquil	Centro	José Mascote y Pedro José Menéndez Gilbert 101	Cementerio General de Guayaquil
Guayaquil	Centro	Barrio las Peñas	Museo de la Música Julio Jaramillo

Fuente: Elaboración Propia

Uno de los motivos más importantes de la creación de esta ruta es dar a conocer a los turistas Nacionales e internacionales los lugares que tienen una riqueza cultural de la música popular guayaquileña y la música del litoral.

Shuberth Ganchozo Director de la orquesta de bambúes Macolla y conocedor de la cultura montubia está de acuerdo en participar en esta ruta, lo que él produce es para el turismo proyectando siempre una imagen limpia, noble, digna del músico del litoral, creando este proyecto se puede presentar cultura viva de tradición, rescatando la casa del músico Antonio Neumane que podría convertirse en otro punto más de eje de la música propia guayaquileña, por la ubicación en la que se encuentra y explicar al turista la composición del Himno Nacional del Ecuador, sugiriendo que adentro de la casa debería estar funcionando música de Guayaquil y litoralence.

Por su parte, la Historiadora Jenny Estrada, Directora del museo Municipal Julio Jaramillo acota de que si es posible hacer la ruta musical, pero partiendo como punto principal la seguridad del turista, sugiere que la calle Panamá sería una opción para convertirla en la calle del Arte y hacer plataformas especies de glorietas para los músicos y en los alrededores, compartir con pintores, escritores el cual también debería haber pequeñas librerías, al frente de museo de Julio Jaramillo realizar la casa del pasillo que conecte al museo. Considerando que el museo está conformado con el 95%

de objetos donados por amigos, está dispuesta a participar en esta ruta, el proyecto le parece interesante dividiendo la calidad, presentación y seguridad.

En este sentido, el Ing. Jorge Mori Pérez, Director de turismo de la Prefectura del Guayas opina que una ruta es un espacio, un corredor turístico cual se puede realizar muchas actividades, del cual esta ruta le parece muy interesante, analizando los productos que se van a brindar dentro de la ruta, recalca que siempre en una ruta hay un atractivo principal y que el alma de una operación es el guía relacionado con la actividad de la operación turística, tener en cuenta los tres aspectos para que sea sostenible la parte ambiental, económica y social. Es importante analizar la demanda para este tipo de ruta, en su opinión a los turistas que les guste la cultura. Además acota que de un destino pueden salir varios atractivos o productos que se puede ofrecer en el lugar.

La Ing. Karla Villamar Gerente General de la operadora Make Tour opina que este tipo de ruta es una muy buena propuesta, investigando cual va ser la demanda para que sea rentable enfocándose más en el turista extranjero, el turista que llega al Ecuador viene a conocer sobre la cultura, la música, gastronomía más allá de lugares paisajísticos. Así como hay un producto en

la sierra, Guayaquil si podría ofrecer este atractivo porque es un producto fuera de lo convencional.

Tomamos en cuenta las Fichas de Inventarios de atractivos turísticos en lo referente a la jerarquización de cada uno de los lugares y a las entrevistas realizadas a los diferentes profesionales correspondientes a sus áreas, llegamos a la conclusión de incorporar los siguientes destinos a la ruta, los cuales están relacionados con la música costeña ecuatoriana, este recorrido será realizado de manera terrestre.

Tabla II Atractivos Turísticos de la Ruta Cultural de la Música Costeña Ecuatoriana (Fuente entrevistas realizadas a diferentes expertos y jerarquías de atractivos turísticos)

CIUDAD	SECTOR	DIRRECCIÓN	LUGAR
Guayaquil	Centro	Numa Pompilio Llona	Barrio Las Peñas
Guayaquil	Centro	Numa Pompilio Llona	Museo de la Música Julio Jaramillo

Guayaquil	Centro	José Mascote y Pedro José Menéndez Gilbert 101	Cementerio General de Guayaquil
Guayaquil	Centro	Babahoyo y 10 de Agosto	Taller musical – Schubert Ganchoso
Guayaquil	Centro	Avenida Quito entre Venezuela y El Oro	Teatro Centro Cívico Eloy Alfaro

Fuente: Elaboración propia

2.1.1. Características de los atractivos

2.1.1.1. Barrio las Peñas

La historia de Barrio Las Peñas, comienza después del Gran Incendio en la ciudad de Guayaquil en 1896, este barrio fue reedificado conservando la tipología de las casas coloniales que se datan del final del siglo XIX e inicio del siglo XX, las casas ubicadas a lo largo de la calle Numa Pompilio Llona,

con ciertas excepciones, el barrio se encuentra asentado a las faldas del Cerro Santa Ana. Son un conjunto arquitectónico compuesto por varias casas de madera a lo largo de una calle angosta y empedrada. Se inicia en el Fortín de la Mancha y termina en la Antigua Cervecería Nacional.

En la actualidad alguna de las casas han sido convertidas en Galerías de Arte y Cafés, El Fortín de la Planchada es el único vestigio de defensa del Guayaquil colonial que ha sobrevivido al paso del tiempo. Además en este barrio residieron algunos personajes ilustres de la historia ecuatoriana, tales como los ex-presidentes de la República Diego Noboa, Alfredo Baquerizo Moreno, Juan de Dios Martínez Mera y Arroyo del Río. También vivió allí el compositor del Himno Nacional Antonio Neumane la casa de este compositor actualmente es un lugar donde venden artesanías a los turistas tanto Nacionales como Internacionales.

2.1.1.2. Museo de la Música Julio Jaramillo

El museo de la música abrió sus puertas el 1 de Marzo del 2008, este museo se dedica a la exposición de los artistas más emblemáticos de la historia de la costa ecuatoriana, lleva el nombre de Julio Jaramillo en honor a ese emblemático cantante Guayaquileño, popularmente conocido como Jota Jota o El Ruiseñor de América.

Su objetivo, es preservar, enriquecer y difundir nuestro Patrimonio musical a las nuevas generaciones, en el museo se hace un repaso a más de un siglo de historia de destacados autores, compositores y promotores ecuatorianos.

El recorrido histórico inicia desde 1892 en que se fundó la primera escuela de música en la ciudad de Guayaquil, hasta el año 1978, año en que falleció Julio Jaramillo. Comprende también, una visión de la historia de la industria fonográfica en Ecuador y el mundo, rescatando el aporte de los pioneros de la radiodifusión local e industria discográfica nacional.

Los objetos que se encuentran en el museo en su mayoría han sido donados por amigos y familiares de diferentes artistas ecuatorianos, el museo es administrado por la municipalidad de Guayaquil, también podemos encontrar dentro del museo la “Escuela del Pasillo Nicasio Safadi”.

2.1.1.3. Cementerio General



LACTUR - BIBLIOTECA

El cementerio General de Guayaquil se inauguró un 27 de abril de 1823, el cual fue diseñado por Juan Francisco Ycaza, edificado en la parte norte de la ciudad en las faldas del Cerro San Carmen, donde antes había ubicado allí un pequeño parteón para las personas de bajos recursos. El

cementerio fue extendiéndose con el tiempo hasta abarcar las calles Julián Coronel y Pedro Menéndez Gilbert.

En 1886, el doctor Francisco Campos Coello, Presidente del Concejo Cantonal de Guayaquil, para ayudar a la población menos protegida, creó la Junta de Beneficencia, fundada oficialmente el 29 de Enero de 1888 y la cual se confió la administración del cementerio, de hospitales y orfanatos.

En los inicios del siglo XX llegaron a Guayaquil arquitectos y escultores italianos para la construcción de edificios públicos y las familias adineradas los contrataron para construir suntuosos mausoleos y esculturas, que en la actualidad son un patrimonio arquitectónico de la ciudad de Guayaquil.

2.1.1.4. Taller Musical Schuberth Ganchozo

En el taller musical encontramos instrumentos musicales de caña guadua variedad de bambú endémico de la costa ecuatoriana, lugar que ensaya la única orquesta del Ecuador donde todos los instrumentos son elaborados de bambú. Este taller ha sido modificado para evitar el ruido constante de la calle al momento de los ensayos o visitantes que deseen conocer el sitio. Todos los instrumentos fueron realizados a través de investigaciones sobre la etnomúsica y la arqueología musical lo que permitió

fusionar las riqueza musical del país enfocados a la cultura viva del litoral ecuatoriano.

2.1.1.5. Centro Cívico Eloy Alfaro

Su construcción se inició en el gobierno de José María Velasco Ibarra en 1970 y fue fundado en 1990 en el gobierno de Rodrigo Borja, aún sin estar terminado. En 1980 el Municipio de Guayaquil le entrega en comodato por 90 años al Banco Central del Ecuador la obra. En 2001 el Banco Central decidió cambiarle el nombre a Plaza de Artes y Oficios y realizando presentaciones artísticas a los alrededores del teatro, dentro del parque Forestal, debido a que aún no se encontraba listo. Sin embargo esto duró muy poco y la obra pasó por varios atrasos por los cambios de administración y las prioridades a la regeneración urbana en zonas céntricas de la ciudad. Finalmente en 2009 fue inaugurado y su nombre sustituido por el de Teatro Centro Cívico Eloy Alfaro, en la actualidad es el teatro más grande de Guayaquil y es la casa de la Orquesta sinfónica de Guayaquil.

2.2. Infraestructura de los Atractivos

La mayoría de los atractivos mencionados en la ruta cuentan con una infraestructura que no comprende lo turístico, en referente a los servicios

básicos necesarios que debe tener cada atractivo al momento de ser visitado ya sea por turistas Nacionales o Extranjeros brindando así acceso a estos servicios, especificando los otros servicios de los atractivo alrededor de dos cuadras.

Tabla III Servicios Básicos dentro de los atractivos y Número de establecimientos.

Atractivos	Agua	Luz	Teléfono	Alcantarillado	Otros Servicios
Barrio Las Peñas	X	X	X	X	Patios de Comidas (1); restaurante(1); Bares(4); Fuentes de soda(1); Biblioteca(1)
Museo de la Música Julio Jaramillo	X	X	X	X	Fuente de soda(1); Escuela de música (1) Museos de sitio(2); Hotel(1)
Cementerio General	X	X	X	X	Fuentes de soda (2); servicio de internet(1); restaurantes(2)
Taller Musical Schubert Ganchozo	X	X	X	X	Kioscos de venta de comida y/o bebidas(1); Servicios de internet(1); Fuentes de soda(2)
Teatro Centro Cívico	X	X	X	X	Venta de comida rápida(2); Hotel(1); Servicios higiénicos(1); Juegos infantiles(7); Servicio de estacionamiento(2);Facilidades para los discapacitados(2)

Ficha de referencia MINCETUR 2006

2.3. Servicios de actividades actuales

2.3.1. Servicios de Guías

Según el reglamento de las actividades turísticas (2011), Art 118 Son Guías profesionales de Turismo:

Los profesionales debidamente formados en instituciones educativas reconocidas y legalmente facultada para ello, que conducen y dirigen a uno o más turistas, nacionales o extranjeros, para mostrar, enseñar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional y, procurar una experiencia satisfactoria durante su permanencia en el lugar visitado.

Los guías profesionales de turismo, para ejercer sus actividades, deberán contar con la correspondiente licencia de ejercicio profesional, otorgada por el Ministerio de Turismo.³

³ MINTUR. (16 de Septiembre de 2011). *MINTUR*. Recuperado el 2 de 08 de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf>

Dentro de este reglamento se contempla que las agencias de viajes operadoras están obligadas a contratar el servicio de un guía profesional de turismo por cada veinte pasajeros o fracción de ellos.

Los tipos de guías que existen en el Ecuador, los cuales son tres; guía nacional, guía nativo y guía especializado. Para esta ruta es conveniente la contratación de un guía nacional, el cual es el profesional guía de turismo, debidamente autorizado para conducir, a turistas nacionales y extranjeros dentro de todo el territorio nacional. Según el Reglamento General de las Actividades Turísticas.

2.3.2. Actividades Complementarias

Las actividades complementarias son las que no son parte primordial de la ruta, son actividades opcionales que se pueden realizar al finalizar el recorrido establecido. Una de las actividades más pedida por los turista son la toma de fotos y filmaciones, esta actividad se puede realizar en todos los sitios que se visite.

Una actividad complementaria para el Alza de la cultura montubia es una presentación de danzas costeñas ecuatoriana por lo cual se realizó un diálogo con el Lcdo. Miguel Robles Díaz, Director de la Compañía de Danzas

Folklóricas "Tangare", está de acuerdo en hacer una presentación para los turistas. La compañía ha representado a nivel internacional y nacional el folklore costeño ecuatoriana.

2.4. Planta

La planta encierra todos los recursos que se necesitará para el óptimo desarrollo de la ruta de la cultura musical de la costa ecuatoriana.

Los cuales se detallan a continuación.

2.4.1. Restauración

Mediante la Ficha realizada por el MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) de Perú se determinó que los servicios de restauración que se encuentran cerca de los atractivos son:

Tabla IV Servicios de restauración

Atractivo	Alimentación
Barrio Las Peñas	Restaurants (2), Patios de Comida (1)
Museo de Música Julio Jaramillo	Restaurants (1), Cafetería(1)
Cementerio General de Guayaquil	Restaurants (0), Fuente de sodas(2)
Taller Musical Schuberth Ganchozo	Restaurants (1)
Centro Cívico	Restaurants (1), Fuente de sodas(2)

Fuente elaboración propia

2.4.2. Transporte Turístico

El 31 de Diciembre del 2014 entra en vigencia el reglamento de transporte turístico el cual estipula:

Se considera como transporte terrestre turístico a la movilización de personas que tengan la condición de turistas o excursionistas, en vehículos de compañías autorizadas a la prestación del servicio de transporte terrestre turístico, debidamente homologados y habilitados por la Agencia Nacional de Transito, para dirigirse a establecimientos o sitios de interés turístico, mediante el pago acordado libremente por las partes. Art.4. ⁴

La actividad que realizaremos está catalogada como excursión según el reglamento de transporte turístico es:

⁴ Turismo, M. D. (31 de 12 de 2014). *Ecuador ama la Vida*. Recuperado el 30 de 06 de 2015, de Ecuador ama la vida: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf>

Es la movilización por motivos de ocio, visita o expedición, a un lugar distinto al de su lugar habitual. Esta movilización puede ser contratada a través de agencias de viaje debidamente habilitadas, dentro o fuera de la ciudad o centro poblado donde se origina el servicio que recorre uno o más sitios de interés turístico, retornando al lugar de origen, sin que esto incluya pernoctación en otro lugar distinto al de origen. Cuando incluya el servicio de guianza, el servicio de excursión deberá ser contratado a través de una agencia de viajes operadora o dual. La compañía de transporte turístico que preste este tipo de servicio estará debidamente autorizada por la ANT. Puede ser de ámbito nacional o internacional, sujeto estos últimos a las disposiciones que de carácter internacional se encuentren vigentes. Art 13.⁵

⁵ Turismo, M. D. (31 de 12 de 2014). *Ecuador ama la Vida*. Recuperado el 30 de 06 de 2015, de Ecuador ama la vida: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf>

CAPÍTULO 3

3. ANÁLISIS DE MERCADO

3.1. Análisis del turismo musical

a) *la* Internacional

El turismo musical es un nuevo mercado que se ha dado en países extranjeros. Europa goza de una gran cultura artística en lo que respecta a la música ya sea clásica o actual, debido a esto, países como Inglaterra llegaron a ofertar este tipo de turismo, la ruta que es más conocida por los

turistas es la Ruta el Rock en la cual el turista puede visitar varios destinos ya sean casas o lugares donde los cantautores se inspiraron para crear varias letras de canciones famosas, así también visitan diferentes tumbas de estos artistas que fueron grandes exponentes de la música en su país.

Por eso en el 2012 la afluencia de turismo en Reino Unido fue grande como podremos observar en el Figura# 1.

Figura 1 Turismo Musical en Números

Ranking (Col+1)		
Prime Minister Rt. Hon. David.Cameron MP	£2.2 BILLION	Total direct and indirect spend generated by music tourism in 2012
[Music] is an industry that is an international success story and we should go on backing it. It's not just the exports that [it] provides for this country. It's not just the people [it] employs in this country. It's the massive and growing music tourism, people coming to Britain to listen to great acts.	£1.3 BILLION	Amount spent directly by music tourists
	6.5 MILLION	Number of music tourists
	41%	Proportion of total music spend generated by music tourists
	£657	Average spend by each music tourist while in the UK
	24,251	Number of full-time jobs sustained by music tourism

Fuente: info@ukmusic.org, La contribución del turismo a la economía de la música del Reino Unido octubre 2013

Información recuperada el 16 de Junio del 2015

b) Guayaquil

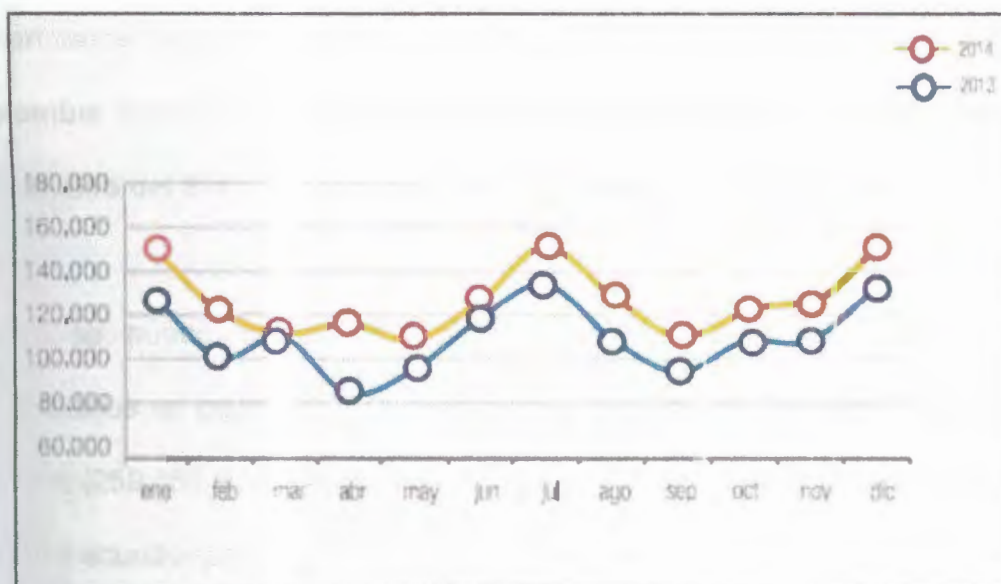
En Guayaquil todavía no existe el turismo musical, después de las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros obtuvimos una gran apertura para poder realizar la ruta musical ya que hubo una muy buena aceptación, conocer los lugares y los atractivos que ofrece la ruta nos permite sentir la cultura viva del litoral ecuatoriano; además las operadoras de turismo ofrecen solo la ruta cultural de Guayaquil la cual visita lugares como Iglesias, parques, antiguas edificaciones entre otros.

Esta ruta permite no solo visitar y conocer los destinos, permite enriquecer el conocimiento de la cultura musical del litoral ecuatoriano, como la música popular Guayaquileña y sus grandes exponentes y la cultura viva del montubio litoraleño.

3.2. Demanda Potencial

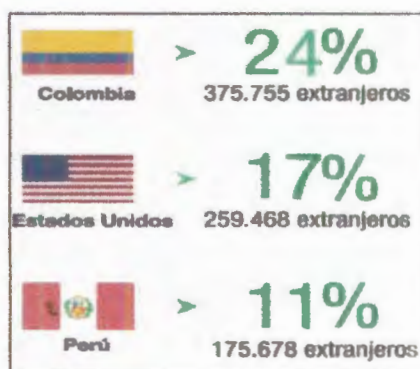
En Diciembre del 2014 registra un crecimiento de llegadas de extranjeros al Ecuador en el orden del 14% con respecto a diciembre del 2013 igualmente en el periodo enero a diciembre de 2014 se alcanza el 14% de crecimiento en relación al mismo periodo del año anterior.

Gráfico 1 Llegadas mensuales de extranjeros de Ecuador 2013 -2014.



Fuente: www.optur.org/estadisticas-turismo.html, Asociación Nacional de Operaciones de Turismo receptivo del Ecuador OPTUR, recuperado el 15 de julio del 2015

Figura 2 Principales Mercados turísticos de Ecuador



Fuente: www.optur.org/estadisticas-turismo.html, Asociación Nacional de Operaciones de Turismo receptivo del Ecuador OPTUR, recuperado el 15 de julio del 2015

Los principales mercados turísticos al Ecuador encabezan la lista de los 10 primeros países que tienen el mayor número de llegadas al país son Colombia, Estados Unidos y Perú los cuales durante el periodo enero a noviembre del 2014.⁶

Como se puede ver en el cuadro Colombia lidera con un 24% de colombianos es decir 375.775 extranjeros, seguido de Estados Unidos con un 17% (259,468 extranjeros) y Perú con un 11% (175.678 extranjeros), que llegan a Ecuador por motivos de ocio o negocios.

Figura 3 Principal mercado del Ecuador.

