

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Propuesta de puesta en valor recreacional turístico del lago de ESPOLO

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciatura en Turismo

Presentado por:

Yllona Doménica Blancas Santillán

Nelly Lisbeth Vélez Jiménez

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2022

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios y la Virgen que están en primer lugar y sobre todas las cosas, a mis padres y hermanos por siempre ser mi soporte en cada paso que doy, a mi abuelita Martha Jordán porque desde que tengo memoria ha sido una luz en la vida de sus hijos y nietos, a mis amigas más cercanas por reírse de mis chistes sin sentido, escucharme y animarme en especial cuando más lo necesito, y a mi compañera de tesis con quien compartí una travesía de largas noches, risas y enojos durante toda esta trayectoria.

Yllona Blancas Santillán

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios, a mi madre Mónica Jiménez por ser un apoyo incondicional como el resto de mi familia, a mis abuelos especialmente a mi Papi Lucho que desde el cielo está muy feliz por este logro, a mis amigos por acompañarme durante mi vida universitaria y a mi compañera de tesis por su paciencia y apoyo durante el desarrollo de este trabajo.

Nelly Vélez Jiménez

AGRADECIMIENTOS

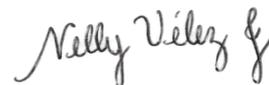
Nuestro más sincero agradecimiento primero a Dios y la Virgen por darnos la sabiduría para realizar este proceso y acompañarnos en todos los aspectos de nuestras vidas, luego a los profesores de la carrera, quienes nos brindaron sus conocimientos y nos formaron como profesionales, finalmente a nuestra tutora MSc. Cinthy Veintimilla, quien tuvo paciencia y nos guió a lo largo del desarrollo de este proyecto.

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, me(nos) corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Yllona Doménica Blancas Santillán* y *Nelly Lisbeth Vélez Jiménez* y doy(damos) mi(nuestro) consentimiento para que la ESPOl realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Yllona Doménica
Blancas Santillán



Nelly Lisbeth Vélez
Jiménez

EVALUADORES

MSc. Cinthy Veintimilla

PROFESOR DE LA MATERIA/PROFESOR TUTOR

RESUMEN

Esta investigación aborda la necesidad de aprovechar al lago de ESPOL como un espacio recreacional al aire libre para la relajación y disfrute de los guayaquileños, por esta razón se tiene como objetivo elaborar una propuesta recreacional que ponga en valor turístico el lago de ESPOL. Para su desarrollo se hizo uso de técnicas cualitativas y cuantitativas, teniendo que para la fase de diagnóstico se elaboró entrevistas, ficha de atractivos para su jerarquización, cálculo de capacidad de carga y observación participante, mientras que para la fase de análisis se realizó encuestas, FODA y benchmarking, así como brainstorming y una matriz de criterios para generar la propuesta. Esta metodología permitió determinar alternativas de recreación que constan de puntos de interés distribuidos alrededor del lago que están diseñados como espacios de descanso, deportes, alimentación y fotografía, así como de un plan de gestión que establece los lineamientos generales para su conservación. Como resultado de esta investigación se obtuvo que esta propuesta se define de acuerdo con lo que en la actualidad las personas buscan realizar dentro de la ciudad de Guayaquil, lo cual se refiere a actividades de relajación y ocio. Como conclusión, se establece que se ofrecen actividades recreacionales que brinden un equilibrio que permita la relajación - disfrute de los visitantes y la minimización del impacto ambiental, además de la sugerencia de obtener fondos a través de donaciones y ventas de snack saludables, así mismo contando con un manejo organizacional que propone la colaboración de personal académico.

Palabras Clave: lago, actividades, relajación, recreacional, visitantes

ABSTRACT

This research addresses the need to take advantage of the ESPOL lake as an outdoor recreational space for relaxation and enjoyment for the people of Guayaquil, for this reason, the objective is to develop a recreational proposal that puts the ESPOL lake in tourist value. For its development, qualitative and quantitative techniques were used, having for the diagnostic phase interviews, an attractiveness file for its hierarchization, calculation of load capacity, and participant observation, while for the analysis phase it was carried out surveys, SWOT and benchmarking, as well as brainstorming and a matrix of criteria to generate the proposal. This methodology will be able to determine recreation alternatives that consist of points of interest distributed around the lake that are designed as spaces for rest, sports, food, and photography, as well as a management plan that establishes the general guidelines for its conservation. As a result of this research, it was obtained that this proposal is defined according to what people currently seek to do within the city of Guayaquil, which refers to relaxation and leisure activities. As conclusion, it is established that recreational activities are offered that provide a balance that allows relaxation - enjoyment of the visitors, and the minimization of the environmental impact, in addition to the suggestion of obtaining funds through donations and sales of healthy snacks, as well as counting with organizational management that proposes the collaboration of academic staff.

Keywords: lake, activities, relaxation, recreational, visitors

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i>	II
ÍNDICE GENERAL	III
ABREVIATURAS.....	V
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
CAPÍTULO 1.....	1
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Descripción del problema	2
1.2 Justificación del problema	2
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo General	3
1.3.2 Objetivos Específicos.....	3
1.4 Marco teórico.....	3
1.5 Metodología.....	7
CAPÍTULO 2.....	10
2. RESULTADOS (FASES DE DIAGNÓSTICO Y DE ANÁLISIS)	10
2.1 Entrevistas.....	10
2.1.1 Entrevista a la rectora de ESPOL	10
2.1.2 Entrevista al decano de FIMCM.....	12
2.1.3 Entrevista al experto	13
2.2 Ficha para el levantamiento y jerarquización del atractivo	14
2.3 Capacidad de carga	15
2.4 Observación participante	22
2.5 Encuesta de demanda potencial	23

2.5.1	Muestra	23
2.5.2	Resultados de la encuesta.....	23
2.5.3	Perfil de la demanda	36
2.6	Análisis FODA	36
2.7	Benchmarking.....	37
CAPÍTULO 3.....		42
3.	PROPUESTA.....	42
3.1	Brainstorming	42
3.2	Matriz de criterios	43
3.3	Mapa de la propuesta.....	45
3.3.1	Actividades y/o zonas	46
3.3.2	Infraestructura.....	54
3.3.3	Condiciones para la prestación de actividades y/o servicios	55
3.4	Presupuesto	57
CAPÍTULO 4.....		62
4.	GESTIÓN DE LAS FACILIDADES	62
4.1	Análisis de la capacidad de carga	62
4.2	Forma de manejo de los visitantes	68
4.3	Manejo organizacional.....	71
CAPÍTULO 5.....		72
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
5.1	Conclusiones.....	72
5.2	Recomendaciones.....	73
BIBLIOGRAFÍA.....		74
ANEXOS.....		80

ABREVIATURAS

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

OMT Organización Mundial de Turismo

UBEP Unidad de Bienestar Estudiantil y Politécnico

FIMCM Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

FADCOM Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Actores [Elaboración propia].....	8
Figura 2.1 Muestra [Raosoft, 2022]	23
Figura 2.2 Edad y Sexo de los encuestados [Elaboración propia].....	24
Figura 2.3 Residentes de Guayaquil [Elaboración propia].....	25
Figura 2.4 Lugar de residencia de los encuestados [Elaboración propia].....	25
Figura 2.5 Conocimiento sobre el lago de ESPOL [Elaboración propia]	25
Figura 2.6 Visita al lago de ESPOL [Elaboración propia].....	26
Figura 2.7 Días de preferencia de visita al lago de ESPOL [Elaboración propia]	27
Figura 2.8 Horario de preferencia de visita al lago de ESPOL [Elaboración propia].....	27
Figura 2.9 Motivos de visita al lago de ESPOL [Elaboración propia]	28
Figura 2.10 Actividades de preferencia en el lago de ESPOL [Elaboración propia]	28
Figura 2.11 Horas durante la visita al lago de ESPOL [Elaboración propia].....	29
Figura 2.12 Frecuencia de visita al lago de ESPOL [Elaboración propia]	30
Figura 2.13 Factores tomados en cuenta para visitar el lago de ESPOL [Elaboración propia].....	31
Figura 2.14 Compañía para visitar el lago de ESPOL [Elaboración propia]	32
Figura 2.15 Medio de transporte para visitar el lago de ESPOL [Elaboración propia] ...	33
Figura 2.16 Tarifa promedio para ingresar al lago de ESPOL [Elaboración propia]	34
Figura 2.17 Tarifa promedio por el estacionamiento en el lago de ESPOL [Elaboración propia].....	35
Figura 3.1 Brainstorming [Elaboración propia].....	42
Figura 3.2 Mapa de la propuesta [Elaboración propia]	45
Figura 3.3 Camino de las hadas [Elaboración propia]	46
Figura 3.4 Zona de descanso [Elaboración propia]	50
Figura 3.5 Glorietas del lago [Elaboración propia].....	50
Figura 3.6 Columpio nido [Elaboración propia].....	51
Figura 3.7 Zona de kayak [Elaboración propia]	52
Figura 3.8 Zona de picnic [Elaboración propia]	52
Figura 3.9 Zona de los ciclistas [Elaboración propia]	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 Proceso de la metodología	7
Tabla 2.1 Datos básicos para caminata.....	16
Tabla 2.2 Factores para el cálculo de CCR	17
Tabla 2.3 Datos básicos para ciclismo	19
Tabla 2.4 Factores para el cálculo de CCR	20
Tabla 2.5 Cuadro de la observación participante realizada en distintos días de la semana	22
Tabla 2.6 Análisis FODA	36
Tabla 2.7 Información del Lago Míchigan.....	37
Tabla 2.8 Información del Parc André Citroën.....	38
Tabla 2.9 Información de The Lake – Central Park	38
Tabla 2.10 Cuadro comparativo	39
Tabla 2.11 Mejores prácticas de The Lake – Central Park.....	40
Tabla 3.1 Matriz de criterios	43
Tabla 3.2 Frases asociadas con las hadas.....	48
Tabla 3.3 Lista de los deseos	48
Tabla 3.4 Tabla con el presupuesto	57

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

La recreación es toda actividad física o mental que es realizada de manera voluntaria con absoluta libertad para crear y actuar, la cual produce sensaciones de satisfacción inmediata y alegría que permiten aligerar tensiones emocionales y que, al terminar su ejecución, produce un agradable y sedante sentimiento (Pozo, 1964).

De acuerdo con un estudio realizado en 1979 es importante la existencia de la recreación en los seres humanos, ya que durante los últimos años no solo se ha buscado la relación entre la salud y la recreación, sino que también en una integración de ambas, creando una tendencia mundial que ha influenciado en el aumento de la elaboración de establecimientos recreativos, tales como clubes de salud (Miethe, 1979).

De esta forma es posible evidenciar la importancia de la recreación en el ser humano, así como en la necesidad que existe en la sociedad y en las autoridades pertinentes de establecer infraestructuras que permitan el desarrollo completo del ser humano a través de esto.

Ahora bien, teniendo esto en cuenta y considerando el aprovechamiento de un recurso natural como el lago que pertenece actualmente a la ESPOL, se conoce que éste tiene características artificiales – oligotróficas y es principalmente conocido por estar diseñado para utilizarse en áreas de estudio, deportes, investigación, administración y sus relacionadas. Es a partir de este análisis y de la observación en cuanto al impacto positivo que tiene la recreación en el ser humano que se detecta la oportunidad de potenciar el lago y darle un enfoque de valor turístico, por lo cual se propone implementar una propuesta que le genere este valor estando orientado a la realización de actividades recreacionales en el lago que existe en el terreno de ESPOL.

1.1 Descripción del problema

El campus Gustavo Galindo que pertenece a la Escuela Superior Politécnica del Litoral se ubica en el predio llamado la Prosperina en el Km. 30.5 de la vía Perimetral dentro de la ciudad de Guayaquil y cuenta con un lago artificial de 6.55 hectáreas de extensión, el cual inicialmente se construyó como un dique para permitir la unión de las zonas de ingeniería y tecnología a través de una carretera de circunvalación. Sin embargo, al transcurrir el tiempo las fuertes lluvias y escorrentías de las colinas contiguas lo convirtieron en una masa de agua (Cadena, Yáñez, & Cervantes, 2002).

A partir de ese momento hasta la actualidad su uso se limita para temas de estudio y prácticas estudiantiles, siendo así un recurso con potencial sin aprovecharse dentro de la ciudad de Guayaquil, en la cual hacen falta opciones de espacios recreacionales como éste que permitan a sus habitantes y visitantes el disfrute y relajación desarrollando actividades familiares y deportivas en entornos naturales seguros, por esta razón es que se necesita establecer una propuesta direccionada a gestionar una oportuna delimitación de las zonas de uso del espacio del lago y los lineamientos para su correcto manejo.

1.2 Justificación del problema

La importancia de este proyecto radica en la propuesta en torno al desarrollo de una infraestructura adecuada y actividades familiares en los alrededores del lago artificial ubicado en el campus Gustavo Galindo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, en conjunto con un plan que permita su manejo adecuado y que vaya a la par de la concientización de quienes lo visiten, permitiendo de esta forma la posibilidad de aprovechar su uso para que los guayaquileños tengan un sitio recreacional al aire libre en el que sea mínima su afectación al medio ambiente y como consecuencia, logre situarse como un lugar destacado de visita al público en general dentro de la ciudad.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Elaborar una propuesta recreacional que ponga en valor turístico al lago de ESPOL.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Actualización del análisis del potencial recreacional – turístico del lago de ESPOL.
2. Análisis de perfiles de potenciales usuarios.
3. Propuesta técnica para el desarrollo de infraestructura, facilidades y actividades turísticas.
4. Propuesta de plan de gestión del área del lago.

1.4 Marco teórico

De acuerdo con Requena & Muñoz (2006) el turismo se refiere a la composición de las actividades humanas que logra ser abordada desde las diversas disciplinas de la economía, psicología, ecología, sociología, geografía, estadística, historia, ciencias políticas y administrativas.

Por otro lado, Ramírez (2002) considera al turismo como un fenómeno social que contiene actividades con tendencia a la satisfacción de las necesidades del ser humano de recreación en el tiempo libre y ocio.

De acuerdo con Acerenza (2001), el turismo se clasifica en tres grupos: turismo vacacional, especializado y de afinidad. El turismo vacacional es aquel que abarca el turismo de sol, playa y montaña. Por otro lado, el turismo especializado está compuesto del turismo de aventura, científico y de salud y, por último, al turismo de afinidad lo componen el turismo de negocios, deportivo, estudiantil, religioso, de congresos y convenciones, de familiares – amigos y gastronómico.

Asimismo, se puede definir a un producto turístico como la combinación de bienes y servicios que son ofrecidos al mercado con el objetivo de brindar un confort

material o espiritual de manera individual enfocado a la satisfacción de necesidades, requerimientos o deseos del consumidor o al individuo llamado “turista” (Tabares, 1986).

En tanto la OMT (2020) establece que un producto turístico resulta de integrar elementos materiales, así como inmateriales, tales como recursos, ya sean naturales o culturales, así como los atractivos, servicios, las instalaciones y actividades que giran alrededor de un elemento de interés en específico. Además, tiene la capacidad de representar la esencia de un plan de comercialización de un destino, generando de esta manera una experiencia integral turística que incluye elementos de emociones para los clientes potenciales.

Por otra parte, teniendo en cuenta lo también mencionado por la OMT (2022) el lago de ESPOLO constituye un recurso turístico, ya que es un bien que, a través de los medios con los que cuenta, hace que sea posible la actividad turística y satisfacer a la demanda. Un recurso turístico constituye historia, naturaleza y cultura, siendo sobre el cual se lleva a cabo la actividad turística (Mantero, 2002). De esta forma, el recurso turístico es considerado el elemento principal del turismo, puesto que es un motivador central de la demanda (Gunn & Var, 1994), y por tal motivo, está conectado al valor social, tomando en cuenta que es la demanda quien puede definir su uso, pero es quien también conlleva la responsabilidad de mostrar respeto hacia éste y lo que simboliza para los locales (Arnandis-i-Agramunt, 2019). Además, ese valor social y cultural, es lo que ayuda a reconocer y determinar el rumbo en cuanto a su adaptación de uso en conjunto con su conservación (Pearce, 1988).

En cambio, un atractivo turístico es definido como el conjunto de elementos tanto tangibles como intangibles que son susceptibles de ser convertidos en un producto turístico con la capacidad de influenciar en el proceso de compra de un turista, haciendo que este se desplace desde su origen habitual hacia el territorio donde se realizara la actividad turística, es decir, hacia su destino turístico (Carvajal & Lemoine, 2018).

En consecuencia, Navarro (2015) diferencia al recurso del atractivo turístico únicamente con la expresión del término conversión, el cual lo establece como propio de este último. Mientras, Sancho (1998) añade que el recurso turístico se transforma en atractivo a través de gestiones que faciliten el contacto con los visitantes. Es así como el recurso genera un atractivo y este último se basa en el anterior, esto por medio de que el recurso se reconozca y sea visitable (Navarro, 2015), lo cual según Bertoni (2002) se establece su valoración mediante la relación con su potencial y capacidad de satisfacer a la demanda, es decir que la utilidad que se le otorgue al recurso está asociado al valor dado por su calidad y oferta.

Adicionalmente, para conocer su utilidad es oportuno considerar la finalidad de la práctica turística, la cual se encuentra de forma implícita en la misma y puede ser ambiental, asociada a la condición del recurso; social, vinculada al uso por los visitantes en su tiempo libre; y económica, que exige condiciones que proporcionen el acceso y disfrute del recurso (Bertoni, 2002).

Por otra parte, conforme con lo dicho por Mantero y Bertoni (2002), para disponer de los recursos turísticos y poner en práctica actividades es necesario integrar infraestructura, servicios y equipamiento, permitiendo así satisfacer la necesidad de un segmento determinado de la demanda.

Estas actividades pueden ser recreacionales y son las que una persona lleva a cabo en su entorno inmediato en su limitado tiempo libre, dado lo generado por la vida cotidiana o pueden ser actividades turísticas y éstas se refieren a las que una persona realiza en un lugar o destino de su elección fuera de su lugar de residencia, del ambiente cotidiano y en un tiempo libre continuo y extenso. Las actividades se desarrollan conforme a la disponibilidad de recursos, junto al espacio y tiempo, que a su vez dependen de las condiciones en que se encuentren los primeros, con el objetivo de tener un ambiente adecuado y satisfactorio (Mantero, 2002).

Además, para Boullón (1990) las actividades turísticas son las cosas que quiere realizar un turista y menciona que para que un lugar logre satisfacer a la demanda

debe facilitar en conjunto con los servicios tradicionales, el desarrollo de la mayor cantidad de actividades de esparcimiento que sean posibles.

En otro sentido, en lo que se refiere a un área natural, éste es conocido como un recorte espacial basado en la interpretación de una realidad y que es diferenciada por cierto grado de homogeneidad interna o por límites físicos, incluyendo a la sociedad y sus manifestaciones. De esta manera, un área natural turística es definida como una dimensión del espacio cuya homogeneidad interna es generada por la existencia de elementos y procesos de diversos niveles de naturalidad que adquieren valor como atractivos turísticos, convirtiéndose en un conjunto sistémico atractivo (Andrés & Encabo, 2008).

Adicionalmente, Ceballos – Lascurain (1992) define al ecoturismo como la modalidad que se caracteriza por ser ambientalmente responsable y que consiste en visitar sitios naturales con el objetivo de apreciar, disfrutar y estudiar los atractivos naturales existentes, tales como el paisaje, la fauna, la flora de determinados espacios o áreas.

De esta forma, es que mediante el ecoturismo se pretende promover la conservación y el propicio de una participación que sea activa y benéfica en lo socioeconómico en pro de las poblaciones locales. Asimismo, de acuerdo con la OMT (2002) el ecoturismo es el que cumple con las características de girar en torno a la naturaleza y tener como principal motivación la observación y apreciación del entorno natural y las culturas tradicionales en zonas naturales; incluir aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza; minimizar los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural; y contribuir al mantenimiento de las zonas naturales que generalmente constituyen el atractivo turístico.

Por último, McIntosh (1993) menciona por otro lado que, el turismo recreativo es aquel que consiste en la participación en deportes, baños curativos, baños de sol y contactos sociales en un ambiente de tranquilidad. Mientras que Mora (2015) considera que el turismo recreacional es toda actividad turística complementaria y

alojativa que se ejecuta al aire libre para que los habitantes y turistas puedan recrearse.

1.5 Metodología

Tabla 1.1 Proceso de la metodología

OBJETIVOS	PROCEDIMIENTO
<p>Objetivo 1: Actualización del análisis del potencial recreacional – turístico del lago de ESPOL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar entrevistas a actores internos y experto para conocer su visión, la importancia y/o necesidad para el turismo. • Elaboración de ficha de atractivos turísticos para determinar la jerarquía del sitio. <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la capacidad de carga. • Observación participante en diferentes días de la semana para conocer la opinión de la demanda actual del lugar.
<p>Objetivo 2: Análisis de perfil de potencial usuario</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación y desarrollo de encuestas a potenciales turistas nacionales y extranjeros que no conocen y/o visitan el sitio para un diagnóstico del mercado.
<p>Objetivo 3: Propuesta técnica para el desarrollo de infraestructura, facilidades y actividades turísticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un análisis FODA sobre el estudio recreacional del lago. • Aplicar benchmarking para conocer y comprender las prácticas que utilizan empresas o sitios similares. • Elaborar un brainstorming o lluvia de ideas para el desarrollo recreacional del lugar. • Seleccionar las ideas a través del uso de una matriz de criterios.
<p>Objetivo 4: Propuesta de plan de gestión del área del lago</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un plan de gestión que permita establecer los lineamientos generales para el manejo del lugar.

