

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Propuesta de creación de un clúster turístico cultural y recreativo en el sur de Guayaquil

Proyecto integrador

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Turismo

Presentado por:

Alvarado Campuzano Yudy Tatiana

Herrera Mendoza Valeria Nicoll

Guayaquil – Ecuador

Año: 2023

Dedicatoria

A Guayaquil, la ciudad en la que nací y en la que tengo los mejores recuerdos de vida. La ciudad donde está mi familia, la que inspiró este proyecto turístico, y a la que pronto espero volver.

-Yudy Alvarado C.

A Dios, por brindarme sabiduría y claridad en cada paso que he dado hasta hoy; a mi familia, por su incondicional apoyo y amor; a mis amigos, por su maravillosa lealtad y firmeza para poner su hombro y extender su mano cada vez que lo he necesitado.

-Valeria Herrera M,

Agradecimientos

A mis padres, Mónica y Wilson, quienes me han apoyado y confiado en mi desde el inicio de este proceso; a Marcelo y Glenda, mis hermanos, por estar siempre a pesar de la distancia; a las autoridades y tutores de Espol, por su acompañamiento en este proyecto.

-Yudy Alvarado C.

A Dios, por haberme permitido culminar esta etapa con éxito rodeada de las personas que amo; a mi familia, por haberme brindado todo su apoyo y haber sido un pilar fundamental durante este largo trayecto; a mi mejor amiga, Rebeca Miranda, por su amor, amistad y paciencia durante todos estos años en los que, cada vez que me caía, me extendía su mano ayudando a levantarme; a mi incondicional amigo Javier Velasteguí, por todas las noches en vela luchando por sacar adelante la carrera y la vida. Nada de esto hubiera sido posible sin cada uno de ellos.

-Valeria Herrera M.

Declaración expresa

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Alvarado Campuzano Yudy Tatiana y Herrera Mendoza Valeria Nicoll* damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”.

Yudy Alvarado

Yudy Alvarado C.

Valeria Herrera M.

Valeria Herrera M.

Evaluadores

Cinthy Veintimilla Mariño

Profesor de la materia

José Luis Molestina

Profesor tutor

Resumen

El presente proyecto integrador fue realizado con el objetivo de sumar nuevos atractivos turísticos del sur de Guayaquil, que a su vez tengan un alto potencial por incluir experiencias locales donde se conozcan las tradiciones, historia e identidad de la ciudad. Actualmente, si bien el área turística de Guayaquil del centro ha aumentado ciertos atractivos para los visitantes en los últimos años, hay un importante número de lugares en el sur que pueden sumarse a los ya existentes de la zona centro.

Es por esa razón que en este documento se propone la creación de un Clúster Turístico de Experiencia en el sur de Guayaquil, definido como un área geográfica que cuenta con los atractivos necesarios para a su vez perfilar un determinado producto turístico. En este caso, el área comprendida entre el Barrio del Astillero y el Barrio del Centenario, uno de las más antiguos de la ciudad. Estos lugares cuentan con atractivos para conocer la historia y gastronomía local, su actividad comercial, el estilo arquitectónico utilizado décadas atrás en la urbe. Estas características la convierten en una zona ideal para este clúster que además tenga como producto turístico la “Guía Turística: ¿Qué hacer un día en el sur?”; bajo el slogan: “Porque para conocer Guayaquil hay que visitar el sur”.

En la guía el visitante encontrará una lista de restaurantes de comida tradicional, sitios de experiencia como el mercado Caraguay, de esparcimiento como la Isla Santay, y de interés cultural e histórico.

Abstract

This integrating project was carried out with the objective of adding new tourist attractions in the south of Guayaquil, which in turn will have high potential for including local experiences where the traditions, history and identity of the city are known. Currently, although the tourist area of downtown Guayaquil has suspected certain attractions for visitors in recent years, there are a significant number of places in the south that can be added to those already existing in the downtown area.

It is for this reason that this document proposes the creation of an Experience Tourism Cluster in the south of Guayaquil, defined as a geographical area that has the necessary attractions to in turn outline a certain tourist product. In this case, the area is located between the Barrio del Astillero and the Barrio del Centenario, one of the oldest in the city. These places contain attractions to learn about the history and local gastronomy, its commercial activity, the architectural style used decades ago in the city. These characteristics make it an ideal area for this cluster that also has as a tourist product the "Tourist Guide: What to do one day in the south?"; under the motto: "Because to get to know Guayaquil you have to visit the south."

In the guide, the visitor will find a list of traditional food restaurants, experience sites such as the Caraguay market, recreation sites such as Isla Santay, and places of cultural and historical interest.

ÍNDICE GENERAL

Capítulo 1	1
1.1 Introducción	2
1.2 Descripción del problema	4
1.3 Justificación del problema	5
1.4 Objetivos	7
1.5 Marco teórico	8
Capítulo 2	20
2.1 Metodología	21
2.1.1 Enfoque de investigación	21
2.2 Procedimiento para recolección de datos	21
2.2.1 Encuestas	21
2.3 Población y muestra	21
2.3.1 Simbología:	22
2.3.2 Entrevista	23
2.3.3 Mapa de Empatía	23
2.4 Análisis FODA del Sur de Guayaquil	24
Capítulo 3	25
3.1 Análisis de resultados	26
3.1.1 Análisis de resultados de la encuesta	26
3.1.2 Análisis final de la encuesta	37
3.1.3 Análisis final de la entrevista	38
3.2 Listado de los Atractivos y Restaurantes que funcionan y serán parte de nuestro Clúster Sur 39	39
Capítulo 4	40
4.1 Diseño de guía turística del Clúster Sur	41
4.1.1 Guía turística	41
4.1.2 Descripción atractivos	43
4.1.3 Gastronomía tradicional de la zona	49
4.1.4 Simbología atractivos turísticos Clúster Sur	60
4.1.5 Actividades Turísticas que se pueden realizar en el Clúster Sur	60

4.1.6 Experiencias únicas en Guayaquil	61
4.1.7 Información de Contacto	62
4.1.8 Formato de la Guía Turística Clúster Sur Guayaquil	64
4.1.9 Implementa tu plan de promoción	75
Capítulo 5	77
5.1 Conclusión	78
5.2 Recomendación	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa del Ecuador _____	2
Figura 2. Mapa de la zona sur de la ciudad de Guayaquil _____	5
Figura 3. Fases de un viaje _____	14
Figura 4. Ecuación de población infinita _____	22
Figura 5. Mapa de empatía _____	23
Figura 6. Análisis FODA _____	24
Figura 7. Público en general encuestado _____	26
Figura 8. Lugar de residencia de las personas encuestadas _____	27
Figura 9. Estado civil de los encuestados _____	28
Figura 10. Edad de los encuestados _____	29
Figura 11. Nivel de educación de los encuestados _____	30
Figura 12. Ocupación de los encuestados _____	31
Figura 13. Ingreso mensual de los encuestados _____	32
Figura 14. Los encuestados conocen el sur de la ciudad _____	33
Figura 15. Opiniones de los encuestados sobre el sur de la ciudad _____	34
Figura 16. Interés de los encuestados en conocer el sur de la ciudad _____	35
Figura 17. Lugares que les interesa conocer a los encuestados _____	36
Figura 18. Actividades que les interesa realizar a los encuestados _____	37
Figura 19. Barrio Centenario _____	43
Figura 20. Barrio del Astillero _____	44
Figura 21. Museo Memorial Cañonero Calderón _____	45
Figura 22. Calle 6 de marzo _____	46
Figura 23. Isla Santay _____	47
Figura 24. Mercado Municipal Caraguay _____	48
Figura 25. Centro Cívico _____	49
Figura 26. El Galeno _____	50
Figura 27. El Jardín _____	51
Figura 28. Mr. Morocho _____	52
Figura 29. Labra que Labra _____	53
Figura 30. El Mesón de Barón _____	54
Figura 31. Cazuela del Chino _____	55
Figura 32. D' Danilo _____	56
Figura 33. Yogurt Persa _____	57
Figura 34. Chicha Resbaladera _____	58
Figura 35. Arturito _____	59
Figura 36. Simbología _____	60
Figura 37. Redes sociales _____	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Inventario de los atractivos y restaurantes de la ciudad de Guayaquil.....	39
--	----

Capítulo 1

1.1 Introducción

Guayaquil es considerada la capital económica del Ecuador. Su aporte al Producto Interno Bruto (PIB) nacional supera el 20%, mientras que su contribución a la recaudación tributaria total llega al 27% (Ministerio de Economía y Finanzas, s. f.) El comercio es una de las principales actividades de la urbe porteña. Sus 2'723.665 habitantes la ubican como la segunda

ciudad más poblada del país y más del 75% del comercio internacional transita por el río Guayas y el puerto de Guayaquil (Eras, 2022).

La Perla del Pacífico, como también se la conoce, cuenta con un aeropuerto internacional (José Joaquín de Olmedo) que, desde el 2020, es el segundo aeropuerto que mayor número de pasajeros internacionales transporta, después del aeropuerto de Quito, que mantiene el liderazgo desde 1997. El aeropuerto de Guayaquil ha sido premiado por el Consejo Internacional de Aeropuertos varias veces por su servicio y calidad en su categoría (de 2 a 5 millones de pasajeros anuales). Datos del Ministerio del Interior indican que en la terminal aérea de Guayaquil movilizó durante 2022 a más de 3 millones y medio de pasajeros según datos de Tagsa, la operadora del aeropuerto. Esta cifra refleja una recuperación frente a los años 2020 y 2021, y se aproxima a los niveles prepandemia (*Aeropuerto JJO - Logros del Aeropuerto, s. f.*)

Figura 1. Mapa del Ecuador



Fuente: Elaboración propia

Durante el período de enero a octubre de 2022 , la ciudad recibió 2'183.916 de visitantes, lo que equivale a un 26% que en el 2021. De esta cifra de visitantes, los nacionales fueron mayoría (66,2%), y le siguieron los extranjeros (33,8%). De acuerdo con ese total de visitantes que recibió el Puerto principal, 1'579.558 fueron turistas, es decir que un 73,33% se quedó al menos una noche en la ciudad, con la cual la estadía promedio es de 3 noches por turista, según estadísticas que maneja la Empresa Municipal de Turismo de Guayaquil (Reyes, 2023)

El desarrollo de la ciudad ha permitido que, en los últimos años, Guayaquil haya incrementado el número de opciones turísticas para sus visitantes tanto nacionales como extranjeros. Dentro de ellos se puede mencionar el Museo del Cacao, el Mercado del Río, el circuito gastronómico de la Calle Panamá, la aerovía y la ampliación del Puerto Santa. Todos estos lugares se concentran en el centro de la ciudad.

La gastronomía porteña es uno de los mayores atractivos para sus visitantes por su variedad y sabor. De acuerdo con datos de la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, existen más de 400 huecas en la ciudad (establecimientos populares que ofrecen gastronomía ecuatoriana).

La llegada de la pandemia en 2020 impactó negativamente al turismo y la economía de la ciudad. Pese a ello, es la urbe que más rápido ha podido reactivar su economía en el primer trimestre de este 2022, alcanzando los US\$ 10.573 millones. Actualmente, hay un esfuerzo por lograr una mayor reactivación económica, sin embargo, la ciudad afronta también una alta ola de inseguridad, lo cual la convierte en la más peligrosa del país, situación que está impactando en el turismo local.

Para las autoridades locales, el turismo es una oportunidad de crecimiento económico para la ciudad, por lo cual han destinado presupuesto para la creación de una empresa municipal de turismo que se encargue de promover y gestionar acciones que impulsen esta actividad en el puerto principal.

1.2 Descripción del problema

Si bien ha aumentado el número de visitas anuales que recibe Guayaquil, La Perla del Pacífico es aún considerada una ciudad de paso para el visitante extranjero, quienes por lo general pernoctan solo una noche en la ciudad. Una de las razones es que, aunque se han hecho esfuerzos por crear nuevos atractivos turísticos, estos son limitados, ya muy conocidos y no llegan a otros sectores de la ciudad. Es así como la mayoría de los atractivos de Guayaquil se ubican en la zona del centro. Entre ellos, el Malecón Simón Bolívar que comprende un área de 2.5 kilómetros, el parque de Las Iguanas, La Catedral, el Cerro Santa Ana, Barrio Las Peñas, Puerto Santa Ana, La Perla, la Calle Panamá, *rooftops*, el Museo del Cacao, la zona histórica y de museos.

Pero, más allá de ofrecer estos puntos, la ciudad de Guayaquil no cuenta con una propuesta turística que incluya difundir su identidad a través del turismo de experiencia con actividades que permitan conocer -tanto a los visitantes locales como extranjeros- esa cultura e identidad tan propia de esta ciudad, cuyo principal patrimonio son sus habitantes y gastronomía.

Esa identidad propia que caracteriza a Guayaquil y su gente no se circunscribe al centro urbano. Está en el sur también, zona donde convergen otros atractivos, la mayoría de ellos invisibles para los turistas locales y extranjeros. Además, extensa zona de degustación para la deliciosa gastronomía tradicional porteña.

De hecho, el proyecto Huecas Tradicionales de Guayaquil, que incorpora locales de toda la ciudad cada año, ha identificado al Barrio del Astillero en el sur como uno de los barrios de mayor potencial gastronómico en la ciudad.

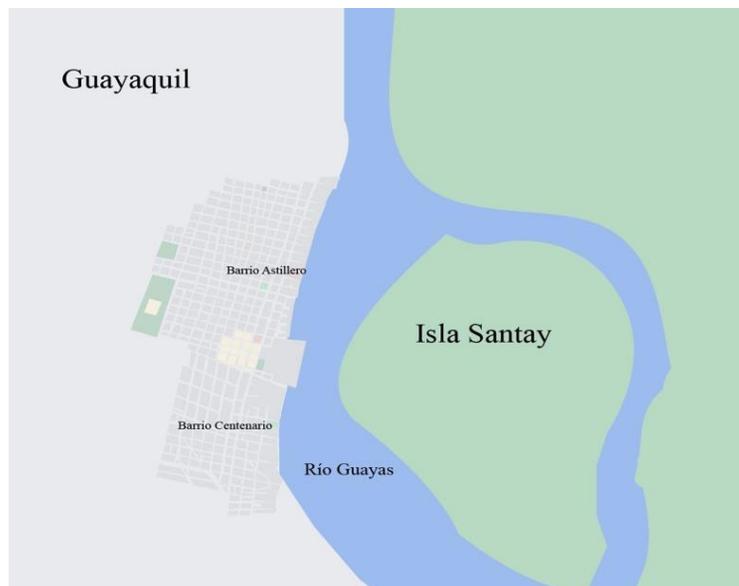
Por ello se propone la creación de un Clúster Turístico Cultural y Creativo en Guayaquil, cuyo enfoque será el de turismo de experiencias que permita adicionar nuevos atractivos a la ciudad. Un clúster turístico, es un espacio geográfico que tiene los atractivos necesarios para perfilar un producto turístico, en los que trabajan diferentes actores para poder desarrollar sus estrategias de ejecución y marketing.

1.3 Justificación del problema

Hoy, a nivel global el turismo de experiencia es una gran tendencia que sigue avanzando. Y es una oportunidad para impulsar la actividad turística de las ciudades. La zona del Barrio del Astillero y el Barrio del Centenario, en el sur de Guayaquil, son zonas con alto potencial de desarrollo turístico ideales para este tipo de turismo de experiencia.

Dentro de estas zonas están, por ejemplo: el Mercado Caraguay, la sede de la Orquesta Sinfónica de Guayaquil en el Centro Cívico Cultural Eloy Alfaro, el Barrio del Centenario (que bien podría considerarse patrimonial por los estilos arquitectónicos de sus viviendas), la Isla Santay, el estadio de Emelec, el Museo

Figura 2. Mapa de la zona sur de la ciudad de Guayaquil



Fuente: Elaboración propia

Naval y durante el mes de diciembre la zona de elaboración de los años viejos a lo largo de la calle 6 de marzo, una tradición emblemática en Ecuador.

Son lugares en los que la identidad, tradiciones y costumbres de la ciudad pueden percibirse, vivirse y entenderse. Es decir, una ciudad amante de una gastronomía variada, rica en productos del mar y que acoge también las tradiciones de muchas otras provincias del país, fanática del fútbol local y que vive también la cultura. El sur también existe y tiene alto potencial gastronómico.

En la actualidad con la evolución de las redes sociales, este tipo de experiencias turísticas serían muy atractivas para las nuevas generaciones y con una buena campaña digital sin duda se podría generar interés para el público.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Crear una propuesta de clúster turístico, cultural y creativo en el sur de la ciudad de Guayaquil mediante un análisis de benchmarking realizado en otros destinos internacionales que promueva un turismo de experiencias y evidencie de cerca a los turistas nacionales y extranjeros las costumbres e identidad de la urbe porteña.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Elaborar un diagnóstico de los principales atractivos culturales y gastronómicos que oferta el sur de la ciudad de Guayaquil, específicamente las zonas comprendidas dentro del Barrio del Astillero y del Barrio del Centenario a través de un inventario de atractivos.
- Identificar buenas prácticas de gestión de trabajo colaborativo en destinos con características similares a la zona sur de la ciudad de Guayaquil mediante un análisis de benchmarking.
- Realizar una propuesta de operatividad y un producto de activación que incluya los principales atractivos de las zonas donde se ejecutará el clúster turístico creativo y cultural.
- Elaborar una campaña digital de influencers de la ciudad para difundir los atractivos del clúster turístico y cultural del Sur de Guayaquil.