Rk	País	2014						ene - dic	% part.
		Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	oct	nov	dic		
1	Colombia	104.036	88.702	87.469	27.313	25.647	42.558	375.755	24,1
2	Estados Unidos	61.021	70.927	69.431	15.494	15.995	26.800	259.468	18,7
3	Perú	48.631	35.777	48.175	17.443	15.344	14.308	175.678	11,3
4	Venezuela	20.390	21.390	35.796	12.747	14.296	15.170	119.795	7,7
5	España	16.486	16.672	19.154	5.248	5.504	5.588	67.652	4,3
6	Argentina	23.120	10.850	11.499	3.671	4.116	5.351	58.507	3,8
7	Chile	15.965	8.294	9.541	2.908	2.994	4.193	43.896	2,8
8	Cuba	5.174	8.824	11.400	4.642	5.383	6.144	41.547	2,7
9	Alemania	8.248	6.208	8.430	2.933	2.820	2.676	33.317	2,1
10	Canadá	10.162	6.106	6.431	2.268	2.765	3.486	33.240	2,1
Total		391.167	358.853	398.690	124.456	127.562	156.278	1'357.008	100,0

Fuente: Información provisional 2014, Dirección Nacional de Migración.

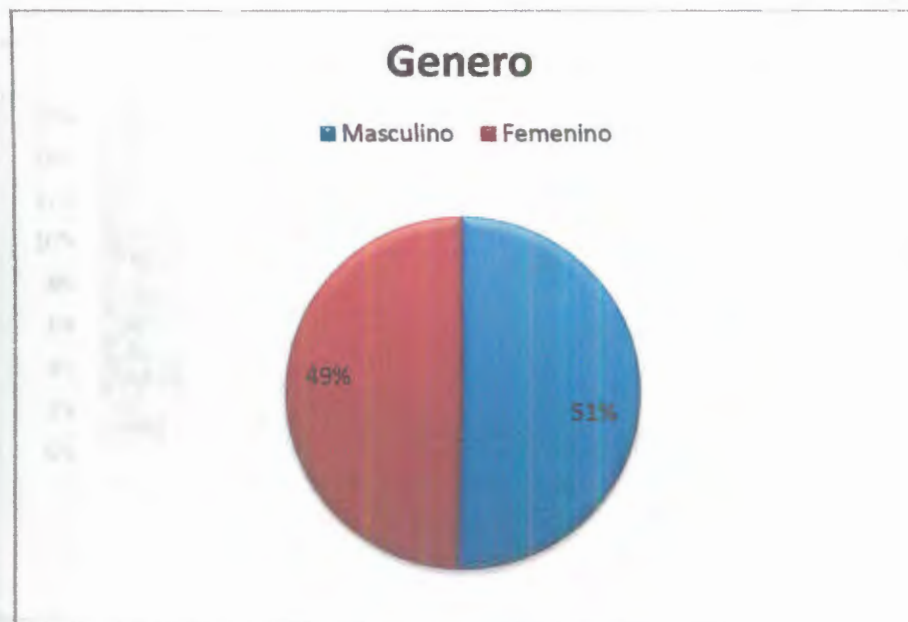
Fuente www.optur.org/estadisticas-turismo.html, Asociación Nacional de Operaciones de Turismo receptor del Ecuador OPTUR, recuperado el 15 de julio del 2015

⁶ Ministerio de Turismo OPTUR. (2014). *Principales Indicadores de Turismo*. Recuperado el 15 de Julio de 2015, de www.optur.org/estadisticas-turismo.html

Realizamos las encuestas correspondientes a los turistas para hacer el análisis de la demanda potencial, el segmento de mercado que nos enfocamos es a los turistas nacionales y extranjeros, por lo tanto para el cálculo de la muestra seleccionamos y tomamos en cuenta que la población es infinita y el nivel de error es del 5%.

Tomando como Universo tanto a la población de Guayaquil, como las llegadas de extranjeros a la ciudad, al realizar el cálculo respectivos salieron 384 encuestas. Estas encuestas fueron realizadas en el Malecón 2000 con el respectivo permiso a la administración del mismo, en las afueras del Parque seminario y la calle 9 de Octubre ya que al ser una de las avenidas más concurridas de Guayaquil podíamos realizar encuestas tanto a turistas nacionales como internacionales. El objetivo de esta encuesta era el levantamiento de información para determinar el conocimiento de la cultura musical costeña ecuatoriana, si está interesado en participar en esta ruta y si existe una ruta similar en la ciudad de Guayaquil (ver Anexo L).

De las encuestas realizadas se obtuvieron los siguientes datos que definen las características de los turistas encuestados:

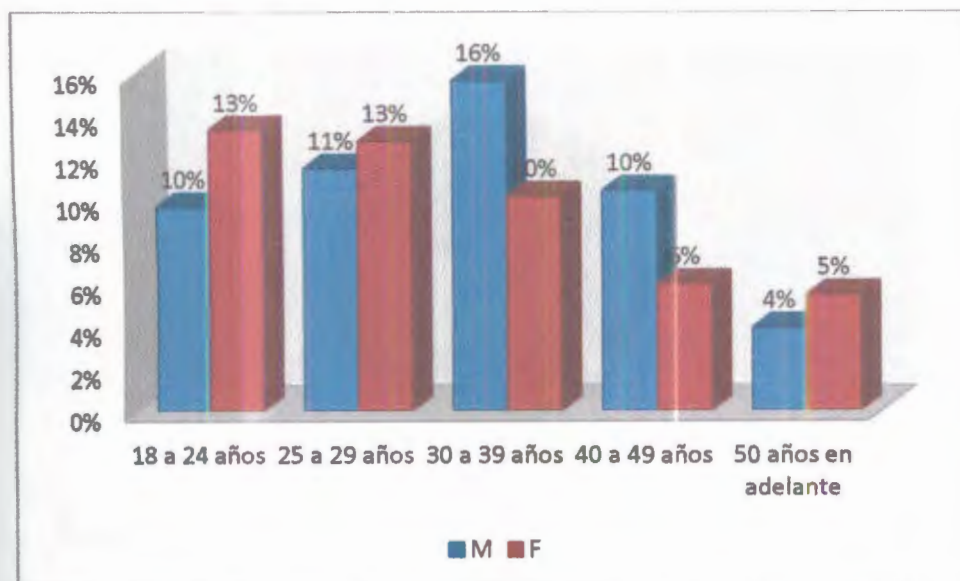
Gráfico 2 Género de las personas encuestados

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

De las personas encuestadas el 51% (cincuenta y un por ciento) son hombres y el 49% (cuarenta y nueve por ciento) son mujeres.

Tomando en cuenta que sus edades oscilan entre los 18 y 50 años en adelante, siendo así el mayor número de adultos entre 30 a 39 años.

Gráfico 3 Género - Edad de las personas encuestadas.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

El 10% (diez por ciento) de los hombres y el 13% (trece por ciento) de las mujeres tienen entre 18 a 24 años; el 11% (once por ciento) de los hombres y el 13% (trece por ciento) de las mujeres tienen entre 25 a 29 años; el 16% (dieciséis por ciento) de los hombres y el 10% (diez por ciento) de las mujeres tienen entre 30 a 39 años; el 10% (diez por ciento) de los hombres y el 6% (seis por ciento) de las mujeres tienen entre 40 a 49 años; y el 4% (cuatro por ciento) de los hombres y el 5% (cinco por ciento) las mujeres 50 años en adelante.

Gráfico 4 Estudios realizados de las personas encuestadas.

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

En cuanto la información recogida sobre las personas con estudios realizados son: el 6%(seis por ciento) con primaria; el 30%(treinta por ciento) con secundaria; 42%(cuarenta y dos por ciento) de Universidad; 22%(veintidós por ciento) profesional.

Además el lugar de procedencia habitual es variado, ya que no todos los encuestados eran de la ciudad de Guayaquil, sino que también eran de otras provincias e internacionalmente.

Gráfico 5 Procedencia de las personas encuestadas.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

Gráfico 6 Lugar de procedencia de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

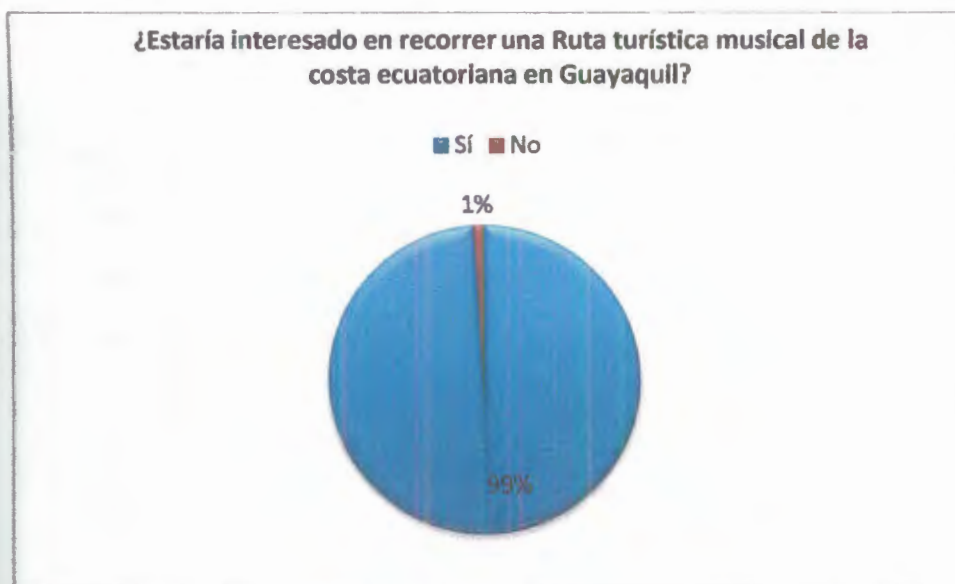
Podemos decir después de las encuestas realizadas tenemos un porcentaje general sobre la procedencia con el 92%(noventa y dos por ciento) de procedencia Nacional y el 8%(ocho por ciento) con procedencia extranjera.

El Perfil de la demanda potencial a nivel nacional son: El 81%(ochenta y un por ciento) de Guayaquil; el 5%(cinco por ciento) de Quito; él 3%(tres por ciento) de Manta; Cuenca el 3%(tres por ciento).

En cuanto el perfil de la demanda potencial a nivel internacional es: Estados Unidos con el 4%(cuatro por ciento); Perú con el 3%(tres por ciento); Colombia con el 1%(uno por ciento); Alemania el 0% (cero por ciento)

1. ¿Estará interesado en recorrer una ruta turística musical de la costa ecuatoriana de Guayaquil?

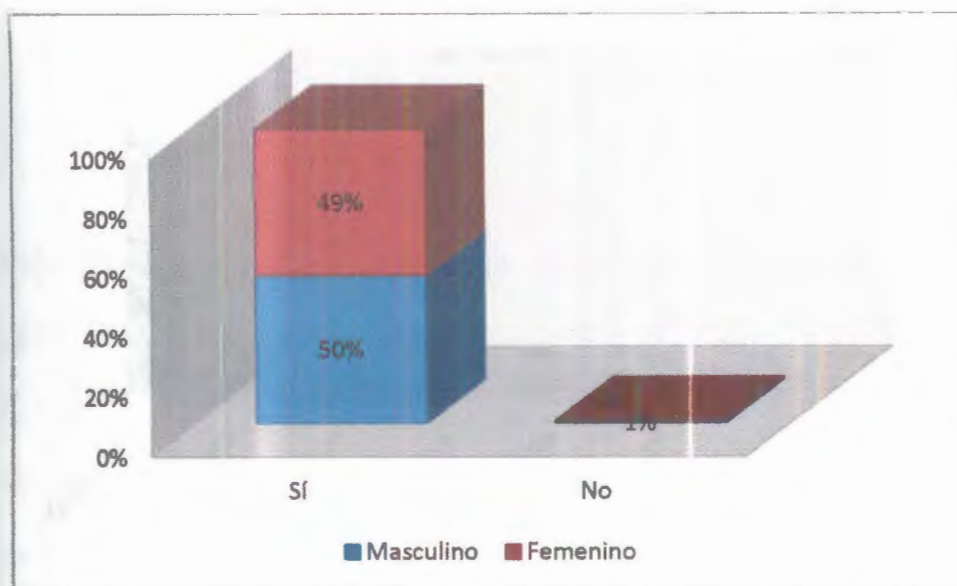
La demanda potencial en lo que se refiere a la asistencia de los turistas nacionales y extranjeros con respecto si estarían interesados en recorrer la ruta propuesta es la siguiente:

Gráfico 7 Interés en recorrer la Ruta turística musical.

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

El 99% (noventa y nueve por ciento) de los encuestados respondieron que si estarían interesados en recorrer la ruta, con el 1%(uno por ciento) que no está interesado en recorrer la ruta.

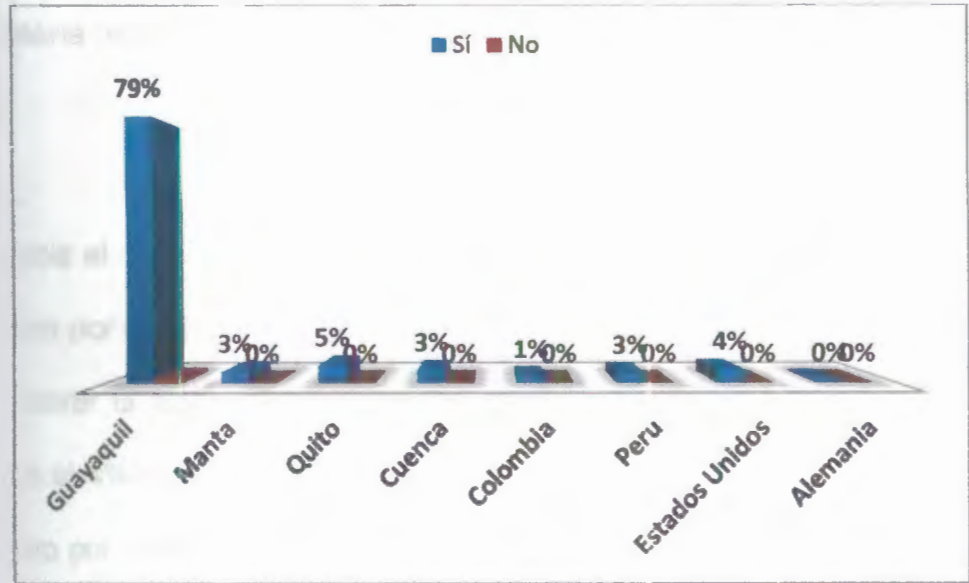
Por lo tanto la demanda potencial para esta ruta es el 99% (noventa y nueve por ciento) que respondió de una manera afirmativa lo cual están interesados en conocer los destinos de la ruta y enriquecerse de conocimiento sobre la cultura musical de la costa ecuatoriana.

Gráfico 8 Género - Interés en recorrer la Ruta.

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

Como podemos observar las respuestas afirmativa con respecto a recorrer la ruta 49% (cincuenta por ciento) de la población femenina está interesada en realizar la ruta de la cultura musical, al igual que un 50% (cincuenta por ciento) de la población masculina y el 1% (uno por ciento) tanto femenino como masculino no están interesados en realizar este recorrido.

Gráfico 9 Lugar de procedencia - Interés en la Ruta.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

Especificando detalladamente de los encuestados la demanda nacional según su procedencia que dijeron que si les interesa recorrer la ruta y los que no están interesados en recorrer la ruta son:

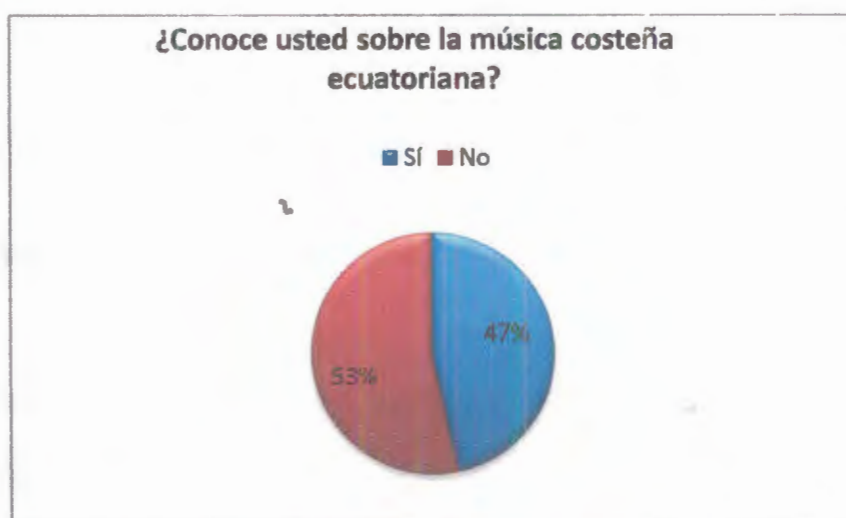
Guayaquil el 79%(setenta y nueve por ciento) si están interesados en recorrer la ruta y el 1%(uno por ciento) no están interesados; Manta el 3% si están interesados en recorrer la ruta y el 0% no están interesados; Quito el 5%(cinco por ciento) si están interesados en recorrer la ruta y el 0%(cero por ciento) no están interesado; Cuenca el 3%(tres por ciento) si están interesados en recorrer la ruta y el 0%(cero por ciento) no están interesados.

En la demanda internacional según su procedencia que dijeron que si les interesaría recorrer la ruta y los que no están interesados en recorrer la ruta son:

Colombia el 1%(uno por ciento) si están interesados en recorrer la ruta y el 0%(cero por ciento) no están interesados; Perú el 3% si están interesados en recorrer la ruta y el 0%(cero por ciento) no están interesados; Estados Unidos el 4%(cuatro por ciento) si están interesados en recorrer la ruta y el 0%(cero por ciento) no están interesados; Alemania el 0%(cero por ciento) si están interesados en recorrer la ruta y el 0%(cero por ciento) no están interesados.

2. ¿Conoce usted sobre la música costeña ecuatoriana?

Gráfico 10 Conocimiento de la música costeña.



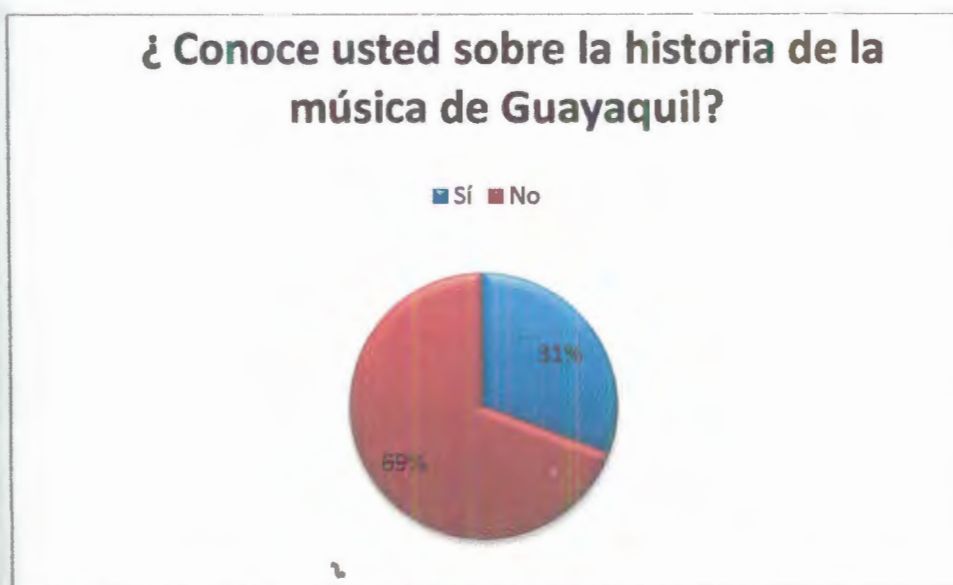
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

De todos los encuestados el 47%(cuarenta y siete por ciento) conoce sobre la música costeña ecuatoriana; el 53%(cero por ciento) no conoce sobre la música costeña.

Por lo tanto es importante esta ruta musical de la costa ecuatoriana, lo cual dará un alza al conocimiento sobre la cultura montubia del litoral.

3. ¿Conoce usted sobre la historia de la música de Guayaquil?

Gráfico 11 Conocimiento de la historia de Guayaquil.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

Al realizar las encuestas se preguntó a los encuestados si tenían conocimiento sobre la historia de la música de Guayaquil de los cuales el 31%(treinta y uno por ciento) si conoce sobre la historia de la música

Guayaquileña; el 69%(sesenta y nueve por ciento) no conoce sobre la historia de la música de Guayaquil.

Con esta ruta podremos rescatar la historia de Guayaquil, la cultura viva que caracteriza al Guayaquileño, por lo romántico de los pasillos costeños y su alegría al caminar con el pasacalle costeño.

4. ¿Qué nombre cree usted que identifique mejor a la Ruta?

Gráfico 12 Identificación de la Ruta.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

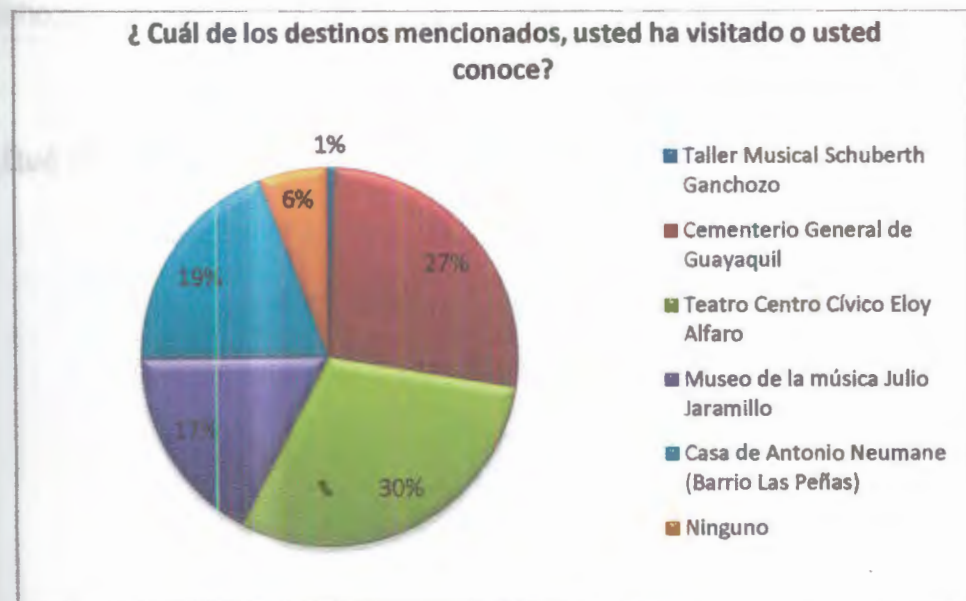
En cuanto en el nombre que se identificaría la ruta de todos los encuestados son: el 62%(sesenta y dos por ciento) Guayaquil vive la cultura Siente la

música!; el 33%(treinta y tres por ciento) Guayaquil vive la música ; el 5%(cinco por ciento) otro nombre que se identifique.