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al **análisis del potencial recreacional – turístico del lago** consideramos el uso de las siguientes herramientas:

Entrevista

El primer acercamiento que se realiza es con los actores quienes son profesionales con vasto discernimiento en torno al lago que se encuentra en la institución, mismos que se nombran a continuación:

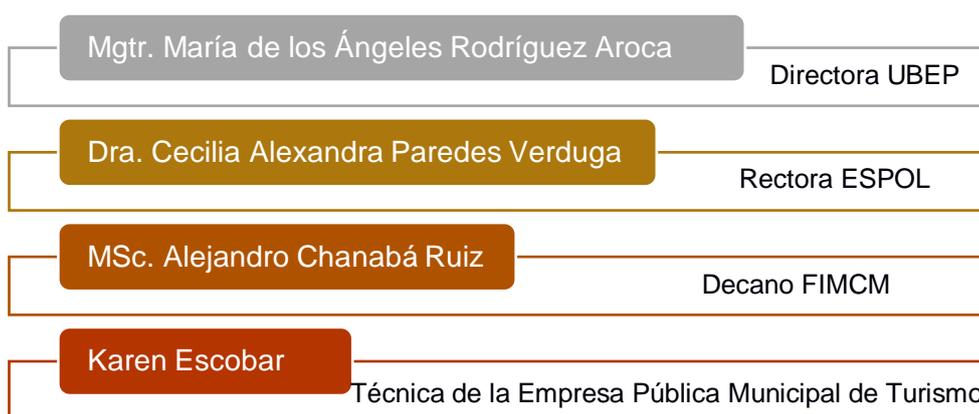


Figura 1.1 Actores [Elaboración propia]

Asimismo, se levanta información a través de la realización de una ficha de atractivos turísticos que permita determinar la jerarquía del sitio y posteriormente, se procede a calcular la capacidad de carga del lugar, así conocemos el tamaño de la población que puede soportar sin que llegue a dañarlo o afectarlo.

Por último, se realiza la observación participante, definida por la forma que el proceso faculta a los investigadores a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural por medio de la observación y siendo parte en sus actividades (Kawulich, 2005). Con esto se procede a visitar el lugar en diferentes días de la semana para conocer la demanda actual del mismo, conocer a sus visitantes y con estos datos dar paso al siguiente punto.

Para el **análisis de perfiles de potenciales usuarios** se utiliza esta herramienta muy importante:

Encuestas

Herramienta que maneja un grupo de procesos estandarizados de investigación a través de los cuales se recoge y examina una serie de datos de una muestra de casos que representa una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características (García, 2003). Estas encuestas se realizan y aplican a potenciales turistas nacionales y extranjeros que no tengan conocimiento de este recurso turístico con el fin de realizar un diagnóstico de mercado.

En cuanto a la **propuesta técnica para el desarrollo de infraestructura, facilidades y actividades turísticas** se realiza un análisis que permita identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la situación recreacional del lago, además se aplica el benchmarking para lograr conocer sitios similares y sus prácticas positivas, las cuales se pueden tomar en cuenta para implementarlas en esta propuesta.

Por otro lado, se utilizará el brainstorming o lluvia de ideas, que según Galdamez, Sanz y De Giusti (2011) lo definen como “una técnica de trabajo que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado”, adjuntando distintas ideas acordes al entorno turístico y las problemáticas que se reconocieron a través de las entrevistas y encuestas desarrolladas, por ello se prosigue a utilizar una matriz de filtro con criterios establecidos de tal forma que permitan seleccionar las iniciativas más creativas y viables para el proyecto.

En lo que corresponde a la **propuesta de plan de gestión del área del lago**, una vez realizado lo anterior se lleva a cabo un plan que permita dar a conocer la información que respecta a la capacidad de carga, así como la integración de la forma de manejo de los visitantes y el manejo organizacional oportuno para promover la correcta gestión del lugar.

CAPÍTULO 2

2. RESULTADOS (FASES DE DIAGNÓSTICO Y DE ANÁLISIS)

2.1 Entrevistas

2.1.1 Entrevista a la rectora de ESPOL

El jueves 30 de junio de 2022 entrevistamos a la rectora de ESPOL, la Dra. Cecilia Paredes, ya que al ser la máxima autoridad de la institución necesitábamos conocer su perspectiva en cuanto a diferentes temas que ayudaran al desarrollo de este proceso de investigación.

Comenzamos consultándole acerca de su visión en cuanto al diseño recreacional del lago y respondió que prefiere mantenerlo en su forma natural incluyendo más espacios de recreación, donde las personas puedan realizar diferentes actividades en armonía con la naturaleza.

En cuanto a la pregunta sobre los planes que cree favorables para el desarrollo del área del lago, contestó lo siguiente: “Yo pienso que falta un lugar donde nosotros podamos aprovechar que es un espacio educativo y recreativo, hay muchas especies que son nativas, podemos conocer cosas nuevas”.

Al preguntarle sobre si conoce algún sitio en otro lugar del mundo con características similares que le gustaría tomar como referencia para el lago de ESPOL comentó, “Cuando pasó lo de la pandemia me quedé atrapada en Virginia Beach en donde había parques donde podías ir a caminar [...] otro tipo de lago podría ser el de Chicago, por ejemplo, es un lago hermoso gigante, pero tiene demasiado cemento alrededor para mí así que por naturaleza no”.

Por otro lado, al hacerle la interrogante sobre las metas que considera que se alcanzarían a largo plazo con el impulso recreacional del lago contestó que están la mejora de la salud mental y física de las personas, así como el aprovechamiento

y aprecio sobre la importancia de la biodiversidad y el cuidado de los pocos espacios verdes que hay.

Cuando le hicimos la pregunta ¿De dónde considera que podría surgir inversión para el desarrollo recreacional del lago? manifestó, “De las mismas personas que vienen al lago, creo que debería de haber algún fee o algún tema de pago, tal vez para la comunidad politécnica no, pero para los amigos sí y algo que sea manejable”.

También al preguntar sobre si estaría dispuesta a realizar alianzas estratégicas que permitan su rentabilidad, respondió que todo lo que tenga que ver con alianzas a ellos les interesa.

En cuanto a la interrogante sobre sus preocupaciones con respecto a que las puertas del campus se abran para el público en general, mencionó específicamente “Que haya problemas de seguridad en nuestro campus, que se destruyan otras cosas que nos toque a nosotros cubrir, que haya algún muerto [...] dentro del campus siempre hay responsabilidades”.

Otro tema importante que se preguntó fue acerca de las condiciones del lago en cuanto al tema de seguridad, de lo que nos mencionó que el lago no cuenta con un guardia de seguridad que esté monitoreando el sector.

La rectora de la institución manifestó además que es muy oportuno reforzar la seguridad, pero añadió también lo siguiente: “Creo que el mejor refuerzo es cuando se cuida a uno mismo porque al poner guardias ahí supone un presupuesto que no tenemos [...] creo que debe de haber algún tipo de apoyo común utilizando la tecnología, digamos tener algún sistema de alerta que escuchando un grito lance una alarma a la policía y que ellos vengan o tener algún carné, que si no lo tienes y no estás registrado, no puedes ingresar, yo creo que deberían de ser ese tipo de cosas”.

Finalmente, al preguntarle sobre si considera adecuado el cobro de una tarifa para el público en general (excepto personal administrativo y académico) que desee visitar el lago de ESPOL, nos dijo que va a depender del modelo de gestión y que también consideremos un apoyo sostenido con algún tipo de cobro manejable para que evite que la gente deje de visitarlo, por ejemplo, un pago anual en vez de tener que pagar siempre que se tenga que ingresar para visitar el lago.

2.1.2 Entrevista al decano de FIMCM

El 29 de junio de 2022 se realizó una entrevista al MSc. Alejandro Chanabá Ruiz, decano de la Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar sobre diferentes puntos acerca de la situación del lago de ESPOL los cuales se detallan a continuación:

Como primer punto se consultó sobre el estado actual del lago de ESPOL, a lo cual respondió que el lago en líneas generales está muy bien cuidado y que la facultad de marítima es quien realiza su mantenimiento.

En cuanto a la interrogante sobre si el lago se encuentra apto para actividades recreacionales, el decano comenta “Sí, de hecho, me han pedido un club de pesca recreativa deportiva porque vienen, pescan, se toman la foto con el pez y lo devuelven al lago. Las zonas óptimas son todo el lago”.

Por otro lado, al preguntarle si conoce estudiantes de otras facultades que hagan uso del lago nos contestó que antes de la inducción a novatos sólo los estudiantes de la facultad marítima lo hacían, después de eso todos empezaron a usarlo.

Otro tema importante que se interrogó fue acerca de los horarios ideales para permitir la visita del público en general al lago, a lo que acotó que “Fines de semana en la mañana, en caso de que eso suceda se necesita personal de seguridad y alguien por ahí que pueda tomar una decisión en caso de que exista algún tipo de circunstancia”.

En cuanto a las preocupaciones con respecto a que las puertas de la universidad se abran para el público en general, mencionó que ninguna mientras exista la seguridad adecuada.

Por último, al preguntarle sobre cómo considera que se puede contribuir al cuidado y buen uso del lago por parte del público en general, respondió “Hacer una buena promoción y tener cuidado de un bien natural que es público y debería de haber en algún momento una donación o ayuda [...] para que exista una mejora se necesita dinero”. Por otra parte, acotó “Tal cual está ahora puede venir cualquier persona y distraerse, pero si vienen más personas van a decir que siempre hay lo mismo y en este caso para mejoras no hay presupuesto, se necesitan inversionistas, donaciones y fondos internacionales”.

2.1.3 Entrevista al experto

La técnica de la Empresa Pública Municipal de Turismo Karen Escobar nos brindó una entrevista el 1 de agosto de 2022, con la cual nos permitió conocer su visión y opinión sobre la importancia de la propuesta de un proyecto como este.

Comenzamos consultándole sobre cuál consideraría que es el objetivo que el lago sea un sitio reconocido dentro de la ciudad de Guayaquil y nos comentó “El parque del lago de ESPOLO es un bosque protector donde se puede hacer turismo de naturaleza en Guayaquil [...] de esta forma la ciudad pueda ser vista de manera que sea sostenible con desarrollo turístico de naturaleza al aire libre entonces creo es muy bueno”.

En cuanto a si consideraba que Guayaquil ofrece algún sitio destacado con respecto a áreas verdes y/o recreación respondió que Guayaquil tiene mucho potencial para poder comercializarse como una ciudad con naturaleza, en este caso alrededor del 21% del área son áreas protegidas encontrando así al Área Recreacional Samanes, Reserva de Manglares Faunísticas del Salado, Reserva Faunística del Morro y Parque Lago.

Al preguntarle sobre si existe la necesidad de un lugar como éste en la ciudad de Guayaquil comentó que “Debe de existir lugares en donde la gente se sienta en paz consigo misma entonces el lago ayuda a recrear de manera natural un espacio de paz para el ser humano [...] lugares que nos ayudan a recordar que nosotros somos parte de la naturaleza y que debemos de conservarla [...] fomentar el deporte, que ayuden no solamente la parte psicológica del turista sino también la parte de la salud física, me parece un buen espacio para tomar en consideración”.

Por otro lado, sobre la pregunta de los medios que sugiere para la promoción de este sitio en la ciudad contestó “Primero por las redes, pero yo creo que más que todo tiene que haber un plan de marketing que vaya enfocado a un mercado [...] de acuerdo con eso utilizar medios como Facebook e Instagram que son unas de las principales redes sociales e ir hasta los gobiernos autónomos centralizados para que se ayude a la promoción”.

Otro asunto relevante fue cuál sería el apoyo de los entes públicos para el impulso de este lugar nos respondió que lo primero que se debe de realizar es la respectiva investigación para poder proponerlo a las autoridades, luego se tiene que invertir en el progreso de este lugar, hacer lo posible para el incremento de actividades turísticas posteriormente cuando todo esté listo llevar un turismo sostenible donde se aplicara capacidad de carga de estudio del sitio para promocionar a través del gobierno autónomo centralizado por consiguiente al gobierno central.

2.2 Ficha para el levantamiento y jerarquización del atractivo

Para la elaboración de la ficha del inventario del atractivo se utilizó la ficha que proporciona el Ministerio de Turismo por ser la herramienta oficial con la cual es posible identificar los datos más importantes y concretos sobre el sitio de estudio (Véase el Anexo B).

La información descrita en la ficha fue levantada a través de la realización de investigación de campo, así como la consulta a fuentes secundarias y de acuerdo con el resultado obtenido, el lago de la ESPOL tiene un puntaje de 39.4 sobre 100,

alcanzando así la jerarquía II conforme a la ponderación de los criterios de valoración impuestos en ella.

Por tanto, según lo mencionado por el Ministerio de Turismo (2017) el atractivo de jerarquía II se refiere al “atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales” pero cabe hacerse la pregunta, ¿Realmente coincide esta definición con la realidad?

2.3 Capacidad de carga

El estudio de capacidad de carga realizado tiene como propósito determinar el aforo de visitantes máximo que puede recibir el lago de la ESPOL según las principales actividades que se desarrollan actualmente como son la caminata y el ciclismo. Además, cabe mencionar que para el cálculo se estableció como base la metodología diseñada por Miguel Cifuentes (1992) de donde se toman las fórmulas aplicadas en esta sección con ciertas variaciones.

Para la realización de este cálculo se toman en cuenta tres niveles que corresponden a capacidad de carga física, real y efectiva, aplicando de esta forma las fórmulas:

Capacidad de carga física (CCF)

$$CCF = \frac{V}{A^2} * S * CR$$

V/A²: Visitante sobre área que ocupa el visitante

S: Superficie total de estudio

CR: Coeficiente de rotación = $\frac{\text{Tiempo de apertura del sitio}}{\text{Tiempo promedio de visita}}$

El resultado se refiere al número máximo de visitas que es posible realizar al sitio en un día, no obstante, arroja un valor alto y poco recomendable, por lo cual posteriormente se procede a calcular la capacidad de carga real.

Capacidad de carga real (CCR)

$$CCR = CCF * FCn$$

CCF: Capacidad de carga física

FC: Factor de corrección = $(1 - RAn)$

RA: Relación de área no aprovechable = $\frac{\text{Magnitud limitante}}{\text{Magnitud total}}$

La capacidad de carga real continúa arrojando un alto resultado desde el criterio ambiental y de manejo, es por esta razón que al final se calcula la capacidad de carga efectiva considerando las facilidades más cercanas al sitio.

Capacidad de carga efectiva (CCE)

$$CCE = \text{Número de visitantes} * \text{Número de facilidades disponibles} * CR$$

$$CM = \frac{CCE}{CCR} * 100$$

CR: Coeficiente de rotación = $\frac{\text{Tiempo de apertura del sitio}}{\text{Tiempo promedio de visita}}$

CM: Capacidad de manejo, se refiere al porcentaje de CCR al que se puede brindar un servicio.

ACTIVIDADES

Primero se tomó en cuenta el horario de apertura del sitio entre las 06h00 y 17h00, teniendo así 11 horas en total.

A partir de esto, se realiza el cálculo para cada actividad:

- **CAMINATA**

Tabla 2.1 Datos básicos para caminata

Datos básicos	
Tiempo promedio de apertura	11 horas
Tiempo promedio de visita	1 hora
Superficie (2480m * 2m)	4960 m ²

Para este valor se tomó como referencia el sendero que se encuentra próximo al lago (Véase el Anexo C).	
Área por cada persona (4m * 1.5m)	6 m ²
Visitante	1

Fuente: Elaboración propia

Capacidad de carga física (CCF)

$$CCF = \frac{V}{A^2} * S * CR$$

$$CCF = 0.1667 * 4960 * 11 = \mathbf{9093 \text{ visitas/día}}$$

$$\frac{V}{A^2} = \frac{1 \text{ visitante}}{6 \text{ m}^2} = 0.1667$$

$$CR = \frac{11 \text{ horas de apertura}}{1 \text{ hora promedio de visita}} = 11$$

Alrededor de 9093 visitas al día es lo que puede soportar la zona.

Capacidad de carga real (CCR)

Para la realización de este cálculo se tomó en cuenta las variables que se muestran en el cuadro adjunto.

Tabla 2.2 Factores para el cálculo de CCR

RA1: Precipitaciones (diciembre a mayo) (Promedio de 4 horas)	$\frac{4 \text{ horas}}{1 \text{ día}} * \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} * \frac{6 \text{ meses}}{1 \text{ año}} =$ $\frac{11 \text{ horas}}{1 \text{ día}} * \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} * \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}} =$ $\frac{720}{3960} = 0.18 * 100 = 18.18\%$
RA2: Brillo solar (Todo el año) (Promedio de 6 horas)	$\frac{6 \text{ horas}}{1 \text{ día}} * \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} * \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}} =$ $\frac{11 \text{ horas}}{1 \text{ día}} * \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} * \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}} =$ $\frac{2160}{3960} = 0.5455 * 100 = 54.55\%$
RA3: Social	

<p>Número de grupos (NG):</p> $\frac{Longitud}{Distancia} = \frac{2480}{120} = 21 \text{ grupos}$	$\frac{ML}{MT} = \frac{2273.33}{2480} = 0.92 * 100 = 92\%$
<p>Distancia requerida en el grupo (D):</p> <p>= Distancia entre grupos</p> <p>+ Distancia requerida en el grupo</p> $100 + (2m * 10 \text{ personas})$ $= 120 \text{ metros}$	
<p>Número de personas (P):</p> <p>NG * Número de personas grupo</p> $= 21 * 10$ $= 207 \text{ personas}$	
<p>Magnitud limitante (ML):</p> $MT (Longitud) - P$ $= 2480 - 207 = 2273.33 \text{ metros}$	

Fuente: Elaboración propia

Luego se procede a realizar la fórmula:

$$CCR = CCF * FCn$$

$$CCR = 9093 * (1 - 0.18) * (1 - 0.5455) * (1 - 0.92) = \mathbf{282 \text{ visitas/día}}$$

Un aproximado de 282 personas pueden realizar visitas al día sin que sea perjudicial para el sitio.

Capacidad de carga efectiva (CCE)

En la realización de este cálculo se consideró utilizar como factores el estacionamiento y los baños de la FADCOM.

A) ESTACIONAMIENTO

$$CCE = \text{Número de visitantes} * \text{Número de facilidades disponibles} * CR$$

$$CCE = \frac{2 \text{ visitantes}}{1 \text{ parqueo}} * 30 \text{ parqueos} * \frac{11 \text{ horas de apertura}}{1 \text{ hora de uso}} = 660 \text{ visitas/día}$$

$$CM = \frac{CCE}{CCR} * 100$$

$$CM = \frac{660 \text{ visitas/día}}{282 \text{ visitas/día}} * 100 = \mathbf{234.19\%}$$

B) BAÑOS

$CCE = \text{Número de visitantes} * \text{Número de facilidades disponibles} * CR$

$$CCE = \frac{1 \text{ visitante}}{1 \text{ baño}} * 8 \text{ baños} * \frac{11 \text{ horas de apertura}}{0.083 \text{ horas de uso}} = 1060 \text{ visitas/día}$$

$$CM = \frac{CCE}{CCR} * 100$$

$$CM = \frac{1060 \text{ visitas/día}}{282 \text{ visitas/día}} * 100 = \mathbf{376.21\%}$$

- **CICLISMO**

Tabla 2.3 Datos básicos para ciclismo

Datos básicos	
Tiempo promedio de apertura	11 horas
Tiempo promedio de visita	3 horas
Superficie (5480m * 1.083m) Para este valor se tomó como referencia las medidas del sendero y de las medidas obtenidas a través de la cuenta de ESPOL Bike Park de los trillos principales encontrados alrededor del lago (Véase en el Anexo C).	5934.84 m ²
Área por cada persona (45m * 1m) Se consideró el cálculo de la distancia con los valores de la velocidad y tiempo promedio (D = 15 km/h * 3h = 45m).	45 m ²
Visitante	1

Fuente: Elaboración propia

Capacidad de carga física (CCF)

$$CCF = \frac{V}{A^2} * S * CR$$

$$CCF = 0.02 * 5934.84 * 3.67 = \mathbf{484 \text{ visitas/día}}$$

$$\frac{V}{A^2} = \frac{1 \text{ visitante}}{45 \text{ m}^2} = 0.02$$

$$CR = \frac{11 \text{ horas de apertura}}{3 \text{ horas promedio de visita}} = 3.67$$

En total aproximadamente 484 visitas al día es lo que puede tener el área.

Capacidad de carga real (CCR)

Para elaborar este cálculo se tomó en cuenta las variables que se muestran en el cuadro adjunto.

Tabla 2.4 Factores para el cálculo de CCR

RA1: Precipitaciones (diciembre a mayo) (Promedio de 4 horas)	$\frac{\frac{4 \text{ horas}}{1 \text{ día}} * \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} * \frac{6 \text{ meses}}{1 \text{ año}}}{\frac{11 \text{ horas}}{1 \text{ día}} * \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} * \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}}} =$ $\frac{720}{3960} = 0.18 * 100 = 18.18\%$
RA2: Brillo solar (Todo el año) (Promedio de 6 horas)	$\frac{\frac{6 \text{ horas}}{1 \text{ día}} * \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} * \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}}}{\frac{11 \text{ horas}}{1 \text{ día}} * \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} * \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}}} =$ $\frac{2160}{3960} = 0.5455 * 100 = 54.55\%$

Fuente: Elaboración propia

Luego se procede a realizar la fórmula:

$$CCR = CCF * FCn$$

$$CCR = 484 * (1 - 0.18) * (1 - 0.5455) = \mathbf{180 \text{ visitas/día}}$$

Aproximadamente alrededor de 180 visitas al día pueden realizarse considerando los factores antes señalados en el entorno.

Capacidad de carga efectiva (CCE)

En la realización de este cálculo se consideró utilizar como factores el estacionamiento y los baños de la FADCOM.

