



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERÍA ELÉCTRICA Y COMPUTACIÓN
FIECO2105– SISTEMAS DE INFORMACIÓN
2da Evaluación I TÉRMINO 2016-2017 – 31/Agosto/2016

MATRICULA:NOMBRE: PARALELO:

COMPROMISO DE HONOR: Al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar un lápiz o esferográfico; que sólo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. Además no debo usar calculadora alguna, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a los que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

Firmo el presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptado la declaración anterior.

Firma

Instrucciones generales. Con el propósito de facilitar la evaluación y su posterior revisión, escriba sus respuestas numeradas, en orden, de forma objetiva, con oraciones completas y claras, indicando el punto principal de su respuesta y luego su descripción. En caso de posponer una respuesta, se recomienda dejar espacio suficiente para responderla luego.

Sección 1: Preguntas de teoría; el contexto se refiere a la creación de nuevos sistemas de información (SI): (16 puntos)

1. Enumere y describa dos de las actividades básicas en el proceso de desarrollo de un SI.
2. ¿Qué es un **prototipo**? y ¿cuál es su principal ventaja frente a otros métodos alternativos para crear SI?
3. ¿En qué casos un desarrollo de SI tipo **outsourcing** presenta ventajas cuando se quiere mejorar un proceso?
4. Describa la forma en que las aplicaciones o **servicios Web/Móviles** facilitan la mejora u optimización de un proceso.

Sección 2: Preguntas de teoría; el contexto se refiere a la infraestructura de los sistemas de información (SI): (12 puntos)

5. ¿Qué es la **infraestructura** de Tecnologías de la Información (TI)?
6. Enumere y describa dos **impulsores tecnológicos** considerados como evolución de la TI.
7. ¿Qué aspectos **administrativos, organizacionales y tecnológicos** se deben considerar al seleccionar hardware y software de computadoras en la empresa?

Sección 3: El contexto se refiere la Planificación y valoración del desarrollo de un SI: (12 puntos)

8. ¿Describa tres **beneficios** y las **implicaciones** al utilizar un diagrama de Gantt en el desarrollo de un SI?
9. Describa el **criterio usado para clasificar** los valores de las partes del desarrollo del SI en: inversiones, costos e ingresos
10. Agrupe los términos usados en la creación del Flujo de Caja en: Inversiones, costos e ingresos y otros
Consumo de energía eléctrica, Computadoras de escritorio, portátiles, tablets, gastos de personal, switch, routers, teléfonos inteligentes, cableado estructurado, pagos de acceso a internet, impuestos a la renta, pago a empleados, intereses de préstamo, servidores de datos, pago de utilidades a empleados, enlaces de datos, licencias de software, alquiler de local, ingreso de anticipos, cuotas por servicio, facturación,

Sección 4: Describa el proyecto que elaboró en grupo como proyecto de la materia. (20 puntos)

11. Enumere y describa dos cambios organizacionales generados como consecuencia de la aplicación de su propuesta.
12. Enumere y describa dos puntos de desarrollo siguiente del proyecto
13. Enumere y describa un tema ético y un tema social derivado de la aplicación del proyecto
14. Elabore un diagrama de la infraestructura de TI propuesta en el proyecto. (partes, conexiones, nombres, cantidades)
15. Realice dos **observaciones** y dos **recomendaciones** sobre el flujo de caja del proyecto presentado, (puede incluir tópicos de precios mínimos del producto, ventas mínimas, costos, inversiones, prestamos).

Sección 5. Caso: “Artesanos indígenas diseñan su propio calzado”. Realice un análisis y una propuesta sobre el caso presentado desde la perspectiva de **comercio y negocios electrónicos**. (6 puntos c/u en las preguntas 16 -20)

16. Indique cómo el comercio electrónico podría transformar la situación del caso.
17. ¿Cuáles serán las características del e-commerce que emplearía para éste caso? (ubicuidad, alcance global, estándares, interactividad, ...)
18. Analice cómo la intermediación electrónica o las redes sociales influyen o afectan en éste caso.
19. Identifique y justifique el tipo de comercio electrónico que usaría en la propuesta (B2C, B2B, C2C)
20. Realice una cadena de valor para éste tipo de negocio, y luego analice dos actividades que serían fuertemente influenciadas por su propuesta.
21. Realice una propuesta para un módulo de una tecnología o sistema de información que podría ser de utilidad para la integración y o mejora de los talleres del calzado del sector. (Hardware o software, base de datos,...) (10 puntos)

Artesanos indígenas diseñan su propio calzado.