1.5 Marco teórico

Una buena gestión de turismo puede lograr un desarrollo económico para la ciudad o poblaciones donde se realicen actividades turísticas. Hoy, la actividad turística sigue evolucionando y está centrada en las experiencias que el lugar y la comunidad puede ofrecer. En el turismo de experiencias, el turista deja de ser un mero observador para obtener su experiencia en primera persona.

El desarrollo del turismo cultural y creativo, en el marco de políticas de turismo sostenible orientadas a crear puestos de trabajo y promover la cultura y los productos locales, permitiría también implementar el ODS 8, que promueve el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, así como el ODS 12, que garantiza modalidades de consumo y producción sostenibles.

De esta manera, una opción para desarrollar este tipo de turismo es el clúster.

Un clúster turístico es un espacio geográfico que tiene los atractivos necesarios para perfilar un producto turístico en el que las empresas relacionadas por efectos indirectos e inducidos, y las instituciones que integran la superestructura, trabajan de manera conjunta.

La conformación o diseño de clúster turísticos se constituyen en una herramienta o estrategia de gran importancia y valor para poder enfrentar la competencia ya sea local, nacional e internacional, pues a través de esta, se originan canales o indicadores de utilidad y rentabilidad en las empresas turísticas, lo cual implicaría conseguir mayores niveles de productividad y competitividad.

1.5.1 Turismo creativo según la Unesco

El turismo creativo permite generar nuevas oportunidades para aquellas actividades centradas en la creatividad que incorporan la propiedad intelectual y abarcan desde la artesanía

tradicional a las complejas cadenas productivas de las industrias culturales. Plantea combinar la tradición con la innovación tomando la creatividad como hilo conductor, para detonar un desarrollo mediante la participación y la generación de oportunidades para la comunidad. (Unesco, 2021)

El turismo creativo basado en la creatividad como actividad se considera un turismo de nueva generación, precisamente por la interacción, es decir, el turista deja de ser un mero observador para obtener su experiencia en primera persona. Esta experiencia puede ser desde el contacto directo con el creador a ser parte de la creación mediante la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de la participación activa en visitas, cursos y experiencias formativas características del destino turístico que han elegido. A este hecho se suma el interés de creadores amateurs organizados y de profesionales que quieren visitar territorios creativos de referencia no solo para observar e interactuar con otros creadores sino para crear e incluso coproducir con los creadores locales.

El turismo creativo es una nueva forma de turismo en el que los recursos naturales, culturales y personales no son explotados, sino valorizados y optimizados. Lejos de ser un concepto de marketing, el turismo creativo refleja cambios sociales irreversibles hacia una creciente conciencia de sostenibilidad y una búsqueda de sentido, acentuados por la crisis de la COVID.

- Las restricciones territoriales han despertado la curiosidad de los ciudadanos por su propia cultura.
- El Turismo Creativo permite convertir este “conocido” en experiencias únicas, atractivas para una infinidad de perfiles (familias, singles, etc.).

– El período de confinamiento ha generado un mayor interés por las actividades creativas y en grupos reducidos.

Son muchos los lugares que probablemente no han descubierto aún que pueden ser destinos con atractivos creativos y diferenciadores. La comunidad es parte fundamental con sus tradiciones y costumbres. Ahí está la personalidad que caracteriza a determinado destino, son sus pobladores y sus actividades dentro de la comunidad, lo que fortalece el concepto de turismo creativo.

1.5.2 Turismo Cultural

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico. Estos atractivos/productos guardan relación con un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad, entre ellos las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas, con sus estilos de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

En la revisada Carta Mundial de Turismo Sostenible, conocida como la Carta del País Vasco de 2015 (en sustitución de la Carta de Lanzarote de 1995), se incluye el “turismo cultural y creativo como motor de un desarrollo turístico sostenible a través de una gestión responsable del patrimonio cultural –material e inmaterial-, las artes y las industrias culturales y creativas, desde una visión transversal y global de las convenciones culturales de la UNESCO”.

El desarrollo del turismo cultural y creativo, en el marco de políticas de turismo sostenible orientadas a crear puestos de trabajo y promover la cultura y los productos locales,

permitiría también implementar el ODS 8, que promueve el crecimiento económico sostenidos, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, así como el ODS 12, que garantiza modalidades de consumo y producción sostenibles.

1.5.3 Turismo gastronómico

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo gastronómico como un “tipo de actividad turística que se caracteriza porque el viajero experimente durante su viaje actividades y productos relacionados con la gastronomía del lugar. Además de ellas experiencias culinarias auténticas, tradicionales y / o innovadoras, el turismo gastronómico también puede incluir otro tipo de actividades, como visitar productores locales, participar en festivales gastronómicos o asistir a clases de cocina.

La gastronomía siempre ha formado parte del turismo, pero su relación en las últimas décadas ha cambiado significativamente. En los últimos años, asistimos a un fenómeno en el que el gran interés por lo gastronómico ha supuesto que la relación turismo – gastronomía haya evolucionado hacia nuevos modelos, dando lugar a un nuevo segmento turístico – el turismo gastronómico (Organización Mundial del Turismo y Basque Culinary Center, 2019).

El turismo gastronómico es hoy un producto turístico muy transversal, que ha evolucionado ampliando las posibilidades lúdicas y de conocimiento que ofrecen o pueden ofrecer los productos gastronómicos locales de calidad de los diferentes territorios y las actividades que se pueden desarrollar en sus entornos productivos y transformadores. Por tanto, el turismo gastronómico se basa en un concepto de conocer y aprender, comer, degustar y disfrutar de la cultura gastronómica identificada con un territorio.

No se puede hablar de turismo gastronómico sin hablar de la identidad culinaria de un territorio como elemento de diferenciación. El territorio es el eje vertebral de la oferta gastronómica ya

que su paisajes, cultura, productos, técnicas y platos definen la identidad culinaria de los destinos – son la base y deben constituir el ADN de las experiencias turísticas que se proponen al visitante.

1.5.4 Turismo de Experiencia

Para poder llegar de manera correcta a quienes optan por el turismo de experiencia, es importante entender el estilo de vida que llevan. Se trata de facilitar viajes a destinos que impulsen las emociones, ya que estos turistas viajan por pasión, pasión de meter en su maleta nuevos recuerdos, momentos para recordar siempre, olores y sensaciones auténticas que transmitirán a otros. Entonces, al momento de diseñar experiencias turísticas, es importante tomar en cuenta ciertos intereses de los turistas actuales.

- Los viajes con propósito: Viajes que tengan que ver con el desarrollo de las personas, que permitan aprender algo nuevo, ayudar a las comunidades, impulsar ciertas habilidades. En general, todo lo que permite buscar ser una mejor versión de cada turista.
- Turismo sostenible y responsable: Parte de ello es un interés orgánico de conocer la realidad social, cultural y ambiental del destino que se está planeando ir a conocer.
- Respeto a los DDHH: Interés por visitar destinos en los que haya respeto independientemente del género, raza u orientación sexual.
- Destinos inexplorados: Muchos apostarán por lugares fuera de lo común como el espacio, debajo del mar, entre otros.

Tal como menciona Aldous Huxley, “La Experiencia no es lo que te sucede, sino lo que haces con lo que te sucede.” (MINCETUR, 2020). Según Pine y Gilmore las experiencias son acontecimientos memorables, es decir, algo fuera de la rutina diaria que deja un recuerdo. Es una percepción personal que provoca un impacto mental sentido y recordado.

El concepto de experiencias memorables no es ajeno al turismo. Por el contrario, existe ya el turismo de experiencias, que se basa en brindar actividades y vivencias que generen una conexión emocional al viajero dentro del destino que está visitando. Esto puede ser mediante actividades culturales, gastronómicas o sociales.

Hoy los turistas son más conscientes de su tiempo de disfrute, por lo que están en una búsqueda constante de nuevas opciones que se alejen de las más tradicionales y que puedan satisfacer emociones únicas y memorables.

El interés por la realidad cultural de la experiencia turística se remonta a los primeros trabajos de autores como Boorstin, MacCannell y Cohen, quienes asumen que los turistas no se satisfacen fácilmente con un evento artificial, sino que buscan la autenticidad de las experiencias (Carballo et al., 2015).

Hoy las personas no compran destinos, sino experiencias. La temporada de encierro bajo estrictas restricciones durante la pandemia marcó un antes y después en varios ámbitos, entre ellos el turismo. Si bien se viene hablando del turismo de experiencias desde varios años atrás, probablemente, sucesos como la pandemia haya incidido también en la forma en que hoy se hace turismo.

La tendencia va hacia lo personalizado, de menor escala, vivencial, eco amigable y con un incentivo adicional: el factor sorpresa. Anteriormente, era mucho más común tener planificado exactamente todo lo relacionado al destino turístico, pero hoy hay mucho más interés por explorar in situ las experiencias propias de cada zona.

Los turistas actuales quieren experimentar vivencias locales, conocer la cultura de los destinos, y entender la personalidad e historia de estos sitios con guías de su comunidad. Quieren

no solo poder contemplar o disfrutar de los atractivos turísticos que visitan sino también experimentar ser uno de la comunidad y realizar las actividades cotidianas.

Este tipo de turista está dispuesto a pagar por destinos que incluyen ese tipo de experiencias. No se inclinarán tanto por destinos de lujo, sino más bien por sitios con actividades que se alineen a sus intereses y valores. Para ello no requerirán grandes gastos.

1.4.5 Las etapas de las experiencias

Un buen diseño de experiencia turística debe contemplar un análisis exhaustivo de los destinos y atractivos turísticos, así como de los turistas y el entorno. De esta manera, se podrá llegar de manera precisa al nicho que se está buscando y además lograr una mayor autenticidad en la creación de las experiencias turísticas.

Cadena de valor para el diseño de experiencia turística “antes, durante y después”

(MINCETUR, 2020)

Figura 3. Fases de un viaje



Fuente: Google

- El diseño se centra en la persona, en sus motivaciones, intereses, necesidades, estilo de vida.
- Hay que motivar la activación sensorial del visitante que incluye poner a funcionar sus sentidos permitiéndole apreciar olores, sabores, colores, texturas, con lo que tendrá una mayor conexión emocional, sensibilidad y disfrute.
- El visitante llega a conectar con los distintos elementos y atractivos del lugar al que se desplazó, lo que le permite llevarse un aprendizaje o reflexión de la experiencia que vivió.
- Genera la interacción del visitante mediante actividades que empaticen con sus valores y le permita no solo contemplar lo que está a su alrededor sino generar su propia experiencia.
- Finalmente es importante señalar que para que una experiencia turística sea considerada efectiva, esta debe lograr ser para cada visitante un recuerdo memorable, que quiera volver a vivir y que lo desee recomendar.

1.5.6 Turismo experiencial en Medellín

Dentro de Latinoamérica podemos ver a la ciudad de Medellín, en Colombia, como un ejemplo de clúster turístico y cultural que ha permitido desarrollar el turismo. La localidad que fue en la década del 80 una de las más violentas de ese país debido a sus altos índices de inseguridad, sicariato y la operación de carteles de la droga, en los últimos años ha podido desarrollarse como un destino turístico. (Rojas, 2022)

Medellín es una ciudad de más de 2 millones y medio de habitantes que es reconocida por implementar el turismo de salud y haberse consolidado como centro de negocios. Esta ciudad colombiana, según menciona Albaladejo (2018), ofrece distintos atractivos y actividades para los

turistas. Cuenta con museos y esculturas del reconocido artista Fernando Botero, sitios de entretenimiento y gastronomía en el sector de El Poblado, así como el Peñón de Guatapé en los alrededores de la ciudad paisa. Cabe resaltar su alta conectividad aérea, a 12 países y 32 destinos nacionales, con una ocupación hotelera que en el promedio de 2022 supera el 75 %.

Además, en Medellín los visitantes llegan hasta barrios como la Comuna 13, uno de los epicentros de la violencia que marcó a Colombia en los 80, para conocer parte de la historia y transformación que ha vivido esta ciudad. Sitios que anteriormente eran intransitables incluso para los locales. (Albaladejo, 2018)

El 2022 es un buen momento para la actividad turística de esta ciudad. Se espera que al finalizar el año se hayan recibido 1.200.000 turistas. Este clúster es un ejemplo cómo el turismo ha podido aportar al desarrollo de esta ciudad con una población cercana a la de Guayaquil y que también ha vivido situaciones de inseguridad y violencia.

Es una muestra de que el turismo también permite cambiar la percepción o estigma de la ciudad como un lugar peligroso y da oportunidades a otros actores de la comunidad.

1.5.7 La economía en el turismo

La reactivación del sector turismo requiere de creatividad. La llegada de extranjeros al país de enero a junio de 2022 presentó una recuperación del 45% frente al mismo semestre de 2019 y un crecimiento del 155 % en relación con el mismo periodo de 2021. Estados Unidos continúa como el principal mercado emisor de viajeros con una participación del 37,7 %, seguido de Colombia, España, Perú, Canadá y Alemania.

Durante los cinco primeros meses del año se evidencia un constante crecimiento en cuanto a la generación del empleo del sector, relacionado a alojamiento y servicios de comida.

Un ejemplo de ello es mayo de 2022 cuando se registraron 83.662 empleos más que lo contabilizado el mismo mes de 2021.

El compromiso y esfuerzo del sector privado, así como la asignación de más de 47 millones de dólares por parte del Gobierno del presidente Guillermo Lasso han sido factores clave para la promoción del Ecuador como un destino turístico imperdible para el mundo y un vehículo de conservación y desarrollo nacional.

El turismo fue uno de los sectores más golpeados por la pandemia y aún está tratando de recuperar los niveles que tenía en 2019. Sin duda, esta reactivación es una oportunidad para pensar en el turismo de experiencias como una de las posibles estrategias. Para ello los esfuerzos deben concentrarse en que la autenticidad y creatividad estén presentes en la creación de cada servicio o producto para atraer a los potenciales visitantes. Se suman a ese factor, los cambios tecnológicos, las tendencias hacia un consumo más responsable y el interés por vivir experiencias de calidad.

1.5.8 La industria turística en cifras

Durante el primer semestre de 2022, la balanza turística del Ecuador tuvo un saldo positivo de 63,2 millones de dólares. Con ello, el turismo se ubica como la cuarta fuente de ingresos no petroleros para Ecuador (Ministerio de Turismo, 2022).

Al ser comparadas con los números de 2019 y 2021, estas cifras dan cuenta de la favorable reactivación de la industria. Los ingresos de divisas por turismo, de enero a marzo de 2022, alcanzaron los 313,5 millones de dólares, más del doble de lo obtenido en el mismo período del 2021.

Así también, en el primer cuatrimestre del año las ventas del sector se recuperaron en un 91 % en relación con 2019, y presentaron un crecimiento del 62 % frente a 2021. El Ministerio de Turismo espera una total recuperación del sector para el 2024.

1.5.9 ¿Qué hace Ecuador para enfrentar el desafío?

Para que los visitantes prolonguen su estadía y su gasto promedio, es imprescindible diseñar actividades diferenciadas y de calidad.

Enmarcados dentro del proceso de reactivación económica para el sector turístico, durante 2022, el Ministerio de Turismo llevó adelante el programa *Emprende Turismo 2022* dirigido a microempresarios turísticos. El objetivo es fortalecer la oferta de servicios turísticos, promover la innovación y la diversificación de productos y servicios turísticos.

De un total de 1073 postulaciones a nivel nacional, 260 proyectos fueron seleccionados para recibir acompañamiento personalizado y recibir capacitación y asistencia técnica en procesos personalizados de incubación, aceleración y gestión de la innovación de forma gratuita por un período de 6 meses. De acuerdo con el ministerio, de un total de 1073 postulaciones a nivel nacional, 260 proyectos fueron seleccionados para recibir acompañamiento personalizado y recibir capacitación y asistencia técnica en procesos personalizados de incubación, aceleración y gestión de la innovación de forma gratuita por un período de 6 meses.

Otro de los programas que lanzó el Ministerio de Turismo en 2022, fue “Visa Nómada”. La idea es que Ecuador se convierta en un destino para profesionales que trabajen de forma remota y que a su vez puedan viajar por todo el país.

Ecuador continuó con sus actividades de promoción como destino turístico y marca país.

Participó en dos importantes ferias: *Lata Expo 2022*, en Londres y *FIEXPO Latín América 2022*,

en Panamá. A su vez, estuvo presente en Catar, mediante un stand de promoción de su oferta turística y comercial durante el Mundial de Fútbol 2022.

