

# ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PROYECTO DE TESIS DE GRADO:

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE :

LICENCIATURA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

TEMA:

DOCUMENTAL “VIVIENDO EN LAS CALLES”  
MANUAL DE PRODUCCIÓN

AUTORES:

KAREN LEÓN CHANG  
MARITZA MARIÑO DÍAZ  
MARÍA LOPEZ MERCHAN

DIRECTOR:

Lcdo. ALEX ESPINOZA

2009

GUAYAQUIL - ECUADOR

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**PROYECTO DE TESIS DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**LICENCIATURA EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

**TEMA**

**DOCUMENTAL “VIVIENDO EN LAS CALLES”.**

**MANUAL DE PRODUCCION**

**AUTORES:**

**KAREN LEÓN CHANG**

**MARITZA MARIÑO DÍAZ**

**MARÍA LOPEZ MERCHAN**

**DIRECTOR:**

**LCDO. ALEX ESPINOZA**

**AÑO**

**2009**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme ayudado a cumplir mi deseo de culminar con la tesis. A mis padres, ya que sin su esfuerzo hubiera sido imposible llegar hasta aquí. A todos los profesores por el apoyo brindado en el transcurso de la carrera.

*Karen León Chang*

## AGRADECIMIENTO

*Son tantas personas a las cuales debo agradecer parte de este triunfo, de alcanzar mi culminación académica, y definitivamente lo pongo a Dios en primer lugar que sabe lo difícil que fue alcanzar esta meta y alegría y que me ayudo a tomar fuerzas, a mi hermano, a mis padres, y familiares por darme la estabilidad emocional y económica para poder llegar hasta este logro, que definitivamente no hubiese podido ser realidad sin ustedes. A mi madre que es mi inspiración para alcanzar mis metas, por enseñarme que de todo se aprende y que todo esfuerzo es al final es recompensa.*

*A todos mis amigos pasados y presentes; por ayudarme a crecer y madurar como persona y estar siempre conmigo apoyándome en todos los buenos y malos momentos y que también forman parte de esta alegría.*

*A mi equipo de tesis, gracias por ser el último escalón para poder alcanzar este sueño que ahora es una realidad.*

*Y a todos aquellos, que han quedado en mi memoria, pero que fueron participe, GRACIAS.*

**Maritza Mariño Díaz**

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco en primer lugar a Dios, por darme de paciencia y fuerzas para perseverar en este proyecto y a tener fe en que con su compañía todo se puede lograr.*

*Agradezco también a mi mamá, mis hermanas, mis compañeras y mi novio por apoyarme y estar conmigo económica y moralmente; porque todo este tiempo me demostraron su amor, confianza, entrega y solidaridad hacia mí.*

*Mi agradecimiento también para mis profesores que desde mis primeros años de vida me inculcaron el respeto y los conocimientos que ahora estoy aplicando para la vida; agradeciendo su ayuda desinteresada y sus consejos que me impulsaron a seguir adelante.*

*Ma. De Los Ángeles López Merchán*

## **DEDICATORIA**

*Dedico esta tesis a mi padre y a mi madre por ser la fuente principal en el transcurso de mi vida, y a mi familia por el apoyo moral que me han brindado.*

*Karen León Chang*

## **DEDICATORIA**

*Dedico la presente tesis a los seres que más amo en este mundo: mi madre por ser la persona que estuvo conmigo día a día en mi formación personal y profesional, a mi padre que aunque está lejos su apoyo ha sido incondicional, a mi hermano por demostrarme con el ejemplo que uno puede cambiar, a mi familia por su apoyo y consejos, a mis amigos por enseñarme el valor de la amistad, y a la vida por lo aprendido, a todos gracias por ser la fuente de mi inspiración y motivación para superarme cada día.*

**Maritza Mariño Díaz**

## **DEDICATORIA**

*Dedico el esfuerzo de este proyecto a mi mamá, quien ha sabido empujarme por el buen camino y con sus palabras de cariño y de afecto me ha dado la valentía necesaria para superarme.*

*Se lo dedico también a mis familiares porque de ellos he aprendido a ser la persona que ahora soy y puedo tener el agrado de dedicar este trabajo.*

*Ma. De Los Ángeles López Merchán*

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

*La responsabilidad del contenido de este Trabajo Final de Graduación, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.*

***FIRMAS DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO***

---

***LCDO. ALEX ESPINOZA/ DIRECTOR MATERIA DE GRADO***

---

***DELEGADO***

**FIRMAS DE LOS ACTORES DEL PROYECTO**

Handwritten signature of Karen Miulann León Chang in cursive script.

---

**KAREN MIULANN LEÓN CHANG**

Handwritten signature of Maritza Rossemary Mariño Díaz in cursive script.

---

**MARITZA ROSSEMARY MARIÑO DÍAZ**

Handwritten signature of María de los Angeles López Merchán in cursive script.

---

**MARÍA DE LOS ANGELES LÓPEZ MERCHÁN**

## INDICE GENERAL

362 5

### CAPÍTULO 1

1. GENERALIDADES .....	1
1.1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	2
1.3. GENERALIDADES .....	3
1.4. ANTECEDENTES.....	6
1.5. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	7
1.5.1. OBJETIVO GENERAL .....	7
1.5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	7

### CAPÍTULO 2

2. PÚBLICO OBJETIVO Y DESARROLLO DE LAS ENCUESTAS .....	8
2.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO .....	8
2.2. PERSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
2.3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACION DE CAMPO.....	9
2.4. DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO.....	10
2.5. DESARROLLO DE LA ENCUESTA.....	11
2.5.1. OBJETIVOS DE LAS ENCUESTAS.....	11
2.5.2. DISEÑO DE LA ENCUESTA.....	12
2.6. TABULACIÓN, RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS.....	18

### CAPÍTULO 3

3. ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO.....	34
3.1 MAUAL DE DISEÑO .....	34
3.1.1. INTRODUCCIÓN .....	34
3.1.2. IDENTIFICACIÓN.....	34
3.2. ELEMENTOS GRÁFICOS Y TIPOGRÁFICOS .....	34
3.2.1. PORTADA DE LA CAJA DEL DVD .....	35
3.2.2.DISCO.....	36
3.2.3. CARTELERA .....	37
3.3. CONSIDERACIONES TÉCNICAS DEL PROYECTO .....	38
3.4 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	39
3.4.1 PREPRODUCCIÓN.....	40
3.4.1.1. IDEA .....	40
3.4.2.2. OBJETIVO.....	40
3.4.2.3. ESCALETA.....	41
3.4.2. PRODUCCIÓN .....	42
3.4.3. POSTPRODUCCIÓN .....	42
3.5.SINOPSIS .....	43
3.6.PIEZAS GRÁFICAS .....	44
3.6.1. BANNER ROLL UP.....	44

### CAPÍTULO 4

4. PLAN DE EJEUCIÓN DEL DOCUMENTAL .....	45
4.1 PROPÓSITO DEL DOCUMENTAL .....	45
4.2.DESCRIPCIÓN DEL DOCUMENTAL.....	45
4.3.AMBITO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO .....	46
4.4.GÉNERO Y ELEMENTOS DEL CONTENIDO .....	46
4.5.ANALISIS DEL PÚBLICO OBJETIVO.....	47
4.6. ANALISIS F.O.D.A.....	47
4.6.1. FORTALEZAS .....	47
4.6.2. OPORTUNIDADES .....	48
4.6.3. DEBILIDADES .....	48
4.6.1. AMENAZAS.....	48
4.7. ESTRATEGIAS .....	48

<b>CAPÍTULO 5</b>	
5. PROPÓSITO Y BENEFICIOS .....	49
5.1. PROPÓSITOS.....	49
5.2. BENEFICIOS.....	49
<b>CAPÍTULO 6</b>	
6. EQUIPO DE TRABAJO.....	51
6.1. ORGANIGRAMA .....	51
6.2. PERFILES DE CARGO .....	52
6.2.1.DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE PRODUCTOR .....	52
6.2.2.DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE EDITOR.....	56
6.2.3. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE SONIDISTA .....	61
<b>CAPÍTULO 7</b>	
7. PRESUPUESTO .....	66
<b>CAPÍTULO 8</b>	
8. CONCLUSIONES.....	68
<b>CAPÍTULO 9</b>	
9. RECOMENDACIONES .....	69

## INDICE DE FIGURAS

### CAPÍTULO 2

FIGURA 2.1 GRÁFICO DEL TIEMPO QUE VIVE EN LAS CALLES .....	18
FIGURA 2.2 GRÁFICO DE LA EDAD QUE TIENE .....	19
FIGURA 2.3 GRÁFICO DE SI TIENEN FAMILIA .....	20
FIGURA 2.4 GRÁFICO DE QUÉ LO MOTIVO A VIVIR EN LAS CALLES.....	21
FIGURA 2.5 GRÁFICO QUE DEDICA USTED A PEDIR CARIDAD POR DÍA .....	22
FIGURA 2.6 GRÁFICO DE TIENE APOYO DEL GOBIERNO .....	23
FIGURA 2.7 GRÁFICO DE CÓMO SOBREVIVE EN LAS CALLES.....	24
FIGURA 2.8 GRÁFICO DE LA ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑABA ANTES .....	25
FIGURA 2.9 GRÁFICO DE EN QUÉ ÁREA SE DESEMPEÑABA.....	26
FIGURA 2.10 GRÁFICO DE ACEPTARÍA IR A UN ALBERGUE.....	27
FIGURA 2.11 GRÁFICO DE LA INDIGENCIA ES UN PROBLEMA SOCIAL.....	28
FIGURA 2.12 GRÁFICO DE SE SIENTE AFECTADO POR LA INDIGENCIA.....	29
FIGURA 2.13 GRÁFICO DE CUÁLES CON LAS CAUSAS DE ESTE PROBLEMA .....	30
FIGURA 2.14 GRÁFICO DEL GOBIERNO HA CONTRIBUIDO CON LA SOLUCIÓN .....	31
FIGURA 2.15 GRÁFICO DE QUÉ PERSONAS SE VEN MÁS EN LAS CALLES .....	32

### CAPÍTULO 3

FIGURA 3.1 TIPOGRAFÍA .....	34
FIGURA 3.2 PANTONE .....	35
FIGURA 3.3 PORTADA DE LA CAJA DEL DVD.....	35
FIGURA 3.4 TROQUEL DE LA PORTADA DE LA CAJA DEL DVD.....	36
FIGURA 3.5 ADHESIVO DEL DISCO.....	36
FIGURA 3.6 TROQUEL DEL ADHESIVO DEL DISCO .....	37
FIGURA 3.7 CARTELERA .....	37
FIGURA 3.8 ROLL UP .....	44

### CAPÍTULO 6

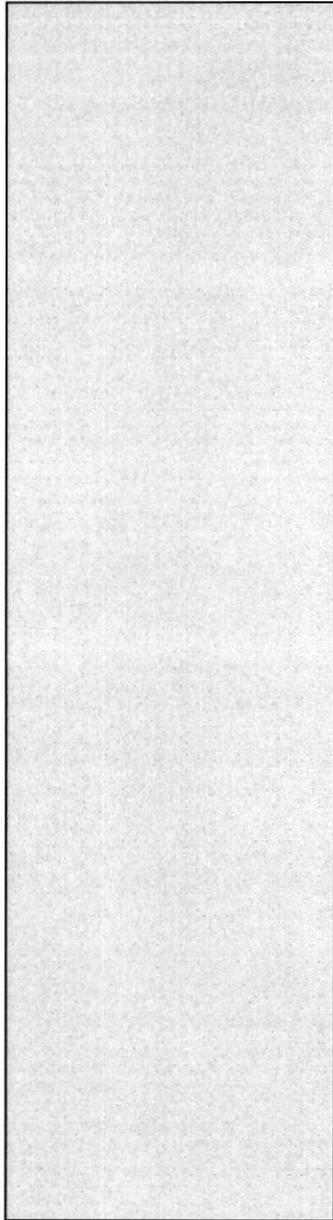
FIGURA 6.1 ORGANIGRAMA DE EQUIPO DE TRABAJO.....	51
FIGURA 6.2 ORGANIGRAMA RELACIONES ORGANIZACIONALES DEL PRODUCTOR.....	54
FIGURA 6.3 ORGANIGRAMA RELACIONES ORGANIZACIONALES DEL EDITOR.....	59
FIGURA 6.4 ORGANIGRAMA RELACIONES ORGANIZACIONALES DEL SONIDISTA.....	64

## INDICE DE TABLAS

<b>CAPÍTULO 3</b>	
<b>TABLA 3.1</b> ESTRUCTURA DEL DOCUMENTAL .....	39
<b>TABLA 3.2</b> ESTRUCTURA DE LA ESCALETA.....	41
<b>CAPÍTULO 5</b>	
<b>TABLA 5.1</b> TABLA COMPARATIVA DE BENEFICIOS .....	50
<b>CAPÍTULO 6</b>	
<b>TABLA 6.1</b> TABLA COMPARATIVA DE BENEFICIOS .....	53
<b>TABLA 6.2</b> TABLA RECURSOS DE COMPETENCIA PARA EL EJERCICIO DEL CARGO.....	55
<b>TABLA 6.3</b> TABLA DE LAS PRINCIPALES ÁREAS DE RESPONSABILIDAD DEL EDITOR.....	57
<b>TABLA 6.4</b> TABLA DE RECURSOS DE COMPETENCIA PARA EL EJERCICIO DE CARGO DE EDITOR.....	60
<b>TABLA 6.5</b> TABLA DE LAS PRINCIPALES ÁREAS DE RESPONSABILIDAD DEL SONIDISTA.....	63
<b>TABLA 6.6</b> TABLA DE RECURSOS DE COMPETENCIA PARA EL EJERCICIO DEL CARGO DE SONIDISTA .....	64
<b>CAPÍTULO 7</b>	
<b>TABLA 7.1</b> TABLA DEL PRESUPUESTO .....	67

## INTRODUCCIÓN

*Esta tesis está basada en un documental acerca de la mendicidad en Guayaquil. Presentando historias reales de mendigos sus vivencias que los llevó a su vida actual, se mostrarán también las opiniones de quienes a diario se cruzan con estas personas; así como de las instituciones que trabajan para ayudarlos y reintegrarlos a la sociedad; análisis desde el punto de vista sociológico y psicológico de esta problemática. Se mostrará de manera audiovisual para una mejor captación del mensaje. Se estima llegar a la sociedad en general para cambiar su forma de pensar acerca de las personas que se dedican a pedir caridad en las distintas calles de nuestra ciudad.*



**CAPÍTULO 1**  
**GENERALIDADES**

## **1. GENERALIDADES**

### **1.1. INTRODUCCIÓN**

La mendicidad es producto y consecuencia, entre otros factores, de la marginación económica. "Aun siendo una actividad improductiva y parásita está inserta en el sector de la economía como la más residual y precaria."<sup>1</sup>

"En la situación que sufre nuestro país, la mendicidad se ha reproducido con rapidez"<sup>1</sup>, si bien es necesario advertir que los grupos de mendigos son nómadas, dispuestos a desplazarse a cualquier lugar, con un sentido de la provisionalidad muy fuerte.

