

Proyecto de Diseño 2

EXAMEN FINAL (28-01-2019)

Estudiante: _____

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....
firma de compromiso del estudiante”.

Desarrolle una campaña para

- a) Marca de Motos ensambladas en el país
- b) Snack de cereales y vegetales no convencionales (quinua, remolacha, camote, arroz, etc).
- c) Pastillas optimizar digestión y combatir para hígado graso

- 1) Describa al grupo objetivo. 5 Ptos
- 2) Indique cuáles son sus insights claves 10 Ptos
- 3) Indique cual es el Key Brand Benefit a comunicar 5 Ptos
- 4) Tono de Comunicación 5 Ptos
- 5) Concepto 5 Ptos
- 6) Estrategia de la Campaña – Mix de Medios sugeridos - justificar 10 Ptos
- 7) Realice una pieza gráfica 20 Ptos
- 8) Realice una propuesta orientada a nuevas tendencias btl o outdoors 20 Ptos
- 9) Realice una propuesta de enfoque digital 20 Ptos