

EVALUACIÓN DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA 1

Nombres y apellidos: _____

COMPROMISO DE HONOR

Reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, y no se permite la ayuda de fuentes no autorizadas ni copiar. Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.

Firma de Compromiso del Estudiante

SELECCIONE LA RESPUESTA CORRECTA:

(1 PUNTO CADA PREGUNTA)

1. Las teorías del desarrollo son:

- a) Desarrollista, De la dependencia, Ajuste estructural o consenso de Washington, y Alternativo o Sostenible
- b) Tradicional, económico, físico-espacial, comunitario, sostenible.
- c) Económico, Ambiental y Social.
- d) Todas las anteriores.

2. Los enfoques de la planificación turística son:

- a) Enfoque desarrollista, Enfoque de la dependencia, Ajuste estructural o consenso de Washington, y Alternativo o Sostenible
- b) Tradicional, económico, físico-espacial, comunitario, sostenible.
- c) Económico, Ambiental y Social.
- d) Todas las anteriores.

3. Planificar es:

- a) Elaborar un plan detallado para conseguir un objetivo.
- b) Pensar un futuro deseable, algo que debemos lograr
- c) Identificar los recursos necesarios para realizar acciones.
- d) Todas las anteriores.

COMPLETE LAS SIGUIENTE AFIRMACIONES:

(1 PUNTO CADA RESPUESTA)

- 4. Las escalas de la planificación turística son: a) _____, b) _____ y c) _____.
- 5. Los productos de la planificación turística son: a) _____ b) _____ y c) _____.
- 6. Los motivos para que el Estado intervenga en la planificación turística son: a) _____ y b) _____

RESPONDA VERDADERO (V) O FALSO (F) SEGÚN CORRESPONDA:

- 7. La planificación turística es un proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico. (2 pts.)
V () F ()
- 8. Se planifica para evitar posibles impactos negativos en destinos turísticos, de tipo económico, social y ambiental. (2 pts.)
V () F ()
- 9. La planificación turística es exclusivamente dedicada al turismo, ya que es una amalgama de consideraciones económicas, sociales y ambientales; que reflejan la diversidad de factores que influyen en el desarrollo turístico. (2 pts.)
V () F ()

10. Los estados intervienen en la planificación para mantener la competitividad de sus destinos turísticos. (2 pts.)

V () F ()

11. Hally y Page (2002) indican que la planificación del espacio turístico debe tener como objetivo el promover un ambiente funcional agradable, evitando las consecuencias del desarrollo sin planificación. (2 pts.)

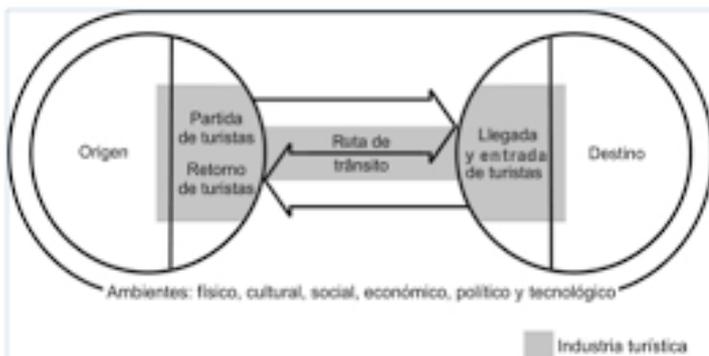
V () F ()

12. ¿Cuándo nos referimos al centro – periferia, de qué estamos hablando? (4 pts.)