En este caso podemos ver que el nombre que más se identifica para la ruta y con el mayor porcentaje es GUAYAQUIL VIVE LA CULTURA, SIENTE LA MÚSICA!.

5. ¿Cuál de los destinos mencionados, usted ha visitado o usted conoce?

Gráfico 13 Destinos visitados.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

Con 1%(uno por ciento) Taller Musical Shubert Ganchozo; el 27%(veintisiete por ciento) Cementerio General de Guayaquil; el 30%(treinta

por ciento) Teatro Centro Cívico Eloy Alfaro; el 17%(diecisiete por ciento) Museo de la música Julio Jaramillo; el 19%(diecinueve por ciento) el Barrio las Peñas; el 6%(seis por ciento) ninguno.

Por lo tanto el lugar más conocido y visitado es el Teatro Centro Cívico Eloy Alfaro tomando el segundo lugar el Cementerio General de Guayaquil, el tercer lugar el Barrio Las Peñas ya que ahí se encuentra parte de la arquitectura del Guayaquil antiguo y además también está la casa del compositor del Himno Nacional Antonio Neumane, el cuarto es el Museo de la música Julio Jaramillo y el quinto es el Taller musical de Shuberth Ganchozo.

6. ¿Qué día estaría dispuesto a visitar esta ruta?

Gráfico 14 Día dispuesto a visitar esta ruta.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

La información recogida del día que estaría dispuesto a visitar esta ruta es la siguiente: el 1%(uno por ciento) Lunes; el 1%(uno por ciento) Martes; el 2%(dos por ciento) Miércoles; el 8%(ocho por ciento) Jueves; el 17%(diecisiete por ciento) Viernes; el 45%(cuarenta y cinco por ciento) Sábado; el 26%(veintiséis por ciento) Domingo.

De los encuestados el día que estarían dispuestos a visitar la ruta es el sábado con el mayor porcentaje de los días de la semana.

7. ¿Qué horario le gustaría para el recorrido de la ruta?

Gráfico 15 Horario para el recorrido.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

Con el 55%(cincuenta y cinco por ciento) en la mañana; el 45%(cuarenta y cinco por ciento) en la tarde.

A través de las encuestas de esta información podemos deducir que es más factible hacer el recorrido en la mañana.

8. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a dedicarle al recorrido de la Ruta?

Gráfico 16 Tiempo para el recorrido.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

Con el 41%(cuarenta y uno por ciento) cuatro horas; el 40%(cuarenta por ciento) tres horas; el 13%(trece por ciento) cinco horas; el 6%(seis por ciento) Full Day.

Con respecto al tiempo que estaría dispuesto la demanda potencial a dedicarle al recorrido de la ruta es de cuatro horas en primera instancia con el 41%(cuarenta y uno por ciento) y en segundo lugar tres horas con el 40%(cuarenta por ciento) esto toma la conclusión que están dispuesto a recorrer entre 3 a 4 horas la ruta musical de la costa ecuatoriana.

9. ¿Conoce usted una Operadora de Turismo que ofrezca un Tour cultural de la música costeña ecuatoriana en Guayaquil?

Gráfico 17 Operadora de turismo que ofrezca un Tour cultural musical.



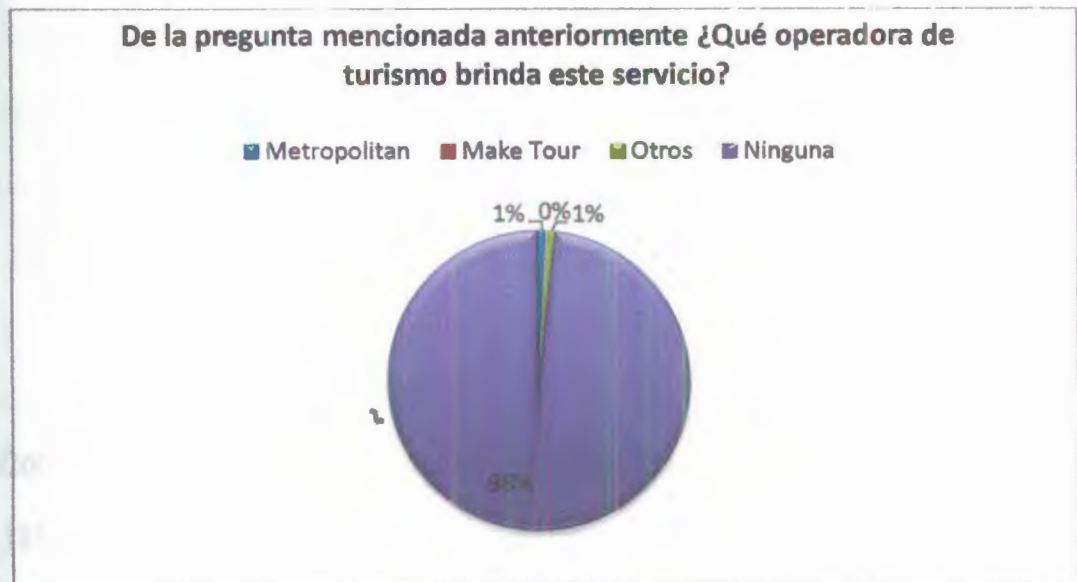
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

Con el 98%(noventa y ocho por ciento) no conocen una operadora de turismo que ofrezca un tour de la cultura musical costeña; el 2%(dos por ciento) si conocen una operadora que ofrezca este servicio, especificando que no es ruta musical.

Es importante conocer de la demanda si una operadora de turismo ofrece una ruta musical, los resultados de los encuestados concuerdan que con el 98%(noventa y ocho por ciento) no conocen una operadora que ofrezca este servicio y el 2%(dos por ciento) conocen una operadora que ofrece un servicio de turismo cultural, mas no de la cultura musical de la costa ecuatoriana.

10. De la pregunta mencionada anteriormente ¿Qué Operadora de Turismo brinda este servicio?

Gráfico 18 Operadoras de Turismo que ofrecen un Tour musical.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

Con el 1%(uno por ciento) Metropolitan tourist; el 0%(cero por ciento) Make tour; el 1%(uno por ciento) otros y el 98%(noventa y ocho por ciento) Ninguna, especificando los encuestados que le han brindado turismo cultural en Guayaquil, no una ruta cultural de la música costeña.

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar en el recorrido de la Ruta?

Gráfico 19 Costo del recorrido.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta realizada.

Con el 84%(ochenta y cuatro por ciento) de treinta a cincuenta dólares; el 13%(trece por ciento) sesenta a ochenta dólares; el 3%(tres por ciento) setenta a noventa dólares; 0%(cero por ciento) cien dólares en adelante.

Con el fin de conocer un presupuesto general de la demanda, están dispuestos a pagar por el recorrido de la ruta treinta a cincuenta dólares mostrando que nuestra demanda potencial es de clase media, dentro de este presupuesto se ofrecerá un box lunch para el turista y una comisión a los músicos que participarían en esta ruta.

3.3. Análisis FODA

Para la realización del análisis FODA se tomará en cuenta los destinos turísticos que están incluidos en la ruta a realizarse, para ver de manera objetiva los pros y los contras de esta ruta.

En las fortalezas podemos observar que la mayoría de los atractivos se encuentran dentro del distrito turístico, además está el museo de la música de Guayaquil, el único dedicado a la cultura musical de la costa ecuatoriana y la música popular guayaquileña ya que dentro de este se encuentran antiguas partituras de músicas representativas del Ecuador y discos que fueron grabados por el Ruisenor de América.

En cuanto las oportunidades del cual nos permitiría enriquecer el conocimiento sobre la cultura costeña ecuatoriana y la historia musical de Guayaquil.

En cuanto a las debilidades la falta de tachos de basura, información y promoción turística, ausencia de señaléticas turísticas para llegar a los atractivos es en su mayoría lo que aqueja a los destinos de nuestra ruta, en la amenaza la sobrepoblación de visitantes en los feriados sería uno de las principales en los atractivos.

Tabla V FODA

ATRATIVIVOS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Barrios Las Peñas	Se encuentra Ubicado en la zona Turística de Guayaquil Barrio colonial preservado después del Gran Incendio	Asociación del malecón 2000 y el Cerro Santa Ana Ubicado dentro del distrito turístico	Ausencia de Tachos de basura por la ubicación y por ser una zona turística	En feriados sobre población de visitantes
Museo de la música Julio Jaramillo	Unico museo dedicado a la música ecuatoriana en la ciudad de Guayaquil Está ubicado en el distrito turístico	Aumento del nivel medio de conocimiento y cultura en la sociedad Guayaquileña Presentación de los estudiantes de la escuela del pasillo	Falta de información y difusión del museo	El turismo de masas puede convertirse en una amenaza ante la falta de espacios del edificio

	<p>La escuela del pasillo está en el mismo edificio</p> <p>Cercanía de una fuente de soda</p>	<p>Conocer y potenciar los valores históricos</p> <p>En el mismo edificio donde se encuentra el museo de la música, se encuentran dos museos que son de los dos equipos más reconocidos y populares de la ciudad de Guayaquil, los cuales ganan en reconocimiento y son muy visitados</p>		
<p>Cementerio General de Guayaquil</p>	<p>Conocido por los ciudadanos ya que es constantemente visitado por la población de Guayaquil</p> <p>Desarrollar un recorrido que</p>	<p>Conocer los diferentes iconos de artistas que fueron un aporte en la cultura musical del Ecuador.</p>	<p>Falta de promoción turística a la parte antigua del cementerio</p>	<p>Algunas esculturas están comenzando a deteriorarse.</p> <p>Ausencia de señalización Turística.</p>



	<p>permitan a los turistas visitar a los diferentes iconos famosos de la historia ecuatoriana.</p> <p>Tiene una de las más grandes colecciones de esculturas que fueron hechas por artistas ecuatorianos, italianos y franceses</p> <p>Diferentes personas importantes en la historia del Ecuador se encuentran sepultadas en el cementerio</p>			
Taller Musical de Schuberth Ganchozo	Los instrumentos creados a través de las investigaciones	Una pequeña práctica interactiva con los instrumentos	Una fachada inadecuada	Ausencia de señalización para llegar al destino

	<p>sobre la etnomúsica y la Arqueo música</p> <p>Entorno musical de la cultura viva que caracteriza al montubio litoralence.</p>	<p>musicales de bambúes</p> <p>Interés en tocar los instrumentos y conocer como fueron elaborados</p>	<p>La falta de espacio dentro del taller musical.</p>	
<p>Centro cívico</p>	<p>Posee diferentes atracciones además de encontrarse ahí la orquesta sinfónica de Guayaquil, donde ensayan y realizan conciertos interactivos</p>	<p>Posible apertura Del Centro Cívico para realizar eventos</p>	<p>Falta de enfoque con respecto a la música cultural costeña ecuatoriana</p>	<p>En feriados sobre población a sus alrededores, debido a esto hay tráfico vehicular</p>

Fuente de Elaboración Propia

CAPÍTULO 4

4. PROPUESTA

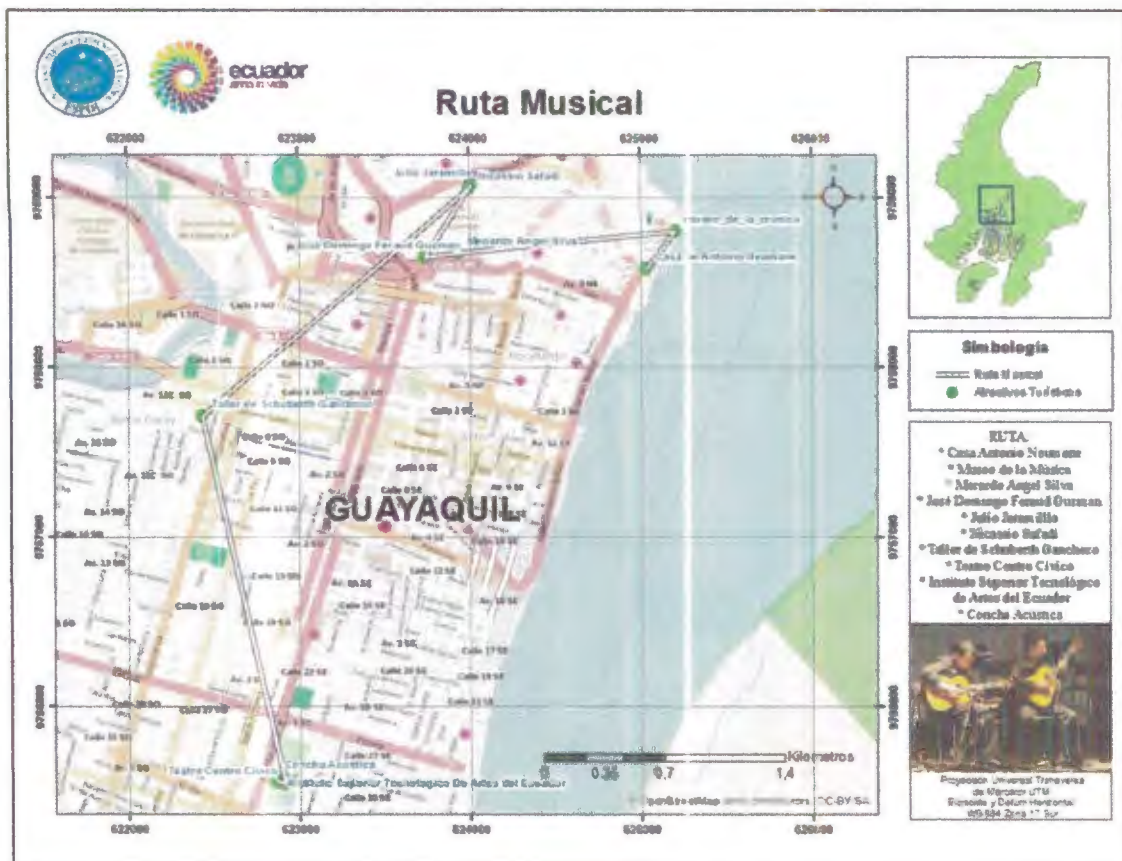
4.1. Aspecto de Diseño

El diseño de la Ruta está especificado el orden en el capítulo uno de cómo vamos a iniciar nuestro recorrido, en el mapa se mostrará el inicio y el fin del recorrido, además de varios puntos a visitar durante el cual procederemos a hablar sobre la cultura musical de la Costa ecuatoriana y los grandes exponentes que han surgido a través de los tiempos.

a) Diseño de Ruta

La ruta iniciará en el barrio Las Peñas donde vivieron varios personajes importantes de la historia ecuatoriana, siguiendo por la calle Numa Pompilio, hasta llegar al Museo de la música Julio Jaramillo, después saldremos por la parte de atrás del Puerto Santa Ana para dirigimos al Cementerio General de Guayaquil, donde nos bajaremos en la puerta #2, que es donde iniciaremos nuestro recorrido por el cementerio, terminando en la puerta #13, de ahí nos dirigiremos a el taller de Schuberth Ganchozo, donde se realizará una pequeña presentación por parte del director de la orquesta de bambú y como parada final el Centro Cívico.

Mapa I Mapa General de la Ruta



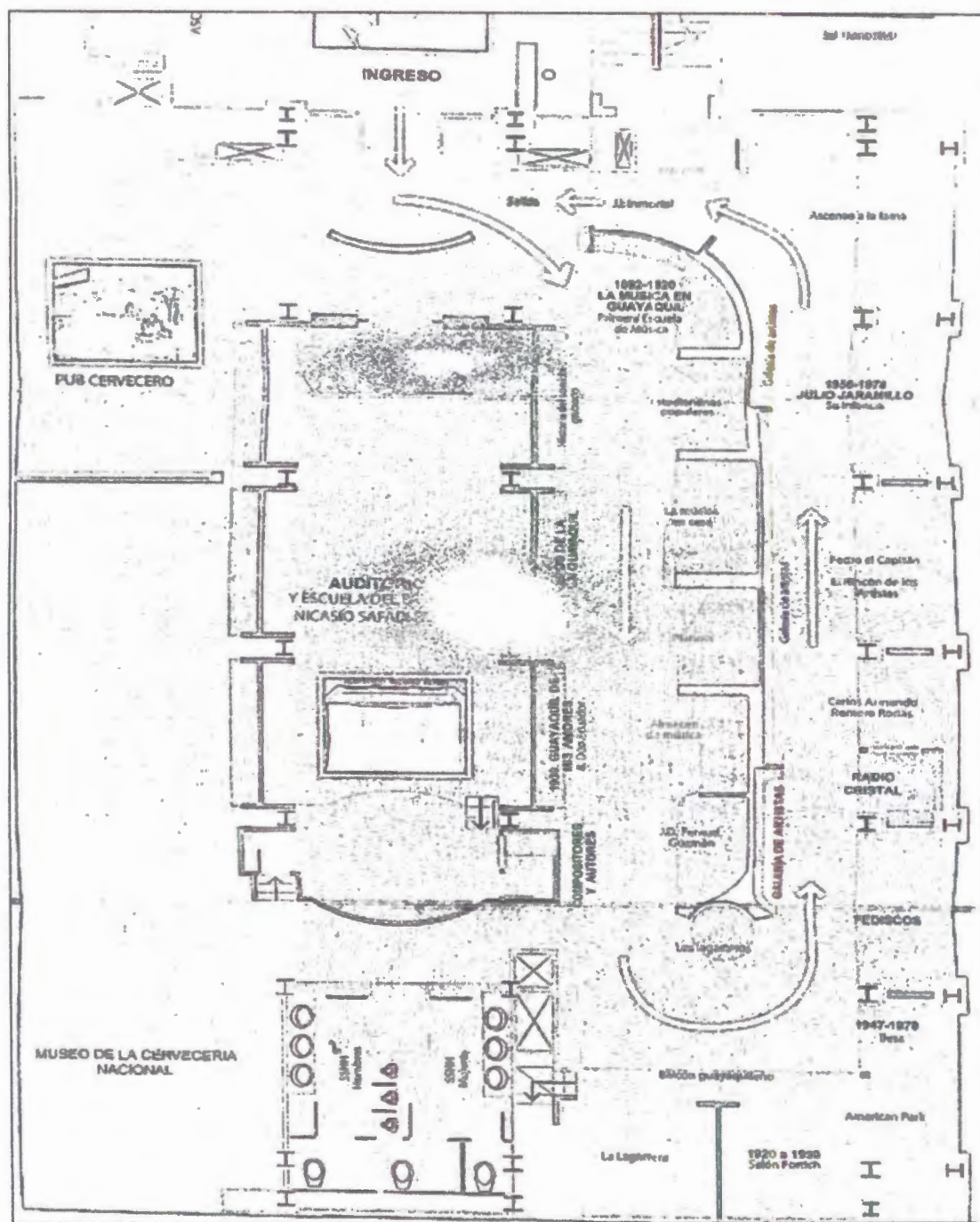
Fuente Google Street – Qgis

Mapa II Mapa de la Ruta



Fuente Google Street - Qgis

Figura 4 Museo de la música Julio Jaramillo



Fuente Folleto del Museo de la música Julio Jaramillo

Mapa III Cementerio General



Fuente Google Satelital – Qgis

Mapa IV Cementerio General



Fuente Google Street - Qgis

Mapa V Parada Centro Cívico



Fuente Google Satelital – Qgis

Mapa VI Parada Centro Cívico



Fuente Google Street - Qgis

Tabla VI Tabla de Atractivos

ATRACTIVOS DE LA RUTA	N° DE PARADAS	NOMBRE DE PARADA	COORDENADAS UTM	TIEMPOS
BARRIO LAS PEÑAS	1	Barrio las Peñas en General	0624997 / 9758570	09:00 am – 09:20 am
MUSEO DE LA MÚSICA JULIO JARAMILLO	2	Museo de la Música Julio Jaramillo	0625198 / 9758802	09:20 am – 09:40 am
CEMENTERIO GENERAL DE GUYAQUIL	3	Medardo Ángel Silva	0623933 / 9758669	10:18 am
	4	José Domingo Feraud Guzmán	0623736 / 9758645	10:25 am
	5	Julio Jaramillo	0624000 / 9759050	10:32 am
	6	Nicasio Safadi	0624011 / 9759074	10:40 am
TALLER MUSICAL SCHUBERTH GANCHOZO	7	Taller musical de Schubert Ganchozo	0622436 / 9757708	10:52 am - 11:30 am
CENTRO CÍVICO ELOY ALFARO	8	Teatro Centro Cívico	0622917 / 9755550	11:45
	9	Instituto Superior Tecnológico de Artes del Ecuador	0622873 / 9755557	12:00 pm
	10	Concha Acústica (Presentación de un grupo musical de los estudiantes del ITAE)	0622853 / 9755589	12:20 pm

Fuente Elaboración propia

b) Diseño de Guión

Presentación:

Buenos días mi nombre es..... Bienvenidos a la hermosa ciudad de Guayaquil conocida como la "Perla del Pacífico", por su brillar en las noches, por su gente alegre, amable el cual se lo caracteriza, con estimado de 2'278.691 Habitantes, donde existe una riqueza cultural por su historia, costumbres y tradiciones, esta ruta fue diseñada para que ustedes tengan una experiencia de nuestra música del litoral.

