



**Examen de Diseño de Marcas**  
**Noviembre 31 de Enero de 2019**  
**Prof. Edgar Jiménez León**  
**Alumno/a:**

**1. Explique qué factores debe considerar previos al diseño de una marca. 10 pts**


**2. Explique qué factores técnicos debe considerar para la construcción gráfica de una marca. 10 pts**


**3. A qué nos referimos cuando hablamos del rediseño de una marca con “fallas de rendimiento” o “necesidad de corrección técnica”. Explique con un caso cómo este rediseño beneficia la percepción de la marca. 10 pts**

--





6. **Escoja una marca y deduzca tres valores corporativos diferenciales de la misma . 10 ptos**


7. **Explique 4 factores para evaluar gráficamente una marca . 15 ptos**


8. **Qué factores debe considerar para ponerle precio a su trabajo . 10 ptos**

--