A) ESTACIONAMIENTO

$$CCE = \text{Número de visitantes} * \text{Número de facilidades disponibles} * CR$$
$$CCE = \frac{2 \text{ visitantes}}{1 \text{ parqueo}} * 30 \text{ parqueos} * \frac{11 \text{ horas de apertura}}{1 \text{ hora de uso}} = 660 \text{ visitas/día}$$

$$CM = \frac{CCE}{CCR} * 100$$
$$CM = \frac{660 \text{ visitas/día}}{180 \text{ visitas/día}} * 100 = \mathbf{366.99\%}$$

B) BAÑOS

$$CCE = \text{Número de visitantes} * \text{Número de facilidades disponibles} * CR$$
$$CCE = \frac{1 \text{ visitante}}{1 \text{ baño}} * 8 \text{ baños} * \frac{11 \text{ horas de apertura}}{0.083 \text{ horas de uso}} = 1060 \text{ visitas/día}$$

$$CM = \frac{CCE}{CCR} * 100$$
$$CM = \frac{1060 \text{ visitas/día}}{180 \text{ visitas/día}} * 100 = \mathbf{585.53\%}$$

En el caso del CCE, tanto para caminata como para ciclismo es posible observar que existe una sobreoferta de los servicios de estacionamiento y los baños, con lo cual se determina que no se necesita construir más en el espacio.

Por otra parte, se recomienda incluir el servicio de alimentos y bebidas a través de una fuente de soda para mejorar la oferta de servicios en el lugar.

2.4 Observación participante

Tabla 2.5 Cuadro de la observación participante realizada en distintos días de la semana

Observación participante						
Fecha	Entrevistado	Actividad Que Realiza	Frecuencia De Visita	Sector Donde Vive	Medio De Transporte	Tiempo de visita
29/6/2022	Individuo 1	Caminar	Lunes a sábado	Ceibos	A pie	1h
30/6/2022	Individuo 1	Trotar	2 veces a la semana	Urb. Las cumbres	Auto propio	1h a 2h
30/6/2022 2/7/2022	Individuo 2	Caminar	Lunes a viernes	Ceibos	Auto propio	1h30
	Individuo 1	Caminar	3 veces a la semana	Cdla. Martha de Roldós	Auto propio	1h30
2/7/2022 9/7/2022	Individuo 2	Ciclismo	Martes a sábado	Ceibos norte	Bicicleta	2h
	Individuo 3	Trotar	Fines de semana	Ceibos	Auto propio	1h45
	Individuo 1	Ciclismo	Fines de semana	Samborondón	Auto propio	4h

Fuente: Elaboración propia

Observación general

Las personas que realizan ciclismo en los alrededores del lago de ESPOL normalmente están en grupos con mínimo de 3 personas, utilizan equipo de seguridad como casco, guantes, rodilleras, gafas, etc. En general visitan el lago diariamente por más de 3 horas, su recorrido suele iniciar en el camino que se ubica al frente de la capilla dan la vuelta al lago, les agrada utilizar los trillos y terminan frente a la facultad de FADCOM.

Con respecto a las personas que caminan o trotan en el lugar, utilizan ropa deportiva y zapatos cómodos, la mayoría lleva consigo una gorra y un reloj, normalmente están solos y realizan ejercicio por lo menos 5 días a la semana,

recorren desde la garita de la universidad ESPOL, rodean el lago y siguen su camino hasta volver al punto de inicio.

2.5 Encuesta de demanda potencial

2.5.1 Muestra

Para el cálculo del número de personas encuestadas se tomó en consideración como base principal la población de la ciudad de Guayaquil, que de acuerdo con (INEC), su población total al 2017 es de 2,644,891 habitantes, ya que es en donde se sitúa el sitio de estudio. Sin embargo, también se incluyó a los 1,739,906 de los visitantes residentes fuera de la urbe y extranjeros al 2021.

El cálculo de la muestra se realizó a través del programa online Raosoft con un margen de aceptación del 5% y con un nivel de confianza del 95% dando como resultado una muestra de 385 personas.

La encuesta fue realizada y compartida de forma online a través de las redes sociales.

Sample size calculator

What margin of error can you accept? %
5% is a common choice

What confidence level do you need? %
Typical choices are 90%, 95%, or 99%

What is the population size?
If you don't know, use 20000

What is the response distribution? %
Leave this as 50%

Your recommended sample size is **385**

The margin of error is the amount of error that you can tolerate. If 90% of respondents answer yes, while 10% answer no, you may be able to tolerate a larger amount of error than if the respondents are split 50-50 or 45-55. Lower margin of error requires a larger sample size.

The confidence level is the amount of uncertainty you can tolerate. Suppose that you have 20 yes-no questions in your survey. With a confidence level of 95%, you would expect that for one of the questions (1 in 20), the percentage of people who answer yes would be more than the margin of error away from the true answer. The true answer is the percentage you would get if you exhaustively interviewed everyone. Higher confidence level requires a larger sample size.

How many people are there to choose your random sample from? The sample size doesn't change much for populations larger than 20,000.

For each question, what do you expect the results will be? If the sample is skewed highly one way or the other, the population probably is, too. If you don't know, use 50%, which gives the largest sample size. See below under **More information** if this is confusing.

This is the minimum recommended size of your survey. If you create a sample of this many people and get responses from everyone, you're more likely to get a correct answer than you would from a large sample where only a small percentage of the sample responds to your survey.

Online surveys with Vovici have completion rates of 66%!

Alternate scenarios

With a sample size of	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="200"/>	<input type="text" value="300"/>	With a confidence level of	<input type="text" value="90"/>	<input type="text" value="95"/>	<input type="text" value="99"/>
Your margin of error would be	9.80%	6.93%	5.66%	Your sample size would need to be	271	385	664

Save effort, save time. **Conduct your survey online with Vovici.**

More information

Figura 2.1 Muestra [Raosoft, 2022]

2.5.2 Resultados de la encuesta

La principal variable que se analizó fue la edad donde el resultado que sobresale es que el 40% de las personas encuestadas tienen entre 20 - 29 años, los

siguientes son de 40 - 49 años (23.38%), 30 - 39 años (21.04%), más de 60 años (9.09%) y por último 50 - 59 años (6.49%).

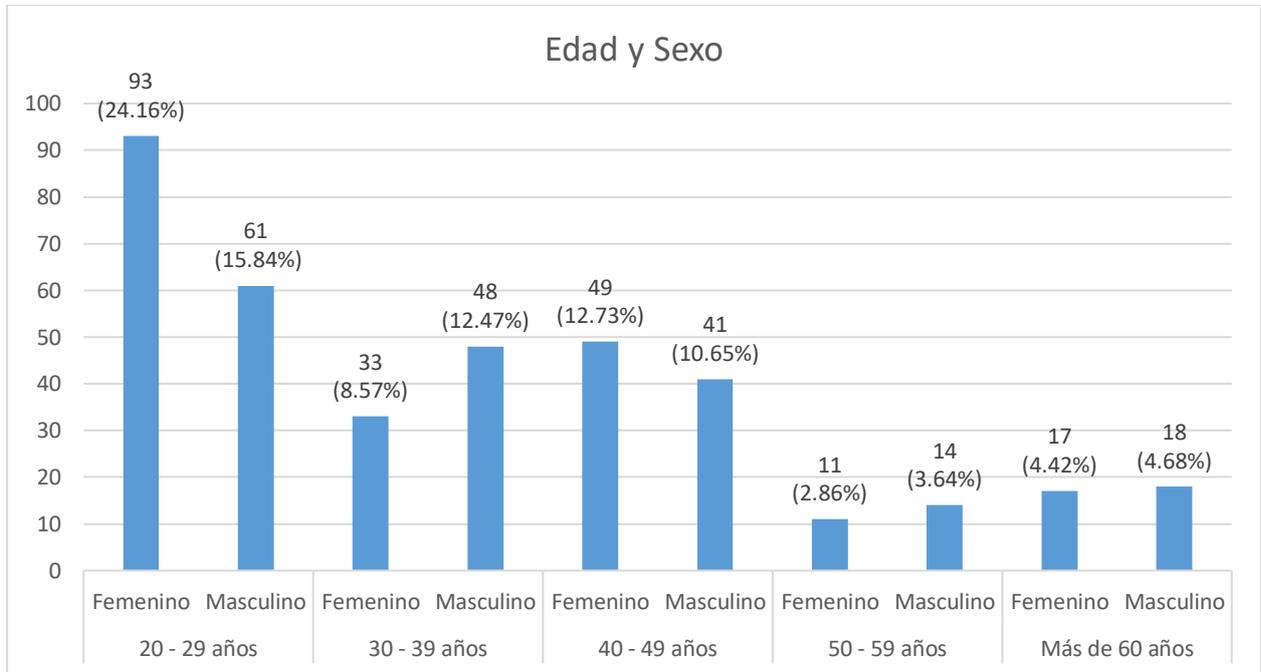


Figura 2.2 Edad y Sexo de los encuestados [Elaboración propia]

En cuanto a su género, según los datos obtenidos por la encuesta, el 52.73% son mujeres y el 47.27% son hombres, de los cuales el 69% reside en Guayaquil y el 31% no vive en la ciudad, arrojando así que de este último porcentaje el 55.08% reside en Ecuador, pero fuera de Guayaquil y el 44.92% vive fuera del país. Con este resultado podemos interpretar que la mayoría son visitantes locales de la ciudad.



Figura 2.3 Residentes de Guayaquil [Elaboración propia]

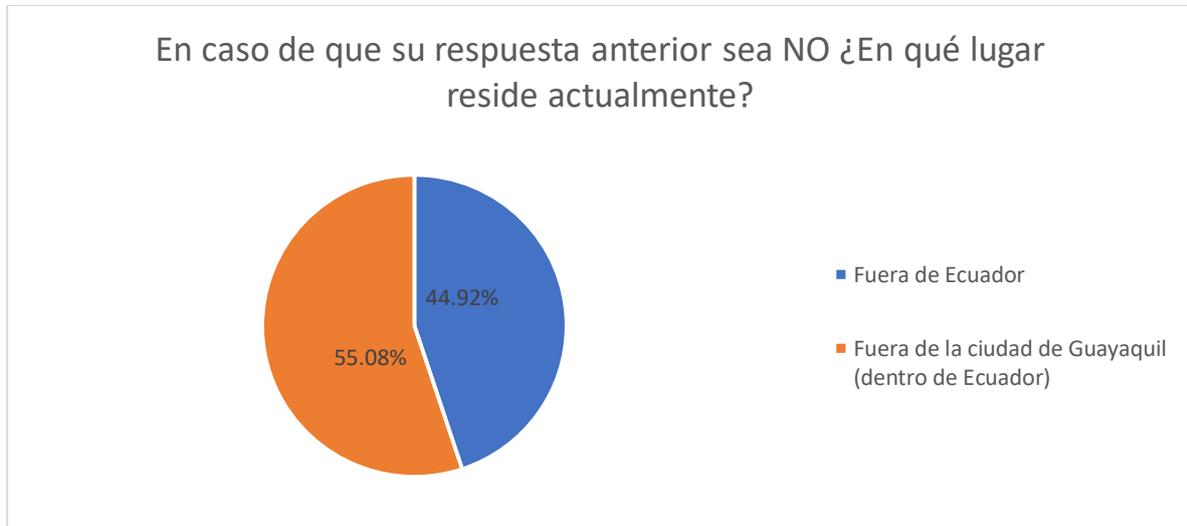


Figura 2.4 Lugar de residencia de los encuestados [Elaboración propia]

En la encuesta realizada al público muestral, pudimos concluir que menos de la mitad de las personas encuestadas desconocían del lugar (46.49%) mientras que la mayoría tenía conocimiento acerca del lugar (53.51%). Por otra parte, de las personas encuestadas el 90.13% respondió que sí les gustaría visitarlo, al contrario del 9.87% que respondió que no estarían dispuestos.

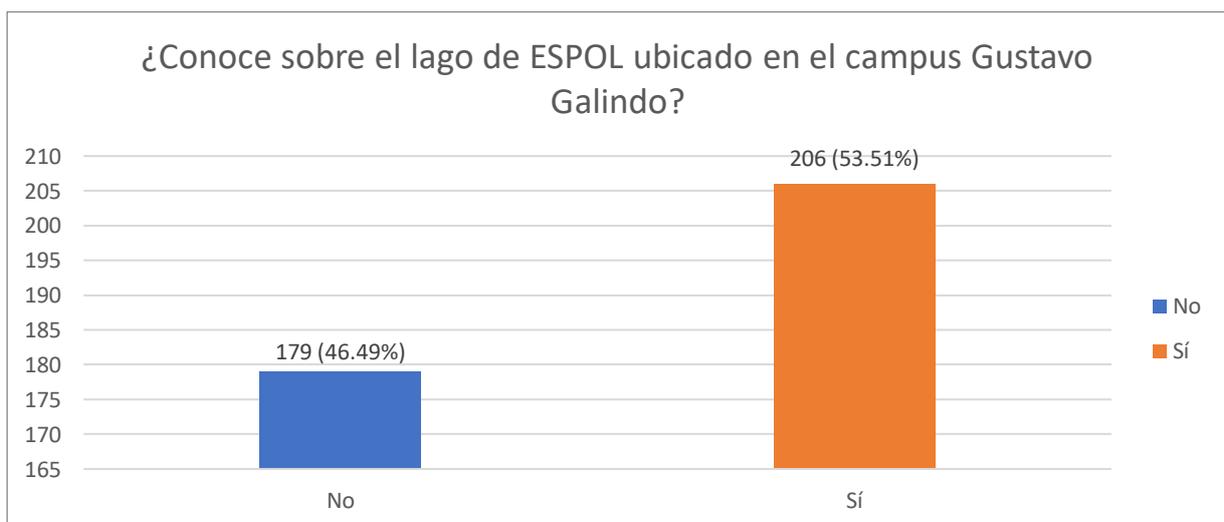


Figura 2.5 Conocimiento sobre el lago de ESPOL [Elaboración propia]

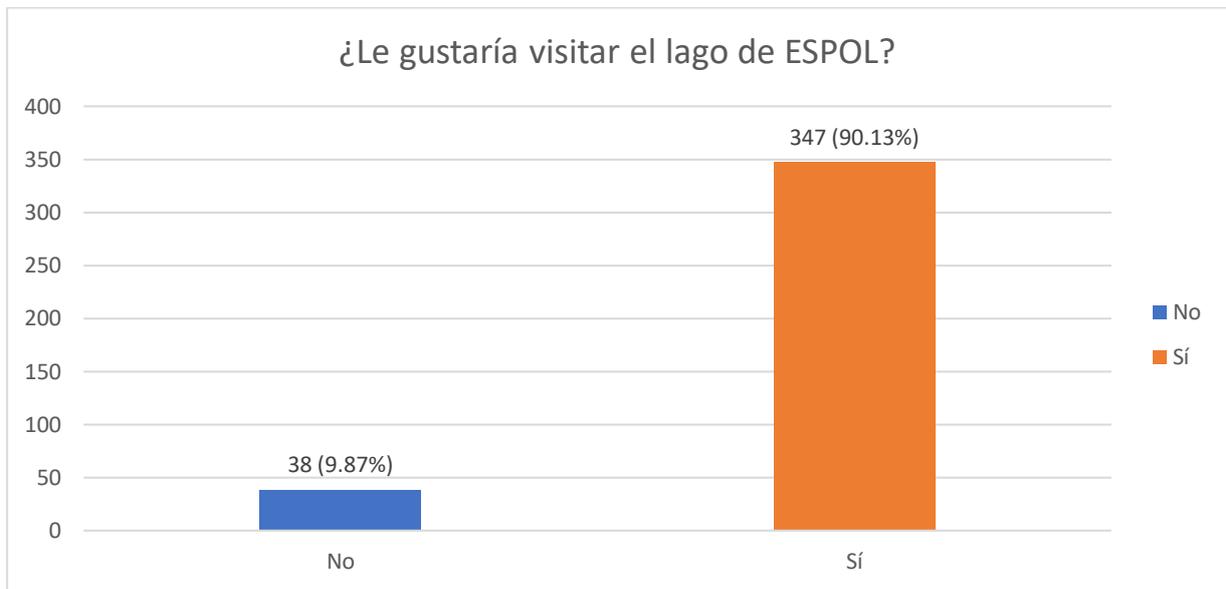


Figura 2.6 Visita al lago de ESPOL [Elaboración propia]

A partir de las 90.13% que sí les gustaría visitar es que, en cuanto a los días de preferencia de visita, se obtiene que el 76.9% prefiere hacerlo de viernes a domingo y el 23.1% de lunes a jueves, y el 69% de las personas prefieren visitar el lago en horario matutino y el 31% en un horario vespertino. Esta información refleja lo que se obtuvo a través de la observación participante ya que la mayoría de las personas optan realizar actividades por la mañana alrededor del lago, y que prefieren ir al lugar los fines de semana.



Figura 2.7 Días de preferencia de visita al lago de ESPOL [Elaboración propia]



Figura 2.8 Horario de preferencia de visita al lago de ESPOL [Elaboración propia]

Entre los motivos que más resaltan por los cuales las personas visitarían el lago de ESPOL se destacan el descanso, bienestar mental (32.66%) y pasar tiempo con familia, amigos y/o pareja (29.38%). De los datos analizados con respecto a las actividades que las personas encuestadas preferirían realizar en el lago, entre las más seleccionadas se encuentran las actividades de relajación (29.45%) y socio – familiares (21.40%).

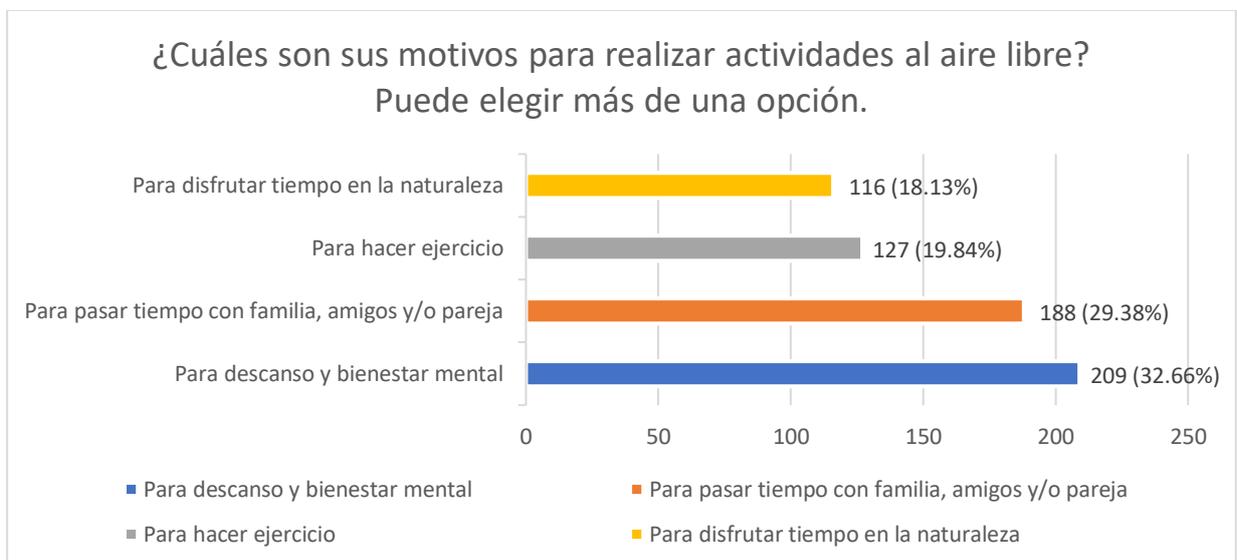


Figura 2.9 Motivos de visita al lago de ESPOL [Elaboración propia]

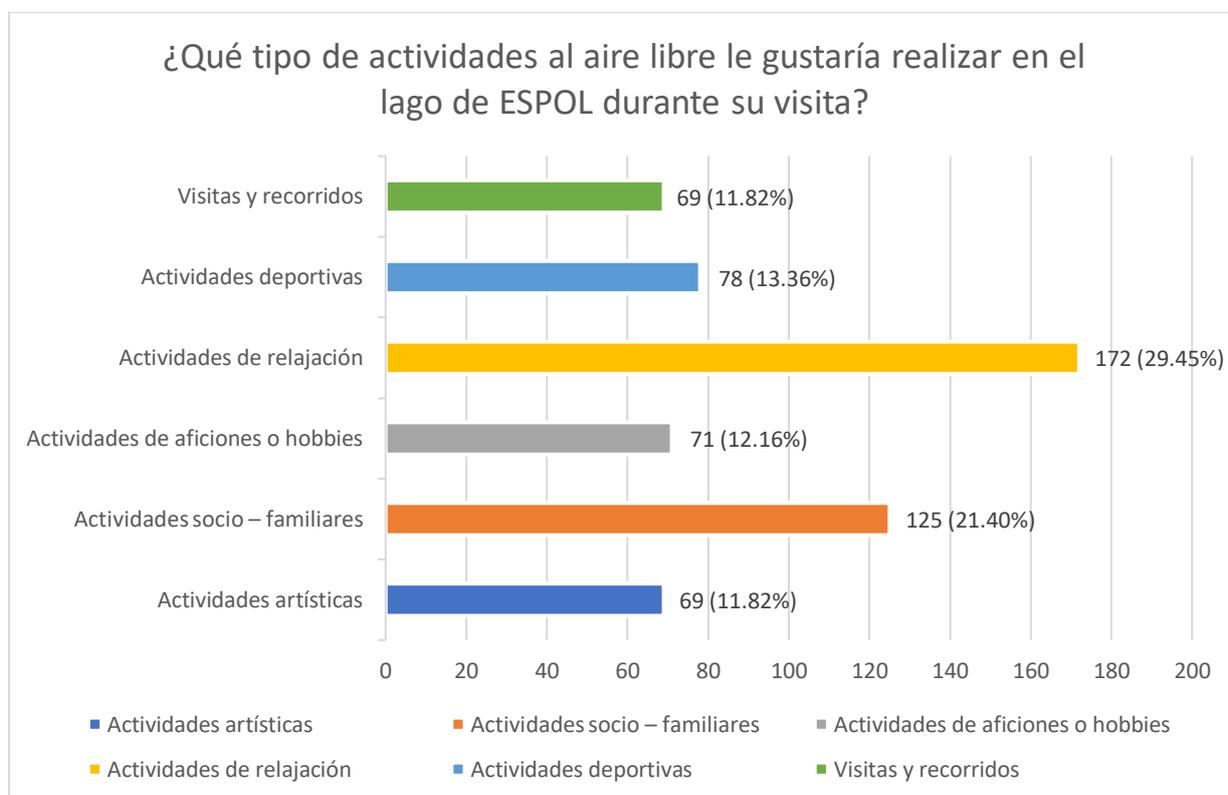


Figura 2.10 Actividades de preferencia en el lago de ESPOL [Elaboración propia]

La cantidad de horas que las personas consideran ideales para poder visitar el lago en su mayoría es de 1 - 2 horas (55.91%), 3 - 4 horas (36.6%) y más de 4 horas (7.49%).

