



Gestión de Medios

EXAMEN DE MEJORAMIENTO (21-02-2018)

Estudiante: _____

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....
firma de compromiso del estudiante”.

1. Indique cuatro maneras en que la ley de comunicación ha cambiado la forma en que las marcas se comunican. Mencione un ejemplo para cada una.

a.
b.
c.
d.

- 2.b Escoja un producto que comúnmente se comercialice en esta temporada (regreso a clases). Si va a realizar un spot televisivo, a quién escogería para ser el grupo objetivo clave de su comunicación y por qué. Indique un insights relevante para esta persona.

Producto: _____

Grupo Objetivo: _____

Insight: _____

3. Explique 4 maneras de medir la audiencia de un programa televisivo de manera cuantitativa.

a.
b.
c.
d.

2. En los meses de Febrero y Marzo muchas marcas promocionan sus productos y servicios para el regreso a clases ciclo Costa. Indique quién es el protagonista de los siguientes tipos de audiencias y explique por qué:

Usuario: _____

Comprador: _____

Decisor: _____

Influenciador: _____



4. Indique qué significan las siglas que se usan para clasificar la programación. Dé un ejemplo de cada uno

P	
E	
F	
O	

5. Explique 4 géneros o tipos de programas para medios audiovisuales.

a.
b.
c.
d.

7. Describa brevemente que significa la convergencia de los medios audiovisuales

8. Explique 4 estrategias o técnicas de programación que favorezcan la captación de mercado de un producto televisivo.

a.
b.
c.
d.

6. Según la Nueva Ley de Comunicación (Art. 65.) cual es la clasificación de audiencias y franjas horarias que rige en el Ecuador.

9. Indique 4 factores clave en que se basa el modelo económico de una película de cine independiente.

a.
b.
c.
d.

10. Grafique un modelo detallado indicando como una película de Hollywood llega a su público en el mercado actual. Incluya todos los actores y plataformas pertinentes.