23 de septiembre del 2015. www.elcomercio.com

Las comunidades indígenas de Salasaka, Chibuleo y Pihahuín tienen sus propios diseñadores y confeccionistas de calzado. Ellos elaboran sandalias con contenido andino.

En sus modelos usan los tejidos en lana de borrego, que son elaborados en los telares rudimentarios de madera. Estas prendas son similares a las alpargatas, pero estilizadas para que las jóvenes las utilicen. Hay con taco alto para las ejecutivas o de plataforma.

En la fabricación se usan materiales autóctonos como la cabuya, la lana de borrego o de alpaca, la madera... También, son bordados con hilos de colores y confeccionados a mano.

En los pequeños talleres los artesanos tejen las fajas o chumbis, que usan las mujeres para sostenerse el anaco, para armar en el calzado resistente y que proteja los pies. Estas reemplazaron al cuero.

Uno de los artesanos más antiguos en la confección de las sandalias es Agustín Masaquiza, de 60 años. Tiene más de 20 modelos y diseños. Están decoradas con una infinidad de figuras donde sobresalen las llamas, los ríos, el sol, paisajes del campo o la tierra.

Cada semana vende cinco pares a las jóvenes de la comuna. En su telar teje las fajas que miden dos metros de largo y de entre 10 a 15 centímetros de ancho. Están decoradas con 54 figuras combinadas con varios colores. Luego las corta en pedazos de 20 centímetros cada una. Las cose y las pega.

En sus modelos hay gráficas que hablan de la naturaleza, la fertilidad, flora, fauna, las fiestas y la cosmovisión indígena. Este trabajo lo aprendió de su padre Agustín. Él elaboraba las alpargatas antiguamente con sogas de cabuya, que fue reemplazada por el caucho y combinadas con los tejidos autóctonos que se elaboran en los telares de la comunidad.

También ha exportado a Estados Unidos y otros países en forma indirecta. Los turistas que le visitan las adquieren. Ellos compran entre cuatro y seis pares. Un par se comercializa entre los USD 30 y 35. Todo depende del modelo y la complejidad en su fabricación. "Dimos un cambio con modelos juveniles, para que las ejecutivas las calcen y se vean elegantes", cuenta Masaquiza. Ampliar Bertha Charco es experta en la confección de calzado. Usa cabuya para sus diseños.

No es el único artesano. En los últimos 20 años otros cuatro zapateros las elaboran. En la comunidad Chilkapamba está la casa de Cayetano Pilla, de 35 años. En la vivienda de una planta de bloque y hormigón armado funciona su local de artesanías. Está a un costado de la vía a Baños, a 12 kilómetros al oriente de Ambato.

Pilla diseña sus propios modelos. En una mesa de madera corta los chumbis, pero más delgadas que las habituales. Por su complejidad, tarda hasta tres días en tejer las tiras que son entrelazadas para dar forma a la sandalia. En una plataforma de caucho una cada una de las partes. Un par puede tardar un día en fabricarse.

La fusión de colores y figuras vuelve atractivo al calzado. Eso hace que las chicas de la comunidad se interesen por su calzado. Por ejemplo, Martha Chango cuenta que es un zapato cómodo y que combina con su atuendo compuesto por un anaco (falda) negro, rebozo morado y blusa blanca.

El calzado que elabora es parte de la nueva tendencia de la moda. El estudioso de la cultura Salasaka, Raymi Chiliquinga, explica que antiguamente la gente caminaba descalza.