"La limosna constituye un fenómeno reproductor de la mendicidad, en tanto que posibilita un efecto continuista"<sup>1</sup>. Las personas que donan limosnas satisfacen la necesidad momentánea del mendigo, y, al mismo tiempo, favorecen su conciencia personal. En muchos casos, la limosna no es más que un remedio contra la "vergüenza ajena". Se da limosna y se libera el remordimiento de conciencia.

Se estima que muy comúnmente, en esa piedad del limosnero hay poca hipocresía y siempre una concepción del mundo, según un tal orden preestablecido, que, "*como pobre que no va nunca a dejar de serlo, hay que ayudarlo*"<sup>1</sup>.

Los padres hacen profesionales a los hijos en el arte de la mendicidad, cumpliendo los menores una función de seducción sobre la actitud de los ciudadanos. La presencia de la mujer con niño es más elocuente, más sensible para el reclamo social de la limosna, por ello, "la representación de las mujeres en el ejercicio de mendicidad es mayor que la de los varones."<sup>1</sup>

"Los niños, últimas víctimas de la manipulación familiar, son el grupo sobre el que se sustenta la mendicidad organizada. El componente infantil en la mendicidad familiar es preponderante, es el elemento básico que activa la atracción de la limosna, por ello, se explota, especialmente, a los niños de edades comprendidas entre los dos y los cinco años, e incluso, a los niños en edad lactante pues facilitan más todavía la actitud de lástima"<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Francisco Arias Sollís: <http://www.articuloz.com/ninos-articulos/la-mendicidad-infantil-1546797.htm>

“La marginación y subdesarrollo infantil devienen de una marginación y subdesarrollo anterior, localizado en la familia. La problemática del menor es por tanto una problemática de raíz familiar y es él en el grupo doméstico donde deben centrarse las medidas preventivas.”<sup>1</sup>

## **1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

***PROYECTO ACERCA DE LA MENDICIDAD, A TRAVÉS DEL CUAL SE BUSCA QUE LA SOCIEDAD TOME CONCIENCIA DE ESTE GRAN PROBLEMA Y SE BUSQUEN SOLUCIONES.***

En la investigación que se ha realizado se puede resaltar que la indigencia es un problema que cada día nos afecta más, sobre todo porque la sociedad es la principal causante para que se generen atropellos como lo es la discriminación hacia estas personas ya que en algunos casos son los mismos familiares los causantes de esto, haciéndoles sentir que ya no pueden opinar o participar en cualquier tema, lo que los conduce a buscar refugio en lugares menos apropiados como lo son las calles.

Estas personas están obligados a buscar métodos para subsistir como el reciclaje y las limosnas que traen como consecuencias algunas enfermedades, sin embargo muchos de ellos se han logrado reincorporar a la sociedad por medio capacitaciones y programas de desarrollo social realizados por fundaciones que velan por el bienestar de ellos por ejemplo: INFA, MIES entre otros, que les brindan la posibilidad de adquirir conocimientos que los harán sentirse útiles ante la sociedad y además les ofrecen espacios de recreación, cultura y desarrollo humano ayudando a mejorar su calidad de vida.

El documental, es un elemento que se utilizará como medio de difusión del mensaje que queremos dar.

<sup>1</sup> Francisco Arias Solís: <http://www.articuloz.com/ninos-articulos/la-mendicidad-infantil-1546797.html>

### **1.3. GENERALIDADES**

“La mendicidad como problema social es más un fenómeno moderno, asociado a la pobreza, la indigencia, el desempleo, la miseria y en fin a la falta de los recursos necesarios de una gran parte de la población, para proveerse de la subsistencia.

Lo anterior no significa que antes de los Siglos XVI y XVII, períodos en que se forman las sociedades modernas, no haya habido mendicidad. Evidentemente que la hubo; en el continente Europeo como en otras partes del viejo mundo y por supuesto también en nuestro continente, que fue uno de los desaciertos que nos legó la madre patria.

Las pocas referencias al vocablo de mendicidad que hay en la Biblia, nos hacen pensar que éste se confundía y entrelazaba con los estados de pobreza e indigencia que existían en ese tiempo, al igual que lo hacía con cierto tipo de enfermedades contagiosas, como la lepra u otras como la epilepsia o las producidas por depauperación e invalidez. Como posteriormente también, en algunos episodios de la historia, se confundirá con el pillo, salteador, bandolero, timador, vago, criminal y depravado.

Ahora bien, si consideramos el concepto de mendicidad, tal como lo define el diccionario, como un estado en el cual una persona habitualmente pide limosna o solicita el favor ajeno con insistencia y humillación, podríamos decir que si bien la mendicidad siempre ha ido asociada a situaciones sociales de pobreza y de miseria, no ha ocurrido siempre lo inverso.

Es decir, que pobreza y miseria son condiciones necesarias para que se dé la mendicidad, pero no suficientes; para hablar de mendicidad hay que tener en cuenta la indispensable presencia de la solicitud de favor, conjugada con una actitud humillante; elementos que no siempre van parejos con la pobreza.

Ya en la Biblia, en el Antiguo testamento, encontramos una ligera atención por los pobres por lo mismo de que son víctimas de situaciones injustas, como las que señalan los profetas.

Amos e Isaías; el primero acusando al pueblo de Israel de que «Venden al justo por dinero y al pobre por un par de sandalias; pisan contra el polvo de la tierra la cabeza de los débiles, y tuercen el camino de los humildes» (cf. *Am* 2, 6-7 y 2, 6-15) y el segundo quien intimida a los escribas « que escriben prescripciones tiránicas, para apartar del tribunal a los pobres, y conculcar el derecho de los desvalidos para despojar a las viudas y robar a los huérfanos» (*Is* 10, 1-2)<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Martha pinilla de Caviedes, <http://www.unisimonbolivar.edu.co/revistas/aplicaciones/doc/166.pdf>

La palabra mendicidad proviene del latín mendicitas, con el mismo significado (Persona que se dedica a pedir limosna.)

Existen varios tipos de mendicidad como:

- La mendicidad promovida por la familia

“Mendicidad la situación donde los niños o niñas se ven obligados a la realización continuadamente de actividades o acciones consistente en demandas o pedido de dinero en la vía pública, este tipo de Maltrato se encuentra muy relacionado con la Explotación Laboral ya que son asignados a los mismos con el objeto de obtener un beneficio económico, sin tener que realizar, los adultos, ninguna otra tarea”.<sup>1</sup>

- La mendicidad organizada por banda de explotadores.

“La mendicidad, es una de las modalidades de la trata de personas que se viene extendiendo principalmente por los efectos de la pobreza y se ha vuelto común ver a menores de edad, muchas de las cuales son traídas de zonas rurales, que son explotadas por terceras personas bajo la figura de la mendicidad”.<sup>2</sup>

- La mendicidad ejercida por ancianos y discapacitados

“Se hace imposible conseguir un trabajo para el anciano, pues tiene que competir descarnadamente con una oferta laboral joven que siempre supera a la demanda”.<sup>3</sup>

1 Liliana Castello <http://www.encuentos.com/autores-de-cuentos-2/mendicidad-infantil-otro-tipo-de-maltrato-infantil-nino-mendigo-que-es/>

2 Manuel Bermúdez Tapia <http://blog.pucp.edu.pe/item/19284>

3 Julia Portilla Chávez <http://blog.pucp.edu.pe/item/19284>

## **1.4. ANTECEDENTES**

Gracias a los trabajos y proyectos de la carrera de Diseño y Producción Audiovisual, los estudiantes llegan a conocer más sobre lo que se encuentra en las calles de su ciudad, sus parques, su malecón, sus lugares turísticos, es así que en su búsqueda por lugares para mostrar en sus historias, cortos o video clips; se ven forzados a cruzarse con mendigos e indigentes, de varias edades, y en distintas situaciones.

Desde hace tres meses la mendicidad dejó de ser un tema aislado para quienes se dedicaron a grabar los paisajes de Guayaquil, ya que se encontraron con una situación de marginación de parte de un compañero de grupo, hacia uno de los mendigos niños que se encontraba en la calle nueve de octubre, quien se dedicaba a pedir caridad y vender golosinas; la forma en que este estudiante se dirigió al menor para que no interrumpiera fue un suceso tan cruel, que marcó a todos con una idea distinta de la que se tenía de él.

Es por esta razón que al tener la oportunidad de presentar un tema social, se decidió tomar este, pues de esta forma se puede conocer la realidad de estos sujetos, como se sienten ante las amenazas y malos tratos de las personas que han corrido con mejor suerte que ellos, quienes en ocasiones se burlan juzgándolos, sin saber el porqué de su presente, sintiéndose más grandes para pisotear su honor y no se imaginan que cualquiera puede correr con esa suerte.

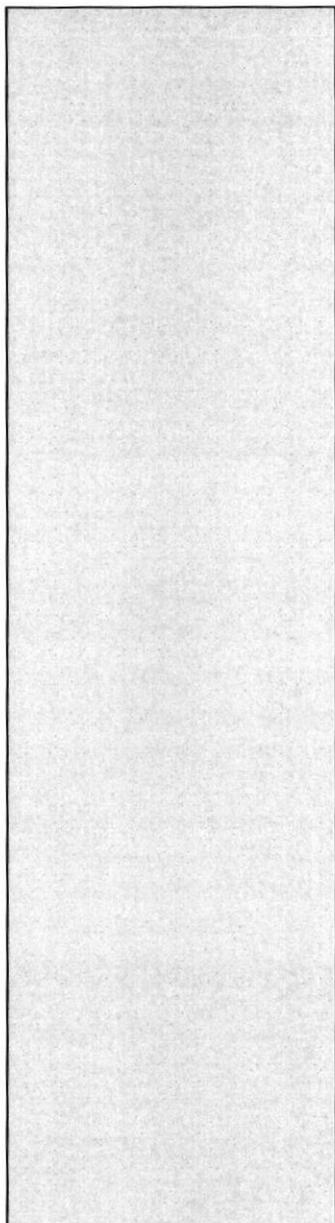
## **1.5. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **1.5.1. OBJETIVO GENERAL:**

Ser modelo ante la sociedad para incentivar su preocupación y más que todo la participación de la solución del problema y así tratar de erradicar la mendicidad.

### **1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Analizar la situación por las cuales estos mendigos están en las calles.
- Saber cómo viven su día a día.
- Conocer que piensan los indigentes sobre la sociedad.
- Saber que piensa la sociedad acerca de los indigentes.
- Concientizar a la gente que no maltrate a estas personas.
- Proponer una solución dando alternativas.



**CAPÍTULO 2**  
**PÚBLICO OBJETIVO Y**  
**DESARROLLO DE LAS**  
**ENCUESTAS**

## **2. PÚBLICO OBJETIVO Y DESARROLLO DE LAS ENCUESTAS**

### **2.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

Consiste en observar y estar en contacto con las personas que están involucradas en el tema, es decir, los mendigos, ver cuáles son sus necesidades, en que estas personas afectan a la sociedad o viceversa como la sociedad los afecta a ellos.

Para llevar a cabo la investigación de campo se realizará una encuesta dirigida al grupo objetivo, los cuales son estudiantes de colegio, universidades, profesionales, críticos de cine, sociólogos y personas en general preocupadas de ayudar a solucionar este tipo de problemas sociales; a partir de los 12 años.

### **2.2. PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN**

Se define a la investigación como un conjunto de métodos, técnicas y procedimientos a través de los cuales se obtienen determinadas soluciones a los problemas planteados, necesarios para realizar el *documental sobre la mendicidad en Guayaquil*.

Este proceso en el cual intentamos conseguir resultados acerca del nivel de conocimiento por parte de la sociedad acerca del tema, se analizará de manera eficaz la información que se recaudará y de esta manera poder llevar a cabo el documental.

Aplicaremos los siguientes procesos:

- **Creación de la Investigación**

Se estudian casos de personas que están ejerciendo la mendicidad o que ya han pasado por esta problemática y han salido de esta reinsertándose a la sociedad como personas productivas, en base a esto se realizará el cuestionario previo a la investigación de campo.

- **Obtención de la información**

Realización de las encuestas que nos permitirán conocer los datos necesarios que se desea obtener.

- **Estudio y análisis de la información obtenida**

Tabulación de todos los datos obtenidos de manera que proporcionen datos específicos y necesarios para el documental a realizar.

- **Obtención de conclusiones.**

Una vez obtenida las tabulaciones de los datos se extraerá las conclusiones que den respuesta al por qué de este problema que origina la mendicidad, quienes son más vulnerables y cuáles son las soluciones para este mal.

## **2.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

El estudio de campo incidirá concretamente en las siguientes cuestiones:

### **Análisis del espectador**

- Edad
- Actividad

### **Análisis del documental**

- Informativo
- Social

### **Perfil del espectador**

- **EDAD**

Desde 12 en adelante.

- **SEXO**

Femenino/Masculino

- **ACTIVIDAD**

Estudiantes de colegio, universidades, profesionales, críticos de cine, sociólogos y personas en general preocupadas de ayudar a solucionar este tipo de problemas sociales.

## **2.4. DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO**

Para definir el primer grupo objetivo, se ha tomado la información según los datos que maneja el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES). Pese a que estos datos son aproximados -debido a que no existe un censo técnico- se estima que el 50% de niños y adolescentes son mendigos.

Más de 20.000 personas, entre niños, adolescentes, adultos mayores y personas con discapacidad se encuentran en situaciones de mendicidad.

En el Ecuador, el 12,2% de los NNA entre 5 y 14 años trabajan. El 39,9% de NNA entre 15 y 17 años realizan trabajos peligrosos o nocivos para su desarrollo; el 7.5% de los adolescentes trabajan y no estudian.

En la ciudad de Guayaquil existe un 3% de la población total, menor de 8 años de edad en situación de calle, En adultos mayores no hay estadísticas precisas de quienes se encuentran trabajando o mendigando, la línea que divide es casi invisible.

Fuente: **SIISE**

Para definir nuestro segundo grupo objetivo la información fue proporcionada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

### **Población Año 2009**

Población Ciudad de Guayaquil 2'787.738<sub>1</sub>

Fuente: **Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.**

<sub>1</sub> [www.inec.gov.ec/c/document\\_library/get\\_file?folderId=954942](http://www.inec.gov.ec/c/document_library/get_file?folderId=954942)

## **2.5. DESARROLLO DE LA ENCUESTA**

### **2.5.1.OBJETIVOS DE LAS ENCUESTAS**

#### **ENCUESTA TIPO A**

Con el fin de conocer los motivos por los que las personas niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores; determinar el tiempo que llevan realizando la actividad de pedir caridad, si tienen familia o lugar donde vivir; se ha realizado una encuesta para obtener los datos necesarios para ejecutar la investigación.

Esta encuesta se realizará para cumplir los siguientes objetivos:

- Conocer la forma de vida de los mendigos.
- Cuáles fueron los factores que los llevaron a tomar esta decisión.
- Cuáles son sus necesidades urgentes y a futuro.
- Determinar si tienen familia u hogares.
- Saber si ellos aspiran salir de esta situación y si aceptarían algún tipo de ayuda.