El sur de Guayaquil cuenta con zonas naturales, casas patrimoniales, mercados, museos, gastronomía local, en fin, todo lo que un visitante quisiera conocer para entender mejor el destino y su identidad. Lo más importante es que en esta zona se pueden ver aún personas que realizan oficios tradicionales y que llaman la atención a los visitantes. Por cómo ha evolucionado el turismo en el mundo, vemos que este tipo de experiencia es sin duda un atractivo para los visitantes que buscan más experiencias.

1.5.10 Descripción del territorio sur de la ciudad de Guayaquil

Guayaquil pertenece a la provincia del Guayas y está ubicada en la Región Litoral o Costa. Guayaquil es la ciudad más poblada del país, con aproximadamente 2'560.505 de habitantes. Con una extensión territorial de 345 kilómetros cuadrados. El Cantón Guayaquil limita al Norte con Nobol y Daule, al Este con Durán y Naranjal, al Sur con el Golfo de Guayaquil y al Oeste con Santa Elena.

Capítulo 2

2.1 Metodología

2.1.1 Enfoque de investigación

La metodología de este proyecto integrador plantea diseñar las experiencias paso a paso de una guía turística para un Clúster en el sur de Guayaquil. Se realizará una investigación cuantitativa y cualitativa con el fin de obtener datos relevantes sobre lo que son, piensan y estarían dispuestos a realizar las personas extranjeras y nacionales en el sur de Guayaquil. Aquí se desarrollarán diferentes pasos los cuales ayudarán en la creación del Clúster turístico cultural y recreativo en el Sur de Guayaquil.

2.2 Procedimiento para recolección de datos

2.2.1 Encuestas

Las encuestas se realizaron virtualmente vía la plataforma “Google Forms” y fueron difundidas vía redes sociales. El cuestionario de preguntas cuenta con 13 preguntas las cuales ayudaron a determinar las características del perfil del visitante mediante preguntas geográficas, demográficas, psicográficas, y de estilo de vida. De esa forma se pudo conocer cuáles son sus gustos y preferencias, expectativas, necesidades con respecto al Clúster Turístico en el Sur de Guayaquil.

2.3 Población y muestra

Se recibieron 224 respuestas, lo que sería la muestra no representativa del presente estudio, debido a que no existe un estudio oficial.

Aquí se utilizó la ecuación de población infinita donde con un margen de error $\pm 6.5\%$ un nivel de confianza de 95% y una varianza del 50% se pudieron obtener resultados

aproximados que sirvieron para elaborar el producto turístico Guía Turística: Para conocer Guayaquil hay que visitar el sur.

2.3.1 Simbología:

N=Tamaño de la muestra (224)

Z=Nivel de confianza 95%

p=Probabilidad a favor 0.5

he= Error muestral +/-6.

Figura 4. Ecuación de población

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{6,55^2}$$

$$n = \frac{3,8416 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{6,55^2}$$

$$n = \frac{0,9604}{42,9025} = 224$$

Fuente: Google

Dando como resultado 224 encuestas realizadas la muestra no representativa del presente trabajo.

2.3.2 Entrevista

Las entrevistas se realizaron a guías turísticos que están ligados con el turismo de experiencia. De las entrevistas realizadas se determinaron datos relevantes para la implementación de la propuesta.

Sus opiniones, ideas y conocimientos aportaron de manera significativa para poder desarrollar nuestro producto turístico.

2.3.3 Mapa de Empatía

El Mapa de Empatía se basa como su propio nombre indica en la empatía y sirve para entender mejor al público objetivo. No es más que ponernos en los zapatos del turista para tener un conocimiento más profundo sobre él, su personalidad, su entorno, su visión del mundo y sus necesidades y deseos. El mapa de empatía se lo emplea con los turistas para conocer sus pensamientos acerca del Sur de Guayaquil.

Figura 5. *Mapa de empatía*



Fuente: Elaboración propia

2.4 Análisis FODA del Sur de Guayaquil

En el siguiente cuadro se permite evidenciar las principales fortalezas del lugar, las oportunidades del sector, las debilidades y las amenazas detectadas en el Sur de Guayaquil.

Figura 6. Análisis FODA



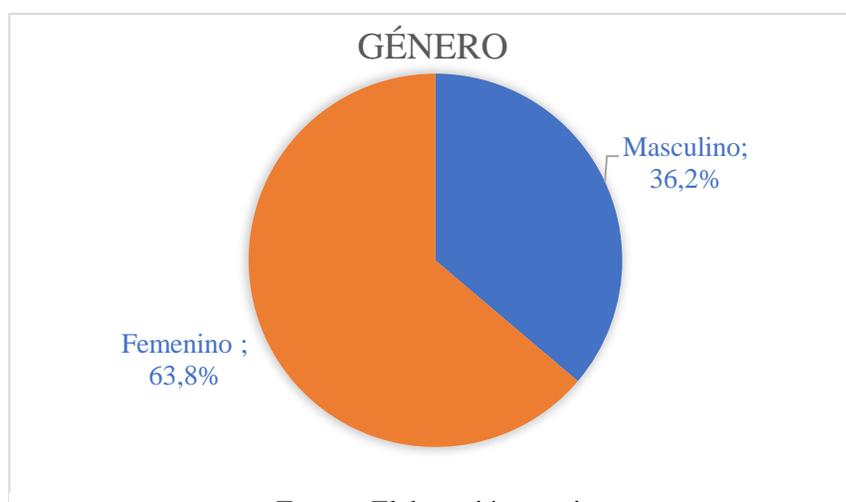
Fuente: Elaboración propia

Capítulo 3

3.1 Análisis de resultados

3.1.1 Análisis de resultados de la encuesta

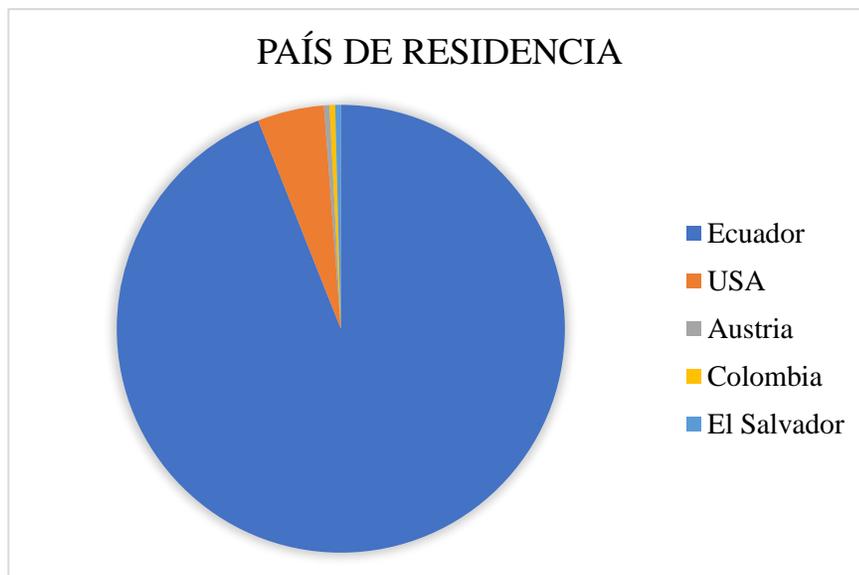
Figura 7. *Público en general encuestado*



Se realizaron encuestas al público en general para conocer su opinión sobre la idea de visitar atractivos turísticos en el sur de la ciudad.

Según los resultados obtenidos se puede observar que el 63.8% de las encuestas contestadas fueron del género femenino y el 36.2 % fueron hechas por el género masculino.

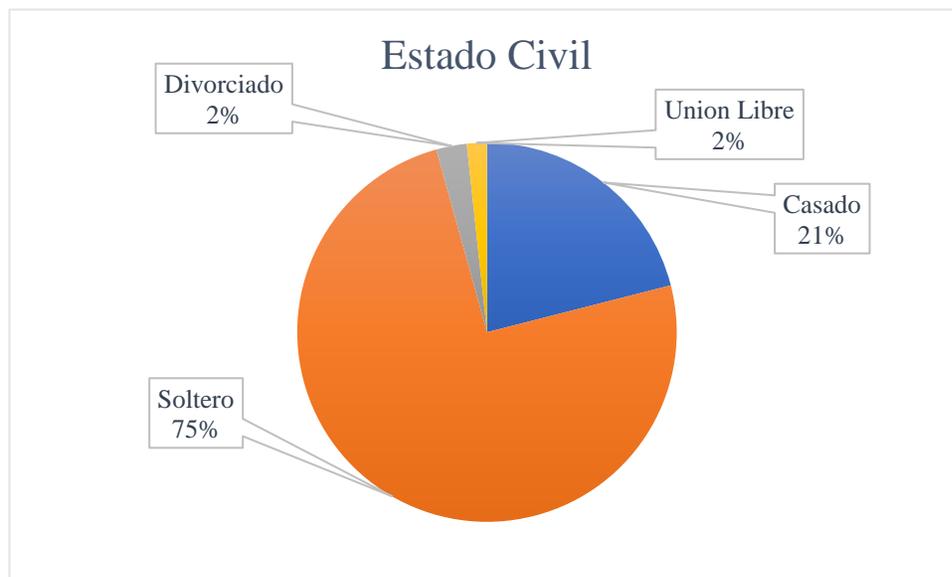
Figura 8. Lugar de residencia de las personas encuestadas



Fuente: Elaboración propia

En este gráfico se puede apreciar que el 93.8% de personas encuestadas son residentes de Ecuador, el 4.8% residentes de USA, y el 1.2% son residentes de diferentes países como: Colombia, El Salvador y Austria.

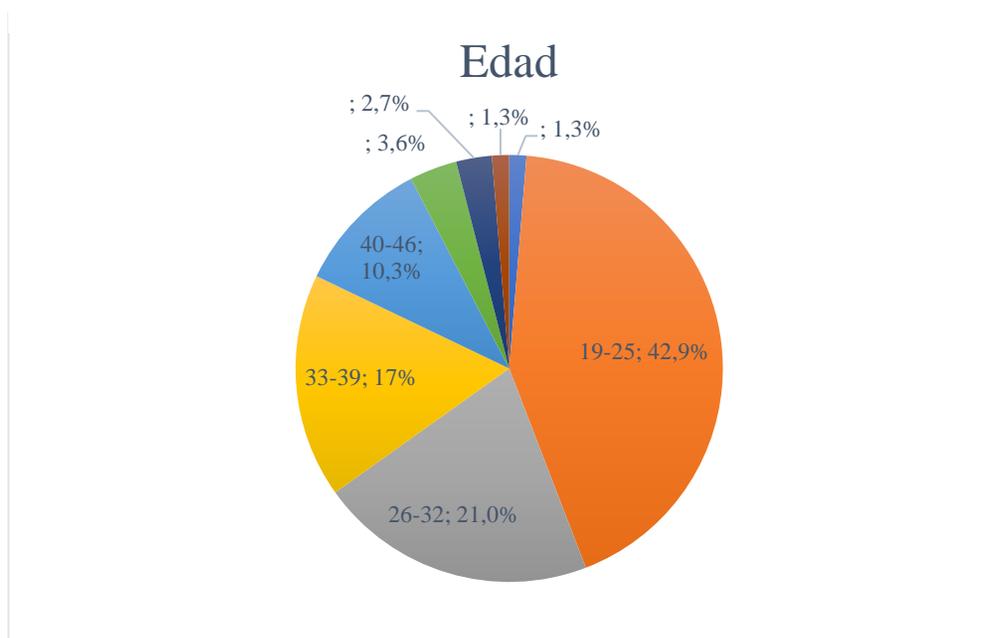
Figura 9. Estado civil de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

El estado civil del 74.6% de los encuestados son solteros, seguido del 21 % que son casados ,2.6% divorciados y terminando con el 1.7% que están en unión libre.

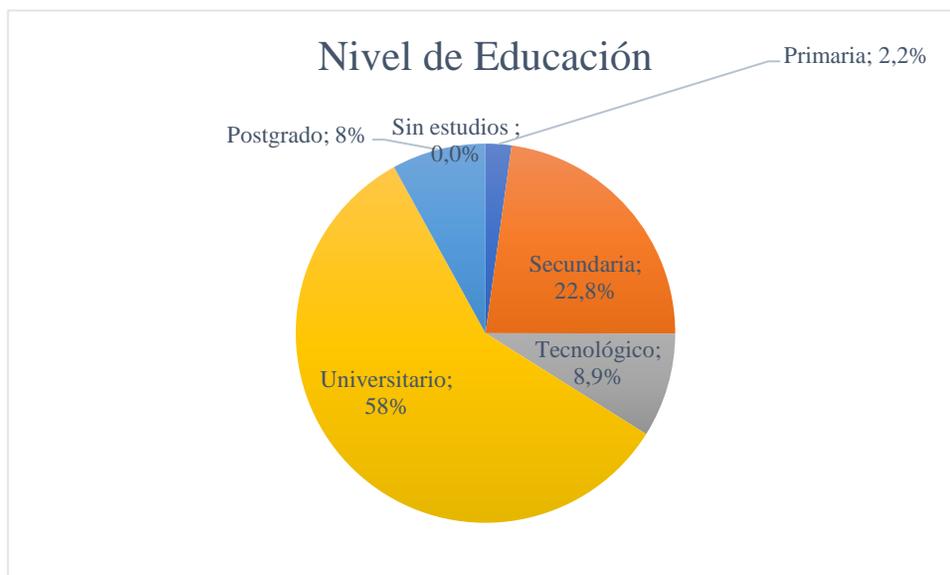
Figura 10. *Edad de los encuestados*



Fuente: Elaboración propia

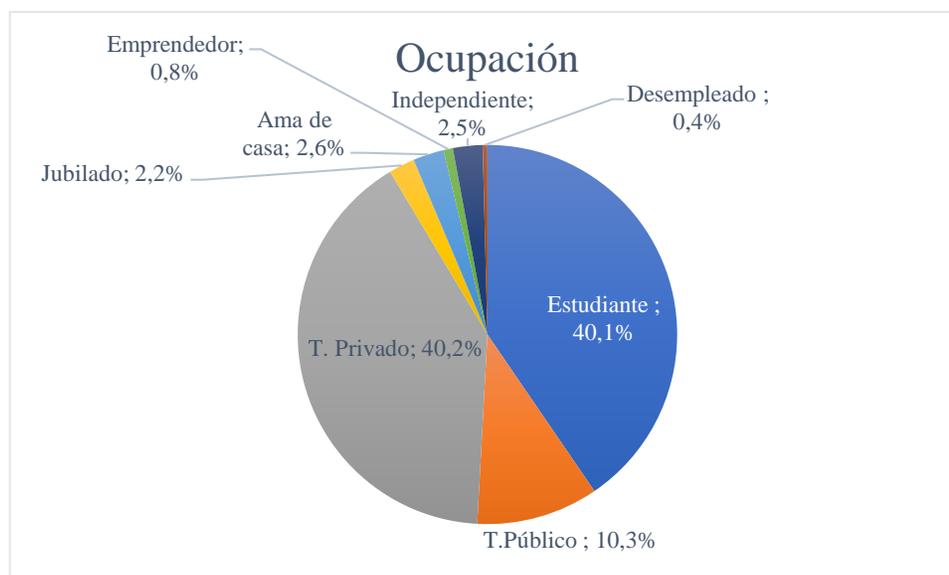
La edad de los 42.9% de los encuestados van desde los 19 a 25 años, seguido del 21% de jóvenes que van desde los 26 a 32 años, los de 33 a 39 años son el 17% de las personas que contestaron acerca del sur de Guayaquil. El 10.3% de las personas encuestadas sus edades rondan desde los 40 a 46 años, le siguen los de 47 a 53 con el 3.6%, el 2.7% con 54 a 60 años y finalmente los de más de 60 años con 1.3 %.

Figura 11. Nivel de educación de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

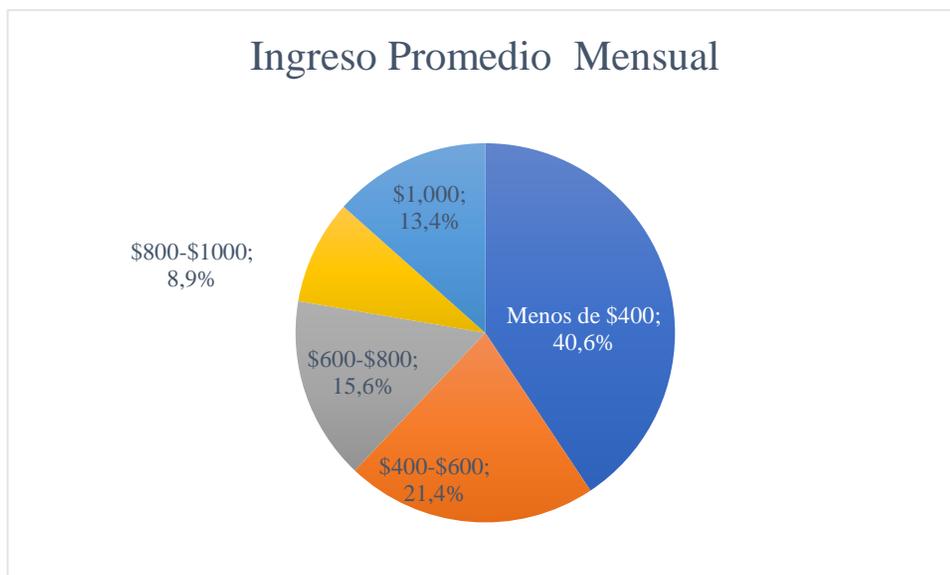
Los resultados dieron que la mayoría de los encuestados son estudiantes universitarios con el 58%, el 22.8% son estudiantes de secundaria, el 8.9 % tienen estudios tecnológicos y el 8% con tienen un postgrado.

