



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
Licenciatura en Turismo

**"Propuesta de Equipamiento para la Isla Jambelí a través de la
Regeneración e Integración de Servicios Turísticos en el
Muelle"**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado por:

Carolina Elizabeth Aguayo Vera
Rocío Elizabeth Panchana Sánchez
César Gardel Villagómez Buele

Guayaquil – Ecuador

2007



A.F. 135502

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



Msc. Jerry Landivar Zambrano

Presidente Tribunal

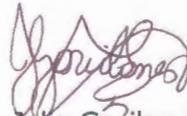


Msc. Wilmer Carvache Franco

Miembro Principal Tribunal

Ing. José Chang Gomez

Miembro Principal Tribunal



Msc. Julio Gavilanes Valle

Director de Tesis

AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos sabiduría.

A nuestros padres por su amor,
su apoyo y su paciencia.

A todas las personas que de una u otra
forma contribuyeron en este logro

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis a nuestros padres
quienes son nuestra fuerza y apoyo en
todas las metas que nos proponemos.

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral"

Carolina Elizabeth Aguayo Vera



Rocío Elizabeth Panchana Sánchez



Cesar Gardel Villagomez Buela

RESUMEN

Este proyecto desarrolla dos propuestas para el Archipiélago de Jambelí, las mismas que darán una mejor visión del futuro turístico de las islas. Para poder definir estas propuestas, durante la elaboración de este proyecto se realizaron varios estudios de campo así como una investigación que ayudó a determinar lo que era necesario para cambiar la imagen de solo sol y playa que Jambelí proyecta al Ecuador y al mundo actualmente.

En la primera etapa del proyecto se muestra el potencial turístico de la zona, describiendo todo lo que tiene para ofrecer, resaltando los encantos y atractivos del Archipiélago en general. Una vez mostrado lo que este paraíso involucra, se realizó un estudio más a fondo basado en encuestas sobre la oferta y demanda de las islas así como la estructura turística para los visitantes. Todos estos datos arrojaron la visión clara de lo que el Archipiélago necesita para diversificar su turismo actual, lo que es uno de los objetivos claves en la realización del proyecto.

Finalmente se realizó la propuesta de mejoramiento de muelle de acceso, dejando a un lado lo que es actualmente para convertirse en una verdadera

puerta de entrada al turismo, implementando información turística del Archipiélago logrando así la diversificación buscada ya que el turista conocerá a Jambelí mas que playa como un verdadero “Refugio Natural”.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ÍNDICE DE GRAFICOS.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	V
ÍNDICE DE CUADROS.....	VI
ÍNDICE DE ANEXOS.....	VII
INTRODUCCIÓN.....	1
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	3
1.1. Características generales de la zona.....	3
1.1.1 Ubicación geográfica.....	4
1.1.2 Descripción Poblacional.....	5
1.1.3 Análisis socioeconómico.....	8
1.1.4 Descripción del Entorno Natural.....	12
1.1.5 Infraestructura existente.....	17
2. ANÁLISIS DEL MERCADO.....	27
2.1 Características Generales del Mercado.....	27
2.1.1 Análisis de la Demanda.....	24
2.1.2 Análisis de la Oferta.....	40
2.1.2.1 Descripción de la Planta Turística.....	42
2.1.2.2 Determinación de la Capacidad de Carga.....	46
2.1.3 Estrategias de comercialización.....	53
2.2 Análisis FODA.....	62
3. ESTUDIO TÉCNICO Y GESTIÓN DEL PROYECTO.....	65
3.1 Análisis de las Características.....	65
3.2 Especificaciones técnicas.....	76
3.3 Gestión del proyecto.....	77
3.4 Estimación Costos / Beneficios.....	84
3.4.1 Análisis de los costos.....	84
3.4.2 Beneficio Socio – Ambientales.....	87
3.4.3 Beneficios Económicos.....	87
CONCLUSIONES.....	91
RECOMENDACIONES.....	92
ANEXOS.....	93
BIBLIOGRAFIA.....	106

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Distribución de la población por edad.....	7
Gráfico 2 Problemática en los Niños y Adolescentes.....	10
Gráfico 3 Tipo de visitante	26
Gráfico 4 Tiempo de estadía.....	27
Gráfico 5 Género	27
Gráfico 6 Edad de los visitantes.....	28
Gráfico 7 Nivel de instrucción	29
Gráfico 8 Procedencia visitantes.....	29
Gráfico 9 Ciudad de procedencia.....	30
Gráfico 10 Grupo de viaje	31
Gráfico 11 Número de acompañantes	31
Gráfico 12 Primera vez en el municipio	32
Gráfico 13 Posibilidad de regreso al lugar	33
Gráfico 14 Motivación de la visita	34
Gráfico 15 Presupuesto de gasto.....	35
Gráfico 16 Lugar de hospedaje.....	36
Gráfico 17 Servicios a mejorar.....	38
Gráfico 18 Opinión del muelle.....	39
Gráfico 19 Cadena de valor	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población El Oro por cantón y tasa de crecimiento.....	6
Tabla 2 Análisis Socio-Económico Provincia El Oro.	8
Tabla 3 Tabla Descriptiva de las diferentes temporadas en Jambelí.....	20
Tabla 4 Distribución de los atractivos turísticos por cluster.....	21
Tabla 5 Clasificación servicios de Alimentación y Bebidas Isla Jambelí.....	44
Tabla 6 Clasificación servicios de Alojamiento Isla Jambelí	45
Tabla 7 Horarios Cooperativas de Transporte Jambelí.....	48
Tabla 8 Análisis FODA Transporte	62
Tabla 9 Análisis FODA Atractivos	62
Tabla 10 Análisis FODA Equipamiento Turístico	63
Tabla 11 Análisis FODA Infraestructura.....	63
Tabla 12 Análisis FODA Punto de Información “Jambelí Exótico refugio Natural”	80
Tabla 13 Descripción de funciones empleado Punto Información	83
Tabla 14 Inversión Fija.....	85
Tabla 15 Precios Souvenirs	89
Tabla 16 Flujo de caja anual	90

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Fuerzas Competitivas..... 56

Cuadro 2. Diseño de Destino 65

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A Matriz de Impacto Ambiental	94
Anexo B Monto de la Inversión	95
Anexo C Sueldo Empleado.....	96
Anexo D Capital de Operación.....	96
Anexo E Inversión inicial	97
Anexo F Cuadro de Depreciaciones	98
Anexo G Ingresos	99
Anexo H Ingresos por Ventas	104
Anexo I Total Ingresos	104
Anexo J Estado de Pérdidas y Ganancias	105

INTRODUCCIÓN

Jambelí atractivo turístico con riqueza natural en sus cuatro puntos cardinales. Con esta clave y mediante el siguiente trabajo queremos destacar y aprovechar al máximo la belleza natural de todo el archipiélago. Con el objetivo de lograr la diversificación del turismo en la isla surge la idea de crear un punto de información turística con el que pueden contar todos los visitantes de este lugar.

Ecuador, como país con una mega diversidad en todo su esplendor y además aprovechando el desarrollo turístico que está empezando a darse en esta zona por parte de entidades públicas, las mismas que quieren lograr un impulso turístico en el archipiélago y a las que con el desarrollo de este proyecto daremos un valor agregado a esta evolución del turismo.

De la misma manera este proyecto involucra una regeneración del muelle actual de la isla que funciona actualmente como un desembarcadero. Dando este cambio un alto beneficio para el desarrollo del lugar, además del giro turístico que se quiere lograr en la isla, convirtiéndose en una verdadera puerta de entrada a Jambelí.

La ubicación del punto de información será en el muelle de la isla de Jambelí, único puerto de acceso al archipiélago. En el cual se brindará toda la información necesaria para que el turista disfrute de la mejor forma su estadía en la isla, de esta manera lograremos cambiar la cara actual de Jambelí de un lugar de excursión a un sitio de turismo real y de estancia. Así mismo fortaleciendo y mostrando toda la riqueza natural que este archipiélago tiene para ofrecer al mundo.

Considerando que el impacto de este desarrollo turístico involucra a un país y que de la misma manera los beneficios obtenidos son para todos, por lo que con este proyecto directamente será beneficiada la población que habita el archipiélago. Los mismos colonos que se dedican a la actividad turística son los con una pequeña inversión tendrán la publicidad de sus negocios lista para recibir a los turistas que ingresan a la isla.

De la misma manera se dará realce a la visita del turista con la creación de una marca que será implementada en la venta de souvenir y artículos de diferente índole. Dándole una identidad propia al reconocimiento del archipiélago, mostrándonos como resultado el inicio de “Jambelí, Exótico refugio natural

CAPÍTULO 1

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Características generales de la zona

Jambelí, es un balneario que se encuentra situado en el cantón Santa Rosa, provincia del oro, en la región sur del Ecuador. Es reconocido, por su ambiente apacible que invita al relax, por sus playas tranquilas, su gastronomía y la amabilidad de su gente.

Jambelí, es considerada una zona privilegiada, por encontrarse en la Provincia de El Oro que es una zona rica en reservas minerales, con su principal metal el oro, zona agrícola por excelencia, con su

principal producto el banano, también llamado oro verde”, principal producto de exportación del Ecuador.

Cuenta con un clima templado, su ecosistema circundante permite la existencia de una flora y fauna destacable, que al combinarse con su ambiente de playa convierten a Jambelí en un lugar único.

1.1.1 Ubicación geográfica

El Archipiélago de Jambelí es un grupo de islas e islotes ubicados en la zona sur occidental de la república, al noroeste de la provincia de El Oro, rodeadas de manglares, donde se extienden pacíficas playas, limpias y ricas en vegetación. Su acceso es por Puerto Bolívar, cruzando el mar a bordo de una lancha a motor.

Sus principales islas son: Jambelí, Payana, Tembleque, San Gregorio, Pongal y Costa Rica.

La isla de Jambelí está ubicada frente a las costas de la provincia de El Oro. Desde $80^{\circ} 5'$ a los $80^{\circ} 16'$ longitud Oeste y desde $3^{\circ} 12'$ a los $3^{\circ} 26'$ latitud Sur. Se encuentra al noroeste de Puerto Bolívar, a una distancia de 8 km. o 3,80 millas náuticas.

De acuerdo a la división política administrativa Jambelí pertenece al cantón Santa Rosa.

Tiene los siguientes límites:

Al norte: Afluencia del Canal de Jambelí con el Estero Santa Rosa;

Al Sur: El Estero Pongal hasta la unión con el Estero Pitahaya;

Al este: El Estero Santa Rosa;

Al oeste: El Canal de Jambelí.

1.1.2 Descripción Poblacional

La provincia de El Oro cuenta con una población al 2006 de 531.575 habitantes de estos el 11,49 % pertenecen al cantón Santa Rosa con 61.078 habitantes.⁶

Según datos del INEC “Censo-2001” existe un total de 1301 habitantes en el Archipiélago, teniendo una tasa de crecimiento anual

⁶ Estudios de Factibilidad del Turismo de Naturaleza y Comunitario-Zona Sur del Ecuador 2006

de 0.16 en el cantón Santa Rosa⁷; tendríamos una población al 2006 de 1784 habitantes aproximadamente, de los cuales 1133 serían hombres y 651 mujeres. Con un promedio de 4 a 5 individuos por familia.

En la siguiente tabla se observa la población de EL Oro por cantón y su tasa de crecimiento correspondiente al periodo 1990 – 2001, con una tasa de crecimiento para el cantón Santa Rosa de 1,6%

Tabla 1.
Población de El Oro por cantón y tasa de crecimiento

Cantones	Población total	Participación	Tasa crecimiento
Machala	217.696	41,41%	2,90%
Arenillas	22.477	4,28%	1,90%
Atahualpa	5.479	1,04%	-1,00%
Balsas	5.348	1,02%	2,50%
Chilla	2.665	0,51%	-0,30%
El Guabo	41.078	7,81%	3,50%
Huaquillas	40.285	7,66%	3,40%
Marcabell	4.930	0,94%	0,10%
Pasaje	62.959	11,97%	1,80%
Piñas	23.246	4,42%	0,60%
Portovelo	11.024	2,10%	0,70%
Santa Rosa	60.388	11,49%	1,60%
Zaruma	23.407	4,45%	-0,10%

⁷ Estudios de Factibilidad del Turismo de Naturaleza y Comunitario-Zona Sur del Ecuador 2006

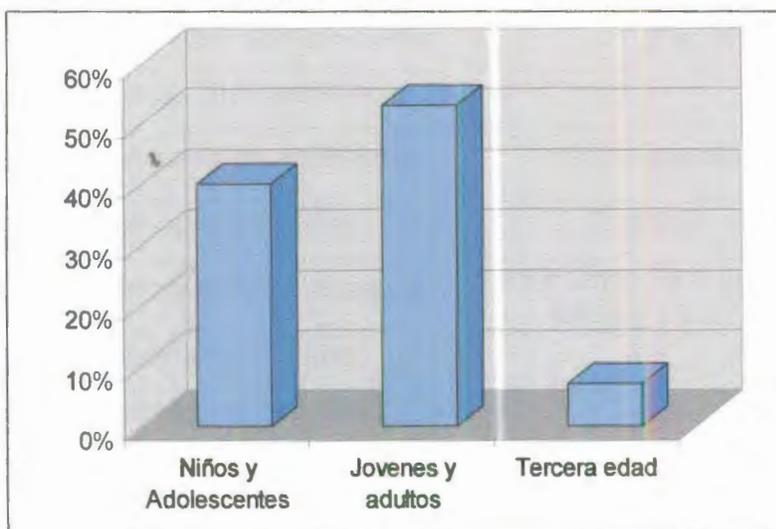
Las Lajas	4.781	0,91%	-0,20%
Total	525.763	100,00%	2,20%

Tasa de crecimiento corresponde al periodo 1990 – 2001. Fuente INEC
Elaboración equipo consultor MHI Turismo - TYPASA

La población del Archipiélago esta constituida principalmente por colonos y pescadores, dedicados a las diferentes actividades que se realizan en la zona, su gente es cordial y amable.

La mayoría de la población es de sexo masculino con un porcentaje de 51,43%. El 40% de la población son niños y adolescentes, 53% son jóvenes y adultos y el 7% lo conforman personas de la tercera edad.

Gráfico 1
Distribución de la población por edad



Fuente: Elaboración propia con datos del Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal; Ámbito Socio Cultural. Santa Rosa 2004

1.1.3 Análisis socioeconómico

La provincia de El Oro, es fuente inagotable de riqueza agrícola, pesquera, pecuaria, artesanal, minera, industrial y turística pero entre estos se destaca en la producción bananera y la cosecha de camarón productos de exportación hacia varios países de América, Europa, Asia y Oceanía generando grandes ingresos al erario nacional.

En la siguiente tabla podemos observar los diferentes indicadores socioeconómicos de la provincia de El Oro.

