

**Escuela Superior Politécnica del Litoral**

**Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

Diseño de experiencias turísticas en torno a la ruta del sombrero de paja  
toquilla en Santa Elena

**Proyecto Integrador**

Previo la obtención del Título de:

**Licenciatura en Turismo**

Presentado por:

Salagata Malusin Melany Patricia

Yela Burgos Natalie Cristina

Guayaquil - Ecuador

Año: 2023

## Dedicatoria

---

El presente proyecto lo dedico principalmente a Dios por darme las fuerzas para poder culminar con éxito una meta más de mi vida, a mi familia y amigos por ser el apoyo incondicional durante el transcurso de mi etapa universitaria.

Melany Salagata M.

Dedico este proyecto a cada una de las personas que fueron parte de mi proceso de formación.

A mis padres y abuelos, quienes siempre estuvieron apoyándome y dándome aliento.

A mis hermanos, por siempre tratar de sacarme una sonrisa

A mi enamorado, quien fue un gran apoyo en días difíciles.

Natalie Yela B.

## Agradecimientos

---

Agradezco principalmente a Dios por ayudarme a cumplir esta meta que mi corazón tanto anhelaba. A mis padres, mis hermanos, cuñada y sobrinos que fueron un pilar fundamental desde el inicio hasta el final de mi carrera universitaria. A mi mejor amiga Clarita que estuvo conmigo desde el pre siendo ese apoyo incondicional y dándome palabras de aliento. A los docentes por su paciencia, dedicación y enseñanza brindada.

Melany Salagata M.

En primera instancia agradezco a Dios por todas y cada una de las bendiciones que ha traído a mi vida, como lo son Guillermo y Paola, mis padres, quienes con su amor y paciencia me educaron para ser quién soy hoy. Josué y Sebastián, mis hermanos, con quienes he compartido todos los momentos importantes de mi vida.

Mis abuelos, hacerlos sentir orgullosos de mí ha sido una de las motivaciones más grandes.

A Sol, quien ha sido de gran apoyo en mi evolución como persona.

A mi enamorado, Alan, gracias por siempre estar y hacer que confíe en mí.

A mis tíos y a mi tía Mayra, a quienes quiero como segundos padres.

A mis amigos, los cuales han sido testigos de mis tristezas y alegrías.

Todos y cada uno de ustedes son parte de las bendiciones en mi vida. Gracias a todos, los quiero.

Natalie Yela B.

## Declaración Expresa

---

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Salagata Malusin Melany Patricia* y *Yela Burgos Natalie Cristina* y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Salagata Malusin Melany



Yela Burgos Natalie

## Evaluadores



Firmado electrónicamente por:  
**CINTHY ELIZABETH  
VEINTIMILLA MARINO**

---

**Cinthy Veintimilla Mariño**

Profesor de Materia

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Raizza Maquizaca Najera', positioned above a horizontal line.

---

**Raizza Maquizaca Najera**

Tutor de proyecto

## **Resumen**

En el año 2018, El Ministerio de Turismo diseña La Ruta del Sombrero de Paja Toquilla en Santa Elena abarcando las comunas Barcelona y Dos Mangas. Sin embargo, la limitación de ingresos económicos en estas comunidades, el desinterés y el abandono de conocimientos ancestrales en cuanto a, el cultivo, procesamiento y elaboración de artesanías de paja toquilla motivaron la iniciativa de diseñar experiencias turísticas que destaquen los recursos naturales, el patrimonio cultural inmaterial y las tradiciones vivas del sitio. Para ello se utilizó la metodología Design Thinking, se aplicaron los seis pasos para generar experiencias turísticas, se realizaron entrevistas a actores claves, encuestas al público objetivo, mapas de empatía y fichas técnicas, con el fin de identificar oportunidades de experiencia en cada uno de los sitios. Los resultados obtenidos fueron fundamentales para llevar a cabo la propuesta de programas turísticos para familias y grupos de amigos, con una duración menor a 12 horas contribuyendo así a la generación de ingresos sostenibles a las comunidades locales, fortaleciendo la identidad cultural, preservando el patrimonio cultural y generando concientización tanto a los visitantes como a la propia comunidad.

**Palabras Clave:** Programa turístico, Conocimientos ancestrales, Patrimonio cultural, Concientización, Ingresos sostenibles.

## **Abstract**

In 2018, the Ministry of Tourism designed the Toquilla Straw Hat Route in Santa Elena, covering the Barcelona and Dos Mangas communes. However, the limitation of economic income in these communities, the lack of interest and the abandonment of ancestral knowledge regarding the cultivation, processing and elaboration of toquilla straw crafts motivated the initiative to design tourist experiences that highlight natural resources, heritage intangible cultural heritage and the living traditions of the site. To do this, the Design Thinking methodology was used, the six steps were applied to generate tourist experiences, interviews with key actors, surveys of the target audience, empathy maps and technical sheets were carried out, in order to identify experience opportunities in each of the places. The results obtained were fundamental to carry out the proposal of tourist programs for families and groups of friends, with a duration of less than 12 hours, thus contributing to the generation of sustainable income for local communities, strengthening cultural identity, preserving cultural heritage. and raising awareness among both visitors and the community itself.

**Keywords:** Tourism program, Ancestral knowledge, Cultural heritage, Awareness, Sustainable income.

## Índice general

Resumen .....	7
Abstract .....	8
Índice general .....	9
Índice de figuras .....	11
Índice de tablas .....	11
Capítulo 1 .....	13
1. Introducción .....	14
1.1. Descripción del problema .....	15
1.2. Justificación del problema .....	16
1.3. Objetivos .....	16
1.3.1. <i>Objetivo general</i> .....	16
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	16
1.4. Marco teórico .....	17
1.5. Metodología de la investigación .....	22
Capítulo 2 .....	25
2. Generación de experiencias turísticas .....	26
2.1. Paso 1: Conociendo al cliente .....	26
2.1.1. <i>Entrevista</i> .....	26
2.1.2. <i>Encuesta</i> .....	28
2.2. Paso 2: Conociendo a la comunidad receptora y sitios de estudio .....	30
2.2.1. <i>Empatía con los residentes locales</i> .....	30
2.2.2. <i>Descripción de los sitios</i> .....	38
2.2.3. <i>Planta turística, Facilidades e Infraestructura</i> .....	41
2.2.4. <i>Sitios naturales</i> .....	43
2.2.5. <i>Manifestaciones culturales</i> .....	44
2.2.6. <i>Observación participante</i> .....	50
2.3. Paso 3: Oportunidades de experiencia .....	55
2.3.1. <i>Ficha técnica de atractivos turísticos</i> .....	55
2.4. Paso 4: Actores involucrados .....	56
3. Propuesta de valor .....	58
3.1. Paso 5: Experiencia general .....	58
3.1.1. <i>Programa turístico</i> .....	58
3.1.2. <i>Estrategias de promoción y comercialización</i> .....	59

3.1.3.	<i>Sugerencias para la operatividad</i> .....	61
4.	Paso 6: Determinación de precios y pronóstico financiero .....	67
4.1.	Gastos de operación comuna Barcelona.....	67
4.1.1.	<i>Casa Comunal Barcelona</i> .....	67
4.1.2.	<i>Centro de Procesamiento de Paja Toquilla.</i> .....	67
4.2.	Gastos de operación comuna Dos Mangas.....	68
4.2.1.	<i>Taller de artesanías Doña Herlinda (ASOPROMAHER)</i> .....	68
4.2.2.	<i>Asociación AMADON</i> .....	68
4.3.	Determinación de precios comuna Barcelona.....	69
4.3.1.	<i>Precio Recorrido a Cerro Grande para segmento “Amigos”</i> .....	69
4.3.2.	<i>Precio recorrido a Centro de Procesamiento segmento “Amigos”</i> .....	70
4.3.3.	<i>Precio Alimentos y Bebidas Restaurante</i> .....	71
4.4.	Determinación de precios comuna Dos Mangas .....	71
4.4.1.	<i>Precio Tour “Sendero Las Cascadas”</i> .....	71
4.4.2.	<i>Precio Taller de Artesanías con Doña Herlinda para segmento “Familia”</i> .....	71
4.4.3.	<i>Precio Taller de Artesanías con Doña Herlinda para segmento “Amigos”</i> .....	72
4.4.4.	<i>Precio Taller de Artesanías con AMADON para segmento “Amigos”</i> .....	73
4.4.5.	<i>Precio Alimentos y Bebidas Restaurante “Evelyn”</i> .....	74
4.5.	Pronóstico financiero.....	75
4.5.1.	<i>Comuna Barcelona segmento “Amigos”</i> .....	75
4.5.2.	<i>Taller de artesanías Doña Herlinda segmento “Familias”</i> .....	79
4.5.3.	<i>Taller de artesanías Doña Herlinda segmento “Amigos”</i> .....	83
4.5.4.	<i>Taller Asociación AMADON segmento “Amigos”</i> .....	89
4.6.	Presupuesto Programas Turísticos.....	95
4.6.1.	<i>Programa turístico “Aventura montañosa y magia del proceso toquillero”</i> .....	95
4.6.2.	<i>Programa turístico “Aventuras tejidas”</i> .....	96
4.6.3.	<i>Programa turístico “Entre árboles y sombreritos”</i> .....	97
4.6.4.	<i>Programa turístico “Explora, teje y diviértete”</i> .....	98
4.7.	Beneficios Económicos Mensuales Programas Turísticos .....	99
5.	Conclusiones y Recomendaciones .....	101
5.1.	Conclusiones .....	101
5.2.	Recomendaciones.....	102
	Referencias.....	104
	Apéndices.....	106

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> <i>Análisis de la experiencia de los visitantes en la Comuna Dos Mangas</i> .....	28
<b>Figura 2</b> <i>Acompañamiento de viaje</i> .....	29
<b>Figura 3</b> <i>Duración de viaje</i> .....	29
<b>Figura 4</b> <i>Periodos de viaje</i> .....	30
<b>Figura 5</b> <i>Mapa de Empatía a residente de la Comuna</i> .....	32
<b>Figura 6</b> <i>Mapa de Empatía a residente de la comuna</i> .....	33
<b>Figura 7</b> <i>Mapa de Empatía a residente de la Comuna</i> .....	35
<b>Figura 8</b> <i>Mapa de Empatía a artesana</i> .....	37
<b>Figura 9</b> <i>Mapa de Empatía a Artesana</i> .....	38
<b>Figura 10</b> <i>Mapa mental recorrido por la Montaña o Cerro Grande</i> .....	51
<b>Figura 11</b> <i>Mapa mental Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla</i> .....	52
<b>Figura 12</b> <i>Mapa mental recorrido por el sendero Las Cascadas</i> .....	53
<b>Figura 13</b> <i>Mapa mental Taller de Artesanías Doña Herlinda</i> .....	54
<b>Figura 14</b> <i>Mapa mental Asociación Amadon</i> .....	55
<b>Figura 15</b> <i>Punto de equilibrio para el segmento “Amigos”</i> .....	78
<b>Figura 16</b> <i>Punto de equilibrio para el segmento “Familias”</i> .....	82
<b>Figura 17</b> <i>Punto de equilibrio para el segmento “Amigos”</i> .....	88
<b>Figura 18</b> <i>Punto de equilibrio para el segmento “Amigos”</i> .....	94

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Metodología de Design Thinking con herramientas</i> .....	23
<b>Tabla 2</b> <i>Jerarquización de Atractivos Naturales</i> .....	44
<b>Tabla 3</b> <i>Jerarquización de Atractivos Culturales</i> .....	46
<b>Tabla 4</b> <i>Jerarquización de Atractivos Culturales</i> .....	49
<b>Tabla 5</b> <i>Estrategias de promoción y comercialización</i> .....	60
<b>Tabla 6</b> <i>Ficha de señalética del sendero Las Cascadas</i> .....	62
<b>Tabla 7</b> <i>Sugerencias para la operatividad de las Asociaciones</i> .....	64
<b>Tabla 8</b> <i>Gastos de operación guardabosque</i> .....	67
<b>Tabla 9</b> <i>Gastos de operación personal para el recorrido</i> .....	67
<b>Tabla 10</b> <i>Gastos de operación artesanas</i> .....	68
<b>Tabla 11</b> <i>Gastos de operación de artesanas</i> .....	69
<b>Tabla 12</b> <i>Determinación del precio recorrido Cerro Grande</i> .....	69

<b>Tabla 13</b> <i>Determinación del precio Centro de Procesamiento</i> .....	70
<b>Tabla 14</b> <i>Precios de los tours cabalgata y caminata</i> .....	71
<b>Tabla 15</b> <i>Determinación del precio segmento “Familias amantes del buen vivir”</i> .....	72
<b>Tabla 16</b> <i>Determinación del precio para el segmento “Amigos”</i> .....	73
<b>Tabla 17</b> <i>Determinación del precio para el segmento “Amigos”</i> .....	74
<b>Tabla 18</b> <i>Determinación de precio de almuerzo y platos a la carta</i> .....	74
<b>Tabla 19</b> <i>Pronóstico de costos segmento “Amigos”</i> .....	75
<b>Tabla 20</b> <i>Pronóstico de ingresos para el segmento “Amigos”</i> .....	76
<b>Tabla 21</b> <i>Pérdidas y ganancias para el segmento “Amigos”</i> .....	77
<b>Tabla 22</b> <i>Punto de equilibrio para el segmento “Amigos”</i> .....	78
<b>Tabla 23</b> <i>Pronóstico de costos segmento “Familias”</i> .....	79
<b>Tabla 24</b> <i>Pronóstico de ingresos para el segmento “Familias”</i> .....	80
<b>Tabla 25</b> <i>Pérdidas y ganancias para el segmento “Familias”</i> .....	81
<b>Tabla 26</b> <i>Punto de equilibrio para el segmento “Familias”</i> .....	82
<b>Tabla 27</b> <i>Inversión inicial para el segmento “Amigos”</i> .....	83
<b>Tabla 28</b> <i>Depreciación de activos para el segmento “Amigos”</i> .....	83
<b>Tabla 29</b> <i>Tabla de amortización del préstamo para el segmento “Amigos”</i> .....	84
<b>Tabla 30</b> <i>Pronóstico de costos para el segmento “Amigos”</i> .....	85
<b>Tabla 31</b> <i>Pronóstico de ingresos para el segmento “Amigos”</i> .....	86
<b>Tabla 32</b> <i>Pérdidas y ganancias para el segmento “Amigos”</i> .....	87
<b>Tabla 33</b> <i>Punto de equilibrio para el segmento “Amigos”</i> .....	88
<b>Tabla 34</b> <i>Inversión inicial para el segmento “Amigos”</i> .....	89
<b>Tabla 35</b> <i>Depreciación de activos para el segmento “Amigos”</i> .....	89
<b>Tabla 36</b> <i>Tabla de amortización del préstamo para el segmento “Amigos”</i> .....	90
<b>Tabla 37</b> <i>Pronósticos de costos para el segmento “Amigos”</i> .....	91
<b>Tabla 38</b> <i>Pronóstico de ingresos para el segmento “Amigos”</i> .....	92
<b>Tabla 39</b> <i>Pérdidas y ganancias para el segmento “Amigos”</i> .....	93
<b>Tabla 40</b> <i>Punto de equilibrio para el segmento “Amigos”</i> .....	94
<b>Tabla 41</b> <i>Presupuesto de programa turístico “Aventura montañosa y magia del proceso toquillero”</i> .....	95
<b>Tabla 42</b> <i>Presupuesto de programa turístico “Aventuras tejidas”</i> .....	96
<b>Tabla 43</b> <i>Presupuesto de programa turístico “Entre árboles y sombreritos”</i> .....	97
<b>Tabla 44</b> <i>Presupuesto de programa turístico “Explora, teje y diviértete”</i> .....	98
<b>Tabla 45</b> <i>Beneficios económicos mensuales de programas turísticos propuestos</i> .....	99

## **Capítulo 1**

## **1. Introducción**

El presente proyecto integrador pretende diseñar experiencias turísticas que atraigan visitantes y permitan la operatividad de la Ruta del sombrero de paja toquilla, por ello se ha visto en la necesidad de explorar aspectos relacionados con el patrimonio cultural inmaterial y las tradiciones vivas de las comunidades que forman parte de esta ruta en Santa Elena.

Este tema debe ser tratado inmediatamente, ya que el tejido tradicional del sombrero de paja toquilla es reconocido internacionalmente. Pese a que se conservó y se transmitió de generación en generación, dentro de la provincia de Santa Elena solo conservan estas tradiciones los habitantes de Barcelona y Dos Mangas. Por ello, en la actualidad el reconocer la importancia de la cadena de valor de la paja toquilla, la cual empieza por la cosecha, recolección, procesamiento, secado, acopio, transportación, hasta la elaboración de artesanías y comercialización, es indispensable para proteger, conservar, salvaguardar y agregar valor a cada una de las comunidades que forman parte de la ruta, a su vez puede representar una alternativa potencial de desarrollo turístico para las localidades de Barcelona y Dos Mangas.

El desarrollo de este proyecto ha sido fundamentado con la metodología Design Thinking , una herramienta que ha permitido construir ideas innovadoras y dar solución a las necesidades reales del cliente e incluso alcanzar los objetivos propuestos, esto a través de la aplicación de las 4 etapas: descubre, analiza, diseña y prototipa.

## **1.1. Descripción del problema**

El Ministerio de Turismo del Ecuador de la Zonal N°8 con sede en Santa Elena año tras año toma acciones encaminadas a afianzar el turismo en la provincia. Es así que esta institución interviene en diferentes territorios que cuentan con una rica diversidad cultural, tal es el caso de las comunas de Barcelona y Dos Mangas que forman parte fundamental de la “Ruta del sombrero de paja toquilla” en Santa Elena, una propuesta cuyo objetivo es el de destacar la importancia que tiene este patrimonio cultural inmaterial, descubrir los orígenes de este famoso sombrero, lugares donde se cultiva, se produce la materia prima y se elabora el producto; para así salvaguardar y valorar las prácticas ancestrales del tejido, las costumbres, tradiciones, habilidades y destrezas que tienen los pobladores en el desarrollo de esta actividad artesanal.

El sombrero de paja toquilla es un símbolo de identidad y la técnica un legado que se ha transmitido de generación en generación en el territorio, sin embargo, hoy en día hay un desinterés por parte de las generaciones jóvenes en dar continuidad a estos conocimientos ancestrales para la elaboración de los sombreros y demás artesanías en paja toquilla, debido a que los ingresos son muy bajos.

Por otro lado, el sombrero de paja toquilla se ha visto posicionado internacionalmente según la UNESCO (2012) como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, pese a ello se desconoce de donde viene y quienes son las manos que lo elaboran, es decir existe un escaso aprovechamiento cultural, por lo que se ha visto la necesidad de generar experiencias turísticas que permitan operativizar, destacar y promover la ruta del sombrero de paja toquilla en Santa Elena, a su vez posibiliten a las comunidades que son parte de esta ruta diversificar sus ingresos.

## **1.2. Justificación del problema**

En 2018, se emprendió un “c circuito de la paja toquilla” en Santa Elena, a través de un Fam Press Trip, cuyo recorrido fue de más de 150 km, abarcando las comunas de Barcelona y Dos Mangas, las cuales se dedican al cultivo, a la producción de la materia prima y al tejido artesanal del sombrero de paja toquilla. Participaron periodistas y operadores turísticos, los mismos que se vieron atraídos por este viaje combinado (Ministerio de Turismo, 2018). Sin embargo, se ha previsto adicionar un valor turístico para operativizar e impulsar esta ruta generando experiencias auténticas antes, durante y después del viaje.

Por esta razón, es indispensable solventar estos requerimientos, a través de un análisis situacional en torno a la ruta del sombrero de paja toquilla, permitiendo así el desarrollo del diseño de experiencias turísticas que incorpore aspectos relacionados con los criterios de visita, necesidades y expectativas de la demanda potencial y que tan económicamente viables son estas experiencias turísticas propuestas para llevar a cabo la promoción y comercialización.

## **1.3. Objetivos**

### ***1.3.1. Objetivo general***

Diseñar experiencias turísticas que permitan operativizar la ruta del sombrero de paja toquilla en Santa Elena mediante la exploración de aspectos relacionados con el patrimonio cultural inmaterial y las tradiciones vivas del sitio.

### ***1.3.2. Objetivos específicos***

1. Identificar y mapear los recursos turísticos asociados con la ruta del sombrero de paja toquilla.
2. Identificar los criterios de visita de la demanda potencial.

3. Diseñar una variedad de experiencias turísticas, en base a las necesidades y expectativas de los turistas potenciales interesados en la cultura local.

4. Desarrollar una estrategia de promoción y comercialización, evaluando la viabilidad económica de las experiencias turísticas propuestas.

#### **1.4. Marco teórico**

##### ***Experiencia turística***

En un artículo académico de Marcela Barrios de la Universidad De Palermo (2012) se define el término “experiencia” como una forma para expresar el proceso en sí, la participación en una actividad, sensación, pensamiento, sentimiento o emoción experimentada a través de los sentidos o la mente, inclusive se podría decir que la experiencia se experimenta a través de la habilidad o el aprendizaje. Sin embargo, en turismo el término experiencia es utilizada para determinar un tipo especial de producto turístico (Sernatur, 2015).

Por otro lado, según Tung y Ritchie (2009) la experiencia turística es subjetiva que involucra directamente al individuo y las expectativas tanto afectiva, cognitiva o de comportamiento, al igual que de los acontecimientos relacionados con sus actividades turísticas que se inicia en la planificación, luego en el destino y finalmente el recuerdo que resume lo acontecido y vivido durante el viaje.

De acuerdo con, Hulten (2009) las experiencias turísticas cuentan con tres características: 1) provienen de los orígenes sociales y culturales de las personas, ya que diferentes orígenes conducen a diferentes interpretaciones; 2) son multifacéticas, ya que surgen de la actividad y del entorno físico, así como del significado social contenido en la actividad, por ello se plantea que las personas tienen experiencias

diferentes incluso cuando realizan lo mismo en el mismo lugar; 3) son existenciales y están encarnadas en las personas porque son personales y únicas.

En cambio, para Verde (2016) existen cinco características de una experiencia turística: 1) vincular los bienes y servicios para producir efectos significativos en los visitantes; 2) incorporar los sentidos, como el olfato, el oído, el tacto y demás para sumergir al visitante en el conjunto de estímulos que lo rodea; 3) acudir a diferentes dimensiones humanas, como la física, la intelectual, la social, la espiritual y, especialmente, la emocional; 4) agregar una historia e ideas que pueden constituirse en un atractivo en sí misma, exhibiéndose explícitamente como implícitamente, esta primera puede estar plasmada en un texto escrito o en las palabras del guía, y la última en el seguimiento de actividades de la experiencia, tales como infraestructura o decoración de los espacios; 5) provocar interacciones con el medio material como la infraestructura, naturaleza, etc. o en el medio social como los guías, la comunidad local, otros visitantes, etc.

Actualmente, los destinos son cada vez más intercambiables, los turistas buscan nuevas experiencias y disfrutan del movimiento a través de diferentes experiencias en un solo viaje (Feifer, 1985 y Poon, 1993). Ryan (1997) señala que las actitudes de las personas hacia el ocio y la recreación están determinadas por la estructura social que las rodea, y la sociedad cambiante. Posteriormente, a fin de comprender las experiencias turísticas y brindar un entorno donde las personas puedan vivir una experiencia de consumo positiva, considerando la identidad, el estilo de vida y la personalidad del usuario es de gran importancia tener en consideración los cinco sentidos humanos (Hultén, 2009); los seis componentes de la experiencia turística (dimensión hedonista, social o interactiva, de búsqueda de novedad o escape, de comodidad, de seguridad y de búsqueda de estimulación o desafío) (Otto y Ritchie,

1996); y los cuatro núcleos centrales de la experiencia turística que se compone en experiencias emocionales, aprendizaje, experiencias prácticas y experiencias transformadoras (Aho, 2001).

El diseño de experiencia es la creación de actividades en las que participa el cliente (Gupta y Vajic, 2000). Se han identificado cinco principios para el diseño de la experiencia: 1) seleccionar el tema de la experiencia; 2) asociar impresiones con señales positivas; 3) eliminar las señales negativas; 4) mezclar con recuerdos memorables; y 5) comprometerse con los cinco sentidos. También, se enfatizaron cuatro dimensiones de la experiencia, clasificadas como estética, educativa, recreativa y escapista. Estas cuatro dimensiones de las experiencias se aplican a la creación y planificación de experiencias turísticas, por ello es necesario saber cómo piensa y siente el turista acerca de la experiencia en este momento, cómo la recordará en el futuro y cómo afecta esta experiencia a la satisfacción general la actividad o viaje (Pine y Gilmore, 1998).

### ***Recursos turísticos***

Según Altés Machín (1995) los recursos turísticos son una base fundamental para el desarrollo del turismo, los cuales generan interés en el visitante, determinan la elección de visita y motivan a desplazarse de una zona geográfica a otra.

Podemos diferenciar tres grandes grupos:

Recursos naturales: son aquellos que tienen que ver con el agua, tales como mares y playas, ríos, cascadas, cataratas, fondos marinos; o los relativos a la tierra y su ecosistema: paisajes, valles, montañas, desiertos, flora y fauna, etc.

Recursos históricos: vestigios históricos y patrimonio cultural: iglesias, abadías, catedrales, palacios y castillos, fortalezas, ciudades monumentales, puentes, acueductos, conjuntos arqueológicos o artísticos, obras de arte y museos, etc.

Recursos culturales: están formados por las diferentes manifestaciones propias de un modelo cultural: formas de vida, tradiciones, gastronomía, folclore, manifestaciones técnicas, artísticas y culturales contemporáneas, fiestas y celebraciones, etc.

En cambio, para Clawson y Knestch (1966), los recursos turísticos pueden clasificarse en tres categorías, las cuales están relacionadas según el tipo de usuarios y las características físicas y ecológicas del recurso:

Recursos orientados hacia el usuario: son aquellos que no podrían ser considerados recursos turísticos en sentido estricto, ya que está definido por el hombre como un lugar de esparcimiento cercano a los núcleos habituales de residencia, estos pueden ser parques urbanos, parques recreativos, etc.

Recursos recreativos de tipo intermedio: exigen un desplazamiento fuera de los núcleos habituales de residencia, aunque son de mayor tamaño que los anteriores requieren una menor intervención del hombre en su creación y desarrollo, estos pueden ser parques nacionales, zonas protegidas, espacios naturales importantes, etc.

Esparcimiento y ocio basado en el recurso: su ubicación es totalmente independiente de la localización de los centros urbanos. Su uso es controlado y medido, ya que abarca zonas especialmente valiosas desde el punto de vista ecológico o paisajístico.

### ***Recursos culturales***

En el trabajo de investigación “Paja Toquilla como materia prima: Una alternativa de turismo de artesanías en la comuna Barcelona” de la autora Karla Vanessa del Pezo realizado en el año 2022, la autora busca identificar el alcance que pueden llegar a tener las artesanías de paja toquilla de la comuna Barcelona como una alternativa potencial de desarrollo turístico para la localidad, en el cual se concluye que existe un gran interés por parte del género femenino en la adquisición de estas artesanías y de la elaboración de las mismas.

### ***Necesidades y expectativas de los turistas potenciales***

En un artículo para la revista digital “Turismo en teoría”, el escritor Marinus C. Gisolf (2010) declaró que, para los turistas, la expectativa es una de las partes más importantes de las vacaciones. Desde el momento exacto en el que los visitantes potenciales comienzan a planear y pensar en sus vacaciones, se da inicio a toda una cadena de expectativas, las cuales, se crean en base a datos informativos, imágenes, noticias que se encontraban almacenadas previamente en la memoria del posible visitante.

A su vez, Gisolf (2010) detalla más a fondo el concepto de expectativa, llegando así, al nivel psicológico de la expectativa del visitante, la cual puede variar según cada persona, la expectativa que tiene el turista de un destino a nivel psicológico es lo que se llegó a pensar sobre cómo lucirá algo previamente, o cómo podría llegar a ser una experiencia específica, o cuáles son las probabilidades de que algo realmente pase. Las expectativas se basan mayoritariamente en imágenes, y de manera parcial, en expresiones verbales o en eventos simples.

Concluye así Gisolf (2010) que la conexión entre motivación y necesidades es clara y forma la base de lo que llamamos expectativas. Antes de que el cerebro pueda

empezar a arrastrar material a un lugar y crear las primeras expectativas, el visitante debe tener una dirección definida en la que centrar sus motivaciones y necesidades.

### ***Ruta turística***

Las rutas turísticas son un producto eficaz y frecuentemente empleado para promover sitios específicos (Hernández, 2011).

En un artículo publicado por la Revista de Turismo y Patrimonio Cultural del autor Javier Hernández en el año 2011, ha demostrado que las rutas turísticas son un fenómeno global que se manifiesta a nivel local a través de estrategias territoriales destinadas a impulsar la economía y a posicionarse en el mercado turístico internacional. A pesar de su diversidad, estas rutas tienden a menudo a desvincular el patrimonio, a desarticular los territorios donde se ubican y a crear representaciones territoriales que no reflejan completamente las realidades sociales y culturales de las comunidades en las que se establecen.

### **1.5. Metodología de la investigación**

La metodología de investigación que se tomó en cuenta para el desarrollo del diseño de experiencias turísticas es el reconocido Design Thinking, el cual es bastante utilizado por diseñadores para conectar las necesidades humanas, las capacidades tecnológicas y los requisitos del éxito empresarial, lo cual puede traducirse en valor para el cliente y oportunidades de mercado (Brown, 2008).

El Design Thinking es un proceso que comprende 5 etapas: descubre, analiza, diseña, prototipa e implementa, sin embargo, es indispensable mencionar que para esta investigación solo se consideró las 4 primeras etapas, las mismas que fueron asociadas con los objetivos específicos del proyecto como se muestra en la Tabla 1.

El siguiente trabajo de investigación fue desarrollado dentro de una metodología mixta, en la cual se utilizaron tanto métodos cualitativos como métodos cuantitativos.

La investigación cuantitativa en base al uso de datos numéricos, muestras y estadísticas. Estos elementos son fundamentales para obtener información que permitirá la medición de magnitudes y la cuantificación específica de los aspectos que emerjan de la investigación.

Para la generación de experiencias en cada uno de los sitios propuestos se utilizaron los 6 pasos que propone Jennings (2018).

1. Conocer al cliente
2. Conocer a la comunidad y el sitio
3. Identificar oportunidades de experiencia
4. Identificar actores
5. Experiencia general
6. Establecer precios

**Tabla 1**

*Metodología de Design Thinking con herramientas*

<b>Etapas</b>	<b>Descripción</b>	<b>Herramientas</b>	<b>Objetivos</b>
Descubrir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de iniciativas y proyectos previos en los que ha trabajado el Ministerio de Turismo en beneficio de las comunidades involucradas en la ruta del sombrero de paja toquilla.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismo de continuidad: El tren</li> <li>• Entrevistas a profundidad</li> <li>• Mapas de empatía</li> </ul>	Objetivo 1

---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de mapas de empatías a toquilleros, tejedores y comerciantes del sombrero de paja toquilla para conocer los pensamientos, sentimientos y comportamientos para la elaboración del diseño de experiencias turísticas.</li> </ul>		
Analizar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediante las entrevistas se define el perfil del visitante, a su vez se anexan los recursos turísticos que serán parte fundamental del diseño de experiencias turísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevistas</li> <li>Perfil del visitante</li> <li>Encuestas</li> </ul>	Objetivo 2
Diseñar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Con base en la información recolectada se buscará la solución a la problemática.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ficha técnica</li> </ul>	Objetivo 3 - 4
Prototipar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un prototipo de la solución propuesta para el proyecto y presentarla al cliente para su debida aprobación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa turístico</li> </ul>	Objetivo 3

---

*Nota.* Elaboración propia (2023)

## **Capítulo 2**

## **2. Generación de experiencias turísticas**

### **2.1. Paso 1: Conociendo al cliente**

#### **2.1.1. Entrevista**

**Comuna Barcelona.** Si bien es una comuna poco reconocida a nivel nacional e internacional **y carece de reseñas en las redes sociales**, a continuación, se detalla la información obtenida sobre la demanda por parte de los actores claves de la comunidad.

Comentan los miembros del Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla que han recibido visitantes tanto nacionales como internacionales, quienes buscan conocer el procesamiento de la paja toquilla antes de llegar a manos de los artesanos que elaboran los sombreros y demás artesanías en base a esta materia prima, entre los visitantes internacionales se han presenciado chilenos, estadounidenses, y hace más de 7 años recibieron coreanos. En cuanto a, los visitantes nacionales generalmente son familias y estudiantes entre 23 y 28 años que están finalizando su etapa universitaria y son residentes en Loja, Cuenca, Guayaquil y Santa Elena. Aunque, generalmente los meses de julio, agosto y septiembre son considerados como temporada alta para el Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla, ya que reciben familias enteras de la región interandina.

De acuerdo con el presidente de la comuna, menciona que los días de mayor frecuencia de visita a las plantaciones de paja toquilla son de lunes a sábado y quienes realizan los recorridos son los estudiantes de las universidades ubicadas en la ciudad de Guayaquil y de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, cuyo motivo principal de visita de este público es conocer el producto que viene desde hace varias décadas. La última visita que tuvieron fue en el mes de octubre durante

la época de lluvia. También han tenido visitas internacionales de Noruega, España y EE.UU.

**Comuna Dos Mangas.** Posee un Centro de Interpretación turística, el cual cuenta con un registro de visitantes que acceden al Bosque Tropical Húmedo Dos Mangas. Sin embargo, este registro es propio del centro, lo realizan para tener un control del ingreso de personas y conocer los meses en los que exista más afluencia.

Según la secretaria a cargo del centro de interpretación y del recibimiento de visitantes comentó que Julio fue el mes con más afluencia de visitantes, recibiendo más de 100 visitas a los senderos. Adicional, manifestó que reciben grupos de familias y estudiantes universitarios pertenecientes a la ciudad de Guayaquil, Cuenca y Santa Elena, así mismo reciben visitantes extranjeros provenientes de Suiza, Estados Unidos, Noruega y Canadá.

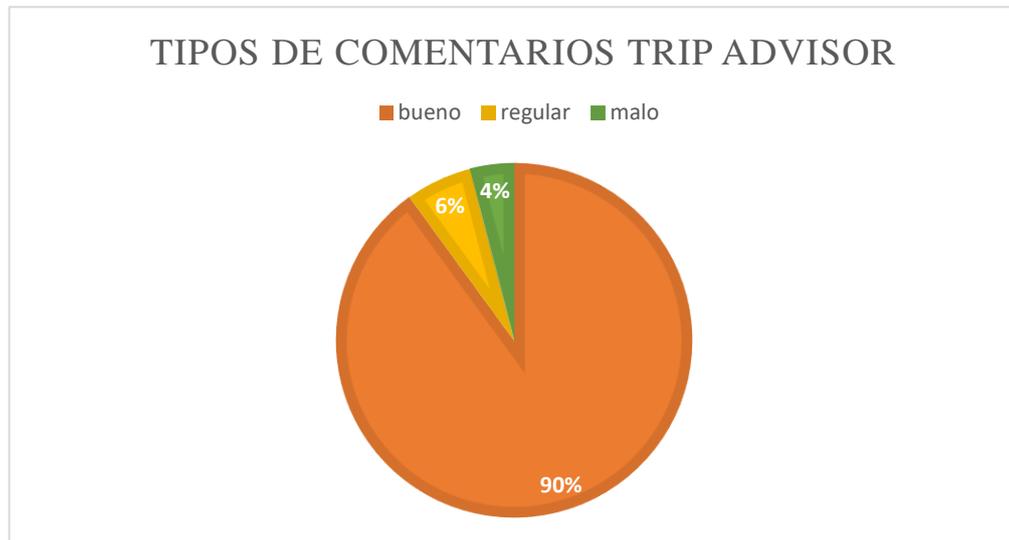
De acuerdo con el presidente de la comuna de Dos Mangas, los turistas internacionales que llegan a la comuna a realizar el sendero provienen de Montañita, lugar en el cual solicitan recomendaciones para visitar más lugares en Santa Elena.