Recomendaciones:

- La ruta que estamos por visitar hoy tiene una duración estimada de 4 horas y media.
- Es recomendable el uso de protector solar, gorras y gafas para protegerse de los rayos ultravioleta.
- Por favor tener presente que para realizar este recorrido usar calzado cómodo, preferible zapatos deportivos, así también ropa deportiva con el fin de tener comodidad.
- Se le pide a todos ustedes su cooperación, al no dejar basura a lo largo del recorrido, y en caso de que desee deshacerse de ésta, colocarla en sus respectivos recipientes.
- Se les brindara un box lunch y botellas de agua para realizar el recorrido.

Primera parada: El barrio las Peñas se encuentra en la parte antigua de Guayaquil, como podemos observar aquí se encuentran varias casas de la era colonial, las cuales fueron restauradas después del Gran incendio que sufrió la ciudad de Guayaquil, el cual consumió la mayoría de las casas del Guayaquil antiguo.

Parada 1: "Casa de Antonio Neumane"

Coordenadas UTM: 0625028 / 9758576

Antonio Neumane nació en la ciudad de Córcega en Francia el 13 de Junio de 1818. Estudio en un conservatorio de música en Viena, Austria, a pesar que sus padres deseaban que estudiara la carrera de medicina, se trasladó a Milán, Italia, donde se desempeñó como profesor en una academia de música. Actuó como maestro de coros en el teatro de Santiago de Chile, e inició una gira con una compañía en Perú, pero finalmente se instaló en Guayaquil en el año 1841. Fijó su residencia en Las Peñas. Lugar donde le llegaban repetidas peticiones a que escribiera la música del Himno Nacional de la República del Ecuador. El himno se estrenó el 10 de agosto de 1870, en la Plaza de independencia de Quito, con Neumane de director.

Parada 2: "Museo de la música Julio Jaramillo"**Coordenadas UTM: 0625198 / 9758802**

Inaugurado el 1 de Marzo de 2008, auspiciado y sustentado por la Municipalidad de Guayaquil, lleva el nombre de Julio Jaramillo, en honor a ese cantante guayaquileño popularmente conocido como "Jota Jota" o "Ruisenor de América", considerado el mejor cantor popular ecuatoriano de todos los tiempos y un símbolo en la música nacional.

El objetivo, es preservar, enriquecer y difundir nuestro patrimonio musical a las nuevas generaciones. En el museo, se hace un repaso a más de un siglo de historia de destacados autores, compositores y promotores ecuatorianos.

El recorrido histórico va desde 1892 en que se fundó la primera escuela de la música en Guayaquil, hasta 1978, año de la muerte de Julio Jaramillo. Comprende además, una visión histórica de la industria fonográfica en el Ecuador y el mundo, rescatando el aporte de los pioneros de la radiodifusión local y la industria discográfica nacional.

Parada 3: "Tumba Medardo Ángel Silva"**Coordenadas UTM: 0623933 / 9758669**

Medardo Ángel Silva Rodas nació en Guayaquil el 8 de junio de 1898, hijo del Sr. Enrique Silva Valdez y de la Sra. Mariana Rodas Moreira, y murió de forma trágica el 10 de junio de 1919 en Guayaquil, dos días después de haber cumplido 21 años. Fue Escritor, poeta, músico y compositor, considerándose el mayor representante del modernismo en la poesía ecuatoriana, a los 21 años el joven poeta murió de un tiro en su cabeza por amor a su novia, Rosa Amada Villegas, porque lo había dejado, por lo que se declaró que fue un suicidio. Uno de sus poemas que dedicó a su amada y fue hecho canción interpretada por el ruseñor de américa Julio Jaramillo es "El Alma en los Labios".

Parada 4: "Tumba de José Domingo Feraud Guzman"**Coordenadas UTM: 0623736 / 9758645**

Nació en Guayaquil el 4 de Agosto de 1892, propulsor de la música nacional desde pequeño su afición por la música lo llevó a estudiar piano.

Feraud Guzmán aprendió a confeccionar rollos de pianola -con los huecos a pulso- después de que desarmó una por curiosidad. Él escribía música en los cuarteles y copiaba partituras en el Batallón Vencedores. A su vez recibía

clases de piano en una residencia donde conoció a su esposa Porfiria Aroca de la Paz, ocho años mayor que él.

Fediscos el local que desde casi un siglo ha pasado por varias sedes, actualmente queda en las calles Chimborazo y Vélez. La historia empezó en las calles Diez de Agosto y Lizardo García con José Domingo Feraud Guzmán, el fundador. Una de sus nietas actualmente está a cargo del negocio.

En 1930 Feraud Guzmán emprendió un viaje junto con el Dúo Ecuador (Nicasio Safadi y Enrique Ibáñez Mora) hacia Nueva York para grabar *Guayaquil de mis amores*, marcó el inicio de la industria musical.⁷

Parada 5: "Tumba de Julio Jaramillo"

Coordenadas UTM: 0623935 / 9759032

Nació en Guayaquil el 1 de Octubre de 1935, el gusto por la música lo adquirió por su madre Doña Apolonia Laurido Cáceres, quien también

⁷ Oswaldo , C. (2002). *Lo Mejor del Siglo XX*. Quito - Ecuador: Edición Duma.

cantaba, Fue alumno de Lauro Dávila (autor de la letra *Guayaquil de mis Amores*) en la escuela Francisco García Avilés. La primera grabación que realizo fue con el trio "Los Soberanos en 1952, a partir de 1955, tuvo varias grabaciones con diferentes artistas entre ellos Fresia Saavedra con quien gravó el yaraví "Pobre mi madre querida", en ese mismo año gravo el vals "Fatalidad" del peruano Lauriano Martínez. Su consagración Internacional la logra con el bolero "Nuestro Juramento" del puertorriqueño Benito de Jesús, con mucho éxito, motivo por el cual en Uruguay, por medio de la prensa lo catalogaron como "Míster Juramento". Es el cantante que más gusta de nuestro país; como "El ruiseñor de América"⁸

Julio Jaramillo ingresó a la clínica Domínguez de Guayaquil debido a unos cálculos en la vesícula, sin embargo tras complicaciones de la operación tuvo que ser intervenido por una segunda ocasión. Es así que el 9 de febrero de 1978 falleció, según el parte médico, de un paro cardíaco, aunque se ha especulado que debido a su vida bohemia murió a causa de una cirrosis. Tan pronto se difundió la noticia de su muerte, cerca de doscientas mil personas se congregaron junto a la clínica, y aunque en varias ocasiones solicitó que

⁸ Oswaldo , C. (2002). *Lo Mejor del Siglo XX*. Quito - Ecuador: Edición Duma.

no le rindieran homenajes póstumos, sus restos fueron velados durante tres días en diferentes lugares como radio Cristal, el Palacio Municipal y el coliseo Voltaire Paladines Polo. Es considerado uno de los íconos de la música ecuatoriana.

Parada 6: "Tumba Nicasio Safadi"

Coordenadas UTM: 0624011 / 9759074

Nace en Beirut, Líbano en 1897, llega a Ecuador con la tierna edad de cinco años de edad donde aprendió el español, a leer y escribir música por su cuenta, que lo convertirían en uno de los grandes exponentes de la música costeño ecuatoriana, entre sus logros tenemos la canción "*Guayaquil de mis amores*" interpretada por el Ruiseñor de América Julio Jaramillo. Fue músico, cantante, compositor, director de orquestas y agrupaciones musicales en general, también ocupó el cargo de ser el primer Presidente del Sindicato de Músicos de Guayaquil. Hizo dúos con muchos artistas en los que hacía la segunda voz, se dice que el mejor dúo de su época fue con José Alberto Valdivieso (Diablo Ocioso).

En 1912 graba por primera vez para Encalada producción nacional y en 1915 para la marca Víctor en Estados Unidos. Quince años después forma el dúo Ecuador con el cual viaja a Nueva York y participando de dicha hazaña, graban varias canciones, entre ellas el pasillo "*Guayaquil de mis amores*",

con Vidal Moisés Cortez y el colombiano Galindo hicieron el pasillo *Eso sí, Amigo*, que es una de las canciones más sentidas del pueblo Ecuatoriano, fallece en la ciudad de Guayaquil el 29 de Octubre de 1968.⁹

Parada 7: "Taller musical de Shuberth Ganchozo"

Coordenadas UTM: 0622436 / 9757708

De padre manabita y madre de la provincia de los ríos, nace en Guayaquil el 6 de Mayo de 1962, representa la tercera generación de músicos y constructores de instrumentos musicales de su familia. Por su carácter inquieto, investigador y creador incursionó en la creación de instrumentos musicales de caña guadua, variedad de bambú endémico de la costa ecuatoriana, llegando a crear la primera y única orquesta del Ecuador, donde todos sus instrumentos son elaborados de bambúes, difundiendo la cultura litoral del Ecuador. El maestro Shuberth Ganchozo le dará una breve charla sobre la música del litoral y podrán interactuar con los instrumentos de bambúes.

⁹ Oswaldo , C. (2002). *Lo Mejor del Siglo XX*. Quito - Ecuador: Edición Duma.

Parada 8: "Teatro Centro Cívico Eloy Alfaro"**Coordenadas UTM: 0622917/ 9755550**

Es el más grande de Guayaquil. Es una de las obras que más tiempo ha tardado en su construcción y remodelación, En 2001, el Banco Central le cambió el nombre a "Plaza Artes y Oficios", realizando presentaciones artísticas en los alrededores del teatro, dentro del parque Forestal, debido a que aún no se encontraba listo. Esta situación, duró dos años (2002 y 2003), en enero de 2009, abrió sus puertas, bajo el nombre de Centro Cívico Eloy Alfaro. Es una edificación de dos plantas, que tiene un teatro principal, dos mini teatros y salas de uso múltiple. La planta baja, se desarrolla en un hall de ingreso en el cual se encuentran el bar, los camerinos, baterías sanitarias y rampas de circulación. En el segundo piso hay un hall de ingreso que da directamente al área de las plateas. El escenario es móvil.

Parada 9: "Instituto superior tecnológico de artes del Ecuador" (ITAE)**Coordenadas UTM: 0622873/ 9755557**

Actualmente más de 350 jóvenes están matriculados en las carreras de Artes Visuales, Teatro, Producción de Sonido y Música en el ITAE. Personas que tienen la oportunidad, independientemente de su condición socioeconómica, de estudiar artes como una opción de vida y que en pocos años se

convertirán en actores fundamentales de la escena cultural del país y el mundo.

**Parada 10: "Concha Acústica presentación musical de los estudiantes"
(ITAE)**

Coordenadas UTM: 0622853/ 9755589

Para culminar el recorrido en esta concha acústica podrán apreciar una presentación musical de nuestra música litoralense que han preparado los estudiantes del ITAE.

Despedida:

Agradecemos su visita, esperamos que hayan disfrutado de nuestra ruta musical, y sobre todo haber transmitido información que les permita valorar un poco más nuestra cultura musical litoralense, estamos prestos para servirles en una próxima ocasión.

Gracias.

c) Itinerario

Iniciamos:

09h00 Encuentro en el Imax del Malecón 2000.

- 09h05 Barrio Las Peñas Casa de Antonio Neumane.
- 09h20 Llegada y recorrido en el museo Julio Jaramillo.
- 10h00 Salida hacia el cementerio general de Guayaquil y Box lunch.
- 10h15 Llegada al cementerio general e ingreso por la Puerta # 2.
- 10h18 Visita a la tumba de Medardo Ángel Silva.
- 10h25 Visita a la tumba de José Domingo Feraud Guzmán.
- 10h32 Llegada a la tumba de Nicasio Safadi.
- 10h40 Llegada a la tumba de Julio Jaramillo.
- 10h45 Salida del Cementerio General hacia el Taller Musical Schuberth Ganchozo.
- 10h52 Arribo al Taller Musical de Schuberth Ganchozo "Charla sobre la cultura del litoral del Ecuador".
- 11h30 Salida hacia el Centro Cívico
- 11h40 Llegada al Centro Cívico
- 11h45 Visita al Teatro Centro Cívico
- 12h00 Visita Instituto Tecnológico de Artes
- 12h20 Presentación en Concha Acústica

12h50 Retorno al IMAX en el Malecón

13h00 Fin del recorrido.

4.2. Información turística complementaria requerida

a) Señalética

Parte de las señaléticas de nuestra ruta ya están establecidas en el punto turístico, como por ejemplo, Barrió Las Peñas, la Ruta del Cementerio ya cuenta con señalización en la Puerta 3 y Puerta 13 y el Centro Cívico.

La Señalética utilizada para esta Ruta es informativa, según el Catalogo Turístico de TECNOSEÑAL, la Mesa o Atril es una:

Señal considerada para servir de referencia interpretativa a recursos o puntos de interés en la localidad. Permite asociar textos e imágenes así como la imagen corporativa y de promoción turística local. Su formato

permite ver desde cierta distancia el recurso, mientras conocemos la información. (Catalogo Turístico, Tecnoseñal)¹⁰

El turista podrá acercarse y despejar todas las dudas que tenga en lo referente al atractivo visitado, aparte contara con un botón en una esquina de la señalética que le permitirá escuchar, lo que se encuentra en dicha señalética.

Los paneles informativos se encontrarán ubicados en todas las paradas de la Ruta Musical, en este caso en Las Peñas, Museo de la música Julio Jaramillo, Cementerio General, Taller de Schuberth Ganchozo y El Centro Cívico, como ejemplo de la señalética tenemos los siguientes:

¹⁰ Catalogo Turístico, Tecnoseñal. (s.f.). *TECNOSEÑAL*. Recuperado el 16 de 08 de 2015, de http://www.tecnosenyal.com/files/catalog/08032010083734_catalogo_turistica.pdf

Figura 5 Panel Informativo Peñas - Señalética

Las Peñas

El barrio Las Peñas se encuentra en la parte antigua de Guayaquil, como podemos observar. Allí se encuentran varias casas de la era colonial, las cuales fueron restauradas después del Gran incendio que sufrió la ciudad de Guayaquil, el cual consumió la mayoría de las casas del Guayaquil antiguo.

Aquí se encuentra la casa de Antonio Neumane, nació en el año de 1840. Estudió en un conservatorio de música en Viena, Austria, a pesar que sus padres deseaban que estudiara la carrera de medicina se trasladó a Milán, Italia, donde se desempeñó como profesor en una academia de música. Actuó como métrico en toros en el teatro de Santiago de Chile, y realizó una gira con una compañía en Perú, posteriormente se instaló en Guayaquil en el año 1847, donde residió en Las Peñas. Lugar donde se hacían repetidas peticiones a que escribiera la música del Himno Nacional de la República del Ecuador. El himno se estrenó el 10 de agosto de 1870, en la Plaza de independencia de Quito, con Neumane de director.

Fuente: Elaboración propia

Figura 6 Medidas del Panel Informativo

Museo de la Música Julio Jaramillo

Inaugurado el 1 de Marzo de 2006, auspiciado y sustentado por la Municipalidad de Guayaquil, lleva el nombre de Julio Jaramillo, en honor a ese cantante guayaquileño popularmente conocido como "Jota Jota" o "El Jorongo de América", considerado el mejor cantor popular ecuatoriano de todos los tiempos un símbolo en la música nacional.

El objetivo, es preservar, enriquecer y difundir nuestra patrimonio musical a las nuevas generaciones. En el museo se hace un homenaje a más de un siglo de historia de destacados autores, compositores y promotores ecuatorianos.

El recorrido histórico va desde 1892 en que se fundó la primera escuela de la música en Guayaquil, hasta 1978, año de la muerte de Julio Jaramillo. Comprende además, una visión histórica de la industria fonográfica en el Ecuador y el mundo, rescatando el legado de los pioneros de la radiohuelga local y la industria discográfica nacional.

Fuente Elaboración Propia

Figura 7 Señalética Cementerio General



Fuente de Elaboración propia

Figura 8 Señalética Shuberth Ganchozo



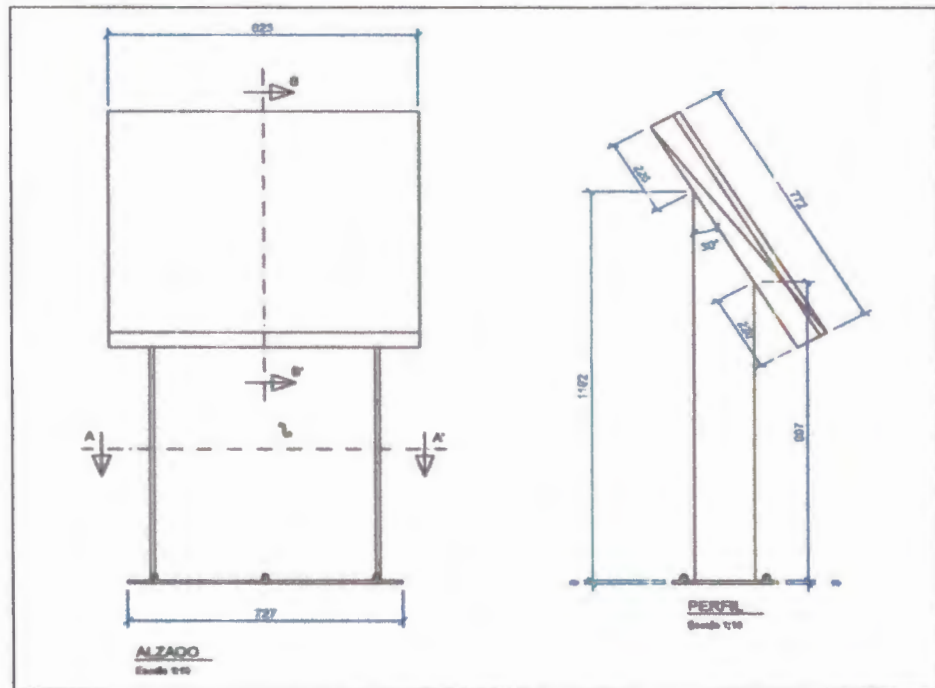
Fuente de Elaboración propia

Figura 9 Señalética Centro Cívico



Fuente de Elaboración propia

Figura 10 Medidas del Panel Informativo



Fuente: Señalización turística Tecnoseñal

Otras Facilidades

Además de lo mencionado se ofrecerá un Box Lunch y una botella de Agua para realizar el recorrido del Cementerio.

CAPÍTULO 5

5. ESTUDIO DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

5.1. Marca

La marca de la "Ruta Musical" nos comunica sobre la música del litoral ecuatoriano, por medio de esta podemos observar todo el encanto que queremos transmitir, analizando sus colores y sus elementos:

Blanco: Por la paz, la pureza de su gente y como esta se expresa en sus canciones.

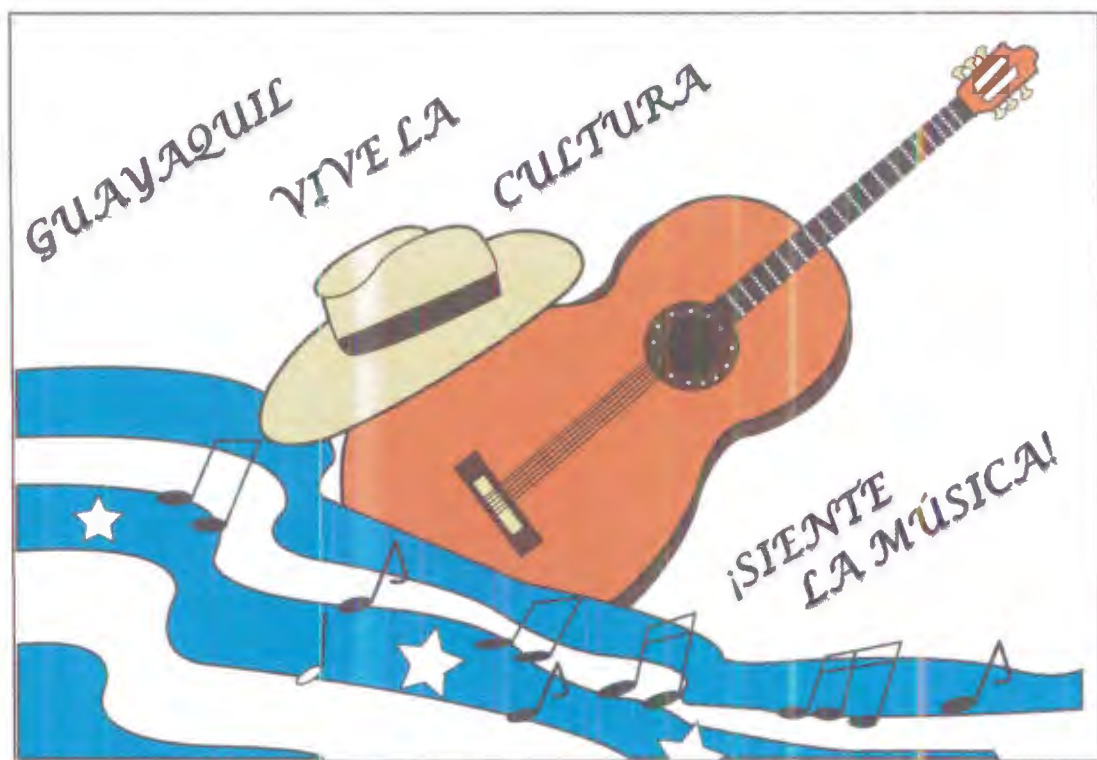
Sombrero: Un sombrero montubio, por la identificación cultural clásica del pueblo montubio.