Tabla 2.
Análisis Socio-Económico Provincia el Oro

Tierra para uso agropecuario	67,9%
Numero de Diputados prov.	5
Principal rama de actividades	Agricultura
Principal producto	Banano
Esperanza de vida al nacer	Hombres 68,4 años Mujeres 74,1
Promedio de hijos	2,8
Establecimientos hospitalarios provincia.	28
Médicos por cada 10.000 hab.	10,6

Fuente: Tesis "Evaluación del Archipiélago de Jambelí, provincia de El Oro como oferta turística". ESPOL 2001

Nivel de Instrucción

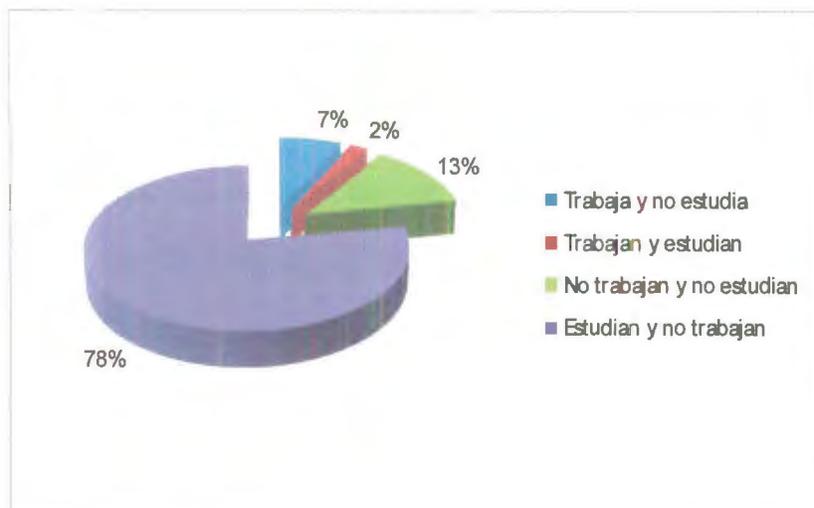
El nivel de instrucción de la población del Archipiélago es bajo un 46% ha llegado solo hasta la primaria, seguido de la secundaria con un 24%, esto debido a la falta de instituciones educativas en el archipiélago, existen únicamente 6 escuelas primarias.

Dentro de la población infantil nos encontramos con un pequeño problema social ya que existe un grupo considerable de niños y niñas en edad escolar que se dedican al trabajo y debido a esto no asisten a la escuela.

Un 7% en edades entre los 10 y 14 años trabaja y no estudia, el 2% trabaja y estudia, el 13% no trabaja y no estudia y el 78% y estudia y no trabaja⁸ .

⁸ Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal; Ámbito Socio Cultural. Santa Rosa 2004

Gráfico 2
Problemática en los niños y adolescentes



Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal; Ámbito Socio Cultural.
Santa Rosa 2004

Actividad Económica

En el aspecto económico la provincia de El Oro se ha venido desarrollando en diferentes etapas a través del tiempo: explotación de oro y plata, agricultura con cultivos de banano y cacao y cultivo de camarón en cautiverio.

Tiene aproximadamente 35mil has de bananeras cuya producción, al igual que la producción camaronera, se exporta a diferentes países de

América, Europa, Asia y Oceanía, lo que genera grandes ingresos económicos para el país.

La actividad económica del Archipiélago la constituyen: las camarónicas, el turismo, el comercio y la pesca. El cultivo de camarón en cautiverio es una actividad que ocupa el 61% de la totalidad de la isla con alrededor de 1.576 ha de cultivo.

La mayoría de los pobladores del Archipiélago trabaja como comerciante en la zona y en la mayoría de los casos los pobladores son los mismos que hacen de prestadores de servicios turísticos. Teniendo así que la mayoría de hostales y restaurantes son atendidos o administrados por los pobladores, mismos que se encuentran organizados en una comuna. Encontramos también pequeños comercios como ventas de artesanías, ropa de playa, etc. La actividad más importante es la turística ya que la mayor parte de la población esta dedicada a la venta de servicios turísticos.

A pesar de pertenecer al cantón Santa Rosa, la economía de la isla esta ligada a Machala ya que esta ciudad es uno de sus principales centros emisores de turistas y debido también a que el acceso de turismo a la isla se lo hace desde el Muelle Municipal de Puerto Bolívar. Ubicado a 6 Km. de Machala

1.1.4 Descripción del Entorno Natural

El Archipiélago de Jambelí se localiza frente a la costa de la provincia de El Oro, al sur del golfo de Guayaquil, y forma parte de la Zona Especial de Manejo (ZEM) definida por el Programa de Manejo de Recursos Costeros.

El Archipiélago está dominado por manglares y otras especies asociadas a hábitat salobres (bancos de lodo, estuarios). El mar entre las islas de Jambelí y la porción continental de El Oro es poco profundo y tiene una fuerte influencia de aguas fluviales continentales. La isla Jambelí y la costa de Puerto Bolívar presentan áreas abiertas en las cuales se han establecido piscinas camaroneras.

La isla de Jambelí forma parte del archipiélago del mismo nombre, se encuentra dentro de un entorno natural que incluye elementos como los manglares, la presencia del estero hacia el este y la playa hacia el oeste.

La playa cuenta con una extensión de 7 kilómetros y se presenta bastante angosta, con el agravante de existir un proceso progresivo de deterioro de la playa debido a la erosión ocasionada por el oleaje, teniendo como consecuencia una pérdida constante de arena.

Suelo

El terreno es plano y salitroso con altura de 2.3 m.s.n.m. con área para el cultivo destinado al consumo de la población residente. La mayoría del suelo está destinado a la producción de camarón en cautiverio y el manglar existente se encuentra en sus costas.

Flora

Entre las principales especies de manglar que encontramos tenemos: Mangle Rojo (*Rhizophora mangle*), Mangle Negro (*Avicennia germiniana*), Mangle Iguanero (*Avicennia nítida*), Mangle blanco (*Laguncularia racemosa*), Mangle jeli (*Conocarpus erectus*).

Fauna

Dentro de este ecosistema de manglar encontramos diferentes especies de crustáceos y moluscos tales como: Cangrejo rojo (*Ucides occidentales*), Camarón (*Pennaeus vanamei*), Jaiba (*Callinectes sapidus*), Concha (*filum brachiopoda*), Mejillón (*Mytilus edulis*), Ostión (*Crassostrea gigas*). Entre los peces tenemos los más conocidos: Chaparra (*Opisthopterus dovii*), Corvina (*Cilus gilberto*), Lenguado (*Citharichthys uhleri*), Ronco (*Bairdiella ensifera*), Lisa (*Laemolyta garmani*), Pargo (*Lutjanus colorado*), Bagre (*Lutjanus colorado*).

Encontramos también diferentes especies de aves entre las cuales podemos mencionar: Pelicano café (*Pelecanus occidentales*), Cormorán Neotropical (*Phalacrocorax brasilianus*), Fragata

magnífica (*Fregata magnificens*), Garza azul (*Egretta caerulea*), Garza blanca grande (*Ardea alba*), Garceta tricolor (*Egretta tricolor*), Garza patiamarilla (*Egretta thula*), Garceta bueyera (*Bubulcus ibis*), Martinete de corona negra (*Nycticorax nycticorax*), Martinete de corona amarilla (*Nyctanassa violacea*), Ibis blanco (*Eudocimus albus*), Pato silbón fulvo (*Cairina moschata*), Águila pescadora (*Pandion haliaetus*), Rascón rojizo (*Amaurolimnas concolor*), Chorlito semipalmeado (*Charadrius semipalmatus*), Playero alzacolita (*Actitis macularia*), Zarapito arenero (*Numenius phaeopus*), Cigüeñuela común (*Himantopus himantopus*), Gaviota reidora (*Larus ridibundus*), Gaviota de cabeza gris (*Larus cirrocephalus*), Gaviotín de pico negro (*Sterna nilotica*), Martín pescador verde (*Chloroceryle americana*), Martín pescador (*Alcedo atthis*).

Clima

El clima del archipiélago depende de las diversas corrientes que transitan por el Golfo de Guayaquil, es decir la corriente cálida de El Niño y la corriente fría de Humboldt.

Las Islas del Archipiélago de Jambelí, gozan de un tipo de clima Tropical Seco, registrándose las más altas temperaturas entre 32° C y 34°C.

En la Corriente de El Niño, la temperatura promedio es de 25°C a 27°C procedente de América Central. En la Corriente de Humboldt, la temperatura promedio de 19°C a 20°C.

Dentro de este entorno natural encontramos también ciertos problemas que deben ser considerados, como la tala discriminada del manglar, contaminación del suelo por presencia de aguas residuales, la erosión sobre la playa de Jambelí que esta perdiendo un metro de playa por año y la sedimentación del canal de ingreso y presencia de desechos, este ultimo con una influencia negativa directa sobre el proyecto y el desarrollo turístico del archipiélago en general.

Adicionalmente se ha identificado un problema que no ha sido considerado y del cual no existe información alguna y es la Explotación -del Gas en el Golfo, del pozo AMISTAD 8 ST-1, es de

conocimiento público que se han detectado serios cambios en el hábitat que mantiene el Archipiélago de Jambelí lo que amerita un control y monitoreo del proceso de explotación, especialmente en la conducción de Gas al continente.⁹

1.1.5 Infraestructura existente

La única vía de acceso a la isla es por mar, en botes con capacidad para 40 pasajeros aproximadamente, la salida de los botes es cada hora y el trayecto es de 30 minutos, que puede aumentar dependiendo del nivel de la marea, dos cooperativas prestan este servicio desde el Muelle de Puerto Bolívar, que se encuentra a 5 minutos de la ciudad de Machala.

La superficie de la parroquia Jambelí es de 417,06 km² con un índice de ocupación territorial de 3,5 hab./km².

⁹ Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal; Ámbito Ambiental. Santa Rosa 2004

La isla no cuenta con una ordenanza o limitaciones de uso y ocupación del suelo, además carece de equipamiento de uso comunitario.

La gran mayoría de las islas no cuentan con los servicios básicos necesarios. No existen servicios de salud y en su mayoría no poseen servicio de agua potable.

Todas las islas poseen luz eléctrica excepto en la zona de Las Casitas. Existe una oficina de Pacifictel que presta el servicio de telecomunicaciones, a través de una sola línea telefónica, adicionalmente cuentan con el servicio de telefonía celular.

Solo el balneario de Jambelí cuenta con un sistema de desechos sólidos que cumple con las funciones del barrido, limpieza, recolección y disposición final.

Para la preservación del orden y las buenas costumbres esta el Reten Naval que pertenece a la capitanía de Puerto Bolívar. En la isla no hay tráfico vehicular lo cual le da un atractivo especial al balneario.

El centro poblado de la Isla Jambelí se ha dividido en área urbana consolidada de 120 ha, y área en proceso de consolidación de 151 ha aproximadamente lo que da un total de 271 ha aproximadamente de área urbana-rural en el balneario.¹⁰



LICTUR - BIBLIOTECA

¹⁰ Plan de ordenamiento Físico Territorial de la Isla Jambelí, Santa Rosa – 2001

Machala, una de las ciudades más importantes del Ecuador por su actividad económica, es el principal centro emisor de turistas a Jambelí, por su cercanía a la misma, a pesar de esto sus visitantes no provienen únicamente de la ciudad de Machala y la provincia de El Oro, a Jambelí también acuden visitantes de provincias cercanas como Azuay y Loja

Su temporada más alta está marcada precisamente por la temporada vacacional de la sierra debido a la cercanía antes mencionada. Y adicionalmente por ser esta la temporada de avistamiento de ballenas.

Tabla 3
Tabla Descriptiva de las diferentes temporadas en Jambelí

<i>TEMPORADA ALTA</i>	<i>TEMPORADA BAJA</i>	<i>TEMPORADA DE LA SIERRA</i>	<i>FERIADOS IMPORTANTES</i>
Enero-Abril Predominan turistas y excursionistas de la costa	Resto del año	Julio-Septiembre Predominan turistas de la sierra sobre todo Azuay y Loja	Carnaval y Semana Santa

Fuente: Estudio de Capacidad de Carga demanda y Umbrales de uso PMRC-2006

CAPÍTULO 2

2. ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1 Características Generales del Mercado

Jambelí, es un lugar privilegiado por la naturaleza al contar en un solo lugar con diferentes paisajes, así encontramos un ecosistema de manglar rodeado de una playa magnífica, esta diversidad nos permite contar con una flora y fauna exuberante.

Posee una oferta de servicios turísticos que incluye transportación, restaurantes, hosterías y una operación turística un tanto informal que complementa la oferta de playa, sol y mar con el turismo de naturaleza que se puede realizar en el Archipiélago.

De acuerdo a investigaciones realizadas por el Ministerio de Turismo, dentro de su inventario de atractivos turísticos encontramos que nuestro país está conformado por 1604 atractivos, de los cuales un 45% lo constituyen Sitios Naturales y un 55% Manifestaciones Culturales. De los cuales 102 pertenecen a la provincia de El Oro.

Tabla 4
Distribución de los atractivos turísticos por clúster

CLUSTER	PROVINCIA	SITIOS NATURALE S	MANIFESTACIONES CULTURALES	TOTA L	%
ANDES CENTRO NORTE	Carchi	30	41	71	4.43
	Imbabura	28	74	102	6.36
	Pichincha (*)	88	162	250	15.59
	Cotopaxi	9	15	24	1.50
	Tungurahua	16	13	29	1.81
	Bolívar	14	9	23	1.43
	Chimborazo	49	83	132	8.23
SUBTOTAL		234	397	631	39.35
AUSTRO	Azuay	25	63	88	5.49
	Cañar(*)	20	24	44	2.74
	Loja	10	17	27	1.68
SUBTOTAL		55	104	159	9.91
LITORAL	El Oro(*)	35	67	102	6.36
	Esmeraldas	20	27	47	2.93
	Guayas	30	86	116	7.23

	Los Ríos	6	7	13	0.81
	Manabí	119	81	200	12.47
SUBTOTAL		210	268	478	29.30
AMAZONIA	Sucumbíos	12	6	18	1.12
	Napo(*)	34	23	57	3.55
	Orellana	8	2	10	0.62
	Pastaza (*)	13	36	49	3.05
	Morona Santiago	15	7	22	1.37
	Zamora Chinchipe (*)	28	21	49	3.05
SUBTOTAL		110	95	205	12.77
GALAPAGOS	Galápagos	120	11	131	8.17
SUBTOTAL		120	11	131	8.17
TOTAL		729	825	1604	100

(*) Provincias actualizadas a 1998

Fuente: Tesis Evaluación del Archipiélago de Jambelí, provincia de El Oro como oferta turística ESPOL 2002

En el Archipiélago de Jambelí, existen zonas perfectamente diferenciadas unas con otras ya sea por la actividad socio-económica que presenta su población, como por la conformación y características físicas de las mismas, de las que sobresale el balneario de Jambelí como única área urbana.