Por otro lado, la comuna Dos Mangas al ser reconocida tanto a nivel nacional como internacional se encontraron 22 reseñas en la plataforma Trip Advisor pertenecientes a los años 2015-2023 la misma que nos permitió realizar un análisis de la experiencia del visitante en la comuna, medir su satisfacción y evaluar diversos aspectos del lugar. De acuerdo con la matriz de análisis de experiencias se puede conocer que todos los comentarios realizados fueron después de la visita de los turistas, de los cuales la gran mayoría fueron buenos comentarios, con un 90% de puntuación de 4 y 5 estrellas. Sin embargo, se pudieron encontrar más de 3

comentarios indicando falta de información y organización al momento de realizar el recorrido, lo cual los llevó a tener calificaciones entre 1 y 2 puntos.

### **Figura 1**

*Análisis de la experiencia de los visitantes en la Comuna Dos Mangas*



*Nota.* Elaboración propia (2023)

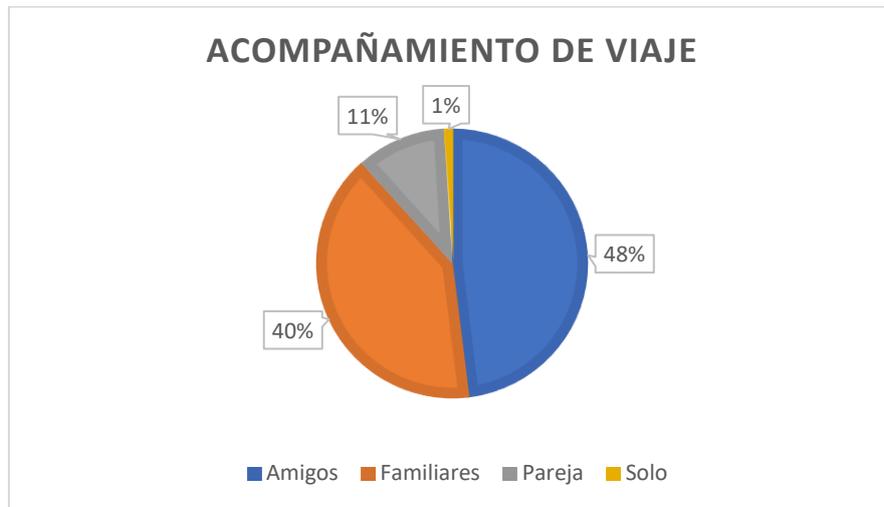
#### **2.1.2. Encuesta**

**Perfil del visitante.** De acuerdo a las entrevistas realizadas a los actores claves de las comunas Barcelona y Dos Mangas se pudo determinar que a nivel nacional son los estudiantes universitarios quienes generalmente visitan estas comunidades. Por ello, se realizó una encuesta a 213 estudiantes universitarios, con el fin de conocer sus preferencias de viaje.

Se obtuvo que el 88% de los estudiantes universitarios viajan con amigos y familias. En respuesta a esto, se han creado experiencias turísticas dirigidas específicamente a estos dos segmentos: Familias y amigos.

**Figura 2**

*Acompañamiento de viaje*

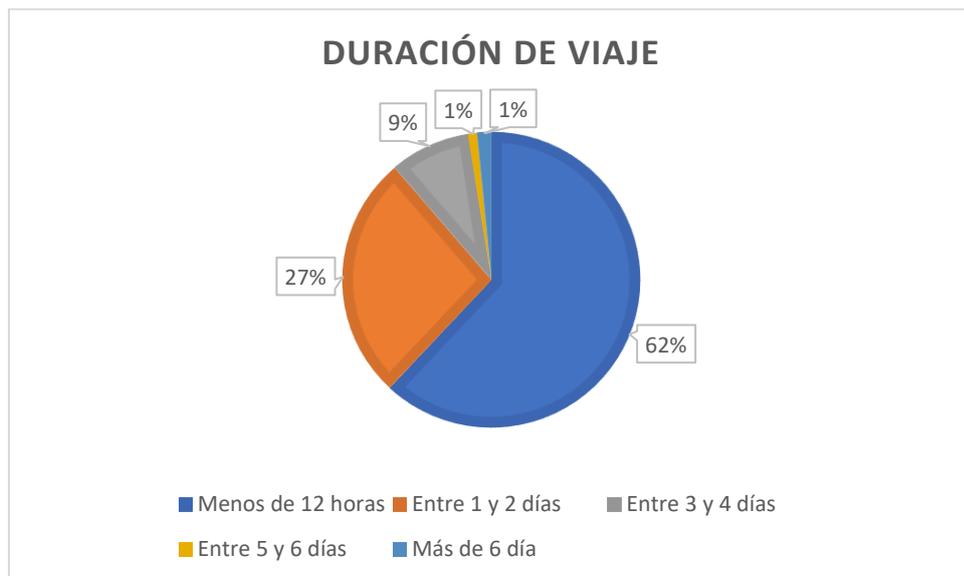


*Nota.* Elaboración propia (2023)

También, se pudo determinar la duración de viaje de los estudiantes encuestados obteniendo así que el 62% de ellos generalmente permanecen en un sitio menos de 12 horas.

**Figura 3**

*Duración de viaje*

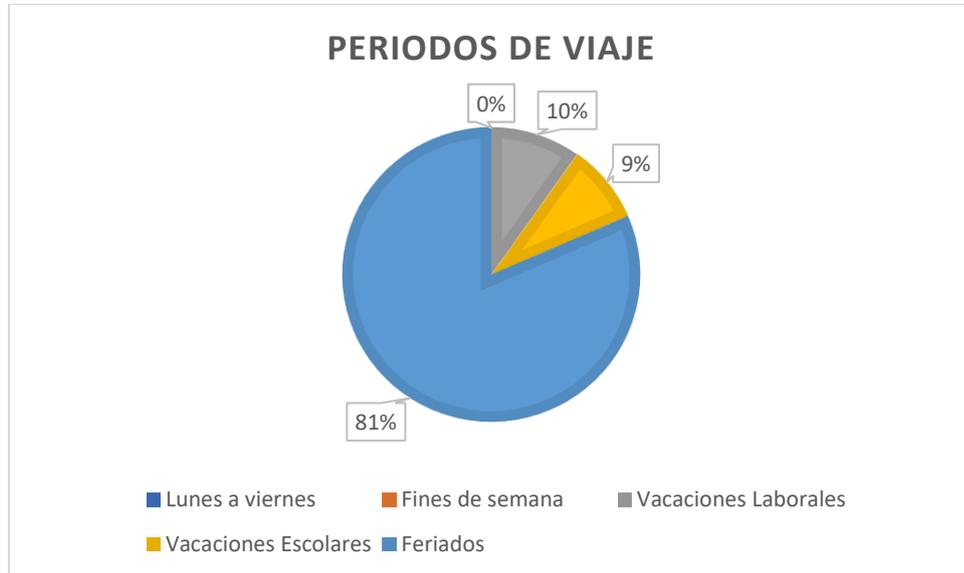


*Nota.* Elaboración propia (2023)

Finalmente, se pudo determinar que el 81% de los estudiantes universitarios viajan los feriados.

#### Figura 4

##### Periodos de viaje



Nota. Elaboración propia (2023)

## 2.2. Paso 2: Conociendo a la comunidad receptora y sitios de estudio

### 2.2.1. Empatía con los residentes locales

A partir de las entrevistas a profundidad a los principales actores pertenecientes a la Comuna Barcelona y Dos Mangas se elaboró mapas de empatía, los mismos que permiten comprender las perspectivas de los entrevistados, así como lo que sienten, piensan, ven, escuchan, hablan y hacen respecto al tema en cuestión, a su vez dejan expuestos sus miedos, frustraciones, deseos y necesidades, dejando en evidencia información de valor para el diseño de experiencias turísticas (Salcedo, 2020).

**Comuna Barcelona.** Para elaborar los mapas de empatía de los actores principales que forman parte de la comunidad receptora de Barcelona se entrevistó a dos actores claves de la comuna.

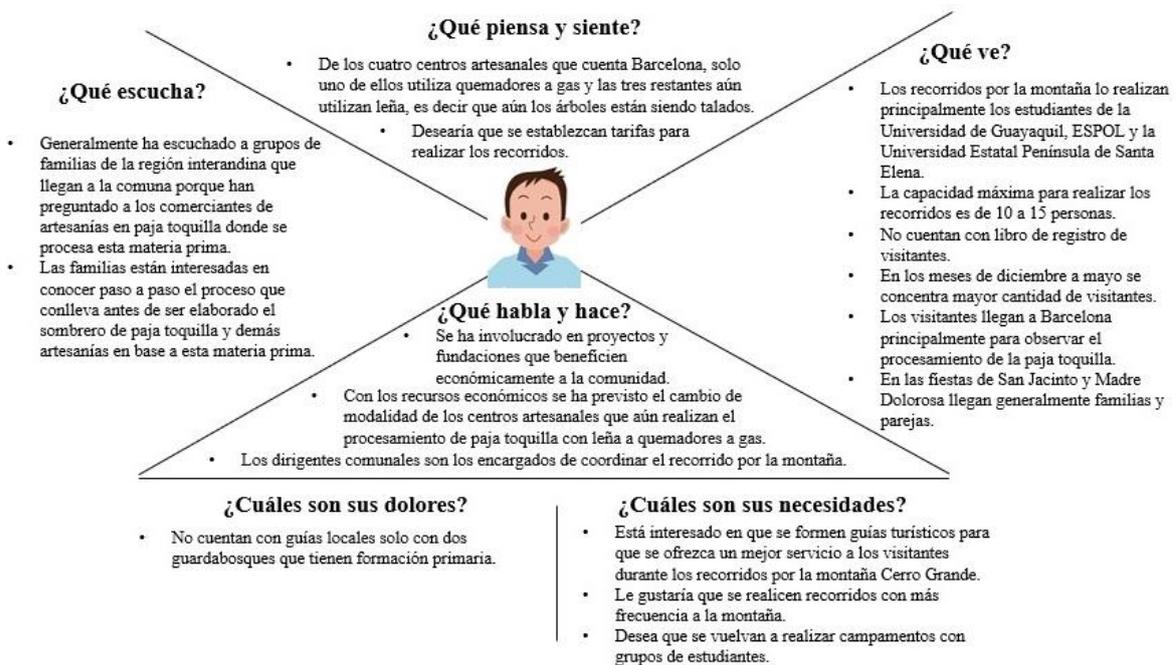
**Miembro #1.** Para esta persona, la comuna Barcelona es conocida por las grandes plantaciones de paja toquilla y sus 4 centros artesanales de procesamiento de esta materia prima, por tanto considera que la montaña Cerro Grande donde están las plantaciones de paja toquilla tiene un potencial turístico para realizar frecuentemente recorridos guiados a los visitantes que están interesados en aprender más a fondo de donde viene y como se produce la paja toquilla, sin embargo no cuentan con guías locales formados en el área, sino solo con dos guardabosques quienes son los encargados de cuidar la flora y la fauna de la montaña, y llevar a los visitantes a realizar los recorridos.

A pesar de ello, durante los meses de **diciembre a mayo** se concentra mayor cantidad de visitantes tanto para realizar los recorridos por la montaña como para observar el procesamiento de la paja toquilla.

Las personas interesadas en realizar el recorrido por la montaña en su mayoría son grupos de estudiantes universitarios pertenecientes a las instituciones educativas de Guayaquil y Santa Elena. Mientras que, los interesados en visitar los centros artesanales de procesamiento de paja toquilla son grupos de familias residentes en la región interandina, las mismas que están interesadas en conocer paso a paso el proceso que se lleva a cabo antes de ser elaborado el sombrero de paja toquilla y demás artesanías elaboradas a base de esta materia prima.

**Figura 5**

*Mapa de Empatía a residente de la Comuna*



*Nota.* Elaboración propia (2023)

**Miembro #2.** Para el segundo miembro entrevistado, la comuna Barcelona es la que tiene mayor producción de paja toquilla en Santa Elena, por ello desea que se realicen recorridos por la montaña con un guía local que acompañe a los visitantes e incluso interprete y brinde información relevante que posee este recurso turístico, además piensa que para realizar el recorrido es indispensable realizar un previo registro de los visitantes y determinar un horario de atención.

Generalmente, los visitantes que han hecho un recorrido por la montaña son aquellas personas amantes de la naturaleza que desean conocer los cultivos de los toquillales.

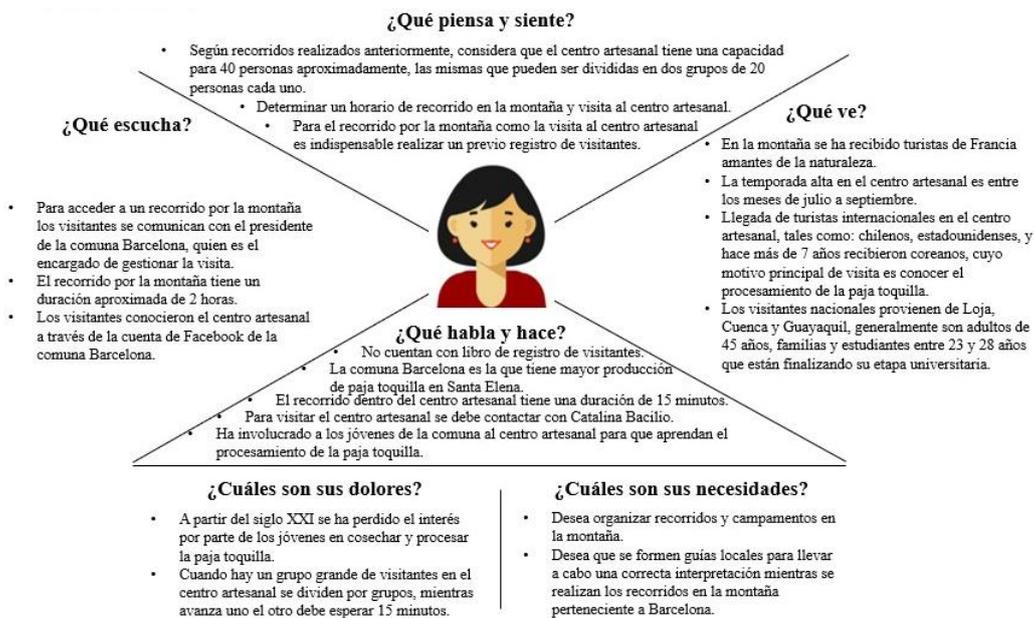
Por otro lado, piensa y siente que dentro del Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla se pueden realizar recorridos, en la cual se explique paso a paso el procesamiento de la paja toquilla. Según recorridos realizados anteriormente, considera

que el Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla tiene una capacidad para 40 personas aproximadamente, las mismas que pueden ser divididas en dos grupos de 20 personas cada uno, sin embargo, mientras avanza un grupo el otro debe esperar aproximadamente 15 minutos.

Por último, considera que a partir del siglo XXI se ha perdido el interés por parte de los jóvenes en cosechar y procesar la paja toquilla, por ello actualmente se ha desarrollado una pequeña escuela de aprendizaje de procesamiento de paja toquilla dentro del centro artesanal que involucra a los jóvenes de la comuna.

**Figura 6**

*Mapa de Empatía a residente de la comuna*



*Nota.* Elaboración propia (2023)

**Comuna Dos Mangas.** Para elaborar los mapas de empatía de los actores principales que forman parte de la comunidad receptora de Dos Mangas se entrevistó a 3 miembros importantes de la comuna.

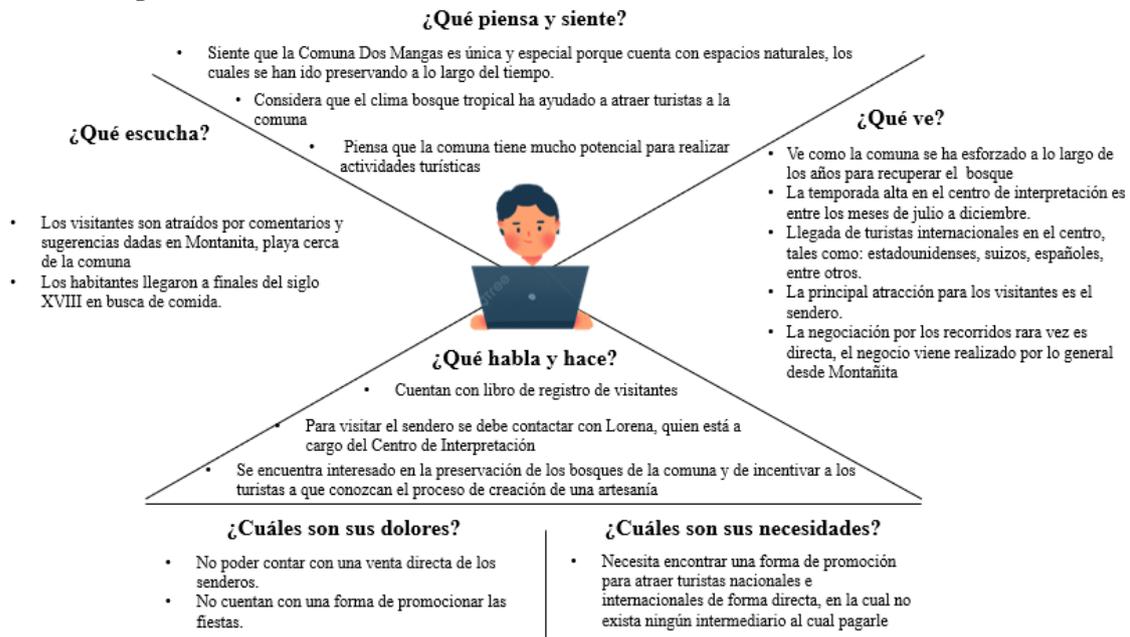
**Miembro #1.** En la comuna Dos Mangas existe una organización comunal conformada por: presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, y síndico, que son los responsables de realizar la gestión administrativa de la comunidad.

Para esta persona la comuna Dos Mangas se caracteriza por contar con familias trabajadoras que buscan el bienestar común, cuidando y protegiendo el bosque de la comuna. Además, manifiesta que generalmente los comuneros para sustentar sus gastos se dedican a las actividades agrícolas y ganaderas, sin embargo, durante los últimos años los jóvenes han optado por buscar trabajo en las afueras de la comuna.

Para el entrevistado, una de las razones por la cual se encuentra orgulloso de los habitantes de la comuna es que desde hace 15 años la tala de árboles ya no es su actividad principal para generar ingresos económicos, ya que con el pasar del tiempo las personas pudieron darse cuenta de que sus bosques, clima y flora era un gran atractivo para los visitantes, por lo cual decidieron encontrar otras formas de generar ingresos y activar el turismo en la comuna, y de esta forma incrementar los ingresos de una forma amigable con su ecosistema. El entrevistado recalca que a pesar de contar con la visita de turistas tanto internacionales como nacionales, encuentra como debilidad de la comuna que no pueden atraer a las personas por ellos mismos, ya que los turistas que van a conocer a la comuna Dos Mangas vienen mayormente de Montañita, lugar en el cual le comentan sobre el sendero y las actividades a realizar dentro de la comuna, siente que se puede encontrar otro mecanismo para atraer a los visitantes de forma directa y no solamente abarcar a las personas que lleguen a esta playa, si no a más zonas cercanas a la comuna.

## Figura 7

### Mapa de Empatía a residente de la Comuna



Nota. Elaboración propia (2023)

**Miembro #2 – Artesana.** Para la artesana la elaboración de artesanías en paja toquilla es su fuerte, ya que viene trabajando con ella desde hace 36 años y gracias a la enseñanza de su padre logró ser la primera mujer de Dos Mangas en procesar la paja toquilla y elaborar arandelas de manteles, sobrecamas, cortinas y sombreros tejidos a crochet, sin embargo, las fuertes lluvias que azotan a la comuna impiden que se realice el procesamiento completo de la paja toquilla, por lo que en la actualidad se ha visto en la necesidad de adquirir esta materia prima ya procesada de la comuna Barcelona pagando un valor de \$20 por el ocho. Pero eso no es todo, ella cuenta con máquinas para hormar el sombrero, pero esta consume mucha energía, por ello se siguen transportando los sombreros a Cuenca y desde allí son exportados a Japón, con la marca de la empresa de dicha ciudad.

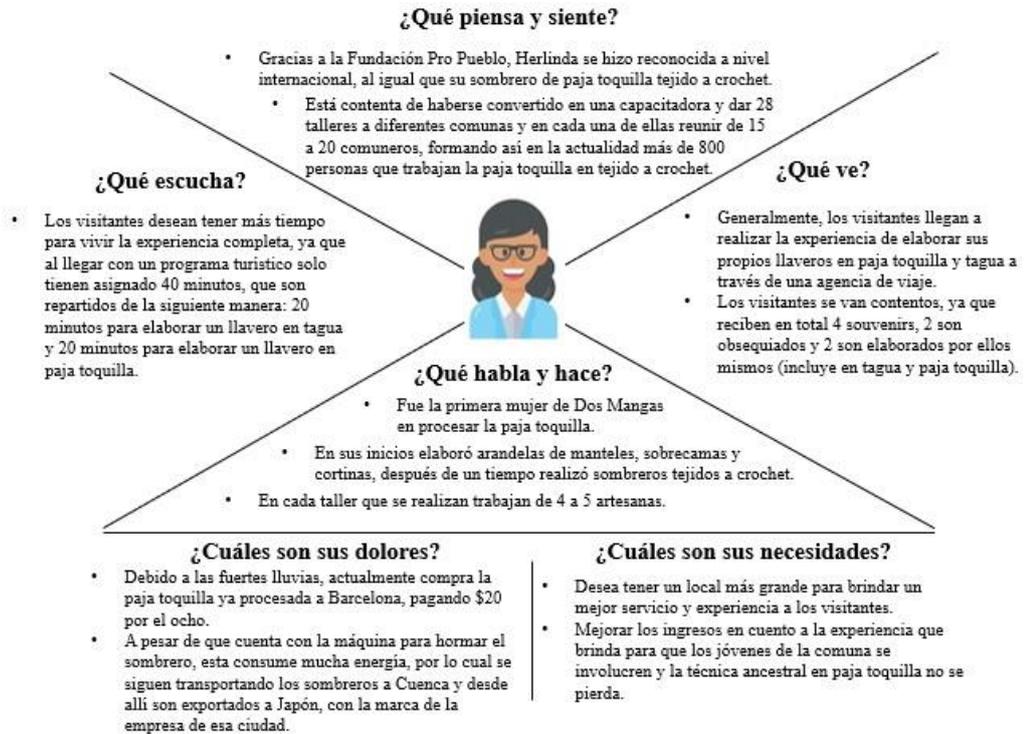
Por otra parte, se encuentra agradecida con la Fundación Pro Pueblo, ya que fue allí donde se hizo reconocida en el extranjero, participando así en ferias internacionales mostrando su artesanía en especial su sombrero de paja toquilla tejido a crochet que cautivó a los empresarios. Así mismo, está contenta de haberse convertido en una capacitadora y haber logrado dar 28 talleres a diferentes comunas, formando en la actualidad más de 800 personas que trabajan la paja toquilla en tejido a crochet.

Actualmente, brinda experiencias auténticas a los visitantes que llegan a la comuna, la cual consiste en elaborar dos llaveros, uno a base de tagua y el otro en paja toquilla. Generalmente, los visitantes llegan a realizar esta experiencia a través de agencias de viaje, las cuales según su itinerario solo disponen de 40 minutos para realizar la experiencia repartida de la siguiente manera: 20 minutos para elaborar un llavero en tagua y 20 minutos para elaborar un llavero en paja toquilla, debido a ello los visitantes consideran que se debería dar más tiempo para vivir la experiencia completa.

Finalmente, desea que los visitantes tengan una mejor experiencia, por tanto, el tener un local más grande es su sueño al igual que mejorar los ingresos para que los jóvenes incursionen en esta actividad y la técnica ancestral en paja toquilla no se pierda.

**Figura 8**

*Mapa de Empatía a artesana*



*Nota.* Elaboración propia (2023)

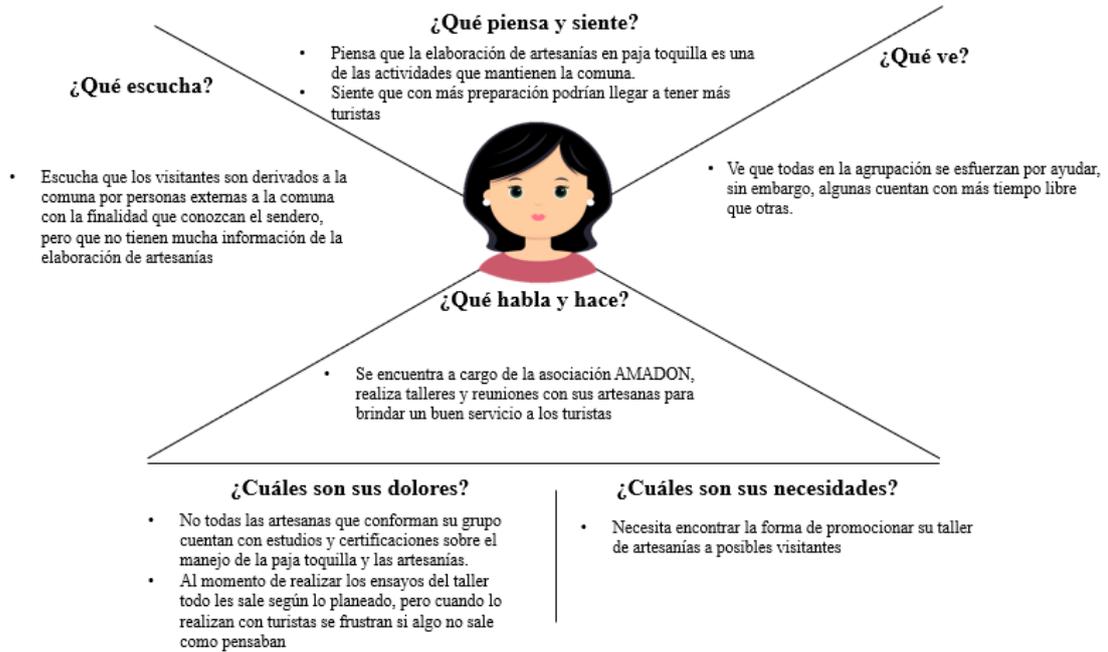
**Miembro #3 – Artesana.** Este importante miembro de la comuna da a conocer que, a pesar de contar con un grupo grande de mujeres dispuestas a ayudar y realizar los talleres, no siempre cuentan con el tiempo libre necesario para atender a los turistas, ya que estos pueden llegar a tener una duración de hasta 5 horas y las mujeres que forman parte de la agrupación deben atender a sus familias, adicional muchas de ellas cuentan con otras formas de ingreso en sus hogares, en las cuales deben ayudar también.

Al no contar con el tiempo suficiente para atender los talleres, tampoco han podido realizar cursos sobre la elaboración de artesanías, el conocimiento con el que cuentan es empírico en su totalidad. La entrevistada sabe que a pesar de que el taller no es su principal fuente de ingreso, sienten mucho compromiso al momento de tener una convocatoria, por ello piensan que para poder enseñar las técnicas a los turistas es

necesario que todas las artesanas participantes realicen diferentes cursos y cuenten con certificaciones.

**Figura 9**

*Mapa de Empatía a Artesana*



Nota. Elaboración propia (2023)

**2.2.2. Descripción de los sitios**

**Comuna Barcelona.** En la antigüedad la comuna llevaba por nombre Pasaje, sin embargo, a la llegada de un párroco catalán que la visitó para realizar misas, se quedó maravillado del pueblo, el clima y la similitud que esta tenía con su tierra, y decidió cambiar su nombre de Pasaje a Barcelona.

La comuna Barcelona, como se la conoce actualmente, inició en la calle Santa Elena era un valle donde habitaban abundantes pastizales, en la cual regularmente los habitantes de Colonche llegaban a esta comuna a pastar el ganado.

Barcelona en la actualidad se encuentra localizada en la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, fue fundada el 22 de febrero de 1938 mediante el Acuerdo

Ministerial 126 del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (Magap). Conserva un clima cálido (diciembre a mayo) y frío (mayo a noviembre). Además, tiene una extensión aproximada de 1.800 hectáreas, la cual ha sido habitada aproximadamente por 3.000 pobladores que se dedican principalmente a preparar y procesar la paja toquilla como materia prima para la elaboración de sombreros y demás artesanías. El 75% de la paja toquilla es distribuida a la región interandina y el 25% queda para trabajos internos de la comuna.

El 24 de marzo de 1994, se fundó el Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla, en el cual se describe todo el proceso productivo de esta materia prima empezando con la cosecha de los tallos, el traslado de los ocho a la planta, la limpieza de la paja, corte, sacudida y formación de los tongos, cocinado, secado de la paja y finalmente la elaboración de los tongos.

Así, el 80% de las mujeres se dedican al desvenado y espinado de la paja toquilla en sus propias casas, mientras que en el Centro Artesanal trabajan aproximadamente 12 familias las mismas que están divididas en 3 turnos.

En el año 2016 la comuna fue reconocida como "La Capital Toquillera de Santa Elena", de modo que lo primero que destaca al llegar al sitio son los cordeles llenos de paja toquilla, los mismos que son comercializados a las provincias de Manabí y Azuay.

En el presente año se logró conseguir un rubro de \$50.000, dinero no reembolsable para el beneficio de los productores, procesadores de paja toquilla y artesanos pertenecientes a la casa del paraíso del sombrero.

Así mismo, la comuna tiene convenio con la Fundación Socio Bosque de Alemania que brinda recursos económicos para la conservación de los bosques dentro de la montaña, con ello se han conservado aproximadamente 700 hectáreas.

Por otro lado, la comuna cuenta con una directiva (presidente, vicepresidente, síndico, tesorero y secretario), los cuales son electos cada año y buscan un proyecto para mejorar los ingresos de las familias pertenecientes a la comuna.

**Comuna Dos Mangas.** Se encuentra ubicada a 7 km del noroeste de la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, lleva ese nombre debido a el encuentro de los ríos Grande y Colín que actualmente se los conoce como La Cascada y Las Piscinas, pero en la antigüedad su población los llamaba “mangas”. La comuna adquiere su vida jurídica como organización comunal el 7 de enero de 1938. En la actualidad tiene aproximadamente 1.200 habitantes que se dedican principalmente a las actividades turísticas, artesanales, agrícolas y ganaderas.

En los años noventa, la economía de los residentes de Dos Mangas se basaba en la madera, es decir los habitantes se dedicaban a la tala de bosque, pero al tener la visita de unos extranjeros se pudo detectar el valor turístico que tiene el entorno natural del bosque que rodea a la comuna, por lo que se incentivó a cuidarla y explorarla responsablemente; después de este proceso se realizó una capacitación para formar guías y diversificar la actividad turística en la comuna.

Para el año 2010 el Ministerio de Turismo construyó dos senderos turísticos denominados "La Cascadas" y "Las Pozas", a su vez un mini centro de interpretación turística, la misma que fue registrada un 15 de septiembre de 2015.

Dos Mangas es un paraíso para aquellos que buscan aventura, naturaleza y gastronomía, tiene un clima cálido-húmedo que favorece a los visitantes realizar recorridos en las más de 2.840 hectáreas de bosque húmedo tropical que se encuentra en conservación, debido a un convenio firmado en 2011, este recorrido se lo realiza con el acompañamiento de guías comunitarios, caminando o a caballo, se pueden visitar 2

senderos, donde se podrá observar cerca de 84 especies identificadas entre flora y fauna, la duración de este recorrido es de cinco horas aproximadamente.

A parte del turismo la comuna también se dedica a la artesanía, generalmente las mujeres elaboran artesanías en paja toquilla como sombreros, bolsos y paneras, en cambio los hombres en tagua tallan logotipos y diferentes tipos de figuras.

### ***2.2.3. Planta turística, Facilidades e Infraestructura***

#### **Comuna Barcelona**

***Planta turística.*** En Barcelona existe una ausencia de prestadores de servicios turísticos regulados por el Ministerio de Turismo que ofrezcan una permanencia placentera a sus visitantes. Sin embargo, existe un establecimiento de alojamiento turístico llamado hospedería comunitaria, la misma que abrió sus puertas recientemente.

Así mismo, en la comuna Barcelona existen 2 pequeños establecimientos de restauración que ofrecen almuerzos y platos a la carta, sin embargo, no se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo.

***Facilidades.*** Las facilidades también forman parte importante para la comodidad de los visitantes, sin embargo, Barcelona carece de este referente.

***Infraestructura.*** Se ha registrado la existencia de vías de acceso de segundo orden, al igual que los medios de transportes disponibles para la llegada de los visitantes a la comuna, estos incluyen cooperativas de transporte como Liberpesa S.A, CITUP, Manglaralto y 2 de Noviembre; además de taxis seguros y vehículos propios. También se contempló registrar la existencia de facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad, la misma que es inexistente dentro de la comuna. Por otro lado, cuenta con servicios de comunicación fija y móvil, además de conectividad a internet a través

de telefonía móvil y finalmente dispone de servicios básicos como agua, energía eléctrica, saneamiento y disposición de desechos.

### **Comuna Dos Mangas**

**Planta turística.** Dentro de la comuna Dos Mangas existe una hostería regulada por el Ministerio de Turismo, la misma que cuenta con 8 habitaciones y 32 plazas disponibles para una permanencia placentera de los visitantes. Además, existe el Centro de Turismo Comunitario que cuenta con 11 habitaciones y 42 plazas disponibles. Además, cuenta con 28 guías locales, de los cuales solo 14 se mantienen activos.

**Facilidades.** Las facilidades también forman parte importante para la comodidad de los visitantes, por ello se ha considerado las facilidades relacionadas al Bosque Tropical de Dos Mangas, así se ha registrado un centro de interpretación, un mirador, dos senderos, cinco estaciones de sombra y descanso, seis áreas de acampar, una batería sanitaria y un estacionamiento, todo ello para el disfrute del visitante.

**Infraestructura.** Se ha registrado la existencia de vías de acceso de segundo orden, al igual que los medios de transportes disponibles para la llegada de los visitantes a la comuna, estos incluyen cooperativas de transporte como Liberpesa S.A, Libertad Peninsular, Costa Azul, CITUP y Manglaralto; además de taxis seguros y vehículos propios, cabe recalcar que las cooperativas de transporte mencionadas dejan a los visitantes solo hasta la entrada de la vía Manglaralto – Dos Mangas y desde ese punto se tienen que trasladar en camioneta hasta la Comuna Dos Mangas cancelando un valor de \$0,65 por persona y si desean carreras directas estas tienen un costo de \$3.

También se contempló registrar la existencia de facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad, la misma que es inexistente dentro de la comuna.

Por otro lado, cuenta con un puesto de salud, servicios de comunicación fija y móvil, además de conectividad a internet a través de telefonía móvil y finalmente dispone de servicios básicos como agua, energía eléctrica, saneamiento y disposición de desechos.

#### **2.2.4. Sitios naturales**

##### **Comuna Barcelona**

***Cordillera Chongón Colonche.*** A tan solo 30 minutos en vehículo desde la comuna Barcelona podemos tener acceso al inicio de esta maravillosa cordillera, los pobladores conocen esta montaña como “Cerro Grande”, lugar donde se encontrarán las plantaciones de paja toquilla más grandes de la provincia, flora y fauna exuberante.

##### **Comuna Dos Mangas**

***Bosque Tropical Húmedo Dos Mangas.*** Con 6 km de recorrido se puede acceder al sendero Las Cascadas, cuyo acceso es relativamente fácil, no tiene pendientes y atraviesa un bosque primario de especies maderables como el guayacán, la jigua, el cedro, etc., así mismos cultivos como la caña guadua y paja toquilla; y árboles frutales como la naranja, mandarina, mamey, aguacate, pechiche, entre otros.

Es hábitat de una gran familia de monos aulladores, que pueden ser observados con mucha facilidad en el invierno (diciembre a junio). En verano se trasladan a zonas más altas de la montaña.

