

EXAMEN PRIMER PARCIAL (A)

SECCIÓN PRÁCTICA

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Nombre: _____

Paralelo: _____

Fecha: _____

COMPROMISO DE HONOR

Yo, al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".

FIRMA:

NÚMERO DE MATRÍCULA:.....

Nota: Esta sección será desarrollada ORDENADAMENTE en la hoja ministro. (Total= 70 puntos).

1. Lea el siguiente caso con atención y luego resuelva las preguntas con orden y precisión.

Luis Andrade, graduado de Ing. Comercial en ESPOL, acaba de heredar un terreno de 100 m² en la Cdla La Garzota (Guayaquil). Dado su espíritu emprendedor, desea montar un negocio de alquiler de canchas de fútbol sintético en dicho lugar.

Cabe indicar que Luis aún tiene incertidumbre si debe o no introducir este tipo de negocio en la zona dado la gran saturación de competidores.

En base a lo antes expuesto, Luis Andrade contrata a la empresa PERFIL CONFIDENCIAL S.A. con la finalidad de llevar a cabo una investigación de mercado que despeje su incertidumbre acerca de arrancar dicho negocio o no. La fecha de inicio de operaciones sería el 01 de octubre del 2017. La gente de "PERFIL CONFIDENCIAL S.A." asumió la responsabilidad de efectuar una investigación de mercado, para lo cual sugirió realizar investigación exploratoria y concluyente para satisfacer los objetivos de la investigación.

Iván Barriga, Gerente de Proyectos investigativos en Perfil Confidencial, sostiene una entrevista con Luis Andrade con la finalidad de definir conjuntamente los objetivos y diseño de investigación. Se acuerda lo siguiente:

- La población objetivo a investigar serían usuarios actuales de canchas de fútbol de césped sintético en Guayaquil, es decir, hombres comprendidos entre los 20 a 39 años de la zona norte comprendida por: Cdla. La Garzota, Alborada, Sauces y Samanes (Guayaquil).
- A continuación se presenta una distribución de la población objetivo en Guayaquil:

Población de Guayaquil (Zona Urbana Norte)

Edad	Cdlas del Norte de Guayaquil								Total
	La Garzota	Alborada	Keneddy Norte	Urdesa	Orquídeas	Samanes	Sauces	Otras	
15-19	20.000	5.500	6.500	11.000	7.000	4.623	7.500	25.000	87.123
20-24	18.000	7.000	6.318	9.630	4.761	9.000	11.000	21.000	86.709
25-29	14.555	9.000	7.896	8.791	3.589	10.597	7.412	17.469	79.309
30-34	19.921	9.514	8.167	9.713	4.978	11.046	6.891	18.020	88.250
35-39	22.117	11.000	9.478	10.089	5.678	9.259	7.460	19.347	94.428
40-44	26.741	8.870	10.284	12.546	9.786	8.730	9.741	17.040	103.738
45 o más	30.056	15.000	15.238	18.896	16.079	7.778	14.961	23.789	141.797
TOTAL	151.390	65.884	63.881	80.665	51.871	61.033	64.965	141.665	681.354

- Dada las limitaciones en el acceso de información, no se cuenta con una base de datos de los nombres de integrantes de la población objetivo de investigación.
 - Perfil Confidencial S.A. cuenta con un estudio de aceptación de una cancha de fútbol sintético en Guayaquil, el mismo que fue realizado hace 2 años para un cliente de similares características al negocio de Luis Andrade. Según ese estudio de mercado histórico, un 60% de los encuestados aprobaban la instalación de nuevas canchas de fútbol sintético y un 40% se oponía.
 - Para todas las preguntas de investigación se deberán considerar tipos de investigación exploratoria y descriptiva (encuestas).
 - Luis Andrade ha establecido que los resultados e inferencias poblacionales las desea con un Nivel de confianza del 92% y un margen de error del 7%.
1. Si ud fuera contratado dentro del equipo de expertos de IM en “PERFIL CONFIDENCIAL S.A.”, ¿cuál sería el objetivo general, los componentes específicos (3), y las preguntas de investigación? (Mencione EN TOTAL 3 preg de investigación) (20 PTOS) (RAC: Comprender y aplicar las técnicas cuantitativas y cualitativas de predicción dentro del estudio de mercado de proyectos de inversión).
 2. ¿Qué tipo de investigación exploratoria y concluyente Ud utilizaría para satisfacer las preguntas de la IM? (Elaborar un cuadro planificador de tipos de investigación) (al menos 2 fuentes exploratorias y 1 concluyente por cada pregunta de investigación). (10 ptos) (RAC: Comprender y aplicar las técnicas cuantitativas y cualitativas de predicción dentro del estudio de mercado de proyectos de inversión)

3. **Defina TODOS los componentes de la población objetivo (Método de Encuesta).** (Quizás 2 componentes tenga que Ud definirlos a su elección y con lógica). Tenga presente que el nuevo negocio comienza a operar el 1 de octubre del 2017. (16 PTOS).(*RAC: Comprender y aplicar las técnicas cuantitativas y cualitativas de predicción dentro del estudio de mercado de proyectos de inversión*)

4. **Calcule el tamaño muestral mínimo (método de encuesta - determinación estadística) considerando la información dada por el caso. (14 ptos)**

5. **Calcule tamaño muestral inicial (para aplicar la encuesta) considerando una tasa de terminación (it) del 60% y una tasa de usuarios de canchas de fútbol sintético del 40%. (10 PTOS)**