La provincia de El Oro tiene un ingreso anual promedio de turistas nacionales de 622.500¹¹ y 172.900 extranjeros¹².

¹¹ Conservación y aprovechamiento sostenible del capital natural, turismo de naturaleza y etnoturismo. Proyecto Frontera Sur.

¹² Estadísticas Dirección Nacional de Migración.

Quienes visitan Machala lo hacen básicamente por negocios y por la Feria Mundial del Banano. Zaruma atrae a los visitantes por sus características arquitectónicas y Jambelí por el turismo de playa.

De la cantidad de visitantes que recibe la provincia de El Oro, el Archipiélago de Jambelí recibe aproximadamente 90.000 visitantes al año, la mayoría de estos nacionales.

Es necesario considerar que el Cantón Santa Rosa cuenta con distintos atractivos que motivan la llegada de los visitantes, entre los que se puede mencionar a los baños de agua dulce de Santa Rosa, la gastronomía local, la elección de la Reina del Langostino, entre otros.

Además contamos con Puerto Jelí que queda a 5 minutos de Santa Rosa, donde podemos encontrar varios restaurantes que ofrecen exquisitos platos a base de mariscos y que es muy visitado por los habitantes de Santa Rosa y de otros lugares de la provincia de El Oro. Sin embargo no es menos cierto que la Isla de Jambelí continúa siendo uno de los principales sitios a visitar dentro del Cantón.

2.1.1 Análisis de la Demanda

El perfil de la demanda se constituiría con una aproximación en número de visitantes entre 57.000 y 85.000 anuales¹³. Contamos con una estructuración de cerca del 40% de turistas que provienen de la Costa, principalmente de Machala y algunas ciudades de la provincia del Oro, y que llegan en los meses de enero y principalmente febrero.

Otro grupo mayoritario con cerca del 36% lo conforman visitantes de la Sierra, que llegan para los meses de agosto y septiembre, lo cual coincide con el período de vacaciones de los planteles educativos y que provienen principalmente del Azuay, siendo Cuenca su principal centro emisor. El 24% restante pertenece a una demanda distribuida en los meses de temporada baja.

Existe un pequeño porcentaje de turistas mochileros que llegan a Jambelí utilizando diferentes libros de guías, que se especializan en

¹³ Proyección en base a Estudio de capacidad de carga Demanda y Umbrales de uso PMRC2006

lugares donde se puede disfrutar de un turismo de aventura y de mucha relajación, esta guía también brinda información de los medios de transporte y vías de acceso.

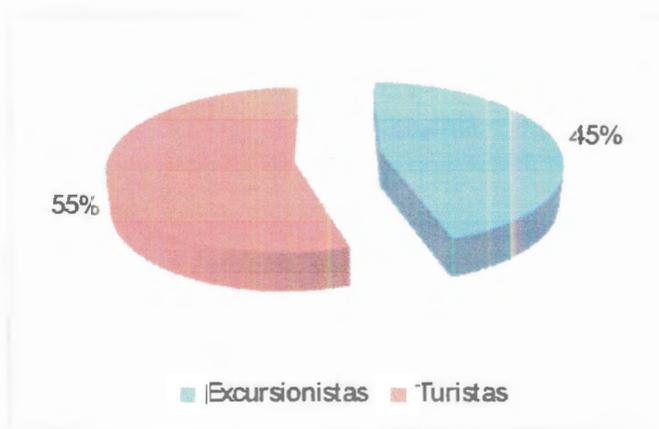
Dentro de estos libros de guías después de Máncora en Perú, encontramos Jambelí, Montañita y Atacames en Ecuador. Adicional a esto existen turistas que comercializan artesanías y realizan su recorrido por la costa del Pacífico donde existe mayor afluencia de Turismo.

Para obtener un perfil de la demanda se realizó un levantamiento directo de información de campo en la isla, para lo que se entrevistó a un total de 94 personas que se encontraban en el sitio disfrutando de las bondades del archipiélago, este levantamiento se lo realizó específicamente en el feriado de Semana Santa, mismo que es considerado como uno de los principales feriados dentro de la temporada de playa, con mayor movimiento tanto de turistas locales como extranjeros a nivel nacional, como resultado de esta experiencia se obtuvo la siguiente información:

1. Tipo de visitante

De los entrevistados el 45% eran excursionistas, ya que solamente visitaban la playa por el día. 52% eran turistas propiamente dichos.

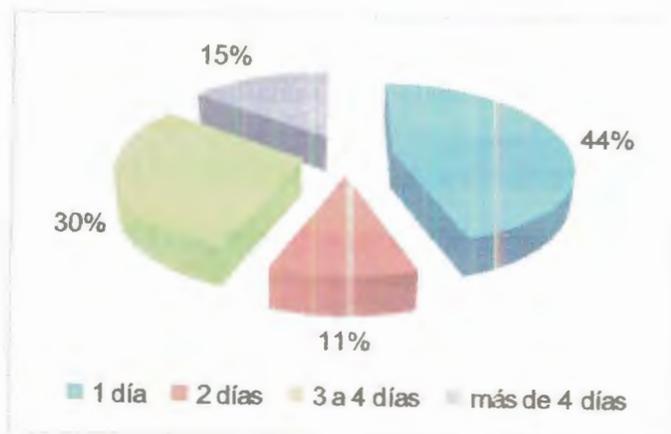
Gráfico 3
Tipo de visitante



2. Tiempo de estadía

El 11% se hospedaban una noche, el 30% permanecían entre dos y tres noches en la isla y el 15% permanecían más de 3 noches.

Gráfico 4
Tiempo de estadía

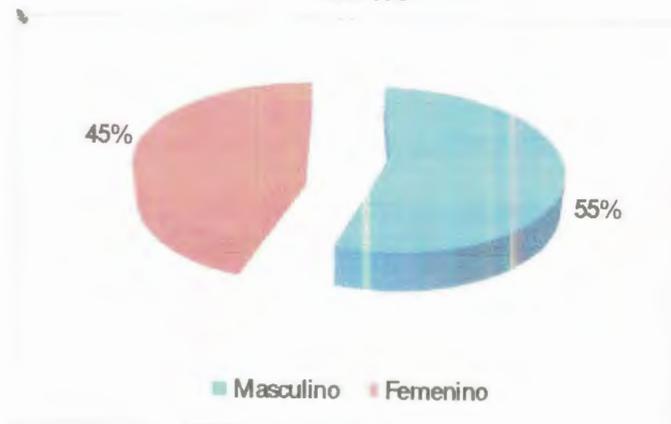


LECTUR - BIBLIOTECA

3. Género

De los visitantes a Jambelí, el 45% son mujeres y el 55% son hombres.

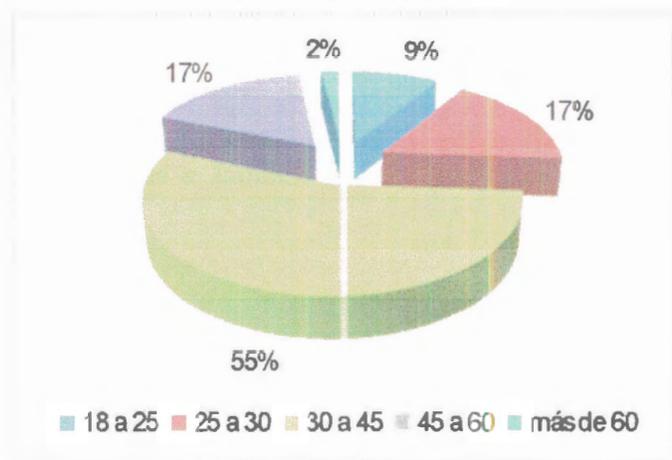
Gráfico 5
Género



4. Edad

La mayoría de los visitantes se encuentran dentro del rango de edad de 30 a 45 años con el 57%; seguido de personas de 25 a 30 años con el 17%; 45 a 60 años con el 15%; 18 y 25 años con un 9%; y más de 60 años con el 2%

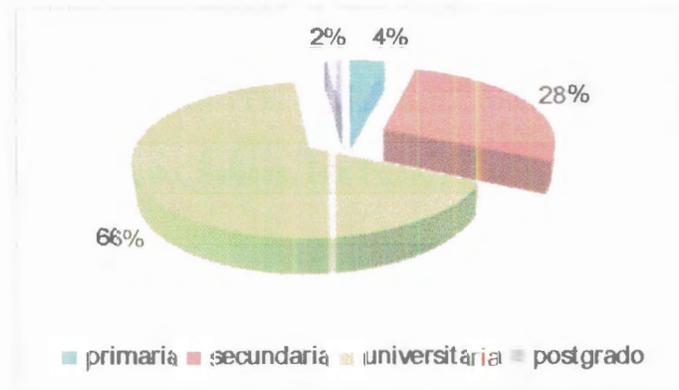
Gráfico 6
Edad de los visitantes



5. Nivel de instrucción

En lo que respecta al nivel de instrucción, encontramos que el 68% tiene instrucción superior, al 26% instrucción secundaria y un 4% instrucción primaria.

Gráfico 7
Nivel de instrucción



6. Procedencia

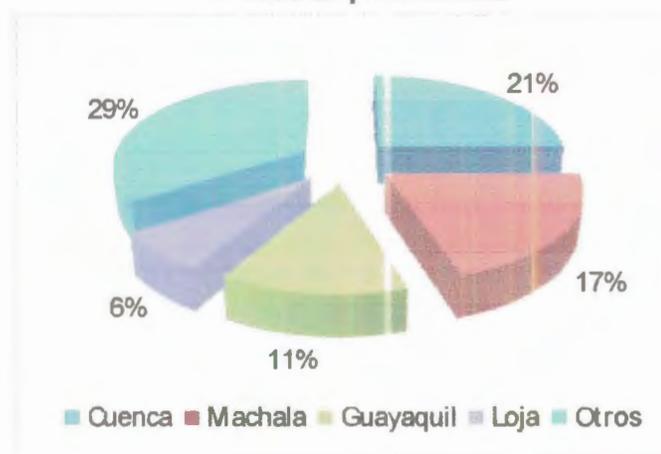
De los visitantes a Jambelí el 83% son nacionales y el 17% extranjeros.

Gráfico 8
Procedencia visitantes:



De los visitantes nacionales la mayoría provenían de Cuenca con un 21%. El 17% provenía de Machala, 11% de Guayaquil, y un 6% de Loja. El 11% restante se distribuye entre visitantes de Ambato, Quito, Salinas, Isla Puna, Milagro, etc.

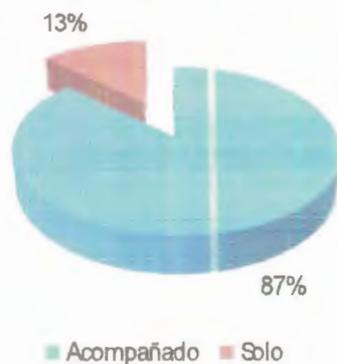
Gráfico 9
Ciudad de procedencia



7. Grupo de viaje

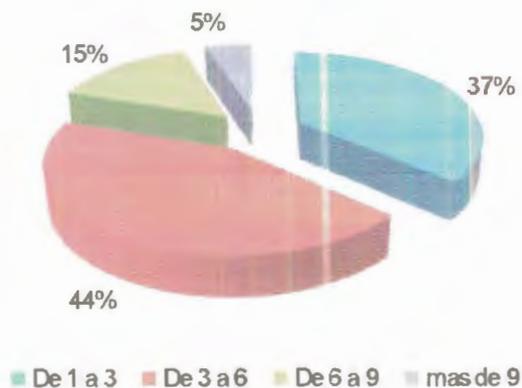
El 87% de los visitantes viajan acompañados, mientras que el 13% viajan solos, por lo general las personas que viajan solos son turistas mochileros o comerciantes de artesanías.

Gráfico 10
Grupo de viaje



En cuanto al grupo de personas que lo acompañan en el viaje, el 44% viajaban en grupos de 3 a 6 personas, el 37% viajaba en un grupo de 1 a 3 personas, el 15% de 6 a 9 personas y el 5% en un grupo de más de 9 personas o varias familias juntas.

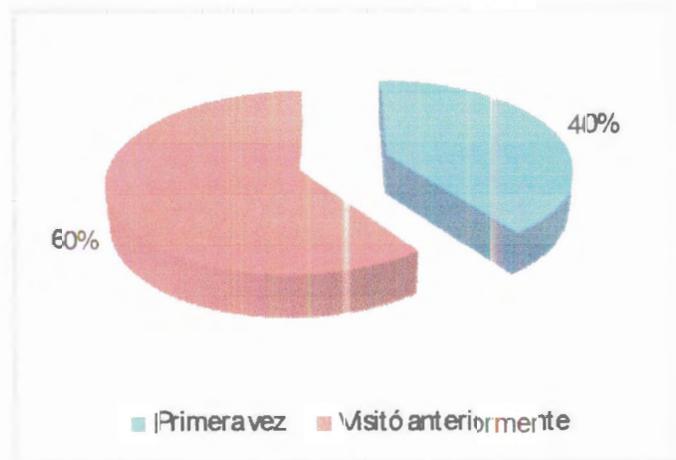
Gráfico 11
Numero de acompañantes



8. Visita por primera vez

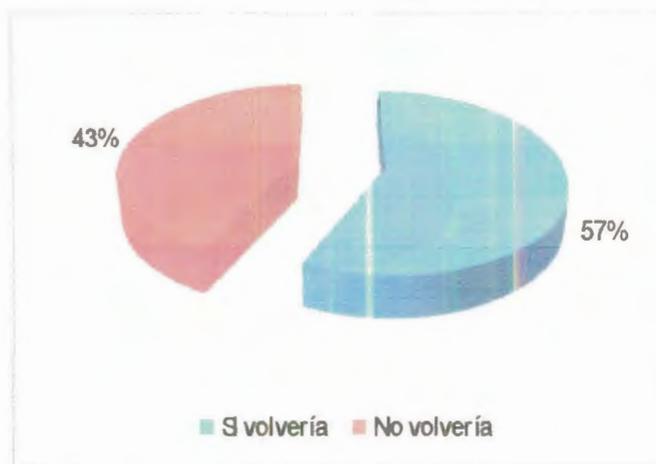
El 40% de los encuestados llegaban por primera vez a Jambelí, mientras que el 60% ya la habían visitado en varias ocasiones.

Gráfico 12
Primera vez en el Municipio



De las personas que visitaban por primera vez Jambelí, al ser consultadas si volverían, el 57% manifestó que sí y el 43% manifestó que no.