Con 4 km de recorrido se puede acceder al sendero Las Pozas, la cual tiene cierto grado de dificultad y pendientes, que atraviesa varias pozas formadas naturalmente en el lecho rocoso del río que recorre el bosque húmedo con pequeñas formaciones rocosas que contienen estalactitas y estalagmitas. Al final del sendero hay un mirador con una espectacular vista del valle de la comuna Dos Mangas.

De acuerdo a, el inventario realizado por el Ministerio de Turismo el Bosque Tropical Húmedo Dos Mangas está jerarquizado de la siguiente manera:

**Tabla 2**

*Jerarquización de Atractivos Naturales*

<b>Nombre</b>	<b>Jerarquización</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Bosque Tropical Dos Mangas	Jerarquía II	Atractivo Natural	Bosque	Húmedo Tropical

*Nota.* Información obtenida del Ministerio de Turismo.

***Cascada Salto del Páramo.*** Es una caída de agua de aproximadamente 80 metros de altura, de los cuales 8 metros son escalables y sus transparentes aguas provienen del Cerro El Páramo. Para llegar a la cascada Río Grande se debe tomar el Sendero La Cascada, mismo que toma aproximadamente 1 hora y media para llegar, en el camino se observan pequeñas pozas de un metro de caída y 50 cm de profundidad, donde se puede hacer paradas de descanso.

***Río Dos Mangas.*** Los Río Grande y Río Chico nacen en las montañas y se cruzan a lo largo de los dos senderos del bosque hasta encontrarse y formar el río dos Mangas, en la comuna del mismo nombre.

#### **2.2.5. Manifestaciones culturales**

##### **Comuna Barcelona**

***Talleres de secado de Paja Toquilla.*** En el Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla en Barcelona se puede visualizar el proceso productivo de la paja

toquilla, a partir de las 08:00 hasta las 17:00, con un receso entre las 13:00 a 14:00, y previo aviso a la Sra. Catalina Bacilio, presidenta del centro artesanal.

La explicación del proceso productivo de la paja toquilla empieza en la cosecha de los tallos, el cual se realiza en la montaña y se agrupan en 112 tallos denominado OCHO, dicha agrupación de tallos es llevada en acémilas (mulas) hasta el punto llamado Caimito y luego se transporta en camionetas hasta la comuna, donde se distribuyen en las casas para la respectiva limpieza de la paja, así las mujeres de la comuna que se dedican al desconchado, eliminan las fibras laterales y medias, consideradas como improductivas, al igual que el espinado, con la ayuda de una agujeta, eliminan la corteza y la superficie externa que forma el cogollo.

Después, se contratan motos que llevan aproximadamente 5 OCHO de paja (560 tallos) hacia el Centro Artesanal para continuar con el siguiente paso que es corte, sacudida y formación de tongos, en este proceso los cogollos se igualan realizando un corte que va desde el inicio de la fibras a unos 20 cm hacia arriba, luego se procede a sacudir la paja para evitar que la fibras se peguen, finalmente se forman los tongos los cuales son agrupados en 1 rial que equivale a 14 cogollos, los mismos que son atados y llevados hacia su cocción.

Para el cocinado de la paja se coloca  $\frac{3}{4}$  de la capacidad total de la paila, se enciende el sistema de cocción y aproximadamente en 45 min el agua llega al punto de ebullición, en el cual se introducen los 24 tongos que deben ser cocidos por 45 min, pasado este tiempo se retira la paja toquilla cocinada con la ayuda de una horqueta de madera y se coloca en una mesa para escurrirla.

Luego que la paja ha sido escurrida en el área de tendadero, es llevada al secador y a la cámara de secado, en la primera se demora de 3 a 4 horas mientras que en la última es más rápido demorándose por un lapso de tan solo 2 horas, después

nuevamente es llevado al área de tendedero para ser sacudida y separar las fibras que se encuentran unidas.

Por último, se elaboran los tongos, se seleccionan las fibras de acuerdo a su tamaño y se las agrupa en tongos que equivale a 96 tallos, para posteriormente formar 1 bulto que equivale a 31 tongos, que en total es 2976 tallos comerciales.

De acuerdo a, el inventario realizado por el Ministerio de Turismo el Taller de Secado de Paja Toquilla está jerarquizado de la siguiente manera:

**Tabla 3**

*Jerarquización de Atractivos Culturales*

Nombre	Jerarquización	Categoría	Tipo	Subtipo
Taller de			Realizaciones	
Secado de	Jerarquía II	Manifestaciones	Técnicas y	Centros
Paja Toquilla		Culturales	Científicas	Industriales

*Nota.* Información obtenida del Ministerio de Turismo

***Fiesta de La Madre Dolorosa.*** Es celebrado el 19 y 20 de abril, se realizan novenas en cada barrio de la comunidad, se celebra la santa misa, la procesión, quema de castillo y bailes públicos.

***Fiesta de San Jacinto.*** La fiesta patronal de San Jacinto generalmente es celebrada en el mes de agosto, sin embargo, los comuneros anteriormente en el mes de agosto viajaban hacia Manabí a recolectar café y regresaban en el mes de octubre, por ello hasta la actualidad se lo celebra el 12 de octubre.

No obstante, la fiesta se inicia el primero de octubre con el pregón, luego en honor al patrono durante todas las noches hasta llegar al día de la festividad, se realizan las novenas en cada barrio. El 11 de octubre se realiza la misa, la procesión y quema de

castillo acompañados de bandas musicales de los pueblos aledaños. Finalmente, el 12 de octubre los estudiantes realizan un desfile, bailes folclóricos y por la noche se preparan para el baile público.

**Los Fieles.** Para la celebración de los fieles difuntos, en la antigüedad cada familia perteneciente a la comuna Barcelona, preparaba y colocaba una mesa con comida tradicional variada para que sea degustada por los seres queridos que han partido de este mundo durante una semana, sin embargo, hoy en día esta festividad es celebrada solo el 1 y 2 de noviembre, pero con la misma tradición ancestral. Además, en esta misma fecha la comunidad tiene la costumbre de visitar el cementerio llevando flores y velas a la tumba de los difuntos.

### **Comuna Dos Mangas**

**Artesanías en paja toquilla.** Las artesanías en paja toquilla de la Comuna Dos Mangas son un tipo de acervo cultural y popular, sobre la cual se conserva las prácticas ancestrales, las mismas que han sido transferidas de generación en generación evidenciando las costumbres y tradiciones de sus habitantes.

La mayoría de los artesanos de la comuna principalmente trabajan con paja toquilla. Anteriormente, los pobladores aprovechaban la abundante producción de paja toquilla en el sitio, sin embargo, en la actualidad se han visto en la necesidad de adquirir la materia prima que procesa la comuna Barcelona. Con la materia prima, los habitantes de la comuna Dos Mangas se dedican a la elaboración de diferentes artículos tales como: sombreros, carteras, paneras, envases, servilleteros, individuales, entre otros; los cuales son comercializados para obtener una fuente de ingreso para las artesanas y sus familias.

Existen dos referentes en la elaboración de artesanías en paja toquilla una es Doña Herlinda Gonzales y la Asociación Amadon.

**Artesanías en tagua.** Dentro del bosque tropical Dos Mangas hay una plantación de tagua, en la cual los artesanos aprovechan la hoja, la nuez y los retoños para la elaboración de artesanías tales como aretes, llaveros, anillos, pulseras, botones, collares, centros de mesas y servilleteros, estas artesanías son exportadas principalmente hacia Perú y Colombia. Una de las referentes en la elaboración de artesanías en tagua es Doña Herlinda Gonzales.

**Mesa de Muerto.** Las familias de la comuna cada año tienen como tradición de colocar una mesa con alimentos en el día de la conmemoración de Los Difuntos.

La mesa con los alimentos para los difuntos menores de edad se la realiza el 01 de noviembre, mientras que para los adultos el 02 de noviembre. Generalmente, la preparación de estos platos que en vida le gustaban al difunto está a cargo de las mujeres, las mismas que lo dejan servido desde las 05:00 hasta las 14:00 que se empieza a repartir a los visitantes que recitan "Ángeles somos, del cielo venimos, pan pedimos". Una vez que se termina de repartir los platos preparados se dice la frase "se alzó la mesa"

**Fiestas del Buen Pastor.** La historia cuenta que, dentro de la casa de una familia de la comuna Dos Mangas, se encontró la imagen de Jesús del Buen Pastor, la misma que fue llevada a la iglesia y repentinamente otra vez volvió aparecer en la comunidad hasta que finalmente se la volvió a llevar y esta permanece en la iglesia Buen Pastor de la comuna.

Así, los días 28, 29 y 30 de abril se celebra en la comuna la fiesta patronal del Buen Pastor, con algarabía llegan artistas invitados que se unen al reconocido balconazo, se realizan cabalgata que inicia en Manglaralto y termina en Dos Mangas, la pelea de gallos y el baile público.

***Fiesta de San Juan.*** El 23, 24 y 25 de junio de cada año se celebra las fiestas patronales de San Juan. Los dos primeros días se celebran con juegos tradicionales y el último día se realiza quema de castillos.

***Seco de gallina criolla.*** Plato típico que es preparado con gallina criolla que se produce en la localidad, se prepara con pulpa de maracuyá, se sirve con arroz colorado, maduro o patacones.

De acuerdo a, el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos realizado por el Ministerio de Turismo la Comuna Dos Mangas cuenta con las siguientes manifestaciones culturales:

**Tabla 4**

*Jerarquización de Atractivos Culturales*

<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Artesanías en Tagua	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes
Artesanías en Paja Toquilla	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes
Mesa de Muerto	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Fiesta del Buen Pastor	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares

Fiesta de San Juan	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Seco de gallina criolla	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía

*Nota.* Información obtenida del Ministerio de Turismo

### **2.2.6. Observación participante**

Para resumir lo observado durante cada experiencia adquirida en las Comunas Barcelona y Dos Mangas, se procedió a la elaboración de mapas mentales que resumen lo vivido.

#### **Comuna Barcelona**

**Montaña o Cerro Grande.** Para iniciar el recorrido en la montaña es primordial llegar a la casa comunal de Barcelona, ya que ese es el punto de encuentro para realizar el recorrido. Se pudo presenciar que existe una escasa información acerca de las formas de acceder al sendero, así como folletos informativos que motive al visitante realizar el recorrido. También, no cuentan con equipamientos que faciliten al visitante realizar el recorrido especialmente en época de lluvia.

Se sabe que la comuna Barcelona no cuenta con guías locales, por ello generalmente quienes llevan a los visitantes a recorrer la montaña son los guardabosques, los mismos que por la ausencia de capacitaciones en el área, la información que brindan durante el recorrido es escasa. Por otro lado, se pudo presenciar que el sendero es un sitio de difícil acceso, no cuenta con señalética ni zonas de descanso, también predomina la ausencia de parqueadero. A pesar de ello existen

abundantes plantaciones de paja toquilla, una variedad de flora y fauna que puede cautivar al visitante.

**Figura 10**

*Mapa mental recorrido por la Montaña o Cerro Grande*



*Nota.* Elaboración propia (2023)

**Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla.** La inexistencia de áreas de parqueadero, servicios sanitarios y señalética son inconvenientes que impiden el recibimiento de visitantes en el centro de procesamiento, sin embargo, el recorrido es muy interactivo y la información que brindan es pertinente para educar y sensibilizar al visitante en temas de preservación.

**Figura 11**

*Mapa mental Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla*



Nota. Elaboración propia (2023)

### **Comuna Dos Mangas**

*Sendero Las Cascadas.* Durante el recorrido se pudo visualizar el bosque en buen estado de conservación, sin embargo, es notable que existe una escasa intervención para la renovación del espacio físico. El recorrido por el sendero y la explicación del guía local tanto en el centro de interpretación como en el sendero permite a los visitantes tener una experiencia auténtica.

**Figura 12**

*Mapa mental recorrido por el sendero Las Cascadas*

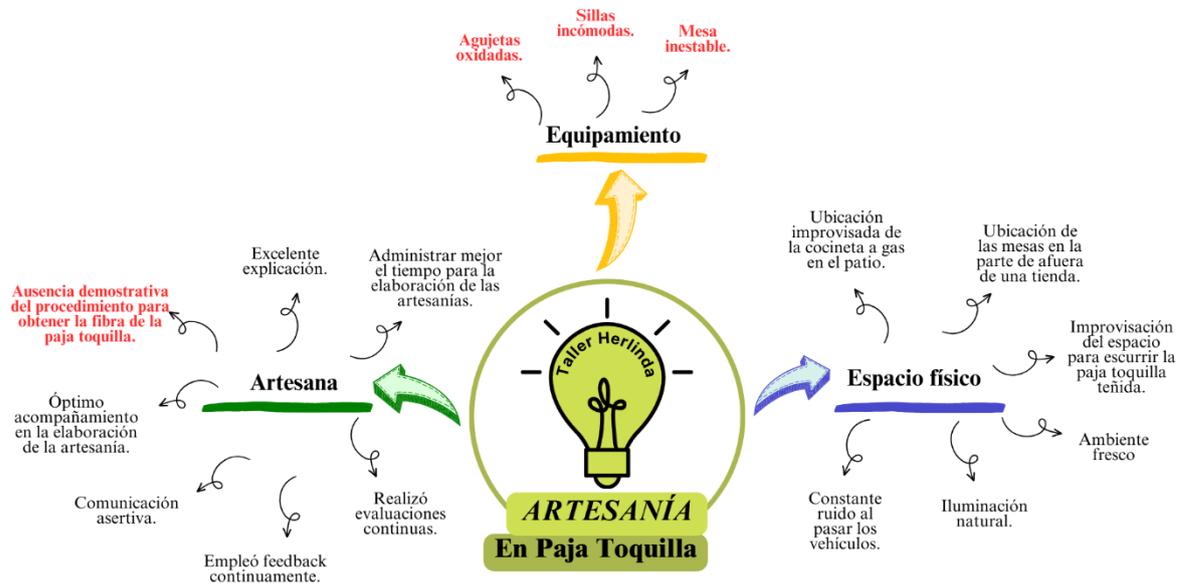


*Nota.* Elaboración propia (2023)

**Taller de artesanías Doña Herlinda.** Durante la participación en el tinturado de la paja toquilla y la elaboración de souvenir junto a la artesana se presencié una excelente explicación acompañado de feedback continuo. Por otro lado, durante el aprendizaje de la técnica para elaborar el souvenir se utilizó una agujeta la misma que estaba en mal estado, así mismo la falta de estabilidad de las mesas y las sillas incómodas disminuye la experiencia del visitante.

**Figura 13**

*Mapa mental Taller de Artesanías Doña Herlinda*



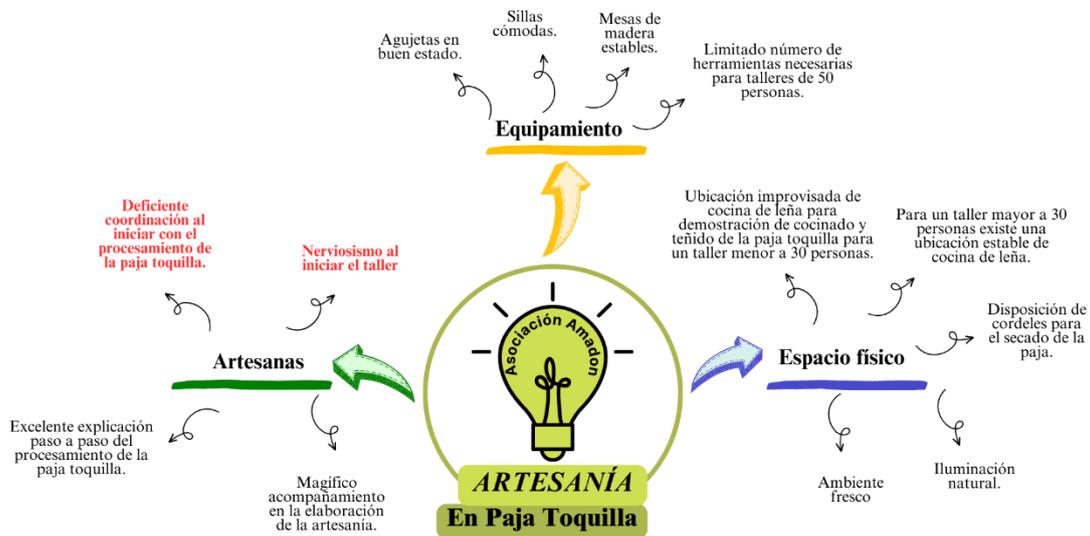
*Nota.* Elaboración propia (2023)

**Taller Asociación Amadon.** A pesar de que las artesanas explican correctamente paso a paso el procesamiento de la paja toquilla la deficiente coordinación al iniciar con la explicación permite a los visitantes presenciar nerviosismo en ellas.

Por otro lado, el espacio físico rodeado de un ambiente natural permite el desarrollo ameno del taller de artesanías.

**Figura 14**

*Mapa mental Asociación Amadon*



Nota. Elaboración propia (2023)

### 2.3. Paso 3: Oportunidades de experiencia

#### 2.3.1. Ficha técnica de atractivos turísticos

La ficha técnica sirve de guía para impulsar la ruta turística dentro de las comunas Barcelona y Dos Mangas, así como facilitar información relevante de los sitios de visita, tales como ubicación, horarios, vías de acceso, atractivos turísticos, público meta, facilidades, duración y descripción del recorrido, **generación de experiencia**, número máximo de personas, servicios turísticos y precio al público, comunicación/cobertura, número de beneficiarios, problemas que presenta el sitio y recomendaciones de activación de la parada.

**Comuna Barcelona.** Se establecieron dos sitios de visita tales como la Montaña o también conocida como Cerro Grande y el Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla. Se definió como público objetivo a grupos de amigos, siendo ellos las personas ideales para el disfrute de primera mano de la experiencia propuesta.

**Comuna Dos Mangas.** Se establecieron tres sitios de visita tales como el Bosque Húmedo Tropical “Sendero Las Cascadas”, el Taller de Doña Herlinda y el Taller de la Asociación AMADON. Estas experiencias han sido diseñadas para dos perfiles de visitantes: familias y grupos de amigos.

#### **2.4. Paso 4: Actores involucrados**

La creación y ejecución de las experiencias turísticas se lleva a cabo de manera colaborativa, involucrando a diversos actores clave, el principal es el Ministerio de Turismo, ya que proporciona orientación, directrices y apoyo estratégico para el desarrollo sostenible de estas iniciativas, promoviendo así un turismo que beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad local.

En la **comuna de Barcelona**, los guardabosques desempeñan un papel crucial en la planificación y diseño, asegurando la sostenibilidad y preservación de los recursos naturales, mientras que los trabajadores del Centro de Procesamiento se encargan de la logística operativa. La estrecha relación con establecimientos de Alimentos y Bebidas garantiza una oferta gastronómica auténtica, enriqueciendo la experiencia turística. La participación activa de la Directiva comunal asegura que las iniciativas se alineen con las necesidades y aspiraciones de la comunidad, contribuyendo así a un turismo integral y beneficioso para todos.

En la **comuna de Dos Mangas**, los guías locales, con su profundo conocimiento del entorno, desempeñan un papel esencial en la planificación y diseño de experiencias auténticas. Las Asociaciones de artesanas contribuyen al enriquecimiento cultural, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de sumergirse en las tradiciones locales. La conexión con establecimientos de Alimentos y Bebidas asegura una oferta gastronómica diversa y única. La participación activa de la Directiva comunal garantiza que las experiencias turísticas se alineen con los valores y necesidades de la comunidad.

## **Capítulo 3**

### **3. Propuesta de valor**

#### **3.1. Paso 5: Experiencia general**

##### **3.1.1. Programa turístico**

En respuesta al tercer objetivo específico del proyecto, se desarrolló una propuesta de valor basado en programas turísticos. Para la comuna Barcelona se diseñó un programa turístico enfocado específicamente para grupos de amigos, mientras que para la comuna Dos Mangas se diseñó tres programas turísticos, uno para familias y dos para grupos de amigos.

**Comuna Barcelona.** Con el programa turístico “AVENTURA MONTAÑOSA Y MAGIA DEL PROCESO TOQUILLERO” los grupos de amigos podrán vivir el día a día de las personas de la comuna, empezando por el recorrido a Cerro Grande, una de las montañas con toquillales más grandes de nuestro país, pasando por senderos desafiantes una caminata que nos llevará a ser testigos del proceso que realizan los hombres de la comuna para obtener la paja toquilla, luego de regreso a la comuna podrán deleitarse con un reparador almuerzo, para después recorrer el centro de procesamiento de paja toquilla. Al final del recorrido cada uno de los participantes recibirá un llavero de un sombrero de paja toquilla.

**Comuna Dos Mangas.** Con el programa turístico “AVENTURAS TEJIDAS”, las familias podrán recorrer a caballo el sendero Las Cascadas perteneciente al Bosque Tropical Húmedo Dos Mangas, se maravillarán de la diversidad de flora y fauna, se conectarán directamente con la naturaleza al obtener sombreros personalizados a base de la hoja de la paja toquilla, realizarse una limpieza energética, experimentar las propiedades curativas de las plantas y disfrutar de relajantes cascadas. Después del recorrido degustarán de un exquisito almuerzo campesino e inmediatamente se los guiará hacia el Taller de Doña Herlinda donde conocerán su historia y se pondrán en los

zapatos de una artesana, podrán involucrarse en el tinturado de la paja toquilla y realizar un souvenir con la paja que fue teñida al instante, despertando así su curiosidad sobre los colores, las técnicas y pigmentos utilizados.

El programa turístico “ENTRE ÁRBOLES Y SOMBRERITOS”, brinda a amigos la experiencia de un recorrido guiado a pie por el sendero Las Cascadas, seguido de un almuerzo campesino, y la visita al Taller de Doña Herlinda donde recibirán una charla sobre el legado cultural del sombrero de paja toquilla, explorarán la sala de exhibición, palparán la textura y observarán las técnicas de tejido, además recorrerán el taller de hormado y planchado, culminando con la oportunidad de expresar su creatividad al elaborar un sombrero de paja toquilla.

El programa turístico “EXPLORA, TEJE Y DIVIÉRTETE”, también ofrece a los grupos de amigos la oportunidad de disfrutar un recorrido guiado a pie por el sendero Las Cascadas, degustar de un exquisito almuerzo campesino, la diferencia es que visitarán el Taller de la Asociación AMADON donde tendrán una experiencia educativa completa del procesamiento de la paja toquilla participando activamente en cada etapa y finalmente, podrán despertar su creatividad y destreza en sus manos al elaborar un sombrero de paja toquilla.

### ***3.1.2. Estrategias de promoción y comercialización***

En respuesta al cuarto objetivo específico del proyecto, se detalla la estrategia de promoción y comercialización para que las experiencias propuestas en los programas turísticos comiencen a ser operados.

**Tabla 5***Estrategias de promoción y comercialización*

<b>Estrategia de promoción</b>	<b>Estrategia de comercialización</b>
Redes sociales (Facebook, Instagram y TikTok)	Tour Operadores
<ul style="list-style-type: none"><li>• Promocionar a través de imágenes y videos de alta calidad.</li><li>• Las publicaciones deben ser frecuentes y consistentes.</li><li>• Utilizar las funciones de historias en Instagram y Facebook para compartir contenido detrás de cámaras, encuestas y preguntas que involucren a la audiencia.</li><li>• Crea una cuenta de TikTok para crea retos relacionados con la Ruta del Sombrero de Paja Toquilla aprovechando las tendencias populares para aumentar la participación.</li><li>• Comparte a través de las redes sociales testimonios y reseñas de clientes satisfechos en forma de publicaciones, videos cortos o historias para generar confianza entre la audiencia.</li><li>• Se podría hacer uso de hashtags populares y específicos mencionando las actividades que se está realizando, así como con el nombre de la comuna y a la ruta a la que pertenece.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seleccionar tour operadores que estén interesados en promover experiencias auténticas en comunidades que tengan potencial turístico para atraer visitantes.</li><li>• Presentar los programas turísticos propuestos que ofrecen una experiencia única en las comunas Barcelona y Dos Mangas.</li><li>• Proporcionar comisiones atractivas por cada venta realizada a los diferentes segmentos determinados.</li><li>• Participar en ferias y eventos turísticos especializados para establecer conexiones directas con los tours operadores, fortalecer relaciones y aumentar la visibilidad.</li><li>• Desarrollar una prueba piloto con tour operadores para que puedan experimentar directamente las actividades y transmitir mejor sus beneficios a los clientes potenciales.</li></ul>

- 
- Comparte información educativa sobre la historia de las comunas, así como la del sombrero de paja toquilla y la artesanía local para crear conciencia y aprecio entre la audiencia.
  - Crea sorteos y concursos donde los participantes deban compartir contenido relacionado con las comunas y a la Ruta del Sombrero de Paja Toquilla, generando interacción y alcance.
- 

*Nota.* Elaboración propia (2023)

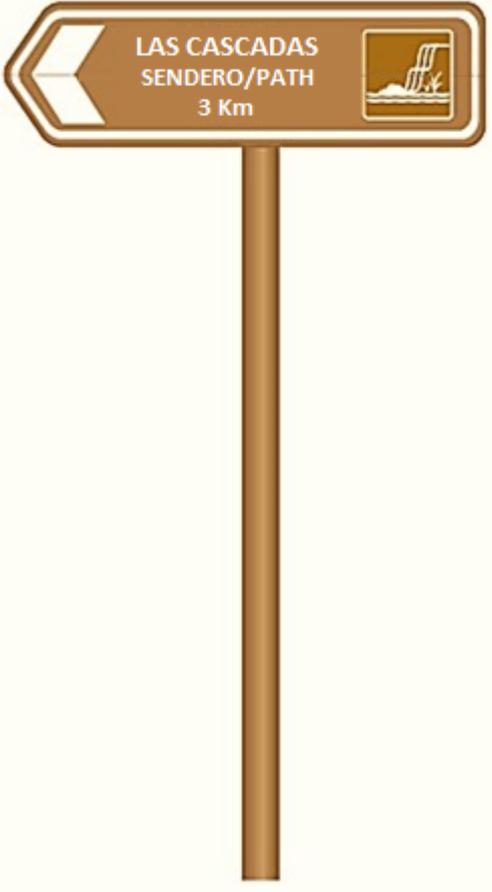
### ***3.1.3. Sugerencias para la operatividad***

**Comuna Barcelona.** Para mejorar la experiencia turística del visitante durante el recorrido por la Montaña o Cerro Grande, se requiere la formación de guías locales, además de capacitaciones en atención al cliente permitiendo desarrollar habilidades, satisfacer las necesidades del cliente eficazmente y ser empático con el mismo, cursos de inglés básico que permitan comunicarse fácilmente con los turistas extranjeros.

**Comuna Dos Mangas.** Con el objetivo de, mejorar la experiencia de los recorridos por el sendero Las Cascadas se ha visto en la necesidad sugerir la implementación de una señal de aproximación y direccionamiento en medio del camino que cruza hacia el sendero Las Cascadas y el sendero Las Pozas. Dicha señalética permitirá al visitante y/o chofer tomar el camino correcto que lo dirige hacia el sendero Las Cascadas e incluso conocer la distancia a recorrer para llegar a este.

A continuación, se presenta la ficha de señalética que detalla los respectivos materiales que se deberán utilizar para su elaboración e implementación.

**Tabla 6***Ficha de señalética del sendero Las Cascadas*

<b>Señalética</b>	
<b>Tipo de señal:</b>	Señal de aproximación y direccionamiento
<b>Función:</b>	Dirigir al visitante hacia el atractivo turístico
<b>Ubicación:</b>	Bosque Tropical Dos Mangas
<b>Materiales</b>	<b>Diseño</b>
<b>Sustrato</b>	
<b>Plinto</b>	
<b>Poste o parente</b>	

Será construido de maderas de teca lijada e inmunizadas de 40 mm de espesor.

La medida de la señal turística de aproximación será de 2400 mm x 600 mm  
El fondo será de color café.

Elaborado en hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en sitio, lo cual servirá para soportar la estructura de la señal y esta a su vez quede nivelada.

Tendrá las siguientes dimensiones: largo (300 mm), ancho (300 mm) y profundidad (1000 mm).

Será elaborado por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado

---

	que tenga al menos 120 mm.
<b>Pantalla</b>	Tendrán 2 componentes: La estructura de unión al parante, será de dos segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm. Ésta será sujetada al sustrato mediante 8 tirafondos de 2.5 pulgadas o 63.5 mm de largo. Los tirafondos deberán ser cubiertos con que no deberán ser cubiertos con tarugos de madera de teca.

---

*Nota.* Elaboración propia (2023)

Por otro lado, para fortalecer las habilidades de las artesanas de cada asociación se propone impartir cursos constantes que duren al menos 6 meses y la creación de marca o representación gráfica para cada asociación de artesanas, la cual puede ser un imagotipo o isologo que puedan ser impregnados en camisetas polos para la utilización de la misma cuando se impartan los talleres.

**Tabla 7***Sugerencias para la operatividad de las Asociaciones*

<b>Nombre Asociación</b>	<b>Programas</b>	<b>Indumentaria</b>	<b>Branding</b>
<b>Taller de artesanías</b> <b>Doña Herlinda</b> <b>(ASOPROMAHER)</b>	Curso de atención al cliente: permitirá a las artesanas desarrollar habilidades, satisfacer las necesidades del cliente eficazmente y ser empático con el mismo.	Con el fin de, brindar una experiencia inigualable al visitante se recomienda a la asociación de artesanas disponer	Con el propósito de que la Asociación ASOPROMAHER sea reconocida, se ha propuesto la gestión de una marca la cual le
	Curso de inglés básico: permitirá a las artesanas comunicarse fácilmente con los turistas extranjeros.	una camiseta polo por miembro donde este impregnada su marca y utilizarla mientras se imparten los talleres de	facilitará promocionar sus productos, así como mantener en la mente del visitante la experiencia vivida con la asociación.
	Curso de diseño: fundamental para que las artesanas despierten su creatividad.	elaboración de souvenirs.	

---

**Asociación  
AMADON**

Curso de atención al cliente: permitirá a las artesanas de la asociación desarrollar habilidades, satisfacer las necesidades del cliente eficazmente y ser empático con el mismo.

---

Curso de inglés básico: permitirá a las artesanas de la asociación comunicarse fácilmente con el segmento de interés determinado.

---

Curso de diseño: fundamental para que las artesanas despierten su creatividad.

Con el fin de, brindar una experiencia inigualable al visitante se recomienda a la asociación de artesanas disponer una camiseta polo por miembro donde este impregnada su marca y utilizarla mientras se imparten los talleres de elaboración de souvenirs.

Con el propósito de que la Asociación Amadon sea reconocida como un grupo de mujeres artesanas tejedoras en paja toquilla, se ha propuesto la gestión de una marca la cual le facilitará promocionar sus productos, así como mantener en la mente del visitante la experiencia vivida con la asociación.

## Capítulo 4

#### 4. Paso 6: Determinación de precios y pronóstico financiero

##### 4.1. Gastos de operación comuna Barcelona

###### 4.1.1. Casa Comunal Barcelona

El recorrido por la montaña o Cerro Grande, tiene una duración de aproximadamente 3 horas, el cual deberá ser realizado con un guardabosque perteneciente a la comuna, teniendo en cuenta que la jornada laboral sería únicamente de 3 horas, el guía percibiría un sueldo de \$320 al mes por los recorridos, ya que estos pueden hacerse únicamente en las mañanas, solo tendría un recorrido por día. En este caso, el guía estaría percibiendo \$4 la hora, con un total de \$12 por jornada. Al tener un grupo de 25 personas el valor a cancelar sería de \$0,48 por persona.

#### Tabla 8

*Gastos de operación guardabosque*

<b>Guardabosque</b>	
Jornada laboral por hora	\$4,00
Duración	3 horas
<b>Total</b>	<b>\$12,00</b>

*Nota.* Elaboración propia (2023)

###### 4.1.2. Centro de Procesamiento de Paja Toquilla.

El recorrido por el Centro tiene una duración de 45 minutos a una hora aproximadamente. La persona encargada del recorrido es la presidenta y secretaria del centro artesanal. Se tiene previsto reconocer el adicional de \$1,56 por el recorrido por persona.

#### Tabla 9

*Gastos de operación personal para el recorrido*

<b>Presidenta/secretaria</b>	
Jornada laboral por hora	\$1,56
Duración	1 hora
<b>Total</b>	<b>\$1,56</b>

*Nota.* Elaboración propia (2023)

## 4.2. Gastos de operación comuna Dos Mangas

### 4.2.1. Taller de artesanías Doña Herlinda (ASOPROMAHER)

Las artesanas con una jornada laboral de 2 horas diarias elaboran 3 souvenirs, las mismas que tienen un costo de \$1,50 cada una, el total diario representa un valor monetario de \$4,50. Considerando el valor monetario que ganan por su oficio, los días que estarán en el taller de Doña Herlinda generando la experiencia a los visitantes se remunerará con la cantidad por hora que ganan, adicionalmente se le otorgará una comisión del 10% por su participación.

**Tabla 10**

*Gastos de operación artesanas*

<b>Artesanas</b>	
Jornada laboral diaria	\$4,50
Comisión por participación (10%)	\$0,45
<b>Total</b>	<b>\$4,95</b>

*Nota.* Elaboración propia (2023)

Del grupo de 12 artesanas se propone la elaboración de un horario de trabajo solo con las artesanas interesadas en participar en el desarrollo de la experiencia, junto a la presidenta de la asociación se coordinarán los días que deberán asistir al taller de Doña Herlinda.

### 4.2.2. Asociación AMADON

Del grupo de 18 artesanas se propone la elaboración de un horario de trabajo solo con las artesanas interesadas en participar en el desarrollo de la experiencia, junto a la presidenta de la asociación se coordinarán los días que deberán asistir al taller.

Las artesanas con una jornada laboral de 3 horas diarias elaboran 3,5 souvenirs, las mismas que tienen un costo de \$1,50 cada una, el total diario representa un valor monetario de \$5,78. Considerando el valor monetario que ganan por su oficio, los días

que estarán en el taller de la asociación generando la experiencia a los visitantes se remunerará con la cantidad por hora que ganan, adicionalmente se le otorgará una comisión del 10% por su participación.

**Tabla 11**

*Gastos de operación de artesanas*

<b>Artesanas</b>	
Jornada laboral diaria	\$5,25
Comisión por participación (10%)	\$0,53
<b>Total</b>	<b>\$5,78</b>

*Nota.* Elaboración propia (2023)

### **4.3. Determinación de precios comuna Barcelona**

#### **4.3.1. Precio Recorrido a Cerro Grande para segmento “Amigos”**

Para este segmento se diseñó una experiencia que incluye: Recorrido por la montaña, se adjuntó los gastos de operación por las 3 horas que trabajará el guardabosque, el cual corresponde a \$0,48 por persona, así como el precio de transporte desde la comuna hasta la montaña, el valor del alquiler de la camioneta es de \$25 y abarca hasta 6 personas. Para el grupo de 25 amigos se necesitarán 5 vehículos cuyo valor por persona es de \$4.17, se determinó que el precio de costo total que es de \$4,65. A su vez, se consideró un margen de ganancia del 15% concluyendo así que el precio de venta al público para realizar el recorrido es de \$6,00; la misma que genera una ganancia de \$1,52 para la casa comunal.

**Tabla 12**

*Determinación del precio recorrido Cerro Grande para el segmento “Amigos”*

<b>Determinación del precio</b>	<b>Total</b>
Gastos de operación (1 guardabosque)	\$0,48
Transporte (camioneta)	\$4,17
<b>Precio costo total</b>	<b>\$4,65</b>

Margen de ganancia (15%)	15%
<b>Precio total</b>	<b>\$5,47</b>
<b>Precio venta al público</b>	<b>\$6,00</b>
<b>Ganancia o utilidad</b>	<b>\$1,35</b>

*Nota.* Elaboración propia (2023)

#### **4.3.2. Precio recorrido a Centro de Procesamiento segmento “Amigos”**

Para este segmento también se diseñó una experiencia que incluye: Recorrido al centro artesanal de procesamiento de paja toquilla (Participación en cada etapa del procesamiento de la paja toquilla + Folleto informativo + Obsequio souvenir sombrero de paja toquilla), se adjuntó los gastos de operación por una hora de trabajo del personal encargado para el recorrido presidenta/secretaria que es de \$1,56, así como el precio del folleto informativo el cual tiene un costo de \$0,15 por persona y el souvenir que será obsequiado que tiene un costo de \$1,50. A su vez, se consideró un margen de ganancia del 20% concluyendo así que el precio de venta al público para realizar el recorrido es de \$5,00; la misma que genera una ganancia de \$1,79 para el centro artesanal de procesamiento de paja toquilla.