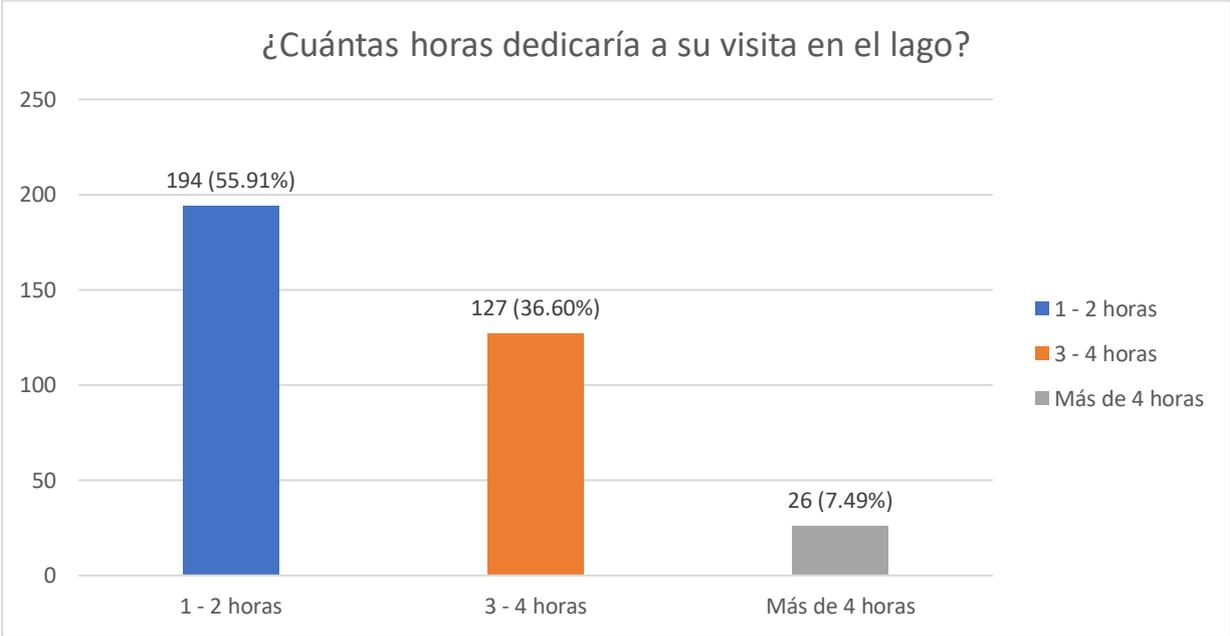


Figura 2.11 Horas durante la visita al lago de ESPOL [Elaboración propia]

Con relación a la constancia por la cual visitarían el lugar en su mayoría lo haría con una continuidad mensual (49.97%), a su vez un mediano grupo de encuestado lo podría hacer de forma semanal (25.07%), y por último las visitas que son trimestralmente, anualmente y semestrales se evidencian en menor porcentaje.

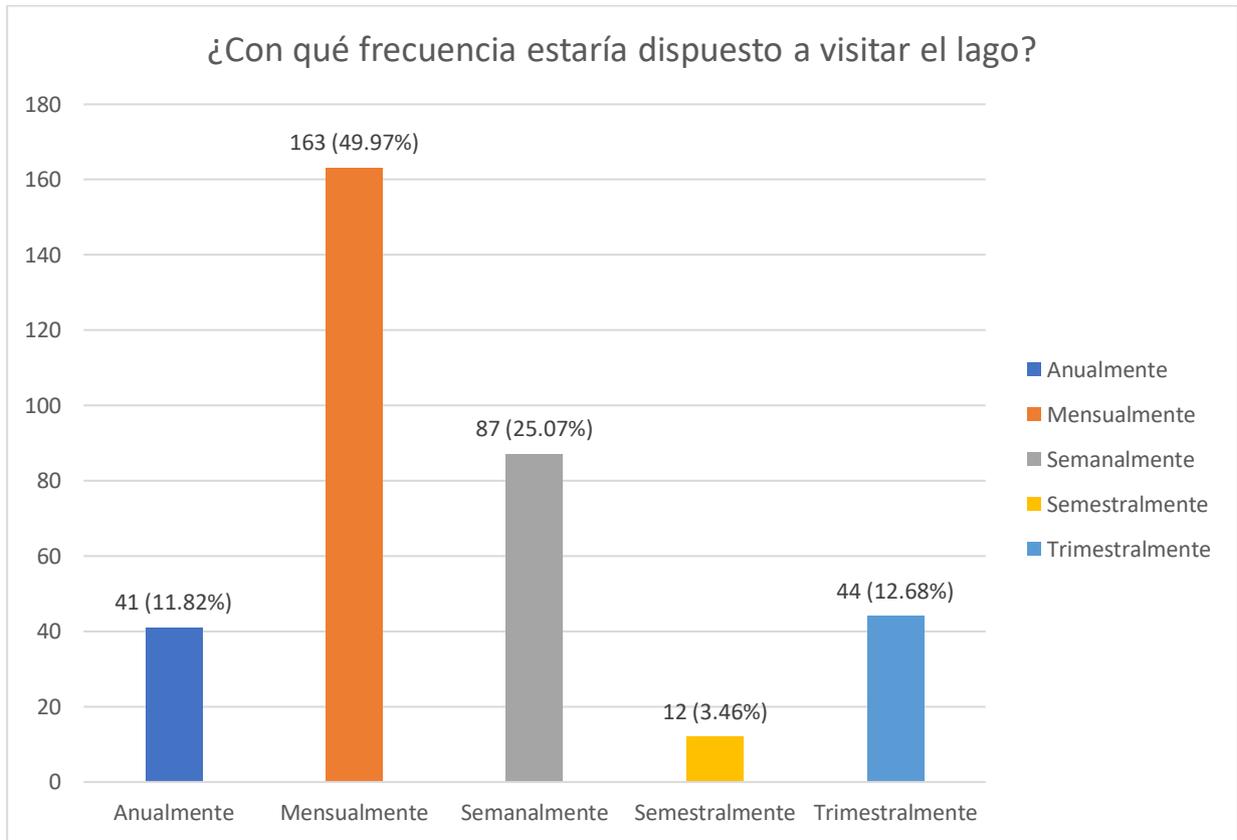


Figura 2.12 Frecuencia de visita al lago de ESPOL [Elaboración propia]

Los factores más importantes para los encuestados al momento de visitar el lago son: seguridad (38.42%), actividades a realizar (22.49%) y en menor medida el estacionamiento (18.74%).

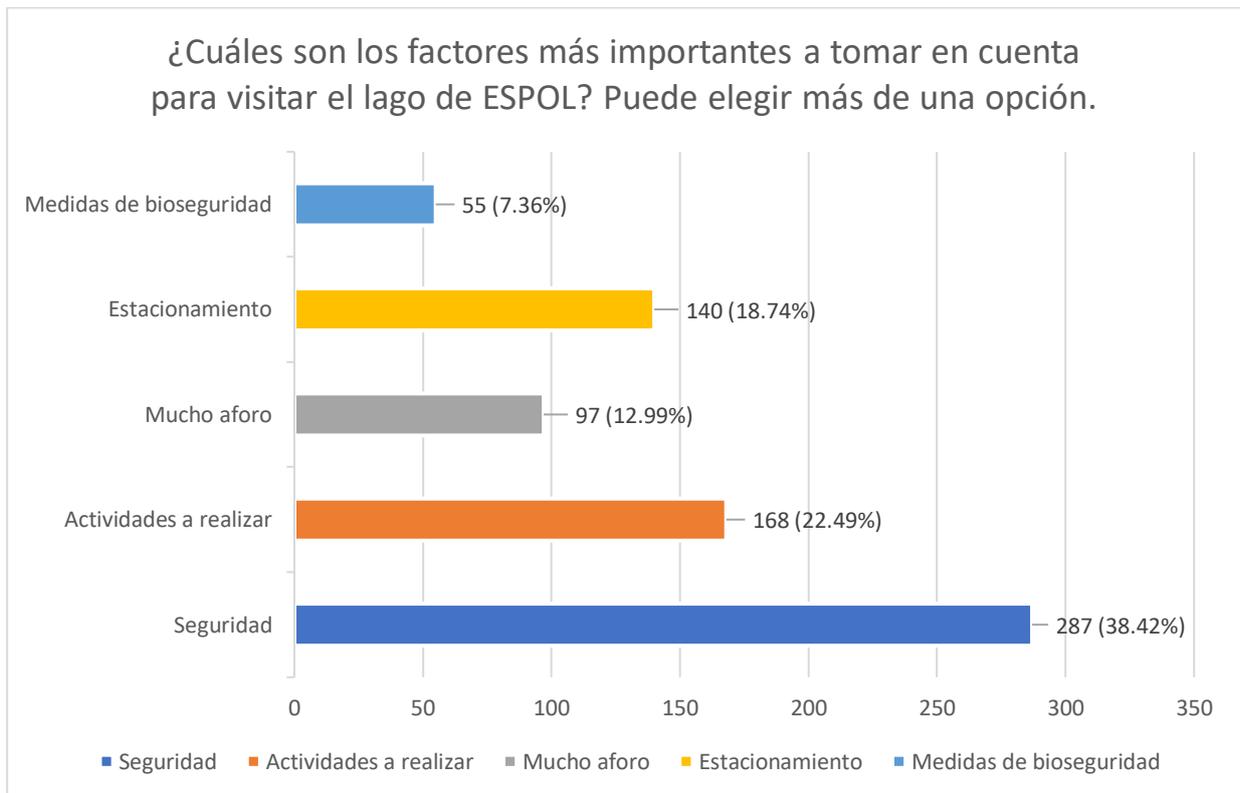


Figura 2.13 Factores tomados en cuenta para visitar el lago de ESPOL [Elaboración propia]

Las personas optarían por pasear en el sitio principalmente con amigos (33.86%), solo/a (19.94%), en pareja (19.62%) y en menor medida en familia con sus hijos pequeños (16.46%).

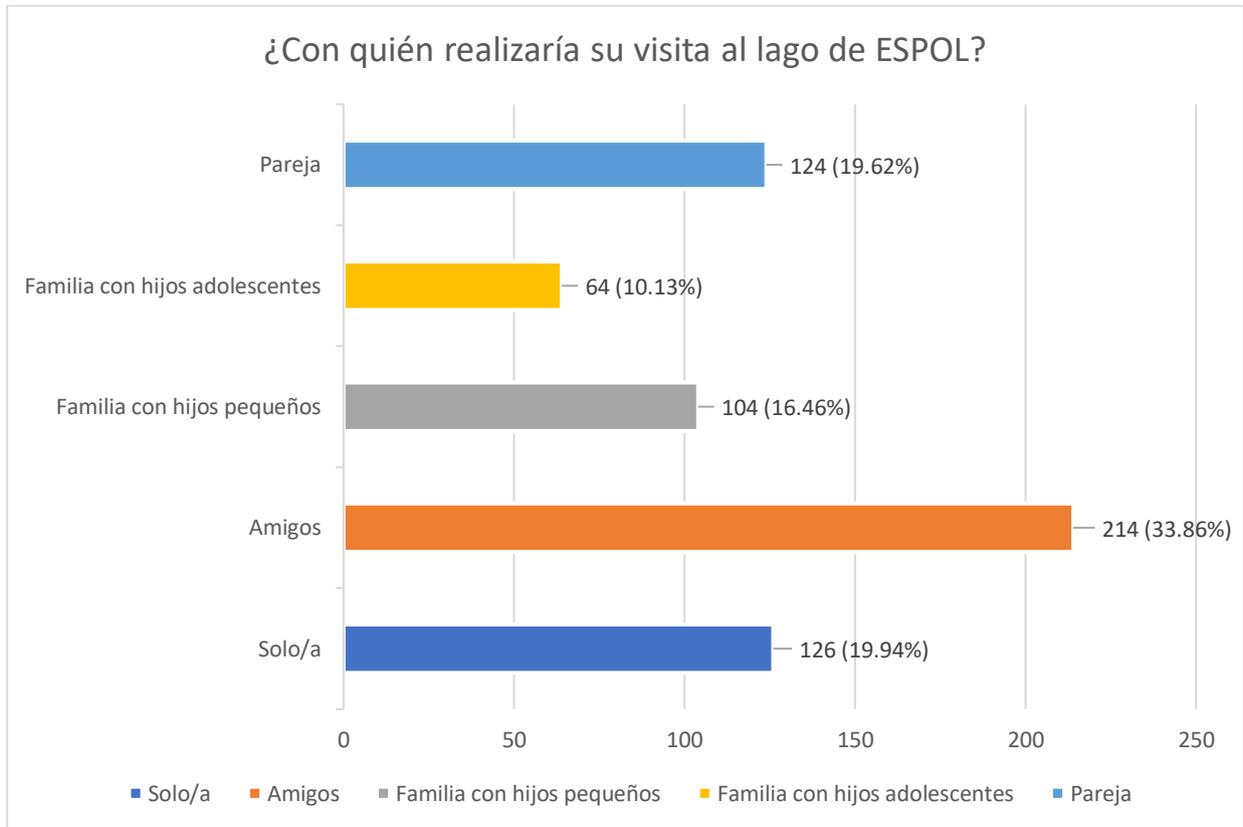


Figura 2.14 Compañía para visitar el lago de ESPOL [Elaboración propia]

Respecto a la movilización la mayoría de las personas (56.77%) cuentan con auto propio para poder visitar el sitio, el transporte público (34.01%), motocicleta (6.05%), bicicleta (2.31%) y taxi (0.86%) se encuentran en menor porcentaje dentro de las respuestas que se obtuvieron en la encuesta realizada.

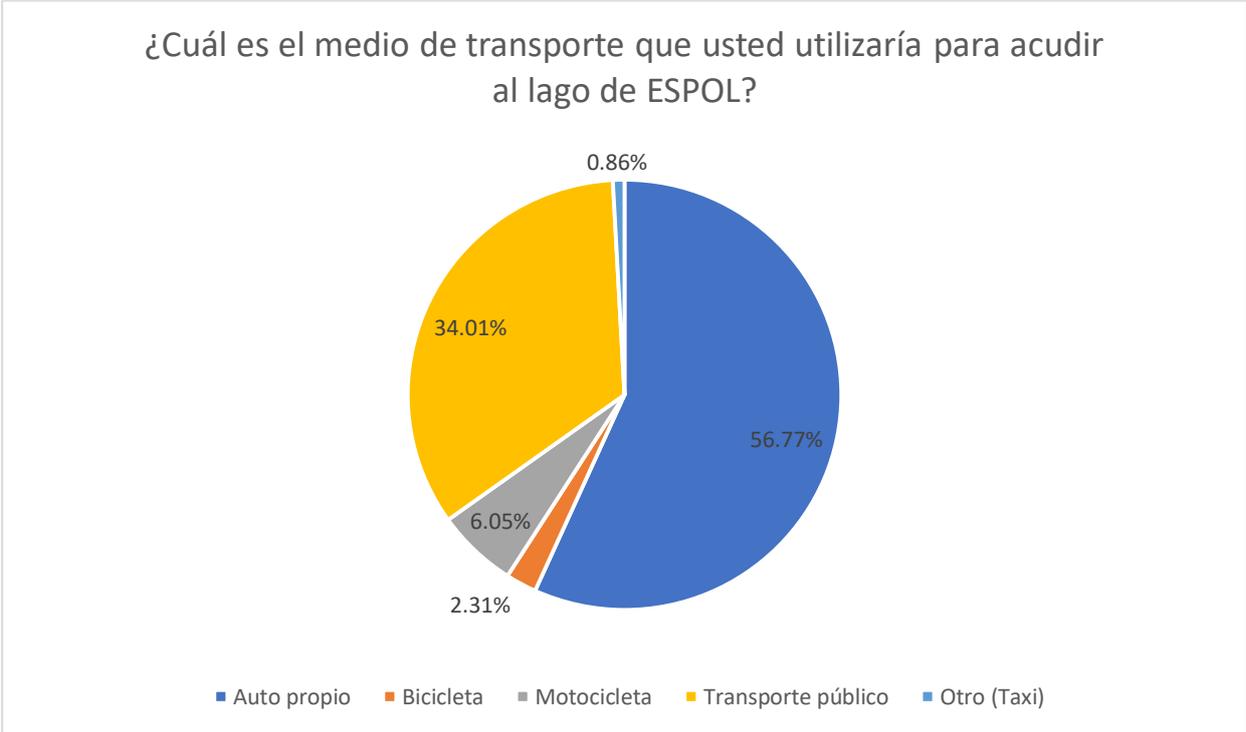


Figura 2.15 Medio de transporte para visitar el lago de ESPOL [Elaboración propia]

Un dato relevante sobre el posible costo a la entrada para poder visitar el lago se encuentra entre 1 a 2 USD y con respecto a sobre un monto dispuesto a cancelar por estacionamiento cerca del lago las personas se encuentran prestas a poder abonar entre 0.50 a 2 USD.

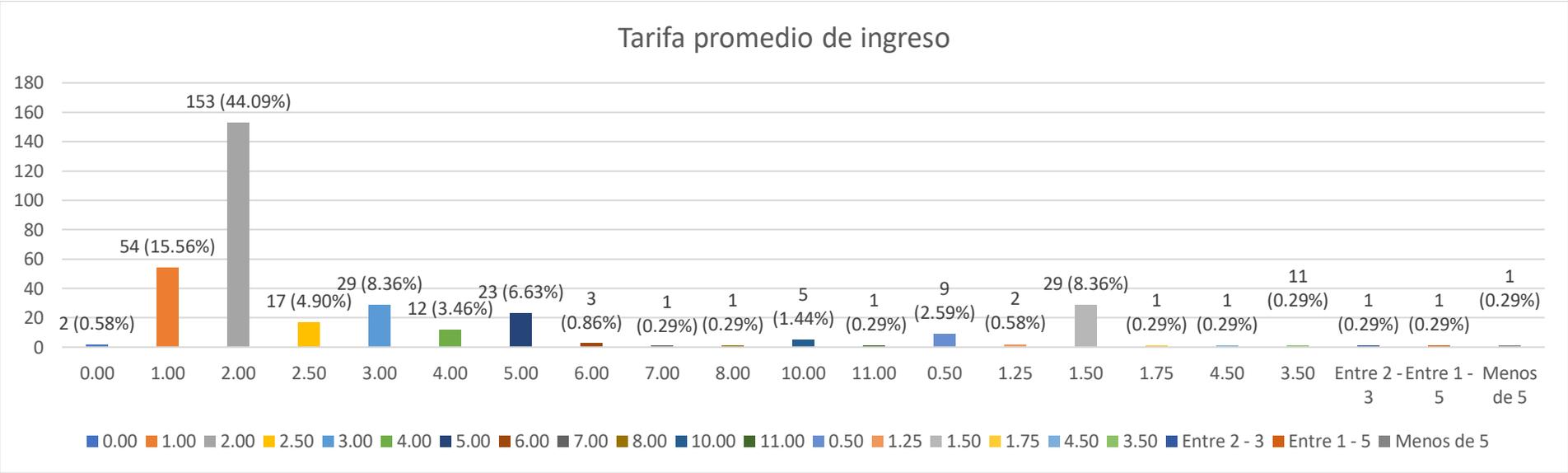


Figura 2.16 Tarifa promedio para ingresar al lago de ESPOL [Elaboración propia]

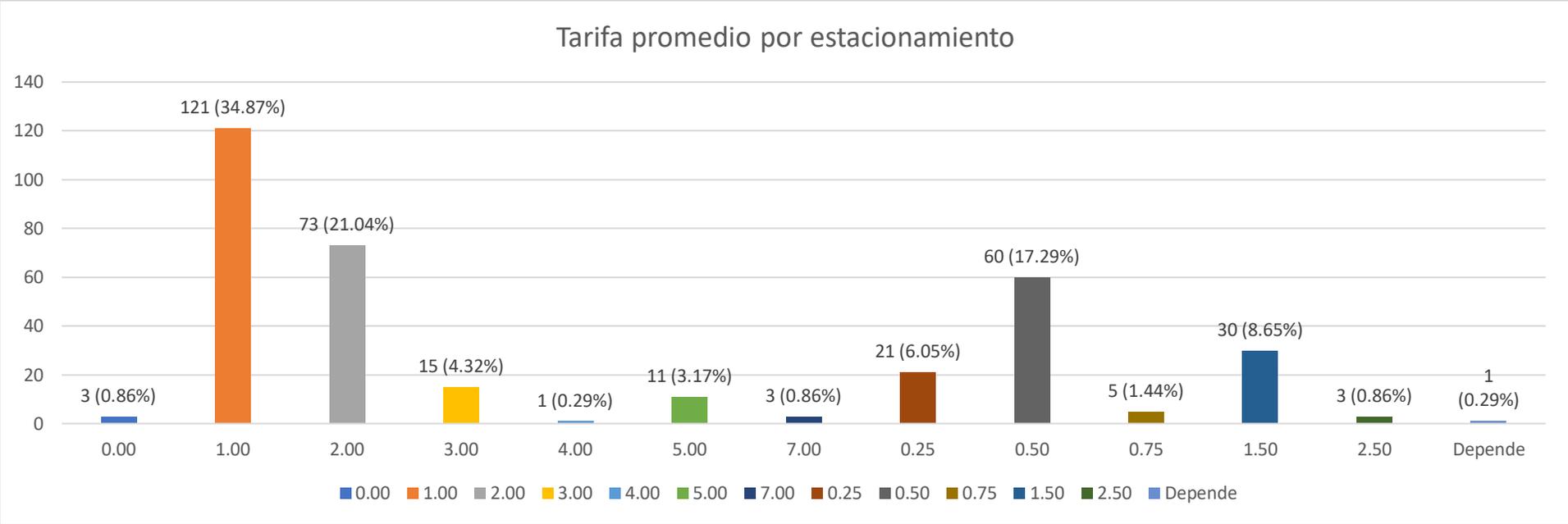


Figura 2.17 Tarifa promedio por el estacionamiento en el lago de ESPOLE [Elaboración propia]

2.5.3 Perfil de la demanda

Para el perfil de la demanda potencial se obtuvo que 347 de las 385 personas encuestadas están dispuestas a visitar el sitio y según el análisis de sus respuestas se logró identificar el siguiente segmento de mercado potencial:

Adultos jóvenes entre 20 – 29 años, residentes de la ciudad de Guayaquil, que tienen como principal motivo el descanso y bienestar mental, así como pasar tiempo con familia, amigos y/o pareja. Buscan realizar actividades de relajación y ocio, considerando su tiempo de estancia entre 1 – 2 horas de viernes a domingo en un horario matutino. Están dispuestos a pagar un valor entre 1 - 2 USD por la tarifa de ingreso como 0.50 – 2 USD por el estacionamiento.