Guitarra: Hemos colocado una guitarra de color Naranja y Marrón para demostrar la calidez de su música y la simplicidad de su gente montubio – costeña, también para innovar y rescatar, el interés al aprender, conocer e interpretar este instrumento tradicional que es usado en nuestra música tradicional.

Celeste: Por el color del cielo y del Rio Guayas, también por que caracteriza la frescura de su gente.

La Bandera de Guayaquil: Para simbolizar la cultura musical costeño ecuatoriana y que la ruta es en Guayaquil; además como es ruta musical, representa una partitura musical con sus figuras musicales.

Figura 11 Marca de Ruta



Fuente: Elaboración propia

5.2. Promoción

La promoción que aplicaremos será por los medios de comunicación, como periódicos, radio, revista y televisión, también repartiremos folletos a los transeúntes en el Malecón 2000, Parque Centenario entre otros sitios.

Usaremos las redes sociales tales como Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp.

5.3. Comercialización

La Comercialización será por medio de Operadores turísticas las cuales venderán nuestra Ruta, tanto a turistas Nacionales e Internacionales que quieran disfrutar de éste recorrido.

CONCLUSIONES

Una vez terminado este trabajo de investigación se pudo concluir con lo siguiente:

1. Nuestro planteamiento propuesto sobre la ruta musical fue estudiada y se comprobó que es aceptada por su gente y por los turistas nacionales y extranjeros, que desean conocer la cultura del litoral ecuatoriano, cuáles fueron los grandes exponentes y quienes siguen todavía por este camino para enriquecerse de nuestra cultura viva.
2. Los lugares de la ruta fueron seleccionados por opiniones profesionales del área de turismo y musical; lo cual también participaron las personas encuestadas en el estudio de mercado, y se escogieron los sitios

precisos para esta actividad. Sus atractivos con sus productos que se encuentran en ellos son: el barrio las peñas su producto principal la casa de Antonio Neumane donde nació el Himno Nacional del Ecuador. El museo de la música Julio Jaramillo donde se encuentra la escuela del pasillo. El Cementerio General de Guayaquil recorreremos en el interior, grandes exponentes que aportaron en la música ecuatoriana visitando las tumbas de Medardo Ángel Silva, José Domingo Feraud Guzmán, Julio Jaramillo y Nicasio Safadi. El taller musical de Shuberth Ganchozo donde diseña y crea los instrumentos de bambúes de su autoría, rescatando y difundiendo la cultura montubia. El centro cívico Eloy Alfaro donde encontramos el teatro Centro cívico que es la sede de ensayo de la orquesta sinfónica de Guayaquil; y además se encuentra ubicado el ITAE Instituto Superior Tecnológicos de Artes del Ecuador donde podrán hacer una presentación un grupo musical de los estudiantes en la concha acústica.

3. Gracias a las encuestas realizadas en Guayaquil hemos podido obtener la demanda potencial, con lo cual se pudo constatar que hubo una gran aceptación. Con el 99% (noventa y nueve por ciento) de los encuestados están interesados en recorrer la ruta musical y el 1% el (uno por ciento) de los encuestados no está interesado en recorrer la ruta y se concluyó que el lugar de mayor procedencia del turista es el siguiente : A nivel nacional el 81%(ochenta y un por ciento) son guayaquileños y a nivel internacional es

Estados Unidos con el 4%(cuatro por ciento); el día que estarían dispuestos a recorrer la ruta musical es el Sábado en la mañana y estarían dispuestos a pagar por el recorrido de la ruta de 30 a 50 dólares americanos.

RECOMENDACIONES

En cuanto a las recomendaciones se puede sugerir que:

1. Después del recorrido se les puede sugerir a los turistas visitar otros sitios de interés culturales como, el museo Nahim Isaías, museo de la biblioteca municipal, la iglesia catedral de Guayaquil, el parque seminario conocido como el parque de las iguanas, la cual podrán ver la diversidad cultural que hay en Guayaquil.

2. La ruta musical permite sensibilizar a la población que reside contribuir en el aprendizaje de la cultura musical del litoral ecuatoriano, a los niños, adolescentes, jóvenes para que desde pequeños conozcan sobre la riqueza cultural costeño.

3. El municipio debería preocuparse más por la difusión de la cultura musical costeña, tener una casa musical donde grupos o solistas estén de planta, para la demostración de nuestra cultura viva montubia y popular guayaquileña.

ANEXOS

ANEXO A

ENTREVISTA CON EL DIRECTOR DE LA ORQUESTA DE BAMBUES DE SCHUBERT GANCHOZO

NOMBRE:	Schuberth Ganchozo
PROFECIÓN:	Músico Cultural
CARGO:	Director de orquesta de bambúes
OCUPACION:	Músico
NOMBRE DE LA EMPRESA:	Taller musical de Schuberth Ganchozo
FECHA Y HORA:	05 de Junio del 2015 a las 10:45 am

Con el afán de ampliar nuestros conceptos de la música ecuatoriana, ¿Qué sitio le merece la música Guayaquileña?

Bueno la música Guayaquileña tiene distintas vertientes, yo voy a hablar exclusivamente de la vertiente de *tradición*, eso que quede muy claro, sobre la música de entretenimiento o la música comercial que *obedece* a otras normas, a las normas del mercado, voy a hablar de la música Guayaquileña como música de tradición, entonces con esa especificidad yo debo aclarar o debo de decir de que las vertientes culturales, que las distintas corrientes de expresiones culturales que ha recibido Guayaquil, en primer lugar, todavía no forja una columna vertebral explícita para el mundo, sino solamente desarrollada al interior de Guayaquil, ósea estamos hablando de expresiones culturales musicales endógenas (hacia adentro), entonces dentro de

Guayaquil, tenemos expresiones de tradición, que nos viene desde lo mismo étnico cholo antiguo por las distintas migraciones que hemos tenido y por la conformación misma genética del habitante guayaquileño. Lo montubio que viene ligado al área rural urbana que rodea Guayaquil y que la primera aporte y obviamente lo español que luego se sintetizó en lo que llamo la tradición de las cuerdas. La tradición de las cuerdas es estrictamente española y la tenemos hasta ahora, evidenciada en la música de Los Lagarteros, en la música de lo que son nuestros géneros como **El Pasacalle**, como **El Pasillo**, que son géneros vigentes en la urbe y que tienen una clara tradición íbera (es decir que vino con los españoles) y que aquí se formuló de otra manera, para mí esa música está vigente y está esperando su revitalización, creo que eso lo tenemos aquí en Guayaquil, mucho más presente está en nuestras áreas rurales, están en todo lo que sería la provincia del Guayas, provincia de Manabí, Los Ríos. En las áreas rurales todavía está vivo el germen de estas tradiciones que llegan ya acá a Guayaquil y se transforman.

¿Qué características sobresalientes usted encuentra en el género musical litoralence?

Ya, te voy a hablar ahora como antropólogo. La característica principal, que nosotros los antropólogos contemporáneos que estudiamos música es el ritmo ambulatorio. El concepto de ritmo ambulatorio, tiene que ver con la fisonomía y la forma en la que se mueve el habitante de esta región. Los ritmos ambulatorios definen el ritmo de su música y el ritmo de todas las

expresiones culturales, como mayoritariamente acá en Guayaquil, voy a decirlo de manera genérica, su conformación básica está dada por la confluencia de la cultura montubia, además de las otras culturas, como la Afro que también aporta en mayor cantidad al ritmo de Guayaquil, estas culturas con sus ritmos han llegado a Guayaquil, ritmo ambulatorio como su nombre lo dice es la forma de caminar, es el pulso con que estos habitantes y estas culturas se mueven en sus ámbitos, el montubio en el campo tiene su ritmo, el cholo en La Península tiene su otro ritmo, esos ritmos generan música y esa música llega Guayaquil y se funde en el nuevo ritmo ambulatorio del hombre guayaquileño, entonces existe una presencia porque el guayaquileño se mueve de una manera distinta, a como se mueve y habla la gente andina, el ritmo ambulatorio no solamente en la forma de caminar o la dinámica de su vida, sino también la forma de hablar, la forma de como otro identifica al guayaquileño. Un cuencano fácilmente nos identifica, así como; nosotros fácilmente identificamos a un cuencano primero lo vemos caminar más lento y segundo cuando nos habla, o cuando son de Quito igual por su fisonomía, por su ritmo ambulatorio y por su forma de hablar y su ritmo vocal, el ritmo ambulatorio de su voz, lo identifica de una cultura, una región, del país, así mismo se identifica al guayaquileño. Se lo identifica en cualquier lugar, en Manabí nomás, uno va a Manabí y ellos te dicen tu eres Guayaco y estamos cerquita, tenemos un ritmo ambulatorio, que nosotros no somos conscientes de ellos, que vivimos aquí en el interior, pero los del exterior si

nos identifican, como guayaco por nuestra forma de ser de caminar y hablar, a eso se le llama ritmo ambulatorio y eso se encuentra o debería encontrarse en las músicas y en las danzas de cada uno de nuestros sectores del litoral. Es fácil identificar una danza Afro – ecuatoriana la diferencia pero como diferencia usted una danza manaba, de una danza de la provincia de Los Ríos , o de la música manaba, de la música de la provincia de Los Ríos o de acá del Guayas, la identifica por su pulso y por su ritmo, así es en las comunidades naturales, en las ciudades naturales y eso no lo vemos en los cuadros folklóricos tienen un estereotipo distinto de sus danzas, entonces a eso va, nosotros nos identificamos por nuestros ritmos ambulatorios.

En su experiencia, un artista que sea relevante para la música ecuatoriana de la región Costa ¿qué nombre usted daría y porque?

Carlos Rubira Infante.

Carlos Rubira Infante en primer lugar sintetiza desde los años 40 – 50 el espíritu de un guayaquileño.

Voy a hablar del guayaquileño Carlos Rubira Infante, aunque él es de las áreas rurales, él tiene familia en Santa Elena y de Balzar, es decir, tiene algunas cosas así, pero Carlos Rubira Infante, con su música ha dado imagen a Guayaquil, es decir "*Guayaquileño Madera de Guerrero*" es un himno donde se habla del guayaquileño mítico, el hombre mítico que identifica a un Guayaquileño se encuentra en "*Guayaquileño Madera de Guerrero*" en ese tema musical que cuando lo describes y estudias, su letra

está hablando de la persona mítica del guayaquileño , de sus mujeres míticas, porque no describe a una, con esa descripción que él hace, se entiende al guayaquileño como una persona mítica, el personaje mítico y Carlos Rubira Infante, no solo compuso eso, sino que compuso otros temas musicales que le agarran el pulso al guayaquileño. Hablando de los ritmos ambulatorios, cuando ustedes escuchan el tema original de "*Guayaquileño Madera de Guerrero*", ese es el ritmo con el que camina el guayaquileño, ese es el pulso, es la forma de caminar de nosotros, así caminamos en el centro vamos enérgicos expresando nuestra alegría y ese zumbado que tiene el pasacalle propio litoralence, que es sabroso a diferencia del pasacalle andino, es de marcha también, pero no tiene ese sabor que le pone, ese güiro que le pone, esas cosas así que es propio del ritmo ambulatorio guayaco, entonces eso identifica nuestra forma de ser y por eso ese ritmo musical es un himno, porque da la forma al guayaquileño mítico, entonces Carlos Rubira Infante, lo hizo en los años 40 y hay una anécdota muy bonita que ustedes deberían averiguar sobre la creación de ese tema y él lo compuso y como vivía aquí en Guayaquil y sentía todo ese afecto sintetizo en el momento de la creación, el ritmo ambulatorio, más una letra, porque él vivía en Guayaquil y sabe cómo es un guayaquileño y él como artistas sintetiza en ese momento, en esa obra musical la esencia, la columna vertebral del espíritu del guayaquileño y de lo que es él para, mostrárselo al mundo.



Igual es con otros temas, como por ejemplo, "*Venga conozca El Oro*", que compuso Carlos Rubira Infante, es un tema musical en el cual él, después de la guerra del 41, estaba desolada la provincia de El Oro y había que invitar a la gente que regrese y él compuso ese tema que "*Venga conozca El Oro, tierra que es un primor*", e incluso en el texto habla de la batalla, él habla del traqueteo de las metrallicas y todo eso en esa misma canción, entonces sintetiza en un tema musical, la esencia de un ritmo ambulatorio de los machaleños, de la gente de la provincia de El Oro, entonces esos son compositores que en un momento determinado son la síntesis de los ritmos ambulatorios de la gente, creo que Carlos Rubira Infante aún vivo, es un referente de músico al cual hay que estudiarlo de mejor manera, para que su legado no sea luego almacenado, como un museo, que sus temas musicales no queden únicamente como unas piezas de museo, para las futuras generaciones, para las nuevas generaciones de músicos y que el turista que viene, escuche estos temas remozados de como nosotros los guayaquileños, transformamos nuestras propias materias primas, en este caso estas músicas para ofrecerlas al mundo, con una mejor factura, con una factura contemporánea, con la tecnología, con los pensamientos musicales, con los lenguajes musicales contemporáneos sin tergiversar el legado, lo que nos dio él.

Entonces Carlos Rubira Infante, para Guayaquil y para muchas de las ciudades y las provincias del litoral, ha dejado un legado muy interesante,

como músico. Además de los otros músicos que también merecen estudio y su reposicionamiento en el hecho de los ritmos ambulatorios y los pensamientos musicales y potenciarlo con nuevas composiciones, nuevas cosas basándose en esto, como sucede en otros países, en Venezuela usted tiene a alguien que creo un Joropo que se llama "Pajarillo", que es una forma de tocar, es un tema musical llamado El Pajarillo al ritmo del Joropo y a todo el mundo le gusto y todo lo demás, pero resulta que los músicos comenzaron a crear música en base a ese tema musical y con el tiempo se creó un género musical que se llama Pajarillo.

Joropo – Pajarillo, es todos los Joropos que se componen, siguiendo la esencia del primer Joropo – Pajarillo, entonces es solo cuestión de oír la introducción, que cualquiera diría ¡Ajá eso es un Pajarillo!, ya ni siquiera le dicen Joropo, sino que le dicen Pajarillo, porque es una composición nueva, igual sucede tú dices, ¡já eso es una Quirpa!, es un Joropo reflejo del primer Joropo, que le canta a un pueblo, con un ritmo determinado que se llama Quirpa, entonces ya después se crearon muchos otros Joropos, en ritmos de Quirpa, hablados de otras ciudades, y esa cosa ya no fue Joropo sino que fue Quirpa, así mismo acá deberíamos nosotros motivar a nuestros músicos, para que comiencen a crear nuevos Pasacalles, nuevos Pasillos, nuevos Amorfinos y nuevas Aguas Cortas, que son otros ritmos que se cortan acá y comenzar a crear eso, comenzar a crear una forma musical propia, de aquí de los guayaquileños.

¿Cuál es su opinión sobre el diseño de una ruta turística de la música cultural costeña en la ciudad de Guayaquil?

Bueno hay pocos ítems, pocos lugares iconos de Guayaquil, a mí me da pena como la tienen a la casa del músico Antonio Neumane, debió y debería seguir siendo una casa del músico, no una feria de artesanías, porque básicamente esa casa podría convertirse en otro punto más del eje de la música propia guayaquileña, por la ubicación de tradición que tiene y porque además nosotros los músicos y todo el Ecuador sabe quién fue Antonio Neumane, fue un músico, entonces para mí eso debería llamarse La casa del Músico y ahí dentro debería estar funcionando música de acá de Guayaquil, no quiero decir de todo el Ecuador, porque en todas las ciudades hay cosas de sus músicas, Guayaquil no tiene la casa de su música, salvo el esfuerzo tan grande de Jenny Estrada con el Museo de la Música que es hermoso, o sea esa es una de nuestros faros para conservar y mantener en la memoria histórica los valores de nuestra música, hay que crear más cosas de esas, nunca es suficiente encantos culturales, porque la casa del músico Antonio Neumane podría ser un auditorio para cincuenta personas, cincuenta turistas y cincuenta personas que vayan a escuchar la música viva de Guayaquil, lo que estamos haciendo los nuevos compositores, sobre nuestra música con legado, no música comercial, porque ellas tienen su espacio, ahí a la vueltita esta Diva Nicotina, están todos esos bares donde se presentan grupos de músicos con otra factura, es decir, hacen Rock, hacen reggae, hacen todo,

que me parece cheverísimo, pero acá deberían presentar nuestra música, la música guayaquileña creada por nosotros los guayaquileños, Omar Domínguez tiene excelentes composiciones, muchos músicos de la sinfónica tienen sus propias composiciones de pasillos y es que no hay espacios en donde las puedan tocar, porque ni la misma Orquesta Sinfónica toca música de Guayaquil, entonces hay carencias de espacios físicos, en donde poder expresar la música de Guayaquil, contemporánea que tenga legado, eso es difícil encontrar, es muy difícil, por ejemplo esa casa, El Capitán se perdió el lugar donde estaba y cantaba Julio Jaramillo, acá en el Centro Sur no me acuerdo bien la dirección, eso hubiera sido un bonito museo de sitio, con el piso de tierra, con las tapillas de cerveza ahí en el piso, eso formaba el pido de ahí y ahí en El Capitán se hacía la bohemia, entonces eso debía haber sido un museo de sitio, de la música Guayaquileña. Porque Julio Jaramillo fue un cantante comercial, fue un cantante que tenía bonita voz, pero no todo su repertorio fue ecuatoriano, casi todo el repertorio que lo hizo famoso a nivel de latino América no fue ecuatoriano, fue justamente el latino americano, a tal punto que *"No puedo verte triste porque me mata"*, que nosotros lo consideramos otro himno no es ecuatoriano, ni siquiera el ritmo, es un bolero que no es propio nuestro y la letra y música la compuso un Centro Americano, o sea Julio Jaramillo es un ícono de la interpretación de la música, como lo es Carlos Gardel, como lo han sido a su tiempo Daniel Santos y todos los demás intérpretes muy buenos, sin embargo lo bueno que

se debe rescatar es esa asociación de los músicos para crear nuestro sonido que se llama La Lagartera y los tríos musicales. Entonces esos tríos musicales fueron la continuación de la música propia nuestra, por ejemplo el trío musical se gesta, como una formación de instrumentos musicales, como la guitarra segunda, la guitarra bajo, el Gordon y el requinto, como lo hicieron en Centro América Los Pancho, que fueron los más representantes y los que exportaron ese género, aunque antes de Los Panchos existieron otros tríos, como el trío Calavera, tríos que ya utilizaron esa formación. La formación de trío y estos instrumentos, llega eso acá a Ecuador y Ecuador por ese desapego que siempre ha tenido a lo nuestro, porque eso forma parte de nuestro error cultural, como cultura, yo no hablo como gobierno, sino como cultura, nuestro error cultural, especialmente en el litoral ecuatoriano, es el desarraigo y el despego de sus cosas, el guayaquileño y el costeño, no se siente costeño le da vergüenza ser ecuatoriano y adopta se camufla con todo lo que viene de afuera para no ser el mismo, entonces llega el fenómeno del trío y entonces abandona el bandolín que era el instrumento que hacía las veces, que ahora hace el requinto, entonces mi abuelo que construía bandolines, ya no podía construir bandolines, comenzó a construir requintos, porque la gente requería requinto al bandolín, porque venía de afuera, hasta ahora el requinto sigue posicionado, hasta aquí en Ecuador, porque en Perú no se toca el requinto, se toca la misma guitarra española y todo lo que hace el requinto, lo hace otra guitarra mismo, no hay requinto en la música popular

peruana, no existe el requinto, o sea ese requinto es un fenómeno caribeño que llegó hasta Guayaquil, entonces abandonamos eso, abandonamos nuestra música, abandonamos nuestros instrumentos musicales, nuestros artistas, nuestras composiciones y nuestros lugares donde se expandía la música, lo abandonaron, así por así, entonces yo creo que se deben de retomarlas más que sea misticamente, algunos lugares como este, el de la casa del músico Antonio Neumane, como tal vez algún pasaje de los lagarteros, mismo que hubiera estado muy bien representado en la casa del Capitán, o sea en la casa donde míticamente estaba Julio Jaramillo y se formó el mito de Julio Jaramillo, que fue en la calle, fue en La Lagartera, o sea ahí se hacía la música, ahí se creaba la música.

De la pregunta anterior ¿Qué medidas usted recomendaría para la realización de esta actividad?