**Tabla 13**

*Determinación del precio Centro de Procesamiento para el segmento “Amigos”*

<b>Determinación del precio</b>	<b>Total</b>
Gastos de operación (presidenta/secretaria)	\$1,56
Folleto informativo	\$0,15
Obsequio souvenir	\$1,50
<b>Precio costo total</b>	<b>\$3,21</b>
Margen de ganancia (15%)	20%
<b>Precio total</b>	<b>\$4,01</b>
<b>Precio venta al público</b>	<b>\$5,00</b>
<b>Ganancia o utilidad</b>	<b>\$1,79</b>

*Nota.* Elaboración propia (2023)

### **4.3.3. Precio Alimentos y Bebidas Restaurante**

Los restaurantes de la Comuna Barcelona ofrecen almuerzos a tan solo **\$2,50** por persona.

## **4.4. Determinación de precios comuna Dos Mangas**

### **4.4.1. Precio Tour “Sendero Las Cascadas”**

El sendero Las Cascadas perteneciente al Bosque Húmedo Tropical de Dos Mangas es regulado por el Centro de Interpretación, el mismo que ya tiene definido los precios para los recorridos previstos.

A continuación, se detallan los precios asignados por cada tour que se desea realizar. Cabe mencionar que dentro de los precios ya incluyen guianza y botas de caucho.

**Tabla 14**

*Precios de los tours cabalgata y caminata*

<b>Tour cabalgata</b>		<b>Tour caminata</b>	
<b>No. de personas</b>	<b>Precio</b>	<b>No. de personas</b>	<b>Precio</b>
1	\$32,50	1	\$22,50
2	\$45,00	2	\$25,00
3	\$57,50	3	\$27,50
4	\$90,00	4	\$30,00
5	\$150,00	5	\$32,50
6	\$115,00	6	\$35,00
7	\$147,50	7	\$37,50
8	\$160,00	8	\$40,00
9	\$172,50	9	\$42,50
10	\$205,00	10	\$45,00

*Nota.* Elaboración propia (2023)

### **4.4.2. Precio Taller de Artesanías con Doña Herlinda para segmento “Familia”**

Para este segmento se diseñó una experiencia que incluye: Visita al Taller Artesanal de Doña Herlinda (Participación en el teñido de la paja toquilla + Obsequio souvenir + Elaboración de souvenir).

Para determinar el precio al público primero se obtuvo el precio de costo dividiendo los costos totales con el número de clientes que deberán recibir al año obteniendo así un total de \$2,92; luego se adjuntó los gastos de operación por las dos horas que trabajará cada artesana, así como el precio de \$1,50 por el souvenir obsequiado y haciendo la suma de ambos valores se determinó que el precio de costo total es de \$9,37. A su vez, se consideró un margen de ganancia del 15% concluyendo así que el precio de venta al público para realizar la experiencia es de \$12,00; la misma que genera una ganancia de \$2,63 para el taller.

**Tabla 15**

*Determinación del precio para el segmento “Familias amantes del buen vivir”*

<b>Determinación del precio</b>	<b>Total</b>
Costos fijos	\$1.644,00
Costos variables	\$976,00
Costos totales	\$2.620,00
Número de clientes año 1	896
<b>Precio de costo</b>	<b>\$2,92</b>
Gastos de operación (1 artesana)	\$4,95
Artesanías obsequio	\$1,50
<b>Precio costo total</b>	<b>\$9,37</b>
Margen de ganancia (15%)	15%
<b>Precio total</b>	<b>\$11,03</b>
<b>Precio venta al público</b>	<b>\$12,00</b>
<b>Ganancia o utilidad</b>	<b>\$2,63</b>

*Nota.* Elaboración propia (2023)

#### **4.4.3. Precio Taller de Artesanías con Doña Herlinda para segmento “Amigos”**

Para este segmento se diseñó una experiencia que incluye: Visita al Taller Artesanal de Doña Herlinda (Charla legado del sombrero de paja toquilla + Exploración de la sala de exhibición + Recorrido por el taller de hormado y planchado + Elaboración de un sombrero de paja toquilla).

Para determinar el precio al público primero se obtuvo el precio de costo dividiendo los costos totales con el número de clientes que deberán recibir al año obteniendo así un total de \$1,99; luego se adjuntó los gastos de operación diario de cada artesana y haciendo la suma de ambos valores se determinó que el precio de costo total es de \$6,94. A su vez, se consideró un margen de ganancia del 15% concluyendo así que el precio de venta al público para realizar la experiencia es de \$9,00; la misma que genera una ganancia de \$2,06 para el taller.

**Tabla 16**

*Determinación del precio para el segmento “Amigos”*

<b>Determinación del precio</b>	<b>Total</b>
Costos fijos	\$1.704,71
Costos variables	\$80,00
Costos totales	\$1.784,71
Número de clientes año 1	896
<b>Precio de costo</b>	<b>\$1,99</b>
Gastos de operación (1 artesana)	\$4,95
<b>Precio costo total</b>	<b>\$6,94</b>
Margen de ganancia (15%)	15%
<b>Precio total</b>	<b>\$8,17</b>
<b>Precio venta al público</b>	<b>\$9,00</b>
<b>Ganancia o utilidad</b>	<b>\$2,06</b>

*Nota.* Elaboración propia (2023)

#### ***4.4.4. Precio Taller de Artesanías con AMADON para segmento “Amigos”***

Para este segmento se diseñó una experiencia que incluye: Visita al Taller de la Asociación AMADON (Participación procesamiento de la paja toquilla + Elaboración de un sombrero de paja toquilla). Para determinar el precio al público primero se obtuvo el precio de costo dividiendo los costos totales con el número de clientes que deberán recibir al año obteniendo así un total de \$1,43; luego se adjuntó los gastos de operación diario de cada artesana que realizarán la experiencia y haciendo la suma de

ambos valores se determinó que el precio de costo total es de \$7,21. A su vez, se consideró un margen de ganancia del 15% concluyendo así que el precio de venta al público para realizar la experiencia es de \$9,00; la misma que genera una ganancia de \$1,79 para la asociación.

**Tabla 17**

*Determinación del precio para el segmento “Amigos”*

<b>Determinación del precio</b>	<b>Total</b>
Costos fijos	\$308,01
Costos variables	\$976,00
Costos Totales	\$1.284,01
Número de clientes año 1	896
<b>Precio de costo</b>	<b>\$1,43</b>
Gastos de operación (1 artesana)	\$5,78
<b>Precio Costo Total</b>	<b>\$7,21</b>
Margen de ganancia (15%)	15%
<b>Precio total</b>	<b>\$8,49</b>
<b>Precio venta al público</b>	<b>\$9,00</b>
<b>Ganancia o utilidad</b>	<b>\$1,79</b>

*Nota.* Elaboración propia (2023)

#### **4.4.5. Precio Alimentos y Bebidas Restaurante “Evelyn”**

El restaurante ofrece almuerzos y platos a la carta. A continuación, se presenta los menús: sopa de pollo, caldo de albóndigas de carne, caldo de pescado, caldo de pata, caldo de carne, carne frita con ensalada y menestra, pollo frito, pescado, chuleta, camarón y pollo horneado.

**Tabla 18**

*Determinación de precio de almuerzo y platos a la carta*

<b>Almuerzos</b>	<b>Platos a la carta</b>
\$3,00	\$5,00

*Nota.* Elaboración propia (2023)

## 4.5. Pronóstico financiero

### 4.5.1. Comuna Barcelona segmento “Amigos”

**Pronóstico de costos.** Se realizaron proyecciones de los 10 primeros años realizando la experiencia con el segmento amigos, con el fin de estimar los costos totales asociados a este proyecto. Como costos variables se asignó la materia prima a utilizar como son los OCHO de paja, para el ejemplo de cocinado en el centro de procesamiento, mientras que como costos fijos se detalló los servicios básicos, el gas y sueldos de los guías. De manera que se puedan realizar las proyecciones para cada año como se observa en la tabla.

**Tabla 19**

*Pronóstico de costos segmento “Amigos”*

	PRONÓSTICO DE COSTOS VARIABLES Y FIJOS									
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Materia prima	\$15.00	\$21.00	\$27.30	\$32.76	\$36.04	\$37.84	\$39.73	\$41.72	\$43.80	\$45.99
<b>TOTAL VARIABLES</b>	<b>\$15.00</b>	<b>\$21.00</b>	<b>\$27.30</b>	<b>\$32.76</b>	<b>\$36.04</b>	<b>\$37.84</b>	<b>\$39.73</b>	<b>\$41.72</b>	<b>\$43.80</b>	<b>\$45.99</b>
Luz, gas y agua	\$2,400.00	\$2,472.00	\$2,546.16	\$2,622.54	\$2,701.22	\$2,782.26	\$2,865.73	\$2,951.70	\$3,040.25	\$3,131.46
Gasolina	\$360.00	\$370.80	\$381.92	\$393.38	\$405.18	\$417.34	\$429.86	\$442.75	\$456.04	\$469.72
Sueldos	\$6,500.00	\$6,695.00	\$6,895.85	\$7,102.73	\$7,315.81	\$7,535.28	\$7,761.34	\$7,994.18	\$8,234.01	\$8,481.03
Pago de crédito	\$ 21	\$ 20	\$ 19	\$ 18	\$ 17	\$ 16	\$ 14	\$ 13	\$ 12	\$ 11
<b>TOTAL FIJOS</b>	<b>\$9,281.45</b>	<b>\$9,558.08</b>	<b>\$9,843.04</b>	<b>\$10,136.59</b>	<b>\$10,438.98</b>	<b>\$10,750.48</b>	<b>\$11,071.35</b>	<b>\$11,401.89</b>	<b>\$11,742.38</b>	<b>\$12,093.12</b>
<b>COSTOS TOTALES</b>	<b>\$9,296.45</b>	<b>\$9,579.08</b>	<b>\$9,870.34</b>	<b>\$10,169.35</b>	<b>\$10,475.02</b>	<b>\$10,788.32</b>	<b>\$11,111.08</b>	<b>\$11,443.61</b>	<b>\$11,786.18</b>	<b>\$12,139.11</b>

*Nota.* Elaboración propia (2023)

**Pronóstico de ingresos.** Para determinar el pronóstico de ingresos se definió la cantidad de clientes que se obtendrá en un año, el cual corresponde a 1.500 personas, tomando en cuenta de que se aceptarán grupos de 25 personas mínimo para realizar el recorrido.

**Tabla 20**

Pronóstico de ingresos para el segmento “Amigos”

PRONÓSTICO DE INGRESOS POR VENTAS			
AÑOS	Cantidad	Precio	Total Ingresos
Año 1	1.500	\$ 15,50	\$ 23.250,00
Año 2	2.100	\$ 15,97	\$ 33.526,50
Año 3	2.730	\$ 16,44	\$ 44.891,98
Año 4	3.276	\$ 16,94	\$ 55.486,49
Año 5	3.604	\$ 17,45	\$ 62.866,19
Año 6	3.784	\$ 17,97	\$ 67.989,79
Año 7	3.973	\$ 18,51	\$ 73.530,96
Año 8	4.172	\$ 19,06	\$ 79.523,73
Año 9	4.380	\$ 19,63	\$ 86.004,91
Año 10	4.599	\$ 20,22	\$ 93.014,32

*Nota.* Elaboración propia (2023)

**Pérdidas y ganancias.** Se analizó las proyecciones de las pérdidas y ganancias por la experiencia brindada al segmento amigos durante los próximos 10 años, con el fin de proporcionar una visión amplia y general de los ingresos que podrían generar, así como los gastos a los que incurre realizando la experiencia.

**Tabla 21**

*Pérdidas y ganancias para el segmento “Amigos”*

CONCEPTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ingresos operacionales	\$ 23.250	\$ 33.527	\$ 44.892	\$ 55.486	\$ 62.866	\$ 67.990	\$ 73.531	\$ 79.524	\$ 86.005	\$ 93.014
Costos variables	\$ 15	\$ 21	\$ 27	\$ 33	\$ 36	\$ 38	\$ 40	\$ 42	\$ 44	\$ 46
<b>Margen de contribución</b>	\$ 23.235	\$ 33.506	\$ 44.865	\$ 55.454	\$ 62.830	\$ 67.952	\$ 73.491	\$ 79.482	\$ 85.961	\$ 92.968
Costos fijos	\$ 9.281	\$ 9.558	\$ 9.843	\$ 10.137	\$ 10.439	\$ 10.750	\$ 11.071	\$ 11.402	\$ 11.742	\$ 12.093
<b>Beneficio antes de participación de empleados</b>	\$ 13.954	\$ 23.947	\$ 35.022	\$ 45.317	\$ 52.391	\$ 57.201	\$ 62.420	\$ 68.080	\$ 74.219	\$ 80.875
Participación de empleados (15%)		\$ 3.592	\$ 5.253	\$ 6.798	\$ 7.859	\$ 8.580	\$ 9.363	\$ 10.212	\$ 11.133	\$ 12.131
<b>Beneficio antes de impuestos o base imponible</b>	\$ 13.954	\$ 20.355	\$ 29.768	\$ 38.520	\$ 44.533	\$ 48.621	\$ 53.057	\$ 57.868	\$ 63.086	\$ 68.744
Impuestos (IR 25%)		\$ 5.089	\$ 7.442	\$ 9.630	\$ 11.133	\$ 12.155	\$ 13.264	\$ 14.467	\$ 15.771	\$ 17.186
<b>Beneficio después de impuestos o beneficio neto</b>	\$ 13.954	\$ 15.266	\$ 22.326	\$ 28.890	\$ 33.399	\$ 36.466	\$ 39.793	\$ 43.401	\$ 47.314	\$ 51.558

Nota. Elaboración propia (2023)

**Punto de equilibrio.** Para determinar el punto de equilibrio, se detalló el total de costos e ingresos operativos que pueden llegar a tener por realizar la experiencia en el transcurso de los 10 años, por ello es fundamental conocer en qué período puede alcanzar su punto de equilibrio. Como se observa en la tabla a partir del primer año ya se genera un equilibrio e incluso ganancias, ya que los ingresos operacionales son mayores que los costos que se deberán cubrir.

**Tabla 22**

*Punto de equilibrio para el segmento “Amigos”*

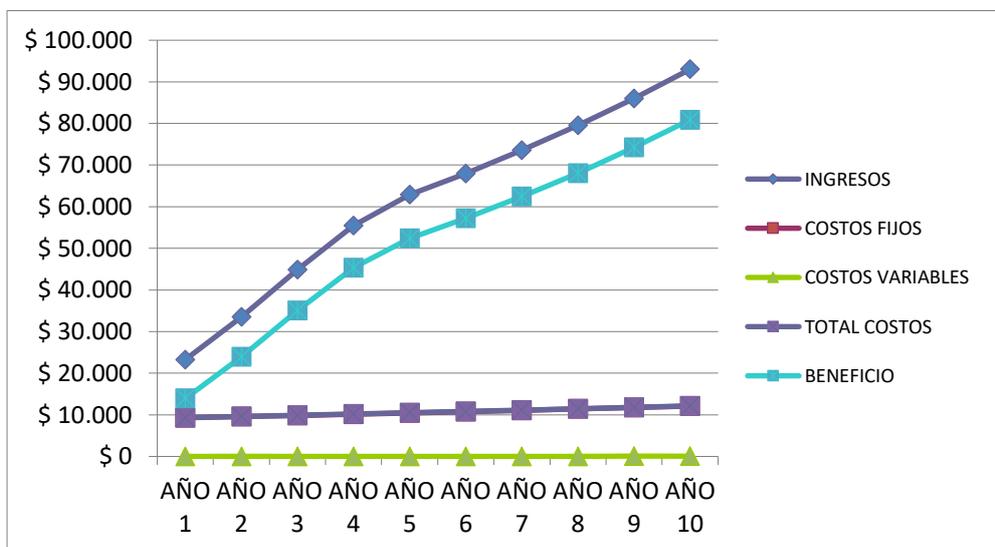
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
INGRESOS	\$ 23.250	\$ 33.527	\$ 44.892	\$ 55.486	\$ 62.866	\$ 67.990	\$ 73.531	\$ 79.524	\$ 86.005	\$ 93.014
COSTOS FIJOS	\$ 9.281	\$ 9.558	\$ 9.843	\$ 10.137	\$ 10.439	\$ 10.750	\$ 11.071	\$ 11.402	\$ 11.742	\$ 12.093
COSTOS VARIABLES	\$ 40	\$ 21	\$ 27	\$ 33	\$ 36	\$ 38	\$ 40	\$ 42	\$ 44	\$ 46
TOTAL COSTOS	\$ 9.321	\$ 9.579	\$ 9.870	\$ 10.169	\$ 10.475	\$ 10.788	\$ 11.111	\$ 11.444	\$ 11.786	\$ 12.139
BENEFICIO	\$ 13.929	\$ 23.947	\$ 35.022	\$ 45.317	\$ 52.391	\$ 57.201	\$ 62.420	\$ 68.080	\$ 74.219	\$ 80.875

*Nota.* Elaboración propia (2023)

**Figura 15**

*Punto de equilibrio para el segmento “Amigos”*

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO:</b>	\$ 9,297.45
-----------------------------	-------------



*Nota.* Elaboración propia (2023)

#### 4.5.2. Taller de artesanías Doña Herlinda segmento “Familias”

**Pronóstico de costos.** Se realizaron proyecciones de los 10 primeros años realizando la experiencia con el segmento familias, con el fin de estimar los costos totales asociados a este proyecto. Como costos variables se asignó la materia prima a utilizar como son los OCHO de paja, así como el pigmento, mientras que como costos fijos se detalló los servicios básicos, el gas y el costo de los permisos. De manera que al realizar las proyecciones para cada año como se observa en la Tabla 19, esta refleja una elevación contundente en los totales de los costos fijos, debido al pago de los sueldos de las artesanas y los servicios básicos del taller de Doña Herlinda.

**Tabla 23**

*Pronóstico de costos segmento “Familias”*

	PRONÓSTICO DE COSTOS VARIABLES Y FIJOS									
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Materia prima	\$80,00	\$112,00	\$145,60	\$174,72	\$192,19	\$201,80	\$211,89	\$222,49	\$233,61	\$245,29
Materia prima (pigmento)	\$896,00	\$1.254,40	\$1.630,72	\$1.956,86	\$2.152,55	\$2.260,18	\$2.373,19	\$2.491,85	\$2.616,44	\$2.747,26
<b>TOTAL VARIABLES</b>	<b>\$976,00</b>	<b>\$1.366,40</b>	<b>\$1.776,32</b>	<b>\$2.131,58</b>	<b>\$2.344,74</b>	<b>\$2.461,98</b>	<b>\$2.585,08</b>	<b>\$2.714,33</b>	<b>\$2.850,05</b>	<b>\$2.992,55</b>
Sueldos y salarios (artesanas)	\$4.435,20	\$4.568,26	\$4.705,30	\$4.846,46	\$4.991,86	\$5.141,61	\$5.295,86	\$5.454,74	\$5.618,38	\$5.786,93
Internet, luz y agua	\$1.392,00	\$1.433,76	\$1.476,77	\$1.521,08	\$1.566,71	\$1.613,71	\$1.662,12	\$1.711,98	\$1.763,34	\$1.816,24
Gas	\$72,00	\$74,16	\$76,38	\$78,68	\$81,04	\$83,47	\$85,97	\$88,55	\$91,21	\$93,94
Licencias y permisos	\$180,00	\$185,40	\$190,96	\$196,69	\$202,59	\$208,67	\$214,93	\$221,38	\$228,02	\$234,86
<b>TOTAL FIJOS</b>	<b>\$6.079,20</b>	<b>\$6.261,58</b>	<b>\$6.449,42</b>	<b>\$6.642,91</b>	<b>\$6.842,19</b>	<b>\$7.047,46</b>	<b>\$7.258,88</b>	<b>\$7.476,65</b>	<b>\$7.700,95</b>	<b>\$7.931,98</b>
<b>COSTOS TOTALES</b>	<b>\$7.055,20</b>	<b>\$7.627,98</b>	<b>\$8.225,74</b>	<b>\$8.774,49</b>	<b>\$9.186,94</b>	<b>\$9.509,44</b>	<b>\$9.843,96</b>	<b>\$10.190,98</b>	<b>\$10.551,00</b>	<b>\$10.924,53</b>

Nota. Elaboración propia (2023)

**Pronóstico de ingresos.** Para determinar el pronóstico de ingresos se definió la cantidad de clientes que se obtendrá en un año, el cual corresponde a 896 personas que multiplicado por el precio que deberá cancelar cada una se pudo determinar el total de ingresos, así como se muestra en la Tabla 20.

**Tabla 24**

*Pronóstico de ingresos para el segmento “Familias”*

PRONÓSTICO DE INGRESOS POR VENTAS			
AÑOS	Cantidad	Precio	Total Ingresos
Año 1	896	\$ 12,00	\$ 10.752,00
Año 2	1.254	\$ 12,36	\$ 15.504,38
Año 3	1.631	\$ 12,73	\$ 20.760,37
Año 4	1.957	\$ 13,11	\$ 25.659,82
Año 5	2.153	\$ 13,51	\$ 29.072,57
Año 6	2.260	\$ 13,91	\$ 31.441,99
Año 7	2.373	\$ 14,33	\$ 34.004,51
Año 8	2.492	\$ 14,76	\$ 36.775,88
Año 9	2.616	\$ 15,20	\$ 39.773,11
Año 10	2.747	\$ 15,66	\$ 43.014,62

*Nota.* Elaboración propia (2023)

**Pérdidas y ganancias.** Se analizó las proyecciones de las pérdidas y ganancias por la experiencia brindada al segmento familias durante los próximos 10 años, con el fin de proporcionar una visión amplia y general de los ingresos que podrían generar, así como los gastos a los que incurre realizando la experiencia.

**Tabla 25**

*Pérdidas y ganancias para el segmento “Familias”*

CONCEPTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ingresos operacionales	\$ 10.752	\$ 15.504	\$ 20.760	\$ 25.660	\$ 29.073	\$ 31.442	\$ 34.005	\$ 36.776	\$ 39.773	\$ 43.015
Costos variables	\$ 976	\$ 1.366	\$ 1.776	\$ 2.132	\$ 2.345	\$ 2.462	\$ 2.585	\$ 2.714	\$ 2.850	\$ 2.993
<b>Margen de contribución</b>	\$ 9.776	\$ 14.138	\$ 18.984	\$ 23.528	\$ 26.728	\$ 28.980	\$ 31.419	\$ 34.062	\$ 36.923	\$ 40.022
Costos fijos	\$ 6.079	\$ 6.262	\$ 6.449	\$ 6.643	\$ 6.842	\$ 7.047	\$ 7.259	\$ 7.477	\$ 7.701	\$ 7.932
<b>Beneficio antes de participación de empleados</b>	\$ 3.697	\$ 7.876	\$ 12.535	\$ 16.885	\$ 19.886	\$ 21.933	\$ 24.161	\$ 26.585	\$ 29.222	\$ 32.090
Participación de empleados (15%)		\$ 1.181	\$ 1.880	\$ 2.533	\$ 2.983	\$ 3.290	\$ 3.624	\$ 3.988	\$ 4.383	\$ 4.814
<b>Beneficio antes de impuestos o base imponible</b>	\$ 3.697	\$ 6.695	\$ 10.654	\$ 14.353	\$ 16.903	\$ 18.643	\$ 20.536	\$ 22.597	\$ 24.839	\$ 27.277
Impuestos (IR 25%)		\$ 1.674	\$ 2.664	\$ 3.588	\$ 4.226	\$ 4.661	\$ 5.134	\$ 5.649	\$ 6.210	\$ 6.819
<b>Beneficio después de impuestos o beneficio neto</b>	\$ 3.697	\$ 5.021	\$ 7.991	\$ 10.764	\$ 12.677	\$ 13.982	\$ 15.402	\$ 16.948	\$ 18.629	\$ 20.457

*Nota.* Elaboración propia (2023)

**Punto de equilibrio.** Para determinar el punto de equilibrio, se detalló el total de costos e ingresos operativos que pueden llegar a tener por realizar la experiencia en el transcurso de los 10 años, por ello es fundamental conocer en qué período puede alcanzar su punto de equilibrio. Como se observa en la Tabla 22 a partir del primer año ya se genera un equilibrio e incluso ganancias, ya que los ingresos operacionales son mayores que los costos que se deberán cubrir.

**Tabla 26**

*Punto de equilibrio para el segmento “Familias”*

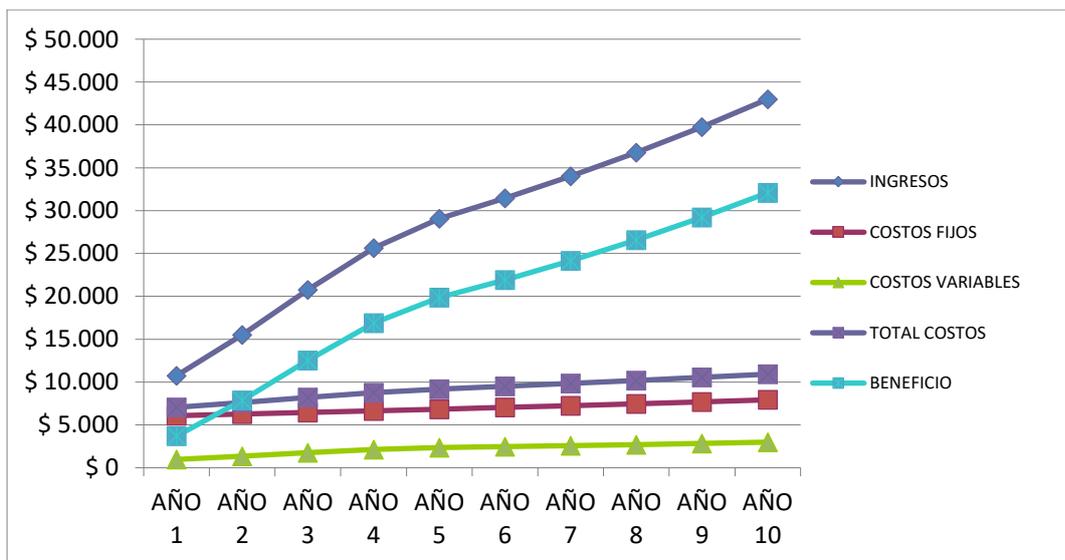
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
INGRESOS	\$ 10.752	\$ 15.504	\$ 20.760	\$ 25.660	\$ 29.073	\$ 31.442	\$ 34.005	\$ 36.776	\$ 39.773	\$ 43.015
COSTOS FIJOS	\$ 6.079	\$ 6.262	\$ 6.449	\$ 6.643	\$ 6.842	\$ 7.047	\$ 7.259	\$ 7.477	\$ 7.701	\$ 7.932
COSTOS VARIABLES	\$ 976	\$ 1.366	\$ 1.776	\$ 2.132	\$ 2.345	\$ 2.462	\$ 2.585	\$ 2.714	\$ 2.850	\$ 2.993
TOTAL COSTOS	\$ 7.055	\$ 7.628	\$ 8.226	\$ 8.774	\$ 9.187	\$ 9.509	\$ 9.844	\$ 10.191	\$ 10.551	\$ 10.925
BENEFICIO	\$ 3.697	\$ 7.876	\$ 12.535	\$ 16.885	\$ 19.886	\$ 21.933	\$ 24.161	\$ 26.585	\$ 29.222	\$ 32.090

Nota. Elaboración propia (2023)

**Figura 16**

*Punto de equilibrio para el segmento “Familias”*

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO:</b>	\$ 6.686,13
-----------------------------	-------------



Nota. Elaboración propia (2023)

#### 4.5.3. Taller de artesanías Doña Herlinda segmento “Amigos”

**Inversión inicial.** Para realizar la experiencia con este segmento se recomienda hacer una inversión inicial para adecuar el Taller de Doña Herlinda, incorporando dos mobiliarios para exhibir los sombreros de paja toquilla, valorados en \$85,00 cada uno, así como un paquete de 100 corchos valorado en \$14,50 y una caja de tachuelas de 100 piezas valorada en \$0,90, estas herramientas serán útiles para elaborar el souvenir de sombrero de paja toquilla.

**Tabla 27**

*Inversión inicial para el segmento “Amigos”*

INVERSIÓN INICIAL	
Descripción del egreso	Monto de adquisición
Mobiliario (soporte exhibición giratorio sombreros)	\$170,00
Herramientas (corchos y tachuelas)	\$15,40
<b>Total inversión inicial</b>	<b>\$185,40</b>

*Nota.* Elaboración propia (2023)

**Depreciación.** En la tabla de depreciación de activos fijos tangibles se detalla los años de depreciación de cada uno de los activos que deberán ser adquiridos para realizar la experiencia, así como el valor total de depreciación anual.

**Tabla 28**

*Depreciación de activos para el segmento “Amigos”*

TABLA DE DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS TANGIBLES				
Descripción del Activo	Monto de adquisición	Años de depreciación	Valor residual	Depreciación
Mobiliario (soporte exhibición giratorio sombreros)	\$170,00	10	\$17,00	\$15,30
Herramientas (corchos y tachuelas)	\$15,40	3	\$1,54	\$4,62
<b>Valor depreciación anual total</b>				<b>\$19,92</b>

*Nota.* Elaboración propia (2023)

**Tabla de amortización del préstamo.** Se elaboró la tabla de amortización del préstamo para un plazo de 10 años con una tasa de interés del 12%, durante los 10 años se deberán cubrir la inversión inicial de \$185,40 así como se muestra en la Tabla 25.

**Tabla 29**

*Tabla de amortización del préstamo para el segmento “Amigos”*

Períodos	Interés	Parte del préstamo	Préstamo pendiente	Flujo del préstamo
1	\$ 22	\$ 19	\$ 167	\$ 41
2	\$ 20	\$ 19	\$ 148	\$ 39
3	\$ 18	\$ 19	\$ 130	\$ 36
4	\$ 16	\$ 19	\$ 111	\$ 34
5	\$ 13	\$ 19	\$ 93	\$ 32
6	\$ 11	\$ 19	\$ 74	\$ 30
7	\$ 9	\$ 19	\$ 56	\$ 27
8	\$ 7	\$ 19	\$ 37	\$ 25
9	\$ 4	\$ 19	\$ 19	\$ 23
10	\$ 2	\$ 19	\$ 0	\$ 21

*Nota.* Elaboración propia (2023)

**Pronóstico de costos.** Para el pronóstico de costos se realizaron proyecciones de los 10 primeros años realizando la experiencia con el segmento estudiantes universitarios, con el fin de estimar los costos totales asociados a este proyecto.

Como costos variables se asignó la materia prima a utilizar como son los OCHO de paja, mientras que como costos fijos se detalló los sueldos, servicios básicos, el gas y el costo de los permisos.

De manera que al realizar las proyecciones para cada año como se observa en la Tabla 26, esta refleja una elevación contundente en los totales de los costos fijos, esto debido al pago de los sueldos de las artesanas y servicios básicos del taller de Doña Herlinda.

**Tabla 30***Pronóstico de costos para el segmento “Amigos”*

	PRONÓSTICO DE COSTOS VARIABLES Y FIJOS									
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Materia prima	\$80,00	\$112,00	\$145,60	\$174,72	\$192,19	\$201,80	\$211,89	\$222,49	\$233,61	\$245,29
<b>TOTAL VARIABLES</b>	<b>\$80,00</b>	<b>\$112,00</b>	<b>\$145,60</b>	<b>\$174,72</b>	<b>\$192,19</b>	<b>\$201,80</b>	<b>\$211,89</b>	<b>\$222,49</b>	<b>\$233,61</b>	<b>\$245,29</b>
Sueldos y salarios (artesanas)	\$4.435,20	\$4.568,26	\$4.705,30	\$4.846,46	\$4.991,86	\$5.141,61	\$5.295,86	\$5.454,74	\$5.618,38	\$5.786,93
Internet, luz y agua	\$1.392,00	\$1.433,76	\$1.476,77	\$1.521,08	\$1.566,71	\$1.613,71	\$1.662,12	\$1.711,98	\$1.763,34	\$1.816,24
Gas	\$72,00	\$74,16	\$76,38	\$78,68	\$81,04	\$83,47	\$85,97	\$88,55	\$91,21	\$93,94
Licencias y permisos	\$180,00	\$185,40	\$190,96	\$196,69	\$202,59	\$208,67	\$214,93	\$221,38	\$228,02	\$234,86
Pago de crédito	\$ 41	\$ 39	\$ 36	\$ 34	\$ 32	\$ 30	\$ 27	\$ 25	\$ 23	\$ 21
Depreciación de máquinas y equipos	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20
<b>TOTAL FIJOS</b>	<b>\$6.139,91</b>	<b>\$6.320,06</b>	<b>\$6.505,68</b>	<b>\$6.696,94</b>	<b>\$6.894,00</b>	<b>\$7.097,04</b>	<b>\$7.306,24</b>	<b>\$7.521,78</b>	<b>\$7.743,86</b>	<b>\$7.972,66</b>
<b>COSTOS TOTALES</b>	<b>\$6.219,91</b>	<b>\$6.432,06</b>	<b>\$6.651,28</b>	<b>\$6.871,66</b>	<b>\$7.086,19</b>	<b>\$7.298,84</b>	<b>\$7.518,13</b>	<b>\$7.744,27</b>	<b>\$7.977,47</b>	<b>\$8.217,95</b>

*Nota. Elaboración propia (2023)*

**Pronóstico de ingresos.** Para determinar el pronóstico de ingresos se definió la cantidad de clientes que se obtendrá en un año, el cual corresponde a 896 personas que multiplicado por el precio que deberá cancelar cada una se pudo determinar el total de ingresos, así como se muestra en la Tabla 27.

**Tabla 31**

*Pronóstico de ingresos para el segmento “Amigos”*

PRONÓSTICO DE INGRESOS POR VENTAS			
AÑOS	Cantidad	Precio	Total Ingresos
Año 1	896	\$ 9,00	\$ 8.064,00
Año 2	1.254	\$ 9,27	\$ 11.628,29
Año 3	1.631	\$ 9,55	\$ 15.570,28
Año 4	1.957	\$ 9,83	\$ 19.244,86
Año 5	2.153	\$ 10,13	\$ 21.804,43
Año 6	2.260	\$ 10,43	\$ 23.581,49
Año 7	2.373	\$ 10,75	\$ 25.503,38
Año 8	2.492	\$ 11,07	\$ 27.581,91
Año 9	2.616	\$ 11,40	\$ 29.829,83
Año 10	2.747	\$ 11,74	\$ 32.260,97

*Nota.* Elaboración propia (2023)

**Pérdidas y ganancias.** Se analizó las proyecciones de las pérdidas y ganancias por la experiencia brindada al segmento estudiantes universitarios durante los próximos 10 años, con el fin de proporcionar una visión amplia y general de los ingresos que podrían generar, así como los gastos a los que incurre realizando la experiencia.