#### **ENCUESTA TIPO B**

Para conocer también el otro lado de la problemática se encuestará también a demás personas en la calle, o en sus lugares de trabajo para conocer la opinión de las personas y transeúntes que habitualmente se encuentran con mendigos en su camino o en actividades que realizan cotidianamente.

Esta encuesta se realizará para cumplir los siguientes objetivos:

- Determinar la influencia social que tiene sobre esta actividad.
- Conocer si se sienten afectados por esta situación.
- Saber qué opinan la sociedad sobre lo que gobierno ha hecho para solucionar este problema.
- Cuál es el promedio de edad de los mendigos que más se ven en la calle.

## 2.5.2.DISEÑO DE LA ENCUESTA



**EDCOM** : ESCUELA DE DISEÑO +  
COMUNICACION VISUAL  
*"Diseño y Sistemas tecnológicamente integrados"*

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL  
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL  
(EDCOM)**

**Encuesta:**

**“DESARROLLO DE UN DOCUMENTAL**

**ACERCA DE LA MENDICIDAD Y SUS PERCEPCIONES“**

Estamos seguros que sus respuestas serán de gran aporte para nosotros, por lo que agradecemos de antemano la información proporcionada.

Actualmente, en Guayaquil, existen muchas personas que mendigan por la ciudad y debido a esto son víctimas de agresiones, el 90% son niños y niñas quienes trabajan en las calles.

Guayaquil, la ciudad más poblada del Ecuador, está rodeada por cinturones de pobreza, llamadas zonas urbano-marginales; el caos y la grave recesión económica ha causado el incremento en los niveles de violencia.<sup>1</sup>

Además con la presente encuesta se busca conocer cuáles son los problemas y necesidades que afligen estas personas día a día y los motivos por los cuales los transeúntes agreden a estas personas.

<sup>1</sup><http://www.juconi.org.ec/index.php?lang=es>

**Encuesta Autorizada por:**

**EDCOM-ESPOL**

**Encuesta Realizada por:**

María de los Ángeles López Merchán \_\_\_\_\_

Maritza Rossemary Mariño Díaz \_\_\_\_\_

Karen Miulann León Chang \_\_\_\_\_







**EDCOM** • ESCUELA DE DISEÑO +  
COMUNICACION VISUAL  
*"Diseño y Sistemas tecnológicamente integrados"*

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL  
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL  
(EDCOM)**

**Encuesta:**

**“DESARROLLO DE UN DOCUMENTAL  
ACERCA DE LA MENDICIDAD Y SUS PERCEPCIONES”**

Estamos seguros que sus respuestas serán de gran aporte para nosotros, por lo que agradecemos de antemano la información proporcionada.

Actualmente, en Guayaquil, existen muchas personas que mendigan por la ciudad y debido a esto son víctimas de agresiones, el 90% son niños y niñas quienes trabajan en las calles.

Guayaquil, la ciudad más poblada del Ecuador, está rodeada por cinturones de pobreza, llamadas zonas urbano-marginales; el caos y la grave recesión económica ha causado el incremento en los niveles de violencia.<sup>1</sup>

Además con la presente encuesta se busca conocer cuáles son los problemas y necesidades que afligen estas personas día a día y los motivos por los cuales los transeúntes agreden a estas personas.

<sup>1</sup><http://www.juconi.org.ec/index.php?lang=es>

**Encuesta Autorizada por:**

**EDCOM-ESPOL**

\_\_\_\_\_

**Encuesta Realizada por:**

María de los Ángeles López Merchán \_\_\_\_\_

Maritza Rossemary Mariño Díaz \_\_\_\_\_

Karen Miulann León Chang \_\_\_\_\_

**Tipo B**

1. ¿Usted cree que la indigencia es un problema social?

SI

NO

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*Si su respuesta es NO márquela y pase a la siguiente pregunta*

2. ¿Se siente afectado(a) por la indigencia?

SI

NO

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*Si su respuesta es NO márquela y pase a la siguiente pregunta*

3. Para usted ¿Cuáles son las causas de este problema?

Desempleo

Inequidad social

Discriminación familiar

Ausencia del gobierno actual

Otros, favor especifique: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Piensa usted que el gobierno ha contribuido a la solución de este problema?

SI

NO

Explique su respuesta:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**5. ¿Qué soluciones propone usted al problema?**

---

---

---

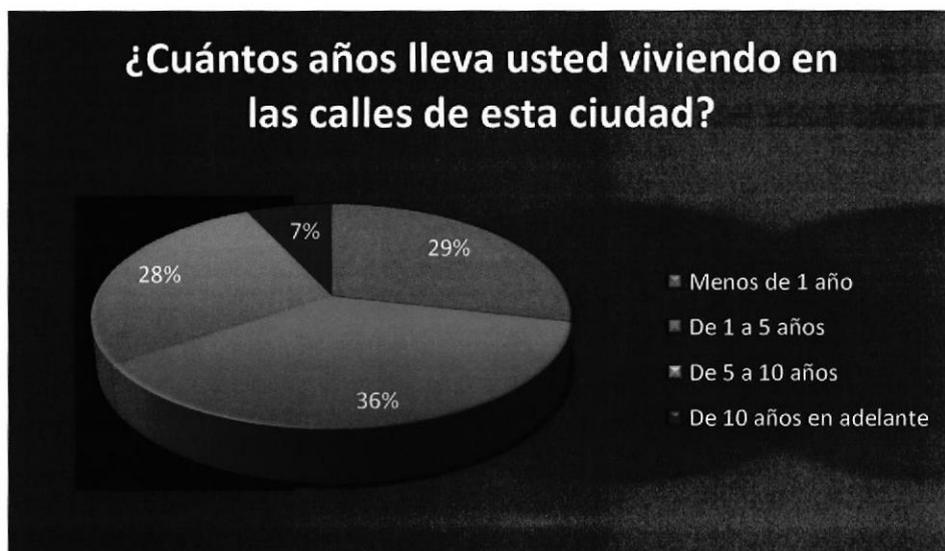
**6. ¿Qué personas considera usted que ve más en las calles?**

- ( ) Niños
  - ( ) Adolescentes
  - ( ) Adultos
  - ( ) Ancianos
  - ( ) Otros, favor especifique: \_\_\_\_\_
-

## 2.6. TABULACIÓN, RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

### Tipo A

#### 1. ¿Cuántos años lleva usted viviendo en las calles de esta ciudad?



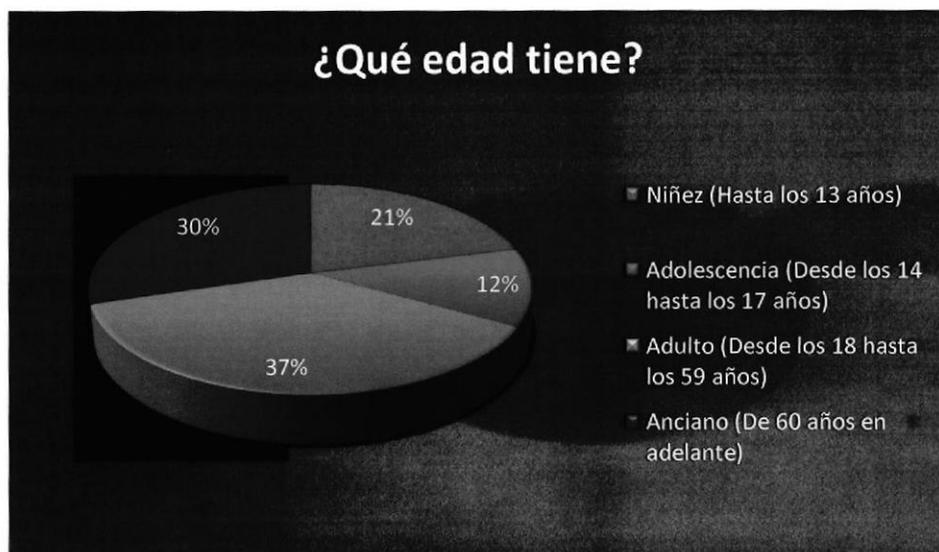
*Figura 2-1: Gráfico del tiempo que vive en las calles.*

Entre los 200 encuestados en la tabulación de esta pregunta obtuvimos los siguientes datos:

- 29% menos de 1 año
- 36% de 1 a 5 años
- 28% de 5 a 10 años
- 7% de 10 años en adelante

Algo más de la cuarta parte de los encuestados vive hace menos de un año en las calles.

## 2. ¿Qué edad tiene?



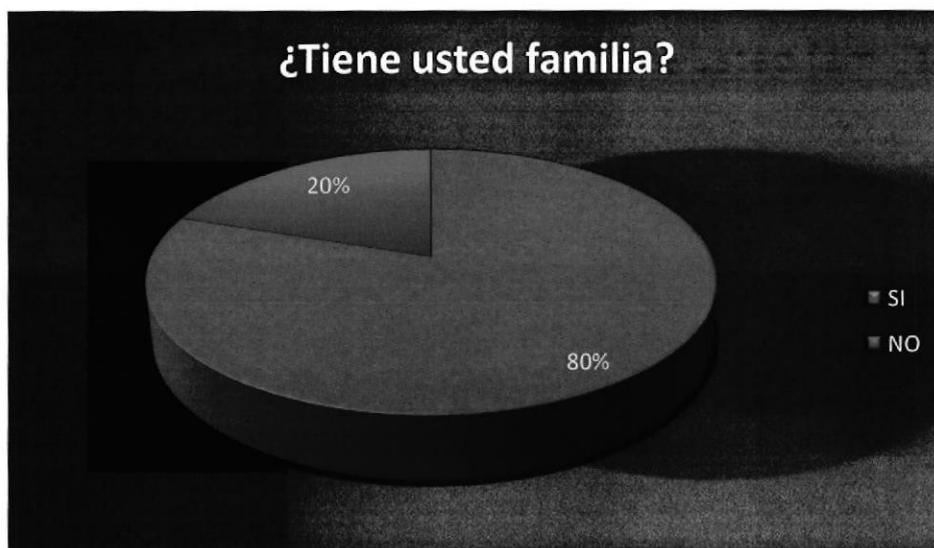
*Figura 2-2: Gráfico de la edad que tiene.*

De los 200 encuestados en la tabulación de esta pregunta obtuvimos los siguientes datos:

- 21% Hasta 13 años
- 12% de 14 a 17 años
- 37% de 18 a 59 años
- 30% de 60 años en adelante

Al preguntar qué edad tiene determinamos que la mayor población de personas en la calle está entre adultos y adultos mayores.

### 3. ¿Tiene usted familia?



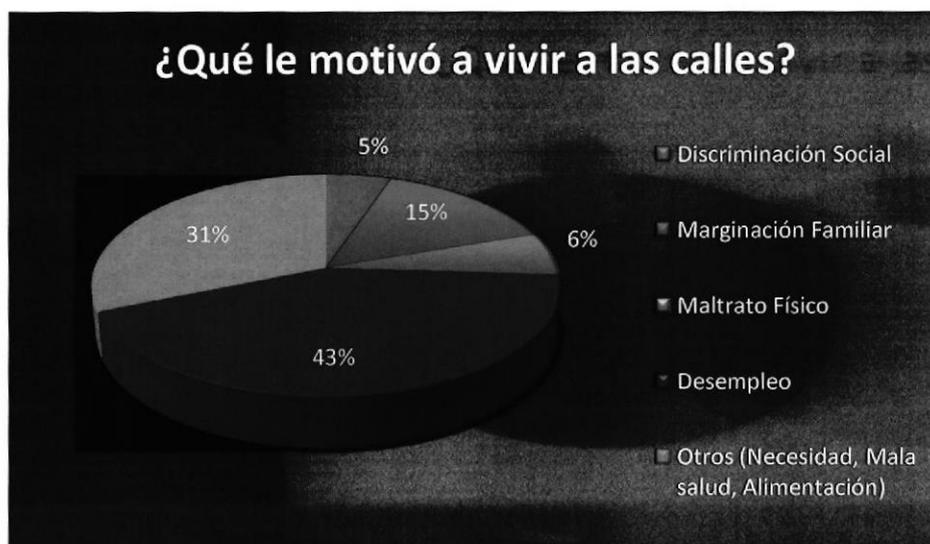
*Figura 2-3: Gráfico de si tienen familia.*

De los 200 encuestados en la tabulación de esta pregunta obtuvimos los siguientes datos:

- 80% si tiene familia
- 20% no tiene familia

Una gran población de mendigos tiene familia. Pocas personas contestaron que no tenían casa, dormían en la calle, les prestaban un lugar para dormir o alquilaban.

#### 4. ¿Qué le motivó a vivir a las calles?



*Figura 2-4: Gráfico de qué lo motivo a vivir en las calles.*

De los 200 encuestados en la tabulación de esta pregunta obtuvimos los siguientes datos:

- 5% Discriminación
- 15% Marginación Familiar
- 6% Maltrato Físico
- 43% Desempleo
- 31% Otros

Al preguntar qué lo motivó a vivir en las calles o a estar pidiendo dinero, determinamos que casi la mitad de las personas lo han hecho por desempleo y una gran parte por otros motivos en los escuchamos que los motivos fueron: necesidad, discapacidad y alimentación.

**5. ¿Cuánto tiempo dedica usted a pedir caridad por día?**



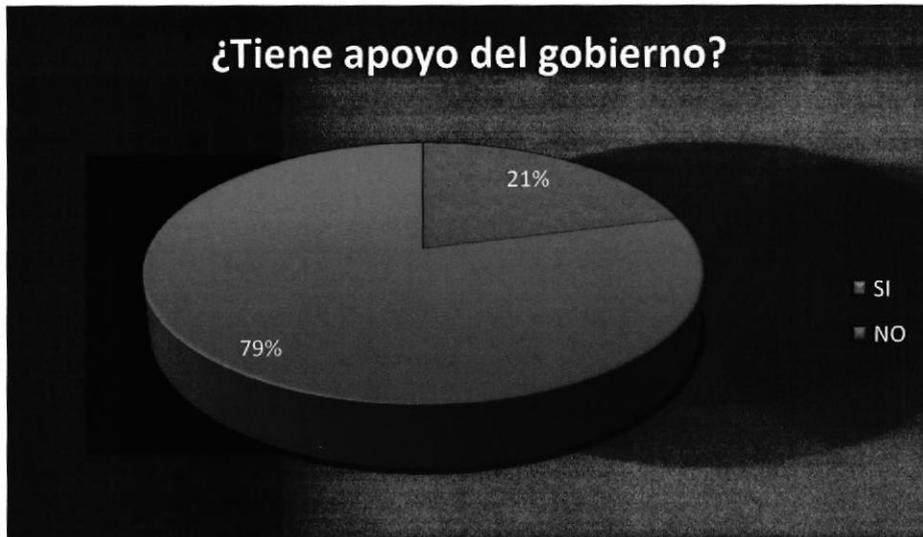
*Figura 2-5: Gráfico que dedica usted a pedir caridad por día.*

De los 200 encuestados en la tabulación de esta pregunta obtuvimos los siguientes datos:

- 10% 2 horas
- 33% 4 horas
- 55% 6 horas
- 2% más

Al preguntar cuánto tiempo se dedican a pedir caridad al día obtuvimos que más de la mitad de los encuestados dedican un promedio de 6 horas cada día, y gran parte de los encuestados dedican un promedio de 4 horas al día; pudimos también conocer que estas personas tienen horarios fijos y distintos lugares en los cuales piden caridad en los días y horas que ya tienen establecidas; entre ellos se cuidan, se dan apoyo y seguridad.