Luego con las sogas de cabuya las alpargatas se confeccionaban a mano y se fueron adaptando a los pies de los habitantes de los pueblos indígenas. Posteriormente se combinaron el cuero y tejidos en la manufactura. Ahora se emplean las chumbis o fajas para los diseños, según las

comunidades indígenas. Se resaltan colores y figuras autóctonas.

En la comuna San Luis de la parroquia Chibuleo, a 20 minutos de Ambato en la vía a Guaranda, 20 artesanas de la Asociación Sisay (Florecimiento en español), trabajan en la confección de sandalias para mujer. Los modelos se comercializan en Otavalo, Salasaka y otras comunidades.

En el taller elaboran el calzado con telas multicolores que se tejen a mano. También usan la cabuya preparada por las mujeres del pueblo. El objetivo de la agrupación es que las jóvenes vestan algo moderno, elegante y que estén a la moda, pero sin perder la esencia.

"No queremos salirnos del contenido intercultural y ancestral del pueblo Chibuleo. La idea es conservar la identidad con el uso de las figuras como la flor de papa, la llama", cuenta Silvia Charco, presidenta de la organización.

En contexto Los artesanos indígenas confeccionan su propio calzado. Para la elaboración de las sandalias, utilizan materiales, textiles y texturas que se dan en la misma zona. Las telas que se tejen en los telares también están en los diseños. Un par cuesta entre USD 30 y 35.

El toque artesanal identifica a esta nueva marca de zapatos.

Revista Líderes. El Comercio.com.

<http://www.revistalideres.ec/lideres/toque-artesanal-identifica-nueva-marca.html#>.

El toque artesanal identifica a esta nueva marca de zapatos Lecturas: 436 Son zapatos coloridos que a pesar de tener ojales y lengüeta no se usan con cordones. Los modelos vienen en tonos pastel, neón y con estampados de cuadros o de tipo 'animal print'; sus creadores los bautizaron como Juncos. Los guayaquileños Pedro (25) y Patricio (24) Vargas son hermanos y desde hace tres meses se convirtieron en empresarios de calzado, al crear la micro-empresa Juncos. La iniciativa inició en agosto con una inversión de USD 4 000. Hace un año, los jóvenes importaban zapatos y los vendían, "pero por las nuevas normas de restricción a las importaciones se nos hacía difícil y ya no se ganaba", recuerda Pedro, quien actualmente estudia diseño gráfico. "¿Por qué no hacer zapatos?", pensaron un día y en febrero de este año los dos se embarcaron en un viaje por algunas provincias del país, para alimentarse de ideas y crear un zapato original. "Sabíamos cómo venderlos, pero no cómo hacerlos. Entonces, nos fuimos de viaje para conocer cómo se fabrican los zapatos; conversamos con artesanos, tuvimos un montón de prototipos previos", cuenta Patricio, quien estudia ingeniería en comercio. Los Juncos son zapatos de tipo deportivo fabricados por cinco artesanos guayaquileños, con lona y eva, materiales que luego de varias pruebas resultaron los más cómodos para el público juvenil al que apuntan, explican los emprendedores. Precisamente, por el público al que está dirigido el producto, la promoción de sus zapatos ha sido a través de redes sociales, sobre todo en Instagram (@juncosec). ... En los tres meses que tiene el negocio, dicen los emprendedores, los resultados han sido positivos, por eso están buscando distribuidores para llegar a otras ciudades. "El precio de venta sugerido para el público es de USD 38, pero si quieren distribuir y compran seis pares el precio baja a 31,50 y si llevan más de 13, a USD 26,50", explica Patricio. Dana Pineda es la primera distribuidora de la marca. La joven encontró una foto de los zapatos en Instagram y se animó a venderlos en su boutique, ubicada en Santo Domingo de los Tsáchilas. "Llevo un mes y medio vendiéndolos y me ha ido superbién, porque son zapatos cómodos y originales. Son modelos que no se encuentran en el mercado y se combinan con todo", asevera Pineda. Lo novedoso Nueva línea. Ahora Juncos ofrece modelos para niños de 0 a 5 años. Se trata de la línea Junquitos...