**Tabla 32**

*Pérdidas y ganancias para el segmento “Amigos”*

CONCEPTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ingresos operacionales	\$ 8.064	\$ 11.628	\$ 15.570	\$ 19.245	\$ 21.804	\$ 23.581	\$ 25.503	\$ 27.582	\$ 29.830	\$ 32.261
Costos variables	\$ 80	\$ 112	\$ 146	\$ 175	\$ 192	\$ 202	\$ 212	\$ 222	\$ 234	\$ 245
<b>Margen de contribución</b>	\$ 7.984	\$ 11.516	\$ 15.425	\$ 19.070	\$ 21.612	\$ 23.380	\$ 25.291	\$ 27.359	\$ 29.596	\$ 32.016
Costos fijos	\$ 6.140	\$ 6.320	\$ 6.506	\$ 6.697	\$ 6.894	\$ 7.097	\$ 7.306	\$ 7.522	\$ 7.744	\$ 7.973
<b>Beneficio antes de participación de empleados</b>	\$ 1.844	\$ 5.196	\$ 8.919	\$ 12.373	\$ 14.718	\$ 16.283	\$ 17.985	\$ 19.838	\$ 21.852	\$ 24.043
Participación de empleados (15%)		\$ 779	\$ 1.338	\$ 1.856	\$ 2.208	\$ 2.442	\$ 2.698	\$ 2.976	\$ 3.278	\$ 3.606
<b>Beneficio antes de impuestos o base imponible</b>	\$ 1.844	\$ 4.417	\$ 7.581	\$ 10.517	\$ 12.511	\$ 13.840	\$ 15.287	\$ 16.862	\$ 18.575	\$ 20.437
Impuestos (IR 25%)		\$ 1.104	\$ 1.895	\$ 2.629	\$ 3.128	\$ 3.460	\$ 3.822	\$ 4.215	\$ 4.644	\$ 5.109
<b>Beneficio después de impuestos o beneficio neto</b>	\$ 1.844	\$ 3.313	\$ 5.686	\$ 7.888	\$ 9.383	\$ 10.380	\$ 11.466	\$ 12.646	\$ 13.931	\$ 15.327

*Nota.* Elaboración propia (2023)

**Punto de equilibrio.** Para determinar el punto de equilibrio, se detalló el total de costos e ingresos operativos que pueden llegar a tener por realizar la experiencia en el transcurso de los 10 años, por ello es fundamental conocer en qué período puede alcanzar su punto de equilibrio. Como se observa en la Tabla 29 a partir del primer año ya se genera un equilibrio e incluso ganancias, ya que los ingresos operacionales son mayores que los costos que se deberán cubrir.

**Tabla 33**

*Punto de equilibrio para el segmento “Amigos”*

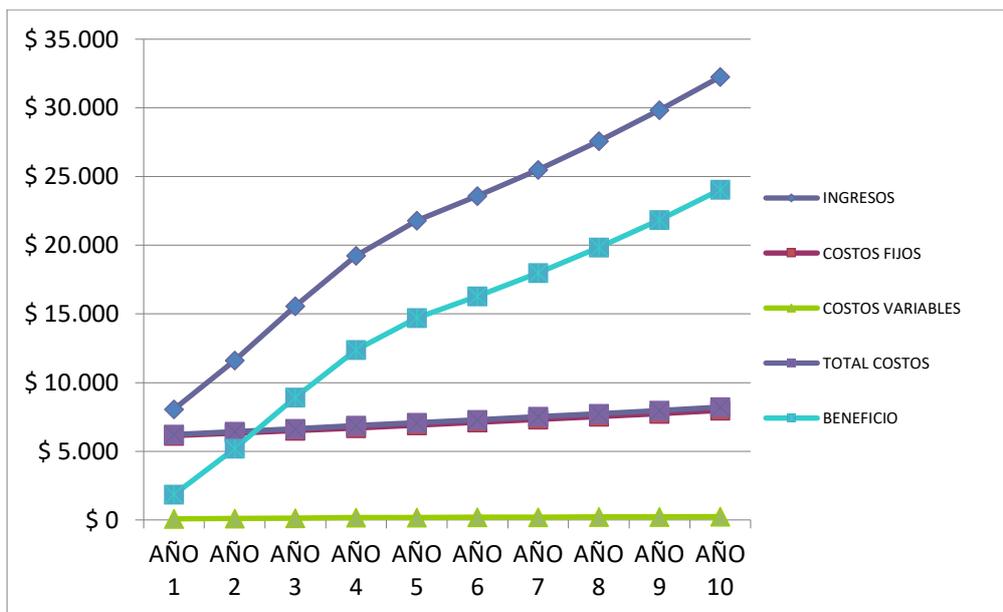
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
INGRESOS	\$ 8.064	\$ 11.628	\$ 15.570	\$ 19.245	\$ 21.804	\$ 23.581	\$ 25.503	\$ 27.582	\$ 29.830	\$ 32.261
COSTOS FIJOS	\$ 6.140	\$ 6.320	\$ 6.506	\$ 6.697	\$ 6.894	\$ 7.097	\$ 7.306	\$ 7.522	\$ 7.744	\$ 7.973
COSTOS VARIABLES	\$ 80	\$ 112	\$ 146	\$ 175	\$ 192	\$ 202	\$ 212	\$ 222	\$ 234	\$ 245
TOTAL COSTOS	\$ 6.220	\$ 6.432	\$ 6.651	\$ 6.872	\$ 7.086	\$ 7.299	\$ 7.518	\$ 7.744	\$ 7.977	\$ 8.218
BENEFICIO	\$ 1.844	\$ 5.196	\$ 8.919	\$ 12.373	\$ 14.718	\$ 16.283	\$ 17.985	\$ 19.838	\$ 21.852	\$ 24.043

Nota. Elaboración propia (2023)

**Figura 17**

*Punto de equilibrio para el segmento “Amigos”*

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO:</b>	\$ 6.201,43
-----------------------------	-------------



Nota. Elaboración propia (2023)

#### 4.5.4. Taller Asociación AMADON segmento “Amigos”

**Inversión inicial.** Para realizar la experiencia con este segmento se recomienda hacer una inversión inicial de 100 corchos valorado en \$14,50 y una caja de tachuelas de 100 piezas valorada en \$0,90, estas herramientas serán útiles para elaborar el souvenir de sombrero de paja toquilla.

**Tabla 34**

*Inversión inicial para el segmento “Amigos”*

INVERSIÓN INICIAL	
Descripción del egreso	Monto de adquisición
Herramientas (corchos y tachuelas)	\$15,40
<b>Total inversión inicial</b>	<b>\$15,40</b>

*Nota.* Elaboración propia (2023)

**Depreciación.** En la tabla de depreciación de activos fijos tangibles se detalla los años de depreciación de cada uno de los activos que deberán ser adquiridos para realizar la experiencia, así como el valor total de depreciación anual.

**Tabla 35**

*Depreciación de activos para el segmento “Amigos”*

TABLA DE DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS TANGIBLES				
Descripción del Activo	Monto de adquisición	Años de depreciación	Valor residual	Depreciación
Herramientas (corchos y tachuelas)	\$15,40	3	\$1,54	\$4,62
<b>Valor depreciación anual total</b>				<b>\$4,62</b>

*Nota.* Elaboración propia (2023)

**Tabla de amortización del préstamo.** Se elaboró la tabla de amortización del préstamo para un plazo de 10 años con una tasa de interés del 12%, durante los 10 años se deberán cubrir la inversión inicial de \$15,40. A continuación, se presenta la siguiente tabla:

**Tabla 36**

*Tabla de amortización del préstamo para el segmento “Amigos”*

Períodos	Interés	Parte del préstamo	Préstamo pendiente	Flujo del préstamo
1	\$ 2	\$ 2	\$ 14	\$ 3
2	\$ 2	\$ 2	\$ 12	\$ 3
3	\$ 1	\$ 2	\$ 11	\$ 3
4	\$ 1	\$ 2	\$ 9	\$ 3
5	\$ 1	\$ 2	\$ 8	\$ 3
6	\$ 1	\$ 2	\$ 6	\$ 2
7	\$ 1	\$ 2	\$ 5	\$ 2
8	\$ 1	\$ 2	\$ 3	\$ 2
9	\$ 0	\$ 2	\$ 2	\$ 2
10	\$ 0	\$ 2	\$ 0	\$ 2

*Nota.* Elaboración propia (2023)

**Pronóstico de costos.** Para el pronóstico de costos se realizaron proyecciones de los 10 primeros años realizando la experiencia con el segmento estudiantes universitarios, con el fin de estimar los costos totales asociados a este proyecto.

Como costos variables se asignó la materia prima a utilizar como son los OCHO de paja, mientras que como costos fijos se detalló los sueldos, servicio de energía eléctrica, el pago del crédito y la depreciación.

De manera que al realizar las proyecciones para cada año como se observa en la Tabla 33, esta refleja una elevación contundente en los totales de los costos fijos, esto debido al pago de sueldo de las artesanas.

**Tabla 37***Pronósticos de costos para el segmento “Amigos”*

	PRONÓSTICO DE COSTOS VARIABLES Y FIJOS									
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Materia prima (paja toquilla)	\$80,00	\$112,00	\$145,60	\$174,72	\$192,19	\$201,80	\$211,89	\$222,49	\$233,61	\$245,29
Materia prima (pigmento)	\$896,00	\$1.254,40	\$1.630,72	\$1.956,86	\$2.152,55	\$2.260,18	\$2.373,19	\$2.491,85	\$2.616,44	\$2.747,26
<b>TOTAL VARIABLES</b>	<b>\$976,00</b>	<b>\$1.366,40</b>	<b>\$1.776,32</b>	<b>\$2.131,58</b>	<b>\$2.344,74</b>	<b>\$2.461,98</b>	<b>\$2.585,08</b>	<b>\$2.714,33</b>	<b>\$2.850,05</b>	<b>\$2.992,55</b>
Sueldos y salarios (artesanas)	\$4.435,20	\$4.568,26	\$4.705,30	\$4.846,46	\$4.991,86	\$5.141,61	\$5.295,86	\$5.454,74	\$5.618,38	\$5.786,93
Luz	\$300,00	\$309,00	\$318,27	\$327,82	\$337,65	\$347,78	\$358,22	\$368,96	\$380,03	\$391,43
Pago de crédito	\$3,39	\$3,20	\$3,02	\$2,83	\$2,65	\$2,46	\$2,28	\$2,09	\$1,91	\$1,72
Depreciación de máquinas y equipos	\$4,62	\$4,62	\$4,62	\$4,62	\$4,62	\$4,62	\$4,62	\$4,62	\$4,62	\$4,62
<b>TOTAL FIJOS</b>	<b>\$4.743,21</b>	<b>\$4.885,08</b>	<b>\$5.031,21</b>	<b>\$5.181,73</b>	<b>\$5.336,78</b>	<b>\$5.496,48</b>	<b>\$5.660,98</b>	<b>\$5.830,41</b>	<b>\$6.004,94</b>	<b>\$6.184,71</b>
<b>COSTOS TOTALES</b>	<b>\$5.719,21</b>	<b>\$6.251,48</b>	<b>\$6.807,53</b>	<b>\$7.313,32</b>	<b>\$7.681,52</b>	<b>\$7.958,46</b>	<b>\$8.246,05</b>	<b>\$8.544,75</b>	<b>\$8.854,99</b>	<b>\$9.177,26</b>

*Nota. Elaboración propia (2023)*

**Pronóstico de ingresos.** Para determinar el pronóstico de ingresos se definió la cantidad de clientes que se obtendrá en un año, el cual corresponde a 896 personas que multiplicado por el precio que deberá cancelar cada una se pudo determinar el total de ingresos.

**Tabla 38**

*Pronóstico de ingresos para el segmento “Amigos”*

PRONÓSTICO DE INGRESOS POR VENTAS			
AÑOS	Cantidad	Precio	Total Ingresos
Año 1	896	\$ 9,00	\$ 8.064,00
Año 2	1.254	\$ 9,27	\$ 11.628,29
Año 3	1.631	\$ 9,55	\$ 15.570,28
Año 4	1.957	\$ 9,83	\$ 19.244,86
Año 5	2.153	\$ 10,13	\$ 21.804,43
Año 6	2.260	\$ 10,43	\$ 23.581,49
Año 7	2.373	\$ 10,75	\$ 25.503,38
Año 8	2.492	\$ 11,07	\$ 27.581,91
Año 9	2.616	\$ 11,40	\$ 29.829,83
Año 10	2.747	\$ 11,74	\$ 32.260,97

*Nota.* Elaboración propia (2023)

**Pérdidas y ganancias.** Se analizó las proyecciones de las pérdidas y ganancias por la experiencia brindada al segmento estudiantes universitarios durante los próximos 10 años, con el fin de proporcionar una visión amplia y general de los ingresos que podrían generar, así como los gastos a los que incurre realizando la experiencia.

**Tabla 39**

*Pérdidas y ganancias para el segmento “Amigos”*

<b>CONCEPTOS</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Año 6</b>	<b>Año 7</b>	<b>Año 8</b>	<b>Año 9</b>	<b>Año 10</b>
Ingresos operacionales	\$ 8.064	\$ 11.628	\$ 15.570	\$ 19.245	\$ 21.804	\$ 23.581	\$ 25.503	\$ 27.582	\$ 29.830	\$ 32.261
Costos variables	\$ 976	\$ 1.366	\$ 1.776	\$ 2.132	\$ 2.345	\$ 2.462	\$ 2.585	\$ 2.714	\$ 2.850	\$ 2.993
<b>Margen de contribución</b>	\$ 7.088	\$ 10.262	\$ 13.794	\$ 17.113	\$ 19.460	\$ 21.120	\$ 22.918	\$ 24.868	\$ 26.980	\$ 29.268
Costos fijos	\$ 4.743	\$ 4.885	\$ 5.031	\$ 5.182	\$ 5.337	\$ 5.496	\$ 5.661	\$ 5.830	\$ 6.005	\$ 6.185
<b>Beneficio antes de participación de empleados</b>	\$ 2.345	\$ 5.377	\$ 8.763	\$ 11.932	\$ 14.123	\$ 15.623	\$ 17.257	\$ 19.037	\$ 20.975	\$ 23.084
Participación de empleados (15%)		\$ 807	\$ 1.314	\$ 1.790	\$ 2.118	\$ 2.343	\$ 2.589	\$ 2.856	\$ 3.146	\$ 3.463
<b>Beneficio antes de impuestos o base imponible</b>	\$ 2.345	\$ 4.570	\$ 7.448	\$ 10.142	\$ 12.004	\$ 13.280	\$ 14.669	\$ 16.182	\$ 17.829	\$ 19.621
Impuestos (IR 25%)		\$ 1.143	\$ 1.862	\$ 2.535	\$ 3.001	\$ 3.320	\$ 3.667	\$ 4.045	\$ 4.457	\$ 4.905
<b>Beneficio después de impuestos o beneficio neto</b>	\$ 2.345	\$ 3.428	\$ 5.586	\$ 7.606	\$ 9.003	\$ 9.960	\$ 11.002	\$ 12.136	\$ 13.371	\$ 14.716

Nota. Elaboración propia (2023)

**Punto de equilibrio.** Para determinar el punto de equilibrio, se detalló el total de costos e ingresos operativos que pueden llegar a tener por realizar la experiencia en el transcurso de los 10 años, por ello es fundamental conocer en qué período puede alcanzar su punto de equilibrio. Como se observa en la Tabla 35 a partir del primer año ya se genera un equilibrio e incluso ganancias, ya que los ingresos operacionales son mayores que los costos que se deberán cubrir.

**Tabla 40**

*Punto de equilibrio para el segmento “Amigos”*

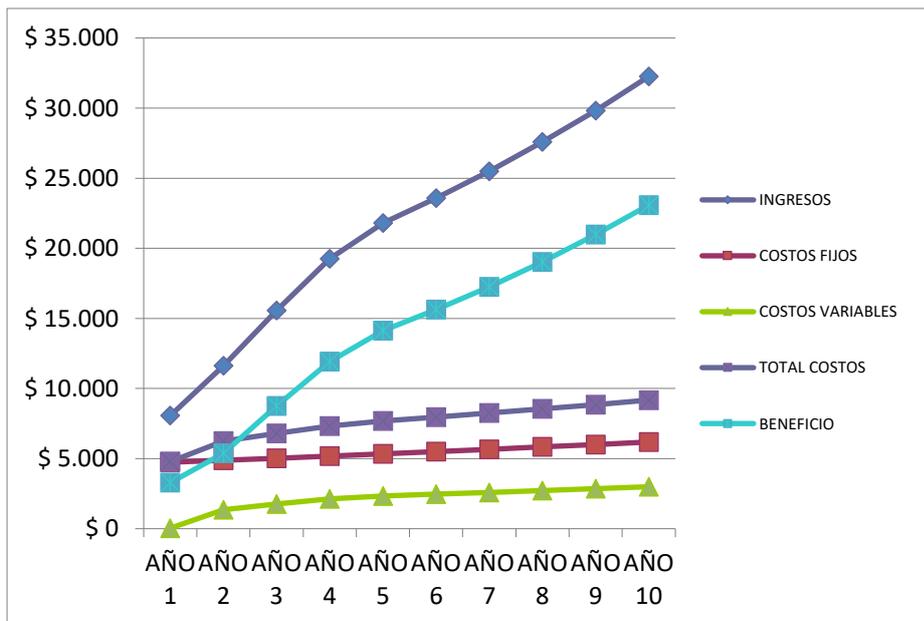
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
INGRESOS	\$ 8.064	\$ 11.628	\$ 15.570	\$ 19.245	\$ 21.804	\$ 23.581	\$ 25.503	\$ 27.582	\$ 29.830	\$ 32.261
COSTOS FIJOS	\$ 4.743	\$ 4.885	\$ 5.031	\$ 5.182	\$ 5.337	\$ 5.496	\$ 5.661	\$ 5.830	\$ 6.005	\$ 6.185
COSTOS VARIABLES	\$ 40	\$ 1.366	\$ 1.776	\$ 2.132	\$ 2.345	\$ 2.462	\$ 2.585	\$ 2.714	\$ 2.850	\$ 2.993
TOTAL COSTOS	\$ 4.783	\$ 6.251	\$ 6.808	\$ 7.313	\$ 7.682	\$ 7.958	\$ 8.246	\$ 8.545	\$ 8.855	\$ 9.177
BENEFICIO	\$ 3.281	\$ 5.377	\$ 8.763	\$ 11.932	\$ 14.123	\$ 15.623	\$ 17.257	\$ 19.037	\$ 20.975	\$ 23.084

Nota. Elaboración propia (2023)

**Figura 18**

*Punto de equilibrio para el segmento “Amigos”*

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO:</b>	\$ 4.766,85
-----------------------------	-------------



Nota. Elaboración propia (2023)

#### 4.6. Presupuesto Programas Turísticos

##### 4.6.1. Programa turístico “Aventura montañosa y magia del proceso toquillero”

Incluye recorrido a Cerro Grande, una prominente montaña con extensos toquillales donde presenciarán el proceso de obtención de la paja toquilla, almuerzo y exploración del centro artesanal de procesamiento de paja toquilla. El precio total por grupo de 25 participantes es de \$462,67; es decir la tarifa por persona equivale a \$18,51.

**Tabla 41**

*Presupuesto de programa turístico “Aventura montañosa y magia del proceso toquillero”*

PRESUPUESTO DE VIAJE												
Tipología de Servicio Turístico	Código del Servicio	Categorización del Proveedor	Servicios Incluidos	Número de Pax	Cantidad	Tarifa del Servicio por Pax	Valor Unitario	Valor Subtotal	Gratuidad			Valor Total
									Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Gratuidad	
<b>Restauración</b>												
Restaurante	AB		Almuerzo	25		\$ 2,50		\$ 62,50	0	\$ 2,50	0	\$ 62,50
<b>Interpretación Turística</b>												
Guianza	GN	Guía local	Interpretación turística	25		\$ 6,00		\$ 150,00	0	\$ 150,00	0	\$ 150,00
<b>Actividades Complementarias</b>												
Centro de Procesamiento				25		\$ 5,00	0	\$ 125,00		\$ 125,00	0	\$ 125,00
											<b>SUBTOTAL 1</b>	\$ 337,50
											<b>Impuestos</b>	\$ 40,50
											<b>SUBTOTAL 2</b>	\$ 378,00
											<b>Misceláneos</b>	\$ 7,56
											<b>SUBTOTAL 3</b>	\$ 385,56
											<b>Utilidad Deseada</b>	\$ 77,11
											<b>Tarifa por Persona (Precio de Venta)</b>	\$ 18,51
											<b>Precio Total por Grupo</b>	\$ 462,67

*Nota.* Elaboración propia (2023)

#### 4.6.2. Programa turístico “Aventuras tejidas”

Incluye recorrido a caballo por el sendero Las Cascadas perteneciente al Bosque Tropical Húmedo Dos Mangas, almuerzo y visita al Taller de Doña Herlinda donde se pondrán en los zapatos de una artesana, participando en el tinturado de la paja toquilla y creando un souvenir con la paja que fue teñida al instante. El precio total por familia de 6 integrantes es de \$297,48; es decir la tarifa por persona equivale a \$49,58.

**Tabla 42**

*Presupuesto de programa turístico “Aventuras tejidas”*

PRESUPUESTO DE VIAJE												
Tipología de Servicio Turístico	Código del Servicio	Categorización del Proveedor	Servicios Incluidos	Número de Pax	Cantidad	Tarifa del Servicio por Pax	Valor Unitario	Valor Subtotal	Gratuidad			Valor Total
									Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Gratuidad	
<b>Restauración</b>												
Restaurante	AB		Almuerzo	6		\$ 5,00		\$ 30,00		\$ 5,00		\$ 30,00
<b>Interpretación Turística</b>												
Guianza	GN	Guía local	Interpretación turística	6		\$ 19,17		\$ 115,00		\$ 115,00		\$ 115,00
<b>Actividades Complementarias</b>												
Taller de artesanías Herlinda				6		\$ 12,00	0	\$ 72,00		\$ 72,00		\$ 72,00
											<b>SUBTOTAL 1</b>	\$ 217,00
											<b>Impuestos</b>	\$ 26,04
											<b>SUBTOTAL 2</b>	\$ 243,04
											<b>Misceláneos</b>	\$ 4,86
											<b>SUBTOTAL 3</b>	\$ 247,90
											<b>Utilidad Deseada</b>	\$ 49,58
											<b>Tarifa por Persona (Precio de Venta)</b>	\$ 49,58
											<b>Precio Total por Grupo</b>	\$ 297,48

*Nota.* Elaboración propia (2023)

### 4.6.3. Programa turístico “Entre árboles y sombreritos”

Incluye recorrido a pie por el sendero Las Cascadas, almuerzo, y visita al Taller de Doña Herlinda para conocer el legado del sombrero de paja toquilla, exploración de la sala de exhibición, recorrido por el taller de hormado y planchado, además de la creación de un sombrerito de paja toquilla. El precio total por grupo de amigos de 10 participantes es de \$253,61; es decir la tarifa por persona equivale a \$25,36.

**Tabla 43**

*Presupuesto de programa turístico “Entre árboles y sombreritos”*

PRESUPUESTO DE VIAJE												
Tipología de Servicio Turístico	Código del Servicio	Categorización del Proveedor	Servicios Incluidos	Número de Pax	Cantidad	Tarifa del Servicio por Pax	Valor Unitario	Valor Subtotal	Gratuidad			Valor Total
									Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Gratuidad	
<b>Restauración</b>												
Restaurante	AB		Almuerzo	10		\$ 5,00		\$ 50,00		\$ 5,00		\$ 50,00
<b>Interpretación Turística</b>												
Guianza	GN	Guía local	Interpretación turística	10		\$ 4,50		\$ 45,00		\$ 45,00		\$ 45,00
<b>Actividades Complementarias</b>												
Taller de artesanías Herlinda				10		\$ 9,00		\$ 90,00		\$ 90,00		\$ 90,00
											<b>SUBTOTAL 1</b>	\$ 185,00
											<b>Impuestos</b>	\$ 22,20
											<b>SUBTOTAL 2</b>	\$ 207,20
											<b>Misceláneos</b>	\$ 4,14
											<b>SUBTOTAL 3</b>	\$ 211,34
											<b>Utilidad Deseada</b>	\$ 42,27
											<b>Tarifa por Persona (Precio de Venta)</b>	\$ 25,36
											<b>Precio Total por Grupo</b>	\$ 253,61

*Nota.* Elaboración propia (2023)

#### 4.6.4. Programa turístico “Explora, teje y diviértete”

Incluye recorrido a pie por el sendero Las Cascadas, almuerzo y visita al Taller de la Asociación AMADON, donde tendrán una experiencia educativa participando activamente en el procesamiento de la paja toquilla, despertarán su creatividad y destreza al elaborar un sombrerito de paja toquilla. El precio total por grupo de 10 participantes es de \$253,61; es decir la tarifa por persona equivale a \$25,36.

**Tabla 44**

*Presupuesto de programa turístico “Explora, teje y diviértete”*

PRESUPUESTO DE VIAJE												
Tipología de Servicio Turístico	Código del Servicio	Categorización del Proveedor	Servicios Incluidos	Número de Pax	Cantidad	Tarifa del Servicio por Pax	Valor Unitario	Valor Subtotal	Gratuidad			Valor Total
									Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Gratuidad	
<b>Restauración</b>												
Restaurante	AB		Almuerzo	10		\$ 5,00		\$ 50,00		\$ 5,00		\$ 50,00
<b>Interpretación Turística</b>												
Guianza	GN	Guía local	Interpretación turística	10		\$ 4,50		\$ 45,00		\$ 45,00		\$ 45,00
<b>Actividades Complementarias</b>												
Taller de artesanías AMADON				10		\$ 9,00	0	\$ 90,00		\$ 90,00		\$ 90,00
											<b>SUBTOTAL 1</b>	\$ 185,00
											<b>Impuestos</b>	\$ 22,20
											<b>SUBTOTAL 2</b>	\$ 207,20
											<b>Misceláneos</b>	\$ 4,14
											<b>SUBTOTAL 3</b>	\$ 211,34
											<b>Utilidad Deseada</b>	\$ 42,27
											<b>Tarifa por Persona (Precio de Venta)</b>	\$ 25,36
											<b>Precio Total por Grupo</b>	\$ 253,61

Nota. Elaboración propia (2023)

#### 4.7. Beneficios Económicos Mensuales Programas Turísticos

El programa turístico propuesto para la **comuna Barcelona** asegura ingresos mensuales de \$2.313,36 cubriendo todos los costos y generando ganancias de \$1.536,58 al recibir 5 grupos de amigos de 25 integrantes cada uno.

Por otro lado, los tres programas propuestos para la **comuna Dos Mangas** presentan ingresos mensuales de \$7.925,06 suficientes para cubrir los costos y obteniendo ganancias de \$6.420,06 al recibir 13 familias de 6 integrantes y 16 grupos de amigos de 10 integrantes cada uno.

**Tabla 45**

*Beneficios económicos mensuales de los programas turísticos propuestos*

PROGRAMA TURÍSTICO	N° PERSONAS	PRECIO POR PERSONA	PRECIO GRUPAL	GRUPOS MENSUALES	INGRESOS MENSUALES	COSTOS MENSUALES	BENEFICIO/GANANCIA MENSUAL	TOTAL GANANCIA MENSUAL
AVENTURA MONTAÑOSA Y MAGIA DEL PROCESO TOQUILLERO	25	\$ 18,51	\$ 462,67	5	\$ 2.313,36	\$ 776,78	\$ 1.536,58	\$ 1.536,58
AVENTURAS TEJIDAS	6	\$ 49,58	\$ 297,48	13	\$ 3.867,25	\$ 588,00	\$ 3.279,25	\$ 6.420,06
ENTRE ÁRBOLES Y SOMBRERITOS	10	\$ 25,36	\$ 253,61	8	\$ 2.028,90	\$ 518,00	\$ 1.510,90	
EXPLORA, TEJE Y DIVIÉRTETE	10	\$ 25,36	\$ 253,61	8	\$ 2.028,90	\$ 399,00	\$ 1.629,90	

*Nota.* Elaboración propia (2023)

## **Capítulo 5**

## **5. Conclusiones y Recomendaciones**

### **5.1. Conclusiones**

Luego del análisis realizado en las comunas Barcelona y Dos Mangas que forman parte de la Ruta del Sombrero de Paja Toquilla diseñada por el Ministerio de Turismo en 2018, la aplicación de metodologías, y herramientas tales como las entrevistas, encuestas, mapas de empatía, fichas de atractivos turísticos, fichas técnicas para identificar oportunidades de experiencia en los sitios de visita, entre otras se concluye que:

La Comuna Barcelona tiene potencial para recibir visitantes y diversificar sus ingresos económicos, sin embargo, la deficiente planificación turística in situ ha limitado el desarrollo de la actividad turística. Además, la limitación de ingresos económicos en la comunidad ha repercutido que las nuevas generaciones se desinteresen por preservar los conocimientos ancestrales.

Por otro lado, la Comuna Dos Mangas tiene un potencial turístico notable, sin embargo, ha experimentado beneficios económicos limitados, debido a la escasa afluencia de visitantes y la carencia de aprovechamiento pleno de sus atractivos impulsando así a la población a abandonar su oficio para dedicarse a otras actividades económicas.

Precisamente, para el beneficio de estas comunidades se diseñaron programas turísticos donde el visitante podrá tener experiencias turísticas auténticas recorriendo la Ruta del Sombrero de Paja Toquilla en Santa Elena. Los programas turísticos destacan por su potencial para ofrecer a los visitantes una inmersión auténtica en la cultura local. La combinación de un recorrido por la montaña donde se cultiva grandes plantaciones de paja toquilla y la visita al Centro Artesanal de Procesamiento en la Comuna Barcelona brinda una experiencia integral que sumerge a los visitantes en la fascinante tradición y producción de la paja toquilla. A su vez, la conexión entre un recorrido por el sendero Las Cascadas

perteneciente al Bosque Húmedo Tropical Dos Mangas, se pueden observar plantaciones de paja toquilla, deleitarse de una limpieza energética, comprobar el uso medicinal de las plantas, deleitarse con el sonido y la observación de la fauna, así como el disfrute de cascadas, y culminando con talleres interactivos que permiten al visitante conocer más allá de una simple adquisición de artesanías en paja toquilla sino sumergirse en el proceso productivo, el arte del tinturado y la creatividad de las artesanas de la comuna para elaborar sus artesanías, así mismo adquirir conocimiento acerca del origen del sombrero de paja toquilla, y otros aspectos relacionados a su elaboración.

Estas experiencias otorgan a los visitantes una completa y enriquecedora conexión única con la naturaleza y la tradición, apreciando profundamente los cultivos de paja toquilla, el procesamiento y el trabajo de las artesanas para elaborar sus productos.

Con estas propuestas, ayudamos a nuestras comunidades locales y nuevas generaciones a permanecer en la comuna a través de la diversificación de experiencias turísticas auténticas que generan ingresos sostenibles, preservan el patrimonio cultural y generan concientización tanto a los visitantes como a la propia comunidad.

## **5.2. Recomendaciones**

Para operativizar la Ruta del Sombrero de Paja toquilla en Santa Elena e implementar los programas turísticos propuestos es fundamental que las artesanas pertenecientes a las asociaciones beneficiarias en el proyecto sean capacitadas para recibir turistas, mejorando así su habilidad para compartir conocimientos y experiencias, contribuyendo al fortalecimiento de una conexión cultural con los visitantes.

Así mismo, formar guías locales en la comuna Barcelona para que puedan transmitir de manera efectiva la riqueza natural que posee la montaña, transmitir la historia y la importancia de este atractivo.

Por otro lado, se sugiere que antes de poner en funcionamiento los programas turísticos exista una inversión en mejoras mínimas pero efectivas en los establecimientos de restauración asegurándonos de que las adecuaciones estén acorde al entorno rural y creen un ambiente acogedor para los visitantes.

También, se sugiere integrar prácticas sostenibles como la gestión de residuos y la implementación de indicadores para medir el número máximo de visitantes que esta puede recibir y así asegurarnos que estas experiencias están minimizando el impacto ambiental y contribuyen positivamente al desarrollo sostenible de las comunas.

Para potenciar los programas turísticos de la Comuna Barcelona y Dos Mangas se recomienda una estrategia de marketing digital, que mantenga publicaciones frecuentes, se promocióne a través de imágenes y videos de alta calidad las experiencias turísticas auténticas que vivirá el visitante en las comunas. Además, se sugiere la creación de cuentas como Facebook, Instagram y TikTok para generar contenido interactivo y retos que aprovechen tendencias populares, compartir testimonios y reseñas para generar confianza en el visitante, el uso estratégico de hashtags específicos para aumentar la visibilidad y la difusión de información educativa sobre la historia de las comunas, el sombrero de paja toquilla y la artesanía local ayudará a crear conciencia y aprecio.

Finalmente, se sugiere optimizar colaboración con tour operadores interesados en promover experiencias turísticas auténticas en estas comunidades con potencial turístico, estableciendo comisiones atractivas por cada venta realizada y transmitir de manera más efectiva los beneficios a los clientes potenciales a través de la implementación de una prueba piloto con tour operadores.

## Referencias

Agapito, D., Pinto, P., & Mendes, J. (2012). Sensory marketing and tourist experiences.

*Spatial and Organizational Dynamics Discussions Papers, 10*, 7-19.

<https://sapientia.ualg.pt/bitstream/10400.1/4696/1/SENSORY%20MARKETING%20AND%20TOURIST%20EXPERIENCES.pdf>

Barrios, M. (2012). Marketing de la Experiencia: principales conceptos y características.

*Palermo Business Review, 7*(1), 67-83.

[https://www.palermo.edu/economicas/PDF\\_2012/PBR7/PBR\\_04MarceloBarrios.pdf](https://www.palermo.edu/economicas/PDF_2012/PBR7/PBR_04MarceloBarrios.pdf)

Brown, T. (2008). *Definitions of Design Thinking*. <https://designthinking.ideo.com/>

Carballo Fuentes, R. R. (2014). *Experiencia turística, imagen, seguridad y centros culturales* (Doctoral dissertation).

[https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/13007/4/0707857\\_00000\\_0000.pdf](https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/13007/4/0707857_00000_0000.pdf)

Cerro, F. L. (1992). La evaluación del potencial turístico en un proceso de planificación: el Canal de Castilla. *Estudios turísticos*.

[https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS\\_ESTUDIOS\\_TURISTICOS/70411.pdf](https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/70411.pdf)

Hernández, J. (s. f.). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales.

*Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural,*

9(2). <https://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24>.

Marinus C. Gisolf. (2010). Las expectativas | Turismo en

teoría. <https://www.tourismtheories.org/?p=863&lang=es>

Martí, L. y Agramunt, R. (2014). Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico ¿qué creó realmente el plan piloto de dinamización del producto turístico de Xàtiva (Valencia)? *Papers de turisme*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8109764>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*.

<https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Salcedo Peñaloza, J. P. (2020). Adentrándonos en el consumidor-Mapa de empatía.

<http://hdl.handle.net/10654/35942>

Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E. y Ruiz, P. (2011).

Introducción al Turismo OMT Organización Mundial del Turismo.