Figura 12. *Ocupación de los encuestados*

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que la ocupación de los encuestados son el 40.2% trabajadores privados al igual que un 40.1% son estudiantes seguidos por un 10.3% que son trabajadores públicos y el restante 8.1% se dividen en 2.6% ama de casa ,0.8% emprendedores ,2.5% independientes y el 0.4% desempleado

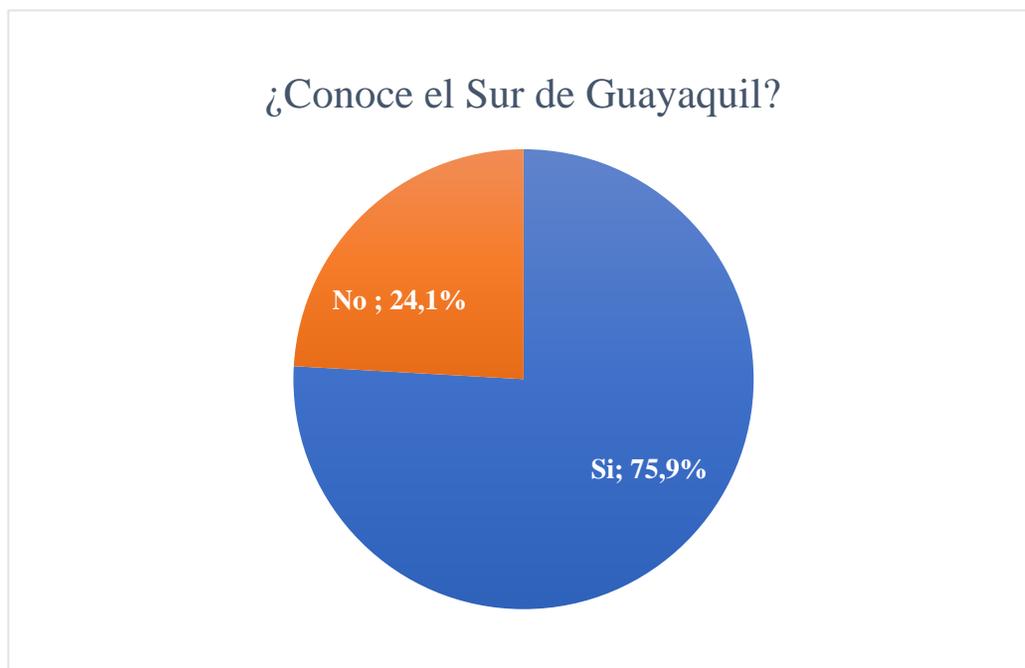
Figura 13. *Ingreso mensual de los encuestados*



Fuente: Elaboración propia

Aquí podemos observar que el ingreso promedio mensual del 40.6% de las personas encuestadas gana menos de \$400, seguido por el 21.4% que van entre \$400 y \$600, el restante de personas encuestadas el 15.6% gana un promedio de \$600 y \$800, el 13.4% gana \$1000 y finalmente el 8.9% gana un aproximado de \$800 y \$1000.

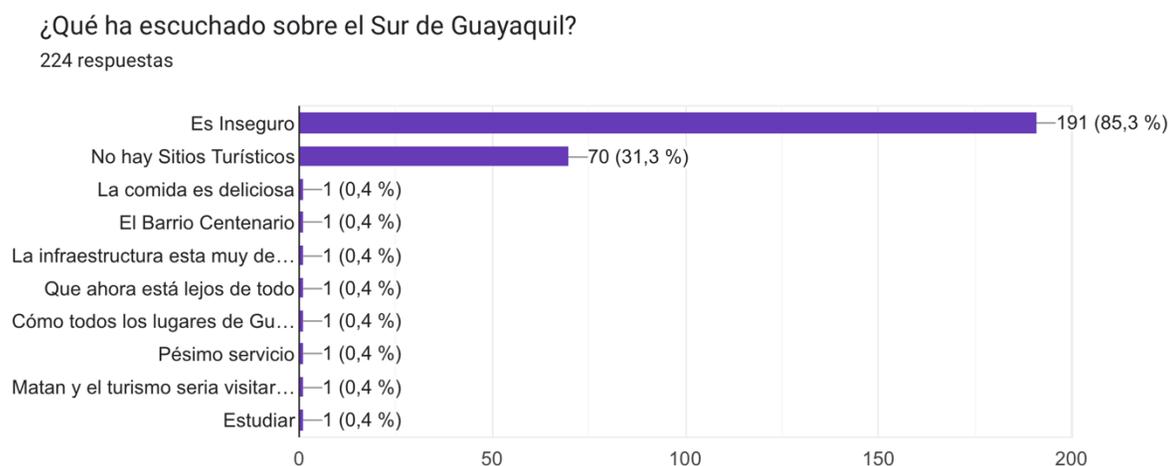
Figura 14. *Los encuestados conocen el sur de la ciudad*



Fuente: Elaboración propia

En la pregunta de si conocen el Sur de Guayaquil el 75.9% de las personas dijeron que sí y el 24.1% de los encuestados dijeron que no.

Figura 15. Opiniones de los encuestados sobre el sur de la ciudad



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico de que ha escuchado sobre el Sur de Guayaquil el 85.3% de las personas dijeron que era un lugar inseguro, seguido con 31.3% que dijeron que no había sitios turísticos y el 3.2% está dividido en que han escuchado diferentes cosas como:

La comida es deliciosa 0.4%

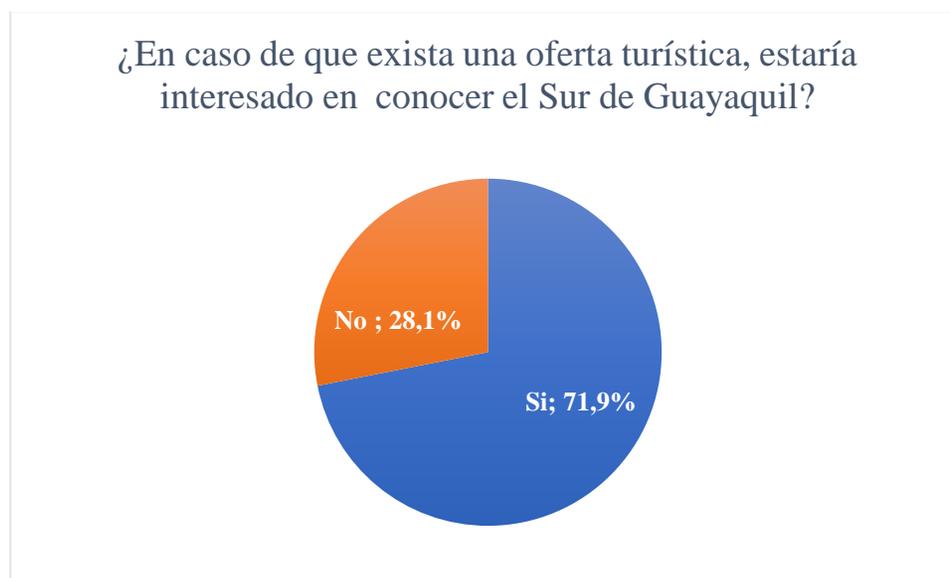
El Barrio Centenario 0.4%

La infraestructura está muy descuidada y vieja 0.4%

Está lejos de todo 0.4%

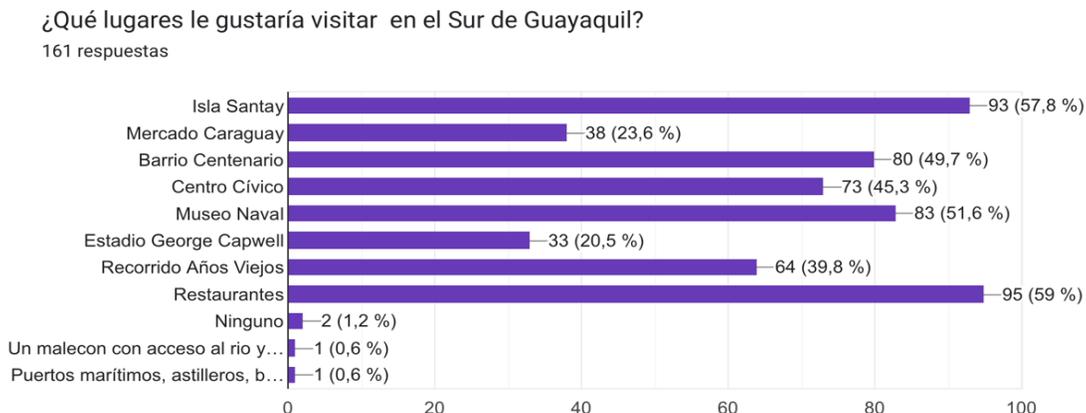
Inseguridad como todos los lugares de Guayaquil 0.4%

Figura 16. *Interés de los encuestados en conocer el sur de la ciudad*



Fuente: Elaboración propia

En este gráfico se puede observar que si se hace una oferta turística el 71.9% estaría dispuesto a visitar el Sur de Guayaquil, y el 28.1% dijo que, aunque haya una oferta turística no le gustaría visitar el Sur.

Figura 17. Lugares que les interesa conocer a los encuestados

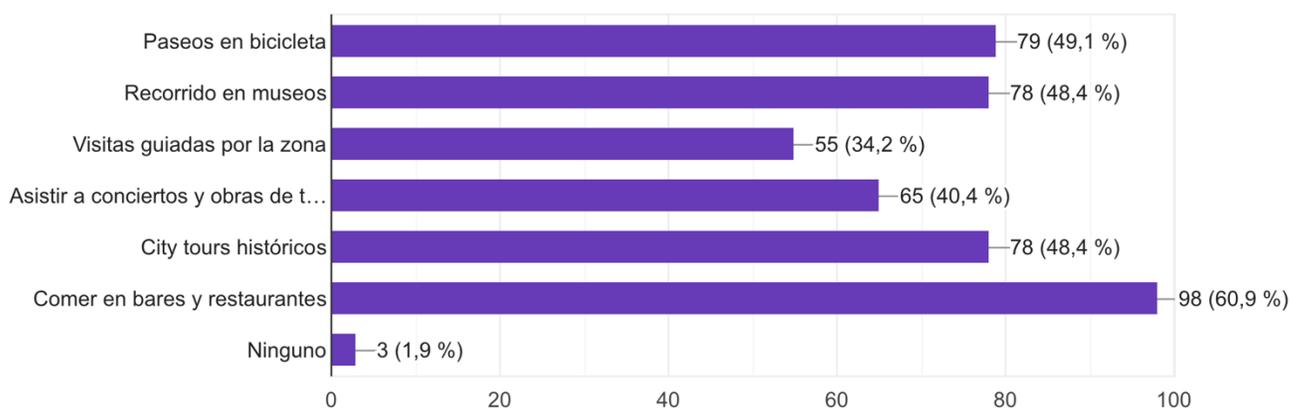
Fuente: Elaboración propia

Para las personas que contestaron que si estarían interesadas en conocer el Sur de Guayaquil respondieron la siguiente pregunta con el 59% que les gustaría visitar restaurantes, el 57.8% la Isla Santay, el 51.6% les gustaría visitar el Museo Naval, seguido del 49.7% que estarían interesados en conocer el Barrio Centenario , el Centro Cívico con el 45.3% , el 39.8% les gustaría ir al recorrido de los Años Viejos, el 23.6% estarían dispuestos a conocer el Mercado Caraguay, el 20.5% quisiera ir al Estadio George Capwell y el 2.4% está dividido con el que 1.2% no tiene interés en conocer ningún lugar en el Sur , el 0.6% le gustaría visitar un Malecón con acceso al rio y navegación deportiva y finalmente el 0.6% le gustaría visitar el puerto marítimo , astilleros, barrio del Astillero y la Armada Nacional .

Figura 18. *Actividades que les interesa realizar a los encuestados*

¿Cuáles de estas actividades te gustaría hacer en el Sur de Guayaquil ?

161 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Según las actividades que quisieran realizar los encuestados es comer en bares y restaurantes con un 60.9%, seguido por paseos en bicicletas con un 49.1%, también hay una equidad de un 48.4% que estaría dispuesta a hacer recorrido en museos y city tours históricos, al 40.4 % le gustaría asistir a conciertos y obras de teatro, el 34.2% prefiere hacer visitas guiadas por la zona y el 1.9% no quisiera hacer ninguna actividad.

Finalmente, en la encuesta se realizó la pregunta de cuanto sería el precio que las personas encuestadas estarían dispuestas a pagar por realizar alguna de estas actividades y fue con un 56.5% que prefieren pagar entre \$10y \$20, seguida de un 25.5% que dijo que estaría a gastar menos de \$10, un 17.4% de encuestados pueden gastar más de \$20 y el 0.6% quisiera que fuera gratis.

3.1.2 Análisis final de la encuesta

De las 224 encuestas, muestra no representativa, se puede llegar a la conclusión de que nuestro mercado son los ecuatorianos que estudian y trabajan, solteros entre las edades de 19 y

25 años que ganan menos de \$400 mensuales que conocen el sur de Guayaquil , dicen que es un lugar inseguro pero que si hay una oferta turística estarían dispuesto a ir a este sector que gustarían de ir a restaurantes en primer lugar , andar en bicicleta , isla Santay , museos, conciertos, recorrido de los años viejos y que están dispuestos a pagar entre \$10 y \$20.

3.1.3 Análisis final de la entrevista

Después de las debidas entrevistas y el análisis de la información recabada se presenta lo más importante que dijeron nuestros profesionales de Turismo acerca del Sur de Guayaquil

Entrevistada#1

Esta parte del sur es una parte es muy interesante conocer por su arquitectura.

Entrevistado#2

No hay nada atractivo

Entrevistada#3

Hay muchos potenciales dentro de nuestra ciudad, dentro de nuestra provincia, dentro de nuestro país, pero hay que saber darle un enfoque verdad en el caso del Barrio del Astillero este se podría rescatar.

Entrevistado#4

El Barrio del Centenario fue y es el único barrio exclusivo en el Sur de la ciudad.

Después de haber realizado los debidos análisis de nuestras encuestas, entrevistas, y análisis FODA acerca del Sur de Guayaquil incorporamos un listado de los diferentes atractivos y restaurantes los cuales funcionan en el Sur de Guayaquil específicamente en el Barrio Centenario y Barrio del Astillero.

3.2 Listado de los Atractivos y Restaurantes que funcionan y serán parte de nuestro

Clúster Sur

Tabla 1. *Listado de los atractivos y restaurantes de la ciudad de Guayaquil*

Categorías	Establecimientos
Atractivos	➤ Barrio Centenario
	➤ Barrio del Astillero
	➤ Museo Memorial Cañonero Calderón
	➤ 6 de marzo
	➤ Isla Santay
	➤ Mercado Municipal Caraguay
Restaurantes	➤ Centro Cívico
	➤ El Galeno
	➤ El Jardín
	➤ Mr. Morocho
	➤ Labra que Labra
	➤ El Mesón de Barón
	➤ La cazuela del chino
	➤ D' Danilo
	➤ Yogurt Persa
	➤ Chicha Resbaladera “La Tradicional”
➤ Arturito El descanso de los Amigos	

Fuente: Elaboración propia

Capítulo 4

4.1 Diseño de guía turística del Clúster Sur

El sur de Guayaquil tiene todo el potencial para este clúster que proponemos, porque tiene que ver con las experiencias que el turista puede vivir, con la identidad de la ciudad, con el día a día del guayaquileño de a pie; por ello nuestro producto específico dentro de este clúster es una guía turística llamada “*¿Qué hacer en el sur de Guayaquil? Porque para conocer Guayaquil hay que visitar el Sur*”. Presentamos experiencias únicas que le harán llevarse el mejor recuerdo de su paso por la ciudad conociendo su identidad.

4.1.1 Guía turística

Una guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporcionan detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular. Usualmente las guías turísticas o guía de viaje se utilizan antes, durante y después de un viaje.

Portada

Guía turística

¿Qué hacer 1 día en el sur de Guayaquil?

Slogan: “Porque para conocer Guayaquil hay que visitar el Sur”

Frase corta para promover el producto turístico

Índice

Destino / Mapa de ubicación

¿Qué actividades realizar?

¿Qué comer?

Simbología

Actividades Turísticas

Transporte

¿Qué llevar? / Costo Estimado

Información de contacto

Destino

Si has planeado una visita, posiblemente sea porque has escuchado hablar de los lugares bonitos que existen para visitar en el sur de Guayaquil. Sus barrios, parques, museos son sólo una muestra de todo lo que esta zona del Puerto Principal tiene para deleitar a sus visitantes. Pero esta guía no sólo está pensada en los visitantes, ya que, si eres local, también te podrá servir para cuando quieras salir a redescubrir tu ciudad y sus atractivos.

