



**Examen de Diseño de Marcas**  
**Noviembre 14 de Febrero de 2020**  
**Prof. Edgar Jiménez León**  
**Alumno/a:**

**1. Explique estos 4 conceptos. Indique ejemplos. 15 pts**


**2. Explique qué es la arquitectura de una marca XXXXXX y por qué es importante. Indique un tipo de arquitectura, y cuáles son sus pros y sus contras. Dé un ejemplo. 15 pts**

**3. Evalúe esta marca utilizando cualquiera estos conceptos 15 pts**

espol

4. Se le pide hacer una marca para el rediseño de

- a) Explique su entorno competitivo y las necesidades previas a diseñar 10 ptos
- b) Explique cuales son los soportes o plataformas más importantes en que se exhibe este logo. 5 ptos
- c) Realice un logo , explicando el por qué de su diseño 25 ptos
- d) Explique qué debería llevar el manual de marca 15 ptos