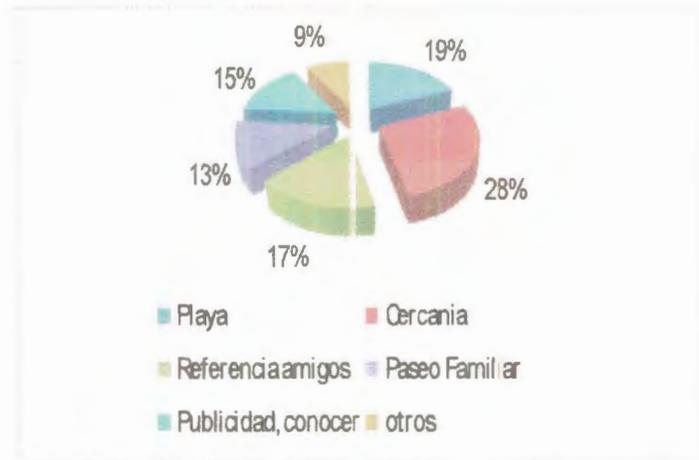
Gráfico 13
Posibilidad de regreso al lugar



9. Motivación

La principal motivación de los visitantes es la playa con la que cuenta el Archipiélago y la cercanía de la misma. En su mayoría no tienen conocimiento de más actividades que se puedan realizar en el Archipiélago. De los encuestados, el 28% escogió visitar Jambelí por su cercanía, ya que la mayoría provenía de la ciudad de Machala, y provincias cercanas a El Oro. El 19% eligió Jambelí por su playa, el 17% por referencia de amigos; el 15% por publicidad y por el deseo de conocer un nuevo destino. El 13% por paseo familiar aprovechando el feriado.

Gráfico 14
Motivación de la visita



10. Recorrido

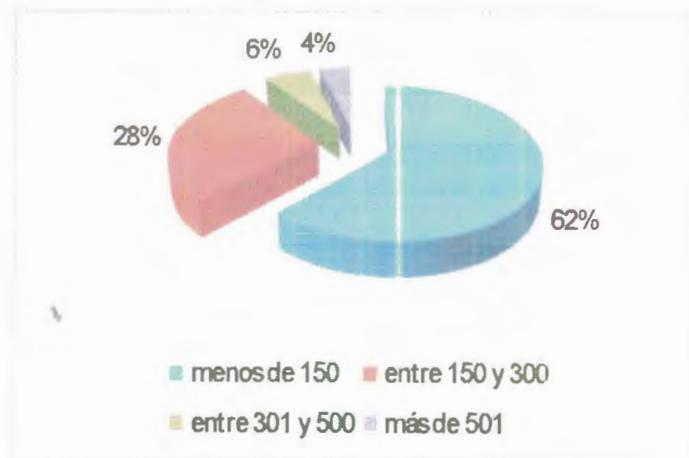
La visita a la playa es considerada por el 94% de los visitantes, ya que solo un 6% tiene conocimiento de otros sitios que pueden ser visitados en el Archipiélago y que estarían incluidos en su visita.

11. Presupuesto

El 62% de los encuestados gasta menos de \$150, debido a que la gran mayoría son excursionistas. El 28% gasta entre \$151 y \$300. El 6% gasta entre \$301 y \$500 y el 4% gasta más de \$500 la mayoría son familias grandes o que les gusta disfrutar de una mejor estadía.

Se estima que el promedio de gasto diario en Jambelí es de \$15 por persona.

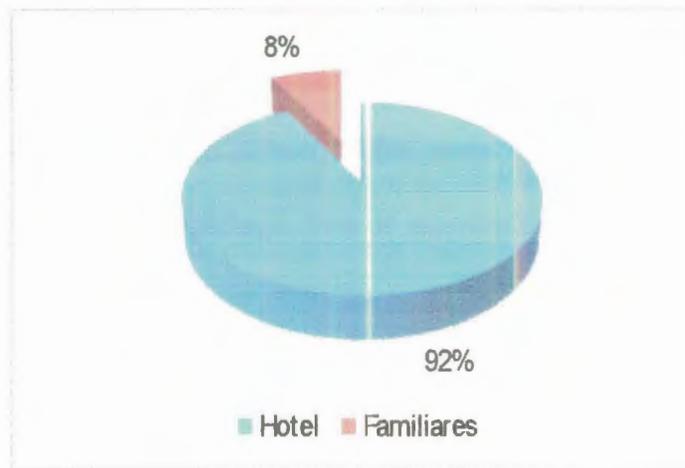
Gráfico 15
Presupuesto de gasto



12. Lugar de Hospedaje

De los encuestados, el 92% se hospedan en Hotel y el 8% se hospedan en casas de familiares, por lo general en Machala y regresan a Jambelí diariamente.

Gráfico 16
Lugar de hospedaje



13. Servicios a mejorar

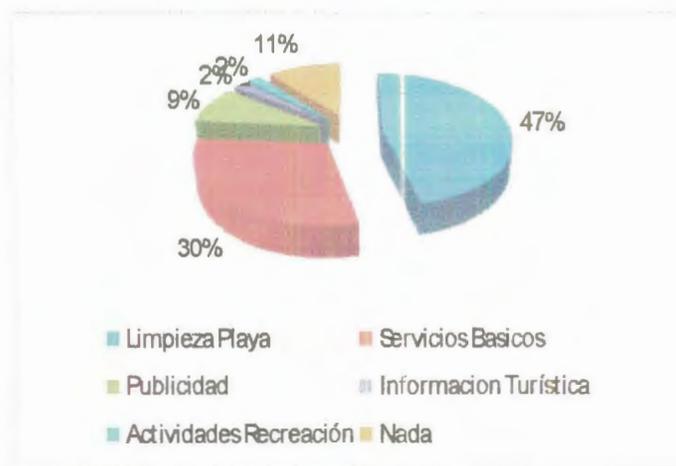
Dentro de los servicios a mejorar que encontramos en Jambelí tenemos que la mayoría de turistas, un 47%, no está conforme con la limpieza de la playa ya que la misma presenta un aspecto bastante descuidado.

El 30% exigen mejorar los servicios del balneario. El 9% dijo que hace falta publicidad ya que muchos no saben que el Ecuador cuenta con una magnífica playa en la zona sur y que no hay necesidad de ir al Perú para hacer turismo.

El 4% menciona varios factores a mejorar como la implementación de un centro de información turística donde puedan ser guiados acerca de los otros sitios que se pueden visitar en el Archipiélago, falta de actividades de recreación.

Así mismo existe un descontento general por el abandono que sufre el balneario por parte de la alcaldía de Santa Rosa. Solo un 11% opinó que a Jambelí no le hace falta nada.

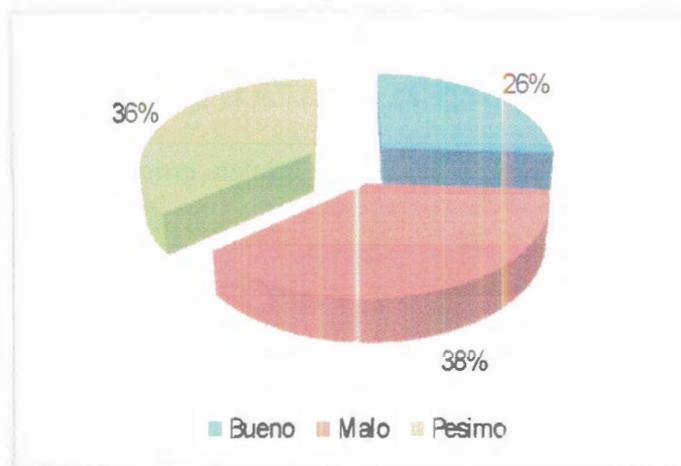
Gráfico 17
Servicios a mejorar



14. Opinión del muelle

El 38% tiene una mala percepción del muelle y considera que el mismo debe ser mejorado ya que es la entrada a Jambelí y en consecuencia es la primera imagen que se lleva el turista. El 36% consideran que el muelle es pésimo, un simple desembarcadero que necesita una regeneración urgente ya que incluso se producen pequeños accidentes al desembarcar. El 26% consideran que el Muelle está bien y que no hace falta mejorarlo.

Gráfico 18
Opinión del muelle



Conclusión

De acuerdo a estos datos podemos concluir que en su mayoría las personas que visitan Jambelí son personas adultas, con instrucción superior, capacidad de compra y decisión propia. En su mayoría excursionistas, provenientes de la misma provincia, así como de Cuenca, Guayaquil y Loja. Y teniendo como principal motivación la recreación, paz y el descanso en la playa.

Al ser consultadas acerca de su apreciación sobre muelle, debido a que este es nuestro campo de acción, en su mayoría coincidieron en que el mismo no es agradable a la vista ni está acorde al entorno natural del lugar y que necesita mejorar muchas cosas.

Así mismo se pudo comprobar que la mayoría de los visitantes no está al tanto de los demás atractivos que presenta el archipiélago y que podrían ser aprovechados, en su mayoría solo tiene conocimiento de la playa que existe en el lugar.

2.1.2 Análisis de la Oferta

La extensión del archipiélago de Jambelí, desde Punta Jambelí hasta Punta Payana es de 98 Km. aproximadamente. Una superficie de 23.400 has. sin considerar los esteros.

La isla dentro de su majestuosidad posee características que realzan la belleza innata de la misma, a saber: sus recursos naturales, como el

ecosistema del manglar, la diversidad de fauna que alberga y los canales con sus aguas mansas y apacibles que permiten la navegación.

Mencionando el desarrollo turístico en la isla se destaca que se han aprovechado las barreras litorales de la costa externa de la isla para la ubicación de cómodas cabañas de caña guadua tipo vacacional. Con menor porcentaje también las encontramos construidas de hormigón muchas de ellas utilizadas en temporada de vacaciones.

El archipiélago cuenta con más de una isla para aprovechamiento de la belleza de su ecosistema, aunque en ellas no exista desarrollo turístico alguno, sin embargo, esto no implica que el turismo no sea factible en las islas.

- Isla Bellavista
- Isla Santa Clara
- Isla Huacas
- Isla Ponguillo

- Isla Costa Rica o Tembleque
- Isla Payana
- Islas Casitas
- Isla Pongal

Dentro del Patrimonio Turístico existente en el Archipiélago se considera a Isla del Amor y a Jambelí como un recurso turístico definido por la OMT.

Dentro de la Isla de Jambelí se puede desarrollar turismo recreacional, gastronómico además del deportivo, sin dejar de lado las bondades del archipiélago propicias para al turismo ecológico, científico y de aventura.

2.1.2.1 Descripción de la Planta Turística

La planta turística de Jambelí esta integrada por restaurantes, hostales, cabañas de hospedaje, bares, locales de ventas de artesanías, kioscos de venta de bebidas, lugares de alquiler de

parasoles y carpas, entre otros, que formarían parte de las actividades de recreación de la playa los mismo que se presentan dependiendo de la temporada.

Dentro de la planta turística en la Isla de Jambelí existe una serie de establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento y alimentación, pero muchos de estos no se encuentran debidamente registrados dentro del departamento de Turismo del Municipio de Santa Rosa.

La isla de Jambelí cuenta con 5 hosterías y 17 restaurantes, de acuerdo al catastro turístico municipal. De estos solo 3 hosterías y 4 restaurantes son reconocidos como tales por el Ministerio de Turismo y constan en el inventario del mismo.

Cabe mencionar que en entrevista directa con la presidenta de la Asociación de Agua de la comuna, Filipa Hoeneveld, manifestó que existen aproximadamente 30 restaurantes en la zona.

En total se registran 470 plazas, repartidas en 12 establecimientos¹⁴. Como dato adicional, existen 2009 plazas en la ciudad de Machala, que ofrecen el soporte de alojamiento para los visitantes de Jambelí¹⁵.

Así mismo predomina la existencia de muchos servicios turísticos tanto de alojamiento como de alimentación de carácter informal de acuerdo al Catastro Turístico Municipal y al catastro del Ministerio de Turismo

Tabla 5
Clasificación Servicios de Alimentación y Bebidas Isla de Jambelí

<i>RESTAURANTES</i>	<i>PLAZAS</i>	<i>CATASTRO MUNICIPAL</i>	<i>CATASTRO MINISTERIO (2005)*</i>
El Niño Turista	64	SI	Si
El Sabor de Yoli	32	SI	No
El Pingüino Playero	60	SI	Si
Hawai	44	SI	No

¹⁴ Estudio de la Oferta y demanda turística y carga aceptable de acuerdo a limitaciones actuales y escenarios de desarrollo de infraestructura y servicios. PMRC-038-2005

¹⁵ Catastro Oficial. Provincia de El Oro

Acuario Beach	42	SI	Si
Toa Toa	30	SI	No
Maria Sol	80	SI	Si
El Vikingo	32	SI	No
El Bungalow	12	SI	No
Karina	28	SI	No
Del Gordo	36	SI	No
Son de Mar	36	SI	No
El Sabor del Pato	12	SI	No
La Sazon de Luchito	48	No	No
Palmita de Mar	28	No	No
Karina	28	No	Si
6 Restaurantes Ocasionales	125	No	No
3 Bares informales	25	No	No

Fuente: Municipio de Sta. Rosa; Ministerio de Turismo Machala

Elaboración: Grupo de tesis

(*Actualización 2005

Tabla 6
Clasificación y capacidad Servicios de Alojamiento Isla de Jambelí

<i>HOSPEDAJE</i>	<i>PLAZAS</i>	<i>CATASTRO MUNICIPAL</i>	<i>CATASTRO MINISTERIO (2005)</i>
Cabañas Toa Toa	50	Si	No
Hotel Maria Sol	103	Si	Si
Arena Blanca	20	Si	No
El Colibrí	20	Si	No
Casa en la luna	14	Si	Si
Las Iguanas	30	Si	No
Hotel El Niño Turista	35	Si	Si
Cabañas El Pescador	75	Si	No
El Pingüino Playero	10	Si	Si
Son de Mar	14	Si	No
Cabañas informales	36	No	No

Fuente: Adaptado de Catastro Municipio de Sta. Rosa; Catastro Ministerio de Turismo Machala

Elaboración: Grupo de tesis

Se han realizado obras civiles de ornato como malecón adoquinado, bordillos, veredas y balaustras de hormigón; en el sector norte de esta playa se ubican asentamientos temporales, de características marginales, de los recolectores de larvas de camarón y pescadores.

2.1.2.2 Determinación de la Capacidad de Carga

De acuerdo a la información catastral del Municipio de Santa Rosa, al 2005 se encuentran registrados una cantidad de 17 establecimientos de alimentación y 5 de hospedaje dentro de la Parroquia Jambelí, de estos únicamente 3 hosterías y 4 restaurantes se encuentran registrados en el Catastro del Ministerio de Turismo del 2005, ninguno de ellos cuenta con la respectiva categorización.