Bueno, yo creo que eso depende de dos factores, primero el factor social, el factor de que la gente lo quiere hacer y el segundo es la decisión política de las instalaciones. El factor social lo pueden primar con la política del estado, porque la política del estado no va por ese lado, va por concebir a las urbes, con un arte urbano emergente y decadente, o sea para la política del estado hay que rescatar o propender a un arte urbano, que procede de lo más decadente que tiene las ciudades urbanas, es decir la expresión cultural de las pandillas, a través del hip hop, a través del mismo grafiti mal hecho que no es considerado arte, sino que es considerado una forma de comunicación,

porque el grafiti de pandilla es una forma de comunicación, es un tótem pintado en donde marcan territorio y en donde a través de eso gráficos, se está reflejando un elemento de la cultura de este tipo y resulta que no es lo mejor que tiene la sociedad, y resulta de que eso ni siquiera tiene vigencia, del legado de 25 años, o sea ni siquiera ha transcurrido 25 años, para que aparezca eso, como para poder decir de que existe una cultura urbana de ese tipo propia de Guayaquil, eso no es propio nuestro, ni siquiera hay una vigencia histórica no tiene legado, entonces eso propende las políticas estatales a ensalzar, con fines de voto nomas, con fine propagandísticos, porque es todo una masa, entonces se hace, eso creo que no se debe de hacer, sino más bien entrar somos Ministerio de Cultura y Patrimonio, ¿cuál es el Patrimonio?, sino es acaso los elementos culturales de tradición, que arrastra una urbe, me explico, que los grafitis pueden crear, claro ellos tienen su expresión, y no necesitas exaltarla, esos manes se toman una pared y la hacen, ahí no necesitas invertir dinero en eso, ellos lo hacen, se han tomado las ciudades, no hay por donde perderse, entonces no puede ser de que tu inviertas, encima de eso diez mil para armar una tarima enorme y poner encima hip hop y reggaetón, como ministerio de cultura, no puede ser pues, porque esa cultura ya tiene su propia dinámica, en los medios de comunicación, ¿Dónde se forma un hiphopero?, sino es a través de los mismos medios de comunicación, que le pasa la música del reggaetón, porque esa es la política del mercado de la música en toda América, nosotros

somos parte de un mercado y ese mercado nos manda el enlatado más feo, para América Latina y nosotros muchos músicos de aquí urbanos guayaquileños ni siquiera, hablan como si fueran centroamericanos, se visten como si fueran un hiphopero centroamericano es decir, no tenemos porque nosotros matar nuestra cultura de tradición y quitarle la posibilidad de su desarrollo futuro y su presencia en la globalización, apoyando y desgastando el dinero de una cultura que nos está haciendo daño, nos está acabando como cultura nuestros jóvenes, tienen como referente cosas que no tienen nada que ver con su legado, la manipulación del sexo hoy en las distintas formas ya perdió, su concepción sagrada de cómo fue en un principio, el reggaetón, tal vez en sus inicios significo la música para propiciar la procreación de los esclavos, porque el reggaetón tiene ascendencia antropomórfica muy antigua y propiciaba los cultos de fertilidad de las distintas etnias, especialmente cuando estaban a punto de extinguirse, como es el caso de los esclavos y en África mismo se desarrollaron, ritmos y pulsos que propiciaban la reproducción de la especie, el erotismo de las especies y eso se manipula y se lo coloca como parte del mercado, afectándole la cabeza a la gente pues, porque la música hace daño cuando tú la manipulas de esa manera, como la música puede hacer bien, puede sanar a la gente y puede darle optimismo para el futuro, de una manera bonita, orgánica, sustentable, haciendo biomúsica, una música que nos vincule con el río, que nos vincule con la Santi, que nos vincule con un aire

puro que tenemos aquí al frente de la ciudad de Guayaquil, en el Salado, en los cerros, en el Cerro Colorado, todo eso, o sea Guayaquil es una ciudad pueblo, es una ciudad, casi rural, o sea para ir al campo en Guayaquil, necesitas 15 min y ya estás ahí afuera, entonces no es posible de que las instituciones, no tengan claro de que nuestra cultura urbana la guayaquileña, específicamente también tiene elementos marginales, que le hacen daño a la cultura moral y estética de la esencia de lo que somos, le hace daño, parece que los asesores son muy sociólogos y se limitan simplemente al problema marginal y que la música es una terapia para ellos, cuando saben que la música, es una arma para ellos, mientras en el estado están pensando, de que a través de la música los señores de las pandillas salen de las pandillas para hacer música y todo, no se dan cuenta, que la música la usan ellos como arma, no se dan cuenta de que a través de la música, reclutan más gente dentro de sus causas, no se dan cuenta de que la música es la portadora de los elementos éticos y estilos de la pandilla, no se dan cuenta de que la música se convierte en un mecanismo agresivo, sobre la fisonomía moral y estética , de lo que somos, porque son solo sociólogos y el sociólogo solo ve el problema social, no ve la trascendencia ni el impacto, que tiene un elemento como la música, dentro de la sociedad, como degrada los valores originales.

¿Estaría de acuerdo en participar en este tipo de ruta? ¿Por qué?

Sí claro, de hecho lo que yo produzco, lo produzco para el turismo, yo vivo de la música, de los conciertos y todo eso, y me esfuerzo en proyectar una imagen limpia, agradable, noble, digna del músico y la música de acá, nuestra música litoralence, la música montubia, la música chola. Lo hago con dignidad y nobleza, precisamente para que la gente que viene de afuera, nonos tilde de una sociedad totalmente estúpida, boba, sino que podemos aportar con elementos bonitos, estéticos, artísticos y culturales. Nosotros no hacemos folklor, nosotros hacemos cultura viva de tradición, ya no presentar las imágenes de cuadros montubios del Gran Cacao, únicamente porque eso tal vez lo puedas poner en un elemento histórico, para más o menos referimos de donde viene parte de nuestra cultura, lo que vamos a presentarles, es lo que somos ahora, si igual ahora estamos exportando el mejor cacao del mundo, y estamos haciendo cosas muy importantes a nivel de Europa, en términos del cacao y todo eso, y lo estamos haciendo ahora como cultura viva, con nuevos empresarios, con nuevas cosas y eso es lo que tenemos que poner nosotros, vamos a ofrecer el chocolate de ahora, no el chocolates de las abuelas, tal vez exista chocolate de las abuelas como una curiosidad turística, bueno aquí está la bola de cacao, que se raspaba y que luego se hacia el chocolate, se la ponía a hervir, en agua o en leche y se tomaba, así era el cacao y el chocolate de las abuelas, así me daban a mi cuando era pequeño y ahora tenemos distintas formas de presentar el chocolate y todo eso es lo que hay que presentar al turista, hay que

presentarle las cosas buenas, porque el turista no se va a llevar la bola de chocolate, se va a llevar la barra de chocolate procesada, bien hecha con un agregado, que sirva para sostener a nuestra propia cultura, porque eso es lo otro, cuando el turista se enamora de un lugar vuelve y no vuelve solo él, sino que viene el resto de la familia y el turista lo primero que hace al llegar a un país, cualquiera que sea, no es ver lo lindo del río Guayas, lo primero con que se topa es con su gente, lo primero que se topa es con la cultura de su gente y si tenemos un taxista que no está asociado, con ningún elemento cultural y el turista viene y le dice "Señor queremos ir a la casa del músico" y el taxista no sabe dónde queda la casa del músico, entonces se rompe el hilo, de la imagen con la que vino el turista, el turista quiso visitar la casa del músico Antonio Neumane, pero el señor del taxi no está enterado de que existe eso, no está enterado de que existe una ruta de la música, no está enterado de que existe el Museo de la Música Julio Jaramillo, no está enterado y resulta que cuando se sube el turista, al taxi nadie le puede decir y el chofer es una persona que grita, que tiene puesto el volumen en el partido de futbol o tienen un comentario deportivo, estúpido que no le importa al turista, le importa lo que van a pagar y eso es una falta de educación, ya no de cultura sino de educación, nuestra sociedad no está educada y ahí tiene que entrar Ministerio de turismo.

De los siguientes lugares ¿Cuál usted descartaría?

Qué presentamos en el Teatro Eloy Alfaro para este fin la sinfónica no tiene un programa constante para este fin. La sinfónica no tiene un programa constante para los turistas y entonces va a ver a la sinfónica y resulta que la sinfónica va a tocar el concierto de Beethoven o el concierto de Chopin, el concierto de cualquier músico clásico y solo una vez al año tocan música ecuatoriana, no tienen repertorio y no es porque no haya, porque música es lo que sobra, hablando de Carlos Rubira Infante tiene como setecientas y pico canciones. Los tríos musicales podríamos contratar a un trio y llevarlo al turista, porque el problema es que no hay un sitio donde el trio se desenvuelva, para llevar al turista. El conservatorio de música Antonio Neumane, creo que lo van a derribar, está cerrado hubo un incendio una semana y media atrás nuevamente, con gente dentro con estudiantes dentro, yo creo que ese conservatorio ya debe pasar a ser demolido y crear un verdadero conservatorio. El Cementerio General de Guayaquil, tiene muchas cosas bonitas, tiene espacios que han rescatado, justamente la tumba de Julio Jaramillo, hay tumbas de los poetas, está la puerta cinco creo que es muy hermosa y sería interesante incorporar eso, porque ya está como parte de la política turística, del mismo municipio y de la Junta de Beneficencia, ya está eso como un espacio turístico. El museo de la música Julio Jaramillo, yo creo que de ley, tiene que ir el turista que quiere saber algo de nuestra

música y por último ésta de aquí (Taller musical Schubert Ganchozo), no puede ser porque no está adecuado.

¿Qué lugares más usted involucraría en la Ruta? ¿Por qué?

Esta ahí como proyecto que se hizo el municipio, la Plaza de la Música, que lo hizo como proyecto el Municipio, pero solo quedo el nombre, la plaza de la música solo es una parte del malecón de acá del Salado, que tiene forma de Guitarra y que hay unas cuantas placas hablando de los músicos, pero es muerta, no está viva, no hay movimiento, no hay nada, yo creo que si el Municipio desplegara de mejor la concepción de cultura viva de Guayaquil, si funcionaría de mejor manera eso y la incluiríamos dentro de las citas. El teatro al aire libre Bogotá, el que queda acá en el barrio Las Peñas, también es utilizado, no hay shows constantes de nuestra música, eso está ahí abandonado y solamente hay eventos para las fiestas de Julio, las fiestas de Octubre y de ahí ese espacio físico queda abandonado. Lo mismo ocurre con la plataforma del MAAC, ya no se hacen eventos musicales ni nada, yo creo que más bien hemos decaído mucho, en eventos musicales para la sociedad, hemos perdido espacios, antes que ganarlos.

¿Cree usted que Guayaquil está preparado para este tipo de Ruta? ¿Por qué?

No, nos falta más educación, nos falta todavía que nuestra gente de Guayaquil sienta amor a su música, la mayoría de la gente no tiene a flor de piel el afecto a su música, entonces yo creo que estas rutas, deben tener

primero una bagaje de educación, a través no solamente de educación formal, sino también de educación informal, de los mismos festivales, presencian en televisión , de espacios pagados, posibles con exponentes pagados de aquí de Guayaquil, que la gente se vea reflejado en ello y diferenciar bien entre una música comercial, de la música de tradición, eso hay que diferenciar bien, porque no podemos decir con nuestras formas musicales, que no nos corresponde y eso tiene que definirse bien, los mismos artistas tenemos que definirnos bien en eso.

¿Cuál es el factor del porqué de la mayoría jóvenes no aprecian la música cultural de Guayaquil?

Porque la mayoría de los jóvenes está todavía inmersa en un modelo de educación estándar, casi todos los ejemplos que se pone en la educación, tanto primaria, como secundaria y terciaria, son de las cosas que suceden afuera, entonces todos los jóvenes tienen puesta la vista de lo que sucede afuera, por ejemplo en la misma universidad de ustedes, en la ESPOL, si ustedes en la ESPOL, hacen una pregunta normal de los muchachos, todos los muchachos andan con la novedad de los droides, andan con la novedad de una tecnología de estos robots y de la tecnología que esta de novedad en todas las universidades de Europa, pocos o decir ninguno, tienen en su cabeza la posibilidad de desarrollar una tecnología apropiada del barro o de la cerámica. Nos dejamos someter solo Ganchozo toca con sus propios instrumentos, porque las otras culturas no lo hacen, la cultura afro

ecuatoriana crea su propia marimba, todas las culturas vernáculas han creado sus tecnologías sonoras y sus músicas, pero al estado no le importa desarrollarla, prefiere gastar miles de dólares auspiciando grupos de reggaetón, no auspician el mejoramiento de los lutieres de Ecuador, quien arreglan los instrumentos musicales de la Orquesta Sinfónica, los músicos sinfónicos ruegan que no se les parta por la humedad un violín, van a tener que comprarse otro en China o en Alemania, porque aquí en Ecuador no hay quien se los arregle, no hay lutieres capacitados tecnológicamente en esto.

¿Por qué en la actualidad los artistas de una realidad contemporáneos no han compuesto nuevos pasillos?

Bueno, es el mismo problema el artista contemporáneo no se refleja en Ecuador, él va reflejado en la cultura extranjera, ahí se ve, él se ve como se ve en la televisión en la billboard, él se ve como los rock keros de los últimos los Rolling Stones, desde lo más antiguos hasta lo más modernos, ahí se ven así, no se ve tocando música ecuatoriana, él se ve tocando música para allá, y por lo tanto no hacen y no harán pasillo.

ANEXO B

ENTREVISTA A ESPECIALISTA EN EL AREA MUSICAL DE LA COSTA ECUATORIANA

NOMBRE:	Jenny Estrada
PROFESIÓN:	Historiadora
CARGO:	Directora del Museo de la Música Julio Jaramillo
OCUPACION:	Historiadora
NOMBRE DE LA EMPRESA:	Museo Municipal Julio Jaramillo
FECHA Y HORA:	10/06/2015 a las 14:23 pm

Opinión personal:

Una ruta turística tiene que partir de los puntos donde hay seguridad para el turista, entonces para mí un punto ideal es dentro del malecón, donde no se podría hacer porque está prohibida la venta de bebidas alcohólicas, en buena hora no hay allí peligro de ese orden entonces tiene que sacarlo. Lo que es zona rosa la calle Panamá la calle de los bolones, pienso que allí se podría visualizar algo hermoso, hacer la calle del arte la calle Panamá transformarla en la calle del arte, dentro de la calle del arte unas plataforma especies de glorietas en cada cuadra una glorieta o cada dos cuadras una glorieta, donde estén los músicos. Las glorietas tienen techos agradables y plataformas donde se suban los músicos a tocar por supuesto son músicos ranqueados que sean inscritos que sean los que ocupan la plataforma, tal o cual y que

allí este una especie de una ruta musical que a la vez ruta del arte porque pueden compartir ellos con los pintores y con los escritores también, porque deberían haber pequeñas librerías, la ciudad no tiene librerías se ha quedado sin librerías las únicas librerías que tenemos son de empresas serranas Libri Mundi y Mr. Books que nos trata muy mal a los autores guayaquileños.

Entonces podría haber pequeños puestos de ventas de libros de autores guayaquileños mini exposiciones de artistas pintando como son las calles de Paris, como es en las calles de Buenos Aires están los pintores y sus caballetes haciendo obras vendiéndolas y están los músicos armonizando estas glorietas. Es la única perspectiva que yo veo una ruta musical que conecte con las peñas entonces como la calle Panamá conecta directamente con las peñas en el día es la calle Panamá y en la noche las peñas donde ya hay algunos sitios conocidos como la diva nicotina tendríamos que incentivar para que realicen música costeña o al frente en la casa amarilla hacer la casa del pasillo y conecta con el museo Julio Jaramillo.

¿Con el afán de ampliar nuestros conceptos de la música ecuatoriana, que sitio le merece la música guayaquileña?

Me encanta, pero depende a cual nos referimos porque debemos ubicarnos también cronológicamente por épocas y por estilos como música guayaquileña tenemos el pasillo tradicional, como música guayaquileña tenemos el pasacalle alegreailable pero también como música guayaquileña de folklor urbano tenemos la música de un canta autor como es Héctor Napolitano, entonces ese tipo de mistura entre lo antiguo y lo actual lo cotidiano y también alguna salsa que hacen con el tema guayaquileño son muy bonitas.

¿Qué características sobresalientes usted encuentra en el género musical litoralence?

Alegría es más chispeante aunque el ritmo se marca igual tres cuartos la música se escribe igual pero la vibración es lo diferente, los costeños tenemos una vibración más acelerada nosotros somos así, el pasillo de la sierra es más nostálgico, más vibrante el de la costa eso me gusta del pasillo costeño que es alegre.

¿En su experiencia un artista que sea relevante para la música ecuatoriana región costa, que nombre usted daría y por qué?

Nicasio Safadi es el súper héroe de la música guayaquileña porque no habiendo nacido en Guayaquil viene del Líbano, se mete en el corazón guayaquileño y hace florecer su alma el pasillo le parece una

transformación del sentimiento popular escribió más de 600 composiciones entre valeses, pasillos de todo compuso Nicasio Saffadi pasacalles todo, gran compositor a él le pertenece la primera mitad del siglo XX y la segunda mitad del siglo XX le pertenece a Carlos Rubira Infante ósea tenemos que ir por épocas.

¿Qué fue lo que la motivo a crear este maravilloso museo y por qué del nombre Julio Jaramillo?

Esta era una necesidad de nuestro medio la música popular había llegado hacer la cenicienta de las bellas artes y dentro los proyectos nacionales de apoyo a la cultura, entonces no era posible que estemos oyendo más mariachis que los mexicanos y que estuviésemos despreciando lo nuestro y que ya dos generaciones de jóvenes no quisieran oír lo nuestro entonces eso surgió como una necesidad de colaborar en algo, no todo lo que hay que hacer esperemos que lo haga el estado si tenemos ideas y podemos aportar debemos tocar las puertas, en su debido momento yo obtuve la suerte de acertar con la puerta, y la puerta que toque fue la de la alcaldía de Guayaquil y el abogado Jaime Nebot me respondió inmediatamente que sí y luego me dijo busca auspicio el me dio el espacio el auspicio lo tuve en la empresa privada, también toque otras puertas y convencí a la gente que esto era una necesidad y tal vez de una trayectoria honesta hizo

que la gente confiara este museo hemos hecho con el 95% de objetos donados por amigos que lo tenían en sus casas, no hemos tenido que comprarlos 5% de cositas se ha comprado, una trompeta porque era un hallazgo y así otra cosita pero el resto es regalado y ya me sigue llegando donaciones y no sé dónde poner. Eso significa Guayaquil la generosidad de cuando la gente ve un proyecto serio y a alguien que preste confianza frente a eso colabora aquí no hay afán político el único afán es amor por lo nuestro respeto a la identidad no puede ser posible un país culturalmente mestizo teniendo una música de identidad estemos haciendo desprecio de esa música para importar música extranjera, que no dice nada para nosotros, yo apuesto a la juventud pienso que necesitamos renovación.

¿Cuál es su opinión sobre el diseño de una ruta turística de la música cultural costeña en la ciudad de Guayaquil?

Muy bonito me parece una muy buena idea pero hay que saber dónde ubicarla si usted lleva turista por barrios indebidos que vean en las cantinas y los borrachos vomitando afuera no vale, no le va a dar ningún resultado ustedes tienen de ejemplo la plaza Garibaldi en México tienen de ejemplo el barrio caminito de buenos aires en cada ciudad hay un lugar donde hay un rincón bohemio de la música.

¿Estaría de acuerdo en participar en este tipo de ruta?

Por supuesto pero bajo esos parámetros, calidad un buen excogitamiento una buena presentación que nada salga a lo barato y porque es popular que salga como salga, el éxito de esto es elevar el nivel ahí están los lagarteros elevados a su pedestal pero ahora cree la gente de que el lagartero es cualquiera que vienen de otras parroquias, se ofenden cuando le dicen lagarteros a los músicos yo no soy lagartero, no tienen historia ni pasado en la ciudad vienen de por allá se instalan en Guayaquil a buscar una oportunidad y desconocen el pasado.

En su opinión: De los siguientes lugares mencionados ¿cuál usted involucraría y cual descartaría?

Descartados donde se ubican los músicos del trio y dúos musicales, el parque histórico, la casona universitaria, involucra el museo de la música Julio Jaramillo y está a disposición con sus horarios respectivos para la visita.

¿Cree usted que Guayaquil está preparado para este tipo de ruta?

Depende de cómo se lo presentes tampoco hubiera estado preparado para esto y supero las expectativas.

¿Cuál es el factor de la mayoría de los jóvenes no aprecian la música cultural de Guayaquil?

Porque no la conocen, porque eso se siembra desde la infancia y porque hubo un corte en varias generaciones, pero debemos aclarar siempre algo en un país de clases sociales tan marcadas como el nuestro la elite es la que no se quiere rosar con la identidad y el pueblo nunca pierde su huella, los chicos becados de aquí vienen de estatus de clase media, media baja maravilla de talentos pero de elite nadie.

¿Por qué en la actualidad los artistas contemporáneos no han compuesto nuevos pasillos?

Porque nadie les ha hecho la propuesta, nadie los ha invitado y porque el marketing es muy difícil de hacer, necesita auspiciantes.

ANEXO C

ENTREVISTA A ESPECIALISTA EN EL AREA DE TURISMO

NOMBRE:	Jorge Mori Pérez
PROFECIÓN:	Ingeniero
CARGO:	Director de turismo
OCUPACION:	Director de turismo de la Prefectura
NOMBRE DE LA EMPRESA:	Prefectura del Guayas
FECHA Y HORA:	11/06/2015 a las 12:20 pm

Opinión personal:

Mi sugerencia es que no creen ruta si no un producto, yo sé que hay los conceptos pero en la práctica hay como dos conceptos, hay una ruta de un espacio territorial de un punto "A" a un punto "B" nosotros como prefectura hemos creado esas rutas, están sustentadas te doy un ejemplo la ruta de la bahía, no se llama ruta pero la bahía es una ruta tiene un punto "A" a un punto "B" tienes todo y para todos los segmento y todos los bolsillos en turismo, es lo que hemos hecho la provincia la ordenamos territorialmente en seis rutas entonces en la zona donde hay arroz "La ruta del arroz" sin embargo no es un producto, el producto ya lo hace los operadores de viaje después de las rutas aterrizamos a catálogos, "Ruta la aventura" dentro de la ruta de aventura hay el

producto que es el turismo vivencial en Bucay entonces mi sugerencia es que lo aterricen a producto no tanto ruta, porque ya hay rutas, puedes usar como circuito, una excursión urbana. Producto es un nombre técnico pero un producto marketero puede ser una excursión tal o circuito tal pero ya ruta esta como desgastado y ya hay rutas, forma parte de la ruta tal del circuito que ustedes van a diseñar, es mi sugerencia. Pero el nombre del producto es lo que va a vender, es decir la bahía pero no es la bahía lo que vendes si no los productos que venden ahí.