**6. ¿Tiene apoyo del gobierno?**



*Figura 2-6: Gráfico de tiene apoyo del gobierno.*

De los 200 encuestados en la tabulación de esta pregunta obtuvimos los siguientes datos:

- 21% Si
- 79% No

Al preguntar si tiene apoyo del gobierno, obtuvimos que menos de la cuarta parte sí tiene apoyo del gobierno, en esta parte conocimos que el apoyo de parte del gobierno es el “Bono de desarrollo humano” por ser adultos mayores o discapacitados; la mayor parte de los encuestados comentaron que no reciben ningún apoyo por parte del gobierno, por ejemplo las madres solteras que tienen el derecho a recibir el bono no lo obtienen porque ni siquiera tienen documentos de identidad.

## 7. ¿Cómo sobrevive en las calles?

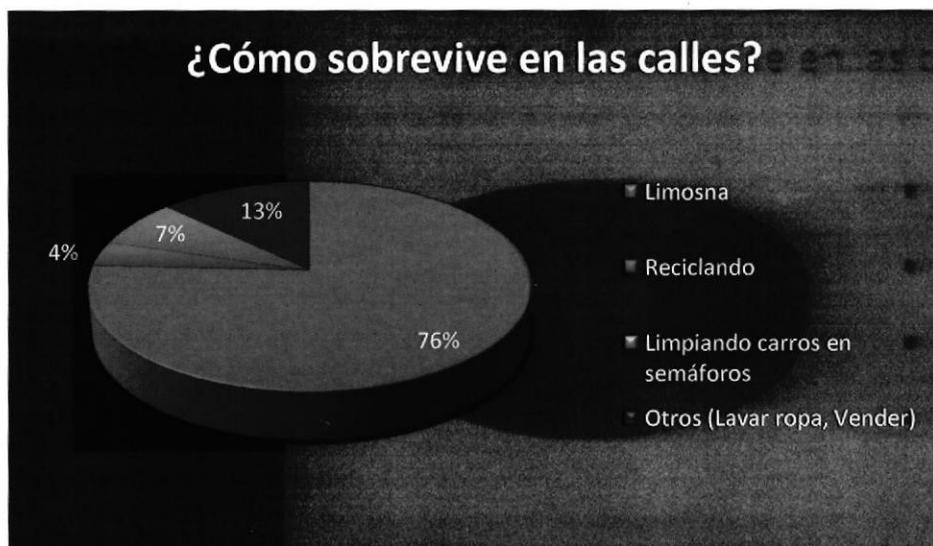


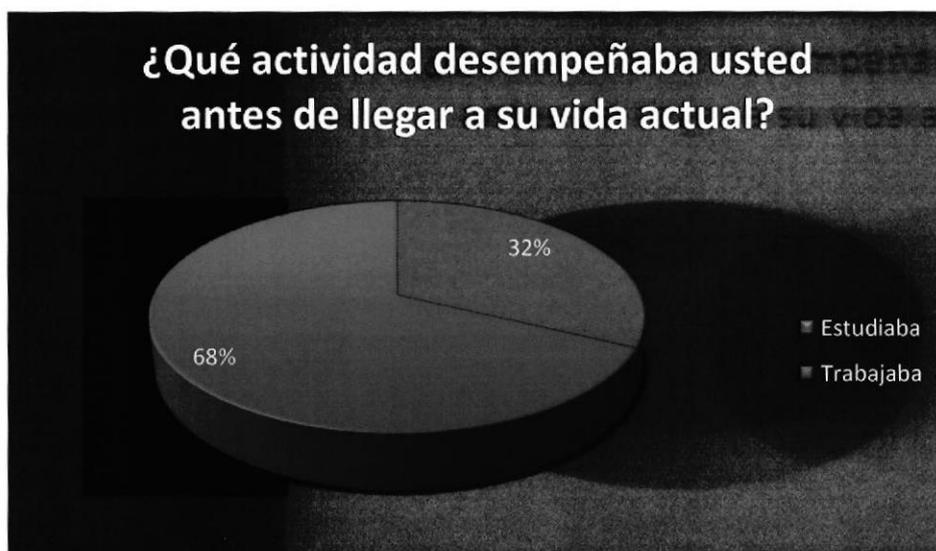
Figura 2-7: Gráfico de cómo sobrevive en las calles.

De los 200 encuestados en la tabulación de esta pregunta obtuvimos los siguientes datos:

- 76% limosna
- 4% reciclando
- 7% limpiando carros en los semáforos
- 13% otros

Al preguntar cómo sobrevive en las calles, la mayoría de encuestados sobrevive pidiendo limosna, conocimos que en realidad estos obtienen de 15 a 30 dólares diarios cada uno; otro grupo de personas se dedican aparte de pedir caridad a vender caramelos, frunas, chicles entre otras cosas; y también conocimos de quienes se dedican a reciclar, chambear y a limpiar parabrisas en las paradas de los semáforos de las principales avenidas de Guayaquil.

**8. ¿Qué actividad desempeñaba usted antes de llegar a su vida actual?**



*Figura 2-8: Gráfico de la actividad que desempeñaba antes.*

De los 200 encuestados en la tabulación de esta pregunta obtuvimos los siguientes datos:

- 32% Estudiaba
- 68% Trabajaba

Al preguntar qué actividad desempeñaban antes de dedicarse a pedir caridad, obtuvimos que la mayor parte de encuestados trabajaba, algunos de estos casos comentaron que fueron despedidos por llegar a la tercera edad, sufrir algún accidente y haber tenido algún tipo de discapacidad; entre los niños y adolescentes que fueron encuestados conocimos que algunos de ellos aun estudian, y otros estudiaban y dejaron de estudiar por falta de empleo de sus padres o tutores.

## 9. Si su respuesta anterior es trabajaba ¿En qué área se desempeñaba?



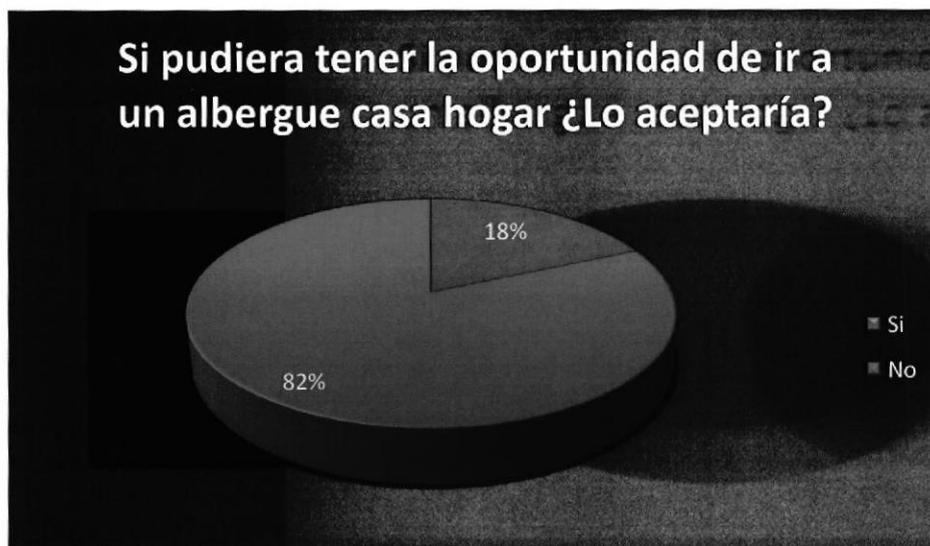
Figura 2-9: Gráfico de en qué área se desempeñaba.

De los 200 encuestados en la tabulación de esta pregunta obtuvimos los siguientes datos:

- 3% empleado público
- 6% oficinista
- 8% guardia de seguridad
- 27% vendedor informal
- 56% otros

Si de la pregunta anterior: en qué se desempeñaba antes de mendigar, o sea situación actual, contestaban que trabajaban; se les preguntó en qué se desempeñaban, de lo cual conocimos que más de la mitad de los encuestados se dedicaban a limpiar casas, lavar ropa de otras personas, cuidando niños, entre otros oficios y otra gran parte de estos eran vendedores informales; pocos de ellos eran oficinistas o empleados públicos.

**10. Si pudiera tener la oportunidad de ir a un albergue casa hogar ¿Lo aceptaría?**



*Figura 2-10: Gráfico de aceptación ir a un albergue.*

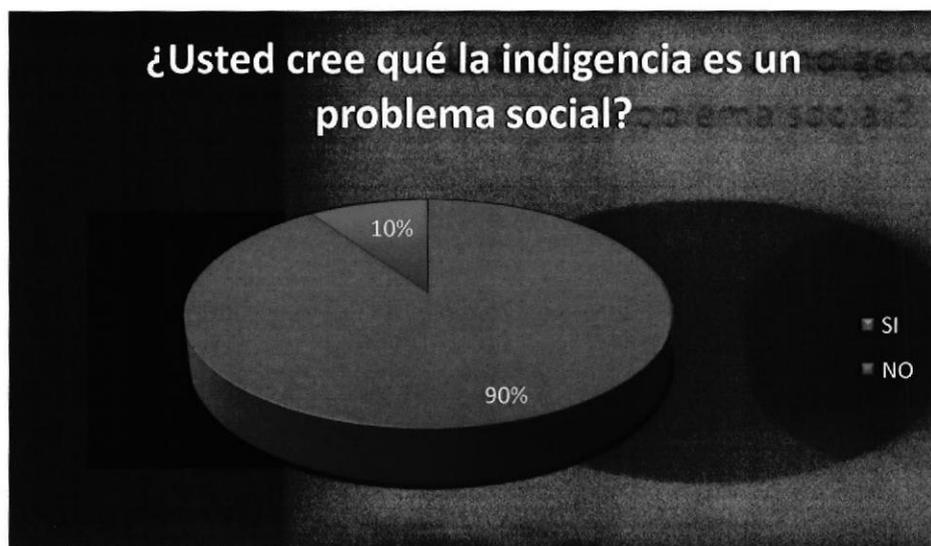
De los 200 encuestados en la tabulación de esta pregunta obtuvimos los siguientes datos:

- 18% Si
- 82% No

Al preguntar si aceptaría la ayuda de algún albergue, casa hogar o fundación; casi todos los encuestados le temen a ir a una fundación o albergue por haber ya vivido una mala experiencia en un albergue o simplemente por haber escuchado hablar de una mala situación que alguien ya ha pasado; una pequeña parte de los encuestados dijo que si le gustaría ser ayudado e ir a un albergue sobre todo este caso se vio en los adultos mayores.

**Tipo B**

**1. ¿Usted cree que la indigencia es un problema social?**



*Figura 2-11: Gráfico de la indigencia es un problema social.*

De los 200 encuestados en la tabulación de esta pregunta obtuvimos los siguientes datos:

- 90% Si
- 10% No

Al preguntar a los transeúntes si creen que la mendicidad es un problema social, casi todos los encuestados contestaron que si es un problema social; solo el 10% de este grupo contestó que no es un problema social. Por lo que en esta pregunta no queda ninguna duda de que la población de la ciudad de Guayaquil piensa que la indigencia es un problema social. Al preguntar por qué dijeron que es un problema social, respondieron que es la sociedad misma que vive esta problemática y al ayudar dando caridad, esta crece cada día.

2. ¿Se siente afectado(a) por la indigencia?



*Figura 2-12: Gráfico de se siente afectado por la indigencia.*

De los 200 encuestados en la tabulación de esta pregunta obtuvimos los siguientes datos:

- 51% Si
- 49% No

Al preguntar a los transeúntes si se siente afectado por la indigencia, las respuestas quedaron casi a la par, los ciudadanos de la ciudad de Guayaquil se sienten y no afectados por la mendicidad, pudimos descubrir que algunos de los encuestados no se sienten afectados porque no se ven en el problema, pero si se ponen a pensar en soluciones y en tratar de rescatar ideas para sacar a las personas que están en estas situaciones.

### 3. Para usted ¿Cuáles son las causas de este problema?

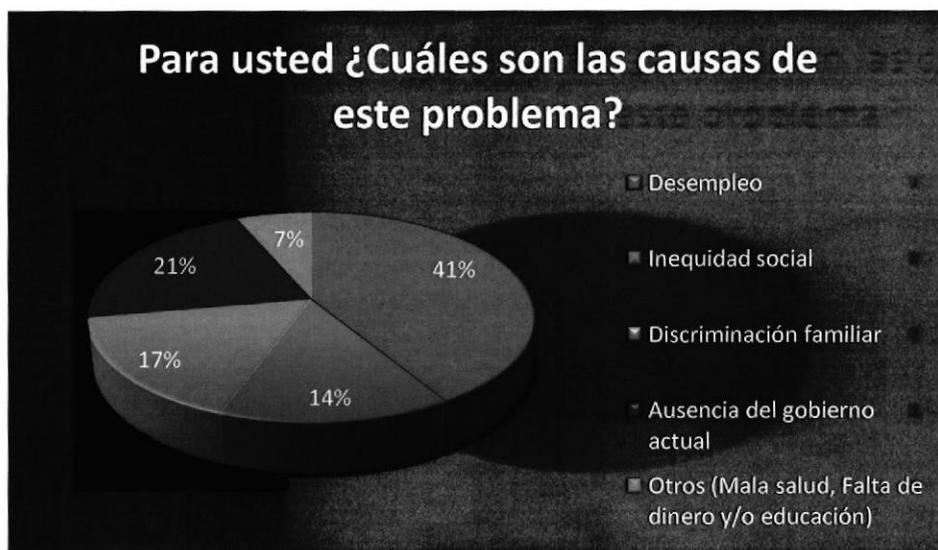


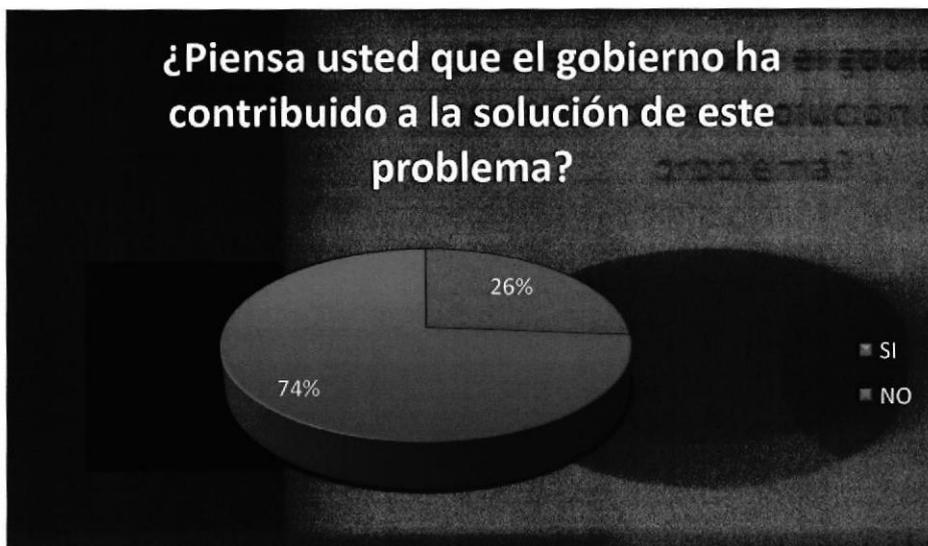
Figura 2-13: Gráfico de cuáles con las causas de este problema.