Por la falta de datos completos y específicos se realizó un estudio de campo tomando como referencia la información ofrecida en el Municipio para complementar o actualizar, en la medida de lo posible, la capacidad de plazas de

alimentación y hospedaje que ofrece la Isla, en los establecimientos que se encuentran en funcionamiento continuo o temporal, así mismo se observó que de acuerdo a la temporada, ya sea por feriados de alto volumen de visitantes o por la temporada de turistas de la sierra, varios restaurantes del malecón ofrecen a turistas cuartos de arriendos en la parte alta de los mismos. Se destaca además la existencia de mucho servicio turístico de alimentación y alojamiento informal.

De acuerdo al estudio de campo realizado en la Isla de Jambelí existen 407, plazas de alojamiento; este sistema de hospedaje cuenta con los servicios básicos para el turista y su permanencia, tales como baño privado, en algunos casos cuentan con restaurantes y con sus propios pozos de agua o cisternas para su abastecimiento.

De acuerdo a la observación realizada se estima que la capacidad de alimentación de la isla es de 762 plazas. La capacidad determinada para los servicios de alimentación de

la isla es superior a la de alojamiento. Este fenómeno se da porque la mayoría de turistas que visitan la isla son excursionistas que no hacen uso del servicio de alojamiento.

El acceso a la isla de la Jambeli está vinculado únicamente a la vía fluvial, desde Puerto Bolívar operan la Cooperativa Fluvial 31 de Julio y la Cooperativa Moran Valverde, con una cantidad de 15 botes cada una los cuales tienen una capacidad de 40 personas cada uno. El valor de esta travesía es de \$2.40 ida y vuelta.

Tabla 7

Horarios Cooperativas Transporte Jambeli

<i>SALIDA</i>	<i>RETORNO</i>
07:30	07:30
09:00	08:15
10:00	10:30
11:00	12:00
12:00	14:00
13:00	15:00
14:00	16:00
16:00	17:00
18:00	18:00

Nota: La salida es de acuerdo a la afluencia de turistas.

Fuente: Cooperativas de Transporte

De acuerdo al “Estudio de la Oferta y demanda turística y carga aceptable” elaborado por el Dr. Günther Reck, para el PMRC-2006 tenemos los siguientes datos de la capacidad de carga para Jambelí:

Capacidad playa:

Jambelí posee una playa de 7 kilómetros de largo aproximadamente, de este largo total solo se usa el 13%; del ancho mínimo de playa, dado por la línea de marea alta de sicigia, se utiliza el 100%, es decir 33 metros. La superficie resultante es un área de 28.877m². La superficie de ocupación sugerida por persona en el caso de Jambelí es de 15m², debido a que se la ha considerado como una playa semiurbana. Esto implica una capacidad física de aproximadamente 2000 usuarios, en la zona efectiva de uso turístico actual.

Un escenario alternativo en días de gran afluencia podría considerar la ocupación de 5m² por persona, resultando en una

capacidad física máxima de 6000 usuarios, bajo condiciones muy precarias de aglomeración.

Capacidad parqueo:

Se ha considerado las plazas de parqueo existentes en Puerto Bolívar, pues es aquí donde se encuentra el muelle de embarque hacia la isla. Existen 400 sitios de parqueo, lo cual implicaría una capacidad de 1.600 personas, asumiendo una media de cuatro personas por vehículo.

Capacidad de transporte a la isla:

El acceso a la playa de Jambelí se ve directamente limitado por la capacidad existente en los botes de transporte fluvial que, desde Puerto Bolívar, transportan a los visitantes. Se reportó que durante los feriados, cuando existe la mayor afluencia, cada bote realiza hasta 6 frecuencias diarias al archipiélago. Existen 30 botes, con una capacidad promedio

de 45 personas por embarcación. La capacidad de transporte sería de aproximadamente 8.000 personas diarias.

Servicios higiénicos:

Jambelí posee 38 servicios higiénicos localizados en los distintos comedores y restaurantes del malecón, y que son ofertados a los visitantes de la playa. Existe una capacidad de recepción de 3.800 usuarios al día, asumiendo la utilización aproximada de 100 personas por servicio higiénico al día, durante 8 horas de disponibilidad.

Capacidad provisión de agua:

La parroquia de Jambelí se provee de agua salobre de pozo. De acuerdo a información proporcionada por las autoridades de la Junta Parroquial local, la calidad del agua es mala y no apta para el consumo humano. Este sistema no abastece las necesidades de la población y constantemente existen problemas de escasez, más aun en temporadas de alta

visitación. Para el consumo humano se transporta agua en tanques desde el continente, lo cual representa también altos costos para la población.

Capacidad Salvavidas:

La Capitanía de Puerto dispone la presencia de personal de vigilancia durante la temporada, incluyendo salvavidas. Sin embargo, no existe un número constante de personas que se dedican al salvamento en temporada alta. Por esta razón, por el momento, la capacidad de recepción de usuarios según este parámetro es de 0.

Vigilantes de Marina:

Se reportó la presencia de 4 vigilantes de Marina durante los fines de semana de temporada alta. Esto se traduce en una capacidad de recepción de 1.200 usuarios de playa, asumiendo una capacidad de vigilancia de 300 personas por cada vigilante.

2.1.3 Estrategias de comercialización

Dentro de la parte del proyecto que incluye la regeneración del muelle, este se gestionará directamente con el Municipio de Santa Rosa ya que la propuesta es que la ejecución de la regeneración este a cargo del Municipio.

En tanto a la parte de la integración de servicios turísticos la comercialización se la hará directamente con las hosterías, hoteles y restaurantes del lugar con la propuesta de que se integren al punto de información para que puedan comercializar su producto directamente con los turistas, y así obtener la ventaja que esto significa.

Proponer Famtrips a empresas, escuelas, colegios y universidades con el fin de impulsar el Turismo. Para captar este segmento de mercado, dichos famtrips deberían tener precios bajos.

Se implementaría un fin de semana de transportación libre; para esto se debería hacer un canje ya que nosotros brindaríamos publicidad a

los transportistas y ellos nos darían su servicio. Este canje se lo podría realizar en varias ocasiones durante la temporada baja.

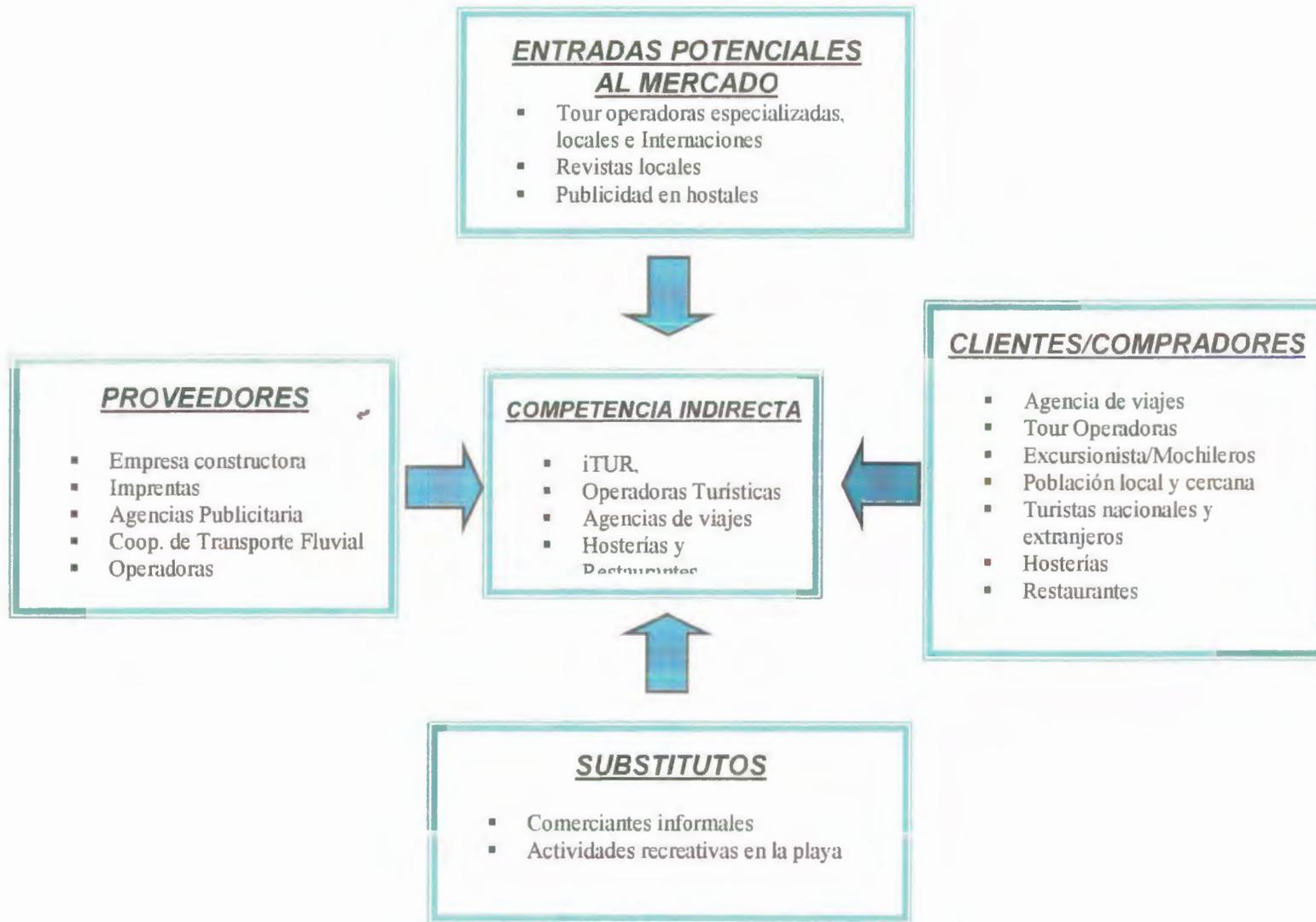
Así mismo se comercializaría con los propietarios de varios libros de Guía de Viajes, los cuales se encargan de promocionar lugares turísticos con toda la estructura turística existente en ellos.

Nuestra ventaja consiste en que Jambelí no figura como destino turístico en la mayoría de estos y nuestra estrategia sería la consolidación de la promoción y alianza comercializar con ellos. Estos libros se venden en todo el mundo y son requeridos por Turistas que desean viajar a Sudamérica.

La venta de souvenirs como gorras, camisetas, llaveros, plumas, postales, etc. sería una de nuestras estrategias más importantes ya que Jambelí pasaría a ser un destino reconocido gracias al posicionamiento de su marca “Jambelí exótico refugio natural”.

El proyecto garantiza sustentabilidad y sostenibilidad tanto para los pobladores como para los propietarios de negocios, hoteles, bares y restaurantes ya que Jambelí ha sido abandonado.

De esta forma se logrará que la población de Jambelí mejore su calidad de vida y sobre todo de que Jambelí sea reconocido turísticamente a nivel nacional e internacional.



Cuadro 1. Fuerzas Competitivas

Fuerzas De Porter

Barreras de Entrada y Salida

Se requiere de poco capital para el desarrollo del Proyecto, ya que la regeneración del muelle podría ser financiada por un convenio entre el Municipio de Santa Rosa, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Ministerio de Obras Publicas y La Armada. No existe posibilidad de inversión extranjera por ser un país económica y/o políticamente inestable.

No habría inconvenientes con los permisos municipales y de La Marina, debido a que existe el apoyo de los mismos para el desarrollo del proyecto.

Jambelí sería un mercado atractivo para la inversión de entidades privadas a nivel nacional, de esta forma mejoraría la infraestructura y la planta turística.

Competencia

No existe ninguna propuesta de regeneración e integración de servicios turísticos como la nuestra, es decir no existe competencia directa. La fuerza principal sería un proyecto de alta calidad, que brinde un servicio eficiente de información sobre el Archipiélago y sus bondades. De esta manera se lograría fomentar el desarrollo de proyectos turísticos similares al nuestro en otras playas del Ecuador.

Clientes

Una de las ventajas competitivas sería el precio por la prestación de servicios turísticos en el lugar tales como: Hospedaje, alimentación y transportación. Ya que son económicos y accesibles para los turistas a nivel nacional.

En tanto para los turistas extranjeros Ecuador se lo podría considerar como un destino turístico caro, debido a la dolarización y al sistema de gobierno. La principal característica de Jambelí es la economía en

los servicios turísticos, lo cual hace que muchos turistas extranjeros sean parte de nuestro Target.

Los clientes principales provienen de Cuenca por esta razón la temporada alta de Jambelí es de julio a septiembre que son los meses de vacaciones de la sierra ecuatoriana. Lo cual abre las puertas a una planificación estratégica para desarrollar y consolidar la temporada de Enero a Abril que es la temporada vacacional de la Costa y que no es ampliamente explotada por ninguna operadora de Turismo, este sería el segmento a atacar.

Los clientes representan la mayor fuerza del proyecto, por esta razón es indispensable la calidad del servicio turístico que se ofrece, ya que de ellos depende que Jambelí se consolide como un destino de relevancia nacional e internacional, así mismo, a futuro, se implementaría una estrategia de marketing para incrementar la demanda turística.

Sustitutos

Cuando este listo el proyecto del complejo turístico en la parte norte de la isla, brindará diferentes actividades que probablemente evitarán que los turistas conozcan nuestra oferta, ya que además este complejo, contaría con playa privada, piscina, bar, restaurante y otros.

Actividades programadas en la Playa de Jambelí: eventos, concursos, práctica de deportes acuáticos, paseos en caballos, competencias de deportes, etc.

Proveedores

Los proveedores no son una fuerza determinante en la primera etapa del proyecto. Debido a que existe variedad de constructoras que pueden encargarse de la remodelación del muelle.

Esto hace que tengamos libertad de escoger el proveedor mas apropiado y la pérdida de uno de ellos no tendría mayor impacto en el proyecto.

Una vez reconstruido el muelle ya empezaría la etapa de funcionamiento, en la cual no se necesitan proveedores.

Luego se necesitará una imprenta para realizar la folletería que contenga la información de los servicios que brindan los clientes, también se necesitará una agencia publicitaria y una empresa que provea los souvenirs que serán identificados con el logo del proyecto. Esto hace que haya libertad de escoger el proveedor mas apropiado y la pérdida de uno de ellos no tiene mayor impacto en el proyecto. Adicionalmente el Ministerio de Turismo sería también uno de los proveedores con afiches y folletería para el punto de información.

2.2 Análisis FODA

Tabla 8
Análisis FODA Transporte

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Experiencia.	Falta de políticas de servicio.
Conocimiento del mercado.	Unidades descuidadas.
Disponibilidad.	Falta seguridad a bordo.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
No tienen competencia.	Sedimentación canal acceso.
Adhesión al proyecto.	Aguajes.
	Mareas.

