



COMERCIO EXTERIOR
EXAMEN PARCIAL

AÑO:	PERIODO:
MATERIA:	PROFESOR:
EVALUACIÓN:	FECHA: 20 de noviembre de 2018
NOMBRE ESTUDIANTE:	
COMPROMISO DE HONOR	
<p>Yo, al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora <i>ordinaria</i> para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo, además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.</p> <p>Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.</p> <p>"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".</p>	
Firma:	NÚMERO DE MATRÍCULA: _____ PARALELO: _____

Parte I: (15 puntos) Marque la(s) opción(es) que mejor reflejen la respuesta correcta. (1.5 pts cada una)

- El organismo que aprueba las políticas públicas nacionales en materia de política comercial es:
 - Organización Mundial del Comercio.
 - Fondo Monetario Internacional.
 - Comité de Comercio Exterior.
 - Banco Mundial.
 - Ninguna de las anteriores.
- Si varios productores de pantalones en "Pelileo" en la provincia de Tungurahua, deciden asociarse para exportar, de manera conjunta, actuando como un solo brazo exportador, sus producciones de pantalones a los principales mercados de destino, entonces la estrategia de internacionalización que se estaría aplicando sería:
 - Piggy Back
 - Consortios de Exportación
 - Franquicias
 - Exportaciones Directas
- Una PYME que está en pleno proceso de expansión y que actualmente ha realizado más de 20 exportaciones con ayuda de una empresa de trading, cree que es el momento oportuno de asumir las responsabilidades asociadas al proceso de exportación de su producto. Para esto, decide abrir dentro de sus instalaciones un departamento de exportación. Una vez que este departamento esté en funcionamiento, se puede afirmar entonces que habrá existido un cambio en la estrategia de internacionalización pasando de:
 - Una exportación directa a una exportación indirecta.
 - Una exportación indirecta a una exportación concertada.
 - Una exportación concertada a una exportación directa.
 - Una exportación indirecta a una exportación directa.



4. El sistema armonizado NO se compone de:
 - a. Secciones.
 - b. Partidas.
 - c. Capítulos.
 - d. 8 dígitos.
 - e. Ninguna de las anteriores.

5. Es verdad que la Nomenclatura Común NANDINA:
 - a. Esta basada en el Sistema Armonizado.
 - b. Se encuentra armonizada a nivel de 6 dígitos.
 - c. Sirve de base para el Arancel del Ecuador.
 - d. No es una nomenclatura común de los países miembros de la Comunidad Andina
 - e. Ninguna de las anteriores.

6. Es verdad que la Convención de Viena sobre los contratos de compraventa Internacional de mercancías:
 - a. No aplica a la compraventa de uso personal.
 - b. Aplica únicamente a compraventas nacionales.
 - c. No cubre algunos aspectos como por ejemplo los términos comerciales.
 - d. Todos los anteriores.
 - e. Ninguno de los anteriores.

7. Indique cual de los siguientes NO es un tipo de documento de transporte:
 - a. El Conocimiento de Embarque Multimodal (FBL)
 - b. El Conocimiento de Embarque B/L
 - c. El Conocimiento Aéreo.
 - d. La Carta de Porte por Carretera.
 - e. Ninguno de los anteriores

8. Los siguientes Incoterms NO son para transporte marítimo:
 - a. CIF
 - b. FOB
 - c. CFR
 - d. EXW
 - e. Ninguno de las anteriores.

9. Los Incoterms permiten identificar:
 - a. Los gastos que son asumidos por el vendedor.
 - b. En qué punto el vendedor entrega la mercadería al comprador.
 - c. En qué punto se transmite el riesgo de operación comercial.
 - d. Las barreras de entrada impuestas a los bienes importados.
 - e. Ninguna de las anteriores.

10. Suponga que usted como vendedor ha decidido, asumir todos los gastos y riesgos asociados a la movilización de la mercadería desde su punto de fabricación hasta la fábrica del comprador en el mercado de destino, por lo tanto, el Incoterm, que mejor resume estas condiciones será:
 - a. EXW
 - b. CFR
 - c. CIF
 - d. DDP
 - e. DAP



Parte II: (15 puntos) Lea detenidamente el siguiente caso, y responda las preguntas con propiedad.

Alfajores Godzilla S.A.C.

Puesta en escena

En 2004, el gremio de productores de alfajores cumplió sus bodas de oro. En 1954, don Artemio Chiroque decidió desarrollar un alfajor parecido al que ya existía desde los años veinte, conocido como “king kong”, el que se convirtió en uno de los productos típicos de la gastronomía peruana. Este alfajor consta de varias capas de galletas, que pueden ir rellenas de manjar blanco, dulce de piña y/ o membrillo, y su nombre fue tomado de una famosa película debido al tamaño del tradicional alfajor. Hoy son muchos los productores que se dedican a su elaboración— agrupados en su propio gremio—, en distintos tamaños y para todos los gustos.