Guayaquil es reconocida por su excelente gastronomía y la mejor sazón. La calidad de sus pescados y mariscos está presente en sus platos. Es un lugar donde puedes degustar deliciosas frutas de temporada y encontrar los vegetales de todo el país. Estos sabrosos platillos son el resultado de la fusión de los ingredientes tradicionales y los secretos culinarios que han pasado de generación en generación, y de esta manera han construido una identidad gastronómica para la ciudad. Lo mejor de todo es que puedes encontrar las recetas típicas porteñas como el famoso encebollado, o el arroz con menestra y carne, los secos, la guatita, entre otros, pero también recetas de todo el país con la mejor sazón del Ecuador. En fin, para comer rico, tienes que comer en el sur de Guayaquil.

4.1.2 Descripción atractivos

4.1.2.1 Barrio del Centenario



Construido para conmemorar los 100 años de la gesta libertadora del 9 de octubre de 1820, es un barrio de casas con historia. Predominan calles anchas y adoquinadas que rodean a unas 51 viviendas patrimoniales en las que aún predomina el estilo art decó. Sus grandes árboles de mango y samán son característicos en el lugar y se observan las palmeras reales más altas, y posiblemente también las más longevas de la ciudad.

Ubicación:

Vías de acceso: Bus, bicicleta, vehículo propio

Dirigido a: Todo público

Horario de atención: 24 horas

4.1.2.3 Museo Memorial Cañonero Calderón

Figura 21. Museo Memorial Cañonero Calderón



Fuente: Google maps

Te llamará la atención ver en su exterior el cañonero “Calderón” símbolo del célebre combate naval de Jambelí con el cual Ecuador venció a la escuadra peruana que pretendía bloquear el golfo de Guayaquil en 1941. En su interior podrás conocer más sobre el conflicto limítrofe entre ambos países.

Ubicación: Av. Eloy Alfaro entre Azuay y Cañar

Vías de acceso: Bus – vehículo propio

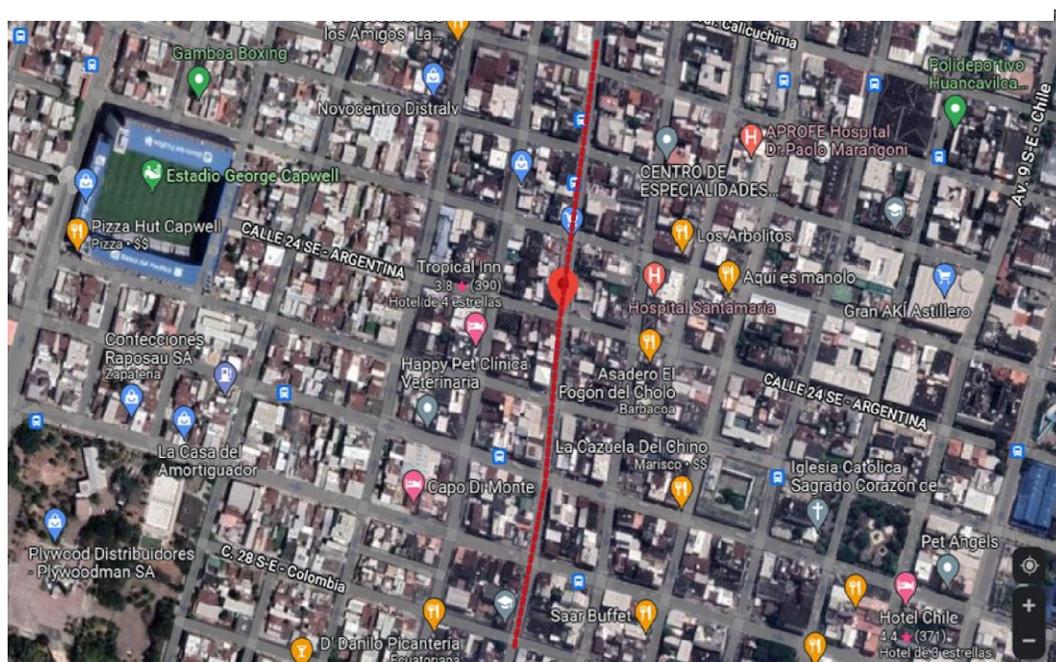
Dirigido a: Todo público

Horario de atención: lunes a viernes 8:00am –5:00pm

Rango de Precios: Gratuito

4.1.2.4 6 de marzo

Figura 22. Calle 6 de marzo



Fuente: Google maps

Tradicional calle de Guayaquil, donde decenas de artesanos elaboran a mano monigotes conocidos como años viejos que son quemados el 31 de diciembre. Desde Capitán Nájera hasta Venezuela, son alrededor de 15 cuadras donde se puede observar su elaboración al aire libre.

Ubicación: Calle 6 de marzo

Vías de acceso: Bus – vehículo propio

Dirigido a: Todo público

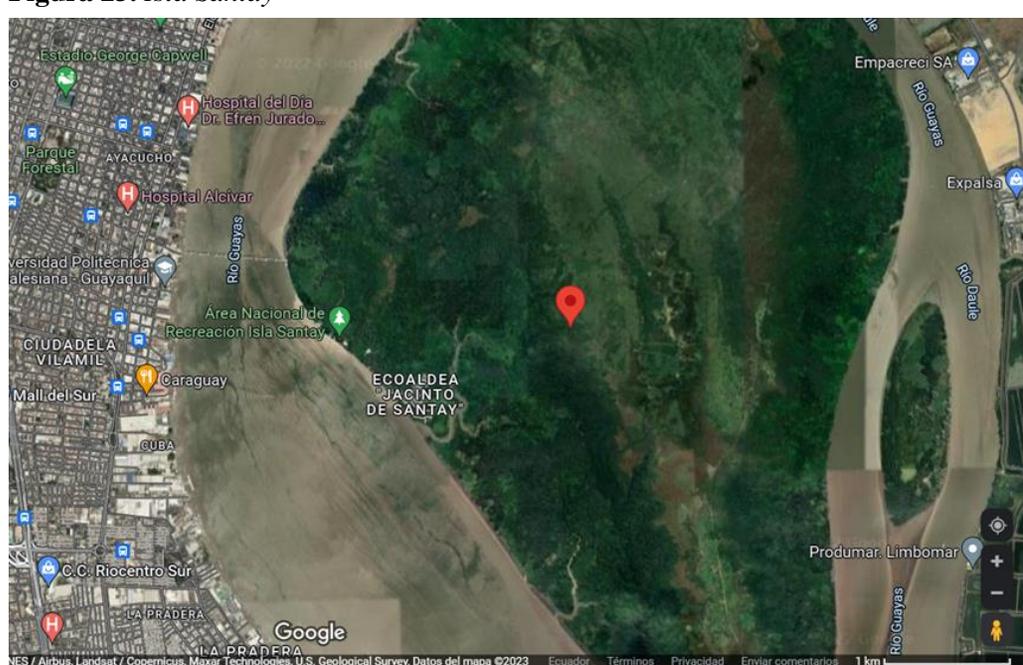
Horario de atención:

Rango de precios: Gratis

4.1.2.5 Isla Santay

Un pulmón en el sur, desde donde se puede observar el río Guayas, apreciar el mangle y

Figura 23. Isla Santay



Fuente: Google maps

caminar por el puente para divisar a varios kilómetros el centro de la ciudad. Puedes recorrerla caminando o en bicicleta. Hay lugares para comer y también beber algo.

Ubicación:

Vías de acceso: Bus – Vehículo propio

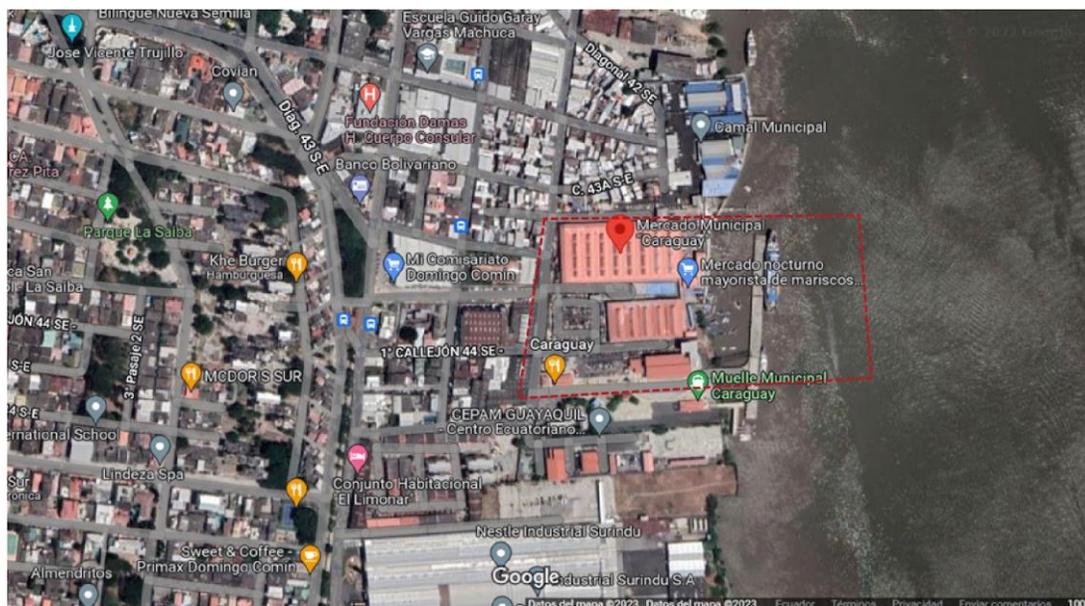
Dirigido a: Todo público

Horario de atención: lunes a Domingo 6:00 am- 9:00 pm

Rango de Precios: Gratis

4.1.2.6 Mercado Municipal Caraguay

El mercado más importante del sur destaca por su colorido ambiente y variedad de
Figura 24. Mercado Municipal Caraguay



Fuente: Google maps

mariscos, en especial los famosos cangrejos que se degustan en distintos platos de restaurantes de toda la urbe.

Ubicación: Parroquia Ximena Calle H y General Robles

Vías de acceso: Bus- vehículo propio

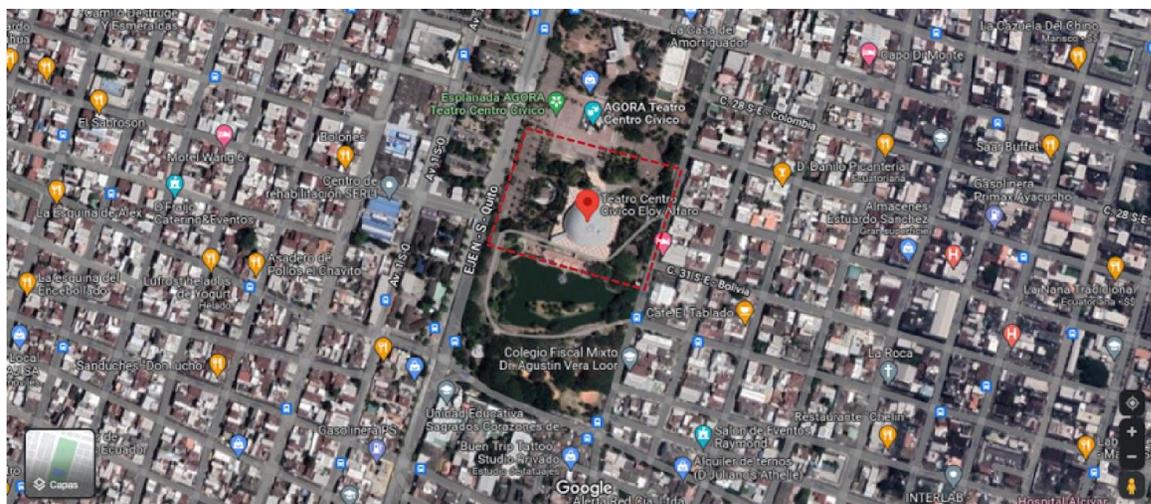
Dirigido a: Todo público

Horario de atención: lunes a Domingo 7:00am -15:00pm/ 20:00pm-00:00am

Rango de precios: Gratis

4.1.2.7 Centro Cívico

Sede de la Orquesta Sinfónica de Guayaquil, donde cada semana la misma presenta **Figura 25. Centro Cívico**



Fuente: Google maps

conciertos gratuitos al público. Si eres alguien que disfruta de la música, este es un plan para ti. Para más información de los conciertos semanales, revisa su programación en su cuenta de Instagram. Nuestra recomendación es que vayas antes del concierto para dar una vuelta por el lugar ya que el teatro se ubica dentro

Ubicación: Av. Quito entre Venezuela y El Oro

Vías de acceso: Bus – Vehículo propio

Dirigido a: Todo Público

Horario de atención: lunes a viernes 9:00am-9:00pm

Rango de Precios: Gratis

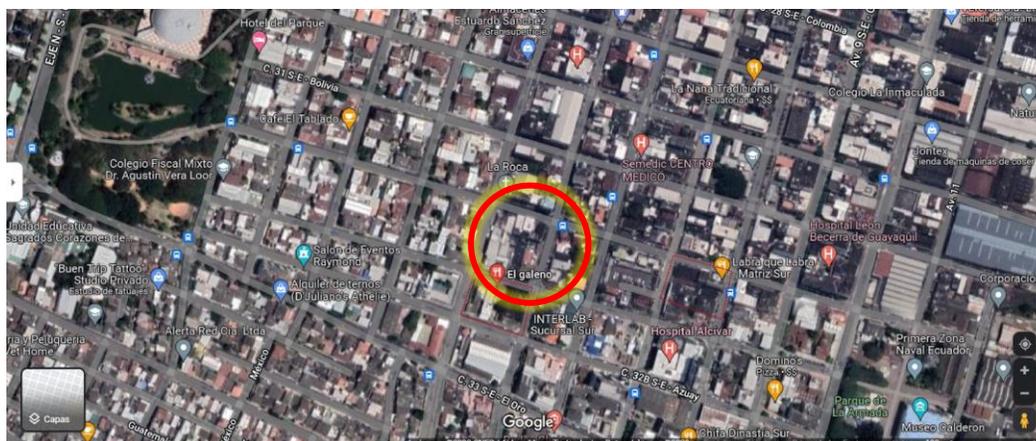
4.1.3 Gastronomía tradicional de la zona

4.1.3.1 Gastronomía

En el sur de Guayaquil están los restaurantes con mejor sazón del país. Esta zona ofrece a los sus visitantes una oferta gastronómica variada con locales para todos los presupuestos.

4.1.3.2 El Galeno

Figura 26. El Galeno



Fuente: Google maps

Las empanadas son su especialidad. Fritas y al horno, ideales para degustar como un snack rápido con sabores tradicionales de la ciudad.

Ubicación: Cañar y Lorenzo de Garaicoa

Vías de acceso: Bus – Vehículo propio

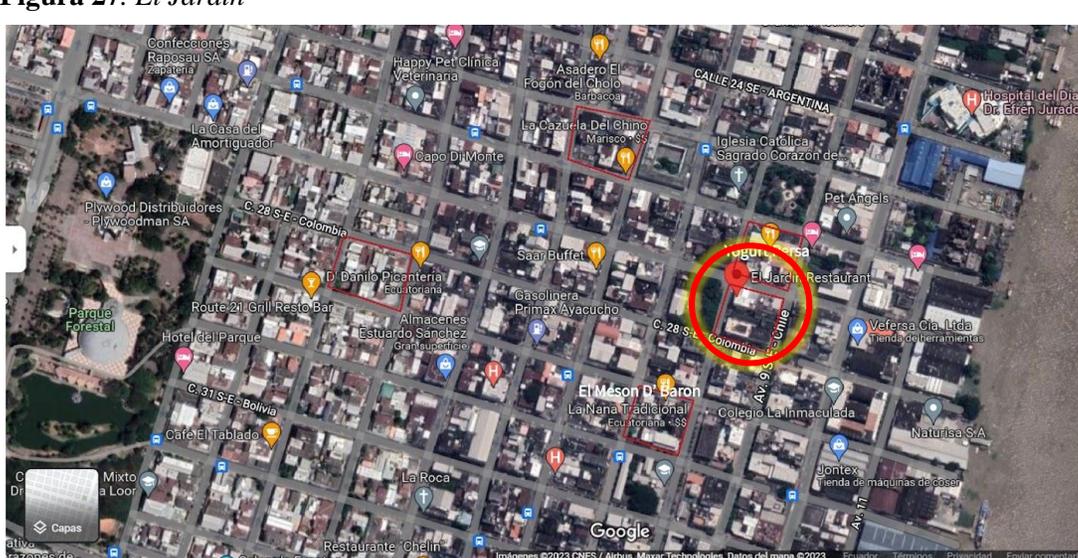
Dirigido a: Todo público

Horario de atención: lunes a viernes 7:00am-7:00pm / sábado y Domingo 7:00am -12:00pm

Rango de Precios: \$1.50-\$11.00

4.1.3.3 El Jardín

Figura 27. *El Jardín*



Fuente: Google maps

El lugar para disfrutar de sabores porteños en un lugar acogedor y tradicional. Su caldo de bola ha sido varias veces premiado por festivales de gastronomía locales.