Prefieren visitar el sitio con una frecuencia mensual, movilizándose en auto propio o transporte público, y tanto la seguridad como las actividades a realizar son sus factores más importantes a consideración.

2.6 Análisis FODA

A continuación, se presenta a través de una tabla el análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidad y amenazas del lago desde el punto de uso recreacional.

Tabla 2.6 Análisis FODA

FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none">• Es un recurso natural intacto y aprovechable.<ul style="list-style-type: none">• Presencia de diversidad de flora y fauna.<ul style="list-style-type: none">• Sitio seguro para estar al aire libre.• Cuenta con un espacio de estacionamiento cercano.• Realización de actividades recreacionales en el espacio.• Conformación de los pocos espacios verdes que existen en la ciudad.
OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Impulsar un tipo de recreación distinto al habitual dentro de la urbe.• Interés de empresa pública de turismo para fomentar nuevos sitios de naturaleza.<ul style="list-style-type: none">• Creciente interés de los guayaquileños por visitar sitios naturales.<ul style="list-style-type: none">• Aumento de la difusión y reconocimiento local del sitio.
DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Falta de personal de apoyo o cuidado directo.• Camino irregular alrededor del lugar de estudio.<ul style="list-style-type: none">• Poca o inexistente promoción del lugar.

<ul style="list-style-type: none"> No cuenta con acceso para personas con movilidad reducida.
AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Exceso de la afluencia. Existencia de poca conciencia ambiental de parte de los visitantes. <ul style="list-style-type: none"> Incremento de inseguridad al aumentar la demanda.

Fuente: Elaboración propia

2.7 Benchmarking

En esta sección se busca analizar los aspectos más predominantes de los sitios de visitación similares al lago de la ESPOL con el fin de determinar los factores que permitirían su mejor funcionamiento, es por esto por lo que se procede a realizar un benchmarking competitivo – cualitativo.

Entre los lugares establecidos se encuentran sitios naturales ubicados en urbes, los cuales ofrecen actividades de recreación o cuentan con algún distintivo característico que las hace ser reconocidas por el público.

Para realizar el análisis se levantó información que abarque los principales aspectos de comparación de estos sitios con el lugar de estudio.

Tabla 2.7 Información del Lago Michigan

Lugar: Lago Michigan Ubicación: Chicago, Estados Unidos	
Factores de desarrollo	Características
Seguridad	Cuentan con varios departamentos de policía alrededor del lago.
Imagen	El lago Michigan es uno de los cinco lagos más grandes de América del Norte, ubicado en el cruce de caminos de Estados Unidos y Canadá, con 494 kilómetros de largo y 190 kilómetros de ancho. Las principales ciudades costeras son Chicago, Milwaukee y Muskegon.
Conectividad	Para llegar al Lago de Michigan se utiliza principalmente autobús, tren y Chicago "L"
Oferta de Servicio	<ul style="list-style-type: none"> Pesca comercial y deportiva Tomar un paseo por la orilla en barco Surf de remo Montar a caballo alrededor de la orilla
Servicios básicos	Se encuentra dotado de agua y luz al disponer de baños y duchas en los alrededores.
Accesibilidad	Cuenta con acceso a la costa y las áreas circundantes a las personas en silla de ruedas.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.8 Información del Parc André Citroën

Lugar: Parc André Citroën Ubicación: París, Francia	
Factores de desarrollo	Características
Imagen	Este parque destaca por ser la única área verde abierta sobre el río Sena y combina lo moderno con un ambiente natural.
Conectividad	Para acudir hasta el parque es posible realizarlo ya sea a través del uso de metro, bus o el tren regional de la ciudad.
Oferta de Servicio	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos de pelotas, mesas de ping pong y toboganes • Juegos de agua • Picnic • Mirador en un globo aerostático a 150m de altura
Conservación del Ambiente	Cuentan con dos invernaderos donde se cultivan plantas exóticas y mediterráneas.
Servicios básicos	Cuenta con acceso a luz, agua y dispone de baños públicos.
Accesibilidad	El parque dispone de un acceso para personas con movilidad reducida.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.9 Información de The Lake – Central Park

Lugar: The Lake - Central Park Ubicación: Nueva York, Estados Unidos	
Factores de desarrollo	Características
Seguridad	Cuentan con una comisaría de policía que vigila el Central Park.
Imagen	Central Park es uno de los parques urbanos más grandes y más fotografiado del mundo, mide aproximadamente 3.41 kilómetros cuadrados y proporciona un oasis verde para la ciudad y sus habitantes.
Conectividad	Para llegar al Central Park se utiliza principalmente tren, autobús o metro, y alrededor de "The Lake" se cuenta con caminos donde se puede caminar, andar en bicicleta o utilizar botes dentro de este.
Oferta de Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas autoguiadas • Excursiones • Tours en bicicleta • Tours de caminatas • Recorridos deportivos y de fitness
Promoción	Es el sitio más fotografiado en la red social Instagram. Cuenta con su propia página web, y con redes sociales verificadas como lo son Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.
Conservación del Ambiente	En su página web cuentan con una sección de apoyo y se puede realizar voluntariado, donaciones económicas, donar flores, apadrinar un árbol, entre otras cosas.

	También disponen otra división que es sobre restauración, es sobre realizar mantenimiento al parque constantemente.
Servicios básicos	Cuentan con baños, servicios de luz y agua.
Accesibilidad	Central Park cuenta con superficie accesible para personas con movilidad limitada.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.10 Cuadro comparativo

Concepto	Lago de la ESPOL	Lago Michigan	Parc André Citroën	The Lake – Central Park
Seguridad	x	✓	x	✓
Imagen	x	✓	✓	✓
Conectividad	✓	✓	✓	✓
Oferta de actividades	x	✓	✓	✓
Promoción	x	x	x	✓
Conservación del ambiente	✓	x	✓	✓
Servicios básicos	✓	✓	✓	✓
Accesibilidad	x	✓	✓	✓

Fuente: Elaboración propia

Luego de realizar el cuadro comparativo, es posible observar que el lago Michigan y The Lake – Central Park cuentan con comisarías en sus alrededores para el resguardo de la integridad de las personas que los visitan, al contrario del sitio de estudio que actualmente no cuenta con ningún sistema de seguridad.

En cuanto a la imagen que proyectan los demás, se puede notar que cada uno tiene alguna característica por la cual es reconocido, siendo esto un punto importante para considerar, ya que se debe buscar impulsar ese algo único que tenga el lago y que le permita resaltar dentro del espacio en el que se encuentra.

Por otra parte, se encuentra bien en tanto a conectividad se refiere porque al igual que los otros, cuenta con vías de acceso y se pueden utilizar distintos medios de transporte para llegar al sitio.

Con respecto a la oferta de actividades, cada uno tiene actividades establecidas de acuerdo con sus posibilidades, tomando en cuenta que están enfocadas en el aprovechamiento de su entorno.

Considerando el aspecto de promoción, el lago carece de formas publicitarias, no cuenta con página web ni redes sociales, mientras que entre los demás el único que cuenta con esto es The Lake – Central Park, hasta el punto de ser considerado el parque más fotografiado del mundo, lo cual genera que crezca el interés del público por visitarlo.

En cuanto al cuidado del ambiente, el Parc André Citroën busca contribuir a la conservación del entorno al implementar invernaderos dentro del espacio, mientras que The Lake – Central Park cuenta con programas de donación y mantenimiento para evitar la eliminación o daño de los árboles que lo rodean, es así que aunque en el sitio de estudio actualmente está presente la cultura de preservación, al aumentar los visitantes es necesario mantenerla por medio de distintas formas como los programas que en otros lugares implementan.

Por otro lado, el lago cuenta con los servicios básicos en su cercanía al igual que los otros, pero carece de superficie que permita el acceso a las personas con movilidad reducida, al contrario de ellos.

Finalmente, luego de este análisis se puede determinar que el principal ejemplo con las mejores prácticas resulta ser The Lake – Central Park, de las cuales se toman las que se muestran en el cuadro adjunto.

Tabla 2.11 Mejores prácticas de The Lake – Central Park

The Lake – Central Park	
Mejores prácticas para tomar en cuenta	
Imagen	Publicitar el sitio impulsando el uso de redes sociales como Instagram.
Promoción	
Oferta de actividades/infraestructura	Wagner cove boat landing: Es una pequeña estructura íntima de estilo rústico construida en el

	año de 1860 que sirve como un punto para descansar, relajarse y disfrutar de la vista.
Conservación del ambiente	Voluntariado: Programas de voluntariado con horarios flexibles para cuidar de los árboles y jardines para ayudar a mantener un espacio acogedor tanto para los visitantes y la vida silvestre.
Accesibilidad	Acceso para personas con movilidad reducida.

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 3

3. PROPUESTA

3.1 Brainstorming

Para la elaboración del brainstorming se utilizó la página denominada Miro para colocar las ideas que surgían durante la sesión, tal como se muestra en la figura a continuación.



miro

Figura 3.1 Brainstorming [Elaboración propia]

3.2 Matriz de criterios

La matriz de criterios consta de una columna con las ideas descritas anteriormente en el brainstorming y una fila con los criterios establecidos para filtrarlas. Para la puntuación se estableció que según el número de “Sí” que tengan son elegidas las ideas, tomando en cuenta a las que tienen un valor igual o mayor de 6 sobre 8, ya que esto define cuán positiva resulta la idea.

Tabla 3.1 Matriz de criterios

IDEAS/CRITERIOS	La idea es deseable para un grupo de personas.	La idea es económica.	La idea es fácil de implementar.	La idea es amigable con el medio ambiente.	La idea es capaz de satisfacer un deseo o necesidad de la demanda.	La idea toma en cuenta un bajo nivel de riesgo para la seguridad física de las personas.	La idea es innovadora y/o llamativa.	La idea es accesible para todo público.	Puntuación
Puente mirador	Sí	No	No	No	Sí	Sí	No	Sí	4
Mallas de descanso	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	6
Rodelbahn	Sí	No	No	No	Sí	No	Sí	No	3
Kerterre	Sí	No	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	5
Flyboarding	Sí	No	No	Sí	Sí	No	Sí	No	4
Paddle board	Sí	No	No	Sí	Sí	No	Sí	No	4
Land zorbing ball	Sí	No	No	Sí	Sí	No	Sí	No	4
Tee pee	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí	5
Spider web columpio	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	8
Tirolesa	Sí	No	No	No	Sí	No	No	No	2
Camino de las hadas	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	7
Manualidades de arcilla	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	5
Historia de las hadas	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	8
Bow bridge boat landing	Sí	No	No	No	Sí	Sí	Sí	No	4

Wagner cove boat landing	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	6
Caseta rediseñada	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	7
Punto de snacks	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	6
Kayak	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	6
Programa de Voluntariado	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	7
Asientos de madera	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	7
Camino con césped al pie del lago	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí	5
Zona de pesca deportiva	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí	No	Sí	5

Fuente: Elaboración propia

3.3 Mapa de la propuesta

Luego de realizar la selección de las ideas, se diseñó la propuesta que se muestra aquí debajo.

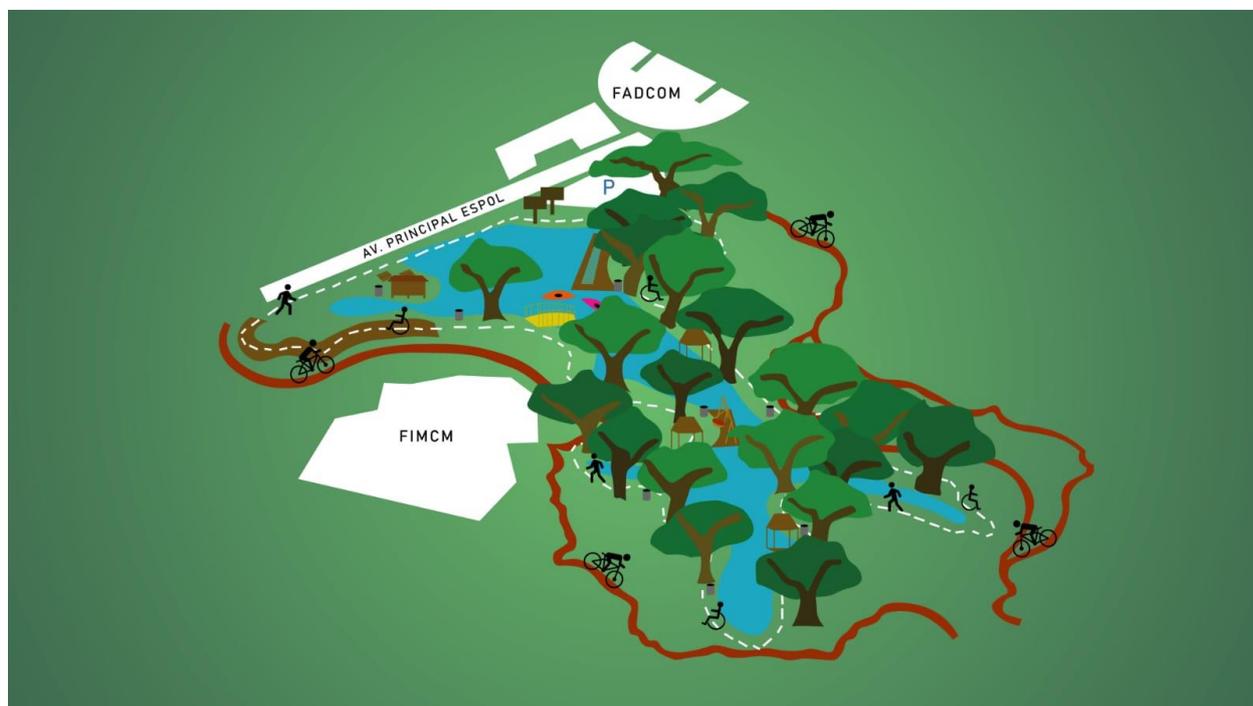


Figura 3.2 Mapa de la propuesta [Elaboración propia]

3.3.1 Actividades y/o zonas

Las actividades y/o zonas están descritas partiendo desde el punto de entrada y son las que se describen a continuación en cada sección.

3.3.1.1 CAMINO DE LAS HADAS



Figura 3.3 Camino de las hadas [Elaboración propia]

El sendero cuenta con una superficie lisa y es un área de libre acceso para un máximo de 141 personas al día, las cuales pueden ir a pie. También pueden recorrerlo las personas con movilidad reducida.

Las señaléticas que se encuentran a la entrada del sendero muestran por un lado un mapa del lugar con las zonas de interés y por otro narra “Dice la leyenda que las hadas del bosque habitan en este entorno, están atentas a cada paso y cumplen los deseos de quienes aprecien y honren la naturaleza, pero si descubren que realizan lo contrario... las hadas los asustarán”.

Al iniciar el camino se observa una señalética que dice “Cuenta hasta 10 y deja que las hadas se lleven tus preocupaciones”, luego es posible recorrer el “Camino de las hadas” que cuenta con una simulación de sus aldeas, asientos de madera, letreros con frases asociadas a estos seres y a la lista de los deseos que conceden, siendo estos últimos establecidos en función del número de meses del año y de los

valores más representativos del ser humano como el amor, la sabiduría, la paz, la salud, la felicidad, el compartir, la esperanza, el respeto, la serenidad, el equilibrio y la comunicación.

Por otra parte, se recomienda colocar botes de basura a lo largo del sendero y que al finalizar el sendero se encuentra una rampa de acceso a la salida.

4. Pide un deseo por esa persona que esté padeciendo un quebranto en su salud	<p> פּוֹדְתָא אֶחָד מִדְּבַר לְעֵדוּתוֹ שֶׁהוּא מְסַבֵּר לָךְ שֶׁהוּא מְסַבֵּר לָךְ </p>
5. Pide un deseo por esa persona que siempre te hace reír	<p> פּוֹדְתָא אֶחָד מִדְּבַר לְעֵדוּתוֹ שֶׁהוּא תָּמִיד מְשַׂחֵק אִתְּךָ </p>
6. Pide un deseo por esa persona que ha sido un apoyo incondicional	<p> פּוֹדְתָא אֶחָד מִדְּבַר לְעֵדוּתוֹ שֶׁהוּא מְסַבֵּר לָךְ שֶׁהוּא מְסַבֵּר לָךְ </p>
7. Pide un deseo por esa persona que siempre está a tu lado para animarte y apoyarte	<p> פּוֹדְתָא אֶחָד מִדְּבַר לְעֵדוּתוֹ שֶׁהוּא תָּמִיד מְסַבֵּר לָךְ שֶׁהוּא מְסַבֵּר לָךְ </p>
8. Pide un deseo por esa persona que más te lastimó, para que puedas perdonar y soltar	<p> פּוֹדְתָא אֶחָד מִדְּבַר לְעֵדוּתוֹ שֶׁהוּא מְסַבֵּר לָךְ שֶׁהוּא מְסַבֵּר לָךְ </p>
9. Pide un deseo por esa persona que siempre te ayuda y es como una luz al final del túnel	<p> פּוֹדְתָא אֶחָד מִדְּבַר לְעֵדוּתוֹ שֶׁהוּא תָּמִיד מְסַבֵּר לָךְ שֶׁהוּא מְסַבֵּר לָךְ </p>
10. Pide un deseo por esa persona que está buscando un nuevo comienzo en su vida	<p> פּוֹדְתָא אֶחָד מִדְּבַר לְעֵדוּתוֹ שֶׁהוּא מְסַבֵּר לָךְ שֶׁהוּא מְסַבֵּר לָךְ </p>
11. Pide un deseo por esa persona que evita discutir y prefiere solucionar los problemas dialogando	<p> פּוֹדְתָא אֶחָד מִדְּבַר לְעֵדוּתוֹ שֶׁהוּא תָּמִיד מְסַבֵּר לָךְ שֶׁהוּא מְסַבֵּר לָךְ </p>
12. ¿Piensas que nos olvidamos de ti? Pide un deseo que te haga muy feliz	<p> פּוֹדְתָא אֶחָד מִדְּבַר לְעֵדוּתוֹ שֶׁהוּא מְסַבֵּר לָךְ שֶׁהוּא מְסַבֵּר לָךְ </p>

3.3.1.2 ZONA DE DESCANSO



Figura 3.4 Zona de descanso [Elaboración propia]

En la zona de descanso se tiene una plataforma de madera en la que se va a colocar una malla en su parte central, con una capacidad máxima de hasta 4 personas, así como gradas al inicio para sentarse, disfrutar de la vista y relajarse.

3.3.1.3 GLORIETAS DEL LAGO

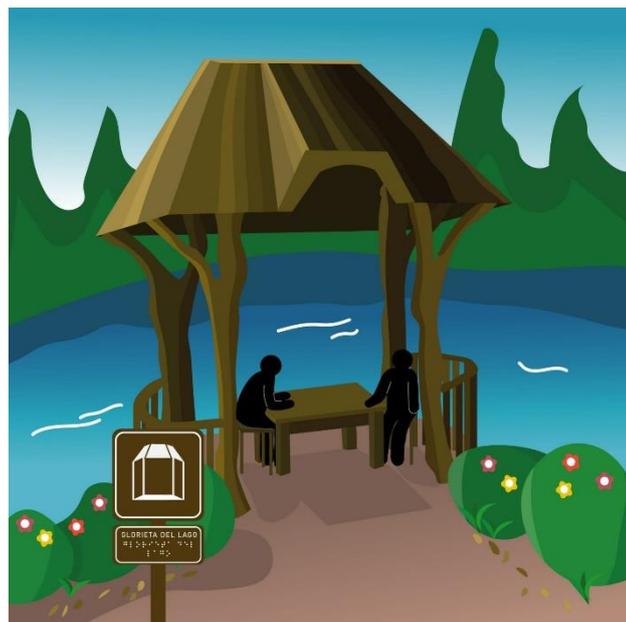


Figura 3.5 Glorietas del lago [Elaboración propia]

En cada una de estas zonas del lago se encuentra una estructura de madera en la que se va a colocar una mesa con 2 sillas y tiene una capacidad para dos personas. Estos puntos se consideran principalmente para fotografía y celebración íntima de ocasiones especiales.