En los últimos años, debido a la corriente exportadora y turística, estos alfajores han sido degustados y aceptados, en primer lugar, por su atractivo sabor y, en segundo lugar, porque no hay turista que no se los lleve a su país para obsequiarlos. Fue así como el gremio mencionado comenzó a recibir pequeños pedidos de degustación y muestreo que fueron enviados, principalmente por avión, a diferentes partes del mundo.

Uno de los más interesados fue Atila Nagi, a quien en un viaje a la ciudad de Chiclayo, y luego de visitar los diferentes museos de la localidad, se le presentó la oportunidad de probar el delicioso dulce y quedó muy impactado por su sabor, calidad y buena presentación. El señor Nagi llenó un pequeño maletín con diferentes trozos, bien empacados, y al llegar a Hungría, su país, los dio a degustar a amigos y parientes, quienes tuvieron una favorable impresión del producto, motivo por el cual, y totalmente convencido, Nagi se puso en contacto con el gremio de productores del alfajor a fin de hacer el pedido correspondiente.

Cronología

-2007: Según ADEX, la exportación del dulce king kong ascendió a USD 18 791 entre enero y abril. El principal mercado al que se exportó fue Estados Unidos, por un valor de USD 13 222, con el 70 % de la participación. Otros mercados fueron Japón, Canadá, Costa Rica, Italia y España.

-2010: Se firmó el TLC entre el Perú y la Unión Europea (UE). Entre enero y julio, las exportaciones sumaron USD 13 402, lo que equivale al 21 % de incremento respecto a 2009. El principal mercado fue Estados Unidos. Durante este año se exportó king kong por un total de USD 28 000.

-2011: El valor exportado de king kong fue de USD 101 073, con un peso neto de 19 926 kilogramos. Como principales mercados figuraron Estados Unidos, Japón, Italia, España y Australia.

-2013: El 1 de marzo entró en vigencia el TLC entre el Perú y la UE.

-2015: El 1 de marzo entró en vigencia el TLC entre el Perú y la UE.

Situación

El gremio— que actúa como consorcio exportador—, localizado en la ciudad de Pacasmayo (Lambayeque), recibe una orden de compra de la empresa húngara Budapest Import Co., perteneciente a Atila Nagi. Nagi acuerda con el consorcio que este exportaría los alfajores con el nombre de Alfajores Godzilla, que llevarían certificados de calidad y de origen por un valor total de EUR 410. El producto sería distribuido en toda Hungría, pudiendo acogerse a las preferencias arancelarias existentes.

El puerto de llegada es el de Hamburgo (Alemania). El pedido consiste en dos FCL de 20', cada uno con un contenido de 21 000 docenas de alfajores, repartidas, en forma proporcional, entre alfajores rellenos de piña, a EUR 4.50 la docena (peso de cada alfajor: 70 gramos); de membrillo, a EUR 6.50 la docena (peso de cada alfajor: 100 gramos); y de manjar blanco con coco, a EUR 8.00 la docena (peso de cada alfajor: 120 gramos).



Todos estos precios son EXW Pacasmayo. El transporte de Pacasmayo al puerto de Paita es de EUR 380 por FCL de 20', y el agente de aduanas en el Perú cobra el 1 % del valor EXW de todos los alfajores. La estiba asciende a EUR 230 por FCL de 20', y el flete internacional del puerto de Paita al de Hamburgo es de EUR 2 000 por cada FCL de 20'. No se contrata el seguro internacional, por lo que la aduana de Hungría lo acota en 2 % del FOB. Los alfajores pagan un 8 % de arancel y un 19 % de AFA (Általánosforgalmiadó = IVA) en Hungría. La desestiba tiene un costo de EUR 250 por FCL de 20', y el puerto de Hamburgo cobra EUR 180 por el mismo FCL. El agente de aduanas en Hungría cobra por despacho 2.5 % del FOB. El costo del transporte del 50 % de los alfajores desde el puerto de Hamburgo a las bodegas del comprador en Hamburgo es de EU 250 y del puerto de Hamburgo a Budapest es de EUR 780.

Preguntas

- 1.** (3pts) Explique y calcule los siguientes INCOTERMS 2010: FOB, CIF, DDP bodegas Hamburgo Y DAP Budapest.
- 2.** (4pts) Suponga que el kilogramo por avión cuesta EUR 4.00 para los trayectos Lima-Ámsterdam-Budapest y que la empresa peruana envía una tonelada de alfajores, en forma proporcional, de piña y de membrillo, siendo el transporte a Lima de EUR 250. Encuentre el valor CPT Budapest de dicha exportación. Utilice únicamente los datos correspondientes a este incoterm.
- 3.** (4pts) En caso de que la venta de un FCL de 20' sea DAT Budapest, con un costo de descarga en el terminal terrestre de EUR 180, encuentre dicho incoterm.
- 4.** (4pts) En caso de que la venta de los dos FCL de 20' sea DAT Huaquillas (Ecuador, frontera con Perú) y tenga un transporte interno adicional Paita-Aguas Verdes (Tumbes) de EUR 200 por cada uno de los FCL de 20', encuentre el valor de dicho incoterm. Utilice únicamente los datos correspondientes. La descarga tiene un costo, por FCL de 20', igual al de la pregunta número 3.