Tabla 9
Análisis FODA Atractivos

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Calidad de los recursos naturales.	Poca promoción del atractivo.
Potencialidad del atractivo.	Pérdida de playa.
Manifestaciones culturales.	Limpieza de playa.
Calidez de la población.	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Capacidad para desarrollo turismo de naturaleza.	Proliferación de camaroneras.
Proyecto PMRC recuperación de playa.	Fenómenos naturales.

Plan Desarrollo Estratégico Cantonal Cantón Santa Rosa. "Ruta marítima Máncora-Jambelí".	Incremento de población.
Programa Turismo Comunitario y de Naturaleza en la Zona Sur de Ecuador. Mintur-BID.	

Tabla 10

Análisis FODA Equipamiento Turístico

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Experiencia.	Operación informal.
Planta existente.	Falta categorización Mintur.
	Falta capacitación de prestadores de servicios.
	Calidad de servicio.
	Falta constancia en servicios.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Demanda potencial alta.	Utilización servicios Machala.
Labor de Municipio para categorización planta turística.	
Labor de Municipio para ordenamiento territorial.	

Tabla 11

Análisis FODA Infraestructura

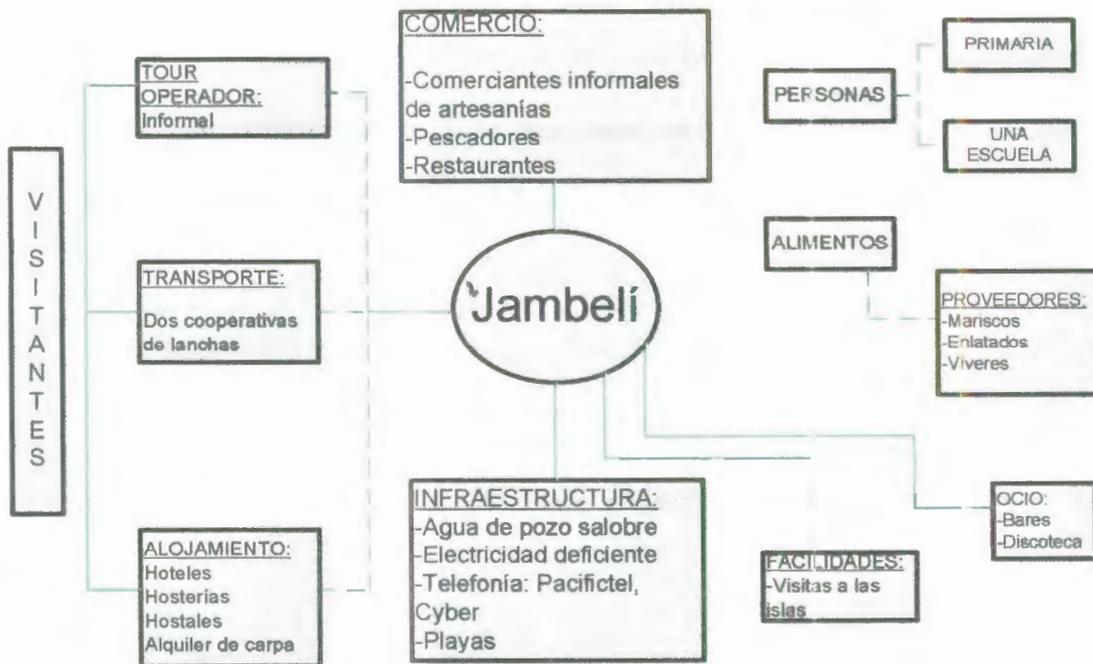
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existencia de pozos.	Agua no potable.
Sistema de desechos sólidos.	Servicio no continuo.
Luz eléctrica.	Falta de centros de salud.
Seguridad por medio del Reten Naval.	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Planes de acción.	

CAPITULO 3

3. ESTUDIO TÉCNICO Y GESTIÓN DEL PROYECTO

3.1 Análisis de las Características

Cuadro 2. Diseño de Destino



Existe operación informal que la realizan la Hostería Toa Toa y Hostería Colibrí. Ellas ofrecen visitas a las islas, además cuenta con dos cooperativas de lanchas que son parte de la transportación. En cuanto al Alojamiento existen hosterías, hoteles, hostales, y también alquiler de carpas para los que desean hacer turismo mochilero.

Debido a que la Isla es pequeña, no hay la necesidad de transporte interno. Existen comerciantes informales de artesanías, pescadores de la comuna y restaurantes pequeños que forman parte de las principales fuentes de ingreso.

Solo existe educación primaria ya que hay una escuela; si desean continuar sus estudios secundarios y superiores deben de ir hasta Pto. Bolívar o Machala que es lo mas cercano; tampoco se dan clases de idiomas lo cual sería necesario para una mejor atención a los turistas.

Los proveedores de alimentos se encuentran en Continente y la mayoría son enlatados y víveres. La principal fuente alimenticia de la isla son los mariscos.

La Infraestructura turística es deficiente como es el caso del agua que es de pozo y salobre, la electricidad tiene deficiencias y muchas veces la isla se queda sin energía. Las telecomunicaciones no son buenas, la señal celular es escasa y existe una pequeña oficina de Pacifictel que no abre todos los días. Solamente un Cyber es el que permite la comunicación con el Continente aunque la señal no es la mejor.

Existen pocos bares que solamente abren en temporada alta. Por lo que concluimos que no cuenta con “Vida Nocturna”.

El proyecto “Jambelí Exótico Paraíso Natural” consta de dos partes, la regeneración del muelle y la implementación del punto de información turística.

La regeneración del muelle nace a partir de la identificación de la necesidad de mejorar el punto de entrada al balneario de Jambelí, ya que es éste el primer contacto del visitante con el destino.

El punto de Información “Jambelí Exótico Refugio Natural” será el único y el primero en su categoría existente en el Archipiélago. El mismo estará ubicado a la entrada del balneario y tendrá como principal objetivo lograr una diversificación del turismo en la Isla, como se estableció al inicio del proyecto, el interés es lograr que el Archipiélago además de ser considerado como un lugar para el turismo de sol y playa, tenga como valor agregado ser un lugar en el que se pueda realizar ecoturismo, además de un turismo de aventura. De esta manera se logrará un mejor aprovechamiento de las bondades del Archipiélago.

El tipo de información que se ofrecerá en el sitio será sobre las actividades que el turista podrá realizar en la zona, adicional a esto contaremos con información de los servicios de alimentación y hospedaje existentes en la Isla, así como de sus promociones etc.

Así mismo, en nuestro punto de información contaremos con la venta de souvenirs de la marca que ha sido creada para el punto de información: “Jambelí: Exótico Refugio Natural”.

Gracias a la ubicación estratégica de nuestro Punto de Información los visitantes podrán contar con esta información a su llegada a la Isla Jambelí, logrando el impacto inicial que los motive a realizar las diferentes actividades existentes y obteniendo de esta manera un beneficio general para la comunidad.

Con esta propuesta se beneficiaran directamente los habitantes de la Isla, al ser ellos los que están directamente involucrados en la prestación de servicios turísticos tales como hospedaje y alimentación e incluso la operación informal que son los existentes por el momento en el archipiélago.

Se ofrecerá esta misma oportunidad de promoción a diferentes operadoras, que cuenten con paquetes hacia el Archipiélago, existentes en el país, especialmente las que se encuentren en Machala y las provincias de Azuay y Loja, considerando que la procedencia de la mayor parte de los visitantes de la Isla, es de la zona sur del país. Las operadoras tendrán la oportunidad de poner a conocimiento del turista la existencia de sus servicios por medio del Punto de Información.

También se pondrá a disposición el servicio a las cooperativas de transporte fluvial quienes son el único medio de acceso a la isla, dándoles la oportunidad de promoción en caso de que decidan, a futuro, brindar sus servicios operando de manera independiente en algún tipo de recorrido por el archipiélago.

Agregando además que este proyecto, gracias a su magnitud y a su fuerte impacto visual contribuirá a posicionar a Jambelí dentro del mercado turístico nacional, logrando una revalorización del lugar y un aumento en la autoestima poblacional, a la vez creara una “primera impresión” diferente a los visitantes de la Isla, tanto por la propuesta de regeneración del muelle como por la facilidad que tendrán de obtener información sobre todas las actividades y servicios que existen en la Isla.

El visitante podrá recibir información más acertada de las diferentes actividades y propuestas con las que cuenta el archipiélago para su esparcimiento, dentro de esta propuesta se proyecta el mejoramiento del turismo de las Islas gracias a la información que se ofrecerá, ya que el visitante tendrá conocimiento, a su llegada, de los lugares en los que puede pernoctar, comer y visitar logrando de esta manera que el porcentaje de

turistas aumente en relación al porcentaje de excursionistas, porcentaje que históricamente en Jambelí ha sido superior.

La información que se proporcionará serán datos importantes de las principales islas y atractivos del archipiélago, a continuación se describe lo que estas islas ofrecen. Esta información se detallará de una manera más específica en la diferente folletería que será distribuida a los turistas, complementada con los comentarios y sugerencias del personal del punto de información.

Isla Santa Clara o El Muerto

La isla de Santa Clara tiene un importante significado cultural e histórico. Declarada Refugio de Vida Silvestre en el año 1999, así mismo desde la época prehispánica sirve a los navegantes por ser el primer punto de referencia de ingreso al Golfo de Guayaquil.

Conocida también como Isla del Muerto por la existencia de varias leyendas cuyo denominador común son historias que involucran muertos. Una de

estas manifiesta que en antaño desde el aire se podía visualizar la figura de un hombre acostado misma que ya no es visible por efecto de la erosión de la tierra.

La isla esta deshabilitada, no tiene muelle y es difícil el acceso por las corrientes marinas y pleamar, además aparenta ser una montaña con muy poca vegetación.

Isla Payana

La isla Payana gozó de un reconocimiento especial durante muchos años por sus minas de sal, las cuales abastecían al mercado local y nacional. Su puerto más cercano es Puerto Hualtaco en Huaquillas a pocos kilómetros de distancia. En Payana se denota la existencia de camaroneras.

En la actualidad en el interior de la isla se encuentran grandes pampas, vestigios de antiguos yacimientos mineros de sal los cuales están convertidos en camaroneras. Como dato curioso se menciona que los habitantes de esta isla tenían una habilidad especial para utilizar las pozas y represas existentes con el afán de obtener mayor producción del producto. Dependiendo de la

marea ya sea desde Puerto Hualtaco o Puerto Bolívar el acceso a la Isla es por medio de lanchas contratadas de manera eventual.



Isla Tembleque (Costa Rica)

En la década de los 60 este poblado se dedicaba a la recolección de conchas y la pesca principalmente, la misma que era realizada en lentos veleros tomando 12 horas el recorrido hasta lo que es Puerto Bolívar.

La isla fue el primer balneario de archipiélago en ser visitada por las familias de la zona baja de la provincia del Oro durante los feriados de mayor afluencia. Así como en Jambelí eran los isleños los que atendían a los turistas. La falta de servicios básicos, la ausencia de salud, educación etc. no ayudó a fortalecer este destino.

Con el desarrollo urbano de Puerto Bolívar, los pescadores de Costa Rica abandonaron la isla asentándose en los esteros de Piló y Huaylá estando así más cerca de su nueva fuente de empleo.

Costa Rica posee una hermosa naturaleza rodeada de manglares, ruinas, sus playas con salida al estero y su amplio mar.

Isla Del Amor

Conocida con este nombre por ser una isla de refugio de aves que llegan a aparearse y anidar. Podríamos citar que esta isla es uno de los bienes naturales del PMCR. Esta isla es perfecta para el avistamiento de aves a través de senderos.

Cuando la marea está baja se forman playas ideales para nadar y descansar, además es posible apreciar a los recolectores de concha, ostión y pata de mula.

Isla Las Casitas

Ubicada en la Isla Pongal, su gente amable dispuesta a brindar simpatía y una sonrisa a los visitantes de este lugar cálido y acogedor.

El paisaje de la isla Las Casitas es peculiar ya que contrasta con la presencia de ciertos árboles de pino que no son comunes en la zona debido a su clima.

Isla de Huacas

La isla de Huacas fue denominada por el Ministerio de Turismo como sitio arqueológico por presentar evidencias de una ocupación urbana en el periodo de Desarrollo Regional 500 A.C. al 500 D.C. Fase Jambelí. Pero lamentablemente por la presencia del hombre, fuertes aguajes y lluvias estos restos han desaparecido.

Los Sacamano

Localizado al borde del estero Santa Rosa, al sur de Puerto Bolívar esto se trata de un proyecto de cría, engorde y comercialización de conchas. Este proyecto fue reconocido como política gubernamental para la protección del manglar. Promar, es una de las siete organizaciones de concheros y concheras con una custodia de 45 hectáreas de mangle.

3.2 Especificaciones técnicas

Para la elección del material para el desarrollo del proyecto se consideraron diferentes aspectos tales como costos, durabilidad, funcionalidad, facilidad para su mantenimiento.

El proyecto consta de dos partes:

- La regeneración del muelle y,
- La construcción del punto de información.

Dentro de la parte de la regeneración del muelle, será modificado el piso, los pasamanos y el techo del mismo. Adicionalmente se realizara una regeneración del área verde de todo el corredor de acceso hacia la playa.

En el piso se agregaran duelas de madera, los pasamanos se los hará de acero inoxidable, el techo del muelle se lo hará de planchas de policarbonato para darle colorido y vitalidad al muelle, mismo qué como sabemos es la puerta de entrada a la Isla.

El Punto de Información será construido en el corredor de acceso a la playa, con un área de construcción de 6 m²., de forma octogonal. Con piso de concreto, paredes mampostería, ventanas de vidrio y el área de counter de hormigón.

Este proyecto con sus características particulares serán un aporte al mejoramiento del entorno en Jambelí, así como un apoyo al desarrollo y a la promoción turística de la isla.