¿Qué es para usted una ruta turística y como se clasifica una ruta turística?

Si bien es cierto hay conceptos ustedes pueden buscar bibliografías y ver todos los conceptos que existen pero una ruta y dentro de nuestro contexto política públicas y privadas que tenemos en el Ecuador, existen dos tipos de ruta. La ruta desarrollada por gobiernos autónomos descentralizados o por ministerio de turismo la cual la ruta contiene productos, y por otro lado hay rutas que en si son el producto entonces depende de eso como ustedes vayan a definir. Sin embargo una ruta es un espacio geo socioeconómico que combina todo esos tres componentes geo de la geografía lo que te da la tierra es lo que vas a ofrecer, la parte cultural y obviamente la parte económica todo eso es el

concepto geo socioeconómico y por todos los productos y servicios bioculturales que tiene el territorio puedes marcar un punto "A" o un punto "B", es decir ordenar una zonificación turística en un territorio la cual tú le vas a dar un nombre marketero como tenemos nosotros ruta de la aventura, entonces eso es más o menos el tema de una ruta. Una ruta un espacio o corredor turístico por el cual se pueden realizar muchas actividades en una ruta se escoge un atractivo ancla, un atractivo principal por ejemplo si tú vas a la ruta de la aventura del Guayas vas primero hacer deportes extremos, pero si va un segmento que no quiere hacer eso pueden hacer otro tipo de actividades complementarias.

¿Qué lugares usted involucraría y cual descartaría para la creación de la ruta turística musical?

El teatro centro cívico involucrado, la casona universitaria descartado, el museo de la música Julio Jaramillo involucrado el parque histórico no necesariamente, depende de cómo hagas el producto y la creatividad de ustedes. Siempre en un producto turístico no en una ruta, en un producto turístico tu siempre delimitas el segmento de mercado bueno aquí es dirigido o el target personas que quieran el tema cultural, musical y siempre deben tener una actividad complementaria, y muy aparte de eso el alma de una operación es el guía, mi sugerencia es

que lo agrupen por zonas peñas, ríos, cementerio general. En peñas las actividades que se van hacer y en los otro lugares igual hay vienen los guiones en cada punto y antes de llegar al hotel hacemos un circuito. Lo mismo que tienen pero lo agrupan por cuatro momentos, cuatro espacios, cuatro atractivos principales en cada atractivo hacen estas actividades.

¿Cuánto tiempo cree usted que debería durar este tipo de ruta?

Puedes venderlo medio día depende la cantidad de atracciones que tenga, la atracción lo combina el recurso natural, cultural y el hombre es decir el guía más las actividades complementarias comer, tomar fotos etc. Entonces puede ser un half day o un full day puede ser los dos inclusive. Un producto con dos opciones.

¿Cree usted que Guayaquil está preparado para este tipo de ruta?

Guayaquil está preparado lo importante aquí es encontrar la demanda quien le guste, si hay, solo se debe identificar el segmento cuales son los que más les gustaría eso, nacionales puede ser los extranjeros cuáles de ellos alemanes los ingleses los franceses entonces eso también lo averiguan con las operadoras.

¿Qué tipo de turista estarían interesados en la realización de esta ruta?

Para eso hay que hacer un estudio de mercado, pero en mi opinión gente que principalmente le guste la cultura personas mayores, puede ser de treinta en adelante quizás a los jóvenes no les guste a menos que se haga dinámico.

¿Qué servicios adicionales se podría aumentar en caso de realizarse esta ruta?

Transportación, servicio de box lunch cuando tú vas a un lugar acuérdate que el turismo no es tangible y hay formas de hacer tangible lo intangible, y una de esas es dar un recuerdo crean la marca del producto y le regalas un suvenir, una camiseta o una guitarra entonces te llevas eso y se acuerda cuando estuvo en Guayaquil y consumió este producto y eso es un valor agregado.

¿Se ha propuesto anteriormente la creación de una ruta turística musical?

Que yo sepa no, bueno en Guayaquil lo que nosotros promocionamos es la provincia ya tenemos las rutas lo que queremos es que la empresa privada cree nuevos productos turísticos como este, lo que nosotros hacemos es ofrecer, promocionar y difundir.



¿En la creación de una ruta turística cuales son los principales factores a tener en cuenta?

Primero hay que hacer un diagnóstico un levantamiento de información es decir un inventario de atractivos turísticos, actualizarlo y tenerlo bien inventariado cada punto que van hacer deben tener la ficha de inventario eso lo primero, un ejemplo de los cinco punto que vas a tener cual es el más destacado el de mayor jerarquía, establecer tiempo costos y todo lo que es un plan de marketing también, comercialización estrategia todo lo de un proyecto en sí, y lo importante es que este lineado siempre a las políticas públicas. Si no tienen las fichas háganlo ustedes porque tendrían como fuente primaria pueden llenar a su criterio técnico profesional.

ANEXO D

ENTREVISTA A GERENTE GENERAL OPERADORA MAKE TOUR

NOMBRE:	Karla Villamar
PROFECIÓN:	Ingeniero
CARGO:	Gerente General
OCUPACION:	Operadora Turística
NOMBRE DE LA EMPRESA:	Make Tour
FECHA Y HORA:	11/06/2015 a las 2:11 pm

¿Qué es para usted una ruta turística y como se clasifica una ruta turística?

Bueno, las rutas turísticas tienen varios componentes, tienen lo que son servicios intangibles y también se le dicen tangibles, entonces enfocándonos un poco a la ruta que me mencionaron de la música costeña ecuatoriana. Realmente en la parte en lo que es costa, a nivel, digamos la parte que manejamos nosotros acá turismo receptivo, no existe actualmente un producto, de pronto en nicho si puede existir, nosotros no trabajamos con ese nicho de personas, pero como tal no hay actualmente un producto turístico, que se venda proponiendo el tema, cultural mezclado con la música costeña. Para hacer una ruta turística no simplemente hay que ver el atractivo que en este caso sería un atractivo intangible que es la música y también habría que analizarse

otros factores, por ejemplo el tema de accesibilidad, porque si bien es cierto pueden existir en música, pero ir a esos sitios de pronto no están con todos los servicios implementados, para el momento de crear una ruta, o sea analizar los atractivos, sino también analizar los otros factores que dan accesibilidad, si hay prestadores de servicios turísticos capacitados, me refiero por ejemplo a restaurantes en la vía, por ejemplo si se quiere ir a ver un show, yo que se en Nobol que cantan un grupo montubio, se me ocurre y si no hay la accesibilidad, no hay la señalética en el camino, en la vía no hay baños o lugares donde parar, o sea de nada sirve que se cree el producto si esa ruta no guarda armonía con los otros factores, o sea al momento de crear una ruta no solo es el producto, sino que es todo lo que engloba, la parte de planta turística, que debería ser lo que es infraestructura e instalaciones.

¿Qué lugares usted involucraría y cual descartaría para la creación de la ruta turística musical?

Suena bien la propuesta, pero lo que pasa es que ustedes tienen que evaluar el tema de que cuando ustedes elaboran un producto, ese producto tiene que también ir alineado a una necesidad, si existe ese nicho, esa necesidad, va a pagar lo que cuesta, pero por ejemplo, o sea yo voy a que, una vez me toco así mismo, tratar de conseguir para un grupo, unas personas que canten, para el grupo, no precisamente eran lagarteros pero eran, personas estudiadas, en estos institutos de

música y por ejemplo era bastante costoso, o sea el hecho de como tú dices por solo dos canciones la banda te costaba, a nosotros en ese entonces, hace un año atrás \$ 300 y no es que cantan una hora, entonces en realidad cuando ya se estructura el producto, uno también tiene que saber a qué segmento vas a lanzar ese producto, porque obviamente si tu segmento el target, de los clientes tienen poder adquisitivo, lo van a pagar, pero si vas a lanzar tu producto para un target de categoría media baja, ese producto no se va a comercializar, entonces ahí entonces si tú me dices que el target de tus pasajeros va a ser un target que tiene a lo socio económico alto entonces yo si te diría chévere, entonces el Cementerio ir y tócalos y todo, pero si ya de plano el producto no va a ir dirigido para ese segmento, entonces ahí debería salir y solo quedarse con: El Museo, La Casa de Antonio Neumane y el Teatro, porque pienso que solo los tres.

En la práctica las rutas del Guayas, son rutas que se armaron y todo lo demás, se invirtió en los circuitos, investigación, participamos empresa pública, privada y actualmente el impulso que se esperaba tener, o sea con todo eso de las rutas no fue tanto lo que se esperaba, porque cuando se hicieron las rutas, se focalizó el producto como que más para nacionales, y realmente las personas nacionales no compran, la ruta sino que cogen y la hacen por su cuenta, entonces se enfocó mal el tema de las rutas, más bien acá nosotros para quien más centramos es

para extranjeros que ellos sí pagan eso, pero por ejemplo en las otras agencias que tengo entendido ellos trabajan bastante con mercados de estudiantes, nacionales y les parece demasiado caro, tomar un producto para irse, yo que se a la ruta del pescador, entonces ahí como que te confirma lo que te digo, si ustedes identifican bien quien va a ser su demanda entonces el producto va a ser viable, pero si ustedes no identifican bien la parte del perfil del cliente pues su proyecto no va a ser en la práctica no va a ser un proyecto rentable y nadie quiere invertir y hacer tanta gestión, invertir no solo económicamente sino recurso tiempo.

¿Cuánto tiempo cree usted que debería durar este tipo de ruta?

Debe ser variable, porque por ejemplo ustedes pueden hacer algo corto, puede ser que la ruta dure unas 4 horas, dirigido para esas personas que pasan por Guayaquil, como acá, los turistas que más vienen a Guayaquil son corporativos, personas que vienen de lunes a viernes, y ya los fines de semana se quedan en Guayaquil y a veces tienen tiempo libre para hacer alguna actividad corta porque ya el domingo sale su vuelo, entonces yo viéndolo desde ese punto, podría hacer algo por Guayaquil más de las 4 horas, que sea un circuito de unas 8 a 10 horas, no creería que por temas de costos les vaya a salir rentable, imagínense tener en cada punto contratar a dos personas, así

sea que les cante, o sea va a salir costoso el paquete, entonces debería ser algo de unas 4 horas del circuito que vayan a hacer.

¿Cree usted que Guayaquil está preparado para este tipo de ruta?

De pronto está mal enfocada la pregunta, porque Guayaquil no es que no está preparada, en realidad pienso yo que en todas partes de la ciudad hay talentos, pero a veces el tema es que no se apuesta a este tipo de propuesta, no es que el destino no esté preparado, yo conozco personas que tienen un excelente nivel, se han ido preparando, inclusive hay personas que se preparan afuera y regresan, o sea hay calidad de músicos, la cosa es que de alguna manera no se los ha, de alguna manera no hay esos espacios culturales, porque eso también a veces afecta a la larga, entonces el destino como tal, o sea yo pienso que si hay personas capacitadas, porque este tipo de ruta que ustedes están proponiendo, necesitan gente que obviamente tenga una preparación.

¿Qué servicios adicionales se podría aumentar en caso de realizarse esta ruta?

Pero es que es una ruta diferente, por ejemplo si comparo yo por ejemplo en la ruta del pescador y como que servicios opcionales se les pueda dar, que paseo a caballo, que yo que se un recorrido en los cuadrones, eso como opcionales, la otra ruta está enfocada en lo que es naturaleza - aventura. Pero en cambio acá esta ruta es cultural,

musical, entonces darle otras opciones no creería yo de que para el rango de cuatro horas vaya a alcanzar, hay que ir directo a los atractivos que van a visitar, o sea darles opcionales no, porque no es que se van a dirigir a algo, se puede complementar sí con otros tipos de circuitos, pero como que ampliar más el circuito con otras opciones, con el fin de que el turista se quede más tiempo en la ciudad, no creo que sea tan óptimo.

¿Se ha propuesto anteriormente la creación de una ruta turística musical?

Yo no tengo conocimiento de eso.

¿En la creación de una ruta turística cuales son los principales factores a tener en cuenta?

Como te decía ahí existe el capital humano capacitado, que haya accesibilidad, que haiga seguridad en el tema de las vías de ingreso, haiga señaléticas, por ejemplo en este caso de la música, vamos a ir por la calle donde Julio Jaramillo cantaba, debe haber señalética, de que estuvo aquí, cosas así para que también sea más entretenido el recorrido en el camino hacia el museo a visitar.

En el tema de los servicios no solo haiga servicios complementarios donde vayan a comer, incluso se debería buscar lugares temáticos, si ya va ir asociada a la música entonces buscar restaurantes donde

tengan esa temática de anteaños atrás de cantautores, para que eso también sea un plus agregado para el tema del producto turístico.

ANEXO E

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Stalyn Aguirre / María José Lavanda

FICHA No 01

SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Cinthy Veintimilla

FECHA :Junio 18, 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Barrio Las Peñas

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Conjuntos Parciales

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02° 10' 94S

LONGITUD: 79° 52' 77W

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: GUAYAQUIL

LOCALIDAD:.....

CALLE: NUMA POMPILIO LLONA

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Durán

DISTANCIA(km): 4 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Samborondón

DISTANCIA(Km): 32Km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA (m.s.n.m.): 4 m.s.n.m	TEMPERATURA (°C): 29°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ³): 500-1000 mm
		LATITUD 02° 10' 94S	LONGITUD 79° 52' 77W	
		Características Físicas del Atractivo:		
		Estilo: Barrio reedificado después del Gran Incendio de 1896. Se conserva la tipología de las casas Coloniales con un patio central, varias galerías exteriores, ventanas con chazas de madera y rejas de hierro forjado.		
		Conservación del destino: Conservado		
		Estilo del entorno: Entorno urbano donde convergen edificaciones de varios estilos, el barrio se encuentra asentado en las faldas del Cerro Santa Ana.		
		Época de la construcción: Las casa ubicadas a lo largo de la calle Numa Pompilio Llona, con ciertas excepciones son de fines del siglo XIX e inicios del XX.		
		Distribución espacial: Conjunto arquitectónico compuesto por varias casas de madera a lo largo de una calle angosta y empedrada. Se inicia en el Fortín de la Plancha y termina en la antigua Cervecería Nacional.		
		Materiales utilizados: Madera, cemento y adoquines.		
Información adicional: En la actualidad han convertido algunas de las casas en Galerías de Arte, Bar y Cafés Restaurantes. El Fortín de la Plancha es el único vestigio de defensa de Guayaquil que ha sobrevivido al paso del tiempo y que conserva sus cañones originales. En el barrio se encuentra la Casa de Antonio Neumann director de la orquesta sinfónica de Guayaquil y compositor del Himno Nacional, en la cual se encuentran puestos de artesanías dentro del edificio en la actualidad.				

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>La historia del Barrio Las Peñas es la que hace de ellos uno de los atractivos con mayor influencia extranjera. Sus casas y costumbre reflejadas en las mismas, además de ser un recordatorio de la historia de Guayaquil.</p> <p>Estado de conservación del atractivo: Conservado</p> <p>Causas: Mantenido por los habitantes del sector y el Municipio de Guayaquil.</p> <p>Entorno: Conservado</p> <p>Causas: Debido a la regeneración urbana y también a su ubicación privilegiada con respecto a que está rodeado por los atractivos del Malecón 2000.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/>	
		<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					365
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
		EMPEDRADO	X			4X4	X				Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
		SENDERO				TREN					Naturales: 31	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
		FLUVAL				BOTE					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
						CANOA					Naturales: 8	
						OTROS						
	AEREO					AVION						
						AVIONETA						
						HELICOPTEROS						
Observaciones:												

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Metrovia

DESDE: Terminal Terrestre vía Daule

HASTA : Terminal Terrestre Guasmo Norte

FRECUENCIA: Diario

DISTANCIA :

**A
P
O
Y
O**

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Malecón 2000	100m
Cerro Santa Ana	100m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos



FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

ANEXO F

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Stalyn Aguirre / María José Lavanda

FICHA No 02

SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Cinthy Veintimilla

FECHA :Junio 18, 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo de la Música Julio Jaramillo

PROPIETARIO: Municipio Municipal de Guayaquil

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Museo

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02° 10. 91'S

LONGITUD: 79° 52. 45'W

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: GUAYAQUIL

LOCALIDAD: Puerto Santa Ana

CALLE: Numa Pompilio Liona

NÚMERO: Edificio Astillero #3

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Durán

DISTANCIA(km): 4 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Samborondón

DISTANCIA(Km): 32Km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA (m.s.n.m.): 4 m.s.n.m	TEMPERATURA (°C): 29°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 500-1000 mm
		LATITUD 02° 10. 91'S	LONGITUD 79° 52. 45'W	
		Características Físicas del Atractivo:		
		Clase de Obra: Museo		
		Utilidad: Dedicado a el conocimiento de los interpretes de la costa ecuatoriana por medio de visitas Guiadas de grupos turísticos de escuelas, colegios y universidades, además dentro de sus instalaciones se encuentra la Escuela del Pasillo Nicasio Safadi.		
		Estilo de la construcción de la Arquitectura: Arquitectura moderna.		
		Área de influencia: Malecón 2000, Barrio Las Peñas y Cerro Santa Ana.		
		Distribución espacial: Las instalaciones están ubicadas en el edificio del Astillero #3, segundo piso, en el cual al ingresar da directamente a la recepción donde se puede pedir información del museo y podemos ingresar al pub, el recorrido por el museo inicia del lado izquierdo se encuentra la entrada al museo y dentro de las instalaciones esta la escuela del pasillo y el auditorio Nicasio Safadi Rives.		
		Material de Construcción: Hormigón, cemento y hierro		
<p>Información Adicional: El museo de la música abrió sus puertas el 1 de Marzo del 2008, este museo se dedica a la exposición de los artistas más emblemáticos de la historia de la costa ecuatoriana, lleva el nombre de Julio Jaramillo en honor a ese emblemático cantante Guayaquileño, popularmente conocido como Jota Jota o El Ruiseñor de América.</p> <p>Su objetivo, es preservar, enriquecer y difundir nuestro Patrimonio musical a las nuevas generaciones, en el museo se hace un repaso a más de un siglo de historia de destacados autores, compositores y promotores ecuatorianos.</p> <p>El recorrido histórico inicia desde 1892 en que se fundó la primera escuela de música en la ciudad de Guayaquil, hasta el año 1978, año en que falleció Julio Jaramillo. Comprende también, una visión de la historia de la industria fonográfica en Ecuador y el mundo, rescatando el aporte de los pioneros de la radiodifusión local e industria discográfica nacional.</p> <p>Los objetos que se encuentran en el museo en su mayoría han sido donados por amigos y familiares de diferentes artistas ecuatorianos, el museo es administrado por la municipalidad de Guayaquil, también podemos encontrar dentro del museo la "Escuela del Pasillo Nicasio Safadi".</p>				

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					
		Es una muestra de arquitectura moderna dedicada a preservar, enriquecer y difundir nuestro Patrimonio Musical a nuestras generaciones.		ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>
		Estado de conservación del atractivo: Conservado		DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Causas: Debido a que es administrado por la muy ilustre Municipalidad de Guayaquil		CAUSAS: _____					
		Entorno: Conservado		_____					
		Causas: Debido a la regeneración urbana y también a su ubicación privilegiada con respecto a que está rodeado por los atractivos del Malecón 2000.		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)					
		_____		Nombre: _____					
		_____		Fecha de Declaración: _____					
		_____		Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>					
		_____		Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>					
ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO							
_____		ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>		
_____		DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>				
_____		CAUSAS: _____							
_____		_____							
_____		_____							

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
	EMPEDRADO				4X4	X				Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
	SENDERO				TREN					Naturales: 21	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
					BOTE					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
	FLUVIAL				CANOA					Naturales: 8	
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
					AVIONETA					Naturales: 8	
					HELICOPTEROS					Naturales: 8	

Observaciones:

Se puede ingresar caminando por el barrio Las Peñas y el Puerto Santa Ana

A
P
O
Y
O

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Metrovía

A **DESDE:** Terminal Terrestre vía Daule **HASTA :** Terminal Terrestre Guasmo Norte **FRECUENCIA:** Diario **DISTANCIA :**

P **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

O **AGUA**

POTABLE **ENTUBADA** **TRATADA** **DE POZO** **NO EXISTE** **OTROS**

Y **ENERGÍA ELÉCTRICA**

O **SISTEMA INTERCONECTADO** **GENERADOR** **NO EXISTE** **OTROS**

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA **POZO CIEGO** **POZO SEPTICO** **NO EXISTE** **OTROS**

PRECIO

SI **NO** **ENTRADA LIBRE** **OTROS**

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Malecón 2000	100m
Cerro Santa Ana	100m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL **NACIONAL**
PROVINCIAL **INTERNACIONAL**
Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos



FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

ANEXO G

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Stalyn Aguirre / María José Lavanda

FICHA No 03

SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Cinthy Veintimilla

FECHA :Junio 19, 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cementerio General de Guayaquil

PROPIETARIO: Junta de Beneficencia del Guayaquil

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura Funeraria

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02° 10' 59S

LONGITUD: 79° 55' 10W

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: GUAYAQUIL

LOCALIDAD:.....

