

Nombre y apellido de estudiante: _____

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar”

Firma de compromiso del estudiante

100

Evaluación Mejoramiento. Producción audiovisual. P1. Vie 16 de Sep 2016 -1T. Mg. Daniel Castelo

1. DETERMINAR (10 pts)

Identifique en las responsabilidades que pertenecen a cada etapa de la producción (en la columna izquierda) y dibuje una línea que la conecte con la etapa correcta en la columna derecha

Hacer firmar Cesiones de derecho.		
Realizar guiones.		Pre producción
Filmar en set o exteriores.		Rodaje
Hacer un master con los archivos finales.		Post producción
Llevar un producto audiovisual a una sesión de pitch.		Distribución
Contratar actores		Desarrollo

2. CONCEPTUALIZAR. (20 pts) Use cada celda proporcionada para cada palabra. La respuesta es nula si son mas de 25 palabras o no se entiende claramente lo que el estudiante escribe.

Elabore un concepto, acorde a todo el material visto en clases, **de lo que usted entiende por Pre producción.**

Elabore un concepto, acorde a todo el material visto en clases, **de lo que usted entiende por Post producción.**

3. CREAR. (20 pts) En base a su experiencia desarrollando un producto audiovisual. Desarrolle un presupuesto ficticio para un piloto de programa co producido para televisión abierta con las siguientes etapas: PREPRODUCCION, PRODUCCION Y POST PRODUCCION. USE LA PARTE DE ATRAS DE LA HOJA para el desarrollo

Nombre y apellido de estudiante: _____

4. DEFINIR. Seleccione la opción correcta. (8 pts)

Dentro de la producción audiovisual, es en la etapa de pre producción que se necesita :

- a) Explicar los personajes y el universo audiovisual del producto final.
- b) Esbozar la propuesta, redactar un resumen del presupuesto y el plan de producción.
- c) Hacer un storyboard de los planos de cámara necesarios para el rodaje.

Una sinopsis (pitch) escrita u oral tiene que _____ , de un manera atractiva para emocionar y convencer a los eventuales o futuros patrocinadores.

- a) Describir con claridad las necesidades de casting.
- b) Describir con claridad el futuro del proyecto.
- c) Describir de manera general, con claridad y rapidez el alcance del proyecto.

5. ARGUMENTAR (42 pts)

Si los siguientes enunciados son correctos (C) o incorrectos (I). Acto seguido, sustente en muy pocas palabras, la razón por la cual es correcto o incorrecto. Sin esta argumentación, la respuesta equivale a cero.

El productor siempre debe asegurarse que el equipo de trabajo ha firmado contrato. ()

Las cámaras profesionales para producción audiovisual tienen que tener opciones manuales. ()

El BMI canvas es una herramienta útil para desarrollar un modelo de negocio de producción audiovisual. ()

El productor siempre debe saber los costos finales de un producto audiovisual antes de aprobarlo. ()

Al rentar un estudio para una producción se debe tomar en cuenta solo el tiempo de realización. ()

El productor debe estar siempre presente en todas las etapas de producción. ()

Al confeccionar un presupuesto de producción, el costo final, no es importante. ()