De los 200 encuestados en la tabulación de esta pregunta obtuvimos los siguientes datos:

- 41% Desempleo
- 14% Inequidad social
- 17% Discriminación Familiar
- 21% Ausencia del gobierno actual
- 7% Otros

Al preguntar a los transeúntes cuál es la causa de la mendicidad indigente, para los encuestados la causa de la mendicidad es el desempleo, otra gran parte de los encuestados contestaron que la ausencia del gobierno, tanto como la discriminación familiar, es la causa de la mendicidad y las diferencias en cuanto a las clases sociales; una pequeña cantidad de este grupo contestó que la causa de la mendicidad son otros factores como la discapacidad, falta de salud y falta de educación.

4. ¿Piensa usted que el gobierno ha contribuido a la solución de este problema?



*Figura 2-14: Gráfico del gobierno ha contribuido con la solución.*

De los 200 encuestados en la tabulación de esta pregunta obtuvimos los siguientes datos:

- 26% Si
- 74% No

Al preguntar a los transeúntes si piensan que el gobierno ha contribuido con la solución del problema de la mendicidad, obtuvimos que la mayoría de los encuestados piensan que el gobierno actual no ha hecho nada para terminar con este problema; la otra parte contestó que si se está trabajando pero es progresivo el cambio, y a demás nos supieron expresar que para esta temporada del año se incrementa la cantidad de mendigos en las calles.

### 5. ¿Qué soluciones propone usted al problema?

Al preguntar qué soluciones propone al problema de la mendicidad los encuestados contestaron que: se debe incrementar las fuentes de trabajo, crear instituciones benéficas, incentivar la agricultura, atraer la inversión extranjera al país, fomentar la educación, no discriminar a las personas mayores o con problemas de discapacidad, que el gobierno de soluciones, no dar limosna, dar créditos por partes de los bancos para que las personas formen microempresas, crear proyectos y planes para solucionar este problema, fomentar valores, exigir los pagos de impuestos.

### 6. ¿Qué personas considera usted que ve más en las calles?

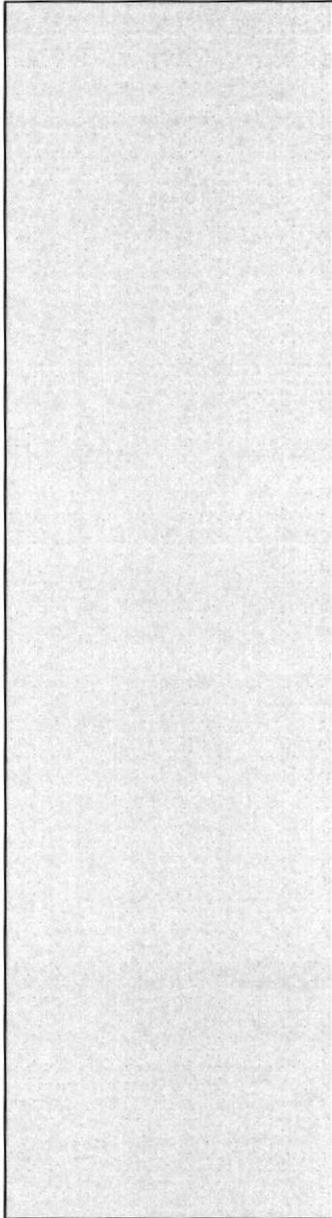


Figura 2-15: Gráfico de qué personas se ven más en las calles.

De los 200 encuestados en la tabulación de esta pregunta se obtuvieron los siguientes datos:

- 47% Niños
- 19% Adolescentes
- 12% Adultos
- 19% Adultos mayores
- 3% Otros

Al preguntar a los transeúntes que personas ve más en las calles, contestaron que lo que más se ve en las calles son niños, pues son los más vulnerables y los que generan más “lastima” en las personas que transitan en la calle; un porcentaje de igual a igual dijo que lo que se ve más en la calle son adolescentes y adultos mayores; un porcentaje menor a los anteriores contestó que más se ven adultos y un porcentaje pequeño dijo que lo que más se ve en las calles pidiendo caridad son discapacitados.



**CAPÍTULO 3**  
**ESTUDIO TÉCNICO DEL**  
**PROYECTO**

### **3. ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO**

#### **3.1. MANUAL DE DISEÑO**

##### **3.1.1. INTRODUCCIÓN**

Para el desarrollo del documental es importante tener en cuenta que el objetivo es mostrar a la población acerca de los diferentes tipos de mendicidad que existe en Guayaquil, como la limosna, la venta de golosinas en las calles, la limpieza de vehículos en los semáforos, para así dar a conocer las opiniones que tienen estas personas de la sociedad.

##### **3.1.2. IDENTIFICACIÓN**

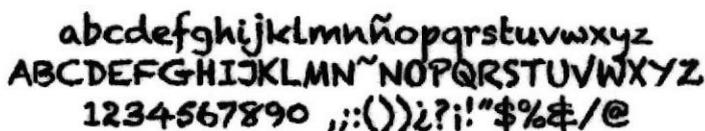
El título o nombre seleccionado para este documental es “Viviendo en las calles”, el cual se sustenta en el principal objetivo de este documental, que es mostrar la otra historia, lo que hacen las personas que viven en las calles, como sobreviven el día a día, los peligros a los que se exponen, la opiniones que se tienen acerca de lo que ellos hacen.

#### **3.2. ELEMENTOS GRÁFICOS Y TIPOGRÁFICOS**

La tipografía es el oficio que trata el tema de las letras, números y símbolos de un texto impreso (ya sea sobre un medio físico o electromagnético), tales como su diseño, su forma, su tamaño y las relaciones visuales que se establecen entre ellos.<sup>1</sup>

Es importante para poder consolidar la imagen del documental que la tipografía que se seleccione esté acorde con la función comunicacional que se busca en este proyecto, es decir, mostrar a la sociedad la mendicidad que existe en la ciudad, sin descuidar la parte estética y legible.

Considerando los parámetros propuestos para el desarrollo de este proyecto se seleccionó la tipografía *Chalkduster*.



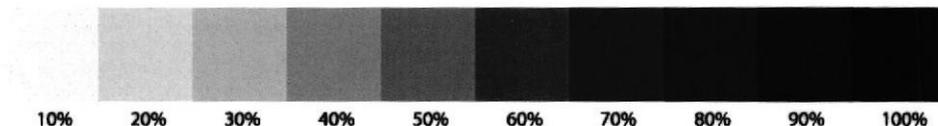
*Figura 3-1: Tipografía*

1: Según el sitio web <http://es.wikipedia.org/wiki/Tipografía>

Contribuyendo con la tipografía es importante mencionar la importancia del color, por lo que se seleccionó la escala de grises, ya que de esta manera se expresa de forma más directa este tema. Con el fin de evitar errores al momento de la impresión se consideró utilizar el PANTONE PROCESS BLACK M o negro mate; para utilizarse en los medios impresos.

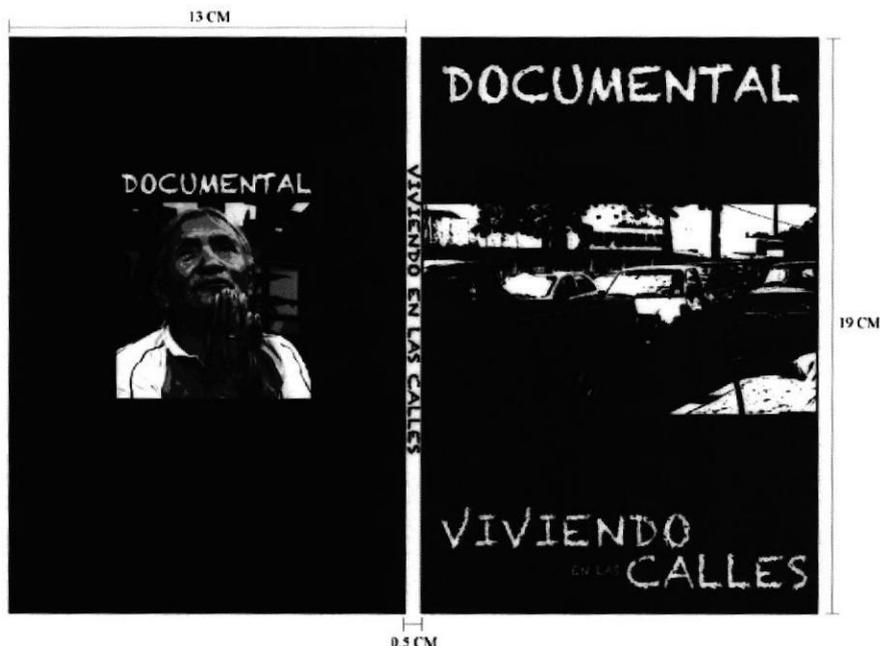
Buscando facilitar el momento de la impresión los elementos como la portada de la caja para el DVD y el disco deberán imprimirse en hojas tamaño A4. La portada del disco se debe imprimir en papel cauche, el diseño de el disco se emprime en papel adhesivo.

### PANTONE Process Black M



*Figura 3-2: Pantone*

### 3.2.1. PORTADA DE CAJA DEL DVD



*Figura 3-3: Portada de caja del DVD.*

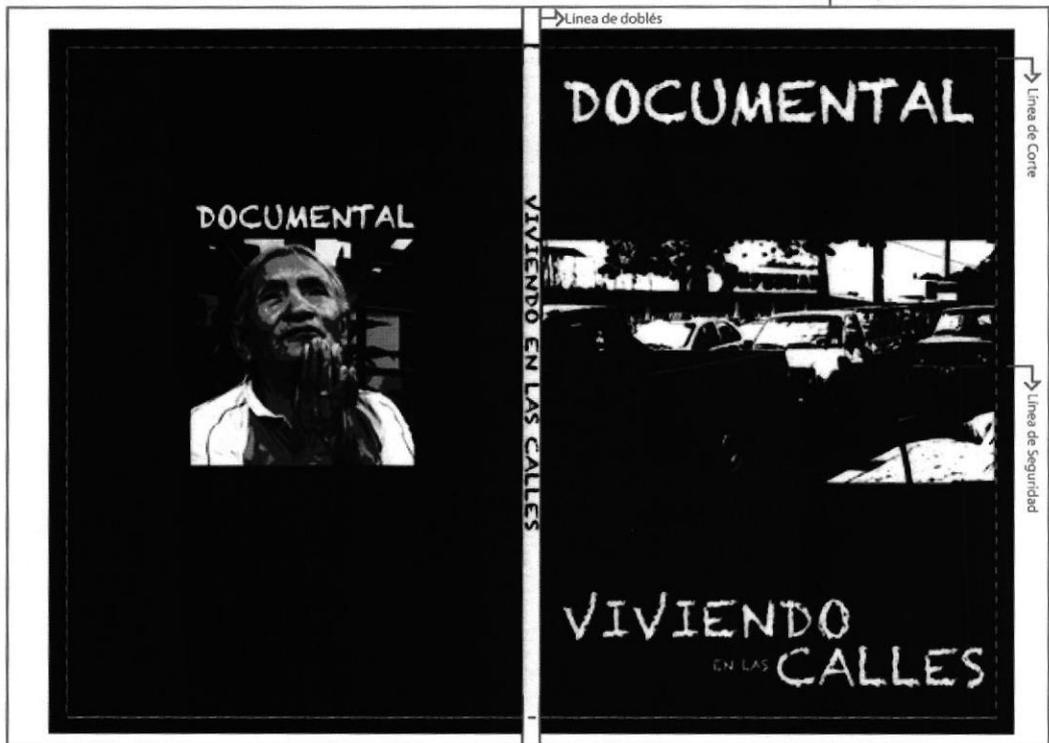


Figura 3-4: Troquel de la portada de caja del DVD

### 3.2.2. DISCO



Figura 3-5: Adhesivo del disco



Figura 3-6: Troquel del Adhesivo del disco

### 3.2.3. CARTELERA



Figura 3-7: Cartelera

### **3.3. CONSIDERACIONES TÉCNICAS DEL PROYECTO**

Para la grabación de nuestro documental se necesitó de varios permisos y ayuda de instituciones tales como:

**1. M.I. Municipalidad de Guayaquil**

Solicitud dirigida al Sr. Efrén Baquerizo Adum (Director de uso del espacio y vía pública)

**2. Instituto de la niñez y la familia y del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES- INFA)**

Solicitud dirigida a Jessenia León

**3. Albergue Infante de Varones**

Solicitud dirigida a Alexandra Banchón para grabaciones de sus instalaciones en el albergue.

**4. Albergue Infante de Niña**

Solicitud dirigida a Tania García para grabaciones de sus instalaciones en el albergue.

**5. Dinapen**

Solicitud dirigida al Mayor Julio Puga para acompañar en el monitoreo en la ciudad y permitir la grabación de este.

A continuación detallamos los requerimientos para la realización de este documental.

***Documental***

- Formato 16:9, 35mm.
- Trípode, Cámara Sony Handycam HDR-XR 100,
- Equipo Técnico: Director, Productor, Camarógrafo, Sonidista.
- La narración será a través de voz en off, ya que como instrumento principal se usó la voz de los personajes reales que se encuentran en el documental.
- La utilización de efectos musicales.
- Reproducciones visuales: Videos de testimonios, entrevistas a especialistas y a instituciones, efectos de video, entre otras.
- Contenido: cultural, educativo, institucional, divulgativo, entre otros.

<i>Intro</i>	<i>Sucesión de imágenes</i>	<i>Mendigo de la biblioteca</i>	<i>Sociólogo</i>	<i>Mendigo muletas</i>	<i>Trabajadora social</i>	<i>Mendigos mall del sur</i>	<i>Mendigos pika</i>
<i>Música de fondo</i>	<i>Voz en off</i>	<i>Audio original</i>	<i>Audio original</i>	<i>Audio original</i>	<i>Audio original</i>	<i>Audio original</i>	

<i>Psicóloga</i>	<i>Sucesión de imagen mendigos</i>	<i>Dinapen Cabo Aulesta</i>	<i>Sucesión de imagen mendigos</i>	<i>Infanto de hombres</i>
<i>Audio original</i>		<i>Audio original</i>		<i>Audio original</i>

Tabla 3-1: Estructura del Documental

### 3.4. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

La producción de un documental, cumple 3 etapas básicas, en las que se llevó a cabo todo el proyecto, desde la concepción de la idea, hasta la exposición ante el público del producto terminado.

Dichas etapas son:

Etapa de pre-producción

Etapa de producción

Etapa de post-producción

Cada una de estas etapas son de vital importancia, y fue primordial coordinar con todo el equipo de trabajo las tareas a realizar por cada uno, mediante un plan o cronograma de trabajo, para optimizar el tiempo del proyecto.