<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Wallingre, N., & Toyos, M. (1998). *Diccionario de turismo, hotelería y transportes*. Autores

Editores. [http://catedraabiertadeturismo.unq.edu.ar/wp-](http://catedraabiertadeturismo.unq.edu.ar/wp-content/uploads/2018/12/Diccionario-de-turismo-hoteler%C3%ADa-y-transportes_Noem%C3%AD-Wallingre-M%C3%B3nica-Toyos.pdf)

[content/uploads/2018/12/Diccionario-de-turismo-hoteler%C3%ADa-y-transportes\\_Noem%C3%AD-Wallingre-M%C3%B3nica-Toyos.pdf](http://catedraabiertadeturismo.unq.edu.ar/wp-content/uploads/2018/12/Diccionario-de-turismo-hoteler%C3%ADa-y-transportes_Noem%C3%AD-Wallingre-M%C3%B3nica-Toyos.pdf)

## Apéndices

### Apéndice A. Ficha Técnica: Planta turística, Facilidades e Infraestructura

**Tabla A 1**

*Levantamiento de información in situ de la Planta turística de la Comuna Barcelona*

FICHA TÉCNICA					
Planta turística					
Alojamiento	Número de establecimientos	Número de habitaciones	Número de plazas		
Hotel	0	0	0		
Hostal	0	0	0		
Hostería	0	0	0		
Hacienda turística	0	0	0		
Lodge	0	0	0		
Resort	0	0	0		
Refugio	0	0	0		
Campamento turístico	0	0	0		
Casa de huéspedes	0	0	0		
<p><b>Observaciones:</b> En el presente año 2023 se implementó una hospedería comunitaria. El precio por noche es de \$10 por persona cuentan con aire acondicionado, wi-fi y Tv.</p>					
Restauración	Número de establecimientos	Número de mesas	Número de plazas		
Cafetería	0	0	0		
Bar	0	0	0		
Restaurante	2	6	24		
Discoteca	0	0	0		
Establecimiento móvil	0	0	0		
Plazas de comida	0	0	0		
Servicios de catering	0	0	0		
<p><b>Observaciones:</b> En la comuna Barcelona existen 2 pequeños establecimientos que se los ha clasificado como restaurantes, ya que estos ofrecen almuerzos y platos a la carta, sin embargo, no se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo.</p>					
Agencias de viaje	Establecimientos registrados				
Mayoristas	0				
Internacionales	0				
Operadoras	0				
Duales	0				
Guía	Local	Nacional	Nacional especializado	Patrimonio turístico	
	0	0	0	Aventura	0

**Tabla A 2**

*Levantamiento de información in situ de las Facilidades de la Comuna Barcelona*

FICHA TÉCNICA								
Facilidades								
Categoría	Tipo	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado		
						B	R	M
a) De apoyo a la gestión turística	Punto de información	1	0	Presidente de la comuna			X	
	I-Tur	0	0					
	Centro de interpretación	0	0					
	Centro de facilidades turísticas	0	0					
	Centro de recepción de visitantes	1	0	Presidente de la comuna			X	
b) De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0					
	Miradores	0	0					
	Torres de avistamiento de aves	0	0					
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0					
c) De recorrido y descanso	Senderos	0	0					
	Estaciones de sombra y descanso	1	0	Presidente de la comuna		X		
	Áreas de acampar	0	0					
d) De servicio	Refugio de alta montaña	0	0					
	Baterías sanitarias	0	0					
e) Otros	Estacionamientos	0	0					
		0	0					

**Tabla A 3**

*Levantamiento de información in situ de la Infraestructura de la Comuna Barcelona*

<b>FICHA TÉCNICA</b>					
<b>Infraestructura</b>					
<b>Accesibilidad y conectividad</b>					
a) Nombre de la ciudad o poblado más cercano:	Comuna Valdivia				
b) Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	4.89	km	<b>c) Tiempo estimado de desplazamiento en auto</b>	0:05	h/min
<p><b>Observaciones:</b> El tiempo y distancia es aproximado, y se ha tomado como referencia al Monumento a la Venus Valdivia.</p>					
<b>Vías de acceso</b>					
	Tipo de vía	Tipo de material	Estado		
a) Terrestre	a) Primer orden				
	b) Segundo orden	X	Asfalto	Bueno	
	c) Tercer orden				
Observaciones:					
b) Acuático	a) Marítimo		Puerto / Muelle de partida y llegada	Estado	
	b) Lacustre		Puerto / Muelle de partida y llegada	Estado	
	c) Fluvial		Puerto / Muelle de partida y llegada	Estado	
Observaciones:					
c) Aéreo	Nacional		Internacional		
Observaciones:					

Servicio de transporte					
a) Bus	X	h) Bote			
b) Buseta		i) Barco			
c) Transporte 4x4		j) Canoa			
d) Taxi	X	k) Avión			
e) Moto taxi		l) Avioneta			
f) Teleférico		m) Helicóptero			
g) Lancha		n) Otro			X
<b>Observaciones:</b> También se puede acceder a la comuna en vehículo propio.					
Detalle de transporte					
a) Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b) Estación/ terminal	Frecuencia			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Liberpesa S.A / Libertad Peninsular CLP / Costa Azul CICA	Terminal terrestre de Guayaquil – Terminal Regional Sumpa	X			
CITUP	Terminal Regional Sumpa – La Entrada	X			
Manglaralto	Terminal Regional Sumpa – La Entrada	X			
2 de Noviembre	Terminal Regional Sumpa – El Suspiro	X			
a) Condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad					
General				Discapacidad física	
Discapacidad visual				Discapacidad auditiva	
Discapacidad intelectual o psicosocial				No es accesible	X
Observaciones:					
Señalización					
Señalización de aproximación al atractivo	X	Estado	Bueno	X	Regular
					Malo

Observaciones:			
<b>Servicios básicos</b>			
Agua	X	Entubada	
Energía eléctrica	X	Red eléctrica de servicio público	
Saneamiento	X	Pozo séptico	
Disposición de desechos	X	Carro recolector	
<b>Salud</b>			
Hospital o clínica	0	Dispensario médico	0
Centro de salud	0	Botiquín de primeros auxilios	0
<b>Servicio de comunicación de uso público</b>			
Telefonía	Fijo		X
	Móvil		X
	Satelital		
Conexión a internet	Línea telefónica		
	Fibra óptica		
	Satélite		
	Redes inalámbricas		
	Telefonía móvil		X
Radio portátil	De uso exclusivo para el visitante		
	De uso exclusivo para comunicación interna		
	De uso exclusivo en caso de emergencia		

**Tabla A 4***Levantamiento de información in situ de la Planta turística de la Comuna Dos Mangas*

<b>FICHA TÉCNICA</b>			
<b>Planta turística</b>			
<b>Alojamiento</b>	<b>Número de establecimientos</b>	<b>Número de habitaciones</b>	<b>Número de plazas</b>
Hotel	0	0	0
Hostal	0	0	0
Hostería	1	8	32
Hacienda turística	0	0	0
Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0
Campamento turístico	0	0	0
Casa de huéspedes	0	0	0
<b>Observaciones:</b> En Dos Mangas existe el Centro de Turismo Comunitario con 11 habitaciones y 42 plazas. La información registrada corresponde al Catastro de Santa Elena - CZ5. Corte: Marzo, 2018.			
<b>Restauración</b>	<b>Número de establecimientos</b>	<b>Número de mesas</b>	<b>Número de plazas</b>
Cafetería	0	0	0
Bar	0	0	0
Restaurante	2	5	20
Discoteca	0	0	0
Establecimiento móvil	0	0	0
Plazas de comida	0	0	0
Servicios de catering	0	0	0
<b>Observaciones:</b> Existen dos establecimientos más de Alimentos y Bebidas, pero en la actualidad se mantienen cerrados.			
<b>Agencias de viaje</b>	<b>Establecimientos registrados</b>		
Mayoristas	0		
Internacionales	0		
Operadoras	0		
Duales	0		
<b>Observaciones:</b>			

<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional especializado</b>	<b>Patrimonio turístico</b>	0
	14	0	0	<b>Aventura</b>	0

**Observaciones:** En Dos Mangas existen 28 guías locales, sin embargo, en la actualidad solo 14 se mantienen activos.

**Tabla A 5**

*Levantamiento de información in situ de las Facilidades de la Comuna Dos Mangas*

FICHA TÉCNICA								
Facilidades								
Categoría	Tipo	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado		
						B	R	M
a) De apoyo a la gestión turística	Punto de información	0	0	-				
	I-Tur	0	0	-				
	Centro de interpretación	1	-1.82563 / -80.69004	CTC Comuna Dos Mangas		X		
	Centro de facilidades turísticas	0	0	-				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	-				
b) De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	-				
	Miradores	1	-1.81845 / -80.66258	CTC Comuna Dos Mangas		X		
	Torres de avistamiento de aves	0	0	-				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	-				
c) De recorrido y descanso	Senderos	2	-1.82295 / -80.67771	CTC Comuna Dos Mangas		X		
	Estaciones de sombra y descanso	5	-1.82171 / -80.66958	CTC Comuna Dos Mangas		X		
	Áreas de acampar	6	-1.81644 / -80.65577	CTC Comuna Dos Mangas		X		
d) De servicio	Refugio de alta montaña	0	0	-				
	Baterías sanitarias	1	-1.82563 / -80.69004	CTC Comuna Dos Mangas		X		
	Estacionamientos	1	-1.82584 / -80.69026	CTC Comuna Dos Mangas		X		

**Observación:** Se han considerado las facilidades relacionadas al Bosque Tropical de Dos Mangas.

**Tabla A 6**

*Levantamiento de información in situ de la Infraestructura de la Comuna Dos Mangas*

FICHA TÉCNICA					
Infraestructura					
Accesibilidad y conectividad					
a) Nombre de la ciudad o poblado más cercano:	Manglaralto				
b) Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	7,3	km	c) Tiempo estimado de desplazamiento en auto	0:10	h/min
<b>Observaciones:</b> La distancia y el tiempo son estimados y se ha considerado como punto de referencia el inicio de la Vía Manglaralto - Dos Mangas.					
Vías de acceso					
	Tipo de vía		Tipo de material	Estado	
a) Terrestre	a) Primer orden				
	b) Segundo orden	X	Asfalto	Bueno	
	c) Tercer orden				
Observaciones:					
b) Acuático	a) Marítimo		Puerto / Muelle de partida y llegada	Estado	
	b) Lacustre		Puerto / Muelle de partida y llegada	Estado	
	c) Fluvial		Puerto / Muelle de partida y llegada	Estado	
Observaciones:					
c) Aéreo	Nacional		Internacional		
Observaciones:					
Servicio de transporte					
a) Bus			h) Bote		

b) Buseta		i) Barco	
c) Transporte 4x4		j) Canoa	
d) Taxi	X	k) Avión	
e) Moto taxi		l) Avioneta	
f) Teleférico		m) Helicóptero	
g) Lancha		n) Otro	X

**Observaciones:** Las Cooperativas de transporte dejan a los turistas sólo hasta la entrada de la Vía Manglaralto - Dos Mangas. Desde ese punto, se tienen que trasladar en camionetas, las cuales cobran \$0,65 por persona si el carro va totalmente lleno, si desean carreras directas tiene un costo de \$3.

### Detalle de transporte

a) Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b) Estación/ terminal	Frecuencia			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
Liberpesa S.A.	Terminal Terrestre de Guayaquil - Terminal Regional Sumpa	X			
Libertad Peninsular C.L.P.	Terminal Terrestre de Guayaquil - Terminal Regional Sumpa	X			
Costa Azul C.I.C.A.	Terminal Terrestre de Guayaquil - Terminal Regional Sumpa	X			
CITUP	Terminal Regional Sumpa - La Entrada	X			
Manglaralto	Terminal Regional Sumpa - La Entrada	X			

### Condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad

General		Discapacidad física	
Discapacidad visual		Discapacidad auditiva	
Discapacidad intelectual o psicosocial		No es accesible	X

Observaciones:

Señalización			
Señalización de aproximación al atractivo	Estado	Bueno	Malo
Observaciones:			
Servicios básicos			
Agua	X	Entubada	
Energía eléctrica	X	Red eléctrica de servicio público	
Saneamiento	X	Pozo séptico	
Disposición de desechos	X	Carro recolector	
Salud			
Hospital o clínica	0	Dispensario médico	0
Puesto / Centro de salud	1	Botiquín de primeros auxilios	0
<p><b>Observación:</b> Dentro de la Comuna Dos Mangas solo existe un puesto de salud; sin embargo, en las comunas cercanas como San Pedro y Olón se puede encontrar dos centros de salud, y un hospital básico en Manglaralto.</p>			
Servicio de comunicación de uso público			
Telefonía	Fijo		X
	Móvil		X
	Satelital		
Conexión a internet	Línea telefónica		
	Fibra óptica		
	Satélite		
	Redes inalámbricas		
	Telefonía móvil		Ü
Radio portátil	De uso exclusivo para el visitante		
	De uso exclusivo para comunicación interna		
	De uso exclusivo en caso de emergencia		

## Apéndice B. Ficha de Atractivos Turísticos

**Tabla B 1**

### Talleres de secado de Paja Toquilla

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																												
Código del atractivo:	2	4	0	1	5	4	M	C	0	3	0	6	0	2	0	0	1																											
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																													
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																												
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																																												
Talleres de secado de Paja Toquilla																																												
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>																																		
MANIFESTACIONES_CULTURALES					REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS					CENTROS INDUSTRIALES																																		
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																												
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>																																		
SANTA_ELENA					SANTA_ELENA.					MANGLARALTO																																		
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>																																		
Barcelona					Via Valdivia - Barcelona			N/A		N/A																																		
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>																																		
-1.93428					-80.68596					23																																		
<b>2.11 Información del administrador</b>																																												
a. Tipo de Administrador:					Comunal					b. Nombre de la Institución:							Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla																											
c. Nombre del Administrador:					Catalina Bacilio					d. Cargo que ocupa:							Presidenta																											
e. Teléfono / Celular:					+593959100761					f. Correo Electrónico:							N/A																											
Observaciones: Se ha considerado a la Sra. Catalina Bacilio, entre otros artesanos, debido a que lidera el centro artesanal más grande de esa comunidad.																																												
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																												
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																												
a. Clima:					Árido o desértico					b. Temperatura(°C):			25		c. Precipitación Pluviométrica (mm):							125-250																						
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																												
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>																						
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																												
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>								
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																												
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención																																					
		Ingreso	Salida				Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar																											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00				<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																											
d. Maneja un sistema de reservas:					<input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:							Efectivo					<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico					<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario					<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito					<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0.00		Hasta		0.00		Tarjeta de Crédito								<input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>		Cheque					<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:					Todo el año																																							
Observaciones: El Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla se encuentra abierto todos los días, en un horario de 08:00 a 17:00 con un receso entre las 13:00 a 14:00. Aunque no se maneja un sistema de reservas, es importante que se notifique vía telefónica a la Sra. Catalina Bacilio o al Sr. Félix Tomalá (+593)991613148 sobre la visita, principalmente si es un grupo, ya que de esta manera podrán tener listo todo para explicar el proceso.																																												
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																																												
															SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>		SI		<input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																												
Valdivia																																												

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	4.89 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0.05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.94258	Long.: -80.72570																																																
Observaciones: El tiempo y distancia es aproximado y se ha tomado como referencia el Monumento a la Venus de Valdivia.																																																						
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td>a. Primer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-1.94258 / -80.72570</td> <td>-1.93428 / -80.68596</td> <td>4.89</td> <td>Asfalto</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.94258 / -80.72570	-1.93428 / -80.68596	4.89	Asfalto	Bueno	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																							
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																
a. Terrestre (M)	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-1.94258 / -80.72570	-1.93428 / -80.68596	4.89	Asfalto	Bueno																																																
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																	
Observaciones: texto																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th>Marítimo <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fluvial <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							b. Acuático (U)	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada																																	
b. Acuático (U)	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado																																																	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada																																																		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada																																																		
Observaciones: texto																																																						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/> Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>																																																						
Observaciones: texto																																																						
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/> b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/> c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/> e. Moto taxi <input type="checkbox"/> f. Teleférico <input type="checkbox"/> g. Lancha <input type="checkbox"/> h. Bote <input type="checkbox"/> i. Barco <input type="checkbox"/> j. Canoa <input type="checkbox"/> k. Avión <input type="checkbox"/> l. Avioneta <input type="checkbox"/> m. Helicóptero <input type="checkbox"/> n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> Especifique Vehículo propio																																																						
Observaciones:																																																						
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Liberpesa S.A. / Libertad Peninsular C.L.P. / Costa Azul C.I.C.A</td> <td>Terminal Terrestre de Guayaquil - Terminal Regional Sumpá</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Terminal Terrestre de Guayaquil - Terminal Regional Sumpá</td> </tr> <tr> <td>CITUP</td> <td>Terminal Regional Sumpá - La Entrada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Santa Elena-San Pablo-Monte Verde-Palmar-Ayangué-Valdivia-Libertador Bolívar-Manglaralto-Montañita-Olón-La Entrada</td> </tr> <tr> <td>Manglaralto</td> <td>Terminal Regional Sumpá - La Entrada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Santa Elena-San Pablo-Monte Verde-Palmar-Ayangué-Valdivia-Libertador Bolívar-Manglaralto-Montañita-Olón-La Entrada</td> </tr> <tr> <td>2 de Noviembre</td> <td>Terminal Regional Sumpá - El Suspiro</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Santa Elena-San Pablo-Monte Verde-Palmar-Ayangué-Valdivia-Sinchal-Barcelona-Loma Alta-El Suspiro</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Liberpesa S.A. / Libertad Peninsular C.L.P. / Costa Azul C.I.C.A	Terminal Terrestre de Guayaquil - Terminal Regional Sumpá	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Terrestre de Guayaquil - Terminal Regional Sumpá	CITUP	Terminal Regional Sumpá - La Entrada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Elena-San Pablo-Monte Verde-Palmar-Ayangué-Valdivia-Libertador Bolívar-Manglaralto-Montañita-Olón-La Entrada	Manglaralto	Terminal Regional Sumpá - La Entrada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Elena-San Pablo-Monte Verde-Palmar-Ayangué-Valdivia-Libertador Bolívar-Manglaralto-Montañita-Olón-La Entrada	2 de Noviembre	Terminal Regional Sumpá - El Suspiro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Elena-San Pablo-Monte Verde-Palmar-Ayangué-Valdivia-Sinchal-Barcelona-Loma Alta-El Suspiro			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																																																	
Liberpesa S.A. / Libertad Peninsular C.L.P. / Costa Azul C.I.C.A	Terminal Terrestre de Guayaquil - Terminal Regional Sumpá	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Terrestre de Guayaquil - Terminal Regional Sumpá																																																
CITUP	Terminal Regional Sumpá - La Entrada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Elena-San Pablo-Monte Verde-Palmar-Ayangué-Valdivia-Libertador Bolívar-Manglaralto-Montañita-Olón-La Entrada																																																
Manglaralto	Terminal Regional Sumpá - La Entrada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Elena-San Pablo-Monte Verde-Palmar-Ayangué-Valdivia-Libertador Bolívar-Manglaralto-Montañita-Olón-La Entrada																																																
2 de Noviembre	Terminal Regional Sumpá - El Suspiro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Elena-San Pablo-Monte Verde-Palmar-Ayangué-Valdivia-Sinchal-Barcelona-Loma Alta-El Suspiro																																																
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																						
General <input type="checkbox"/> Discapacidad Física <input type="checkbox"/> Discapacidad Visual <input type="checkbox"/> Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/> d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>																																																						
Observaciones: texto																																																						
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Estado (U) Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>																																																						
Observaciones: Existe una señal de aproximación en la vía Ruta Spondylus E15 localizada específicamente antes de la desviación que conduce a las Comunas: Sinchal, Barcelona y Loma Alta.																																																						
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																						
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">a. En el Atractivo</th> <th colspan="4">b. En la ciudad o poblado cercano</th> </tr> <tr> <th>Alojamiento</th> <th>Establecimientos registrados</th> <th>Número de Habitaciones</th> <th>Número de Plazas</th> <th>Alojamiento</th> <th>Establecimientos registrados</th> <th>Número de Habitaciones</th> <th>Número de Plazas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hotel <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Hotel <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Hostal <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Hostal <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Hostería <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Hostería <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Hacienda Turística <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Hacienda Turística <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>							a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano																																																		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																																															
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0																																															
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0																																															
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0																																															
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0																																															

Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <input type="text"/>	Observaciones: En el año 2017 se efectuó el registro del CTC de la Comuna Valdivia cuyo representante es el Sr. Ernesto Reyes Cruz, Presidente de la Comuna. Se cuenta con 6 mesas y 24 plazas. Fuente: Información proporcionada por la OGPT de Santa Elena. Corte: Marzo 2018.										
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <input type="text"/>	Observaciones: En la comuna existen pequeños establecimientos donde venden almuerzos y platos a la carta; sin embargo, no se encuentran registrados con el MINTUR.										
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0						
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0						
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0						
Observaciones: <input type="text"/>	Observaciones: <input type="text"/>										
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	16	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>	Observaciones: Existen 16 guías locales registrados en la provincia de Santa Elena.										
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					

Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	

Observaciones: En la comuna Valdivia existen artesanos que elaboran productos alusivos a la Cultura Valdivia. En esta comunidad no existen cajeros; sin embargo, se cuenta con cajeros en comunas aledañas, tales como: Palmar (Banco del Pacífico en la gasolinera) a 13 Km y en Montañita (Banco del Pacífico, Guayaquil y Bolivariano) a 11 Km aproximadamente.

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO** SI  NO  SI

**6.1 Atractivo (U)**

a. Conservado  b. Alterado  c. En proceso de deterioro  d. Deteriorado

Observaciones: Los jóvenes no se interesan en aprender el proceso. Los adultos mayores son los que aún preservan esta tradición artesanal. Los tejedores de artesanías en paja toquilla cada vez son menos.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>

Otro  Especifique: [Poca continuidad de la tradición artesanal.](#)

Observaciones: [texto](#)

**6.2 Entorno (U)**

a. Conservado  b. Alterado  c. En proceso de deterioro  d. Deteriorado

Observaciones: [Crecimiento de la comuna.](#)

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>

Otro  Especifique: [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

**6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo**

a. Declarante: b. Denominación: b. Fecha de declaración: c. Alcance:

Observaciones: [texto](#)

**7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA** SI  NO  SI

**7.1 Servicios Básicos**

a. En el atractivo  b. En la ciudad o poblado mas cercano

Agua:  [Entubada](#) Agua  [Entubada](#)

Especifique: [texto](#) Especifique: [Tienen la instalación del sistema de agua potable, sin embargo, el servicio aún no llega a la comunidad. Se abastecen de agua gracias a la Junta de Agua de Sinchal.](#)

Energía eléctrica:  [Red eléctrica de servicio público](#) Energía eléctrica  [Red eléctrica de servicio público](#)

Especifique: [texto](#) Especifique: [texto](#)

Saneamiento:  [Pozo séptico](#) Saneamiento:  [Red pública](#)

Especifique: [texto](#) Especifique: [texto](#)

Disposición de desechos  [Carro Recolector](#) Disposición de desechos  [Carro Recolector](#)

Especifique: <input type="text"/>			Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	De	<input type="text"/>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional en el UPC de Montañita / ECU911						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>						

d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: El servicio de internet lo provee Salinas Net en la comunidad de Valdivia.		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto		
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequia <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujajes <input type="checkbox"/>
Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: Dirección de Gestión de Riesgos del GAD Municipal de Santa Elena	Nombre del documento: Plan de Evacuación del cantón Santa Elena
	Año de elaboración: 2017	
Observaciones: A pesar que el documento de plan de contingencia existe, no ha sido socializado con la comunidad.		
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: El Universo, El Telégrafo, El Expreso, Revista Vistazo		Anual
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto</span>			
Observaciones: El Ministerio de Turismo está considerando a este atractivo dentro de la Ruta de la Paja Toquilla en Santa Elena.			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Llegadas mensuales
	texto	0	Total Anual
	texto	0	
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0					
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0					
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: Existen algunas asociaciones de Procesadores de paja Toquilla con locales que varían en tamaño, según la cantidad que manejan del producto; algunos de forma independiente, realizan el proceso en sus casa de manera rústica; otros en cambio, lo llevan a cabo de manera más profesional, ya que la materia prima procesada, la venden a otras comunidades para que se confeccionen artesanías de este material.																
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																
El atractivo se ubica en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. Existen algunas asociaciones de Procesadores de paja Toquilla con locales que varían en tamaño, según la cantidad que manejan del producto; algunos de forma independiente, realizan el proceso en sus casa de manera rústica; otros en cambio, lo llevan a cabo de manera más profesional, ya que la materia prima procesada, la venden a otras comunidades para que se confeccionen artesanías de este material.																
14. ANEXOS																
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																
																
Fuente: <a href="#">VINTUR CZ5</a>																
b. Ubicación gráfica del Atractivo																
																
Fuente: <a href="#">Google Earth</a>																
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:								
Apellido y Nombre	Sanahuano Melissa			Apellido y Nombre	Sanahuano Melissa			Apellido y Nombre	Alexis Pavón							
Institución	CZ5-MINTUR			Institución	CZ5-MINTUR			Institución	MINTUR - MATRIZ							
Cargo	Especialista			Cargo	Especialista			Cargo	Analista Junior							
Correo Electrónico	<a href="mailto:melissa.sanahuano@turismo.gob.ec">melissa.sanahuano@turismo.gob.ec</a>			Correo Electrónico	<a href="mailto:melissa.sanahuano@turismo.gob.ec">melissa.sanahuano@turismo.gob.ec</a>			Correo Electrónico	<a href="mailto:alexis.pavon@turismo.gob.ec">alexis.pavon@turismo.gob.ec</a>							
Teléfono	042068508 Ext. 2418			Teléfono	042068508 Ext. 2418			Teléfono	023999333 Ext. 1243							
Firma				Firma				Firma								
Fecha	11 de abril de 2018			Fecha	17 de abril de 2018			Fecha	03/05/2018							

<b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>CRITERIOS DE VALORACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>12</b>
<b>B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>4.5</b>
<b>C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>8</b>
<b>D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>9.1</b>
<b>E POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
<b>F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>9</b>
<b>G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>0</b>
<b>H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
<b>I RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>42.6</b>

**Tabla B 2**

*Talleres de artesanía Dos Mangas*

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	2	4	0	1	5	4	M	C	0	2	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Artesanías de la Comuna Dos Mangas																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					ARTESANÍAS Y ARTES							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
SANTA_ELENA					SANTA_ELENA.					MANGLARALTO							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>						
Dos Mangas					Vía Manglaralto - Dos Mangas			N/A			N/A						
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-1.82971					-80.69861					47							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Comunal					b. Nombre de la Institución: Comuna Dos Mangas CTC												
c. Nombre del Administrador: Ángel Merchán Chiquito					d. Cargo que ocupa: Presidente de la Comuna Dos Mangas												
e. Teléfono / Celular: +593967095610					f. Correo Electrónico: comuna_dosmangas@hotmail.com												
Observaciones: Las artesanías de la Comuna Dos Mangas forman parte de una tradición artesanal peninsular, los artesanos principalmente trabajan con paja toquilla y tagua. Se aprovecha la producción de paja toquilla de la zona, con lo cual elaboran artículos variados tales como: sombreros, paneras, carteras o envases, los cuales son comercializados para obtener una fuente de ingreso para las artesanías y sus familias. El trabajo en tagua es una destreza que se manifiesta en toda la región del bosque húmedo tropical. La palma de donde procede es el Cade del cual aprovechan la hoja, la nuez y los retoños. Es una tradición de raigambre indígena resultado de la antiquísima interacción humano ambiental. La mayor representante de la Comuna Dos Mangas en lo referente a artesanías elaboradas con estos dos materiales es Doña Herlinda Gonzales (+593)992085308.																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b>																	
a. Clima: Mayormente nublado      b. Temperatura(°C): 19-23      c. Precipitación Pluviométrica (mm): 125-250																	
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																	
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																	
a. Tipo de Ingreso <input type="checkbox"/>		b. Horario de Atención			c. Atención <input type="checkbox"/>												
	Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro			Especificar					
Libre	7:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					texto					
Restringido	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					texto					
Pagado	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					texto					
d. Maneja un sistema de reservas:					f. Forma de Pago:												
					Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 1.00 Hasta 40.00					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:					Todo el año												
Observaciones: Todos los días se encuentran los locales de artesanías abiertos para el público.																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Manglaralto																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 7.3 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:10 h/min			d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.84739 Long.: -80.74442											
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se ha considerado como punto de referencia el inicio de la Vía Manglaralto - Dos Mangas.																	

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.84739 / -80.74442	-1.82971 / -80.69861	7.3	Asfalto	Bueno
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
Observaciones: <input type="text"/>							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/> Camionetas					
Observaciones: <input type="text"/> Las Cooperativas de transporte dejan a los turistas sólo hasta la entrada de la Vía Manglaralto - Dos Mangas. Desde ese punto, se tienen que trasladar en otro medio de transporte terrestre hasta la Comuna Dos Mangas. Si los turistas desean ingresar o salir de Dos Mangas deben cancelar \$0,50 por pax para trasladarse en camioneta.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Liberpesa S.A.	Terminal Terrestre de Guayaquil - Terminal Regional Sumpa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Terrestre de Guayaquil - Terminal Regional Sumpa		
Libertad Peninsular C.L.P.	Terminal Terrestre de Guayaquil - Terminal Regional Sumpa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Terrestre de Guayaquil - Terminal Regional Sumpa		
Costa Azul C.I.C.A.	Terminal Terrestre de Guayaquil - Terminal Regional Sumpa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Terrestre de Guayaquil - Terminal Regional Sumpa		
CITUP	Terminal Regional Sumpa - La Entrada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Elena-San Pablo-Monteverde-Palmar-Ayangué-Valdivia-Libertador Bolívar-Manglaralto-Montaña-Olón-La Entrada		
Manglaralto	Terminal Regional Sumpa - La Entrada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Elena-San Pablo-Monteverde-Palmar-Ayangué-Valdivia-Libertador Bolívar-Manglaralto-Montaña-Olón-La Entrada		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	2	23	93
Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	8	32	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	1	8	25
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	8	30

Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>		1	5	20
Cafeterías	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>		0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>		0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>		1	4	16
Observaciones: En Dos Mangas existe el Centro de Turismo Comunitario con 16 mesas y 64 plazas. La información registrada corresponde al Catastro de Santa Elena - CZ5. Corte: Marzo, 2018.						Observaciones: La información registrada corresponde al Catastro de Santa Elena - CZ5 de la Parroquia Manglaralto. Corte: Marzo, 2018					
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: texto						Observaciones: texto					
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input checked="" type="checkbox"/>		5	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>		16	0	0	Aventura
Observaciones: Existen 5 guías locales registrados en el MINTUR que pertenecen a la Comuna Dos Mangas.						Observaciones: Existen 16 guías locales registrados en la provincia de Santa Elena.					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>		1	-1.82563 / -80.69004	CTC Comuna Dos Mangas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>		1	-1.81845 / -80.66258	CTC Comuna Dos Mangas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>		2	-1.82295 / -80.67771	CTC Comuna Dos Mangas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>		5	-1.82171 / -80.66958	CTC Comuna Dos Mangas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>		6	-1.81644 / -80.65577	CTC Comuna Dos Mangas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>		1	-1.82563 / -80.69004	CTC Comuna Dos Mangas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>		1	-1.82584 / -80.69026	CTC Comuna Dos Mangas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Se consideró sólo el punto georeferencial del inicio de los senderos, ambos inician en una "Y". Se han considerado las facilidades relacionadas al Bosque Tropical de Dos Mangas debido a que se encuentra a poca distancia del atractivo.											

<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: En Dos Mangas existen pequeños puestos de venta de artesanías elaboradas con paja toquilla y tagua, donde podrán encontrar: carteras, sombreros, pulseras, collares, anillos y demás. En Manglaralto no existen cajeros; sin embargo, se cuenta con cajeros en comunas aledañas, tales como: Palmar (Banco del Pacífico en la gasolinera) a 20 Km y en Montañita (Banco del Pacífico, Guayaquil y Bolivariano) a 2,5 Km aproximadamente.	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: La venta de artesanías de paja toquilla no deja muchos ingresos económicos por lo que las artesanas prefieren dedicarse a actividades más lucrativas. La mayoría de artesanos prefieren elaborar la materia prima y venderla a la ciudad de Cuenca donde les dan los detalles finales para venderlos incluso a un mayor precio.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Crecimiento de la comuna.	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: Ministerio de Ambiente	b. Denominación: Bosque Protector
c. Alcance: Nacional	b. Fecha de declaración: 1 de noviembre de 2010
Observaciones: <input type="text"/>	
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	2	0	Comuna Dos Mangas CTC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	10	0	0	Comuna Dos Mangas CTC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	3	0	0	Comuna Dos Mangas CTC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: Los pictogramas de atractivos culturales fueron instalados en el proyecto Plan de Señalización Turística Fase II del MINTUR.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Dentro de la Comuna Dos Mangas existe un puesto de salud; así también, se puede encontrar dos centros de salud en San Pedro y Olón, dos puestos de salud en Barcelona y San Francisco de L y un hospital básico en Manglaralto.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional en el UPC de Montañita / ECU911						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Guardabosques						
Observaciones: texto								

<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <a href="#">Comuna Dos Mangas</a>		Nombre del documento: <a href="#">Plan de Evacuación</a>	
				Año de elaboración: de <a href="#">2009</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
<a href="#">texto</a>					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
<a href="#">texto</a>					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
<a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>	
g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>	
j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en motc acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>	
s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>	
j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>	
Observaciones:					

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="Los turistas pueden aprovechar los recorridos guiados dentro del Bosque Tropical Dos Mangas que toman aproximadamente 3 a 4 horas, lo pueden realizar caminando o a caballo. Si saben montar a caballo el recorrido se reduce a una hora y treinta minutos."/>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://emuturismosantaelena.ec/dos-mangas/">https://emuturismosantaelena.ec/dos-mangas/</a>	Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook Comuna Dos Mangas	Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Folletos	Anual
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Teleamazonas, TC Televisión, People, Super, El Universo, La Revista	Anual
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Ferias realizadas en Guayaquil, Quito y Santa Elena	Anual
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: 5
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Anual	
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Enero - Marzo, Octubre - Diciembre	Número de visitantes: 3600
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Abril - Septiembre	Número de visitantes: 600
d. Llegada de turistas		
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Guayaquil	0	2500
Riobamba	0	1200
Ambato	0	500
Canadá	200	600
EEUU	130	390
Argentina	70	210
Observaciones: <input type="text" value="La información registrada corresponde al año 2017."/>		
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>	Contactos: <input type="text" value="+593"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 0	Días feriados: 0
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>		

12. RECURSO HUMANO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	<input type="checkbox"/> 0	Secundaria	<input type="checkbox"/> 0	Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/> 0	Hospitalidad	<input type="checkbox"/> 0	Inglés	<input type="checkbox"/> 0
		Alemán	<input type="checkbox"/> 0	Atención al Cliente	<input type="checkbox"/> 0	Guianza	<input type="checkbox"/> 0	Francés	<input type="checkbox"/> 0
Tercer Nivel	<input type="checkbox"/> 0	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/> 0	Otro	<input type="checkbox"/> texto	Sensibilización de discapacidades	<input type="checkbox"/> 0	Otro	<input type="checkbox"/> texto
<p>Observaciones: En la comuna Dos Mangas existen asociaciones de artesanos que se dedican a trabajar con la paja toquilla y la tagua. Por ejemplo, se encuentra Aso Promagel liderada por Doña Herlinda Gonzales, la cual tiene a su cargo 120 artesanos aproximadamente, sus miembros no sólo pertenecen a Dos Mangas sino que provienen de comunas aledañas como Barcelona, Sinchal, Libertador Bolívar y Colonche. La Asociación Marfil Vegetal está conformada por hombres y se dedican a trabajar con tagua. Así también, tenemos a AMADON, que hasta hace unos años, era la más fuerte de la comunidad, actualmente sólo tienen 15 miembros.</p>									
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
<p>Las artesanías de la Comuna Dos Mangas se las realizan en el cantón Santa Elena en la provincia del mismo nombre. Forman parte de una tradición artesanal peninsular, los artesanos principalmente trabajan con paja toquilla y tagua. Se aprovecha la producción de paja toquilla de la zona, con lo cual elaboran artículos variados tales como: sombreros, paneras, carteras o envases</p>									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
									
Fuente: <a href="#">MINTUR CZ5</a>									
b. Ubicación gráfica del Atractivo									
									
Fuente: <a href="#">Google Earth</a>									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Sanahuano Melissa		Apellido y Nombre	Sanahuano Melissa		Apellido y Nombre	Alexis Pavón		
Institución	CZ5-MINTUR		Institución	CZ5-MINTUR		Institución	MINTUR - MATRIZ		
Cargo	Especialista		Cargo	Especialista		Cargo	Analista Junior		
Correo Electrónico	<a href="mailto:melissa.sanahuano@turismo.gob.ec">melissa.sanahuano@turismo.gob.ec</a>		Correo Electrónico	<a href="mailto:melissa.sanahuano@turismo.gob.ec">melissa.sanahuano@turismo.gob.ec</a>		Correo Electrónico	<a href="mailto:alexis.pavon@turismo.gob.ec">alexis.pavon@turismo.gob.ec</a>		
Teléfono	042068508 Ext. 2418		Teléfono	042068508 Ext. 2418		Teléfono	023999333 Ext. 1243		
Firma			Firma			Firma			
Fecha	11 de abril de 2018		Fecha	17 de abril de 2018		Fecha	03/05/2018		

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	<b>ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>9</b>
B	<b>PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>14.4</b>
C	<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>10</b>
D	<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>11.2</b>
E	<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
F	<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>9</b>
G	<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>0</b>
H	<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>5</b>
I	<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>	<b>58.6</b>

## **Apéndice C. Observación Participante**

### ***Transcripción de la observación participante durante el recorrido por los toquillales en la montaña “Cerro Grande” en Barcelona***

#### **Escenario 1: Bienvenida**

Al momento de la llegada a la Casa Comunal de Barcelona, lugar establecido como punto de partida, puesto que el recorrido es guiado por el presidente de la comuna, junto a locales miembros de la comuna, dependiendo del número de turistas, el presidente solicita ayuda a los miembros de la localidad. En este caso, al ser dos personas, el presidente solicitó únicamente una persona adicional. Realizaron su presentación y procedieron a explicarnos un poco del camino que íbamos a tomar para nuestro destino. Es importante mencionar que para realizar el recorrido en la montaña se lo debe hacer en botas, las cuales no las proveen en la comuna.

