

Examen de Taller de diseño publicitario I (35 puntos)
Primer parcial (1)

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni deajo copiar.”

.....
Firma de compromiso del estudiante

Nombre y Apellido: **Fecha:** 30/06/2016

Seleccione la respuesta correcta encerrando con un círculo sobre el literal que considere correcto. Las respuestas con borrones, tachones o corrector líquido serán anuladas.

1. Seleccione la respuesta correcta. (3 puntos)

Construcción del discurso.

Contexto

- 1. Dispositio
- 2. Invetion
- 3. Elocutio

Opciones de respuestas

- a) 1a; 2c; 3b
- b) 1b; 2c; 3a
- c) 1c; 2b; 3a
- d) 1b; 2a; 3c

Contenido

- a) Es la acomodación de las palabras, concluye la construcción del discurso.
- b) Es el orden y distribución de los temas, la que muestra en que lugar ha de situar cada cosa.
- c) El descubrimiento de las cosas, buscar ideas, información.

2. Selecciones la respuesta correcta. (3 puntos)

En cada anuncio el texto debe tener un contenido tal que el lector quede informado de todo lo que nos interesa que conozca respecto de nuestro satisfactor. Estos contenidos son:

Contexto

- 1. Descripción del producto
- 2. Quien lo fabrica
- 3. Cuales son sus cualidades técnicas y funcionales
- 4. Información del producto
- 5. Que experiencia han tenido con el producto
- 6. Motivaciones
- 7. Instrucciones
- 8. Consejos

Opciones de respuesta

- a) 1,2,3,7,8
- b) 1,2,3,5,6,7,8
- c) 1,2,3,4,6,7
- d) 2,3,4,5,6,7,8

3. Conteste verdadero o falso y justifique la selección de la misma. Si la respuesta no está justificada se anula la pregunta. (3 puntos)

El concepto de comunicación se refiere al ¿cómo? ¿cómo se va a comunicar el mensaje ó la idea?

V o F

4. Recursos retóricos. (3 puntos)

Son figuras _____ las que están relacionadas con la situación de comunicación, la presencia del _____, la recurrencia al _____ y utilizan la función realizativa del mensaje.

5. Seleccione que recurso publicitario utiliza el siguiente anuncio. (4 puntos)

- a) Metáfora y sinécdoque
- b) Hipérbole
- c) Analogía
- d) Símil e hipérbole



6. Indicar, ¿qué tipos de recursos retóricos de tipo semántico y pragmático son las siguientes imágenes? (4 puntos)

Pragmático



Semántico



Porque tu estas hecho de Mía

7. Realice un anuncio utilizando el recurso retórico doble sentido, con un encabezado indirecto, de una cartera de mujer (4 puntos)

8. Realice un anuncio publicitario con el producto “botella de agua”, utilizando la retórica de la sinécdoque con un encabezado de imperativo. (5 puntos)

9. ¿Qué tipo de encabezado es el siguiente texto? (3 puntos)

“¡Conduce con cuidado! La vida que salvas puede ser la de tu hijo”

- a) Encabezado imperativo
- b) Encabezado indirecto
- c) Encabezado de combinación
- d) Encabezado directo

10. Seleccione la respuesta correcta. (3 puntos)

El concepto

Entre las principales habilidades del pensamiento de un pensador crítico, las más aplicables al diseño son las capacidades para:

- I Plantear preguntas
- II Identificar y controlar aspectos claves
- III Evaluar resultados
- IV Concebir conceptos
- V Comunicar de forma efectiva

Opciones de respuestas

- Solo I, II, IV, V
- Solo II, III, IV
- Solo I, II, III, V
- Solo II, IV, V