

HOSTERIA “CABAÑAS EL PARAISO DE SAN JOSE”

El presente plan de negocios consiste en la instalación de una hostería tipo cabañas de primera clase en el *sector de la Punta de San José del Cantón Montecristi en la provincia de Manabí*, para ayudar a solucionar la deficiencia de infraestructura hotelera y turística en temporadas altas especialmente, Carnaval, Semana Santa, Vacaciones de la Sierra y Fin de Año, y para ayudar a desarrollar el turismo ecológico en esta región.

La hostería estará ubicada frente a amplias y hermosas playas, en un entorno natural en el sector *la Punta de San José*, que ocupará un espacio de 6 hectáreas en donde se construirán todas las condiciones de funcionamiento tales como:

Cabañas de dos plantas divididas en habitaciones amobladas y equipadas con agua caliente, televisión satelital “Direc-TV”, teléfono vía recepción, purificador de agua, acondicionador de aire, restaurante, bar las 24 horas, discoteca, piscina, canchas deportivas, salas de Internet, sala de primeros auxilios, zonas de recreación, vigilancias las 24 horas, parqueaderos y otros.

Con la investigación de mercado que se realizó se logró establecer que el servicio tiene su mercado garantizado, dado que este servicio es muy apetecido por los visitantes y turistas de la Sierra en forma especial, de la Costa en temporadas altas; extranjeros y estudiantes del país durante todo el año, ya que se brindarán los servicios novedosos como los de Internet y discoteca, zona de recreación, piscina, servicios médicos, además se dará un servicio complementario subcontratado de excursión al Parque Nacional Machalilla, para visitar lugares muy atractivos como la Isla de la Plata, Playa los Frailes, las Ruinas de Agua Blanca, y otros...

Este proyecto se financiará con el **100%** de recursos propios, otorgados por los miembros del grupo empresarial es decir no habrá crédito bancario.

El personal que trabajará en la planta son: Gerente, Jefe de Seguridad Industrial y Mantenimiento, Asistente de Gerencia, Recepcionistas, Cajera, Barman, Meseros, Discjockey, Mucamas, Cocineros y Guardias, es decir en un total de 20 personas.

El proyecto tendrá una inversión de **\$ 451,692.56** con los cuales podrán generar **70** plazas por día es decir **25.555** plazas al año, para cubrir un desequilibrio de la demanda en **3,721** plazas en el primer año y **3.841** plazas del segundo en adelante, para generar unos ingresos en promedio anual durante toda la vida del proyecto de **\$ 255,302.56** con apenas el aprovechamiento 15% de la capacidad instalada, que es utilizada en las temporadas altas y los fines de semanas en especial. Los demás días del año excepto los de las temporadas altas (lunes, martes, miércoles, jueves, y viernes) es utilizada en menor escala.

El estudio financiero demuestra una rentabilidad de la inversión **TIR DE 26%**, con un tiempo de recuperación de la inversión de **8.24 años**, la relación beneficio costo es de **1.39**, el **VAN** es positivo y da un total de **\$210,437.39** los índices financieros son buenos, que da a entender que el proyecto es conveniente desde este punto de vista.

Plan de Negocio (Resumen Ejecutivo)

Autores: Ing. Eloy Reyes Cárdenas
Ing. Holger Véliz Bravo
Ec. Jorge Cadena Santana



Como sugerencia podemos decir que este plan de negocios nos demuestra una alternativa de inversión, con muy buenas perspectivas de éxito ya que se lo ha demostrado técnicamente.