

## **PRODUCCION DE TILAPIA ROJA EN JAULAS**

**E-ECUAFISH** se establecerá en Guayaquil, Ecuador, con finalidad de producir proteína animal de tipo marino, mediante cultivo intensivo de Tilapia roja en jaulas, ubicada en el mar, tecnología conocida como maricultura.

La compañía tiene previsto invertir en Investigación y Desarrollo, mediante alianzas estratégicas con Centros de Investigación Nacionales e Internacionales, para criar de manera comercial, nuevas especies de interés económico, de tal manera que la empresa pase de productora de un género de Tilapia, a consultora especializada para la implementación de cultivos comerciales de nuevas especies.

El grupo empresarial gestor está conformado por la Ingeniera Comercial Lorena Egas Álvarez, Ingeniero Industrial Francisco Rossignoli Forgett y el Ingeniero Acuicultor Paúl Murillo Delgado, la suma de sus experiencias en el campo administrativo, logístico y técnico contribuirán al buen desempeño de la organización.

**E-ECUAFISH** requiere una inversión inicial de \$350.000 dólares, los mismos que serán aportados de la siguiente manera, el grupo gestor proveerá de \$105.000 dólares y el saldo de \$245.000 dólares provendrán de financiamiento a 7 años plazo. El grupo esta dispuesto a aceptar inversión extranjera en el proyecto, con la siguiente condición: mantendrá un 20% de las acciones, sin importar el aumento de capital que realicen los inversionistas.

El proyecto tiene índices de producción muy altos, 25 Kg. por metro cúbico, con alimentación artificial, siendo el alimento uno de los rubros más elevados del negocio; el control se mantiene de manera eficiente al realizarse sobre áreas pequeñas de alta productividad.

El país tiene ventajas climatológicas sobre otras regiones geográficas del planeta, lo que permite un rápido crecimiento de la Tilapia.

Nuestro producto es la Tilapia, presentación filetes frescos, favoreciendo la comercialización la distancia con Miami, principal entrada de productos pesqueros frescos en el mercado estadounidense.

Nuestro mercado geográfico es el Norteamericano, mercado objetivo son los dealer (distribuidores mayoristas de mariscos para Norteamérica).

La justificación comercial de nuestro producto se basa en las actuales tendencias alimenticias de los países de primer mundo como USA, en mercados como este se considera que el producto no entre en confrontaciones con los grupos ecologistas y ambientalistas. La Tilapia no está restringida por ninguno de ellos, referentes a las observancias de los grupos religiosos, nuestro producto no tiene ningún tipo de restricción.



En lo que tiene que ver con su sabor apetecible, es de especial agrado en muchos consumidores, en relación con otras especies marinas de consumo, su mayor ventaja se refleja en el menor grado de cuidados en su cultivo, ya que esto se ve directamente reflejado en los costos de producción.

En lo que a precio se refiere estos se han mantenido en los mismos promedios durante años y las tendencias de mercado indican un aumento en la demanda de filetes frescos, proyectándose por logística y calidad a América Latina la principal región proveedora para EE.UU. desplazando así otras regiones como a Asia por causa de la mayor distancia geográfica existente.

El VAN es \$ 1,097.130 dólares, la TIR es 45,6 %, el proyecto es viable, la tasa de descuento es de 12%. El precio residual está calculado en \$ 1,000,000 de dólares, sobre la base del conocimiento que ha adquirido el departamento de I & D, para cultivar de manera comercial, especies de alto valor económico.