



Gestión de Medios

## EXAMEN FINAL (30-01-2019)

Estudiante: \_\_\_\_\_

Conteste con buena letra evitando tachones.

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni deajo copiar.”

.....  
firma de compromiso del estudiante”.

1. Describa 3 estrategias o técnicas de programación que favorezcan a la captación de mercado.

a.
b.
c.

2. Según el esquema de Orbita de Producción y Aplicación de Contreras y Palacio, ¿qué factores se deberían considerar a la hora de desarrollar un reality show?

--

3.

4. A la hora de investigar a la audiencia hay una serie de métricas que miden el éxito de un programa. Compare y contraste los conceptos de estas dos formas de medición: RATING VS SHARE

--

5. ¿Cuándo es el mejor momento para hacer una prueba de concepto de un spot televisivo? ¿Por qué es importante entender los insights de la audiencia para realizar pruebas?

--

6. Indicar y describir brevemente 4 géneros de programas televisivos. Incluya un ejemplo por c/u

a.
b.
c.
d.

**7. Indicar y describir brevemente 5 géneros o formatos publicitarios para radio o televisión. Incluya un ejemplo por cada uno.**

a.
b.
c.
d.

**8. Relacione el concepto del long tail con la televisión en streaming.**

--

**9. Indique 5 factores clave en que se financia una película de cine comercial de Hollywood.**

a.
b.
c.

d.
e.

**10. Grafique un modelo indicando como una película llega a su público en el mercado actual. Incluya todos los actores y plataformas pertinentes. 20 pts**