13. Complete el siguiente cuadro de los enfoques y metodología de la planificación turística: (15 pts.)

	SUPUESTOS	PROBLEMAS DE PLANIFICACIÓN	MÉTODOS
FÍSICO / ESPACIAL			

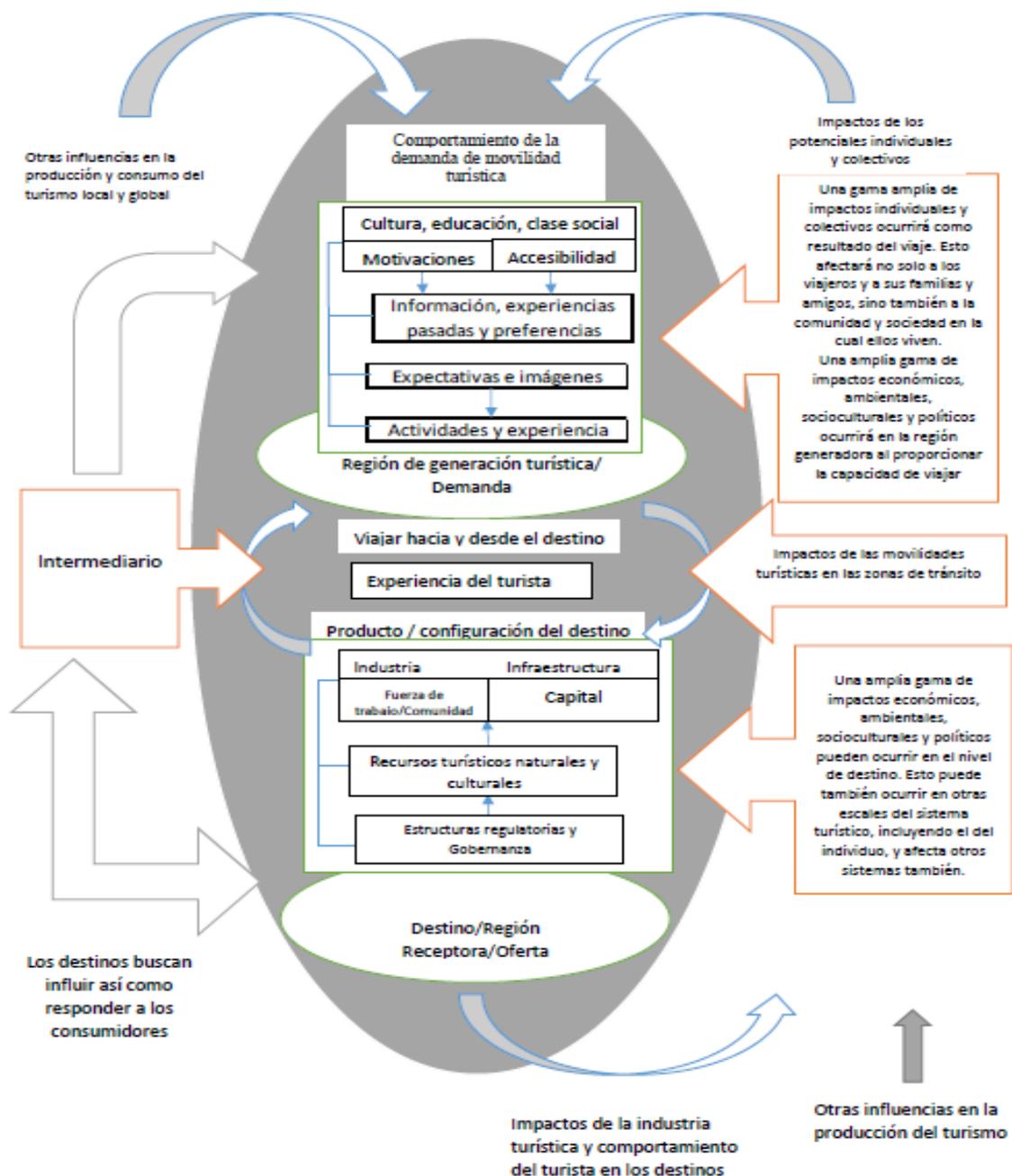
14. Explique el siguiente cuadro de Leiper, sobre el sistema turístico: (5 pts.)



Modelo teórico del enfoque espacial de Leiper (1978, p.404)

15. Detalle en sus palabras el espectro político (5 pts.)

16. Ejemplifique el sistema turístico, en base al propuesto por Hall (modificado) (10 pts.)



17. Explique la importancia de la planificación en la actividad turística. (10 pts.)