Ubicación: Chimborazo 411 y Venezuela

Vías de acceso: Bus – Vehículo propio

Dirigido a: Todo público

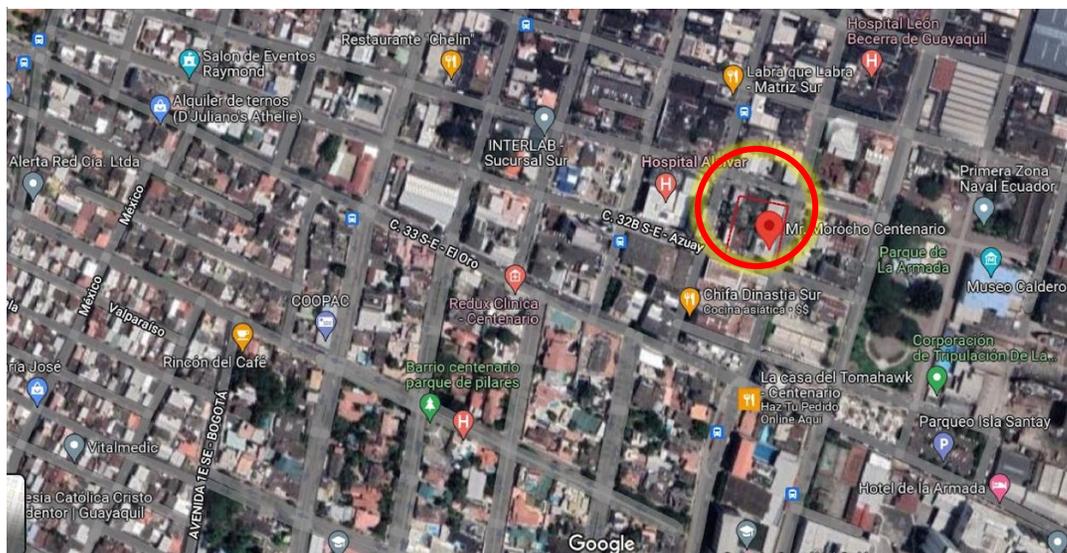
Horario de atención: lunes a Domingo 7:30am-3:30pm

Plato Estrella: Caldo de Bola

Rango de precios: \$1.75- \$8.50

4.1.3.4 Mr.. Morocho

Figura 28. *Mr. Morocho*



Fuente: Google maps

La bebida recomendada es sin duda el morocho, que además se puede acompañar con los sabrosos cachitos o panes de yuca.

Ubicación: Azuay 408 y Chile

Vías de acceso: Bus - Vehículo Propio

Dirigido a: Todo público

Horario de atención: lunes a Domingo 1:30pm-10:30pm

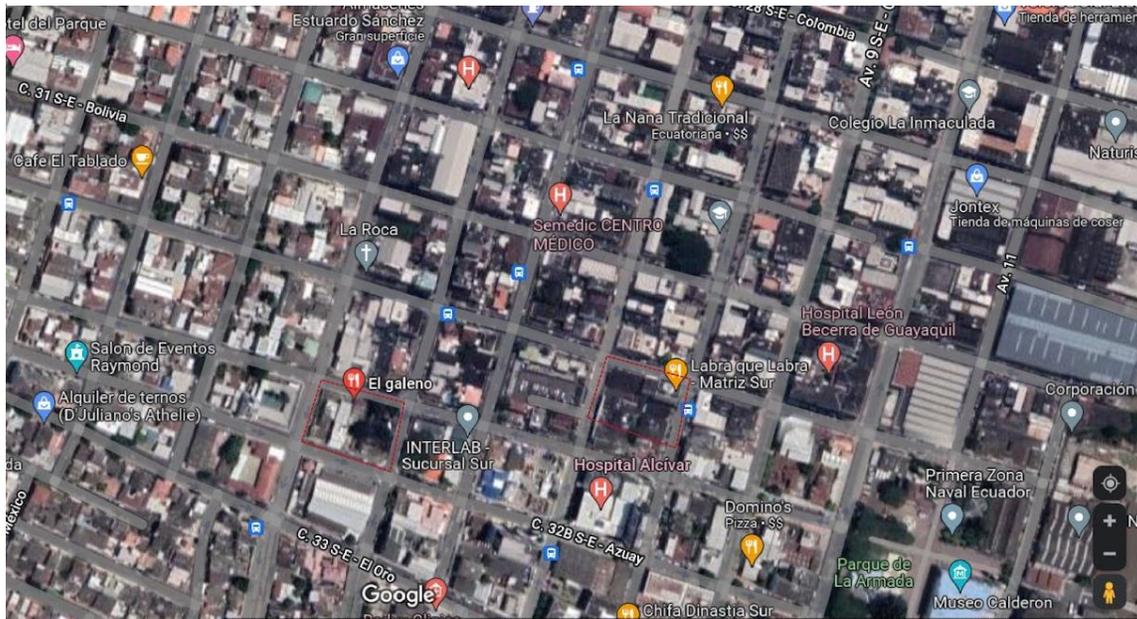
Plato Estrella: Morocho

Rango de Precios: \$1.50- \$6.00

4.1.3.5 Labra que Labra

Empanadas tradicionales con toque chileno que ya ocupan un lugar en el corazón de los

Figura 29. *Labra que Labra*



Fuente: Google maps

guayaquileños. Este local nació en el sur y desde allí se extendió a toda la ciudad.

Ubicación: Chimborazo 3902 y Portete

Vías de acceso: Bus – vehículo propio

Dirigido a: Todo público

Horario de atención: Lunes a Domingo 6:30am -10:30pm

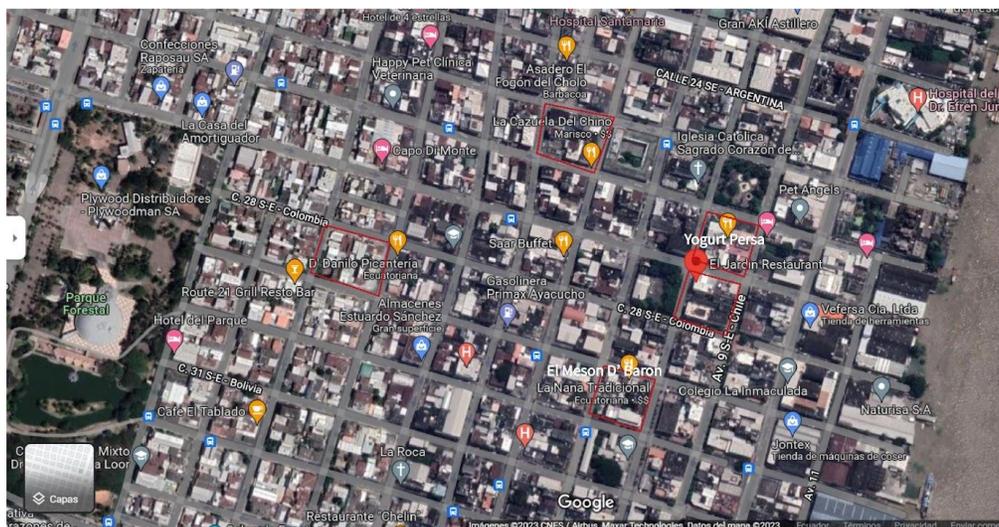
Plato Estrella: Empanadas

Rango de Precios: \$1.50-\$18.10

4.1.3.5 El Mesón de Barón

Comida casera como la de la abuela, opción ideal para degustar un típico almuerzo

Figura 30. *El Mesón de Barón*



Fuente: Google maps

guayaquileño que consta de sopa, segundo y bebida. Luego de esto, seguro tendrás más energía para seguir tu recorrido por este sector.

Ubicación: Camilo Destruje 505 y coronel

Vías de acceso: Bus - Vehículo Propio

Dirigido a: Todo público

Horario de atención: martes a domingo 7:30am- 4:30pm

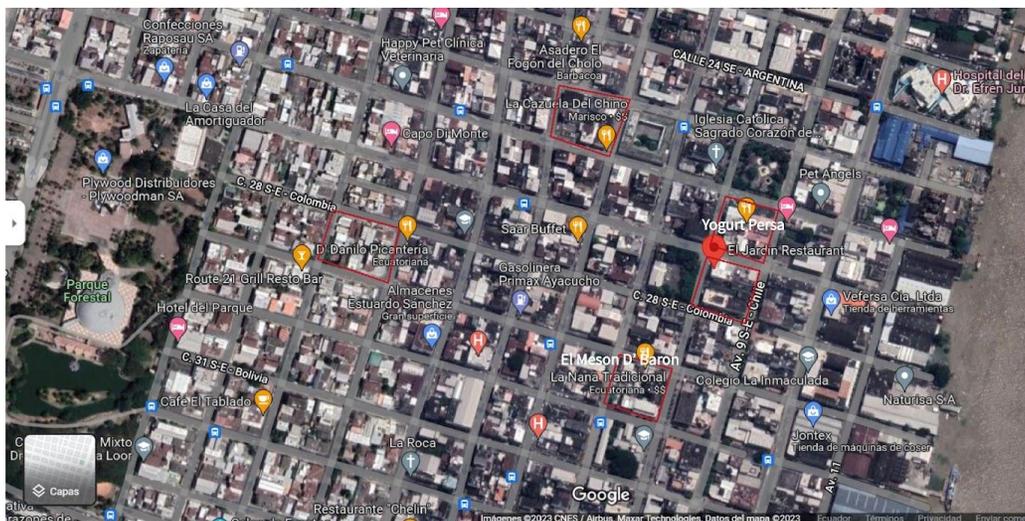
Plato Estrella: Seco de Chivo

Rango de precios: \$2.75-\$5.00

4.1.3.6 Cazuela del Chino

Otra opción ideal para quienes buscan la auténtica sazón guayaquileña. Se puede degustar

Figura 31. Cazuela del Chino



Fuente: Google maps

la cazuela, ceviches, arroz marinero, entre otros platos. Te sorprenderá el tamaño de su corvina frita con patacones.

Ubicación: Noguchi 2013 y Portete

Vías de acceso: Bus -Vehículo Propio

Dirigido a: Todo público

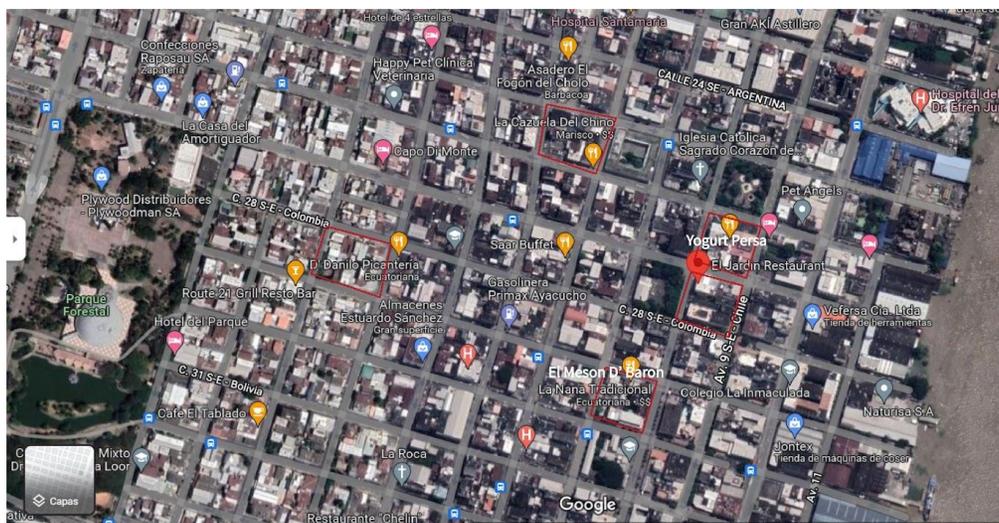
Horario de atención: lunes a Domingo 9:00am- 3:00pm

Plato Estrella: Cazuela

Rango de precios: \$3.00-\$7.50

4.1.3.7 D' Danilo

Figura 32. *D' Danilo*



Fuente: Google maps

Esta esquina en pleno barrio del Astillero condensa los sabores tradicionales de Guayaquil. Ideal para degustar en momentos de mucha hambre. Platos recomendados: bandera, seco de chivo, guatita, cazuela, encebollado.

Ubicación: Ambato y Colombia

Vías de acceso: Bus - Vehículo Propio

Dirigido a: Todo público

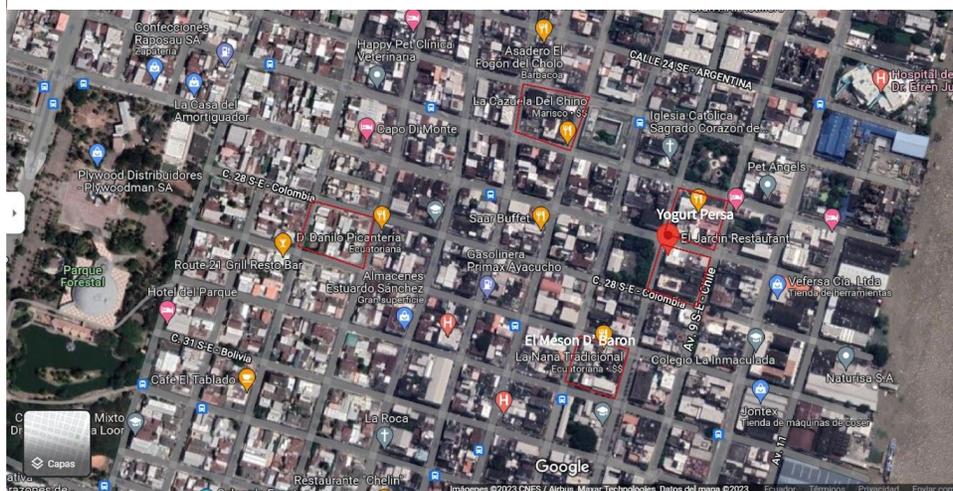
Horario de atención: Lunes a viernes 7:00am-2:00pm

Plato Estrella: La Bandera

Rango de Precios: \$3.00- \$15.00

4.1.3.8 Yogurt Persa

Figura 33. *Yogurt Persa*



Fuente: Google maps

El yogurt y pan de yuca es tradición en el Puerto Principal y se come a cualquier hora. El sabor de este pan almidonado no tiene comparación con ningún otro alimento en la región.

Ubicación: General Gómez y Ayacucho

Vías de acceso: Bus- Vehículo propio

Dirigido a: Todo público

Horario de atención: lunes a Domingo 8:00am-5:00pm

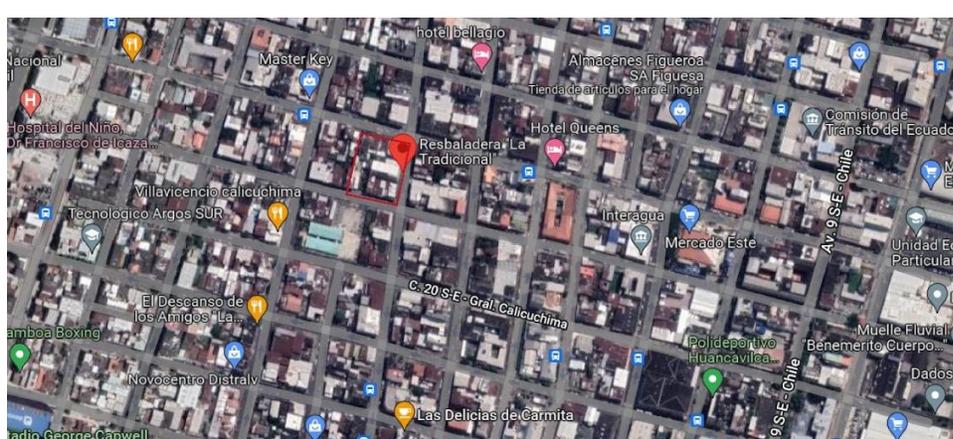
Plato Estrella: Pan de Yuca

Rango de Precios: \$2.00-\$10.00

4.1.3.9 Chicha Resbaladera “La Tradicional”

Nada más refrescante que una chicha resbaladera para suplir la intensa temperatura de

Figura 34. *Chicha Resbaladera*



Fuente: Google maps

Guayaquil. Si vas en diciembre puedes aprovechar y recorrer la calle 6 de marzo, sede de los años viejos y un taller al aire libre, donde podrás ver cómo elaboran los tradicionales monigotes. En esta época, te recomendamos ir con una gorra y usar protector solar.