3.3.1.4 COLUMPIO NIDO

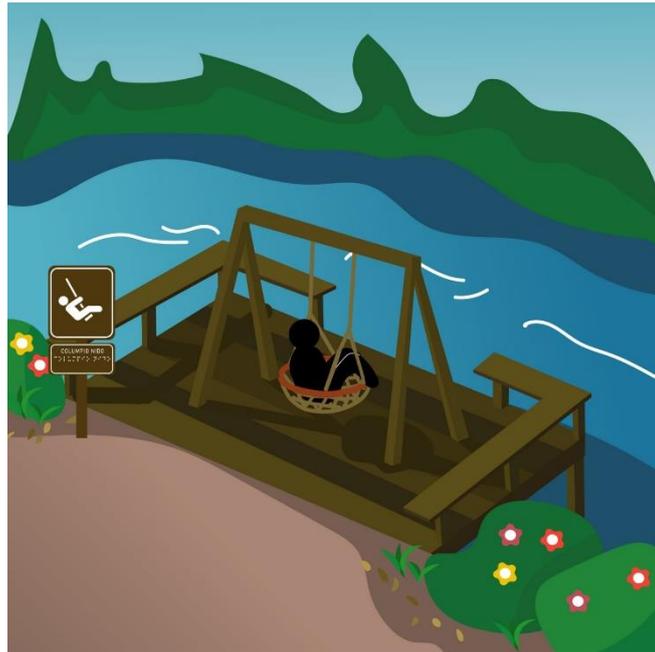


Figura 3.6 Columpio nido [Elaboración propia]

Esta zona constituye un punto fotográfico de diversión y consta de un muelle con un columpio integrado con capacidad para una persona.

3.3.1.5 ZONA DE KAYAK



Figura 3.7 Zona de kayak [Elaboración propia]

Esta zona se encuentra junto al muelle de FIMCM y cuenta con 3 kayaks, de los cuales uno es para personas con movilidad reducida. Además, dispone de un estante de almacenamiento para el equipo de esta actividad.

3.3.1.6 ZONA DE PICNIC

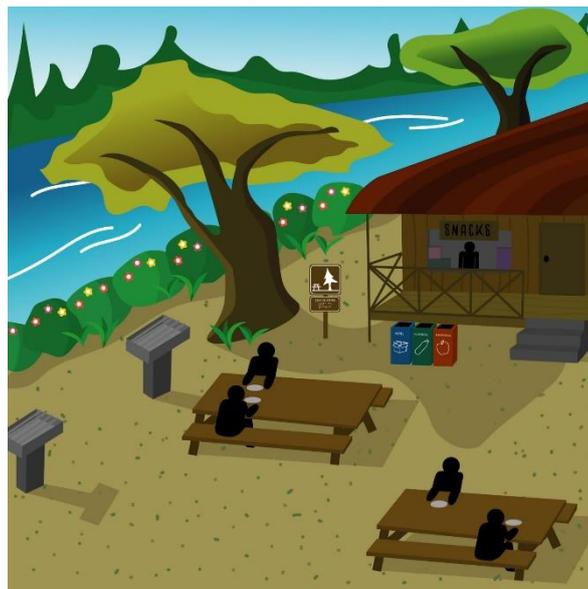


Figura 3.8 Zona de picnic [Elaboración propia]

Esta área es de libre acceso y está destinado a las personas que deseen comer al aire libre considerando que el espacio cuenta con 4 mesas de picnic de madera para un máximo de 6 personas cada una, 2 parrillas y un puesto designado para la venta de snacks.

3.3.1.7 ZONA DE LOS CICLISTAS



Figura 3.9 Zona de los ciclistas [Elaboración propia]

La zona de los ciclistas tiene una capacidad máxima de visita de hasta 180 personas al día y cuenta con trillos específicos para realizar esta actividad.

3.3.1.7.1 ZONA A DE CICLISTAS

Esta zona se encuentra frente a FADCOM, los trillos van en una sola dirección, tomando tres puntos de inicio siguiendo el camino a lo largo de la vía próxima a la capilla del campus y con una salida de cara a las tumbas memoriales.

3.3.1.7.2 ZONA B DE CICLISTAS

Esta zona se encuentra junto a FIMCM, cuenta con trillos que se dirigen en una sola vía, tomando como punto de inicio el estacionamiento de FICT y con una salida frente a las tumbas memoriales.

3.3.2 Infraestructura

3.3.2.1 CAMINO DE LAS HADAS

En el camino de hadas se necesita:

- Suelo estabilizado de tierra firme.
- Siembra de alrededor de 27 árboles para la simulación de las aldeas de las hadas y la colocación de los letreros.
- 66 adornos de madera para decoración de las aldeas.
- 17 letreros de madera.
- 4 asientos de madera.
- Implementación de 8 botes de basura.
- Alrededor de 6 señaléticas, para la entrada mostrando el lugar con los puntos de interés, la historia en torno a las hadas, advertencia del inicio del “Camino de las hadas”, de dirección (2) y de salida.
- Una rampa de acceso a la salida.

3.3.2.2 ZONA DE DESCANSO

La zona de descanso necesita de una plataforma (50m de largo x 10m de ancho) con estructura de madera inmunizada, teniendo una base de hierro y con una malla implementada en su centro siendo de una medida de 20m de largo x 4m de ancho. Por otra parte, también necesita de una señalética.

3.3.2.3 GLORIETAS DEL LAGO

Cada glorieta del lago requiere de la indicación de una señalética, así como la construcción de una estructura que sea de madera (3m de alto x 2m de ancho x 3m de largo), al igual que la mesa y las 2 sillas.

3.3.2.4 COLUMPIO NIDO

Esta parte necesita de:

- La instalación de un muelle (7m de largo x 3m de ancho) construido con madera pino, listones consolidados con tornillos galvanizados.
 - Un columpio conocido como spider web o nido, elaborado en su base principalmente con postes de madera de pino, cadenas metálicas y tornillería con tapones de polipropileno. En cuanto al asiento, consta de un anillo de acero cubierto por cuerdas de suspensión, amortiguadoras y una red.
- Además, la colocación de una señalética.

3.3.2.5 ZONA DE KAYAK

Para esta zona se necesita de la implementación de una señalética, un estante de almacenamiento, 2 kayaks rígidos con capacidad para una persona y un kayak adaptado para una persona con movilidad reducida.

3.3.2.6 ZONA DE PICNIC

Esta área requiere de 4 mesas de madera para un máximo de 6 personas cada una, 2 parrillas, la adecuación de la caseta como un puesto de venta de snacks y la siembra de duranta como cerco de seguridad a la orilla del lago. Se recomienda colocar un bote de basura.

3.3.2.7 ZONA DE LOS CICLISTAS

En la zona de los ciclistas se solicita señalización (4 de inicio o entrada al camino, 2 de fin o salida del camino, 3 de dirección, 1 de intersección y 2 de prohibición de entrada).

3.3.3 Condiciones para la prestación de actividades y/o servicios

3.3.3.1 CAMINO DE LAS HADAS

Se requiere un administrador o coordinador, el cual puede ser algún docente tutor de algún proyecto que forme parte de las prácticas de vínculos a la sociedad, así como los estudiantes de la institución que necesiten completar o realizar las horas de estas prácticas a través de voluntariado para la conservación y el mantenimiento del sendero.

3.3.3.2 ZONA DE DESCANSO

La zona de descanso necesita personas que ayuden con su mantenimiento, las cuales pueden ser estudiantes de la institución que quieran completar o realizar sus horas de prácticas de vínculos a la sociedad.

3.3.3.3 GLORIETAS DEL LAGO

Las glorietas del lago requieren de un administrador o coordinador, en estas zonas es posible solicitar una reservación a través de redes sociales (Véase el Anexo E) para celebrar alguna ocasión especial como citas románticas o cumpleaños, por lo cual se necesitan una mesa, 2 sillas y atención al cliente brindado por estudiantes de la carrera de Turismo que necesiten completar o realizar las horas de las prácticas pre - profesionales o se encuentren en el club de eventos Suitcase.

3.3.3.4 COLUMPIO NIDO

En el área del columpio nido se solicita personal de vigilancia para poder controlar la afluencia de las personas dentro del muelle.

3.3.3.5 ZONA DE KAYAK

El área de kayak se sugiere que sea administrada por el docente que imparte esta actividad complementaria en el campus y que cuente con la disponibilidad de 3 kayaks, siendo uno para personas con movilidad reducida.

3.3.3.6 ZONA DE PICNIC

En la zona de picnic es necesaria la designación de una persona que se ocupe del puesto de venta de alimentos.

3.4 Presupuesto

Los elementos de la tabla que se muestra de presupuesto están descritos en concordancia con lo detallado en la parte de infraestructura.

Tabla 3.4 Tabla con el presupuesto

#	RUBROS	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
1	Suelo estabilizado de tierra	m2	2,976.00	29.42	87,553.92
2	Siembra de árboles	UNIDAD	27.00	40.81	1,101.87
3	Adornos de madera	UNIDAD	66.00	25.00	1,650.00

4	Letreros de madera	UNIDAD	17.00	18.00	306.00
5	Asientos de madera	UNIDAD	4.00	100.00	400.00
6	Botes de basura	UNIDAD	9.00	120.00	1,080.00
7	Señalética	UNIDAD	22.00	1.38	30.36
8	Rampa de acceso	UNIDAD	1.00	3,567.44	3,567.44
9	Construcción de plataforma de madera*		1.00	75,000.00	75,000.00

10	Malla de descanso (8mx8m)	m2	1.00	452.96	452.96
11	Construcción de glorieta de madera*	UNIDAD	3.00	20,000.00	60,000.00
12	Mesa de madera	UNIDAD	1.00	49.50	49.50
13	Silla de madera	UNIDAD	2.00	37.22	74.44

14	Muelle de madera*		1.00	15,000.00	15,000.00
15	Columpio Nido	UNIDAD	1.00	73.00	73.00
16	Estante de almacenamiento de kayak	UNIDAD	16.00	5.82	93.12
17	Kayak	UNIDAD	3.00	137.51	412.53

18	Siembra de arbusto (Duranta)	UNIDAD	250.00	1.00	250.00
19	Mesa de madera para picnic	UNIDAD	4.00	506.97	2,027.88
20	Parrilla	UNIDAD	2.00	180.00	360.00
21	Chaleco salvavidas	UNIDAD	6.00	36.95	221.70
TOTAL					249,704.72

Fuente: Elaboración propia

Cabe mencionar que los elementos dentro de la tabla de presupuesto que se observan descritos con un asterisco (*) fueron consultados con la Arq. Miriam Bustamante, quien labora actualmente en el departamento de áreas verdes y sitios recreativos del municipio de Guayaquil.

CAPÍTULO 4

4. GESTIÓN DE LAS FACILIDADES

4.1 Análisis de la capacidad de carga

La capacidad de carga en el área turística (física, real y efectiva) permite establecer la cantidad máxima de personas para la visita a un sitio sin afectar su entorno y analizar si existe una sobreoferta o una escasez de la oferta de servicios a través del cálculo de capacidad de manejo.

El lago de ESPOL constituye un área natural dentro del campus Gustavo Galindo que sirva de alternativa dentro de la ciudad de Guayaquil para atraer a visitantes que buscan esparcimiento, por lo cual es importante determinar un número máximo de personas que podría tener en un día.

Para el cálculo se consideran las principales actividades realizadas actualmente en sus alrededores como caminata y ciclismo, así como estimando un factor importante que el tiempo de apertura es desde las 06h00 hasta las 17h00, con lo que se establecen 11 horas para visita del público en general.

A partir de esto, para la actividad de **caminata** se define como el espacio de análisis el sendero que se encuentra alrededor del lago, el cual tiene una superficie total de 4960 m²; el tiempo promedio de visita alrededor de 1 hora; y un aproximado de 6 m² de área, lo que requiere cada persona.

Por otra parte, para la actividad de **ciclismo** se tiene definido como espacio de análisis el sendero mencionado anteriormente; así como los trillos PTP (400m de longitud y 1m de ancho), FLOW (200m de longitud y 1m de ancho), FULL FLOW (400m de longitud y 1m de ancho), ADRENALINA (300m de longitud y 1m de

ancho) y PRIME II (1700m de longitud y 1m de longitud). En total, la superficie es de 5934.84m² tomando en cuenta el sendero y los trillos con 5480m de longitud y un promedio de 1.083m de ancho. El tiempo promedio de visita es de alrededor de 3 horas y el área que requiere cada persona es de 45m².

Con estos datos mencionados, se procede a aplicar la fórmula de capacidad de carga física:

$$CCF = \frac{V}{A^2} * S * CR$$

V/A²: Visitante sobre área que ocupa el visitante

S: Superficie total de estudio

CR: Coeficiente de rotación = $\frac{\text{Tiempo de apertura del sitio}}{\text{Tiempo promedio de visita}}$

- **CAMINATA:**

$$CCF = 0.1667 * 4960 * 11 = \mathbf{9093 \text{ visitas/día}}$$

$$\frac{V}{A^2} = \frac{1 \text{ visitante}}{6 \text{ m}^2} = 0.1667$$

$$CR = \frac{11 \text{ horas de apertura}}{1 \text{ hora promedio de visita}} = 11$$

- **CICLISMO:**

$$CCF = 0.02 * 5934.84 * 3.67 = \mathbf{484 \text{ visitas/día}}$$

$$\frac{V}{A^2} = \frac{1 \text{ visitante}}{45 \text{ m}^2} = 0.02$$

$$CR = \frac{11 \text{ horas de apertura}}{3 \text{ horas promedio de visita}} = 3.67$$

Luego, se consideran ciertos factores o variables limitantes como:

- A) Las horas de precipitación, teniendo principalmente a los meses de diciembre a mayo con un promedio de 4 horas al día.
- B) El brillo solar de todo el año con un promedio de 6 horas al día.

Además, para la actividad de caminata se considera el denominado factor social que incluye que para realizar el recorrido se recomiendan grupos de hasta 10 visitantes con el fin de evitar la aglomeración de personas y que cada grupo mantenga una distancia de al menos 120m entre cada uno.

Con estas consideraciones, se procede a determinar la capacidad de carga real:

$$CCR = CCF * FCn$$

CCF: Capacidad de carga física

FC: Factor de corrección = $(1 - RAn)$

$$RA: \text{Relación de área no aprovechable} = \frac{\text{Magnitud limitante}}{\text{Magnitud total}}$$

- **CAMINATA:**

Factor limitante: Precipitaciones

$$\frac{\frac{4 \text{ horas}}{1 \text{ día}} * \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} * \frac{6 \text{ meses}}{1 \text{ año}}}{\frac{11 \text{ horas}}{1 \text{ día}} * \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} * \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}}} = \frac{720}{3960} = 0.18 * 100 = 18.18\%$$

Factor limitante: Brillo solar

$$\frac{\frac{6 \text{ horas}}{1 \text{ día}} * \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} * \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}}}{\frac{11 \text{ horas}}{1 \text{ día}} * \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} * \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}}} = \frac{2160}{3960} = 0.5455 * 100 = 54.55\%$$

Factor limitante: Social

Número de grupos (NG):

$$\frac{\text{Longitud}}{\text{Distancia}} = \frac{2480}{120} = 21 \text{ grupos}$$

Distancia requerida en el grupo (D):

Distancia entre grupos + Distancia requerida en el grupo

$$100 + (2m * 10 \text{ personas}) = 120 \text{ metros}$$

Número de personas (P):

$$NG * \text{Número de personas grupo} = 21 * 10 = 207 \text{ personas}$$

Magnitud limitante (ML):

$$MT (\text{Longitud}) - P = 2480 - 207 = 2273.33 \text{ metros}$$

$$\frac{ML}{MT} = \frac{2273.33}{2480} = 0.92 * 100 = 92\%$$

Teniendo como CCR:

$$CCR = CCF * FCn$$

$$CCR = 9093 * (1 - 0.18) * (1 - 0.5455) * (1 - 0.92) = 282 \text{ visitas/día}$$

- **CICLISMO:**

Factor limitante: Precipitaciones

$$\frac{\frac{4 \text{ horas}}{1 \text{ día}} * \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} * \frac{6 \text{ meses}}{1 \text{ año}}}{\frac{11 \text{ horas}}{1 \text{ día}} * \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} * \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}}} = \frac{720}{3960} = 0.18 * 100 = 18.18\%$$

Factor limitante: Brillo solar

$$\frac{\frac{6 \text{ horas}}{1 \text{ día}} * \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} * \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}}}{\frac{11 \text{ horas}}{1 \text{ día}} * \frac{30 \text{ días}}{1 \text{ mes}} * \frac{12 \text{ meses}}{1 \text{ año}}} = \frac{2160}{3960} = 0.5455 * 100 = 54.55\%$$

Teniendo como CCR:

$$CCR = CCF * FCn$$
$$CCR = 484 * (1 - 0.18) * (1 - 0.5455) = \mathbf{180 \text{ visitas/día}}$$

Finalmente, es importante reconocer las condiciones que el lugar ofrece para la atención a los turistas, por lo cual se consideran en este caso el estacionamiento, que cuenta con 30 sitios de parqueo para un promedio de 2 visitantes cada uno y los 8 baños disponibles de FADCOM.

Para realizar el cálculo para cada condición, se toma en cuenta la fórmula:

$$CCE = \text{Número de visitantes} * \text{Número de facilidades disponibles} * CR$$

$$CM = \frac{CCE}{CCR} * 100$$

CR: Coeficiente de rotación = $\frac{\text{Tiempo de apertura del sitio}}{\text{Tiempo promedio de visita}}$

CM: Capacidad de manejo, se refiere al porcentaje de CCR al que se puede brindar un servicio.

- **CAMINATA:**

ESTACIONAMIENTO

$$CCE = \text{Número de visitantes} * \text{Número de facilidades disponibles} * CR$$
$$CCE = \frac{2 \text{ visitantes}}{1 \text{ parqueo}} * 30 \text{ parqueos} * \frac{11 \text{ horas de apertura}}{1 \text{ hora de uso}} = 660 \text{ visitas/día}$$

$$CM = \frac{CCE}{CCR} * 100$$

$$CM = \frac{660 \text{ visitas/día}}{282 \text{ visitas/día}} * 100 = \mathbf{234.19\%}$$

BAÑOS

$$CCE = \text{Número de visitantes} * \text{Número de facilidades disponibles} * CR$$

$$CCE = \frac{1 \text{ visitante}}{1 \text{ baño}} * 8 \text{ baños} * \frac{11 \text{ horas de apertura}}{0.083 \text{ horas de uso}} = 1060 \text{ visitas/día}$$

$$CM = \frac{CCE}{CCR} * 100$$

$$CM = \frac{1060 \text{ visitas/día}}{282 \text{ visitas/día}} * 100 = 376.21\%$$

- **CICLISMO:**

ESTACIONAMIENTO

$$CCE = \text{Número de visitantes} * \text{Número de facilidades disponibles} * CR$$

$$CCE = \frac{2 \text{ visitantes}}{1 \text{ parqueo}} * 30 \text{ parqueos} * \frac{11 \text{ horas de apertura}}{1 \text{ hora de uso}} = 660 \text{ visitas/día}$$

$$CM = \frac{CCE}{CCR} * 100$$

$$CM = \frac{660 \text{ visitas/día}}{180 \text{ visitas/día}} * 100 = 366.99\%$$

BAÑOS

$$CCE = \text{Número de visitantes} * \text{Número de facilidades disponibles} * CR$$
$$CCE = \frac{1 \text{ visitante}}{1 \text{ baño}} * 8 \text{ baños} * \frac{11 \text{ horas de apertura}}{0.083 \text{ horas de uso}} = 1060 \text{ visitas/día}$$
$$CM = \frac{CCE}{CCR} * 100$$
$$CM = \frac{1060 \text{ visitas/día}}{180 \text{ visitas/día}} * 100 = 585.53\%$$

De los datos obtenidos se puede resumir que la capacidad de carga máxima para realizar caminata sería de 282 visitas al día, mientras que para realizar ciclismo sería de 180 visitas al día. Por otra parte, se evidencia una sobreoferta de servicios en cuanto al estacionamiento y a los baños, por lo cual se determina que no es necesario construir más en este espacio.

Para las caminatas podría recibir hasta 21 grupos de un máximo de 10 personas, siempre que se tenga una distancia de al menos 120m entre cada grupo.

Cabe mencionar que lo ideal es no alcanzar el valor de capacidad de carga, sino estar debajo de esa cantidad para evitar destruir el entorno. Por esta razón se recomienda que los administradores del lugar verifiquen que no exista un exceso de visitantes.

4.2 Forma de manejo de los visitantes

Para conservar el espacio natural es necesario tener un comportamiento responsable a través del respeto a los lineamientos establecidos, ya que de la actitud de los visitantes depende la conservación del entorno.

“NO DEJES HUELLA – LAS NORMAS ESTÁN PARA CUMPLIRSE”

Por esta razón es que como normas generales del lugar se establecen el respeto al horario de apertura establecido, así como a la capacidad máxima de personas que pueden encontrarse en el entorno. Además, que los niños menores de 12 años estén acompañados por un adulto responsable durante toda su visita.

Luego se detallan los lineamientos o consideraciones específicas en torno a cada zona:

- **CAMINO DE LAS HADAS**

- Circular sólo por el camino autorizado y marcado, el cual está orientado en una vía para acceso de personas que transiten a pie y personas con movilidad reducida.
- Ceder el paso cuando sea necesario, con preferencia a las personas con movilidad reducida.
- Los perros deben ser controlados por sus dueños para evitar interferir con los demás visitantes. Además, es importante recoger sus excrementos para mantener la limpieza del camino.
- Procurar tener calzado y vestimenta adecuada para realizar el recorrido.
- Tener en cuenta llevar agua y bloqueador solar durante el recorrido.
- Consultar las razones meteorológicas del día de visita.
- Evitar recolectar especies de flora o fauna para así no alterar ni destruir el ambiente nativo.
- Prevenir la toma de los elementos decorativos que se encuentren en el sendero y/o dañar los recursos naturales de la zona.