3.3 Gestión del proyecto

Diamante de Porter

Condiciones de funcionamiento de empresas del sector:

- Hosterías rusticas
- Restaurantes pequeños
- Pocos bares
- Carpas de alquiler para un segmento de turistas

- Pequeños puestos de venta de artesanías
- Pequeñas tiendas de víveres
- Alquiler informales de artículos inflables
- Poca operación turística

Condiciones de la demanda captada por el destino

- Mantener e incentivar a turistas frecuentes
- Captar un nuevo segmento en el mercado
- Marketing estratégico
- Publicidad eficiente

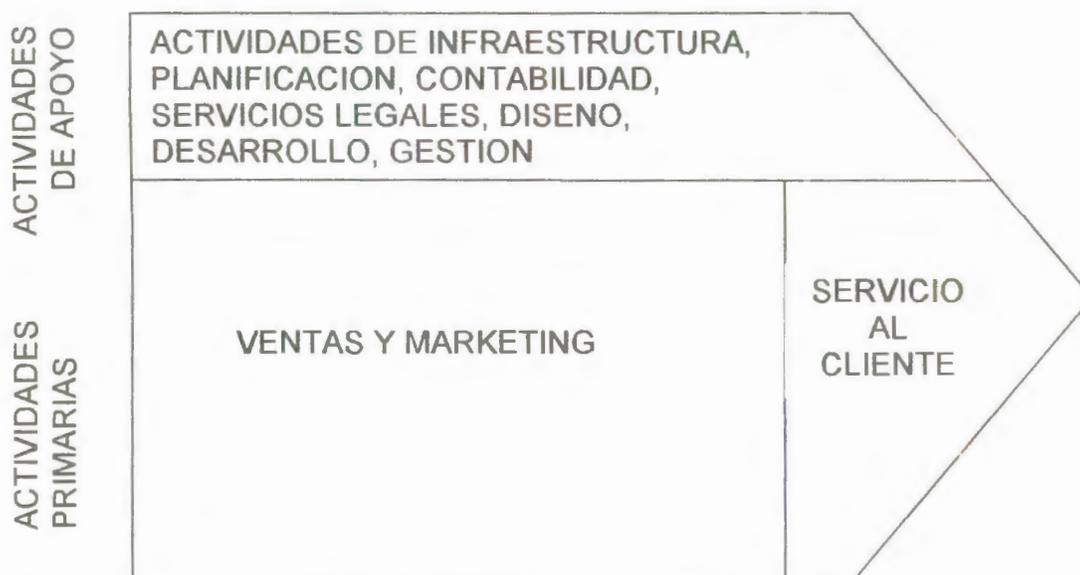
Condiciones de los sectores de apoyo

- Dos cooperativas de lanchas con servicio regular y suficientes
- Mejorar las telecomunicaciones
- Su gastronomía es deliciosa
- Mejorar seguridad
- Ausencia de salvavidas
- Carperos aportan al turismo mochilero

Condiciones de los factores de aprovechamiento turístico

- Islas no explotadas
- Avistamiento de aves
- Operación turística en lanchas
- Espacios naturales aprovechables
- Ecoturismo (turismo de manglar)
- Visitas a Punta el Faro
- Mejorar calidad de servicio
- Inversión pública y privada

Gráfico 19
CADENA DE VALOR



Análisis FODA

Tabla 12
Punto de Información "Jambelí Exótico Refugio Natural"

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Ubicación estratégica.	Poca información del atractivo para promocionar en el Punto de Información.
Atención personalizada.	Falta de categorización MINTUR a hosterías, restaurantes etc. que serían promocionadas en el Punto de Información.
Variedad de servicio.	Nuevos en el mercado.
Atractivo con diversidad turística por promocionar.	

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
No existe competencia por el momento.	Posible creación de muelle alternativo de entrada en complejo turístico en Jambelí.
Apoyo por parte de Municipio.	Vendedores informales de artesanías.
Innovación en servicio turístico en la zona.	ITUR Machala.
Implementación a largo plazo de otros servicios en el punto de información.	
Creación de Proyecto Punta El Faro Jambelí por parte del PMRC.	
Programa de capacitación de Guías Nativos por parte del PMRC.	

Marco legal

Nos regiremos por la Constitución de la Republica del Ecuador, por las normas y leyes contempladas en el Código Civil, Código de Comercio, la Ley de Compañías y las ordenanzas municipales que rigen este tipo de actividades.

No existe ningún tipo de normativa, ordenanza o regulación para la construcción en Jambelí.

Constitución legal:

Se constituirá una sociedad de hecho entre los tres socios, y la aportación de capital será en partes iguales.

Estructura organizacional

Debido a que es una sociedad de hecho formada por tres personas serán ellos los que tendrán la dirección organizacional de la empresa.

Organigrama

Para el funcionamiento del punto de información, se requerirá solamente una persona, la cual reportará directamente a los tres accionistas, dicha persona será capacitada en el turismo del Archipiélago y en servicio al cliente, para poder brindar un servicio de calidad a nuestros clientes.

Así mismo daremos la oportunidad a los estudiantes de Hotelería y Turismo de las Universidades de Machala con la finalidad de que realicen sus

prácticas laborales en nuestro Punto de Información Turística, brindándoles una nueva alternativa para su aprendizaje ya que la experiencia de realizarlo en el destino turístico contribuirá a su desarrollo profesional. Ellos aportaran sus conocimientos para crear una nueva visión de Jambelí.

Descripción de funciones

Las funciones de la persona encargada de la atención en el Punto

Información serán las siguientes:

Tabla 13
Descripción de funciones empleado Punto Información

DESCRIPCION DE FUNCIONES	
NOMBRE DEL CARGO:	Personal de Counter/ Tienda de souvenirs
SUBORDINADO:	Socios
SUPERVISA A:	NA
COORDINA CON:	NA
NIVEL	2
PERFIL DEL PUESTO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudiante universitario, preferible Turismo 2. Conocimientos de idioma ingles 3. Experiencia en servicio al cliente 4. Manejo de caja 	
FUNCIONES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar la información solicitada por los visitantes. 2. Mantener una relación directa con nuestros clientes (hosterías, restaurantes, operadoras). 3. Revisar buzón de sugerencias. 	

4. Realizar monitoreo trimestrale a hosterías, restaurantes y operadoras para evaluar resultados.
5. Incentivar a los turistas para que recorran el Archipiélago.
6. Promocionar y vender los souvenirs.
7. Controlar el inventario y realizar las respectivas requisiciones de folletería y souvenirs.
8. Cuadrar la caja y realizar el reporte de ventas diariamente.
9. Realizar informe semanal a los socios de ventas y novedades.

Condiciones laborales

La persona será contratada bajo un contrato de trabajo fijo, con un horario de trabajo de 9h00 a 18h00, de miércoles a domingo, percibiendo un sueldo de \$180 dólares más beneficios.

3.4 Estimación Costos / Beneficios

3.4.1 Análisis de los costos

Inversión

Activos fijos

Las inversiones en activos fijos son aquellos que se realizan en bienes tangibles que son necesarios para adelantar la prestación de unos servicios.

Dentro de las inversiones en activos fijos tenemos:

- Punto de Información
- Equipos

Tabla 14
Inversión Fija

INVERSION FIJA	
DESCRIPCION	MONTO USD
OBRA CIVIL	1.800,00
MUEBLES Y EQUIPOS	655,00
TOTAL	2.455,00

Activos nominales

Los activos nominales son las inversiones constituidas por los servicios o derechos adquiridos necesarios para poner en funcionamiento el proyecto. Dentro de esto tenemos la creación de la marca y su respectivo

registro en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual. Estos gastos están contemplados dentro de la tabla de gastos operacionales y se han dividido para los 12 meses del primer año de operación. (Anexo D)

Gastos operacionales

Dentro de los gastos operacionales se consideraron los siguientes rubros: sueldo del empleado, costos de marca, servicios básicos, suministros oficina, tasas y permisos de funcionamiento, folletería, mercadería.

Depreciación

Para este ejercicio se ha considerado que tanto la obra civil como los equipos se deprecien a 5 años y con el mismo valor todos los años (método de depreciación por línea recta). (Anexo F)

Capital de Operación

Para el capital de operación se consideraron todos los gastos correspondientes al primer mes de funcionamiento del punto de información (Anexo D)

3.4.2 Beneficio Socio – Ambientales

Sociales

Posicionamiento del destino en el ámbito nacional e internacional.

Diversificación del turismo en el Archipiélago.

Incentivo para el mejoramiento de la planta turística.

Incentivo para el mejoramiento de las condiciones de la playa.

Ambientales

La puesta en marcha del proyecto generara impactos ambientales tanto positivos como negativos. Lo cual es analizado en una matriz de evaluación de impacto ambiental. (Anexo A)

3.4.3 Beneficios Económicos

Al ser un proyecto que implica una mejora para el lugar así como una promoción del atractivo, lo que incentivará e incrementará la llegada de turistas, su puesta en marcha representará beneficios económicos para la comunidad, al ser ellos los proveedores de servicios turísticos del lugar, tal como se menciona anteriormente.

Ingresos

Para el cálculo de ingresos se han considerado dos rubros: las membresías a las diferentes hosterías y restaurantes del lugar y la venta de souvenirs. (Anexo G)

Dentro de las membresías, el lugar cuenta con 3 Hosterías-Restaurantes, 5 Hosterías y 8 Restaurantes. De estos se ha considerado una aceptación inicial al proyecto de 2 Hosterías-Restaurantes, 3 Hosterías y 5 Restaurantes (Anexo G). Dentro de la venta de souvenirs se considera una participación del mercado del 5%. (Anexo H)

A continuación se muestra un cuadro con la oferta de souvenirs y sus precios para la venta.

Tabla 15
Precios Souvenirs

ARTICULO	VALOR UNITARIO
Camisetas	\$ 9.00
Llaveros	\$ 2.00
Jarros	\$ 7.00
Plumas	\$ 1.00
Bolsos Playeros	\$ 7.00
Toallas	\$ 10.00
Gorras	\$ 7.00

Fuente: Elaboración propia, grupo de tesis

Rentabilidad del proyecto

Para el análisis de la rentabilidad del proyecto se han considerado las siguientes variables analizadas en base a los resultados obtenidos en el flujo de caja:

- Tasa Interna de Retorno
- Valor Actual Neto
- Payback (tiempo de recuperación inversión)

CONCLUSIONES

- a) Existe una falta de promoción del lugar por parte de las autoridades seccionales y del Ministerio de turismo.
- b) No existe categorización por parte del Ministerio de Turismo a las diferentes hosterías y restaurantes en Jambelí.
- c) El Archipiélago de Jambelí cuenta con lugares naturales y atractivos potenciales que ameritan una correcta explotación de los mismos.
- d) La isla Santa Clara constituye un importante refugio científico, con una alta diversidad de especies.
- e) Existe un problema considerable de sedimentación del canal de acceso a la Isla Jambelí.
- f) Existe cierta operación informal por parte de los pobladores de la Isla.
- g) El PMRC en conjunto con municipio de Santa Rosa desarrolla diferentes proyectos para el mejoramiento del lugar. Proyecto recuperación playa, Proyecto Punta El Faro, Proyecto Capacitación Guías Nativos isla Santa Rosa.
- h) Oportunidad de desarrollo con el Programa Turismo Comunitario y de Naturaleza en la Zona Sur de Ecuador BID.
- i) Existe una gran falencia en la provisión de agua potable a la isla.
- j) La puesta en marcha del proyecto lograra un impacto turístico positivo para el lugar.

RECOMENDACIONES

- a) Definir planes de acción para la correcta promoción y difusión del atractivo por parte del Ministerio de Turismo en conjunto con el Municipio de Santa Rosa.
- b) Realizar el inventario y respectiva categorización de las diferentes hosterías y restaurantes en Jambelí por parte del Ministerio de Turismo.
- c) Lograr la explotación turística controlada de la Isla Santa Clara.
- d) Lograr el apoyo necesario por parte de Municipio de Santa Rosa y Ministerio de Turismo para el incentivo y normativa de la operación turística en el Archipiélago.
- e) Tomar acciones inmediatas para remediar el problema de sedimentación del canal de acceso a la Isla de Jambelí.
- f) Definir plan a mediano plazo para mejorar la provisión de agua potable a la Isla de Jambelí.

ANEXOS



Anexo A
Matriz de Impacto Ambiental

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL							
COMPONENTES AMBIENTALES	CARACTERÍSTICAS DEL IMPACTO				VALORACIÓN		
	CARACTER	TIPO	EXTENSION	DURACION	REVERSIBILIDAD	RECUPERABILIDAD	MAGNITUD
COMPONENTE FISICO							
AGUA	NEGATIVO	DIRECTO	PUNTUAL	TEMPORAL	REVERSIBLE	RECUPERABLE	-2
SUELOS	NEGATIVO	DIRECTO	PUNTUAL	TEMPORAL	REVERSIBLE	RECUPERABLE	-1
AIRE	NS	DIRECTO	PUNTUAL	TEMPORAL	REVERSIBLE	RECUPERABLE	0
RUIDO	NEGATIVO	DIRECTO	PUNTUAL	TEMPORAL	REVERSIBLE	RECUPERABLE	-1
COMPONENTE BIOTICO							
FLORA	NEGATIVO	DIRECTO	LOCALIZADO	TEMPORAL	REVERSIBLE	RECUPERABLE	-1
FAUNA	NEGATIVO	DIRECTO	LOCALIZADO	TEMPORAL	REVERSIBLE	RECUPERABLE	-1
MORFOLOGIA Y PAISAJE	POSITIVO	DIRECTO	LOCALIZADO	PERMANENTE	REVERSIBLE	RECUPERABLE	1
COMPONENTE SOCIO-ECONOMICO Y CULTURAL							
SERVICIOS BASICOS	POSITIVO	INDIRECTO	LOCALIZADO	TEMPORAL	REVERSIBLE	RECUPERABLE	2
SALUD POBLACIONAL	NEGATIVO	INDIRECTO	LOCALIZADO	TEMPORAL	REVERSIBLE	RECUPERABLE	0
EMPLEO	POSITIVO	DIRECTO	LOCALIZADO	TEMPORAL	REVERSIBLE	RECUPERABLE	2
RIESGOS POR ACCIDENTE	NEGATIVO	DIRECTO	LOCALIZADO	TEMPORAL	REVERSIBLE	RECUPERABLE	-1
RECREACION	POSITIVO	DIRECTO	REGIONAL	PERMANENTE	REVERSIBLE	RECUPERABLE	3
EXPECTATIVAS DE LA POBLACION	POSITIVO	DIRECTO	REGIONAL	PERMANENTE	ND	ND	1
PERCEPCION MEDIO AMBIENTAL	POSITIVO	DIRECTO	REGIONAL	PERMANENTE	ND	ND	1
SIMBOLOGIA	TOTAL IMPACTOS NEGATIVOS				6		
ND: NO DEFINIDO	TOTAL IMPACTOS POSITIVOS				6		
NS: NO SIGNIFICATIVO	VALORACION IMPACTOS NEGATIVOS				11		
	VALORACION IMPACTOS POSITIVOS				-6		

Fuente y Elaboración: Grupo de tesis.

Anexo B
Monto de la inversión

Muelle				
	Unidad	Cantidad	Precio	Total
Policarbonato	m2	180,00	\$ 75,00	\$ 13.500,00
Duelas de madera	m2	102,67	\$ 25,00	\$ 2.566,75
Estructura Metalica	m2	180,00	\$ 30,00	\$ 5.400,00
Acero Inoxidable	ml	60,00	\$ 80,00	\$ 4.800,00
Adoquin	m2	707,20	\$ 13,00	\$ 9.193,60
Salida de Iluminacion	Pto	12,00	\$ 20,60	\$ 247,20
TOTAL				\$ 35.707,55

Punto de Información				
	Unidad	Cantidad	Precio	TOTAL
Stand de Información	m2	6	\$ 300,00	\$ 1.800,00

Fuente y Elaboración: Grupo de tesis.