#### **Escenario 2: Camino a la montaña**

Para llegar a la montaña, inicialmente se debe avanzar en un vehículo, ya sea una camioneta o en moto. Este tramo dura aproximadamente 30 minutos hasta llegar a la entrada de la montaña. Al llegar al sendero, se va a tener que dejar el vehículo estacionado en mitad del camino, por la inexistencia de parqueaderos alrededor.

#### **Escenario 3: Recorrido hacia los toquillales**

El camino hacia los toquillales dura aproximadamente de 40 a 45 minutos caminando, no hay un sendero específico, se debe tener el debido cuidado con las piedras y huecos producidos por las lluvias y el lodo en el camino. En este tramo vamos a poder observar diferentes tipos de vegetación, como lo es la ortiga, planta que tiene sus creencias ancestrales y durante el recorrido los miembros de la comuna supieron explicar que era de gran uso para dolores

articulares, ya que las personas solían acercarla a las partes del cuerpo que les producía dolor, esto generaba una picazón, puesto que la ortiga cuenta con pequeñas agujas que se introducen en la piel y ayudan al malestar. A su vez, pudimos deleitarnos con monos aulladores, los cuales se encuentran en la parte más alta de los árboles.

#### **Escenario 4: Llegada a los toquillales**

Cada parcela de toquillales tenía su dueño y se podía diferenciar entre los toquillales que se encontraban en buen estado y los que habían sido abandonados. Los miembros de la comuna dan una pequeña explicación de la forma en que las personas cortan la paja toquilla, cuentan también que, para abarcar mayor cantidad de paja, suelen subir hasta los toquillales con sus caballos o mulas, de otra forma tendrían que hacer varios viajes.

Dentro de los toquillales se puede conocer el árbol de tagua, el cual genera un fruto y es comestible, parte de la explicación de esta maravillosa planta incluía una muestra de prueba del fruto. Los miembros de la comuna nos contaron que a las serpientes se encuentran escondidas dentro del árbol de tagua y por eso no permiten que los turistas viajen sin una persona de la comuna a los toquillales, ya que han existido casos de personas que han sido mordidas por serpientes.

#### **Escenario 5: Salida de los toquillales y despedida**

Para salir de la montaña se tomó el mismo tiempo de la entrada, ya que existe un solo camino, nos comentó uno de los miembros de la comuna que para salir existía otro tramo hace muchos años, sin embargo, debido a las lluvias, este se perdió. Al llegar a las motos, se inició el camino de regreso a Barcelona.

El punto de encuentro fue nuevamente la Casa Comunal de la comuna Barcelona, en donde se dio por finalizado el recorrido.

*Transcripción de la observación participante durante visita al “Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla” en Barcelona*

**Escenario 1: Bienvenida**

Al llegar al centro, nos recibió muy amablemente la presidenta del mismo, quien ya contaba con nuestra visita dentro de sus planes, puesto que, de otra forma en un día normal para ella, pasaría todo el día verificando el proceso de traslado de la paja hasta el centro. Se presentó y nos preguntó un poco sobre nuestro interés en la visita.

**Escenario 2: Proceso de la paja toquilla**

Después de bajar la paja toquilla de las montañas, esta es dividida a las mujeres de diferentes familias, quienes afuera de sus casas, se encargan de cortar y “desvenar” la paja, dejándola lista para empesar el procesamiento de la misma en el centro.

**Escenario 3: Primera estación - cocinar la paja**

Luego de visitar una de las casas a las que llega la paja, la presidenta nos dirige nuevamente al centro, donde nos explica la segunda parte del procesamiento, el cual es muy necesario para que la paja tenga ese color característico que conocemos. Dentro de unas ollas que funcionan a gas, son introducidos las tongas de paja toquilla, los cuales son cocinados en agua hirviendo.

**Escenario 4: Secado de la paja**

Luego de que la paja sale del agua caliente, se procede a colgarla en unos cordeles, en los cuales puede estar un pequeño tiempo mientras se escurre, ya que, si se la deja por mucho tiempo, le podría caer hongo.

### **Escenario 5: Cámaras de secado**

Luego de que la paja se encuentra totalmente escurrida, se procede a ingresarla a las cámaras de secado, en el centro cuentan con 2 cámaras por el momento, una es un contenedor grande y la segunda es un cuarto apartado, ambas funcionan con calefacción a gas.

### **Escenario 6: Materia prima final**

Cuando la paja ya se encuentra seca, se la retira de la cámara de secado, esta no puede permanecer mucho tiempo, ya que perdería el color característico. Después de todo este proceso, la paja ya se encuentra lista para ser vendida a los clientes.

### ***Transcripción de la observación participante durante la “elaboración de la artesanía de paja toquilla” en Dos Mangas***

#### **Escenario 1: Bienvenida**

Llegamos al taller de la Sra. Herlinda alrededor de las 11:45 am, nos dio una cordial bienvenida juntamente con una breve explicación general de lo que íbamos a realizar en el transcurso de la mañana.

#### **Escenario 2: Teñido de la paja toquilla**

Para la explicación del teñido de la paja toquilla nos dirigimos hacia un costado del taller de Herlinda, ya que en ese espacio estaba ubicada la cocineta a gas junto a una olla con agua para pigmentar la paja toquilla. Mientras Herlinda encendía la cocineta, nos explicó que para elaborar las artesanías es necesario tener paja toquilla blanca, le preguntamos: “¿Qué hizo para que la paja se vuelva blanca?” Respondió Herlinda: “Sahumé la paja toquilla días antes de su visita para que esté lista a su llegada”.

A nuestra llegada pudimos observar que ya se tenía la paja toquilla blanca remojando aproximadamente 3 horas dentro de una tina con agua, con el propósito de que las fibras de la paja se abran fácilmente y agarre el pigmento en su totalidad.

Una vez que la olla con agua estuvo caliente se agregaron 6 sobres de pigmentos, ya que se deseaba llegar a una tonalidad rojiza, pasado 15 minutos el agua llegó a su punto de ebullición y se escogió 5 tallos de paja toquilla para amarrarlos, con el fin de poder extraerlos fácilmente todos a la par.

Se inició con el teñido a las 12:05 pm, con una mano se sostuvo los tallos para introducir solo las hebras de la paja toquilla dentro de la olla con agua ya pigmentada, ya que se empezaba dando una vuelta a la paja para el lado izquierdo e inmediatamente otra vuelta para el lado contrario, sin soltar los tallos, con el propósito de que el pigmento se penetre en la paja de ambos lados. Terminando el procedimiento se introdujo totalmente la paja en la olla con agua y con la ayuda de un palo de madera se la mantuvo sumergida aproximadamente 20 minutos, ya que se deseaba un color rojizo intenso. Durante este procedimiento se observó que se exprimió limón en la olla donde se estaba tiñendo la paja toquilla, le preguntamos a Herlinda: “¿Por qué se le agrega limón?”. Ella respondió: “para esta cantidad agrego solo media tajada de limón porque eso hace que el color se concentre en la paja y no se salga fácilmente”.

Prontamente, se cumplió los 20 minutos y con la ayuda del palo de madera se sustrajo la paja toquilla de la olla y se la colocó a un costado, se esperó 5 minutos hasta que se escurra y enfríe. Durante ese tiempo de espera se introdujo en la olla con agua por 1 minuto las hebras de un solo tallo de paja, ya que se deseaba trabajar la artesanía con un color pastel y otro rojizo.

Finalmente, 12:25 pm se terminó desenredando cada hebra de la paja toquilla con mucho cuidado para empezar con la elaboración de la artesanía.

### **Escenario 3: Elaboración de la artesanía**

A las 12:27 pm nos dirigimos hacia la mesa ubicada en la parte de afuera del taller de Herlinda, mientras nos acomodábamos en las sillas nos facilitó una muestra de la artesanía que estábamos próximo a elaborar, con ello comenzamos a realizar la experiencia de tejer el dije de un collar en paja toquilla con la técnica del enredado.

Para ello, la Sra. Herlinda comenzó explicándonos que para elaborar dicha artesanía utilizaremos 12 hilos de paja toquilla blanca y 1 hilo de paja toquilla pintada; con ello Herlinda nos ayudó dándonos un inicio en la elaboración de la artesanía hasta el punto en que necesariamente debíamos utilizar una agujeta para seguir con la elaboración de la misma.

A partir de las 12:29 pm Herlinda inició envolviendo los 12 hilos de paja toquilla blanca con un hilo de paja toquilla pintada, dio 5 vueltas y dobló por la mitad, luego para sujetar ese doblado procedió a envolver dos veces y doblar, nuevamente envolvió 2 veces, siguió doblando y cosió en el centro; así hasta formar un caracol, se realizó este último paso por 5 veces que tuvo una duración aproximada de 3 minutos, hasta que llegó al punto en que era necesario utilizar la agujeta.

Partiendo de las 12:32 pm nos pusimos en los zapatos de una artesana realizando el mismo procedimiento mencionado anteriormente: se envolvió 2 veces los 12 hilos de paja toquilla, se dobló y se cosió en el centro con la ayuda de una agujeta y así sucesivamente hasta terminar de elaborar el dije del collar. Se finalizó la elaboración de la artesanía a las 13:10 pm, es decir que tuvo una duración aproximada de 38 minutos.

### **Escenario 4: Despedida**

Al finalizar la experiencia la Sra. Herlinda nos obsequió la artesanía que sirvió como muestra desde un inicio junto con la artesanía elaborada por nosotras mismas. Cancelamos el valor de \$5 por persona por la experiencia brindada y nos despedimos.

*Transcripción de la observación participante durante el recorrido por el sendero “Las Cascadas” perteneciente al Bosque Húmedo Tropical Dos Mangas.*

**Escenario 1: Registro**

Llegamos al Centro de Interpretación 13:20 pm, nos encontramos con Lorena, la secretaria e Hilario el guía local que nos acompañó durante todo el recorrido por el sendero Las Cascadas, nos saludamos e inmediatamente Lorena nos facilitó un tablero para el respectivo registro de nuestros datos personales.

**Escenario 2: Formas de acceso**

Para realizar el recorrido le preguntamos a Lorena: “¿Será posible que podamos ingresar al sendero en vehículo?” Lorena respondió: “Si es posible, tenemos camionetas que ofrecen el servicio ida y vuelta con un costo de \$20, estas camionetas las dejan hasta el primer punto de parada, en las plantaciones de paja toquilla”. Inmediatamente, accedimos a contratar el servicio de transporte, realizamos el pago correspondiente a este como el del recorrido.

**Escenario 3: Bienvenida**

Una vez cancelado el servicio, Hilario el guía local tomó la posta nos dio la bienvenida e hizo una corta presentación.

**Escenario 4: Recorrido Centro de Interpretación**

El guía local nos dirigió hacia la parte de adentro del Centro de Interpretación, realizando una breve explicación de lo que estábamos por realizar y observar durante el recorrido por el sendero Las Cascadas. Durante aproximadamente 10 minutos pudimos recorrer todo el espacio y conocer a través de infografías, las especies de flora y fauna existentes en la zona, así como mapas que detallaban los puntos de paradas que se iban a realizar durante el recorrido.

### **Escenario 5: Equipamiento**

Después de la explicación, el guía nos informó que es fundamental hacer uso de botas de caucho para realizar el recorrido, ya que nos facilita transitar los tramos un poco peligrosos del bosque evitando resbalones, caídas o cualquier otro tipo de accidente que se pueda ocasionar en el momento. Escuchando las indicaciones accedimos a colocarnos las botas de caucho, con un tanto de dificultad lo logramos y ya estábamos listas para iniciar el recorrido por el sendero Las Cascadas.

### **Escenario 6: Inicio del sendero**

Salimos del Centro de Interpretación y la camioneta ya había llegado a recogerlos, decidimos subirnos en el balde, ya que este tenía asientos e iniciamos el recorrido 13:42 pm, tardamos aproximadamente 30 minutos hasta llegar al primer punto de parada, las plantaciones de paja toquilla. Cabe recalcar que hasta este punto avanzaba la camioneta y desde allí obligatoriamente el recorrido se realiza a pie.

### **Escenario 7: Plantaciones de Paja Toquilla**

Llegamos 14:12 pm a las plantaciones de paja toquilla y el guía nos dio una breve explicación de esta materia prima e hizo una demostración del procedimiento que se realiza hasta obtener la fibra que es destinada para la elaboración de artesanías.

El proceso inició abriendo el cogollo, aplastando y dándole forma de hojas, por consiguiente, se dio paso al desvenado, es decir con la ayuda del machete se separaron las fibras y finalmente se seleccionaron aquellas que son destinadas a la elaboración de artesanías, y nos la obsequió. A continuación, ya al finalizar la explicación el guía comunitario tomó hojas de paja toquilla y nos realizó un accesorio para colocarnos en la cabeza cada uno con un diseño diferente, este consistía en formas de animales. Seguimos con nuestro recorrido 14:23 pm, es decir que permanecimos en este primer punto aproximada de 11 minutos.

### **Escenario 8: Limpieza de malas energías**

Luego, a 2 metros de las plantaciones de paja toquilla nos encontramos con una planta medicinal, la misma que según creencias ancestrales saca la mala vibra de nuestro cuerpo.

### **Escenario 9: Palmas de tagua**

Después, de 5 minutos que duró la limpieza de malas energías, seguimos caminando por el sendero y en aproximadamente 15 minutos llegamos a las palmas de tagua, planta muy famosa para la elaboración de artesanías como collares, aretes, pulseras, etc.

### **Escenario 10: Observación de diferentes plantaciones**

Continuamos con el recorrido 14:43 pm pasamos por pequeñas cascadas y riachuelos de poca profundidad y caudal. A partir de ese instante mientras caminábamos pudimos observar diferentes plantaciones medicinales como el cojojo, suelda consuelda y sánalo todo.

### **Escenario 11: Llegada a la cascada**

Luego de pasar por cascadas de caída de agua de pequeña magnitud llegamos a la parte final aproximadamente 15:20 pm donde encontramos caídas de agua de magnitud media que terminaba en un riachuelo de poca corriente, la misma que estaba rodeada de abundante vegetación. El agua que bajaba en forma de cascada estaba muy fría, pero la disfrutamos quedándonos alrededor de 50 minutos en ella.

### **Escenario 12: Regreso**

A partir de las 16:10 pm ya estuvimos de regreso, demoramos aproximadamente 30 minutos hasta llegar donde la camioneta nos dejó desde un principio. Nos subimos a la camioneta y esta nos dirigió nuevamente hacia el Centro de Interpretación, cerca de las 17:00 pm llegamos.

### **Escenario 13: Despedida**

Nos bajamos de la camioneta e inmediatamente ingresamos al Centro de Interpretación, nos sacamos las botas con un poco de dificultad y las devolvimos. Terminando con un agradecimiento por parte del guía, así nuestra aventura por el sendero Las Cascadas finalizó.

### ***Transcripción de la observación participante durante el “Taller de artesanía de paja toquilla” en Dos Mangas***

#### **Escenario 1: Bienvenida**

Llegamos al taller de la Asociación Amadon alrededor de las 11:25 am, nos recibieron cordialmente 3 artesanas pertenecientes a la asociación, las mismas que en el transcurso del taller muy amablemente nos explicaron todo el procesamiento de la paja toquilla hasta la obtención de la fibra que es destinada para la elaboración de artesanías, al igual que el teñido de la paja y la elaboración de un sombrero de paja toquilla.

#### **Escenario 2: Explicación general del procesamiento de paja toquilla**

En una mesa de aproximadamente 2 metros estaban exhibidos el paso a paso del proceso de la paja toquilla hasta el teñido de la misma.

Con una duración aproximada de 3 minutos cada artesana fue explicando el proceso, iniciando con el retiro de la corteza o también conocida como desvenado de la paja, siguiendo con el espinado, proceso por el cual con la ayuda de una agujeta se separaron los fillos de la vena para que luego sea retirada y esté lista para ser cocinada.

Minutos antes ya se había encendido la leña para que la olla con agua se caliente, mientras tanto se procedió a amarrar 7 cogollos para que sean introducidos en la olla. Como la olla con agua aún no se encontraba en su punto de ebullición se esperó unos minutos más, hasta entonces se empezó con la elaboración de la artesanía.

### **Escenario 3: Elaboración de artesanía**

A las 11:42 am iniciamos con la elaboración del sombrerito de paja toquilla, para ello utilizamos un corcho, una tachuela, tijera y agujeta. La explicación estuvo a cargo de la artesana Isaura Alejandro, la misma que con paciencia explicó paso a paso su elaboración.

Nos ubicamos cómodamente en una mesa e iniciamos con la elaboración de la artesanía.

Primero escogimos de un cogollo 4 hebras, las cuales se cortó por la mitad y se obtuvo en su totalidad 8 hebras, con ello se empezó dando el inicio (comienzo cruz o llano) con la técnica del tejido sombrero el mismo que tuvo una duración de 17 minutos aproximadamente.

Finalizando con el comienzo cruz o llano del sombrerito procedimos a utilizar un corcho como molde para elaborar la copa del sombrero, teniendo una duración aproximada de 20 minutos además durante el procedimiento también se van agregando más hebras.

Al concluir con la copa se retiró el corcho que fue utilizado como molde, se siguió introduciendo hebras de paja que sucesivamente se insertaban en el tejido, para la conclusión de la denominada falda del sombrero, que tuvo una duración de 30 minutos.

Terminando el tejido se procedió al rematado para luego dar paso al azocado, técnica que consiste en apretar los remates o cabos para que el tejido del sombrero no se abra y se finalizó cortando las pequeñas hebras sobrantes, todo este proceso tuvo una duración alrededor de 8 minutos.

### **Escenario 4: Cocinado de la paja toquilla**

Mientras finalizábamos la elaboración de la artesanía nos dirigimos hacia el área verde ubicado en las afueras del taller de la Asociación, allí estaba situada la olla con agua hirviendo lista para ser introducido los 7 cogollos o tallos y con la ayuda de 2 piedras se

sumergió completamente la paja dentro de la olla, y alrededor de 15 minutos esta ya estaba cocinada se la retiró.

### **Escenario 5: Teñido de la paja toquilla**

En la misma agua que se utilizó para cocinar la paja se agregó el pigmento de la siguiente manera: en una bandeja con agua se disolvió dos sobres de pigmento, ya que si lo colocamos directamente en la olla esta se queda impregnada en la misma y la paja procede a pegarse.

Sumergimos 4 tallos de paja y con la ayuda de un palo de madera comenzamos a mover, esperamos aproximadamente 20 minutos hasta que la paja se tiña.

Al cumplirse los 20 minutos, con la ayuda del palo de madera se sustrajo la paja toquilla de la olla y se la colocó a un costado, se esperó 2 minutos hasta que se escurra y enfríe.

Finalmente, con mucho cuidado se desenredó cada hebra de la paja toquilla y se las colocó en los cordeles para su respectivo secado.

### **Escenario 6: Despedida**

Antes de finalizar el taller deseamos ultimar detalles, por ello le preguntamos a las artesanas “¿Podríamos teñir el sombrero que elaboramos?” Ellas respondieron: “Sí, con mucho gusto”, para ello disolvieron nuevamente un sobre de pigmento y lo colocaron en la olla con agua caliente e introducimos el llavero de sombrero y esperamos cerca de 10 minutos, y lo retiramos. Finalmente, cancelamos el valor de \$5 por persona por el taller brindado y nos despidieron cordialmente.

## Apéndice D. Cuestionario de encuesta

### Sección A. Perfil Sociodemográfico

1. ¿Cuál es su lugar habitual de residencia? Escriba en el espacio en blanco.

\_\_\_\_\_

2. ¿Qué edad tiene usted? Escriba en el espacio en blanco.

\_\_\_\_\_

3. ¿Con qué género se identifica usted?

Masculino	
Femenino	
Prefiero no contestar	

4. Por favor, indique su nacionalidad. Escriba en el espacio en blanco.

\_\_\_\_\_

5. ¿Cuál es su ciudad de residencia? Escriba en el espacio en blanco.

\_\_\_\_\_

6. ¿Cuál es su nivel de instrucción? Por favor, escoja una de las opciones

Primaria	
Secundaria	
Técnico	
Universidad	
Postgrado	

7. Cuál de estas opciones describe mejor su estado de ocupación laboral:

Empleado a tiempo completo	
Empleado tiempo parcial	
Independiente	
Desempleado buscando trabajo	
Desempleado no buscando trabajo	
Jubilado	
Estudiante	
Ama de casa	

8. ¿Cuál es su rango de ingresos mensuales? Por favor, escoja una de las opciones

Menos del básico	
De \$425 a \$700	
De \$701 a \$1.000	
De \$1.001 a \$2.000	

Más de \$2.000	
Prefiero no contestar	

9. ¿Cuál es su estado civil actual?

Soltero/a	
Casado/a	
Divorciado/a	
Viudo/a	

### Sección B. Preferencia de viaje

10. ¿Alguna vez ha visitado la provincia de Santa Elena?

Si	
No	

11. ¿Le interesaría visitar? (solo si respondió NO en la pregunta 10)

Si	
No	

12. ¿En qué periodos principalmente viaja? Por favor, escoja una de las opciones

Lunes a viernes	
Fines de semana	
Vacaciones laborales	
Vacaciones escolares	
Feridos	

13. Generalmente, ¿cuál es la duración de su visita? Por favor, escoja una de las opciones

Menos de 12 horas	
Entre 1 y 2 días	
Entre 3 y 4 días	
Entre 5 y 6 días	
Más de 6 días	

14. Ordene según su nivel de preferencia.

Gastronomía	
Artesanías	
Eventos culturales	
Turismo comunitario	
Turismo de sol y playa	

15. Si se le presenta un tour con una duración de 7 horas que incluye el recorrido por el sendero Las Cascadas, la demostración del tejido de paja toquilla, entrega de un souvenir y aprender su elaboración a cargo de las artesanas de la comuna Dos Mangas (ubicada a 16 minutos de Montañita) ¿Estaría dispuesto/a a visitarla?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

16. Escoja la opción por la cual no la visitaría (solo si escogió la opción NO en la pregunta 15)

Desconozco su ubicación	<input type="checkbox"/>
No me llama la atención	<input type="checkbox"/>
Duración	<input type="checkbox"/>
Ya la conozco	<input type="checkbox"/>

17. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona?

De \$5.00 a \$15.00	<input type="checkbox"/>
De \$16.00 a \$30.00	<input type="checkbox"/>
De \$31.00 a \$45.00	<input type="checkbox"/>
De \$46.00 a \$60.00	<input type="checkbox"/>
Más de \$60	<input type="checkbox"/>

18. Si se le presenta un tour con una duración de 5 horas que incluye la visita al Centro de Procesamiento de Paja Toquilla, la demostración detallada del proceso de elaboración, folleto informativo, souvenir (llavero de sombrero paja toquilla) en la Comuna Barcelona (ubicada a 25 minutos de Montañita) ¿Estaría dispuesto/a a visitarla?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

19. Escoja la opción por la cual no la visitaría (solo si escogió la opción NO en la pregunta 18)

Desconozco su ubicación	<input type="checkbox"/>
No me llama la atención	<input type="checkbox"/>
Duración	<input type="checkbox"/>
Ya la conozco	<input type="checkbox"/>

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona?

De \$5.00 a \$15.00	
De \$16.00 a \$30.00	
De \$31.00 a \$45.00	
De \$46.00 a \$60.00	
Más de \$60	

21. ¿Estaría dispuesto a adquirir estas dos experiencias en una misma visita a Santa Elena?

Si	
No	

22. ¿Con quién realizaría este tour?

Amigos/as	
Familiares	
Pareja	
Solo	

23. En el caso de haber escogido amigos y familiares, ¿De cuántas personas estaría compuesto el grupo?

De 2 a 3 (incluido usted)	
De 4 a 6	
De 7 a 10	

24. ¿Entre las personas con las que realizaría el tour incluyen niños?

Si	
No	

25. Número de niños (si aplica). Escriba en el espacio en blanco

\_\_\_\_\_

26. Edad de los niños (si aplica)

De 0 a 3 años	
De 4 a 7 años	
De 8 a 12 años	
No aplica	

27. ¿Por qué medio preferiría obtener información sobre el tour?

Facebook	
Instagram	
TikTok	

## Apéndice E. Fichas Técnicas

**Tabla E 1**

*Ficha técnica Montaña o Cerro Grande Barcelona*

<b>Descubre la Ruta del Sombrero de Paja Toquilla en Santa Elena</b>			
<b>Visita a la Montaña</b>			
<b>Ubicación:</b>	Comuna Barcelona	<b>Horarios de atención:</b>	8:30AM- 12:00PM
<b>Vías de acceso:</b>	Terrestre		
<b>Atractivos turísticos:</b>	Nombre: Cordillera Chongón - Colonche		
<b>Público meta:</b>	<p>Segmento: Amigos</p> <p>Descripción geográfica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nacionales: Guayaquil, Cuenca, Santa Elena</li> </ul> <p>Descripción demográfica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado civil: Solteros/as</li> <li>• Educación: Estudios universitarios en curso</li> <li>• Rango de ingresos: \$0 - \$460</li> <li>• Rango de edad: 18 - 25 años</li> </ul> <p>Descripción psicográfica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amantes de la naturaleza</li> <li>• Gustan vivir nuevas aventuras</li> <li>• Están en constante aprendizaje</li> <li>• Son arriesgados</li> <li>• Disfrutan salirse de la rutina</li> <li>• Organizan sus propios viajes</li> <li>• Están siempre a la par con la tecnología</li> </ul> <p>Descripción conductual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscan bienestar (afiliación)</li> </ul> <p>Motivo de viaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocio y recreación</li> <li>• Vacaciones</li> </ul>		
<b>Facilidades para visita:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la casa comunal encontrarán zona de descanso con baterías sanitarias disponibles.</li> </ul>		
<b>Duración del recorrido:</b>	<p>Recorrido guiado: 3 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En camioneta desde la Casa Comunal hasta el inicio de la montaña (25 min).</li> <li>• Caminata hasta los toquillales (40 min).</li> </ul>		

### Fotografías:



Casa Comunal



Recorrido en vehículo hasta la montaña



Camino a los toquillaes



Plantaciones de paja toquilla



Regreso a centro de la comuna

### Descripción:

Al momento de la llegada a la Casa Comunal de Barcelona, lugar establecido como punto de partida, el guía realiza su presentación.

Para llegar a la montaña, inicialmente se debe avanzar en una camioneta incluida en el precio. Este tramo dura aproximadamente 25 minutos hasta llegar a la entrada de la montaña.

El camino hacia los toquillales dura aproximadamente de 40 a 45 minutos caminando, no hay un sendero específico, se debe tener el debido cuidado con las piedras y huecos producidos por las lluvias y el lodo en el camino.

En este tramo se van a poder observar diferentes tipos de vegetación, como lo es la ortiga, planta que tiene sus creencias ancestrales.

A su vez, pueden deleitarse con monos aulladores, los cuales se encuentran en la parte más alta de los árboles.

Los miembros de la comuna dan una pequeña explicación de la forma en que las personas cortan la paja toquilla.

Dentro de los toquillales se puede conocer el árbol de tagua, el cual genera un fruto y es comestible, parte de la explicación de esta maravillosa planta incluía una muestra de prueba del fruto. Los miembros de la comuna comentan que a las serpientes se encuentran escondidas dentro del árbol de tagua y por eso no permiten que los turistas viajen sin una persona de la comuna a los toquillales, ya que han existido casos de personas que han sido mordidas por serpientes.

Para salir de la montaña se toma el mismo tiempo de la entrada, ya que existe un solo camino.

El punto de encuentro fue nuevamente la Casa Comunal de la comuna Barcelona, en donde se da por finalizado el recorrido.

<b>Generación de experiencia</b>	
<p>Conoce una de las plantaciones más extensas de paja toquilla en nuestro país mientras das un descanso a la rutina, sumergiéndote en un bosque tropical lleno de historia de la comuna productora de paja toquilla más grande de nuestro país.</p> <p><b>Experiencia:</b> Vas a poder vivir lo que las personas de la comuna viven a diario para poder generar esta valiosa herramienta como lo es la paja toquilla, la cual sin duda alguna es un símbolo de nuestro país, mientras te explican el cosechado de la paja, disfrutas de frutos encontrados en el camino y te deleitas del avistamiento de flora y fauna del lugar.</p>	
<b>Elementos diferenciadores:</b>	<b>Número máximo de personas:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascadas pequeñas</li> <li>• Plantaciones de paja toquilla.</li> </ul>	25
<b>Servicios turísticos:</b>	<b>Precio al público:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traslado en camionetas.</li> <li>• Guianza a pie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• \$20 ida y vuelta por vehículo, en cada vehículo entran 5 personas</li> </ul>
<b>Referencia de fichas de inventario de atractivo</b>	
N/A	
<b>Comunicación/Cobertura:</b>	<b>Número de involucrados:</b>
Sin señal de internet y telefonía móvil.	2 guías locales
<b>Recomendaciones para activación:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de señalética de aproximación y direccionamiento hacia la montaña que permitirá reconocer el camino a tomar para llegar al sitio de visita.</li> <li>• Capacitación de guías locales para el recibimiento de turistas</li> <li>• Iniciar una campaña de promoción</li> </ul>	
<b>Problemas que presenta la parada:</b>	<b>Costo estimado para activación:</b>
Ninguna	\$145 señalética
<b>Links de promoción o información:</b>	
N/A	
<b>Comercialización de tour operadora</b>	Ninguna
<b>Tipo de Administración:</b>	Local
<b>Contacto:</b>	Telf: 0967021189

**Tabla E 2***Ficha técnica Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla*

<b>Descubre la Ruta del Sombrero de Paja Toquilla en Santa Elena</b>			
<i>Visita al Centro de Procesamiento de Paja Toquilla</i>			
<b>Ubicación:</b>	Comuna Barcelona	<b>Horarios de atención:</b>	08:00 AM – 18:00 PM
<b>Vías de acceso:</b>	Terrestre		
<b>Atractivos turísticos:</b>	Nombre: Centro de Procesamiento de Paja Toquilla Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Realizaciones técnicas y científicas Subtipo: Centros industriales Jerarquía II		
<b>Público meta:</b>	Segmento: Amigos Descripción geográfica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nacionales: Guayaquil, Cuenca, Santa Elena</li> </ul> Descripción demográfica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado civil: Solteros/as</li> <li>• Educación: Estudios universitarios en curso</li> <li>• Rango de ingresos: \$0 - \$450</li> <li>• Rango de edad: 18 - 30 años</li> </ul> Descripción psicográfica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amantes de la naturaleza</li> <li>• Gustan vivir nuevas aventuras</li> <li>• Están en constante aprendizaje</li> <li>• Son arriesgados</li> <li>• Disfrutan salirse de la rutina</li> <li>• Organizan sus propios viajes</li> <li>• Están siempre a la par con la tecnología</li> </ul> Descripción conductual: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscan bienestar (afiliación)</li> </ul> Motivo de viaje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocio y recreación</li> <li>• Vacaciones</li> </ul>		
<b>Facilidades para visita:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rampa para el acceso de personas con movilidad reducida.</li> <li>• Estacionamiento cercano al Centro de Procesamiento</li> </ul>		
<b>Duración del recorrido:</b>	2 horas		

## Fotografías:



Centro de procesamiento



Desvenado de la paja



Lavado de la paja



Secado al aire de la paja



Secado en cámaras de secado



Elaboración de tongos listos para la venta

## Descripción:

El Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla A pesar de que se cuenta con un guía miembro del centro el cual nos ayuda con información, el centro cuenta con folletos y espacios con información sobre cada uno de los puntos de proceso. El recorrido empieza en una de las casas de las mujeres del centro, en la cual se encarga se recibir la paja toquilla, la cual llega agrupada en **OCHOS**, nombre que le dieron los de la comunidad al grupo de 112 tallos, apenas llegan los ochos comienzan a separar y “desvenar” los tallos, dejando así los que serían para procesar.

Al encontrarse la paja lista luego de la limpieza, es trasladada al centro en donde empieza su procesamiento. La paja es ingresada en unas calderas que funcionan a base de gas, al ser este centro un lugar de trabajo que funciona las 24 horas, se puede ver el proceso real durante el recorrido, mientras se cocina la paja, el miembro del centro a cargo del tour nos detalla aspectos importantes de la paja toquilla y da la oportunidad de remover la caldera para que los tallos no se peguen entre sí.

Cuando la paja se encuentra lista, se procede a colocarla a secar en los cordeles del centro, actividad que también nos permiten realizar bajo la supervisión de uno de los miembros. La paja es retirada y enviada a las cámaras de secado, a las cuales es admitido el ingreso y se pueda conocer la maquinaria con la que el centro trabaja.

Para finalizar, el guía nos indica la forma de agrupar la paja lista para que se pueda ser parte de cada uno de los procesos solicitados. La paja es agrupada en tongos, los cuales contienen 96 talles.

## Generación de experiencia

Explora de primera mano el mundo del procesamiento de la paja toquilla, siendo la venta de esta materia prima el principal ingreso económico de aproximadamente 12 familias de la comuna Barcelona.

**Experiencia:** Se recibe al visitante en el CAPPT con una calurosa bienvenida por parte de la presidenta del centro la Sra. Catalina Bacilio narrando una breve historia de como las familias de la comuna se involucraron en este trabajo, así como la creación de este centro artesanal. Se realiza la presentación de la persona que estará a cargo de guiar al grupo para atravesar las diferentes paradas a realizar y finalmente se mencionará algunas recomendaciones, normativas de conducta y seguridad.

Luego de ello, se dirige a los visitantes hacia las casas de Doña Julia y Edilma comuneras que trabajan en el desvenado y espinado de la paja a las afueras de su casa, al llegar a esa primera parada el guía responsable brindará una breve información acerca de cómo se cosecha esta materia prima, expresando así el tiempo de crecimiento para luego ser cortada y llevada al centro artesanal de procesamiento. Con dicha explicación, se procede a observar el trabajo de limpieza de la paja que realizan estas mujeres a diario, el cual consiste en el desvenado o también conocido como desconchado y espinado de la paja, a su vez ellas explicarán como realiza el trabajo, es decir mencionarán que para el desvenado se eliminan las fibras laterales y medias, consideradas como improductivas y para el espinado, con la ayuda de una agujeta, se elimina la corteza y la superficie externa que forma el cogollo.

A su vez, explicarán que después de la limpieza de la paja, esta es transportada en motos que llevan aproximadamente 5 OCHO de paja (560 tallos) hacia el Centro Artesanal para continuar con el siguiente paso.

Al llegar nuevamente al centro artesanal podrán observar la primera estación donde se realiza el corte, sacudida y formación de tongos, se explicará que en este proceso los cogollos se igualan realizando un corte que va desde el inicio de la fibra a unos 20 cm hacia arriba, luego se procede a sacudir la paja para evitar que las fibras se peguen, finalmente se forman los tongos los cuales son agrupados en 1 rial que equivale a 14 cogollos, los mismos que son atados y llevados hacia su cocción.