- **ZONA DE DESCANSO**

- Su uso es exclusivo para personas que prefieran sentarse a descansar.
- Cada persona debe facilitar el uso del área evitando realizar ruidos que incomoden o molesten a los demás.

- **GLORIETAS DEL LAGO**

- Contemplar que este es un área disponible y exclusiva para reservaciones si así lo requiere el usuario.
- Un máximo de 2 personas puede permanecer en cada glorieta.
- Zona ideal como punto fotográfico ideal para parejas.

- **COLUMPIO NIDO**

- Procurar que una persona sea la que se suba al columpio, debido a que está fabricado para sujetar a sólo una.
- Tener en cuenta que la zona está diseñada especialmente como punto fotográfico.
- Disfrutar de la vista que se puede contemplar desde el columpio.

- **ZONA DE KAYAK**

- Para realizar la actividad de kayak, es obligatorio el uso de un chaleco salvavidas.
- Respetar el turno de cada persona, ya que se accede de acuerdo con lo que cada una va llegando a la zona.
- Acatar las indicaciones dadas por la persona encargada de vigilancia.

- **ZONA DE PICNIC**

- Respetar el límite de usuarios de cada mesa, así como el uso de las parrillas y el turno para comprar en el puesto de snacks.
- Tener cuidado con el fuego, únicamente se permite encender fuego al utilizar las parrillas.
- Depositar los desechos en los contenedores de basura ubicados en el área.
- Al retirarse de la zona no olvidar recoger las cosas que están sobre la mesa.

- **ZONA DE LOS CICLISTAS**

- Hacer uso exclusivo de los trillos autorizados y mantenerse en los límites, sin tomar atajos o modificarlos.
- Contar con el equipo necesario para esta actividad, principalmente con casco, guantes, rodilleras y gafas deportivas.
- Moderar la velocidad cuando se encuentre con otras personas.
- Evitar realizar la actividad en época de lluvias para prevenir la contribución a la erosión.

Por último, se describe lo que NO está permitido:

- Gritar o hacer ruido que impida el descanso y disfrute de la naturaleza.
- Realizar camping libremente en la zona.
- Baño o natación en el lago.
- Desarrollar cualquier otra actividad que no esté contemplada ni autorizada.
- Consumir alcohol y/o sustancias alucinógenas.
- Fumar al aire libre y/o tirar colillas de cigarrillo al suelo.
- Ingresar con ningún arma de fuego y/o cortopunzante.

Adicionalmente, cabe mencionar que se debe respetar el límite máximo de personas y utilizar como espacio recreativo sólo las zonas indicadas y definidas para esto.

En caso de no regirse a estos lineamientos la o las personas pueden ser sancionadas con una multa o la prohibición indefinida de su ingreso al área.

4.3 Manejo organizacional

Para administrar adecuadamente las actividades propuestas que se ubican alrededor del lago se propone contar con un personal que permita la correcta conservación del sendero, seguridad, infraestructura, atención al cliente, cuidado de flora y fauna. El equipo de trabajo tendrá como propósito cumplir con las metas definidas en el proyecto, en este podría estar:

Personal de vigilancia para las zonas, que permitan resguardar la integridad de las personas que visiten el lago y sus alrededores.

Docentes tutores de prácticas de vínculos con la sociedad, encargados de designar actividades y supervisar a estudiantes de ESPOL que deben de realizar estas prácticas en proyectos alrededor del lago de la institución.

Estudiantes de ESPOL que deben de realizar prácticas de vínculos con la sociedad y deseen ser voluntarios, podrán colaborar conservando el buen estado del lago y sus alrededores en futuros proyectos propuestos por la universidad.

Docente que imparta la actividad complementaria de Kayak en ESPOL y que al poseer habilidades y conocimientos pueda supervisar la actividad en las aguas tranquilas del lago.

Estudiantes de la carrera de turismo de ESPOL que deben de realizar prácticas pre – profesionales o que sean parte del club de eventos Suitcase,

quienes serán los encargados de ayudar a las personas que realicen una reservación para ocasiones especiales en alguna de las glorietas del lago.

Persona encargada de la atención al público en puesto de venta de snacks.

Es recomendable que, al conformarse cada equipo de trabajo, se establezcan los deberes de cada miembro, la regularidad con la que se realizarán reuniones y capacitaciones de ser el caso.

CAPÍTULO 5

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Según la opinión de los actores entrevistados lo más idóneo es optar por la obtención de fondos a través de donaciones, así como aprovechar el entorno del lago de forma recreacional conservándolo lo más natural posible y que progresivamente se convierta en un lugar distintivo dentro de la ciudad de Guayaquil.
- El cálculo de capacidad de carga permitió adaptar y aplicar las fórmulas estándares en las principales actividades realizadas actualmente en los alrededores del lago.
- La demanda potencial se enmarca en adultos jóvenes entre 20 – 29 años, que tienen como principales motivos el descanso y bienestar mental, por lo cual desean realizar actividades de relajación y ocio.
- El análisis del FODA y del benchmarking permitió conocer, considerar y aplicar las mejores prácticas resultantes en el sitio.
- Las actividades implementadas fueron tomadas en cuenta considerando que tengan un equilibrio entre permitir la relajación - disfrute de los visitantes y minimizar el impacto ambiental. Además, están orientadas al perfil de potencial usuario.

- El proyecto requiere de un valor mínimo de inversión y cuenta con la posibilidad de solventarse tanto por medio de la venta de snacks como de la reservación del área para eventos especiales.
- El plan de gestión permite adaptarse a las problemáticas que pudieran surgir durante la apertura del sitio.

5.2 Recomendaciones

- Restaurar la caseta en la zona de picnic para que pueda servir como un puesto de venta de snacks y que éstos sean alimentos saludables.
- Establecer una página web que permita al público disponer de información permanente sobre los aspectos generales del sitio.
- Respetar el límite estándar definido en el cálculo de la capacidad de carga, sino podría afectar y deteriorar el entorno.
- Considerar la realización de un programa de reforestación con especies típicas del área para ayudar a la conservación del entorno.
- Respetar el horario de atención establecido, dándole prioridad al uso académico cuando esto así se requiera.
- Disponer de un horario específico para constar con mantenimiento regular de los alrededores.
- Restaurar con suelo estabilizado de tierra al sendero principal y así facilitar el acceso a los visitantes.
- Asignar en los principales puntos de interés personal que ayude controlando las actividades del área recreacional, así como con la seguridad y acatando los lineamientos generales establecidos.
- Colocar contenedores de basura y la señalización correspondiente para el sendero – trillos, y actividades de los alrededores del lago.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. Á. (2001). *Administración del Turismo*. México: Trillas.
- Almacenes Boyacá S.A. (s.f.). *Tachos de basura*. Obtenido de Boyacá: <https://www.boyaca.com/prod.php?id=37008&cat=92&product=tacho-vaiven-redondo-taupe-12-litros>
- Andrés, J. M., & Encabo, M. E. (2008). Concepto de Área Natural Turística como aporte teórico para la planificación sustentable del Turismo. *EL PERIPLO SUSTENTABLE*.
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. *Cuadernos de Turismo*, 43, 39-68. doi:<https://doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Attraction Design. (s.f.). *Frontones decorativos*. Obtenido de Amazon: https://www.amazon.com/decoraci%C3%B3n-decorativa-independiente-pulgadas-familiar/dp/B07SR3X1LV/ref=sr_1_1_sspa?__mk_es_US=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crd=8B9YDTMFC2CY&keywords=wood%2Bsigns&qid=1660006710&s=home-garden&sprefix=letreros%2Bde%2Bmadera%2B
- AUNOR S.L. (s.f.). *Parques infantiles*. Obtenido de <https://www.parquesinfantiles.es/tienda/p-2500/columpio-nido-homologado-para-parques-infantiles>
- Bertoni, M. (2002). TURISMO ECOLOGICO PUESTA EN VALOR DE LA CUENCA DEL SALADO. *APORTES y Transferencias*, 1, 27-68. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/255/1/Apo2002a6v1pp27-68.pdf>
- Boullón, R. (1990). *Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista*. Trillas. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60536155/Roberto_B20190909-109466-7xhsl9-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1654119235&Signature=X8aDAcOou2RqCZQIOdra6le7uaHMNejY3kfVgB1MVGwE6gyKRhbqbwX9FgA9cJUhhc~XVh5OaWVZPuYTqyRv2jiFb0R5aa-PRnhcx7MtmoQ~Vrx7UygnuRLLW9yz

- Brújula Bike. (07 de Enero de 2022). *Velocidad media de ciclista*. Obtenido de Brújula Bike: <https://www.brujulabike.com/velocidad-media-bicicleta/>
- Cadena, M., Yáñez, A., & Cervantes, E. (2002). *Evaluación del potencial turístico-recreativo del lago de la ESPOL*. ESPOL. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4678/1/7199.pdf>
- Carvajal, G., & Lemoine, F. A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*.
- Ceballos-Lascuráin, H. (1992). *Tourism, ecotourism and protected áreas: national parks and protected áreas*. Caracas.
- Central Park. (s.f.). *Explore*. Obtenido de Central Park Conservancy: <https://www.centralparknyc.org/locations?filters=restrooms>
- Central Park. (s.f.). *Volunteer*. Obtenido de Central Park Conservancy: <https://www.centralparknyc.org/volunteer>
- Central Park. (s.f.). *Wagner cove boat landing*. Obtenido de Central Park Conservancy: <https://www.centralparknyc.org/locations/wagner-cove-boat-landing>
- Cifuentes, M. (1992). *Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas*. Turrialba. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=ICoOAQAIAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Codling, S. (1998). *Best Practice Benchmarking: A Management Guide*. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bvWGuX7yGugC&oi=fnd&pg=PR9&dq=benchmarking%20sylvia%20codling&ots=3X70afudgj&sig=pxT6GDaJir6vgQ0xanosYba2JzE&fbclid=IwAR2B5o4YRH4Ea68MGanHCe2Umbdvz2zrlotXf1bmJQHOrf_iVpm_tAYVtMQ#v=onepage&q=benchmarking%20sylvia%20codling
- Datasketch. (s.f.). *LAS 10 COSAS QUE DEBES SABER SOBRE LA ARBORIZACIÓN EN BOGOTÁ*. Obtenido de ÁRBOLES DE BOGÓTA: <http://especiales.datasketch.co/arboles-bogota/las-10-cosas-que-debes-saber-sobre-la-arborizacion-en-bogota.html>
- Galdamez, N., Sanz, C., & De Giusti, A. (october de 2011). *SEDICI repositorio institucional de la UNPL*. Obtenido de Diseño de un entorno web colaborativo orientado al ambito educativo para desarrollar la tecnica de Brainstorming:

- http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/18706?fbclid=IwAR0DQhhoz_GgQths__Lpd1ClykuSPEjrvV-NSkdGAhp3MiuHhNrTu6mE3g
- García, F. (mayo de 2003). *ELSEVIER*. Obtenido de La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos: <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Gobierno de la República del Ecuador. (s.f.). *Portal de compras públicas*. Obtenido de Servicio Nacional de Contratación Pública: <https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/>
- Greensward Group. (s.f.). *Central Park Access Map*. Obtenido de Central Park: <https://www.centralpark.com/visitor-info/maps-directions-parking/central-park-access-map/>
- Gunn, C., & Var, T. (1994). *Tourism planning: Basics, concepts, cases*. Washington. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=6S6e44VhObMC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- INEC. (06 de Octubre de 2017). *Guayaquil en cifras*. Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/guayaquil-en-cifras/>
- Jardines.ec. (s.f.). *Duranta*. Obtenido de La Jardinería: <https://jardines.ec/venta-plantas-arbustos-ornamentales/duranta>
- Kawulich, B. (Mayo de 2005). *UDG VIRTUAL repositorio*. Obtenido de La observación participante como método de recolección de datos: https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fbiblioteca.udgvirtual.udg.mx%2Fjspui%2Fhandle%2F123456789%2F2715%3Ffbclid%3DIwAR3kU0AGp2FjDrMfeq7EilvjWAsn13t2PkpdeWQaw2GB6UWwgfTmoSStxel&h=AT1bkOaF1MaS79mKxXgZZaz7vVW_1yVWHeWO0Y-QFmln_cGTLq6Y3vAWu1fNgQca8_tjrk
- Kroll, A. (s.f.). *AD Classics: Parc Andre Citroen / Alain Provost*. Obtenido de ArchDaily: <https://www.archdaily.com/112685/ad-classics-parc-andre-citroen-alain-provost>
- Las Marinas. (2019). *Muelles laguna con pasillo y baranda*. Obtenido de Las Marinas: <https://lasmarinas.net/muelle-a-laguna-con-pasillo-y-baranda/>
- LIFETIME. (s.f.). *Kayak de mar*. Obtenido de Decathlon: <https://www.decathlon.es/es/p/mp/lifetime/kayak-rigido-amarillo-con-remo-juvenil->

lifetime-1plaza-kayak-mar/_/R-p-c876f9f1-e851-4b5d-8298-355d44c5c0c0?mc=c876f9f1-e851-4b5d-8298-355d44c5c0c0_c22&c=AMARILLO

Mallas Vida. (s.f.). *Mallas Catamarán en Medellín*. Obtenido de Mallas Vida: <https://mallasvida.com/catamaran/>

Mantero, J. (2002). PUESTA EN VALOR TURISTICO RECREACIONAL DE LA CUENCA DEL SALADO: PROYECTO Y TERRITORIO. *APORTES y Transferencias*, 1, 11-26. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/254/1/Apo2002a6v1pp11-26.pdf>

Mantero, J., & Bertoni, M. (2002). PUESTA EN VALOR DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y RECREACIONALES. *APORTES y Transferencias*, 51-71. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/204/1/Apo1998a2v1pp51-71.pdf>

Mcintosh, R. (1993). *Turismo: planeación, administración y perspectivas*.

Miethe, A. (1979). LA RECREACION, SU IMPORTANCIA Y SU PROYECCION . *VIREF Educación Física Virtua*.

Ministerio de Turismo. (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Mora, M. (2015). *ANÁLISIS DE LAS RAZONES SOCIALES, GUBERNAMENTALES Y EDUCATIVAS QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA RECREACIÓN TURÍSTICA EN EL ORO*. Obtenido de ANÁLISIS DE LAS RAZONES SOCIALES, GUBERNAMENTALES Y EDUCATIVAS QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA RECREACIÓN TURÍSTICA EN EL ORO: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3525/1/CD00181-%20TRABAJO%20COMPLETADO.pdf>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335-357. doi:<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>

OMT. (2002). *The British Ecotourism Market*. doi:<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284404865>

OMT. (2020). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>

- Ondac. (2016). *RELLENO ESTABILIZADO COMPACTADO*. Obtenido de Portal Construcción Ondac: <https://portal.ondac.com/601/w3-article-161793.html>
- OSTELEA. (12 de Abril de 2022). *OSTELEA TOURISM MANAGEMENT SCHOOL*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican>
- Paris Region. (s.f.). *The Parc André Citroën*. Obtenido de Visit Paris Region: <https://www.visitparisregion.com/en/the-parc-andre-citroen>
- PARISNATURE. (s.f.). *Parc André Citroën*. Obtenido de PARIS: <https://www.paris.fr/lieux/parc-andre-citroen-1791>
- Pearce, D. (1988). *Desarrollo turístico: Su planificación y ubicación geográficas*. Trillas.
- Portillo, G. (s.f.). *Lago Michigan*. Obtenido de Metereología en red: https://www.meteorologiaenred.com/lago-michigan.html#Flora_fauna_y_geologia
- Pozo, H. D. (1964). *Juegos de Recreación*. Buenos Aires: Avante.
- Proquimec. (s.f.). *Punto ecológico*. Obtenido de Proquimec Soluciones Integrales en Limpieza: https://tienda.proquimec.com/producto/punto-ecologico-20-litros/?utm_source=Google%20Shopping&utm_campaign=Tienda%20Proquimec&utm_medium=cpc&utm_term=2261&gclid=EAlaIQobChMI1MioyYXF-QIVFQaICR2X1wsDEAQYAiABEglmXvD_BwE
- Pujota, M. (2016). *Actividades turísticas recreacionales para el aprovechamiento del recurso turístico en el complejo lacustre Mojanda*. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/497/1/311%20actividades%200turisticas%20recreacionales%20para%20el%20aprovechamiento%20del%20recurso%20turistico%20en%20el%20complejo%20Mojanda.pdf>
- PYCCA S.A. (s.f.). *Mesas*. Obtenido de PYCCA TIENDA ONLINE: <https://www.pycca.com/muebles-mesas-n00209/p>
- Quintero, M. (2014). *La recreación: un acto social para la construcción de lo humano. Impetus*.
- Quispe Salazar, G. N. (Abril de 2017). *"Fabricación de adornos elaborados a partir de los rechazos y excesos de madera y triplex existentes en Muebles El Arbolito"*.
- Ramírez, C. (2002). *Calidad Total en las Empresas Turísticas*. Hills.
- Requena, K., & Muñoz, J. (2006). *Turismo e Internet. Factores de desarrollo en países subdesarrollados. Actualidad Contable*.

- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- SereneLife. (s.f.). *Gimnasios y Columpios*. Obtenido de Amazon: <https://www.amazon.com/-/es/Spider-Web-Columpio-platillo-pulgadas/dp/B09L1CG424?th=1>
- SPS Filets. (2018). *Walking Net*. Obtenido de SPSFILETS: <https://spsfilets.com/en/walking-net/4428-walking-net-polyethylene-o4mm-mesh-50mm-with-knots-green-colour.html>
- Tabares, F. C. (1986). *Producto turístico*. Trillas Turismo.
- TECNOL S.A.U. (s.f.). *Mesas de picnic*. Obtenido de TECNOL URBAN: <https://tecnol.es/shop/tecnol-urban/es/mesa-picnic-madera>
- Vektor69. (s.f.). *LETRERO DE SEÑALIZACIÓN PERSONALIZADO*. Obtenido de Vektor69: <https://vektor69.com/producto/letrero-de-senalizacion-personalizado-de-20-x-20-cm/>
- Vera, M. (2017). *ACTIVIDADES RECREACIONALES COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2017*. La Libertad. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4139/1/UPSE-TDT-2017-0024.pdf>
- VEVOR. (s.f.). *Parrillas de carbón*. Obtenido de Amazon: <https://www.amazon.com/-/es/Parrilla-pulgadas-parrilla-resistente-barbacoa/dp/B08THJNQ4H>
- Zaask. (s.f.). *CARPINTERÍA EN RAMPAS Y BARANDILLAS*. Obtenido de ZAASK: <https://www.zaask.es/cuanto-cuesta/instalacion-de-rampas-para-discapacitados>

ANEXOS

ANEXO A

ENTREVISTAS COMPLETAS

RECTORA DE ESPOL

Como la máxima autoridad dentro de la institución ¿Cuál es su visión en cuanto al diseño recreacional del lago?

Yo creo que el lago es un espacio único en nuestra ciudad tenemos esteros algunos espacios en el sur la playita, pero la verdad que este campus y mi visión para este lago es que se mantenga no le metamos cemento es decir que se mantenga rodeado de naturaleza, pero a su vez tenga mucho más espacio donde te puedas sentar para realizar ya sea picnic o estar alrededor con tu familia caminando con tus animalitos o andar en bicicleta.

¿Qué planes usted considera que son favorables para el desarrollo del área del lago?

Yo pienso que falta un lugar donde nosotros podamos botar basura, aprovechar que es un espacio educativo y recreativo, hay muchas especies que son nativas, podemos conocer cosas nuevas.

¿Usted conoce de algún sitio en algún otro lugar del mundo con características similares que le gustaría tomar como referencia para el lago de ESPOL?

Cuando pasó lo de la pandemia me quedé atrapada en Virginia Beach había unos parques donde tú podías ir a caminar, no recuerdo el nombre pero era en Virginia Beach había puentes armados habían lugares donde te podías sentar habían lugares donde uno se podía meter porque era como un estero no un lago a bañarte, otro tipo de lago podría ser el de Chicago por ejemplo un lago hermoso gigante y todo pero demasiado cemento alrededor para mí así por naturaleza no, no he ido a parque lago por ejemplo pero me decían que antes era bonito ahora no sé.

¿Qué metas usted considera que se alcanzarían a largo plazo con el impulso recreacional del lago?

Mejorarle la salud mental y física de las personas que tengamos un espacio que podamos aprovechar que apreciemos y entendamos mucho más la importancia de la biodiversidad de cuidar nuestro poco espacio verde que tenemos.

¿De dónde considera que podría surgir inversión para el desarrollo recreacional del lago?

De la misma gente que viene al lago yo creo que debería de haber algún fee o algún tema de pago o de algo tal vez para la comunidad politécnica no, pero para los amigos sí algo que sea manejable que de dólar en dólar se pueda llegar a algunas cosas.

¿Estaría dispuesta a realizar alianzas estratégicas que permitan su rentabilidad?

Sí, todo lo que tenga que ver con alianzas a nosotros nos interesa.

¿Cuáles son sus preocupaciones con respecto a que las puertas del campus se abran para el público en general?

Que haya problemas de seguridad en nuestro campus que se destruyan otras cosas que nos toque a nosotros cubrir que hay algún muerto por alguna cosa que se pueda hacer dentro del campus siempre hay responsabilidades.

¿Cómo considera las condiciones del lago en cuanto al tema de seguridad?

Bueno no hay ahí, no hay salvavidas ahí no hay gente supervisando si alguien no sabe nadar y se mete se muere no hay guardia no tenemos para tener un guardia ahí dando vueltas así que no hay más allá del sentido común de la gente que pueda usar.