**Anexo C.
Sueldo Empleado**

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SUELDO	\$ 2.160,00	\$ 2.280,00	\$ 2.400,00	\$ 2.580,00	\$ 2.760,00
TRANSPORTE	\$ 633,60	\$ 633,60	\$ 633,60	\$ 633,60	\$ 633,60
IESS PATRONAL	\$ 240,84	\$ 254,22	\$ 267,60	\$ 287,67	\$ 307,74
VACACIONES	\$ 90,00	\$ 95,00	\$ 100,00	\$ 107,50	\$ 115,00
13AVO	\$ 180,00	\$ 190,00	\$ 200,00	\$ 215,00	\$ 230,00
14AVO	\$ 170,00	\$ 180,00	\$ 190,00	\$ 200,00	\$ 210,00
FONDO RESERVA		\$ 190,00	\$ 200,00	\$ 215,00	\$ 230,00
TOTAL	\$ 3.474,44	\$ 3.822,82	\$ 3.991,20	\$ 4.238,77	\$ 4.486,34

Fuente y Elaboración: Grupo de tesis

**Anexo D
Capital de Operación**

CAPITAL DE OPERACIÓN AÑO 1		
DESCRIPCIÓN	MONTO USD	%
GASTOS ADM Y VENTAS	3.474,44	16,52%
SERVICIOS BASICOS	264,00	1,26%
SUMINISTRO OFICINA	12,00	0,06%
COSTO DE MARCA	300,00	1,43%
MERCADERÍA	15.176,25	72,18%
FOLLETERÍA	1.200,00	5,71%
BODEGA	360,00	1,71%
TASAS Y PERM FUNC	240,00	1,14%
TOTAL CAPITAL DE OPERAC	21.026,69	100,00%

Fuente y Elaboración: Grupo de tesis

Anexo E

Inversión inicial

Inversión Inicial Total

INVERSIÓN INICIAL TOTAL		
DESCRIPCIÓN	MONTO USD	%
INVERSIÓN FIJA	2.455,00	10,45%
CAPITAL DE OPERACIÓN	21.026,69	89,55%
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	23.481,69	100,00%

Fuente y Elaboración: Grupo de tesis

Inversión Inicial Primer Mes

INVERSIÓN INICIAL PRIMER MES		
DESCRIPCIÓN	MONTO USD	%
INVERSIÓN FIJA	2.455,00	10,45%
CAPITAL DE OPERACIÓN	1.752,22	7,46%
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	4.207,22	17,92%

Fuente y Elaboración: Grupo de tesis

Anexo F
Cuadro de Depreciaciones

CUADRO DE DEPRECIACIONES				
DETALLE	COSTO	VIDA UTIL (ANOS)	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION MENSUAL
OBRA CIVIL	\$ 2.500,00	5	\$ 500,00	\$ 41,67
MUEBLES Y EQUIPOS	\$ 655,00	5	\$ 131,00	\$ 10,92
TOTAL	\$ 3.155,00		\$ 631,00	\$ 52,58

Fuente y Elaboración: Grupo de Tesis

Anexo G

INGRESOS

Ingresos año 1

AÑO 1				
TEMPORADA ALTA				
TIPO DE INGRESO	Numero de participantes	Numero de meses	Valor mensual	Total anual
INGRESOS OPERACIONALES				
MEMBRESÍAS HOSTERÍAS-RESTA	2	3	\$ 40,00	\$ 240,00
MEMBRESIAS HOSTERIAS	3	3	\$ 30,00	\$ 270,00
MEMBRESIAS RESTAURANTES	5	3	\$ 20,00	\$ 300,00
SUBTOTAL TEMPORADA ALTA				\$ 810,00
TEMPORADA BAJA				
TIPO DE INGRESO	Numero de participantes	Numero de meses	Valor	Total
INGRESOS OPERACIONALES				
MEMBRESÍAS HOSTERÍAS-RESTA	2	9	\$ 30,00	\$ 540,00
MEMBRESIAS HOSTERIAS	3	9	\$ 20,00	\$ 540,00
MEMBRESIAS RESTAURANTES	5	9	\$ 15,00	\$ 675,00
SUBTOTAL TEMPORADA BAJA				\$ 1.755,00
TOTAL INGRESOS POR MEMBRESÍAS AÑO 1				\$ 2.565,00

Fuente y Elaboración: Grupo de Tesis

Ingresos año 2

AÑO 2				
TEMPORADA ALTA				
TIPO DE INGRESO	Numero de participantes	Numero de meses	Valor	Total
INGRESOS OPERACIONALES				
MEMBRESÍAS HOSTERÍAS-RESTA	2	3	\$ 40,00	\$ 240,00
MEMBRESIAS HOSTERIAS	3	3	\$ 30,00	\$ 270,00
MEMBRESIAS RESTAURANTES	5	3	\$ 20,00	\$ 300,00
SUBTOTAL TEMPORADA ALTA				\$ 810,00
TEMPORADA BAJA				
TIPO DE INGRESO	Numero de participantes	Numero de meses	Valor	Total
INGRESOS OPERACIONALES				
MEMBRESÍAS HOSTERÍAS-RESTA	2	9	\$ 30,00	\$ 540,00
MEMBRESIAS HOSTERIAS	3	9	\$ 20,00	\$ 540,00
MEMBRESIAS RESTAURANTES	5	9	\$ 15,00	\$ 675,00
SUBTOTAL TEMPORADA BAJA				\$ 1.755,00
TOTAL INGRESOS POR MEMBRESÍAS AÑO 2				\$ 2.565,00

Fuente y Elaboración: Grupo de Tesis

Ingresos año 3

AÑO 3				
TEMPORADA ALTA				
TIPO DE INGRESO	Numero de participantes	Numero de meses	Valor	Total
INGRESOS OPERACIONALES				
MEMBRESÍAS HOSTERÍAS-RESTA	2	3	\$ 45,00	\$ 270,00
MEMBRESIAS HOSTERIAS	3	3	\$ 35,00	\$ 315,00
MEMBRESIAS RESTAURANTES	5	3	\$ 25,00	\$ 375,00
SUBTOTAL TEMPORADA ALTA				\$ 960,00
TEMPORADA BAJA				
TIPO DE INGRESO	Numero de participantes	Numero de meses	Valor	Total
INGRESOS OPERACIONALES				
MEMBRESÍAS HOSTERÍAS-RESTA	2	9	\$ 35,00	\$ 630,00
MEMBRESIAS HOSTERIAS	3	9	\$ 25,00	\$ 675,00
MEMBRESIAS RESTAURANTES	5	9	\$ 20,00	\$ 900,00
SUBTOTAL TEMPORADA BAJA				\$ 2.205,00
TOTAL INGRESOS POR MEMBRESÍAS AÑO 3				\$ 3.165,00

Fuente y Elaboración: Grupo de Tesis

Ingresos Año 4

AÑO 4				
TEMPORADA ALTA				
TIPO DE INGRESO	Numero de participantes	Numero de meses	Valor	Total
INGRESOS OPERACIONALES				
MEMBRESÍAS HOSTERÍAS-RESTAURANTES	2	3	\$ 45,00	\$ 270,00
MEMBRESÍAS HOSTERIAS	3	3	\$ 35,00	\$ 315,00
MEMBRESIAS RESTAURANTES	5	3	\$ 25,00	\$ 375,00
SUBTOTAL TEMPORADA ALTA				\$ 960,00
TEMPORADA BAJA				
TIPO DE INGRESO	Numero de participantes	Numero de meses	Valor	Total
INGRESOS OPERACIONALES				
MEMBRESÍAS HOSTERÍAS-RESTAURANTES	2	9	\$ 35,00	\$ 630,00
MEMBRESIAS HOSTERIAS	3	9	\$ 25,00	\$ 675,00
MEMBRESIAS RESTAURANTES	5	9	\$ 20,00	\$ 900,00
SUBTOTAL TEMPORADA BAJA				\$ 2.205,00
TOTAL INGRESOS POR MEMBRESÍAS AÑO 4				\$ 3.165,00

Fuente y Elaboración: Grupo de Tesis

Ingresos Año 5

AÑO 5				
TEMPORADA ALTA				
TIPO DE INGRESO	Numero de participantes	Numero de meses	Valor	Total
INGRESOS OPERACIONALES				
MEMBRESÍAS HOSTERÍAS-RESTAURANTES	2	3	\$ 50,00	\$ 300,00
MEMBRESIAS HOSTERIAS	3	3	\$ 40,00	\$ 360,00
MEMBRESIAS RESTAURANTES	5	3	\$ 30,00	\$ 450,00
SUBTOTAL TEMPORADA ALTA				\$ 1.110,00
TEMPORADA BAJA				
TIPO DE INGRESO	Numero de participantes	Numero de meses	Valor	Total
INGRESOS OPERACIONALES				
MEMBRESÍAS HOSTERÍAS-RESTAURANTES	2	9	\$ 40,00	\$ 720,00
MEMBRESIAS HOSTERIAS	3	9	\$ 30,00	\$ 810,00
MEMBRESIAS RESTAURANTES	5	9	\$ 25,00	\$ 1.125,00
SUBTOTAL TEMPORADA BAJA				\$ 2.655,00
TOTAL INGRESOS POR MEMBRESÍAS AÑO 5				\$ 3.765,00

Fuente y Elaboración: Grupo de Tesis

**Anexo H
Ingresos por Ventas**

INGRESOS POR VENTAS					
Souvenirs	Participación del Mercado	Numero de visitantes	Personas estimadas	Precio	Total ingresos año
Camisetas	0,75%	71.000	533	\$ 9,00	\$ 4.792,50
En varios colores, con logo Jambeli impr					
Boligrafos	0,75%	71.000	533	\$ 1,00	\$ 532,50
Boligrafo con logotipo impreso					
Jarros	0,75%	71.000	533	\$ 6,00	\$ 3.195,00
Con el logo impreso					
Gorras	0,75%	71.000	533	\$ 7,00	\$ 3.727,50
Logotipo bordado					
Llaveros	0,75%	71.000	533	\$ 2,00	\$ 1.065,00
En goma troquelados y logotipo impreso					
Toallas de playa	0,75%	71.000	533	\$ 10,00	\$ 5.325,00
Con el logo estampado					
Bolso de playa	0,75%	71.000	533	\$ 7,00	\$ 3.727,50
Con el logo estampado					
TOTAL INGRESOS AÑO					\$22.365,00

Fuente y Elaboración: Grupo de Tesis

**Anexo I
Total Ingresos**

TOTAL INGRESOS					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TOTAL INGRESOS MEMBRESIAS	\$ 2.565,00	\$ 2.565,00	\$ 3.165,00	\$ 3.165,00	\$ 3.765,00
TOTAL INGRESOS VENTAS*	\$ 22.365,00	\$ 23.483,25	\$ 24.657,41	\$ 25.890,28	\$ 27.184,80
TOTAL INGRESOS	\$ 24.930,00	\$ 26.048,25	\$ 27.822,41	\$ 29.055,28	\$ 30.949,80

Fuente y Elaboración: Grupo de Tesis

Anexo J
Estado de Pérdidas y Ganancias

ESTADO PÉRDIDAS & GANANCIAS ANUAL					
RUBRO	1	2	3	4	5
INGRESOS					
INGRESOS POR MEMBRESIAS	\$ 2.565,00	\$ 2.565,00	\$ 3.165,00	\$ 3.165,00	\$ 3.765,00
INGRESOS POR SOUVENIRS	\$ 22.365,00	\$ 23.483,25	\$ 24.657,41	\$ 25.890,28	\$ 27.184,80
TOTAL INGRESOS	\$ 24.930,00	\$ 26.048,25	\$ 27.822,41	\$ 29.055,28	\$ 30.949,80
COSTO DE VENTAS	\$ 14.760,90	\$ 15.498,95	\$ 16.273,89	\$ 17.087,59	\$ 17.941,97
GASTOS ADM Y DE VENTAS					
SUELDO	\$ 3.474,44	\$ 3.822,82	\$ 3.991,20	\$ 4.238,77	\$ 4.486,34
FOLLETERIA	\$ 1.200,00	\$ 1.260,00	\$ 1.323,00	\$ 1.389,15	\$ 1.458,61
SUMINISTROS	\$ 12,00	\$ 12,60	\$ 13,23	\$ 13,89	\$ 14,59
PERMISOS Y PATENTES	\$ 240,00	\$ 252,00	\$ 264,60	\$ 277,83	\$ 291,72
TOTAL GASTOS ADM Y DE VENTAS	\$ 19.687,34	\$ 20.846,37	\$ 21.865,92	\$ 23.007,23	\$ 24.193,22
UTILIDAD ANTES DE 15% E IMPUESTO	\$ 5.242,66	\$ 5.201,89	\$ 5.956,49	\$ 6.048,05	\$ 6.756,58
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	\$ 786,40	\$ 780,28	\$ 893,47	\$ 907,21	\$ 1.013,49
UTILIDAD ANTES IMPUESTO	\$ 4.456,26	\$ 4.421,60	\$ 5.063,02	\$ 5.140,85	\$ 5.743,09
25%IMPUESTO A LA RENTA	\$ 1.114,07	\$ 1.105,40	\$ 1.265,75	\$ 1.285,21	\$ 1.435,77
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 3.342,20	\$ 3.316,20	\$ 3.797,26	\$ 3.855,63	\$ 4.307,32

Fuente y Elaboración: Grupo de Tesis

BIBLIOGRAFIA

- Equipo Consultor MHI Turismo – TYPESA. Estudios de Factibilidad del Turismo de Naturaleza y Comunitario-Zona Sur del Ecuador – 2006; 112:113
- Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal; Ámbito Socio Cultural. Santa Rosa 2004; Municipio Santa Rosa; 30:31
- Lopez Emilene, Tapia Zoila. Tesis “Evaluación del Archipiélago de Jambelí, provincia de El Oro como oferta turística”. ESPOL 2001; 43
- Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal; Ámbito Ambiental. Santa Rosa – 2004; 45:46
- Plan de ordenamiento Físico Territorial de la Isla Jambelí, Santa Rosa – 2001; Municipio Santa Rosa; 42:43
- Reck, Günther, Estudio de la Oferta y demanda turística y carga aceptable de acuerdo a limitaciones actuales y escenarios de desarrollo de infraestructura y servicios. PMRC-038-2005; 31
- Conservación y aprovechamiento sostenible del capital natural, turismo de naturaleza y etnoturismo. Proyecto Frontera Sur. BID 2006; 46
- Estadísticas Dirección Nacional de Migración – [en línea] 2006
<http://www.migracion.gov.ec/estadisticas>