En la siguiente estación podrán observar el cocinado de la paja, se explicará que se coloca agua limpia  $\frac{3}{4}$  de la capacidad total de la paila, se enciende el sistema de cocción y aproximadamente en 45 min el agua llega al punto de ebullición, en el cual se introducen 24 tongos que deben ser cocidos por 45 min, pasado este tiempo se retira la paja toquilla cocinada con la ayuda de una horquilla de madera y se coloca en una mesa para escurrirla.

La siguiente estación de visita es el área de tendadero, podrán observar cómo queda la paja luego de ser escurrida. (Podrán sentir la textura)

La siguiente estación es el secador o cámara de secado, podrán observar las diferentes cámaras de secado que posee, así como conocer el funcionamiento de cada una de ellas, por ejemplo, mencionarán que en la primera cámara que se visitó la paja demora en secar de 3 a 4 horas mientras que en la última es más rápido demorándose por un lapso de tan solo 2 horas. Cabe mencionar que podrán ingresar a la primera cámara, sentirán un ambiente caliente, observarán como va quedando la paja mientras esta se seca y podrán tocar la textura.

Después nuevamente se dirige al visitante al área de tendadero para que puedan observar cómo queda la paja toquilla después de ser extraída de la cámara de secado y se procederá a realizar una demostración de como separar las fibras que se encuentran unidas.

Por último, podrán observar cómo se elaboran los tongos, en ese instante podrán seleccionar las fibras de paja de acuerdo a su tamaño y agruparlas.

<b>Elementos diferenciadores:</b>	<b>Número máximo de personas:</b>
Artesanías: Entrega de dos artesanías de sombreros pequeños en llaveros de paja toquilla Folletos: Entrega de folletos sobre el proceso aprendido	25
<b>Comunicación/Cobertura:</b>	<b>Número de involucrados:</b>
Telefonía móvil e internet	4 miembros del centro
<b>Recomendaciones para activación:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursos básicos de inglés que permitan a los miembros del centro interactuar con el visitante extranjero y mostrar su producto.</li> <li>• Capacitación de atención al cliente.</li> </ul>	
<b>Problemas que presenta la parada:</b>	<b>Costo estimado para activación:</b>
Ninguno	
<b>Links de promoción o información:</b>	
N/A	
<b>Comercialización de tour operadora</b>	Ninguna
<b>Tipo de Administración:</b>	Local
<b>Contacto:</b>	Sra. Catalina Tlf: 0959100761

**Tabla E 3***Ficha técnica sendero Las Cascadas en Bosque Húmedo Tropical Dos Mangas*

<b>Descubre la Ruta del Sombrero de Paja Toquilla en Santa Elena</b>			
<b>Sendero Las Cascadas</b>			
<b>Ubicación:</b>	Comuna Dos Mangas	<b>Horarios de atención:</b>	8:30 AM – 16:30 PM
<b>Vías de acceso:</b>	Caminando o a caballo se puede acceder al sendero Las Cascadas, sin embargo, para la facilidad del visitante se dispondrá la opción del servicio de transporte en camioneta, la misma que deberá dirigir al visitante solo hasta donde inicia el sendero Las Cascadas y desde ese punto el recorrido es a pie.		
<b>Atractivos turísticos:</b>	Nombre: Bosque Tropical Dos Mangas Categoría: Atractivos Naturales Tipo: Bosque Subtipo: Húmedo Tropical Jerarquía II		
<b>Público meta:</b>	Todo público		
<b>Facilidades para visita:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se registra un Centro de Interpretación con facilidades para personas con movilidad reducida, estacionamiento, y baterías sanitarias</li> <li>• Aunque el acceso al sendero es relativamente fácil se dispone de 2 estaciones de descanso.</li> <li>• Para mayor cuidado se limita el acceso a adultos mayores, personas con movilidad reducida, mujeres embarazadas y niños de 0 a 3 años.</li> </ul>		
<b>Duración del recorrido:</b>	Recorrido guiado: 4 horas Opcional: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminando desde el Centro de Interpretación hasta el Inicio del Sendero Las Cascadas (50 min).</li> <li>• En camioneta desde el Centro de Interpretación hasta el Inicio del Sendero Las Cascadas (30 min).</li> <li>• Cabalgata desde el establo hasta el Inicio del Sendero Las Cascadas (30 min).</li> </ul>		

### Fotografías:



Centro de interpretación



Caminata



Cabalgata



Plantaciones de paja toquilla



Explicación (cosecha, desvenado y espinado)



Sombrecitos con hojas de la paja toquilla



Observación de fauna



Cascada

### Descripción:

Bienvenida e historia de la Comuna Dos Mangas, explicación en el Centro de Interpretación, colocación de botas de caucho, preámbulo a cerca de las plantas locales, explicación y demostración del proceso productivo de la paja toquilla (cosecha, desvenado y espinado), elaboración de accesorios con hoja de paja toquilla, el guía observará de frente al visitante y con la ayuda de un machete dará forma a la hoja conforme a las características del animal que se adapta al rostro del visitante, y se lo atará a su cabeza.

Al llegar a las plantaciones que son utilizadas para sacar las malas vibras del cuerpo, el guía procederá a realizar una demostración de limpieza de malas energías a los visitantes.

Dentro del sendero, se podrán observar diferentes especies de fauna, así como especies de plantas medicinales y maderables.

Se atravesarán riachuelos con abundantes peces y finalmente podrán tomar un descanso y disfrutar de las cascadas.

### Generación de experiencia

Llegada a la Comuna Dos Mangas, bienvenida por parte del guía de la localidad contando la historia de la comuna y sus habitantes, registro en el Centro de Interpretación, y explicación breve del recorrido. A través de infografías podrán visualizar las especies de flora y fauna que podrán observar mientras se recorre el sendero, además se realizará una breve interpretación de mapas que detallan los puntos de paradas a realizar y finalmente se mencionará algunas recomendaciones, normativas de conducta y seguridad.

Se facilitará al visitante botas de caucho y si escoge la opción cabalgata se facilitará el equipo para montar.

En el centro de interpretación, el visitante podrá colocarse la indumentaria (botas de caucho) y dejar sus pertenencias dentro de la misma.

En el trayecto de recorrido hacia el inicio del sendero Las Cascadas, atravesando diferentes ambientes, el guía local dará un preámbulo acerca de las plantas locales y la relación que estas guardan con los habitantes de la localidad.

Una vez que se haya cruzado el sendero Las Cascadas los visitantes se encontrarán con cultivos de paja toquilla y caña guadua que son parte importante del sustento de la comuna. Al visitar las plantaciones de paja toquilla el guía hará una explicación y mostrará el proceso productivo de esta materia prima conformado por la cosecha, desvenado y espinado.

A su vez, con hojas de paja toquilla el guía elaborará un accesorio al visitante que va de acuerdo a su rostro, este puede tener características de animales como colibrí, mono, entre otros, y será atado a su cabeza.

Por otro lado, a tan solo aproximadamente 2 metros de distancia de las plantaciones de paja toquilla podrán observar plantaciones que según creencias ancestrales saca la mala vibra del cuerpo, en esta parada los visitantes podrán experimentar la eliminación de malas energías con una limpieza ancestral.

Siguiendo el sendero, inmediatamente se activan los oídos para ir en búsqueda de una determinada especie de fauna.

Por consiguiente, se podrán apreciar especies de plantas medicinales y maderables se explican sus características, los beneficios que brindan y cómo son usados, en caso de ser plantas medicinales el visitante podrá hacer uso del mismo.

Mientras se sigue recorriendo el sendero, el visitante podrá a travesar pequeños riachuelos con abundantes peces.

Finalmente, podrán tomar un descanso y disfrutar cada una de las cascadas.

De regreso, tanto el visitante como el guía podrán intercambiar opiniones, se realiza un agradecimiento por parte del guía y se recolectan sugerencias, aportes y recomendaciones para la mejora de la experiencia.

<b>Elementos diferenciadores:</b>	<b>Número máximo de personas:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascadas pequeñas, medianas y grandes.</li> <li>• Plantaciones de paja toquilla.</li> </ul>	<p>10 personas</p>

<b>Servicios turísticos:</b>	<b>Precio al público:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traslado en una camioneta con capacidad máxima de 10 personas.</li> <li>• Cabalgata y guianza</li> <li>• Guianza a pie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• \$40 ida y vuelta (camioneta)</li> </ul> <p>Tarifas Cabalgata</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• \$32,50 (1 persona)</li> <li>• \$45,00 (2 personas)</li> <li>• \$57,50 (3 personas)</li> <li>• \$90,00 (4 personas)</li> <li>• \$102,50 (5 personas)</li> <li>• \$115,00 (6 personas)</li> <li>• 147,50 (7 personas)</li> <li>• 160,00 (8 personas)</li> <li>• 172,50 (9 personas)</li> <li>• \$205 (10 personas)</li> </ul> <p>Tarifas caminata</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• \$22,50 (1 persona)</li> <li>• \$25,00 (2 personas)</li> <li>• \$27,50 (3 personas)</li> <li>• \$30,00 (4 personas)</li> <li>• \$32,50 (5 personas)</li> <li>• \$35,00 (6 personas)</li> <li>• \$37,50 (7 personas)</li> <li>• \$40,00 (8 personas)</li> <li>• \$42,50 (9 personas)</li> <li>• \$45,00 (10 personas)</li> </ul>
<b>Referencia de fichas de inventario de atractivo</b>	
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/129tVjfBD6MUFeMIMzLCQU7fi-PaIOLG1">https://drive.google.com/drive/folders/129tVjfBD6MUFeMIMzLCQU7fi-PaIOLG1</a>	
<b>Comunicación/Cobertura:</b>	<b>Número de involucrados:</b>
Sin señal de internet y telefonía móvil.	12 guías locales, 4 choferes
<b>Recomendaciones para activación:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de señalética de aproximación y direccionamiento hacia el sendero Las Cascadas que permitirá reconocer el camino a tomar para llegar al sitio de visita.</li> </ul>	
<b>Problemas que presenta la parada:</b>	<b>Costo estimado para activación:</b>
Ninguna	\$145 señalética
<b>Links de promoción o información:</b>	
<a href="https://www.instagram.com/reel/Covw5kbp_Dp/?igsh=czV1OGZjaHVhcmxv">https://www.instagram.com/reel/Covw5kbp_Dp/?igsh=czV1OGZjaHVhcmxv</a> <a href="https://www.instagram.com/reel/CiyqX8-p3Tl/?igsh=MW1rb3V3anh6YmoyYg==">https://www.instagram.com/reel/CiyqX8-p3Tl/?igsh=MW1rb3V3anh6YmoyYg==</a> <a href="https://www.instagram.com/reel/CtQFVUzNQqs/?igsh=MWluNmNsZ2NINzN0dw==">https://www.instagram.com/reel/CtQFVUzNQqs/?igsh=MWluNmNsZ2NINzN0dw==</a> <a href="https://www.facebook.com/share/p/N6ut8FSqvBCK6jLP/?mibextid=2JQ9oc">https://www.facebook.com/share/p/N6ut8FSqvBCK6jLP/?mibextid=2JQ9oc</a>	
<b>Comercialización de tour operadora</b>	Ninguna
<b>Tipo de Administración:</b>	Centro de Turismo Comunitario
<b>Contacto:</b>	Telf: 0982798091 - 0997346906 Centrocomunitarioturismo@gmail.com

**Tabla E 4***Ficha técnica Taller de Artesanías Doña Herlinda (ASOPROMAHER)*

<b>Descubre la Ruta del Sombrero de Paja Toquilla en Santa Elena</b>			
<b>Artesanías en Paja Toquilla</b>			
<b>Ubicación:</b>	Comuna Dos Mangas	<b>Horarios de atención:</b>	07:00 AM – 18:00 PM
<b>Vías de acceso:</b>	Terrestre: Vía de Tercer Orden (Vía Dos Mangas) carretera en pésimas condiciones con constantes baches.		
<b>Atractivos turísticos:</b>	Nombre: Taller de artesanía Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Acervo cultural y Popular Subtipo: Artesanías y Arte Jerarquía II		
<b>Público meta:</b>	<b>Nacionales</b> Segmento: Familias Descripción geográfica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nacionales: Guayaquil, Cuenca</li> </ul> Descripción demográfica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Familias de 6 miembros</li> <li>• Rango de ingresos: \$800 - \$2.500</li> <li>• Rango de edad de los padres: 35 - 50 años</li> <li>• Rango de edad hijos: 6 - 22 años</li> </ul> Descripción psicográfica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amantes de la naturaleza</li> <li>• Disfrutan salirse de la rutina</li> </ul> Descripción conductual: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscan bienestar (afiliación)</li> </ul> Motivo de viaje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocio y recreación</li> </ul>		
<b>Facilidades para visita:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rampa para el acceso de personas con movilidad reducida.</li> <li>• Estacionamiento cercano al Centro de Interpretación.</li> <li>• Baterías sanitarias de hombres y mujeres.</li> </ul>		
<b>Duración del recorrido:</b>	2 horas		

## Fotografías:



Proceso de teñido de la paja toquilla



Finalización del teñido



Tallo de paja toquilla teñida



Elaboración de souvenir



Souvenir

## Descripción:

En el taller de Doña Herlinda los visitantes podrán conocer su trayectoria desde cuando era una niña hasta convertirse en una artesana tejedora en paja toquilla muy reconocida. Podrán conocer paso a paso el proceso que se lleva a cabo para teñir la paja y elaborarán un souvenir.

## Generación de experiencia

Tejiendo historias con Doña Herlinda

En esta experiencia turística los visitantes conocen a Doña Herlinda, artesana tejedora en paja toquilla, quien les enseña todo el proceso desde el tinturado de la paja hasta el tejido de un souvenir.

A lo largo del encuentro, se explicará a los visitantes que antes de teñir la paja esta debe ser remojada en agua para que el pigmento se impregne rápidamente. Después, el visitante recibirá los sobres de pigmentos, los abrirá y podrá depositarlos en el agua. Luego, toma parte la artesana explicando los movimientos que debe hacer al introducir la paja en el agua para que se tiña toda por igual.

Finalmente, explica las técnicas de tejido y comparte los conocimientos que le transmitió su padre sobre la cosecha de la paja y su madre sobre las artesanías, mientras que los participantes utilizan la misma paja que fue teñida al instante para elaborar un souvenir.

Doña Herlinda obsequiará un souvenir el cual servirá como modelo (expectativa) para que el visitante elabore el suyo (realidad).

## Elementos diferenciadores:

Artesanías: Sombreros de paja toquilla elaborados con diferentes técnicas ancestrales, carteras, individuales y demás.

## Número máximo de personas:

6 personas

<b>Servicios turísticos:</b>	<b>Precio al público:</b>
Complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de artesanías</li> </ul>	A partir de \$1,50 hasta \$45
<b>Referencia de fichas de inventario de atractivo</b>	
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/129tVjfBD6MUFeMIMzLCQU7fi-PaIOLG1">https://drive.google.com/drive/folders/129tVjfBD6MUFeMIMzLCQU7fi-PaIOLG1</a>	
<b>Comunicación/Cobertura:</b>	<b>Número de involucrados:</b>
Telefonía móvil e internet	12 artesanas
<b>Recomendaciones para activación:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursos básicos de inglés que permitan a las artesanas de ASOPROMAHER interactuar con el visitante extranjero y mostrar su producto.</li> <li>• Cursos de diseño que permita despertar la creatividad de las artesanas para elaborar sus productos.</li> <li>• Capacitación de atención al cliente.</li> <li>• Dotar de uniformes distintivos de la Asociación.</li> </ul>	
<b>Problemas que presenta la parada:</b>	<b>Costo estimado para activación:</b>
Ninguno	\$
<b>Links de promoción o información:</b>	
<a href="https://www.facebook.com/share/v/URgzn2iugGQYNdyx/?mibextid=UVffzb">https://www.facebook.com/share/v/URgzn2iugGQYNdyx/?mibextid=UVffzb</a> <a href="https://www.facebook.com/share/v/5VJYtC8b25rzBtcF/?mibextid=UVffzb">https://www.facebook.com/share/v/5VJYtC8b25rzBtcF/?mibextid=UVffzb</a>	
<b>Comercialización de tour operadora</b>	Ninguna
<b>Tipo de Administración:</b>	Asociación de Producción Artesanal Manos Mágicas Diseños Herlinda (ASOPROMAHER)
<b>Contacto:</b>	Sra. Herlinda González Tlf: 0992085308 E-mail: herlinda_dis@hotmail.com

**Tabla E 5**

*Ficha técnica Taller de Artesanía Doña Herlinda*

<b>Descubre la Ruta del Sombrero de Paja Toquilla en Santa Elena</b>			
<b>Taller de Artesanías Doña Herlinda</b>			
<b>Ubicación:</b>	Comuna Dos Mangas	<b>Horarios de atención:</b>	7:00 AM – 18:00 PM
<b>Vías de acceso:</b>	Terrestre: Hacia la Comuna Dos Mangas <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía de Segundo Orden (Vía Manglaralto - Dos Mangas) carretera construida de asfalto cuyo estado actual de la vía es Buena.</li> <li>• Vía de Tercer Orden (Vía Dos Mangas) carretera en pésimas condiciones con constantes baches.</li> </ul>		
<b>Atractivos turísticos:</b>	Nombre: Taller de artesanía Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Acervo cultural y popular Subtipo: Artesanías y arte Jerarquía II		
<b>Público meta:</b>	Segmento: Amigos Descripción geográfica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Extranjeros: Guayaquil, Cuenca, Santa Elena</li> <li>• Estado civil: Solteros/as</li> <li>• Educación: Estudios universitarios en curso</li> <li>• Rango de ingresos: \$0 - \$450</li> <li>• Rango de edad: 18 - 30 años</li> </ul> Descripción psicográfica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amantes de la naturaleza</li> <li>• Gustan vivir nuevas aventuras</li> <li>• Están en constante aprendizaje</li> <li>• Son arriesgados</li> <li>• Disfrutan salirse de la rutina</li> <li>• Organizan sus propios viajes</li> <li>• Están siempre a la par con la tecnología</li> </ul> Descripción conductual: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscan bienestar (afiliación)</li> </ul> Motivo de viaje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocio y recreación</li> <li>• Vacaciones</li> </ul>		
<b>Facilidades para visita:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se registra un estacionamiento cercano al Centro de Interpretación.</li> <li>• Aunque el acceso al taller es relativamente fácil para mayor cuidado se limita el acceso a adultos mayores y niños.</li> <li>• No incluye facilidades para personas con capacidades especiales.</li> </ul>		

<b>Duración del recorrido:</b>	2 horas
<b>Fotografías:</b>	
	
Demostración de hormado del sombrero	Demostración de planchado del sombrero
<b>Descripción:</b>	
Llegando los visitantes a la Comuna Dos Mangas serán dirigidos hacia el Taller de Doña Herlinda donde podrán sumergirse en los saberes, técnicas y conocimientos del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla, además de aprender a elaborar el sombrero de paja toquilla.	
<b>Generación de experiencia</b>	
En esta experiencia turística los visitantes conocen a Doña Herlinda, artesana tejedora en paja toquilla, quien inicia con una charla informativa a cerca del legado cultural del sombrero de paja toquilla, luego los invita a recorrer la sala de exhibición donde encontrarán una variedad de sombreros de paja toquilla, podrán tocar su textura y observar las técnicas de tejido. También, recorrerán el taller donde se realiza el hormado y planchado del sombrero recibirán una pequeña demostración de cómo hacerlo hasta que finalmente podrán elaborar un sombrero de paja toquilla.	
<b>Elementos diferenciadores:</b>	<b>Número máximo de personas:</b>
Exhibición de sombreros de paja toquilla.	10
<b>Servicios turísticos:</b>	<b>Precio al público:</b>
Complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de artesanías</li> </ul>	A partir de \$1,50 hasta \$45
<b>Referencia de fichas de inventario de atractivo</b>	
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/129tVjfBD6MUFeMIMzLCQU7fi-PaIOLG1">https://drive.google.com/drive/folders/129tVjfBD6MUFeMIMzLCQU7fi-PaIOLG1</a>	
<b>Comunicación/Cobertura:</b>	<b>Número de involucrados:</b>
Telefonía móvil e internet	12 artesanas
<b>Recomendaciones para activación:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursos básicos de inglés que permitan a las artesanas de ASOPROMAHER interactuar con el visitante extranjero y mostrar su producto.</li> <li>• Cursos de diseño que permita despertar la creatividad de las artesanas para elaborar sus productos.</li> <li>• Capacitación de atención al cliente.</li> <li>• Dotar de uniformes distintivos de la Asociación.</li> </ul>	

<b>Problemas que presenta la parada:</b>	<b>Costo estimado para activación:</b>
Ninguna	
<b>Links de promoción o información:</b>	
<a href="https://www.instagram.com/p/CzJZ-j_sf_-/?igsh=b3B1cW9jejc2cHVn">https://www.instagram.com/p/CzJZ-j_sf_-/?igsh=b3B1cW9jejc2cHVn</a>	
<b>Comercialización de tour operadora</b>	Ninguna
<b>Tipo de Administración:</b>	Asociación de Producción Artesanal Manos Mágicas Diseños Herlinda (ASOPROMAHER)
<b>Contacto:</b>	Sra. Herlinda González Tlf: 0992085308 E-mail: herlinda_dis@hotmail.com

**Tabla E 6***Ficha técnica Taller Artesanal Asociación Amadon*

<b>Descubre la Ruta del Sombrero de Paja Toquilla en Santa Elena</b>			
<b>Taller Artesanal Asociación Amadon</b>			
<b>Ubicación:</b>	Comuna Dos Mangas	<b>Horarios de atención:</b>	9:00 AM – 17:00 PM
<b>Vías de acceso:</b>	Terrestre: Vía de Tercer Orden (Vía Dos Mangas) carretera en pésimas condiciones con constantes baches.		
<b>Atractivos turísticos:</b>	Nombre: Taller de artesanía Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Acervo cultural y popular Subtipo: Artesanías y arte Jerarquía II		
<b>Público meta:</b>	Segmento: Amigos Descripción geográfica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nacionales: Guayaquil, Cuenca, Santa Elena</li> </ul> Descripción demográfica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado civil: Solteros/as</li> <li>• Educación: Estudios universitarios en curso</li> <li>• Rango de ingresos: \$0 - \$450</li> <li>• Rango de edad: 18 - 30 años</li> </ul> Descripción psicográfica: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amantes de la naturaleza</li> <li>• Gustan vivir nuevas aventuras</li> <li>• Están en constante aprendizaje</li> <li>• Son arriesgados</li> <li>• Disfrutan salirse de la rutina</li> <li>• Organizan sus propios viajes</li> <li>• Están siempre a la par con la tecnología</li> </ul> Descripción conductual: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscan bienestar (afiliación)</li> </ul> Motivo de viaje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocio y recreación</li> <li>• Vacaciones</li> </ul>		
<b>Facilidades para visita:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rampa para el acceso de personas con movilidad reducida.</li> <li>• Estacionamiento cercano al Centro de Interpretación.</li> <li>• Baterías sanitarias de hombres y mujeres.</li> </ul>		
<b>Duración del recorrido:</b>	3 horas		

## Fotografías:



Mesa demostrativa



Proceso de limpieza de la paja



Teñido



Elaboración del sombrero de paja toquilla



Elaboración souvenir (Parte 2)



Elaboración souvenir (Parte 3)



Finalización del souvenir



Teñido del souvenir



Demostración teñido de la paja toquilla

## Descripción:

Se invita al grupo de amigos a realizar un taller artesanal personalizado junto a la Asociación Amadon donde podrán experimentar el proceso productivo de la paja toquilla, como teñirla, aprender a elaborar el sombrero de paja toquilla y el adquirir una variedad de artesanías no se puede quedar atrás.

El proceso productivo se inicia desde la obtención de los tallos de paja, así como el retiro de la corteza (desvenado), la separación de los fillos de la vena con la ayuda de una agujeta (espinado), sacudida para evitar que las fichas se peguen y cocinado de la paja. Luego, se mostrará el proceso del teñido y finalmente se elaborará el sombrero de paja toquilla.

## Generación de experiencia

Al llegar el grupo de amigos al Taller de la Asociación Amadon podrán observar una mesa de aproximadamente 1 1/2 metro, en la cual se exhibirá paso a paso el proceso productivo de la paja, cosecha, desvenado, espinado, cocinado, teñido y el producto final que son las artesanías.

El grupo rodearán la mesa de exhibición y las artesanas iniciarán explicando minuciosamente cada paso del proceso productivo de la paja (cosecha, desvenado y espinado), luego para el cocinado se dirige al grupo hacia donde se encuentra la leña con una olla con agua hirviendo, se introducirá los tallos de paja toquilla la cual será cocida alrededor de 15 minutos, en el transcurso de ese tiempo se deberá explicar el ¿por qué? se cocina la paja, cumpliendo el tiempo estimado se procederá a retirar la paja.

Terminando con el cocinado de la paja toquilla ahora este grupo observará el proceso del teñido de la paja, durante el transcurso de este proceso las artesanas explicarán el paso a paso de como agregar el pigmento en la olla con agua hirviendo y el tiempo de espera para que la paja agarre el pigmento, es decir ellas explicarán que en una bandeja con agua se disuelven los sobres de pigmento, ya que si se los coloca directamente en la olla el pigmento se queda impregnado en la misma y la paja procede a pegarse. Luego se sumergirá los tallos de paja y con la ayuda de un palo de madera se comenzará a mover, se esperará aproximadamente 20 minutos hasta que la paja se tiña.

Una vez completado este proceso, este grupo de amigos vuelve a rodear la mesa de exhibición y se termina con la explicación del proceso mostrando como queda la fibra de la paja al ser intervenida en el proceso de secado al aire libre, como queda después

de ser teñida y secada al aire libre, y se finaliza mostrando del producto final (artesanías).	
Finalmente, recibirán una clase personalizada de como elaborar un sombrero de paja toquilla, así serán distribuidos una persona junto a una artesana. Una vez que terminen de elaborar el sombrero podrán teñirlo.	
<b>Elementos diferenciadores:</b>	<b>Número máximo de personas:</b>
Variedad de artesanías: llaveros de sombreros de paja toquilla, sombreros, gorras y demás accesorios para mujeres y hombres, así como para el hogar.	30 personas
<b>Servicios turísticos:</b>	<b>Precio al público:</b>
Complementarios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de artesanías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A partir de \$1 hasta \$35</li> </ul>
<b>Referencia de fichas de inventario de atractivo</b>	
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/129tVjfBD6MUFeMIMzLCQU7fi-PaIOLG1">https://drive.google.com/drive/folders/129tVjfBD6MUFeMIMzLCQU7fi-PaIOLG1</a>	
<b>Comunicación/Cobertura:</b>	<b>Número de involucrados:</b>
Telefonía móvil e internet	18 artesanas
<b>Recomendaciones para activación:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar marca de la asociación.</li> <li>• Dotar de uniformes distintivos de la Asociación.</li> <li>• Cursos de diseño a las artesanas.</li> <li>• Cursos de inglés básico para las artesanas.</li> <li>• Adecuación de una mesa de exhibición que presente el proceso productivo de la paja, el teñido de la misma y el producto final (artesanías).</li> </ul>	
<b>Problemas que presenta la parada:</b>	<b>Costo estimado para activación:</b>
Ninguna	\$
<b>Links de promoción o información:</b>	
No existente	
<b>Comercialización de tour operadora</b>	Ninguna
<b>Tipo de Administración:</b>	Asociación Amadon
<b>Contacto:</b>	Presidenta de la Asociación Manuela Zambrano Tlf: 0989409296

## Apéndice F. Programas Turísticos

Figura F 1

Programa Turístico Aventura Montañosa y Magia del Proceso Toquillero

**Comuna Barcelona**  
Capital Toquillera del Ecuador

**Aventura montañosa y magia del proceso toquillero**

¡Travesía juvenil!

Precio **\$18,51** /Persona

- Recorrido a pie por "Cerro Grande"
- Visita al Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla.

**Incluye**

- ✓ Guianza
- ✓ Alimentación

## Figura F 2

### Programa Turístico Aventuras Tejidas



# Aventuras tejidas

¡Familia, naturaleza y paja toquilla en un solo hilo divertido!

- Recorrido a caballo por el Bosque Tropical Dos Mangas "Sendero Las Cascadas"
- Taller de tinturado y elaboración de souvenir con Doña Herlinda.

**Incluye**

- ✓ Guianza
- ✓ Alimentación

Precio  
**\$49,58**  
/Persona

## Figura F 3

### Programa Turístico Entre Árboles y Sombreritos



**Entre árboles y sombreritos**

¡Excursión entre amigos!

- Recorrido a pie por el Bosque Tropical Dos Mangas "Sendero Las Cascadas"
- Taller Legado cultural del sombrero de paja toquilla y elaboración de souvenir con Doña Herlinda.

**Incluye**

- ✓ Guianza
- ✓ Alimentación

Precio  
**\$25,36**  
/Persona

**Figura F 4**

*Programa Turístico Explora, Teje y Diviértete*



**Explora, teje y diviértete**

**¡Excursión entre amigos!**

- Recorrido a pie por el Bosque Húmedo Tropical Dos Mangas "Sendero Las Cascadas"
- Taller procesamiento de la paja toquilla y elaboración de souvenir con la Asociación AMADON.

**Incluye**

- ✓ Guianza
- ✓ Alimentación

Precio  
**\$25,36**  
/Persona

## Apéndice G. Entrevistas

**Figura G 1**

*Visita al Centro de Procesamiento de Paja Toquilla y entrevista a presidenta del centro*



**Figura G 2**

*Visita al Taller Artesanal Doña Herlinda y entrevista*



**Figura G 3**

*Visita al Taller artesanal de la Asociación Amadon y entrevista a artesanas*



**Figura G 4**

*Entrevista a presidente de la Comuna Barcelona*



**Figura G 5**

*Entrevista a secretaria del Centro de Interpretación de Dos Mangas*



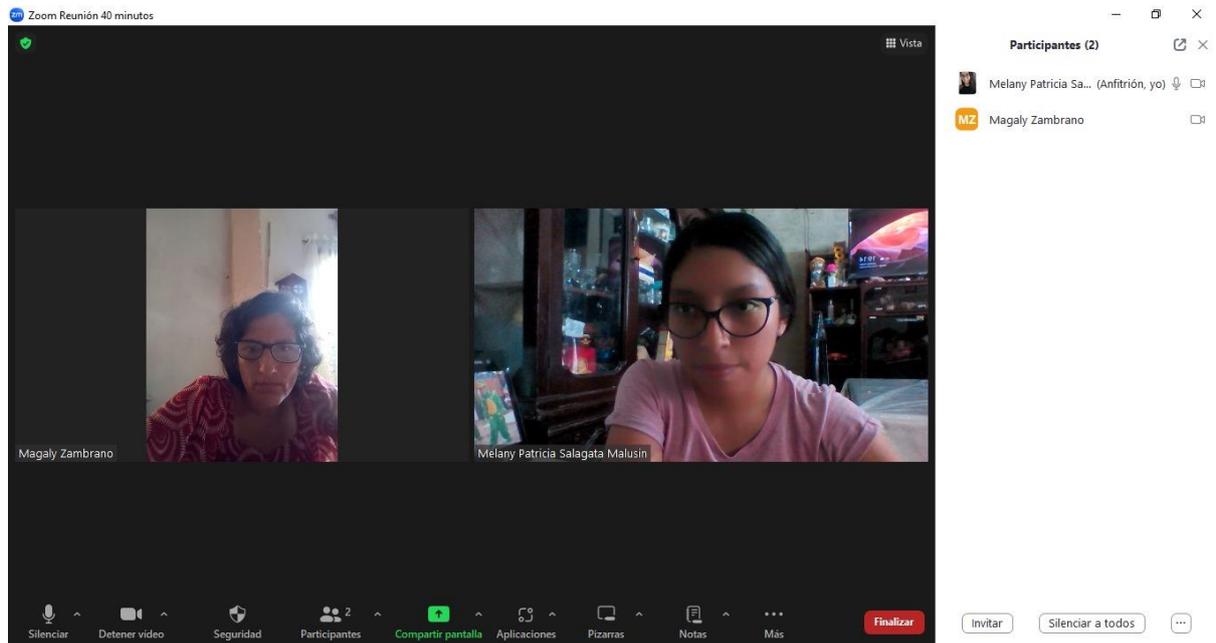
**Figura G 6**

*Entrevista a presidenta de la Asociación Amadon*



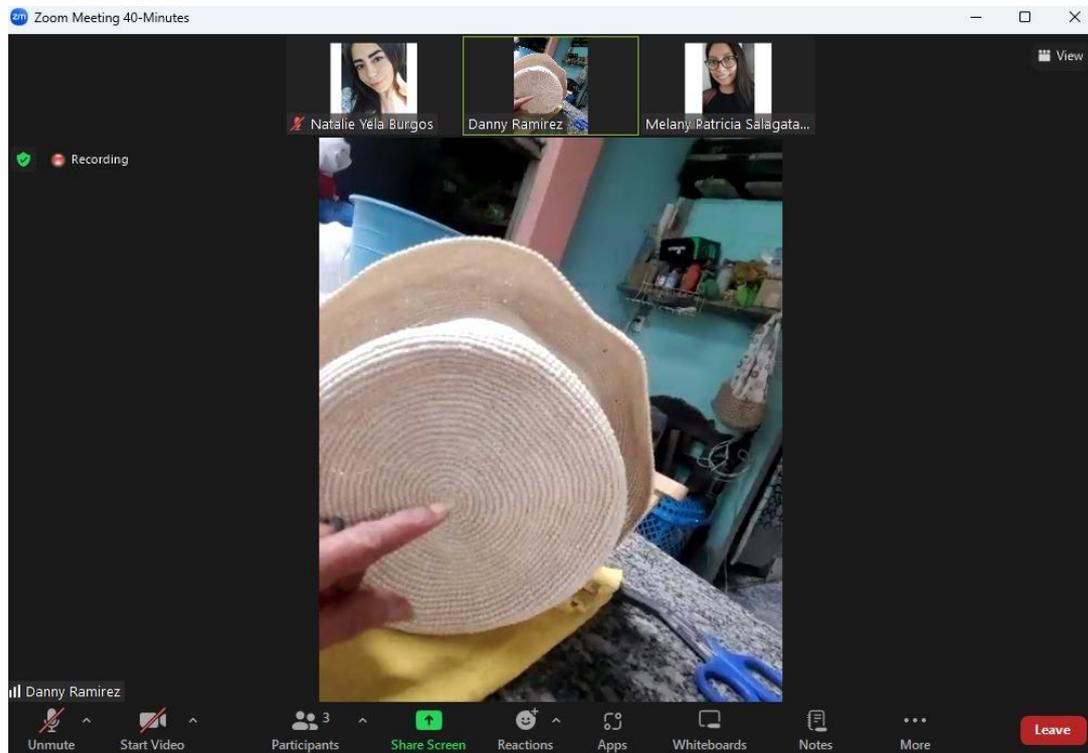
## Figura G 7

*Entrevista vía zoom con artesana presidenta de la Asociación Amadon*



## Figura G 8

*Entrevista vía zoom con artesana Doña Herlinda*



## Apéndice H. Salidas de campo

### Figura H 1

*Recorrido por la Montaña o Cerro Grande en Comuna Barcelona*



### Figura H 2

*Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona*



**Figura H 3**

*Desvenado y espinado de la paja toquilla*



**Figura H 4**

*Recorrido por el Centro de Procesamiento de Paja Toquilla*



**Figura H 5**

*Recorrido por el sendero Las Cascadas en el Bosque Tropical Húmedo Dos Mangas*



**Figura H 6**

*Elaboración de souvenir en Taller artesanal Doña Herlinda*



**Figura H 7**

*Tinturado de la paja toquilla en Taller Asociación Amadon*



**Figura H 8**

*Elaboración de sombrerito de paja toquilla en Taller Asociación Amadon*



## Apéndice I. Validación de prototipo

**Figura I 1**

*Validación de programas turísticos con cliente Jessica Quijije (Ministerio de Turismo)*