Dada la situación actual del país ¿Considera oportuno incluir el refuerzo en cuanto a la seguridad en caso del desarrollo recreacional del lago? ¿Cuál debiera ser este refuerzo?

Sí claro súper oportuno, yo creo que el mejor refuerzo es cuando la gente se cuida a uno mismo porque al poner guardias ahí supone un presupuesto que no tenemos porque además tengo otros lugares en el campus que son mucho más peligrosos que no puedo cuidar o necesitaría si tuviera recursos, creo que debe de haber algún tipo de apoyo común utilizando además la tecnología digamos tener algún sistema de alerta que escuchando un grito lance una alarma a la policía y que ellos vengan eso es tecnología o tener algún carnet vas a venir te tienes que poner el carnet porque si no lo tienes no está registrado y no puedes ingresar yo creo que deberían de ser ese tipo de cosas.

¿Usted considera adecuado el cobro de una tarifa para el público en general (excepto personal administrativo y académico) que desee visitar el lago de ESPOL?

Yo mientras no tenga que hacerlo preferiría que no, hay muy poca gente que entiende que es importante tener espacios como estos y cuidarlos en la medida de lo posible me gustaría que no, pero va a depender del modelo de gestión que tengamos que hacer siempre se puede manejar con auspicios, tenemos que pensar en un apoyo sostenido que si eso implica algún tipo de cobro tiene que hacer algo manejable algo que no haga que la gente deje de venir y que sea fácil por ejemplo pagar 20 USD al año y puedes venir siempre a tener que pagar siempre que se tenga que ingresar para visitar a lago.

DECANO DE FIMCM

¿Cómo considera usted que se encuentra actualmente el lago de ESPOL?

El lago está en líneas generales muy bien mantenido, la facultad de marítima es quien lo cuida, cuando se hace algún experimento se trata de que no sea nada invasivo, tiene especies tradicional vieja, vieja azul mujarra, rodfish, ustedes lo pueden ver está limpio, nos damos el trabajo cogemos el bote y recogemos la basura qué se vuela al lago, cogemos un carro y vamos alrededor del sendero y limpiamos todo alrededor.

¿Usted considera que el lago se encuentra apto para actividades recreacionales? ¿Cuáles considera que son las zonas óptimas para uso recreacional? ¿Por qué?

Sí de hecho, me han pedido hay un club de una pesca recreativa deportiva entonces vienen y pescan se toman la foto con el pez y lo devuelven al lago, las zonas óptimas son todo el lago.

Además de los estudiantes de la facultad de marítima ¿Conoce usted si estudiantes de otras facultades hacen uso del lago? ¿Qué tipo de uso y con qué frecuencia?

Antes de la inducción a novatos solamente los estudiantes de la facultad, después de eso todos.

¿Cuáles cree que son los horarios ideales para permitir la visita del público en general al lago?

Es decir, sin afectar al uso académico en caso de la implementación de actividades recreativas en el área fines de semana en la mañana, en caso de que eso suceda se necesita personal de seguridad y alguien por ahí que pueda tomar una decisión en caso de que exista algún tipo de circunstancia.

¿Cuáles son sus preocupaciones con respecto a que las puertas de la universidad se abran para el público en general?

En realidad, ninguna mientras exista seguridad en todo aspecto, que nadie te vaya a robar y como se maneje la gente respetando, no tirar nada al lago, no tirarse a nadar, respetar flora y fauna que tenemos, no hacer una fogata para que se quemé algo. disponer de sitios específicos.

¿Cómo considera que se puede contribuir al cuidado y buen uso del lago por parte del público en general?

Hacer una buena promoción y tener cuidado de un bien natural que es público además, y si debería de haber en algún momento una donación o ayuda, no creo que deba de ser 5 USD la entrada ni nada de eso digamos que son donaciones

pones ahí tu cajita sí que vayan poniendo 1 USD, 25 centavos pero sí se requiere que para que exista una mejora se necesita dinero, no puedes quedarte ahí solamente tienes que subir de nivel no puedes quedarte ahí solamente, para subir de nivel ahí sí necesitas recursos, tal cual está ahora puede venir cualquier persona y distraerse, pero si vienen más personas van a decir siempre hay lo mismo ya no quiero, y en este caso para mejoras no hay presupuesto, se necesita inversionistas, donaciones y fondos internacionales.

EXPERTO

¿Cuál considera usted que es el objetivo que el lago sea un sitio reconocido dentro de la ciudad de Guayaquil?

El objetivo desde el punto de vista que yo tengo con el lago de ESPOL es que Guayaquil es visto a nivel internacional como una ciudad que tiene acceso rápidamente a la parte de naturaleza y que se puede disfrutar de diferentes maneras, inmediata en una ciudad por ejemplo que tienes los vegetales, frutas que puedes hacer deporte. Nosotros tenemos una visión de Guayaquil como una ciudad sostenible o sustentable, podemos enfocar desde ese lado como una ciudad turística deportiva y el parque del lago de ESPOL es un bosque protector para que hagas turismo y al mismo tiempo hagas turismo de naturaleza que vaya cómo ahora que lo tenemos como una tendencia de naturaleza de sostenibilidad de no impactar tanto los recursos darle otras alternativas y un objetivo de turismo especializado, que es ahora la tendencia a partir de los dos años de pandemia es que Guayaquil sea una ciudad vista de manera que sea sostenible con desarrollo turístico de naturaleza al aire libre, entonces creo es muy bueno y no solo desde la visión que tiene el Ministerio de turismo de que Guayaquil vaya de la mano con desarrollar un turismo deportivo y al mismo tiempo un turismo de naturaleza.

¿Usted considera que Guayaquil ofrece algún sitio destacado con respecto a áreas verdes y/o recreación? ¿Cuáles?

Guayaquil tiene bastante potencialidad para ser vendido como una ciudad que tiene naturaleza en este caso aproximadamente el 21% de su territorio son áreas protegidas, hay aproximadamente entre 5 o 4 tenemos el Área Recreacional

Samanes, la Reserva de Manglares Faunística del Salado, Reserva Faunística del Morro, Parque Lago es un parque también recreacional y reserva de naturaleza tiene varias formas de hecho es una de las partes que quiero hacer enfocar a Guayaquil o tengo en mente y aparte el agroturismo que no se ha promocionado o desarrollado como tal, pero es algo que tiene una ventaja para hacer que Guayaquil es una ciudad potencialmente turística.

¿Podría ser importante o existe la necesidad de un lugar como este en la ciudad de Guayaquil? ¿Por qué?

En primer lugar después de la pandemia el ser humano ahora tiene la tendencia de aislarse a lugares abiertos por el pánico que ocasionó por todo lo que ha pasado, la gente estuvo muy encerrada a raíz de eso se tiene la tendencia de salir a la naturaleza, por otro lado el estrés todo eso que ha llevado ansiedad ahora el turismo se pueda unir con el mindfulness, que es llegar a esos lugares en donde la gente se sienta en paz consigo misma entonces importante que aparte de eso el lago ayude a recrear de manera natural de espacio de paz para el ser humano, también ayude al tema de conservación de la naturaleza que es parte del hábito del ser humano que nosotros siempre tendemos a ir a esos lugares que nos ayudan a recordar que nosotros somos parte de la naturaleza y que debemos de conservarla entonces es súper importante que Guayaquil tenga esos espacios de naturaleza y no solamente eso, también fomentar que en el lago también se hace kayak, fomentar el deporte al nivel nacional e internacional eso es algo que no solamente está en el parque de ESPOL sino también a lo largo del lago del Estero salado estos son lugares que pueden que pueden muy bien ayudar no solamente la parte psicológica del turista sino también de salud física.

¿Qué medios sugiere para la promoción de este sitio en la ciudad?

Primero por las redes pero yo creo que más que todo tiene que haber un plan de marketing que vaya enfocado a un mercado cualquier tipo de target siempre tiene que ir enfocado en eso y de acuerdo a eso utilizar las redes los medios como Facebook e Instagram que son una de las principales redes que son más vistas y después de eso para que llegue a más personas tiene que ir hasta los gobiernos

autónomos centralizados, para que se ayude a la promoción pero lastimosamente a veces no hay el enfoque que se debería dentro de los mandos altos, no se enfocan mucho en la política turística que ayude a desarrollar productos que no se tiene bien el concepto para poder desarrollar un turismo especializado, en cualquier tipo de turismo tiene que haber una planificación y a veces no se toma en cuenta ciertas cosas ciertos parámetros o se invierte en otras cosas, mientras exista el enfoque la decisión política la inversión y planifique en turismo sería muy bueno que con todas estas cosas desarrolladas e implementadas se haga promoción a través de los gobiernos autónomos descentralizados del ministerio de turismo en las redes tanto al nivel nacional como nivel internacional.

¿Cuál sería el apoyo de los entes públicos para el impulso de este lugar?

Primero se debe desarrollar la investigación luego proponerlo a las autoridades para que inviertan en el progreso, más que todo en ese medio ese lugar todo implementado para la actividad turística y después de que esté todo implementado, llevar un turismo sostenible con capacidad de carga de estudio, promocionar a través de los gobiernos autónomos centralizados y luego por qué no el gobierno central a nivel nacional y luego a nivel internacional ellos deben de involucrarse durante todo el proceso. De acuerdo a una investigación que realicé, en la parte de la Sierra está más desarrollado, aplica un poco más el turismo pero en la parte de la costa hice una investigación de los 25 cantones del Guayas y lastimosamente no existe en los gobiernos autónomos descentralizados un departamento de turismo, a veces ese departamento solamente realizan eventos sociales o las personas que trabajan ahí son funcionarios que no saben qué es turismo o no tienen por lo menos la preparación de la reglamentación entonces hay muchos aspectos que influye al involucramiento de esos funcionarios para desarrollar, que turismo son muchas cosas, fomento, producción, planificación, instalación y el desarrollo de eso falta mucho.

ANEXO B

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																
Código del atractivo:	0	9	0	1	6	3	A	N	0	3	0	1	0	2	0	0	1															
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																
LAGO DE LA ESPOL																																
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo																										
ATRATIVOS_NATURALES			AMBIENTES_LACUSTRES			LAGO																										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia																										
GUAYAS			GUAYAQUIL			TARQUI																										
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																							
LA PROSPERINA			KM 30.5 DE LA VÍA PERIMETRAL			S/N			S/N																							
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			click			2.10 Altura (msnm)																							
-2.146576			-79.961412						300																							
2.11 Información del administrador																																
a. Tipo de Administrador:			PUBLICO			b. Nombre de la Institución:			ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL																							
c. Nombre del Administrador:			MARIA DE LOS ANGELES RODRIGUEZ AROCA			d. Cargo que ocupa:			DIRECTORA DE UNIDAD DE BIENESTAR ESTUDIANTIL POLITÉCNICA																							
e. Teléfono / Celular:			2269269 Ext. 1120			f. Correo Electrónico:			mrodrin@espo.edu.ec																							
Observaciones: Está designada como encargada del lago.																																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Clima:			CLIMA CALIDO			b. Temperatura(°C):			25°			c. Precipitación Pluviométrica (mm):			500 - 700																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Cultura			<input type="checkbox"/>			b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura			<input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Prístino			<input type="checkbox"/>			b. Primitivo			<input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>			d. Rural			<input type="checkbox"/>			e. Urbano			<input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																								
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	6:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																							
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																							
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																							
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:			Efectivo			<input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico			<input type="checkbox"/>			Depósito Bancario			<input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>		
e. Precio:			Desde	0.00	Hasta	0.00	Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>			Cheque			<input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			Junio - Noviembre																													
Observaciones: Es visitable todo el año pero entre los meses de diciembre y mayo es que corresponde a la estación invernal o lluviosa.																																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																
GUAYAQUIL																																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			15.5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			2:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	-2.192922	Long.:	-79.879546																
Observaciones: La distancia y el tiempo son valores estimados. El punto de referencia tomado es el del Malecón 2000.																																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																									
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	s. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.192922 -79.879546	-2.146576 -79.961412	15.5	ASFALTO	Regular																							
		<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																								

c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
Observaciones: Está tomado como referencia el Malecón 2000 por ubicarse en el centro de la ciudad de Guayaquil.						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Auto propio				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
TRANSESPOL	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	RUTAS: SAUCES 2 - SAUCES 8 - DURAN - SAMBORONDON - ACAQAS - PORTETE - ALBAN BORJA
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Se encuentran las señaléticas en las vías principales hacia el atractivo.						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	83	4367	8147		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	48	1103	2013		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	11	21		
Observaciones:					Observaciones: También cuenta con hostales residencia.						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1607	19423	78149		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	234	2424	9550		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	106	1628	6428		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: También cuenta con establecimientos móviles y plazas de comida.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	24					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	98					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	61					
Observaciones:					Observaciones: Dentro de la ciudad se puede encontrar además agencias duales.						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: No se encuentra el registro a nivel de la ciudad.						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	R	<input type="checkbox"/>	M
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,152178 -79,952958	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,144490 -79,962430	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,144312 -79,962215	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:		Está considerado como referencia la garita de guardería principal, las baterías sanitarias y el estacionamiento de FADCOM. Además, el sendero considerado es el que se encuentra alrededor del lago.	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Potable</i>
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Red eléctrica de servicio público</i>
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Red pública</i>

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética sistema de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	11	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: Las señaléticas encontradas fueron entre letreros de reglamento y de salida.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	8			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		84			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Están tomados como referencia los establecimientos del Ministerio de Salud Pública que se encuentran en la ciudad.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	GUARDIANA DE LA INSTITUCION							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Ecuador							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Sateliteal <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Sateliteal <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Agujeros <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración: 0
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input checked="" type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input checked="" type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Pínic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Ciclismo
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	0	0	Llegadas mensuales
Ciudades de origen	0	0	Total Anual
	0	0	Países de origen
	0	0	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO									SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			<input type="checkbox"/> 0			d. Número de personas especializadas en turismo			<input type="checkbox"/> 0											
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>											
Primaria <input type="checkbox"/>			Secundaria <input type="checkbox"/>			Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>			Hospitalidad <input type="checkbox"/>			Inglés <input type="checkbox"/>			Alemán <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>			Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>			Atención al Cliente <input type="checkbox"/>			Guianza <input type="checkbox"/>			Francés <input type="checkbox"/>			Italiano <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/> texto			Sensibilización de <input type="checkbox"/> discapacidades			de <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto			Chino <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/> texto			<input type="checkbox"/>					

Observaciones: No cuenta con personal designado específicamente para esta parte.

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Está ubicado en el campus Gustavo Galindo de la ESPOL y cuenta con una extensión de 0,55 hectáreas. Se encuentra destinado principalmente al estudio y la investigación, sin embargo, también existen a su alrededor trillos para realizar caminatas, senderismo, ciclismo y picnic.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Elaboración propia.

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <http://www.google.com/maps/place/Lago+de+la+ESPOL/@-2.1466301,-79.9659071,1490m/data=!3m1!1e3!1s1!1s0x902672f64c07367:0c5609774591643ee4:8m2!3d-2.1465337!4d-79.9614118?hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	BLANCAS YLONA - VÉLEZ NELLY	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTES	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	yblancas@espol.edu.ec - nvelez@espol.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

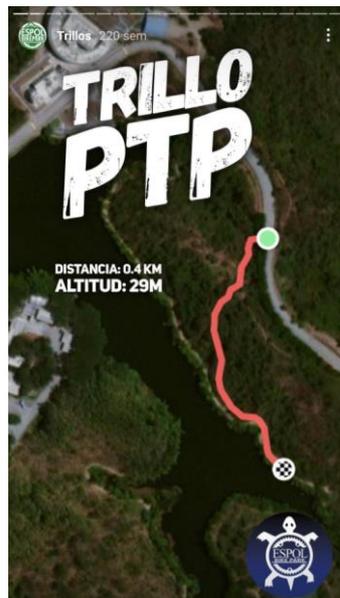
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7.8
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7.6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	39.4

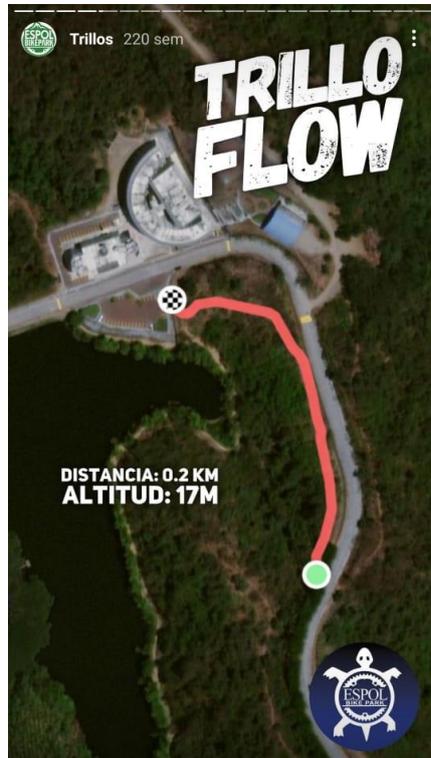
ANEXO C

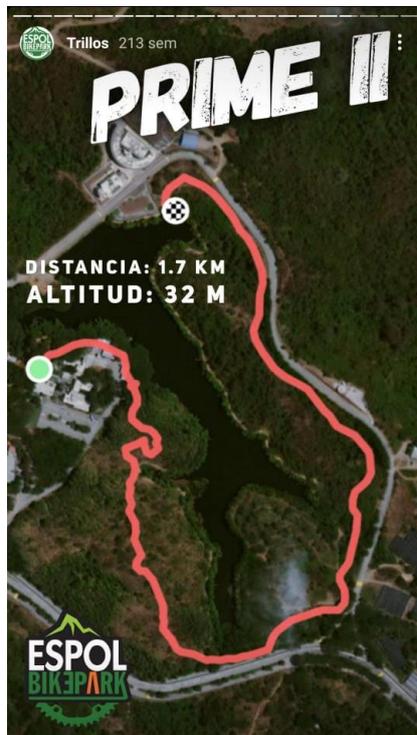
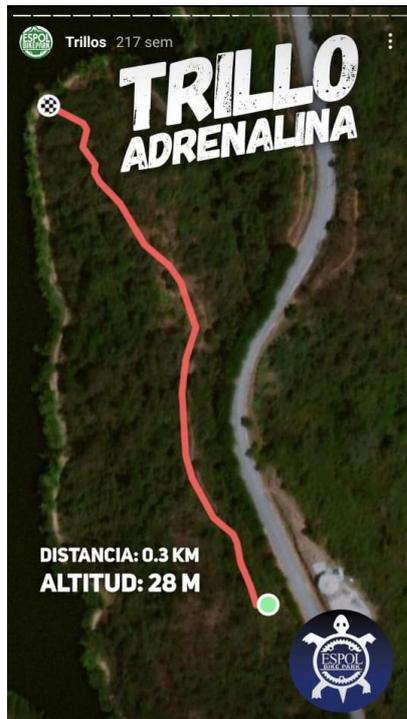
MEDIDA DEL SENDERO



MEDIDAS DE LOS TRILLOS







ANEXO D

ENCUESTA DIRIGIDA A LA DEMANDA POTENCIAL

Edad

- 20 – 29 años_
- 30 – 39 años_
- 40 – 49 años_
- 50 – 59 años_
- Más de 60 años_

Sexo

- Femenino_
- Masculino_

¿Usted reside en la ciudad de Guayaquil?

- Sí_
- No_

En caso de que su respuesta anterior sea NO ¿En qué lugar reside actualmente?

- Fuera de la ciudad de Guayaquil (dentro de Ecuador) _
- Fuera de Ecuador_

¿Conoce sobre el lago de ESPOL ubicado en el campus Gustavo Galindo?

- Sí_
- No_

¿Le gustaría visitar el lago de ESPOL? (Filtro)

- Sí_
- No_

¿Qué días de la semana preferiría visitar el lago de ESPOL?

- Lunes a jueves_
- Viernes a domingo_

¿En qué horario del día preferiría realizar la visita al lago de ESPOL?

- Matutino_
- Vespertino_

¿Cuáles son sus motivos para realizar actividades al aire libre? Puede elegir más de una opción.

- Para descanso y bienestar mental_
- Para pasar tiempo con familia, amigos y/o pareja_
- Para hacer ejercicio_
- Para disfrutar tiempo en la naturaleza_

¿Qué tipo de actividades al aire libre le gustaría realizar en el lago de ESPOL durante su visita?

- Actividades artísticas_
- Actividades socio – familiares_
- Actividades de aficiones o hobbies_
- Actividades de relajación_
- Actividades deportivas_
- Visitas y recorridos_

¿Cuántas horas dedicaría a su visita por en el lago?

- 1 - 2 horas_
- 3 - 4 horas_
- Más de 4 horas_

¿Con que frecuencia estaría dispuesto a visitar el lago?

- Semanalmente_
- Mensualmente_
- Trimestralmente_
- Semestralmente_
- Anualmente_

¿Cuáles son los factores más importantes a tomar en cuenta para visitar el lago de ESPOL? Puede elegir más de una opción.

- Seguridad_
- Actividades a realizar_

- Mucho aforo_
- Estacionamiento_
- Medidas de bioseguridad_

¿Con quién realizaría esta visita al lago de ESPOL?

- Solo/a_
- Amigos_
- Familia con hijos pequeños_
- Familia con hijos adolescentes_
- Pareja_

En caso de que se cobre la entrada al lugar ¿Cuál es la tarifa promedio que estaría dispuesto a pagar? (En dólares)

¿Cuál es el medio de transporte que usted utilizaría para acudir al lago de ESPOL?

- Auto propio_
- Transporte público_
- Motocicleta_
- Bicicleta_
- Otro_

En caso de que el ingreso sea gratuito ¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a cancelar por el servicio de estacionamiento? (En dólares)

ANEXO E

EJEMPLO DE CUENTA DE INSTAGRAM VINCULADA CON WHATSAPP COMO MEDIO DE CONTACTO PARA REALIZAR RESERVACIONES