Ubicación: 6 de marzo 2314y Gómez Rendón

Vías de acceso: Bus – Vehículo propio

Dirigido a: Todo público

Horario de atención: Lunes a Domingo 9:30pm-7:00pm

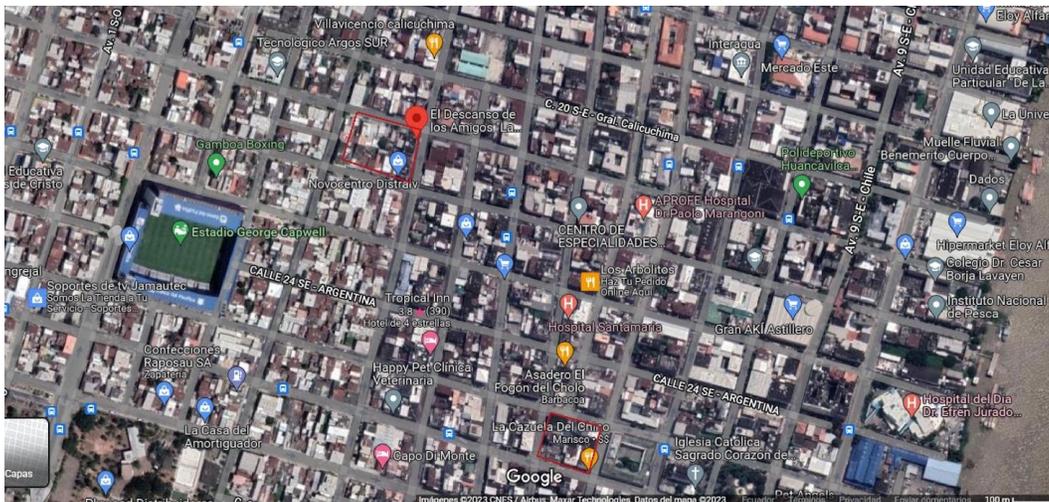
Plato Estrella: Chicha Resbaladera

Rango de Precios: \$0.25-\$10.00

4.1.3.10 Arturito El descanso de los Amigos

Figura 35. Arturito

Es la parada obligatoria para todos los caldos de salchicha lovers, también conocido como



Fuente: Google maps

el caldo de manguera, un plato preparado a base del menudo del cerdo y que tiene su historia.

Según ciertos historiadores, las mujeres en los barrios de Guayaquil preparaban un plato con carne y cerdo para agasajar a los bomberos. De ahí, el origen de su nombre.

Ubicación: Villavicencio 904 y Francisco de Marcos

Vías de acceso: Bus y Vehículo propio

Dirigido a: Todo público

Horario de atención: Martes a Domingo 7:00am-1:00pm

Plato Estrella: Caldo de Salchicha

Rango de Precios:

4.1.4 Simbología atractivos turísticos Clúster Sur

Figura 36. Simbología



Fuente: Manual de señalización turística

4.1.5 Actividades Turísticas que se pueden realizar en el Clúster Sur

- Esparcimiento
- Ciclismo
- Senderismo
- Toma de fotografías
- Show artístico Cultural
- Caminata

Transporte

- Automóvil

Para quienes tienen su propio vehículo pueden dirigirse directamente a todos los restaurantes y atractivos del Clúster Sur Guayaquil

- Bus Urbano

Puedes usar la Metrovía o los buses de las líneas 45, 42, 90,137

- Taxi -Apps

También puedes tomar un taxi amarillo o usar apps como Uber, Didi o Cabify

Qué llevar

- Ropa cómoda y preferiblemente sport
- Zapatos deportivos
- Gorra para el sol
- Termos con agua
- Bloqueador Solar

Costo Estimado

El sur de la ciudad de Guayaquil te brinda la opción de hacer turismo en espacios abiertos, evitando aglomeraciones por esta razón el costo estimado para participar en las varias actividades antes mencionadas no tiene costo alguno. Por otro lado, para poder disfrutar de la exquisita gastronomía que ofrece el sur de la ciudad si se debe llevar efectivo, pese a que el valor de los platos de comida no supera los \$15.

4.1.6 Experiencias únicas en Guayaquil

Llévate el mejor recuerdo de tu paso por Guayaquil mediante estas experiencias

- **Cooking class a lo guayaco**

Clase de cocina privada de la mano de un chef profesional en la Isla Santay, donde aprenderás como preparar el ceviche ecuatoriano, que servirás junto a otros aperitivos para degustar de un almuerzo elaborado con tus propias manos.

Incluye una visita al popular Mercado Caraguay para comprar los más deliciosos y frescos productos marinos.

- **Pinta tu propio año viejo**

Visita a la tradicional calle de los años viejos, donde uno de los artesanos más conocidos de la zona te enseñara un poco de su arte al elaborar sus monigotes. Conocerás la historia y el origen de esta tradición en la ciudad y además podrás pintar tú mismo tu propio año viejo. Posteriormente, degustarás de la refrescante chicha resbaladera, bebida típica de la zona.

4.1.7 Información de Contacto

Emergencias: 911

Municipio de Guayaquil: (593 4)2594800

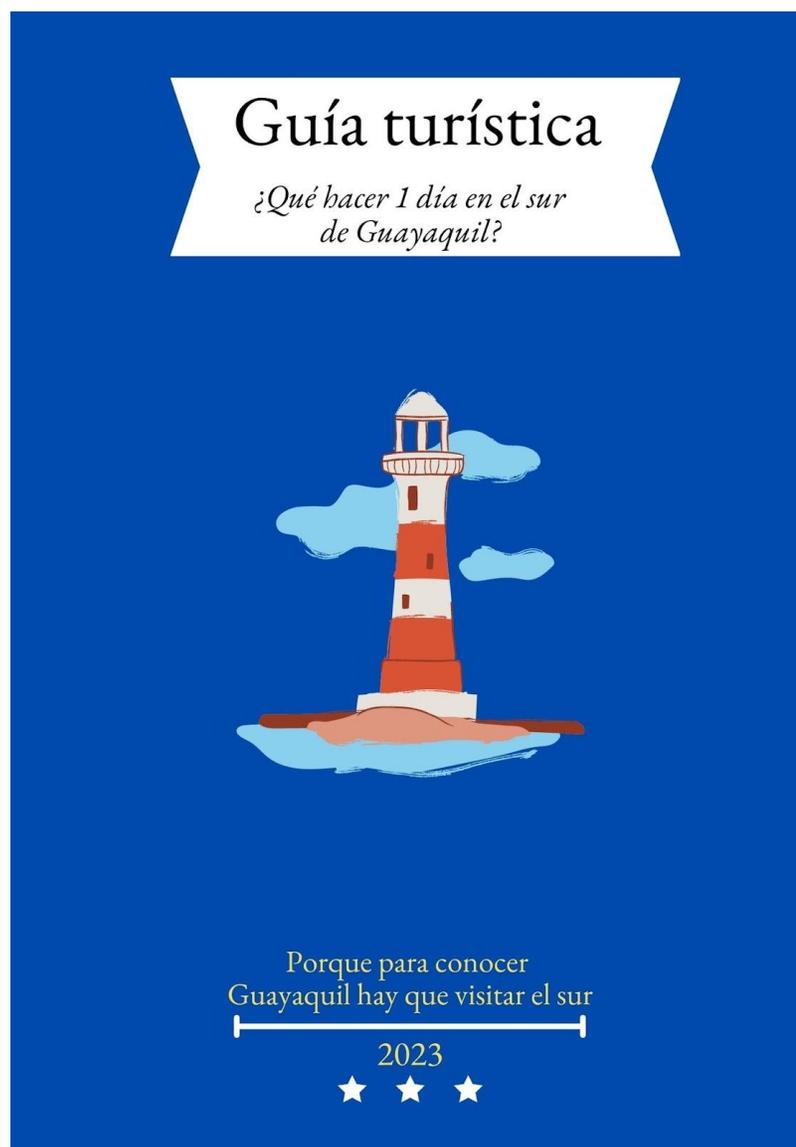
Hospital Alcívar: +593 4-3720100

Tabla 2. Propuestas que incentivan el turismo de experiencia en el Sur de Guayaquil

FICHA DE EXPERIENCIAS TURISTICAS			
GUIA: ¿QUE HACER 1 DIA EN EL SUR DE GUAYAQUIL?			
Nombre de la experiencia: Cooking Class a lo Guayaco			
Ubicación:	Mercado Caraguay - Isla Santay	Horarios de atención:	Solo por reserva
Duración:	3 horas	Contacto:	Chef Jose Luis Molestina (Profesor de Gastronomía Espol)
Estacionalidad: Todo el año			
Fotografía:			
			

FICHA DE EXPERIENCIAS TURISTICAS			
GUIA: ¿QUE HACER 1 DIA EN EL SUR DE GUAYAQUIL?			
Nombre de la experiencia: Pinta tu propio año viejo			
Ubicación:	Calle 6 de Marzo	Horarios de atención:	Solo por reserva
Duración:	3 horas	Contacto:	Adolfo Alvarado (Creador del monigote ganador de la ruta de los Gigantes 2022-2023)
Estacionalidad: Diciembre			
Fotografía:			
			

4.1.8 Formato de la Guía Turística Clúster Sur Guayaquil





Índice

Destino/Mapa de ubicación	3
¿Qué actividades realizar?	4
¿Dónde y qué comer?	6
Simbología	8
Actividades Turísticas	8
Transporte	8
¿Qué llevar?/Costo Estimado	9
Experiencias	10
Información de contacto	11

Destino



Si has planeado una visita, posiblemente sea porque has escuchado hablar de los lugares bonitos que existen para visitar en el sur de Guayaquil. Sus barrios, parques, museos son sólo una muestra de todo lo que esta zona del Puerto Principal tiene para deleitar a sus visitantes. Pero esta guía no sólo está pensada en los visitantes, ya que, si eres local, también te podrá servir para cuando quieras salir a redescubrir tu ciudad y sus atractivos.

Guayaquil es reconocida por su excelente gastronomía y la mejor sazón. La calidad de sus pescados y mariscos está presente en sus platos. Es un lugar donde puedes degustar deliciosas frutas de temporada y encontrar los vegetales de todo el país.

Estos sabrosos platillos son el resultado de la fusión de los ingredientes tradicionales y los secretos culinarios que han pasado de generación en generación, y de esta manera han construido una identidad gastronómica para la ciudad.

Lo mejor de todo es que puedes encontrar las recetas típicas porteñas como el famoso encebollado, o el arroz con menestra y carne, los secos, la guatita, entre otros, pero también recetas de todo el país con la mejor sazón del Ecuador. En fin, para comer rico, tienes que comer en el sur de Guayaquil.



¿Qué actividades realizar?



Atracciones:

1. Barrio Centenario

Construido para conmemorar los 100 años de la gesta libertadora del 9 de Octubre de 1820, es un barrio de casas con historia. Predominan calles anchas y adoquinadas que rodean a unas 51 viviendas patrimoniales en las que aún predomina el estilo art decó. Sus grandes árboles de mango y samán son característicos en el lugar y se observan las palmeras reales más altas, y posiblemente también las más longevas de la ciudad.



2. Barrio del Astillero

Uno de los primeros barrios de Guayaquil y donde se ubicó el Astillero Real, uno de los puertos más importantes del Ecuador. Esta fue una de las zonas más industrializadas, hasta el punto que la calle Ancha del Astillero tomó el nombre de calle de la Industria antes de pasar a su actual denominación, Eloy Alfaro. El barrio le da nombre a un partido del fútbol de Ecuador denominado el clásico del Astillero, que recuerda el origen de los equipos más populares del país: Barcelona y Emelec.



3. Museo Memorial Cañonero Calderón

Te llamará la atención ver en su exterior el cañonero “Calderón” símbolo del célebre combate naval de Jambelí con el cual Ecuador venció a la escuadra peruana que pretendía bloquear el golfo de Guayaquil en 1941. En su interior podrás conocer más sobre el conflicto limítrofe entre ambos países.

4. Calle 6 de Marzo

Tradicional calle de Guayaquil, donde decenas de artesanos elaboran a mano monigotes conocidos como años viejos que son quemados el 31 de diciembre. Desde Capitán Najera hasta Venezuela, son alrededor de 15 cuadras donde se puede observar su elaboración al aire libre.

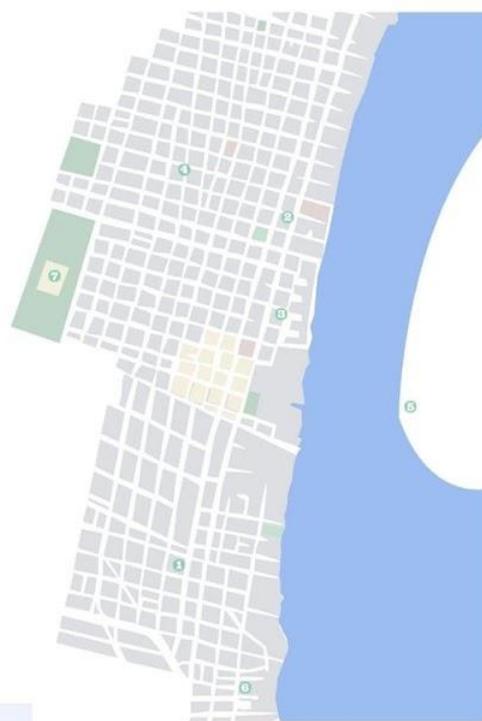
Más Actividades

5. Isla Santay

Un pulmón en el sur, desde donde se puede observar el río Guayas, apreciar el mangle y caminar por el puente para divisar a varios kilómetros el centro de la ciudad. Puedes recorrerla caminando o en bicicleta. Hay lugares para comer y también beber algo.

6. Mercado Municipal Caraguay

El mercado más importante del sur destaca por su colorido ambiente y variedad de mariscos, en especial los famosos cangrejos que se degustan en distintos platos de restaurantes de toda la urbe.



7. Centro Cívico

Sede de la Orquesta Sinfónica de Guayaquil, donde cada semana la misma presenta conciertos gratuitos al público. Si eres alguien que disfruta de la música, este es un plan para ti. Para más información de los conciertos semanales, revisa su programación en su cuenta de Instagram. Nuestra recomendación es que vayas antes del concierto para dar una vuelta por el lugar ya que el teatro se ubica dentro.

¿Dónde y qué comer?

1. El Galeno

Las empanadas son su especialidad. Fritas y al horno, ideales para degustar como un snack rápido con sabores tradicionales de la ciudad.

2. El Jardín

El lugar para disfrutar de sabores porteños en un lugar acogedor y tradicional. Su caldo de bola ha sido varias veces premiado por festivales de gastronomía locales.

3. Mr Morocho

La bebida recomendada es sin duda el morocho, que además se puede acompañar con los sabrosos cachitos o panes de yuca.

4. Labra que Labra

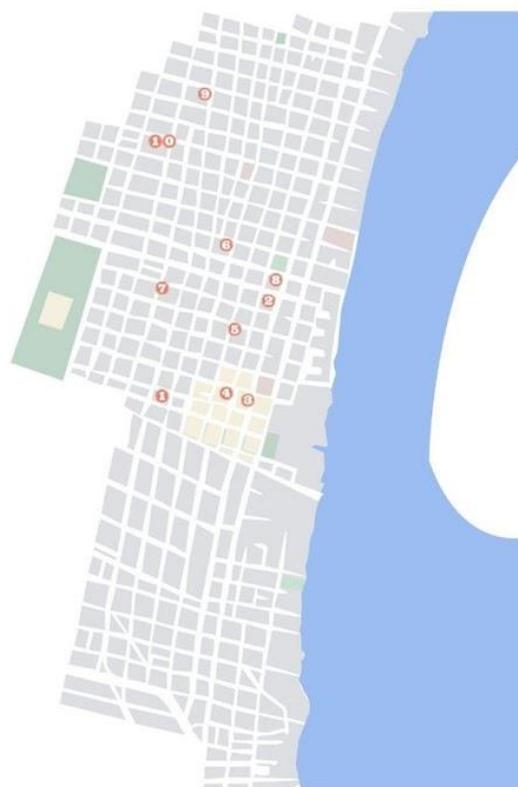
Empanadas tradicionales con toque chileno que ya ocupan un lugar en el corazón de los guayaquileños. Este local nació en el sur y desde allí se extendió a toda la ciudad.

5. El Meson de Baron

Comida casera como la de la abuela, opción ideal para degustar un típico almuerzo guayaquileño que consta de sopa, segundo y bebida. Luego de esto, seguro tendrás más energía para seguir tu recorrido por este sector.



Restaurantes:



6. Cazuela del Chino

Otra opción ideal para quienes buscan la auténtica sazón guayaquileña. Se puede degustar la cazuela, ceviches, arroz marinero, entre otros platos. Te sorprenderá el tamaño de su corvina frita con patacones.

9. Chicha Resbaladera “La Tradicional”

Nada más refrescante que una chicha resbaladera para suplir la intensa temperatura de Guayaquil. Si vas en diciembre puedes aprovechar y recorrer la calle 6 de marzo, sede de los años viejos y un taller al aire libre, donde podrás ver cómo elaboran los tradicionales monigotes. En esta época, te recomendamos ir con una gorra y usar protector solar.

10. Arturito, el descanso de los Amigos

Es la parada obligatoria para todos los caldo de salchicha lovers, también conocido como el caldo de manguera, un plato preparado a base del menudo del cerdo y que tiene su historia. Según ciertos historiadores, las mujeres en los barrios de Guayaquil preparaban un plato con carne y cerdo para agasajar a los bomberos. De ahí, el origen de su nombre.