### **3.4.1. PREPRODUCCIÓN**

Etapa primaria, en la que se plantea todo el trabajo enfocado hacia la realización de un video de cualquier tipo.

**Viviendo en las calles** se llevó a cabo en un mes de trabajo, de los cuales 2 semanas fueron dedicadas exclusivamente a la etapa de pre-producción, donde se realizó la investigación, se elaboraron las preguntas para las encuestas y las entrevistas, planes de trabajo en el cual se seleccionó el personal necesario tales como las personas que íbamos a entrevistar (2 psicólogo, 1 sociólogo, 8 mendigos, 6 personas, 1 trabajadora social, autoridades de la Dinapen, 1 representante del INFA-MIES ), y de rodaje, se seleccionaron locaciones (norte-centro-sur de Guayaquil), además de la elaboración del presupuesto y del diseño de arte de la producción y presentación.

#### **3.4.1.1. IDEA**

Es la motivación primaria para la realización de este documental fue cambiar la ideología que tiene la sociedad acerca de las personas que se dedican a mendigar mostrar la realidad de estas personas y a su vez tratar de buscar una solución para este problema social cualquiera que sea su tipo. Cada integrante del grupo tiene una idea diferente respecto a este tema, y hará, rápidamente, una visualización mental, de cómo se imagina esta idea hecha realidad y es importante tenerla muy clara,

#### **3.4.1.2. OBJETIVO**

Se tiene claro lo qué se queremos conseguir con el video y el público al que se va a dirigir.

### 3.4.1.3. ESCALETA

La escaleta es una especie de resumen que marca la pauta de lo que va a ser un guión.

Es muy definitiva con respecto al resultado final.

TEMA: La mendicidad.

CONFLICTO: La falta de empleo, educación.

1. Introducción	Rostro Jackson e imágenes de mendigos.
2. Imágenes de mendigos	Voz en off
3. Entrevista mendigo	Biblioteca Municipal- Audio original.
4. Entrevista a sociólogo	Audio original
5. Entrevista al INNFA	Audio original
6. Entrevistas DINAPEN	Audio original
7. Entrevista orientadora	Audio original
8. Entrevista Infante de niños	Audio original
9. Entrevista mendigo	Biblioteca Municipal- Audio original.
10. Entrevista trabajadora social	Audio Original
11. Entrevista al INNFA	Audio Original
12. Entrevista mendigo	Policentro
13. Entrevista mendigo	Centro de la ciudad
14. Entrevistas instituciones y especialistas	Audio original
15. Opinión Pública	Audio original
16. Entrevistas mendigos Florida	Audio original
17. Entrevistas especialistas	Audio original
18. Imágenes mendigos	Voz en off
19. Créditos	Canción

Tabla 3-2: Estructura de la escaleta

### **3.4.2. PRODUCCIÓN**

Cada uno de los profesionales que intervienen dentro del documental, desarrollan su trabajo para que en el momento de grabar todo esté listo.

#### **GRABACIÓN**

Basándose en un plan de grabación, previamente diseñado, se registran las imágenes, con la intervención del equipo técnico y artístico. Algunos de los roles que intervienen en la producción son:

- Productor: Se encarga de los aspectos económicos y quien organiza el trabajo de todos.
- Director: Tiene a su mando todo el equipo de trabajo con base en el plan de grabación. Es la persona orientadora del camarógrafo y quien toma decisiones con respecto a planos, movimientos y puestas en escena.
- Director de fotografía: Se encarga de la imagen, genera ambiente en las luces, ubica objetos estratégicamente para componer planos agradables visualmente. Sugiere lentes o filtros para utilizar en la cámara y crear sensaciones y efectos.

Otros: luminotécnicos, ingenieros de sonido, o, asistentes generales, vestuaristas, maquilladores, director artístico y otros.

En la etapa de producción abordamos las calles de Guayaquil, donde se grabaron las entrevistas a distintos personajes, algunos de los cuales fueron avisados con anterioridad al momento de las encuestas y otros que nos encontramos en el camino. Además logramos entrevistar a personas que trabajan en instituciones, fundaciones y albergues más conocidos de nuestro país y grabar que clase de ayuda y como se entregan las donaciones.

### **3.4.3. POSTPRODUCCIÓN**

La Post-producción es la parte final en la elaboración del producto audiovisual. Aquí le damos forma a lo que se escribió en el guión.

El proceso de la post- producción está conformado por la selección de tomas, edición, efectos visuales y musicalización.

**Selección de tomas:** En la producción se realiza más de una grabación de la misma toma en la parte ficticia, y en la parte real se tratará de hacer varias tomas de la misma situación, esto se hará en conjunto con el director, quien es el que decide si se logró la idea dada por el guión. Antes de la edición se revisan todas las tomas grabadas para elegir cuál es la mejor y que cumple con lo requerido para el producto final.

Cada toma debe ordenarse en carpetas y a su vez nombrarlas para un trabajo más rápido y eficaz.

**Edición o montaje:** Esto depende si los grabados están bien narrados o si su audio está nítido.

Para el documental "Viviendo en las calles" se utilizó Final Cut.

**Efectos visuales:** En esta etapa se puede maquillar lo que se ha grabado enriqueciéndolo para una mejor apreciación.

**Musicalización:** La música debe tener el estilo de lo que se está visualizando. Para nuestro documental decidimos que la propicia era la música comunista.

**Locución:** las locuciones en off son grabadas en un estudio (music box) para que la calidad del sonido sea óptima.

### **3.5. SINOPSIS**

La Sinopsis es un breve resumen de la historia que se va a narrar.

El documental narra hechos reales donde conoceremos las historias de varias personas que viven en las calles y muchas veces sufren humillaciones al pedir una moneda.

También podremos observar las declaraciones de personajes importantes dentro de las instituciones como el INNFA (Jessenia León) y de albergues: Infante de Varones (Alexandra Banchon) Infante de Niñas (Tania García), que trabajan en conjunto con la Dinapen (Cbo. Daniel Aulestia) que se dedican a rescatar a niños y adolescentes que mendigan o tienen trabajos peligrosos en las calles ya sea voluntaria o involuntariamente. La variedad de las aportaciones de los participantes en el documental, permiten conectar al espectador con la realidad que se vive en las calles.

### **3.6. PIEZAS GRÁFICAS**

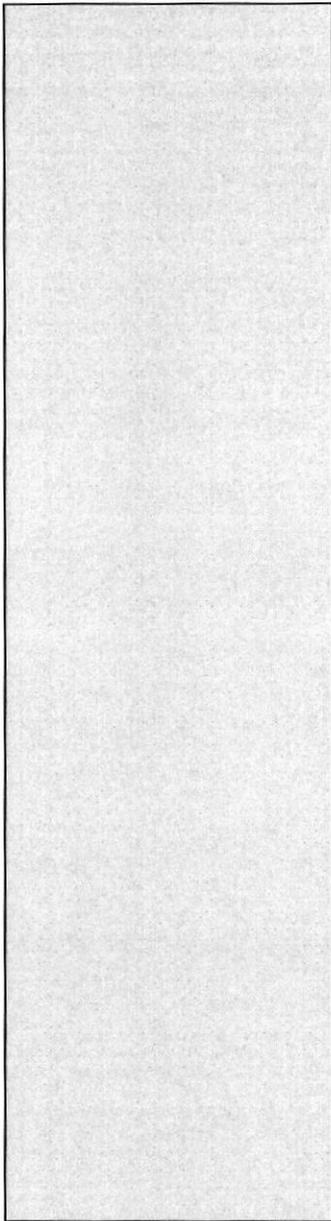
#### **3.6.1. BANNER ROLL UP**

El banner roll up será utilizado para dar a conocer la existencia del documental. Este tendrá una medida de 80cm x 2 m, usando como soporte el aluminio y la impresión se la hará en lona opaca, ésta se utiliza para impresiones full color.

El banner roll up se lo colocará fuera de la sala del MACC cine, de las Instituciones como, el INNFA, la DINAPEN, y en la entra de la ESPOL Campus las Peñas de la ciudad de Guayaquil.



*Figura 3-8: Roll up*



**CAPÍTULO 4**  
**PLAN DE EJECUCIÓN DEL**  
**DOCUMENTAL**

## **4. PLAN PARA EJECUCIÓN DEL DOCUMENTAL**

Para que la sociedad se informe acerca del documental se tiene previsto vías de comunicación visual por medio de los poster.

### **4.1. PROPÓSITO DEL DOCUMENTAL**

La intención del documental es tratar de cambiar el pensamiento que se tiene acerca de la mendicidad dándoles otra perspectiva acerca de este tema mostrando testimonios reales y de esta forma que las personas aporten una solución y ayuden en conjunto con instituciones a erradicar esta problemática, también daremos a conocer el nombre de estas organizaciones.

Se trata de que la sociedad tome conciencia y que no cree estereotipos erróneos acerca de estas personas ya sea por su forma de vestir, por su edad, por su color de piel o carencias físicas, lo cual induce a una marginación y baja autoestima por parte de las personas que son consideradas como mendigos.

Por estos motivos estas personas “los mendigos” pueden caer en otros tipos de actos o conductas tales como el robo, drogadicción, alcoholismo y prostitución factores que a la larga pueden afectar su vida no solo psicológica sino también física ya que pone en riesgo su integridad lo que podría ocasionarles hasta la muerte.

### **4.2. DESCRIPCIÓN DEL DOCUMENTAL**

Este documental contiene temática social; hace referencia a la mendicidad que se vive en las calles, así como también de la opinión de distintas personas que se sienten afectadas directa o indirectamente por esta problemática y de instituciones que tratan de ayudar a estas personas para que un futuro se reinserten a la sociedad.

Está dirigido al público en general, excluyendo a menores de 12 años. Se presentarán historias reales entre las cuales tenemos niños, adolescentes que limpian parabrisas y su vez piden limosna, adultos mayores que no tienen más ingresos económicos que lo que piden en la calle y una madre preocupada por alimentar a sus hijos por lo cual pide dinero en los semáforo.

Es necesaria para reforzar el contenido social que se tratará de mostrar de uno de los personajes que encontramos en la calle. El objetivo será presentar un extracto de la problemática social la cual involucra: dar a conocer lo que viven a diario quienes consiguen su sustento en las calles, quienes regularmente los miran, y quienes tratan de ayudarlos para que salgan de ese mundo.

Con este tema se trata de dar a conocer las dos caras de la moneda acerca de esta realidad, y a su vez mostrar las soluciones y los lugares de ayuda, ya sea de parte del gobierno o fundaciones, para así brindar al espectador una visión positiva ante la problemática de la cual todos formamos parte. El documental tratará el tema con testimonios reales de mendigos y de profesionales, como el caso de Sociólogos, Psicólogos escolares e infantiles.

### **4.3. ÁMBITO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

El documental será dirigido para la ciudad de Guayaquil, aunque este podrá llegar mucho más allá a lugares aledaños a la ciudad por medio de las instituciones como el INNFA-MIES y DINAPEN donde se tratar de promocionar y presentar el documental, donde ellos también brindan su ayuda (en sus territorios de atención).

### **4.4. GÉNERO Y ELEMENTOS DEL CONTENIDO.**

**Género:** Documental.

**Elementos del Contenido:** Este documental está dividido en: entrevistas, dramatizados, voz en off, grabaciones en sitios reales donde se encuentra el problema.

**Duración:** 25 minutos.

## **4.5. ANÁLISIS DEL PÚBLICO OBJETIVO**

Personas de 12 años en adelante.

El presente documental está orientado a los sectores que se pueden considerar más interesados en el tema, como estudiantes de colegio, universidades, profesionales, críticos de cine, sociólogos y personas interesadas en la solución de esta problemática; a partir de los 12 años ya que a esa edad ya se tiene el criterio para poder entender de mejor manera el mensaje que queremos dar con el documental, por eso los tomamos como base y su vez porque creemos que ellos como juventud pueden cambiar la manera de pensar y de manejar las cosas para este tipo de problemáticas en un futuro, y las personas de más edad pues lo pueden cambiar en el presente o mejorar lo que ya se está intentando en la actualidad.

## **4.6. ANÁLISIS F.O.D.A.**

Mediante el análisis del FODA podremos identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

### **4.6.1. FORTALEZAS**

- Propuesta visual acerca de este tema para mayor atracción por parte del público.
- Tiene la intervención de personas que viven esta problemática y profesionales especializados.
- *“VIVIENDO EN LAS CALLES”* es un proyecto que busca la erradicación de la mendicidad, enfocándonos en la sociedad quienes son pilares fundamentales para ayudar a este tipo de gente que la ejerce y muchas veces son obligadas.
- Informa acerca de lugares donde recurrir para brindar ayuda o denunciar a personas que obligan a mendigar.
- El documental constará con testimonios de personas que son mendigos, personas que salieron de esta problemática, especialistas y comentarios de la sociedad en general.

## **4.6.2. OPORTUNIDADES**

- En el inicio de la época navideña se detentan en mayor cantidad estos casos aunque se lo vive a diario en todo el año.
- Las ciudades más grandes como Guayaquil son las que reciben mayor cantidad de personas que se dedican a la mendicidad.
- Dar charlas educativas a jóvenes, adultos, ancianos, a padres para que puedan entender que la mendicidad puede causar daños físicos y mentales formando una falta de dignidad en quienes la ejercen.

## **4.6.3. DEBILIDADES**

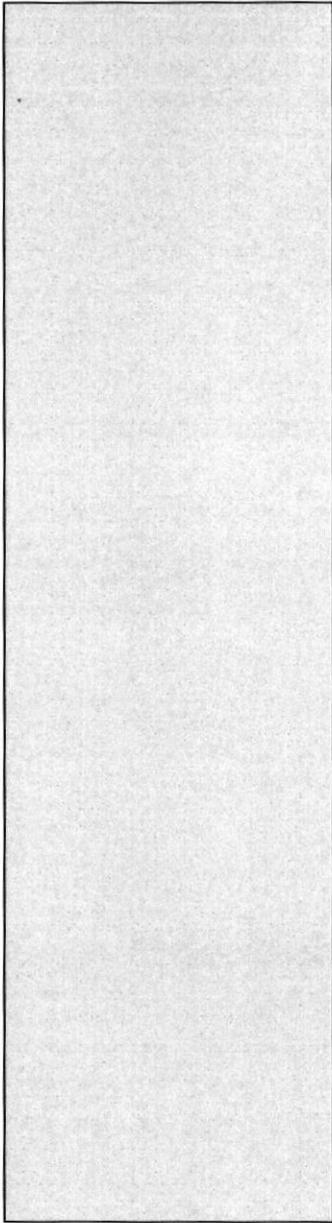
- Falta de recursos económicos y técnicos para el desarrollo de nuestro proyecto audiovisual.

## **4.6.4. AMENAZAS**

- Falta de colaboración por parte de las personas que se dedican a la mendicidad, y por parte de la sociedad en si es decir al no entender que no es factible seguir dejando sus colaboraciones en calles o carreteras.

## **4.7. ESTRATEGIAS**

- 1.- Realizar una investigación para saber cuáles son los factores principales que obligan a las personas a mendigar en las calles.
- 2.- Uso de avisos, banners para dar a conocer este documental.
- 3.- Realización del documental para llegar de manera efectiva hacia el público.



