



Examen de Diseño de Marcas
Noviembre 14 de Febrero de 2020
Prof. Edgar Jiménez León
Alumno/a:

1. Explique estos 4 conceptos. Indique ejemplos. 15 pts

2. Explique qué es la arquitectura de una marca XXXXXX y por qué es importante. Indique un tipo de arquitectura, y cuáles son sus pros y sus contras. Dé un ejemplo. 15 pts

3. Evalúe esta marca utilizando cualquiera estos conceptos 15 pts

espol

4. Se le pide hacer una marca para el rediseño de

- a) Explique su entorno competitivo y las necesidades previas a diseñar 10 pts
- b) Explique cuales son los soportes o plataformas más importantes en que se exhibe este logo. 5 pts
- c) Realice un logo , explicando el por qué de su diseño 25 pts
- d) Explique qué debería llevar el manual de marca 15 pts