CALLE: JULIAN CORONEL Y AV. PEDRO MENENDEZ

GILBERT

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Durán

DISTANCIA(km): 4 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Samborondón

DISTANCIA(Km): 32Km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA (m.s.n.m.): 4 m.s.n.m	TEMPERATURA (°C): 29°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 500-1000 mm
		LATITUD 02° 10' 59S	LONGITUD 79° 55' 10W	
		Características Físicas del Atractivo:		
		Estilo: Monumentos funerarios, con diversos estilos, predominan el Neogótico, Neoclásico y el Eclecticismo.		
		Conservación del destino: Conservado		
		Estilo del entorno: Entorno urbano donde convergen edificaciones de varios estilos, el cementerio se encuentra asentado en las faldas del Cerro Del Carmen.		
		Época de la construcción: El Cementerio abrió sus puertas el 27 de Abril de 1823, por Juan Francisco Ycaza, fue edificado en la parte norte de la ciudad en las faldas del Cerro San Carmen.		
		Colección al Interior: Mausoleos, estatuas, monumentos funerarios y bustos de personajes. Las obras en general han sido creadas por notables artistas nacionales y extranjeros - italianos, españoles y franceses -.		
		Pureza de la Colección: Original		
		Estado de conservación: Conservado.		
		Materiales utilizados: Cemento, Mármol de Carrara, puertas de hierro enrejado.		
		Objetos varios: Entre mausoleos, bóvedas, nichos pàrvulos y sepulturas comunes sobrepasa 720000 edificaciones.		
Información adicional: El cementerio fue extendiéndose con el tiempo hasta abarcar las calles Julián Coronel y Pedro Menéndez Gilbert. En 1886, el doctor Francisco Campos Coello, Presidente del Concejo Cantonal de Guayaquil, para ayudar a la población menos protegida, creó la Junta de Beneficencia, fundada oficialmente el 29 de Enero de 1888 y la cual se confió la administración del cementerio, de hospitales y orfanatos.				

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Aunque algunos cementerios no pueden ser considerados una atracción turística este realmente debe ser visitado debido a su gran cantidad de esculturas, de gran influencia italiana especialmente.

Estado de conservación del atractivo:

Conservado

Causas: Debido al buen mantenimiento de la Junta de Beneficencia de Guayaquil

Entorno: Proceso de Deterioro (con posibilidad de recuperación).

Causas: Debido a la poca seguridad y poco cuidado de alrededor.

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO

NO ALTERADO

EN PROCESO DE DETERIORO

DETERIORADO

CONSERVADO

CAUSAS:

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO

NO ALTERADO

EN PROCESO DE DETERIORO

DETERIORADO

CONSERVADO

CAUSAS:

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365 DIAS AL MES	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X					
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: Día Fin:	
					BOTE					Naturales: 31	
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
					OTROS					Culturales: Día Inicio:	
AEREO					AVION					Culturales: Día Fin:	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales: 10	

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Metrovía

A DESDE: Terminal Terrestre vía Daule **HASTA :** Terminal Terrestre Guasmo Norte **FRECUENCIA:** Diario **DISTANCIA :**

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA
O POTABLE **ENTUBADA** **TRATADA** **DE POZO** **NO EXISTE** **OTROS**

Y ENERGÍA ELÉCTRICA
O SISTEMA INTERCONECTADO **GENERADOR** **NO EXISTE** **OTROS**

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA **POZO CIEGO** **POZO SEPTICO** **NO EXISTE** **OTROS**

PRECIO
SI **NO** **ENTRADA LIBRE** **OTROS**

Observación : _____

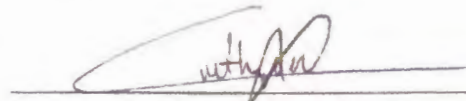
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Cerro Santa Ana	1 Km.
Antigua Cárcel Municipal	1.5 Km.
Las Peñas	1 Km
Malecón 2000	1.5 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL **NACIONAL**
PROVINCIAL **INTERNACIONAL**
Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verdicos



FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

ANEXO H

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Stalyn Aguirre / María José Lavanda
 SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Cinthy Veintimilla
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Taller musical Shuberth Ganchozo
 PROPIETARIO: Shuberth Ganchozo - Garza Roja
 CATEGORÍA: Manifestación Cultural

FICHA No04
 FECHA :Junio 19, 2015

TIPO: Artístico contemporáneo

SUBTIPO: Presentaciones artísticas/ Culturales

2. UBICACIÓN

LATITUD: 2° 11' 35 S

LONGITUD: 79° 53' 56 W

PROVINCIA: Guayas
 CALLE: 10 de Agosto y Babahoyo r'

CANTÓN: Guayaquil
 NÚMERO:.....

LOCALIDAD:.....
 TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Duran
 NOMBRE DEL POBLADO: Samborondon

DISTANCIA(km):4 Km
 DISTANCIA(Km):32 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):4 m.s.n.m
 LATITUD 2° 11' 35 S

TEMPERATURA (°C): 29 °C
 LONGITUD 79° 53' 56 W

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):500-1000mm

Características físicas del atractivo

Estilo: cultural

Conservación del estilo: conservado

Materiales utilizados: cemento, hierro, esponjas

Materiales utilizados en los instrumentos: bambú, barro y caña guadua

Decorado: muy poco apreciada la parte externa del edificio. La parte interna está el taller donde fabrica los instrumentos y en el segundo cuarto es donde se exhiben los instrumentos realizados y en donde ensaya la orquesta de bambúes.

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)
Muy poco usado como atractivo. Dentro de este lugar se puede observar diferentes instrumentos musicales elaborados con bambu, barro y caña guadua

ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO
El taller ha sido modificado para evitar el ruido de la calle al momento del ensayo con los músicos de la orquesta.

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: La parte externa del atractivo no ha sido pintado

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
Fecha de Declaración: _____
Categoría: Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				DIAS AL AÑO	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x				365	
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:	
					BOTE					Naturales:	31
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
AEREO					OTROS					Culturales:	Día Inicio:
					AVION					Día Fin:	
					AVIONETA					HORAS AL DIA	
					HELICOPTEROS					Naturales:	7
Observaciones:											

A
P
O
Y
O

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Metrovía Bastión

DESDE: 05h00

HASTA : 23h00

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA :

**A
P
O
Y
O**

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

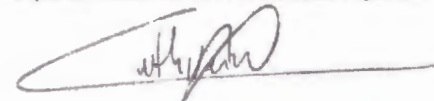
NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos



FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

ANEXO I

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Stalyn Aguirre / María José Lavanda

FICHA No 05

SUPERVISOR EVALUADOR: Msc. Cinthy Veintimilla

FECHA :Junio 19, 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Teatro Centro Cívico Eloy Alfaro

PROPIETARIO: Municipalidad de Guayaquil

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas, científicas y artísticas contemporáneas

SUBTIPO: Museo

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02° 10' 94S

LONGITUD: 79° 52' 77W

PROVINCIA: GUAYAS

CANTÓN: GUAYAQUIL

LOCALIDAD:.....

CALLE: Av. Quito entre Venezuela y El Oro

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Durán

DISTANCIA(km): 4 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Samborondón

DISTANCIA(Km): 32Km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA (m.s.n.m.): 4 m.s.n.m	TEMPERATURA (°C): 29°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm ³): 500-1000 mm
		LATITUD 02° 10' 94S	LONGITUD 79° 52' 77W	
		Características Físicas del Atractivo:		
		Clase de Obra: Teatro.		
		Utilidad: Dedicado a espectáculos artísticos, exposiciones y convenciones, los días jueves realizan una presentación de música ecuatoriana.		
		Estilo de la construcción de la Arquitectura: Contemporánea.		
		Área de influencia: Parque Forestal, Piscina Olímpica, Casa Colectiva y Estadio Capwell.		
		Área de construcción: 2500 m ²		
		Distribución espacial: Las instalaciones principales están ubicadas en el Domo cuya estructura es de hierro. Dividida en tres pisos y la planta baja se desarrolla en un hall de ingreso donde se encuentra: el Bar, los camerinos, baterías sanitarias, y rampas de circulación. En el segundo piso tenemos un hall de ingreso que da directo al área de la planta tanto alta como baja. El escenario es móvil y se comunica directamente con los camerinos y las bodegas. En la parte externa existe una parte la cual es usada para realizar espectáculos al aire libre además de una amplia zona de parqueo.		
Materiales e construcción: Hormigón armado y hierro.				
Información adicional: En el teatro se da conciertos de artistas nacionales e internacionales, recitales, obras de teatro, entre otras. Es adornado con un monumento y obra del pintor, Oswaldo Guayasamín. En los alrededores puedes encontrar espacios recreacionales y juegos infantiles.				

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		Usos (Simbolismo): Es una muestra de la arquitectura moderna, dedicado a la presentación de espectáculos, exposiciones y convenciones.		ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>		
		Estado de conservación del atractivo: Conservado		DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	CAUSAS: _____		
		Causas: Debido a que es administrado por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
		Entorno: Conservado		Nombre: _____				
		Causas: Han sido recuperados sus alrededores y además forman parte de la Regeneración Urbana.		Fecha de Declaración: _____				
		_____		Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>				
		_____		Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>				
		_____		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>		
_____		DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	CAUSAS: _____				
_____		_____						
_____		_____						
_____		_____						

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS / AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	31
	FLUVAL				CANOA					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	Depende de la actividad

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Metrovía

DESDE: Terminal Terrestre vía Daule
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

HASTA :Terminal Terrestre Guasmo Norte

FRECUENCIA: Diario

DISTANCIA :

**A
P
O
Y
O**

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Malecón 2000	100m
Cerro Santa Ana	100m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verdicos



FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

ANEXO J

FICHA DE ATRACTIVOS MINCETUR

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)	
DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra <div style="text-align: center; font-size: small;">especificar</div>	<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra <div style="text-align: center; font-size: small;">especificar</div>
Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo..	

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO :		
Marcar con una X los servicios que funcionan:		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Otro <div style="text-align: center; font-size: small;">especificar</div>	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Resorts	<input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Eco-lodges
Alimentación:		
<input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input type="checkbox"/> Otro..... <div style="text-align: center; font-size: small;">especificar</div>
Otros servicios :		
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados <input type="checkbox"/> Museos de Sitio <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados <input type="checkbox"/> Servicio de Correos <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicios de Fax <input type="checkbox"/> Servicios de internet <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis <input type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform.(libros, revistas, postales, videos, etc.) <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías <input type="checkbox"/> Otro..... <div style="text-align: center; font-size: small;">especificar</div>	
Lugares de Esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Casinos de Juego <input type="checkbox"/> Night Clubs <input type="checkbox"/> Maq.Tragamonedas	<input type="checkbox"/> Pubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Otros
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO : (del poblado más cercano)		
Marcar con una X los servicios que funcionan:		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Otro (especificar)	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Resorts	<input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Eco-lodges
Alimentación:		
<input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.		



Otros servicios :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform.(libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | especificar |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

ANEXO K

CARTA DE PERMISO PARA REALIZAR ENCUESTAS

Buenas tardes:

La Gerencia Comercial autoriza realizar encuestas a dos estudiantes de la Espol del 19 a 21 de junio/15 del 10h00 a 22h00 a lo largo de las instalaciones del Malecón Simón Bolívar, para proyecto de graduación del tema "Diseño de una ruta turística cultura de la música costeña ecuatoriana en la ciudad de Guayaquil".

Los estudiantes son los señores:

- Stalyn Aguirre, C.I.0927194639
- María José Lavanda, C.I.0924271729

Slds,
Solange Avilés
FUNDACION MALECON 2000
Tel.2524530 ext.125

Seguridad y Central:

Dar facilidades, realizar encuestas a dos estudiantes de la Espol del 19 a 21 de junio/15 del 10h00 a 22h00 a lo largo de las instalaciones del Malecón Simón Bolívar, para proyecto de graduación del tema "Diseño de una ruta turística cultura de la música costeña ecuatoriana en la ciudad de Guayaquil".

Los estudiantes son los señores:

- Stalyn Aguirre, C.I.0927194639
- María José Lavanda, C.I.0924271729

Paola Aguirre Brito
Asistente Sub-Gerente de Operaciones
FUNDACION MALECON 2000
PBX: 2526730 EXT. 104
paguirre@malecon2000.org.ec

De: Solange Avilés [mailto:saviles@malecon2000.org.ec]

Enviado el: jueves, 18 de junio de 2015 13:34

Para: Stalyn

Aguirre; paguirre@malecon2000.org.ec; kintriago@malecon2000.org.e

C

CC: Jonathan

Gomez

Asunto: Re: AUTORIZACION PARA REALIZAR ENCUESTAS
ESTUDIANTES DE LA ESPOL

Importancia: Alta

ANEXO L
ENCUESTA



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGIENERÍA MARITIMA Y CIENCIAS DEL MAR
LICENCIATURA EN TURISMO

Los resultados de la siguiente encuesta se utilizaran para el siguiente tema
de proyecto:

**“Diseño de una Ruta Turística de la Cultura Musical de la Costa
Ecuatoriana En La Ciudad De Guayaquil”**

*El objetivo de esta encuesta es la levantar información con el fin de
determinar el conocimiento de la cultura musical, la aceptación de la Ruta y si
existe una ruta similar en la ciudad de Guayaquil.*

a) Genero

M___

F___

b) Procedencia

- Nacional _____
- Extranjero _____

c) ¿Cuál es su lugar de procedencia?

- Guayaquil _____
- Otros: _____
- Especifique: _____
- Extranjeros: _____

d) Edad

- 18 a 24 años _____
- 25 a 29 años _____
- 30 a 39 años _____
- 40 a 49 años _____
- 50 años en adelante _____

e) Estudios realizados

- Primaria _____
- Secundaria _____
- Universidad _____
- Profesional _____

1. ¿Estaría interesado en recorrer una Ruta turística musical de la costa ecuatoriana en Guayaquil?

Sí _____ No _____

2. ¿Conoce usted sobre la música costeña Ecuatoriana?

Sí _____ No _____

3. ¿Conoce usted sobre la historia de la música de Guayaquil?

Sí _____ No _____

4. ¿Qué nombre cree usted que identificaría mejor a la ruta)

- *Guayaquil vive la música* _____
- *Guayaquil vive la cultura ¡SIENTE LA MÚSICA!* _____
- Otro _____

5. ¿Cuál de los destinos mencionados, usted ha visitado o usted conoce?

- Taller Musical Schubert Ganchozo _____
- Cementerio General de Guayaquil _____
- Teatro Centro Cívico Eloy Alfaro _____

- Museo de la música Julio Jaramillo _____
- Casa de Antonio Neumane (Barrio Las Peñas) _____
- Ninguno _____

6. ¿Qué día estaría dispuesto a visitar esta ruta?

- | | | | |
|-----------|-------|---------|-------|
| Lunes | _____ | Viernes | _____ |
| Martes | _____ | Sábado | _____ |
| Miércoles | _____ | Domingo | _____ |
| Jueves | _____ | | |

7. ¿Qué horario le gustaría para el recorrido de la ruta?

- Mañana _____
- Tarde _____

8. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a dedicarle al recorrido de la Ruta?

- | | | | |
|---------|-------|----------|-------|
| 3 horas | _____ | 5 horas | _____ |
| 4 horas | _____ | Full Day | _____ |

9. ¿Conoce usted una Operadora de Turismo que ofrezca un Tour cultural en Guayaquil?

- Sí _____ No _____

10. De la pregunta mencionada anteriormente ¿Qué operadora de turismo brinda este servicio?

- Metropolitan _____
- Make Tour _____
- Otros _____
- Ninguna _____

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar en el recorrido de la Ruta?

- | | | | |
|-------------|-------|-------------------|-------|
| \$30 a \$50 | _____ | \$70 a \$ 90 | _____ |
| \$60 a \$80 | _____ | \$100 en adelante | _____ |

ANEXO M
ENCUESTA EN INGLES



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGIENERÍA MARITIMA Y CIENCIAS DEL MAR
LICENCIATURA EN TURISMO

The results of the next survey will be used to project the following topic:
**"Designing a Tourism Route of Musical Culture of Ecuador Costa
Guayaquil In The City"**

The objective of this survey is to gather information in order to determine the knowledge of musical culture, accepting the route and if a similar route exists in the city of Guayaquil..

f) Gender

M___ F___

g) Provenance

- National ___
- Foreign ___

h) What it is their place of origin?

- Guayaquil ___
- Other:: ___
- Specify: _____
- Foreigners: _____

i) Age

- 18 - 24 years ___
- 25 -29 years ___

e) Studies

- * Primary ___
- *Secondary ___

- 30 -39 years _____ * University _____
- 40 - 49 years _____ * Professional _____
- 50 and older _____

12. Would you be interested in a musical tour Sightseeing tour of the coast of Ecuador in Guayaquil?

Yes ___ No ___

13. Do you know about the Ecuadorian coastal music?

Yes ___ No ___

14. Do you know about the history of music in Guayaquil?

Yes ___ No ___

15. What name do you identify the best route

- Guayaquil live music _____
- Guayaquil live culture FEEL THE MUSIC! _____
- Other _____

16. Which of the above destinations, you visited or do you know?

- Musical Workshop Schubert Ganchozo _____
- General Cemetery Guayaquil _____
- Theatre Civic Center Eloy Alfaro _____
- Music Museum Julio Jaramillo _____
- Antonio Neumane House (Barrio Las Peñas) _____
- None _____

17. What day would be willing to visit this route?

Monday _____ Friday _____

Tuesday _____ Saturday _____

Wednesday _____ Sunday _____

Thursday _____

18. What time would you like for travel route?

Morning _____

Afternoon ____

19. How long he would be willing to devote to travel Route?

3 hours ____ 5 hours ____

4 hours ____ Full Day ____

20. Meet you with a Tour Operator offering a cultural Tour in Guayaquil?

Sí ____

No ____

21. In the above question Which tour operator offers this service?

Metropolitan ____

Make Tour ____

Others ____

Neither ____

22. How much would pay in the path of the route??

\$30 to \$50 ____ \$70 to \$ 90 ____

\$60 to \$80 ____ \$100 onwards ____

ANEXO N

Figura 12 Entrevista con Schuberth Ganchozo



Figura 13 Entrevista con la Directora del Museo Julio Jaramillo Jenny Estrada



Figura 14 Entrevista con Ing. Jorge Mori Director de la Prefectura del Guayas



Figura 15 Entrevista con Directora de Make Tour Ing. Karla Villamar



Figura 16 Ficha de Inventario en Las Peñas



Figura 17 Ficha Inventario de Museo Julio Jaramillo



Figura 18 Ficha de Atractivos Museo Julio Jaramillo

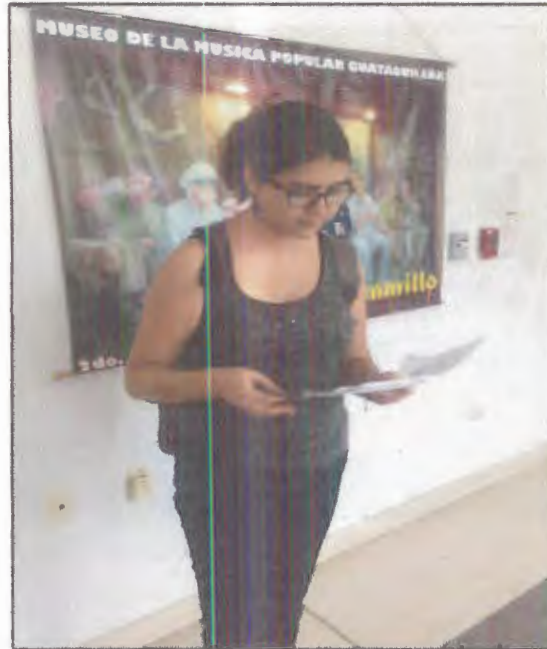


Figura 19 Ficha de Atractivos Cementerio



Figura 20 Ficha de Atractivos Schuberth Ganchozo



Figura 21 Ficha de Atractivos Centro Cívico



Figura 22 Encuestas en el Malecón 2000



Figura 23 Encuestas en el Parque Seminario



BIBLIOGRAFÍA

Campos, C. (29 de 03 de 2010). *Turismo Musical*. Recuperado el 25 de 05 de 2015, de Turismo Musical:
<https://turismomusical.wordpress.com/destinos-musicales/>

DTS Consultores. (2007). *Identificación y Propuesta en valor de Rutas Turísticas para la regio de Coquimbo*. Recuperado el 25 de Mayo de 2015, de <http://astroturismochile.cl/wp-content/uploads/2015/01/Identificaci%C3%B3n-y-puesta-en-valor-de-rutas-tur%C3%ADsticas-para-la-Regi%C3%B3n-de-Coquimbo-2007-DTS-Consultores.pdf>

MINTUR. (16 de Septiembre de 2011). *MINTUR*. Recuperado el 2 de 08 de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf>

Turismo, M. D. (31 de 12 de 2014). *Ecuador ama la Vida*. Recuperado el 30 de 06 de 2015, de Ecuador ama la vida: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf>

Ministerio de Turismo OPTUR. (2014). *Principales Indicadores de Turismo*. Recuperado el 15 de Julio de 2015, de www.optur.org/estadisticas-turismo.html

Oswaldo , C. (2002). *Lo Mejor del Siglo XX*. Quito - Ecuador: Edición Duma.

Catalogo Turístico, Tecnoseñal. (s.f.). *TECNOSEÑAL*. Recuperado el 16 de
08 de 2015, de
http://www.tecnosenyal.com/files/catalog/08032010083734_catalogo_turistica.pdf