**CAPÍTULO 5**  
**PROPÓSITOS Y BENEFICIOS**

## **5. PROPÓSITOS Y BENEFICIOS**

### **5.1. PROPÓSITOS**

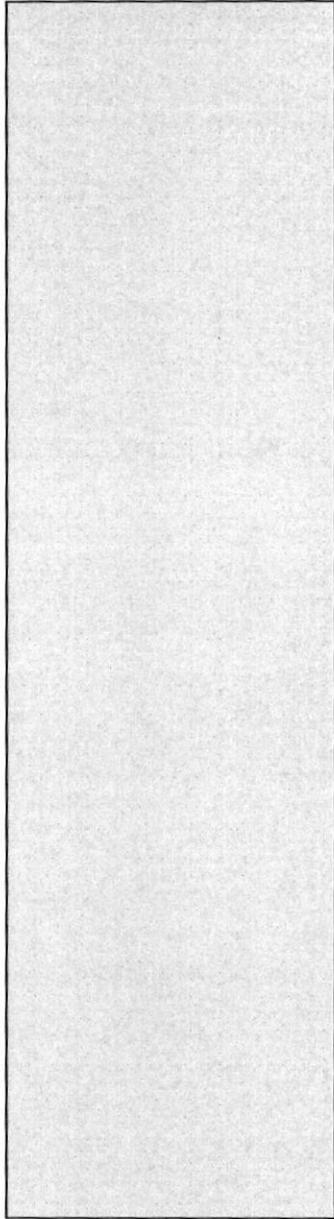
- Con este documental se buscará que más personas conozcan del tema de que forma se puede ayudar.
- Evitar que la mendicidad se incremente en la ciudad.
- Saber quiénes son más probables para caer en la mendicidad y padecer de esta problemática que se está culturizando.
- El documental constara con presencia de psicólogos, representantes de las diversas instituciones que ayuda a erradicar la mendicidad.
- Darnos a conocer a través de publicidad con roll up y cartelera.

### **5.2. BENEFICIOS**

En la siguiente tabla se especifican los beneficios que se obtienen con el desarrollo de este documental, en comparación con el sistema que existe actualmente de la parte urbana y rural de Guayaquil y zonas aledañas a la misma.

<b>Beneficios</b>	<b>Sistema actual</b>	<b>Sistema propuesto</b>
Identificar las necesidades de los mendigos.	Se alimenta la mendicidad conformándonos con darles dinero.	Ayudar a otras instituciones que a pesar de no ser muy conocidas no dejan de ser igual de importantes
Plantear soluciones para mejorar su nivel de vida	Organizaciones informales dan obsequios solo para la época navideña.	Conocer casos de estas personas para darles ayuda a largo plazo como becas estudiantiles u oficio.
Hacer ver de otra forma a estas personas por parte de la ciudadanía	Discriminación de la sociedad y poco interés por parte de esta para ayudarlos	Ayuda psicológica y formativa con talleres para reforzar su autoestima y sean reintegrados a la sociedad sin sentirse inferiores.

Tabla 5-1: Tabla comparativa de beneficios



**CAPÍTULO 6**  
**EQUIPO DE TRABAJO**

## 6. EQUIPO DE TRABAJO

### 6.1. ORGANIGRAMA

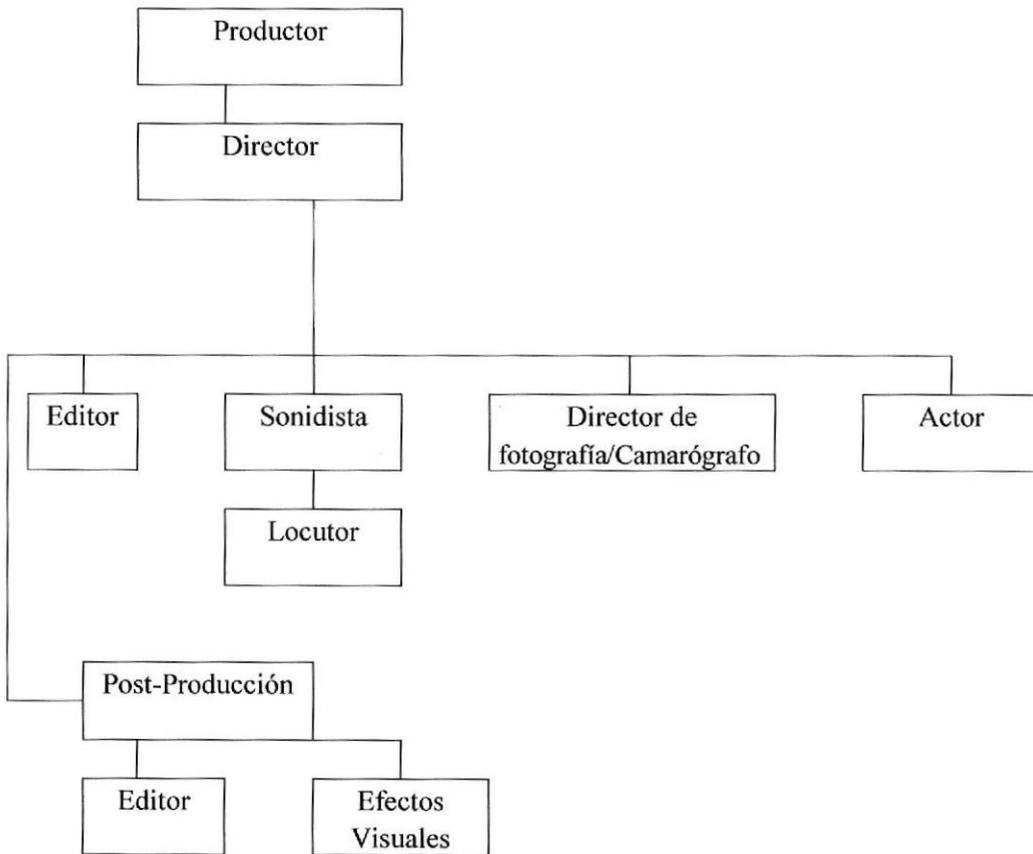


Figura 6-1: Organigrama de equipo de trabajo

## **6.2. PERFILES DEL CARGO**

### **6.2.1. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE PRODUCTOR**

**TITULO DEL PUESTO:** Productor

**FECHA:** 15 de Octubre del 2009

**OCUPANTE:**

**PREPARADA POR:**

**LOCALIZACIÓN:** Guayaquil

**APROBADA POR:** \_\_\_\_\_

**DPTO / DIVISIÓN:** Administración

Firma del titular del puesto

**SUBORDINADA A:** \_\_\_\_\_

Firma del superior inmediato

---

#### **PROPÓSITO GENERAL**

---

Planear, organizar, coordinar, dirigir y controlar las actividades de administración y producción de la empresa, para lograr la eficiencia máxima en sus operaciones al llevar a cabo las misiones que se le asignen.

---

#### **PRINCIPALES DESAFIOS**

---

- ❖ Emplear métodos eficientes para el desarrollo de las actividades vinculadas con la producción.
- ❖ Producir al máximo los resultados finales sin pérdidas de recursos y tiempo
- ❖ Incrementar la eficiencia de la organización

---

**PRINCIPALES AREAS DE RESPONSABILIDAD**


---

Importancia	Acciones	Resultado final esperado	Formas de medir el logro
1	Dirigir y contribuir en el desarrollo y mejora continua de la organización.	Optimización en el uso de los recursos de la empresa.	Alcanzar los objetivos establecidos.
1	Organizar y supervisar el trabajo para entregar el producto final.	Cubrir las expectativas de los clientes.	Satisfacción al cliente.
1	Evaluar la viabilidad técnica y económica de un proyecto.	Proyección del alcance de los proyectos.	Aumento de rentabilidad.

*Tabla 6-1: Tabla comparativa de beneficios*

---

**AUTORIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES**


---

**DECISIONES ESPERADAS**

- ❖ Diseñar e implantar sistemas de seguimiento y de control de proyectos.
- ❖ Promover y planear procesos de reflexión para detectar áreas de oportunidad.

---

**RELACIONES DE TRABAJO**

---

**CONTACTOS MÁS IMPORTANTES**

- ❖ Clientes
- ❖ Proveedores

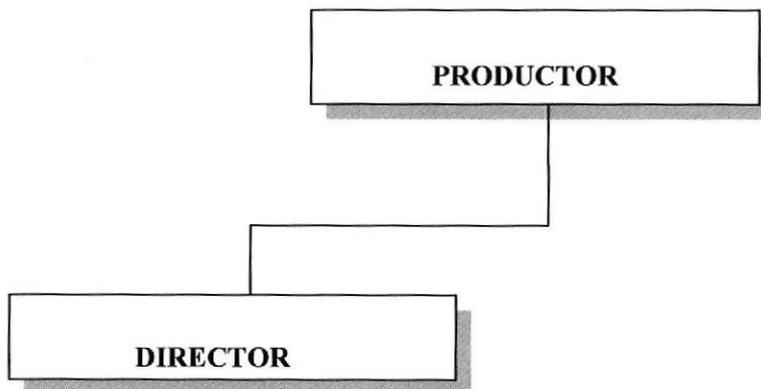
**NATURALEZA O PROPÓSITO**

- ❖ Entablar negociaciones

---

**RELACIONES ORGANIZACIONALES**

---



*Figura 6-2: Organigrama relaciones organizacionales del productor.*

---

**RECURSOS DE COMPETENCIA PARA EL EJERCICIO DEL CARGO**


---

CONOCIMIENTOS	NIVEL
❖ Sistemas informáticos y audiovisuales	A

HABILIDADES	NIVEL
❖ Buen comunicador	A
❖ Toma de decisiones	A
❖ Relaciones interpersonales	A
❖ Creativo en la solución de problemas	A
❖ Orientado a los retos	

*Tabla 6-2: Tabla recursos de competencia para el ejercicio del cargo*

---

**ATRIBUTOS**


---

- ❖ Organizado
- ❖ Responsable
- ❖ Líder
- ❖ Visionario
- ❖ Comprometido
- ❖ Disciplinado
- ❖ Emprendedor.

## **6.2.2. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE EDITOR**

**TITULO DEL PUESTO:**

**FECHA:** 15 de Octubre del 2009

Director de postproducción / Editor

**OCUPANTE:**

**PREPARADA POR:**

**LOCALIZACIÓN:** Guayaquil

**APROBADA POR:** \_\_\_\_\_

**DPTO / DIVISIÓN:**

Firma del titular del puesto

**SUBORDINADA A:** \_\_\_\_\_

Firma del superior inmediato

---

### **PROPÓSITO GENERAL**

---

Supervisar y coordinar las postproducciones y el diseño del documental además de realizar la edición total de este aplicando herramientas de composición y edición en final cup.

---

### **PRINCIPALES DESAFIOS**

---

- ❖ Satisfacer las necesidades del departamento de dirección en coordinación con producción.
- ❖ Mantener conocimientos actualizados en el uso de nuevas herramientas de edición.

---

**PRINCIPALES AREAS DE RESPONSABILIDAD**


---

Importancia	Acciones (¿Qué hace?)	Resultado final esperado (¿Para qué lo hace?)	Formas de medir el logro (¿Cómo se sabe que lo hizo?)
1	Escoger las mejores tomas para iniciar el proceso de edición.  Editar el documental de acuerdo a instrucciones dadas por el Director o Realizador del producto.	Editar material audiovisual bajo estándares de edición (fluidez, ritmo, continuidad) de acuerdo a los requerimientos del director y del contenido y conceptos del documental.	Material editado vs. Material rechazado
1	Supervisar y coordinar las actividades de postproducción en conjunto con el director.	Generar un producto vistoso con efectos visuales que estén en coherencia con el guion técnico y literario.	Material editado vs. Material rechazado
1	Cumplir con las normas para la entrega del documental.	Bajar material al disco duro de acuerdo a las normas establecidas.	Videos dañados vs. Videos recuperados

*Tabla 6-3: Tabla de las principales áreas de responsabilidad del editor*

---

**AUTORIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES**

---

**DECISIONES ESPERADAS**

- ❖ Seleccionar la mejor toma para ser utilizadas.

**RECOMENDACIONES ESPERADAS**

- ❖ Organizar las tomas que sirvan para mejorar el documental.
- ❖ Sugerencias para mejorar la calidad del producto final.
- ❖ Efectos visuales que aporten al mensaje.

---

**RELACIONES DE TRABAJO**

---

**CONTACTOS MÁS IMPORTANTES**

- ❖ Directores, realizadores y productores.
- ❖ Producción.
- ❖ Post-productor de sonido.

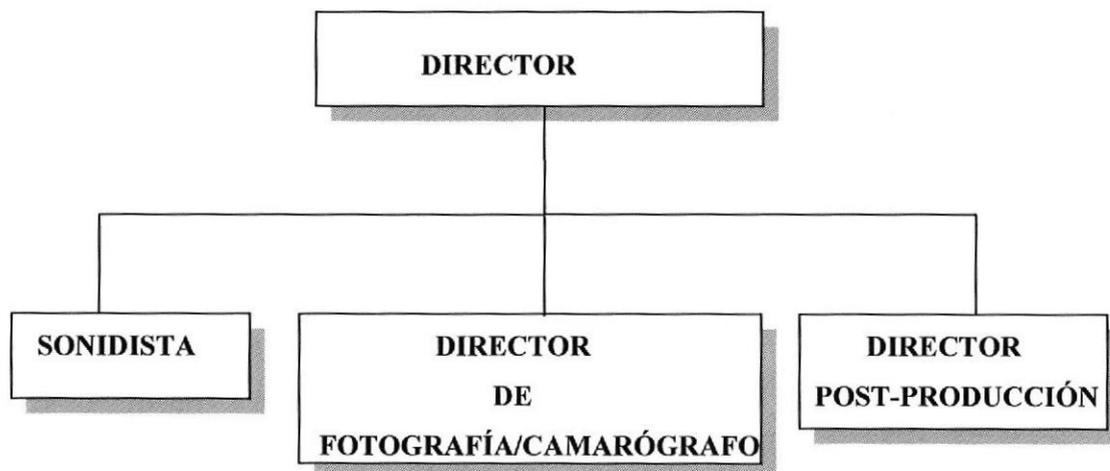
**NATURALEZA O PROPÓSITO**

- ❖ Coordinación de trabajos de post-producción y edición.
- ❖ Recepción de indicaciones sobre el material.
- ❖ Intercambio de material audiovisual.