7. D' Danilo

Esta esquina en pleno barrio del Astillero condensa los sabores tradicionales de Guayaquil. Ideal para degustar en momentos de mucha hambre. Platos recomendados: bandera, seco de chivo, guatita, cazuela, encebollado.

8. Yogurt Persa

El yogurt y pan de yuca es tradición en el Puerto Principal y se come a cualquier hora. El sabor de este pan almidonado no tiene comparación con ningún otro alimento en la región.



Simbología



Actividades Turísticas

- Esparcimiento
- Ciclismo
- Senderismo
- Toma de fotografías
- Show artístico Cultural
- Caminata



Transporte

Automóvil

Para quienes tienen su propio vehículo pueden dirigirse directamente a todos los restaurantes y atractivos del Clúster Sur Guayaquil

Buses urbanos

Puedes usar la metrovía o los buses de las líneas 45, 42, 90, 137

Taxi - Apps

También puedes tomar un taxi amarillo o usar apps como Uber, Didi o Cabify.



¿Qué llevar?



- Ropa cómoda y preferible sport
- Zapatos deportivos
- Gorra para el sol
- Termos con agua
- Bloqueador solar

Costo Estimado

El sur de la ciudad de Guayaquil te brinda la opción de hacer turismo en espacios abiertos, evitando aglomeraciones por esta razón el costo estimado para participar en las varias actividades antes mencionadas no tiene costo alguno. Por otro lado, para poder disfrutar de la exquisita gastronomía que ofrece el sur de la ciudad si se debe llevar efectivo, pese a que el valor de los platos de comida no supera los \$15.

Experiencias Únicas en Guayaquil

Llévate el mejor recuerdo de tu paso por Guayaquil mediante estas experiencias

Cooking class a lo guayaco

Clase de cocina privada de la mano de un chef profesional en la Isla Santay, donde aprenderás como preparar el tradicional ceviche ecuatoriano, que servirás junto a otros aperitivos para degustar de un almuerzo elaborado con tus propias manos.

Incluye una visita al popular Mercado Caraguay para comprar los más deliciosos y frescos productos marinos.



Pinta tu propio año viejo

Visita a la tradicional calle de los años viejos, donde uno de los artesanos más conocidos de la zona te enseñará un poco de su arte al elaborar sus monigotes. Conocerás la historia y el origen de esta tradición en la ciudad y además podrás pintar tú mismo tu propio año viejo. Posteriormente, degustarás de la refrescante chicha resbaladora, bebida típica de la zona.

**Incluye pintura y materiales.*



Información de Contacto



Emergencias
911

Municipio de
Guayaquil
(593) 4- 2594 800

Hospital Alcívar
(593) 4- 3720 100



4.1.9 Implementa tu plan de promoción

Figura 37. *Redes sociales*



Elaboración de campaña en redes sociales de 3 meses para difundir los atractivos turísticos y actividades culturales del clúster de turismo y cultura del sur de Guayaquil. Tener una estrategia de contenido digital e influencers con videos para las redes sociales: TikTok e Instagram. En Facebook se propone crear un Grupo privado llamado: Los amigos del Sur

Esta campaña no dependerá de la ejecución de las autoridades turísticas o políticos locales. Tampoco se necesitará la aprobación de una ordenanza municipal. Será de iniciativa ciudadana porque será promovida desde los habitantes de Guayaquil, quienes serán parte fundamental de este proyecto para lograr un alcance de mayor impacto, en el que la cara visible sean influencers guayaquileños y personas del sur. Eso le dará un rostro más humano ya que por muchos años el turismo en Guayaquil solamente está asociado a la administración municipal.

Esta campaña permitirá que la gente sienta que está aportando al desarrollo turístico de su ciudad, reconociéndose como parte de Guayaquil, sintiéndose orgullosa de su identidad, de sus tradiciones y costumbres. Los habitantes del sur y de diferentes zonas se convertirán en los principales actores e impulsores de las actividades de esta zona. Ellos mismos podrán conocer quizás lugares y actividades que nunca han visto como turísticas o quizás irán a lugares que no

conocen de la ciudad porque normalmente son estigmatizadas por la inseguridad. Además, podrán contribuir al desarrollo de la economía local.

¿Por qué influencers? Porque son los medios de hoy, a quienes muchas personas siguen y buscan por su contenido. Para mencionar un ejemplo de este tipo, el youtuber mexicano Luisito Comunica en su primera visita a Guayaquil visitó un restaurante en el sur de Guayaquil, donde degustó de distintos platos típicos. Muchos habitantes de Guayaquil quizás se enteraron por él que existía ese lugar. Eso es una muestra de que el sur de Guayaquil existe y que tiene potencial.

La idea es que las personas de todo Guayaquil vean un rostro humano en hacerlo mediante redes sociales busca generar viralidad entre distintos públicos. Ambas redes sociales son altamente usadas en el país, especialmente entre personas de 15 a 40 años.

Capítulo 5

5.1 Conclusión

Con el desarrollo de la investigación se pudo observar que el sur de Guayaquil cuenta con un alto potencial turístico de experiencia. Esto debido a que el área comprendida entre el Barrio del Astillero y Barrio del Centenario cuenta con varios atractivos que resaltan la historia e identidad de la ciudad, lo cual es un aporte a los atractivos aporta al turismo local.

Esta zona de la ciudad es poco visitada como destino turístico y el sur, de manera general es percibido como un lugar poco seguro. En las grandes ciudades la inseguridad es un problema que aqueja a las grandes ciudades. Sin embargo, la actividad comercial, turística y empresarial se mantiene pese a ello.

El turismo es, además, una oportunidad para que este sector pueda ser conocido por otros atractivos sin ser estigmatizado y para impulsar la reactivación económica en la comunidad de esta zona, aprovechando el interés que existe por conocer nuevos atractivos que aporten valor debido a la limitada oferta en el centro de Guayaquil y debido a que sus precios la hacen una zona atractiva para todos los presupuestos.

5.2 Recomendación

Para potenciar el producto creado consideramos importante que se realice la respectiva promoción en canales digitales mediante contenido multimedia atractivo tal como video blogs siguiendo la estrategia digital planteada en el documento. De esta manera, lo que se espera es que la guía turística que se plantea sea difundida mediante un contenido de marketing digital dirigida especialmente a los consumidores de redes como Tik Tok, Youtube e Instagram, bajo el apalancamiento de personajes e influencers conocidos del medio. además de esto se recomienda hablar con diferentes tour operadores para que también puedan ser parte de este proyecto y que ayuden a promocionar este producto .

ANEXOS

Entrevistas

Entrevista #1

Nombre: Carol Villao

Cargo: Guía turística

- 1) **¿Ofrece actualmente alguna actividad turística que se desarrolle en el sur de Guayaquil?**

No

- 2) **¿Cree que el sector del Barrio del Astillero y Barrio del Centenario en el sur de Guayaquil tiene potencial turístico?**

Pero por supuesto que sí que tiene un alto potencial turístico

¿Por qué?

- 3) **¿Qué es lo que más le llama la atención de la ciudad a los turistas que llegan?**

Lo que les llama la atención a los turistas es el clima, la calidez de la gente, tal vez un poco la informalidad y lo importante que fue esta ciudad, sigue siéndolo, pero en cuanto a nivel de Sudamérica pues fue muy importante.

- 4) **¿Qué cree que se necesita para que el sur de Guayaquil pueda atraer a los turistas?**

Que los guías se capaciten para poder ser guías turísticos en ese sector de la Ciudad

- 5) **¿Cree que un clúster turístico para desarrollar el turismo de experiencias en Guayaquil podría ser efectivo?**

Yo podría decirte que sí, que el sur es una parte o este sector del sur es muy interesante conocer por su arquitectura, sería un gran atractivo si se lo desarrolla de manera adecuada para que tengamos más recorridos que se puedan realizar e invitar a hacer en Guayaquil.

Entrevista #2**Nombre:** Fernando Meneses**Cargo:** Guía Turístico**1. ¿Ofrece actualmente alguna actividad turística que se desarrolle en el sur de Guayaquil?**

No

2. ¿Cree que el sector del Barrio del Astillero y Barrio del Centenario en el sur de Guayaquil tiene potencial turístico?

No

3. ¿Por qué?

No hay nada atractivo porque el recorrido desde la última cosa atractiva que hay en Guayaquil que es el parque de las iguanas hasta llegar al Barrio del Centenario tiene muy pocas cosas para ir conversando , ya que cuando yo inicié mi actividad turística en 1989 efectivamente teníamos que avanzar hasta allá iban por la calle Chile se hablaba del Barrio del Astillero , pasábamos por el Parque Chile hasta finalmente llegar allá pero ahora hay tantas cosas mucho más cerca del sector hotelero que me parece innecesario pegarme todo el viaje hasta el Sur .

4. ¿Qué es lo que más le llama la atención de la ciudad a los turistas que llegan?

La diferencia total absoluta blanco / negro de lo que hablan de Guayaquil tantas cosas malas que supuestamente hay en Guayaquil vs la realidad de Guayaquil que es una ciudad maravillosa, limpia, ordenada, segura todo lo contrario a lo que es la mala fama de Guayaquil que la gente habla

5. ¿Qué cree que se necesita para que el sur de Guayaquil pueda atraer a los turísticas?

No sé, de hecho, el único otro atractivo que hay allá en el Sur es el Mercado Caraguay, pero yo prefiero ir al Mercado de Sauces 9 que es más seguro más tranquilo más cerca de otras cosas. La verdad que el Sur no hay nada

6. ¿Cree que un clúster turístico para desarrollar el turismo de experiencias en Guayaquil podría ser efectivo?

Sí, pero hay que ver con que se refiere con el clúster turístico, si te refieres a formar entre otras ciudades y promocionarlos juntos si y ojalá que fuera con ciudades de otro país porque aquí en el Ecuador muy difícil.

Entrevista #3

Nombre: Peggy Umpierrez

Cargo: Guía Turística

1. ¿Ofrece actualmente alguna actividad turística que se desarrolle en el sur de Guayaquil?

Yo personalmente soy guía turística, por lo general los guías nos acogemos a los itinerarios que ya han armado los tour operadores pero los tour operadores básicamente se enfocan en las atracciones turísticas que se encuentran en el centro de la ciudad, el sur básicamente el movimiento que hay cuando uno está por el lado del sur es más que nada ir hacia el puerto marítimo en las fechas que operan los barcos cruceros que ya ahora se está reactivando en Sudamérica y de ahí cuando yo, dentro de los tours voy al sur que no es través Sur es el mercado Caraguay hasta este lugar si me gusta avanzar tanto como sea posible si el tiempo que tiempo que tenemos dentro del tour lo permite o si los pasajeros quieren conocer un museo o si eso este caso el tour operador quizás ha vendido un tour de mercados en el que pues algunos tour operadores nos dan libertad de escoger al mercado al que nosotros queremos ir y otros tour operadores nos indican específicamente a cual mercado ir en el caso de mercado de víveres podemos ir al mercado de sauces 9 sin embargo yo pienso que así como yo muchos colegas coinciden en que el mercado caraguay es mucho más dinámico porque primero es el mercado hasta donde se es el mercado más grande inclusive del país es lo que tengo entendido justo hace unos días salí un reportaje en el diario expreso pero en el mercado caraguay uno ve mucha interacción porque como esta alado de la ría uno ve inclusive las lanchas que están trayendo el

producto o las lanchas que están llevando producto entonces les gusta mucho es muy completo .

2. ¿Cree que el sector del Barrio del Astillero y Barrio del Centenario en el sur de Guayaquil tiene potencial turístico?

Sí

3. ¿Por qué?

Yo pienso que potencial hay muchos potenciales dentro de nuestra ciudad dentro de nuestra provincia dentro de nuestro país, pero hay que saber darle un enfoque verdad en el caso del barrio del astillero este se podría rescatar también quizás he mucho el tema también del fútbol en un momento dado no y cuando uno pasa por ejemplo los pasajeros del barco crucero justo por la calle Eloy Alfaro uno puede ver también en la parte de Buque Escuela Jambelí entonces eso también llama la atención.

4. ¿Qué es lo que más le llama la atención de la ciudad a los turistas que llegan?

Depende de la nacionalidad les suele gustar el clima, las especies de aves, la vegetación.

5. ¿Qué cree que se necesita para que el sur de Guayaquil pueda atraer a los turistas?

Mejorar la seguridad

6. ¿Cree que un clúster turístico para desarrollar el turismo de experiencias en Guayaquil podría ser efectivo?

Claro que si habría que buscar financiamiento

Entrevista #4

Nombre: Fernando Icaza

Cargo: Guía turístico

1) ¿Ofrece actualmente alguna actividad turística que se desarrolle en el sur de Guayaquil?

No

2) ¿Cree que el sector del Barrio del Astillero y Barrio del Centenario en el sur de Guayaquil tiene potencial turístico?

Sí.

¿Por qué?

Porque los astilleros son parte de la historia de Guayaquil y el Barrio del Centenario fue y es el único barrio exclusivo en el Sur de la ciudad.

3) ¿Qué es lo que más le llama la atención de la ciudad a los turistas que llegan?

A los turistas de Estados Unidos, Canadá y Europa les gusta mucho el circuito Parque Seminario /Plaza de integración / Pasa Cívica y Jardines del Malecón / Las Peñas y Puerto Santa Ana

4) ¿Qué cree que se necesita para que el sur de Guayaquil pueda atraer a los turísticas?

Un seguro acceso al Barrio del Astillero, Un museo del Astillero y un buen restaurant en el Barrio Centenario.

5) ¿Cree que un clúster turístico para desarrollar el turismo de experiencias en Guayaquil podría ser efectivo?

El equipo de trabajo debe estar conformado por gente con experiencia en turismo receptivo internacional: Operadores, Guías, Representantes del MINTUR y EMT de Guayaquil.

Algo muy importante es la seguridad en todo sentido, la limpieza de la ciudad es buena, aunque a veces se descuida. También hay que educar más a la gente común en relación con el Turismo en la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

Aeropuerto JJO - Logros del Aeropuerto. (s. f.). <https://www.tagsa.aero/logros.html>

Albaladejo, A. (2018, 12 de abril). *InSight Crime. Cómo la zona más violenta de Medellín se convirtió en un importante destino turístico.*

<https://es.insightcrime.org/noticias/analisis/como-la-zona-mas-violenta-de-medellin-se-convirtio-en-un-importante-destino-turistico/>

Carballo Fuentes, R., Moreno-Gil, S., León González, C., & Brent Ritchie, J. (2015). La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación. *Cuadernos de Turismo*, (35), 71-94.

Eras, G. (2022, 12 octubre). *Direcciones municipales participarán en el Censo Ecuador 2022 – Alcaldía Guayaquil.* Alcaldía Guayaquil – Alcaldía de Guayaquil.

<https://www.guayaquil.gob.ec/direcciones-municipales-participaran-en-el-censo-ecuador-2022/>

Gallego, E. C. (2023). *Más de dos millones de visitantes arribaron a Guayaquil en el 2022.*

www.vistazo.com. <https://www.vistazo.com/enfoque/mas-de-dos-millones-de-visitantes-arribaron-a-guayaquil-en-el-2022-AY4098534>

MINCETUR. (2020). *Guía para el diseño de experiencias turísticas.* Gobierno del Perú.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2359232/Gu%C3%ADa%20para%20el%20dise%C3%B1o%20de%20experiencias%20tur%C3%ADsticas.pdf?v=1635961369>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Guía para el diseño de experiencias turísticas.* Gobierno del Perú. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/2306105-guia-para-el-diseno-de-experiencias-turisticas>

- Ministerio de Economía y Finanzas. (s. f.). *Guayaquil, gran impulsor del desarrollo económico del Ecuador*. <https://www.finanzas.gob.ec/guayaquil-gran-impulsor-del-desarrollo-economico-del-ecuador/>
- Ministerio de Turismo. (2022). *Reactivación económica: el turismo deja cifras positivas en lo que va de 2022 – Ministerio de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>
- Organización Mundial del Turismo y Basque Culinary Center (2019), Guía para el desarrollo del turismo gastronómico, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420995>.
- Reyes, J. V. (2023). *El aeropuerto de Guayaquil superó los 3,7 millones de pasajeros el año pasado y se acerca a los niveles de prepandemia*. El Universo. <https://www.eluniverso.com/guayaquil/comunidad/el-aeropuerto-de-guayaquil-supero-los-37-millones-de-pasajeros-el-ano-pasado-y-se-acerca-a-los-niveles-de-prepandemia-nota/>
- Rojas, G. T. (2022, 27 de septiembre). *Vivir en el poblado*. <https://vivirenel poblado.com/medellin-celebra-el-dia-mundial-del-turismo/>
- UNESCO. (2021, 30 de marzo). *El turismo cultural y creativo hoy*. https://www.unesco.org/es/articles/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy?TSPD_101_R0=080713870fab2000e2d17976cd80e38435d7b15b24d834fda34b438a2b9d752884fc7b7b08b118b908e0741e74143000ae9e96c5c102623ada2029e67f97434ca20885ecba2c424fcf886088ab3c6fe9156e1af6a9a3