---

**RELACIONES ORGANIZACIONALES**

---



*Figura 6-3: Organigrama relaciones organizacionales del editor*

---

**RECURSOS DE COMPETENCIA PARA EL EJERCICIO DEL CARGO**


---

DESCRIBA LAS COMPETENCIAS QUE EL CARGO REQUIERE. EL NIVEL ES  
**A = ALTO, M = MEDIO, B = BAJO.**

CONOCIMIENTOS	NIVEL
❖ Conocimientos superiores en diseño y producción audiovisual.	A
❖ Herramientas de diseño como Adobe Illustrator y Photoshop.	M
❖ Herramientas de edición Final cut.	A
❖ Conocer sistemas operativos de la Macintosh y PC.	A

HABILIDADES	NIVEL
❖ Capacidad de trabajo bajo presión.	A
❖ Buen comunicador.	A
❖ Habilidad en el uso de los recursos.	A
❖ Capacidad de decisión.	A

*Tabla 6-4: Tabla de recursos de competencia para el ejercicio de cargo de editor*

---

**ATRIBUTOS**


---

- ❖ Creativo
- ❖ Proactivo
- ❖ Responsable
- ❖ Discreto
- ❖ Recursivos
- ❖ Diplomático
- ❖ Paciente
- ❖ Organizado

### **6.2.3. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE SONIDISTA**

**TITULO DEL PUESTO:** Sonidista

**FECHA:** 15 de Octubre del 2009

**OCUPANTE:**

**PREPARADA POR:**

**LOCALIZACIÓN:** Guayaquil

**APROBADA POR:** \_\_\_\_\_

**DPTO / DIVISIÓN:** Operaciones

\_\_\_\_\_  
Firma del titular del puesto

**SUBORDINADA A:** Director

\_\_\_\_\_  
Firma del superior inmediato

---

#### **PROPÓSITO GENERAL**

---

Musicalizar el fondo del producto. Captura y edición de voz en off.

---

#### **PRINCIPALES DESAFÍOS**

---

- ❖ Interpretar la idea general del Directo y plasmar sus requerimientos en cuanto al sonido del producto audiovisual.
- ❖ Aportar con nuevas ideas al Director en cuanto al audio.
- ❖ Trabajar en conjunto con los demás miembros del equipo para un mejor aprovechamiento de los recursos.
- ❖ Mantener un espíritu de colaboración permanente.
- ❖ Dominar los aspectos técnicos de su oficio.

---

**PRINCIPALES ÁREAS DE RESPONSABILIDAD**


---

Importancia	Acciones	Resultado final esperado	Formas de medir el logro
1	Traducir en audio	Para poder montar la lista de audios en la edición.	Entregando el material de cada capítulo requerido para la edición.
2	Asistir al Director	Para ofrecer su punto de vista con relación al material que se ha de capturar.	Entrega de la escaleta
3	Comunicarse con el resto del equipo de producción.	Para coordinar todas las acciones mejor posible, economizar recursos y evitar retrasos.	Ausencia de quejas y retrasos.
4	Supervisar el equipo a su cargo.	Para mantener operativos los instrumentos en todo momento.	Revisión periódica del equipo.
5	Reportar al director los avances de la producción a su cargo.	Para poder hacer un análisis del trabajo que se está realizando y luego tomar acciones correctivas.	Revisando la calidad de las grabaciones.

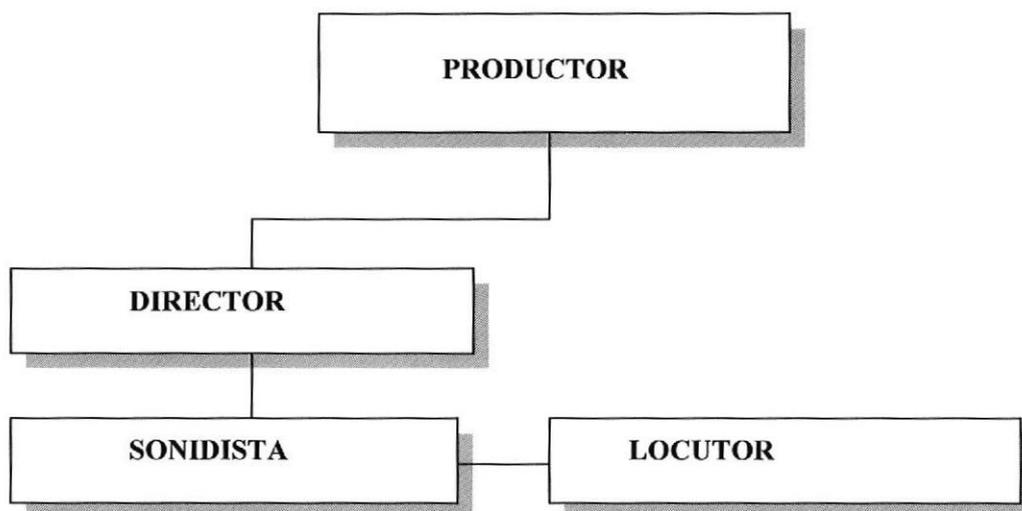
6	Reunirse periódicamente con el Productor y Director del producto.	Para mantenerse actualizado en cuanto al desarrollo del plan de grabaciones.	Lista de asistencia a reuniones.
7	Trabajar en conjunto con el locutor.	General excelente voz en off.	Voz en off de gran calidad.
8	Optimizar los recursos.	Para el ahorro de dinero y tiempo.	Revisando constantemente el presupuesto versus lo real.
9	Preocuparse del mantenimiento.	Para mantener su funcionalidad en todo.	Reporte de mantenimiento.

*Tabla 6-5: Tabla de las principales áreas de responsabilidad del sonidista*

---

**RELACIONES ORGANIZACIONALES**


---



*Figura 6-4: Organigrama relaciones organizacionales del sonidista*

---

**RECURSOS DE COMPETENCIA PARA EL EJERCICIO DEL CARGO**

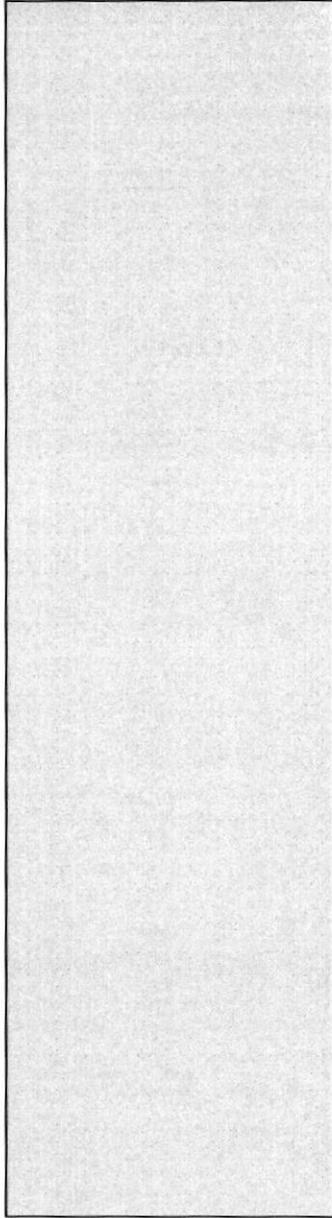

---

<b>CONOCIMIENTOS</b>	<b>NIVEL</b>
❖ Manejo de Sound Track,	A
<b>HABILIDADES</b>	<b>NIVEL</b>
❖ Buen Comunicador	A
❖ Toma de decisiones	A
❖ Relaciones interpersonales	A
❖ Creativo en la solución de problemas	A
❖ Orientado a los retos	A

*Tabla 6-6: Tabla de recursos de competencia para el ejercicio del cargo de sonidista*

**ATRIBUTOS**

- ❖ Organizado
- ❖ Responsable
- ❖ Líder
- ❖ Visionario
- ❖ Comprometido
- ❖ Disciplinado
- ❖ Emprendedor



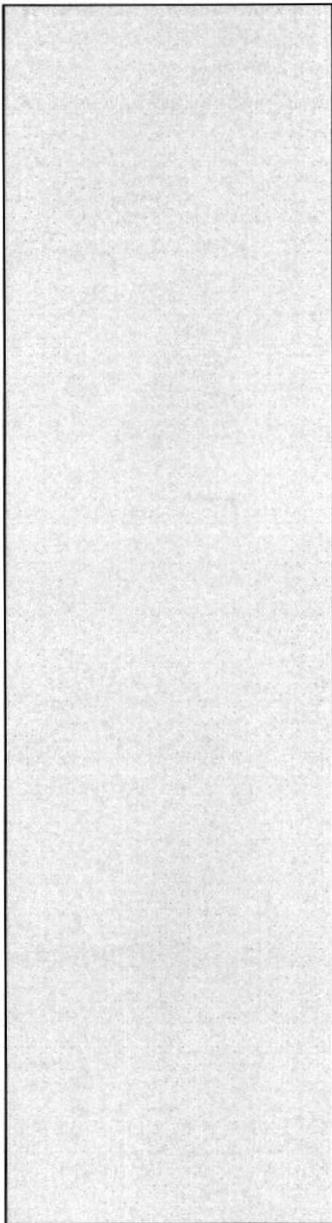
**CAPÍTULO 7**  
**PRESUPUESTO**

## 7. PRESUPUESTO

<b>EQUIPO EXTERNO DE TRABAJO</b>					<b>\$ 344,00</b>
<b>PERSONAL</b>	<b>COSTO</b>	<b>CANT.</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>TOTAL</b>	
	<b>UNIT USD</b>		<b>(DIAS)</b>	<b>USD</b>	
Actores:					
Actor1	120,00	1		120,00	
<b>COSTO DE EQUIPO EXTERNO TOTAL:</b>					<b>120,00</b>
<b>GASTOS VARIOS</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO</b>	<b>CANT.</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>TOTAL</b>	
	<b>UNIT USD</b>		<b>(DIAS)</b>	<b>USD</b>	
Utilería	150,00	1	Sesion Dia	150,00	
Vestuario	50,00	1	Sesion Dia	50,00	
Maquillaje	6,00	1	Sesion Dia	6,00	
Alimentación	2,00	4	Diario	8,00	
Transporte	5,00	2	Diario	10,00	
<b>GASTOS VARIOS DE EQUIPO EXTERNO TOTAL:</b>					<b>224,00</b>
<b>EQUIPO DE PRODUCCIÓN</b>					<b>4760,0</b>
<b>PERSONAL</b>	<b>COSTO</b>	<b>CANT.</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>TOTAL</b>	
	<b>MES USD</b>		<b>(DIAS)</b>	<b>USD</b>	
Productor	1000,00	1	30	1000,00	
Director	850,00	1	30	850,00	
Director de Fotografía	400,00	1	15	400,00	
Director de Arte	400,00	1	15	400,00	
Camarógrafo	300,00	1	15	300,00	
Sonidista	40,00	1(hora)	1(hora)	40,00	
Editor	300,00	1	15	300,00	
<b>COSTO DE EQUIPO DE PRODUCCIÓN TOTAL:</b>					<b>3290,00</b>
<b>GASTOS VARIOS</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO</b>	<b>CANT.</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>TOTAL</b>	
	<b>UNIT USD</b>		<b>(DIAS)</b>	<b>USD</b>	
Alimentación	2,00	7	Diario	14,00	
Transporte	5,00	7	Diario	35,00	
Gasto Diario:				49,00	
<b>GASTOS VARIOS DE EQUIPO DE PRODUCCIÓN TOTAL:</b>					<b>1470,00</b>
<b>TOTAL EQUIPO EXTERNO, PRODUCCION Y GASTOS:</b>					<b>\$ 5.104,00</b>

<b>OTROS GASTOS</b>				<b>70,0</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO</b>	<b>CANT.</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>UNIT USD</b>		<b>(DIAS)</b>	
Locaciones	35,00	2	15	70,00
Permisos, Alquileres, Tasas				
<b>GASTOS VARIOS LOCACIONES:</b>				<b>70,00</b>
<b>EQUIPO TÉCNICO Y UTILITARIOS</b>				<b>\$ 7.230,00</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO</b>	<b>CANT.</b>	<b>TOTAL</b>	
	<b>UNIT USD</b>		<b>USD</b>	
Mac Pro 4.1	5000,00	1	5000,00	
Sony Handycam HDR-XR100	1090,00	1	1090,00	
Sony Cyber-Shot DSC-S40	120,00	1	120,00	
Tripode	45,00	1	45,00	
<b>COSTO DE EQUIPO DE PRODUCCIÓN TOTAL:</b>				<b>6255,00</b>
<b>GASTOS DE IMPRESIÓN</b>				<b>975,0</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO</b>	<b>CANT.</b>	<b>TOTAL</b>	
	<b>UNIT USD</b>		<b>USD</b>	
Portada caja DVD	1,00	3	3,00	
Adhesivo disco	1,50	3	4,50	
Cartelera	28,00	1	28,00	
Banner Roll Up	45,00	6	270,00	
Encuesta (copias)	0,03	800	24,00	
Encuesta (impresiones)	0,15	6	0,90	
<b>GASTOS VARIOS DE EQUIPO DE PRODUCCIÓN TOTAL:</b>				<b>975,00</b>
<b>TOTAL EQUIPO TÉCNICO, IMPRESIONES, LOCACIONES:</b>				<b>\$ 8.275,00</b>
<b>TOTAL GENERAL DE GASTOS DEL DOCUMENTAL:</b>				<b>\$ 13.379,00</b>

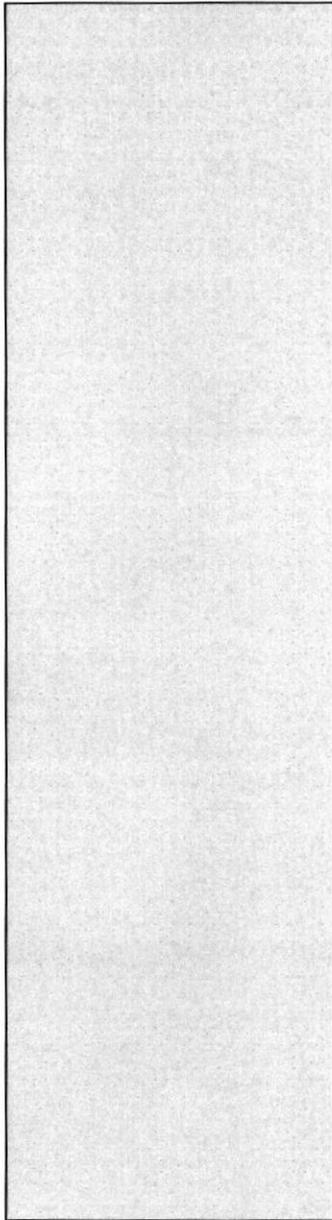
Tabla 7-1: Tabla del presupuesto



**CAPÍTULO 8**  
**CONCLUSIONES**

## **8. CONCLUSIONES**

- Determinar la influencia social que tienen sobre esta actividad.
- La indigencia es un problema social que vive el país.
- Las grandes diferencias económicas, culturales y sociales de la población ecuatoriana genera el alto grado de mendicidad que existe en la ciudad.
- La falta de atención de los gobiernos del estado a problemas de la mendicidad, ha ocasionado que desde la edad temprana hasta más de 60 años del humano es proclive a la mendicidad.
- Un segmento de la población que vive en extrema pobreza son mendigos.



**CAPÍTULO 9**  
**RECOMENDACIONES**

## **9. RECOMENDACIONES**

- El estado debe de generar políticas sistemáticas para ir eliminando los grados de pobreza del país.
- Las políticas del estado son para ir eliminando las grandes diferencias económicas que existen en la población.
- Que los gobiernos generen políticas de atención al estado.
- Que los gobiernos formulen políticas de empleo.