

CAPITULO II

ESTUDIO DE MERCADO

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1. PERSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN

El proyecto de investigación se lleva a cabo, para conocer la actitud y la percepción de los potenciales clientes, sus intereses y la acogida que tendría la nueva propuesta sobre diseño de piezas decorativas para fiestas infantiles, que se va a enfocar muchos mas en los detalles que nos eran los mismos trillados sino que serán originales y unicos para que cada fiesta sea original.

La valiosa información proporcionada por los clientes, nos permitirá analizar, procesar y determinar resultados con respecto a la aceptación de la creación de este proyecto, conocer las necesidades en este campo y así sacar conclusiones que lleven a mejorar la creacion enfocada en el diseno de piezas decorativas.

La presente investigacion esta dirigida a la poblacion de extracto social medio alto y alto que tengan hijos(a) en edades comprendidas entre 1 a 12 años y que cuenten con un flujo de ingreso significativo.

2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad existen varios lugares en el medio de decoración de fiestas infantiles como Playjump, Piruetas, Arco Iris, y muy pocas empresas que ofrezcan la adecuación y diseño de otros espacios infantiles como Pokes, Funny Place, El bosque mágico, etc. . Estos lugares por lo general no ofrecen un servicio integral que desarrollen un concepto, que además de diversión, distracción y armonía, permitan obtener alguna enseñanza.

Además utilizan los materiales existentes en el mercado o piezas preelaboradas en tiendas infantiles como La Raspa, El conquistador, Fiestas, etc., para realizar los diferentes elementos que van a necesitar. Hoy en día podemos encontrar a la venta o alquiler todo tipo de artículos para realizar los diferentes eventos infantiles como son sorpresas, piñatas, globos, todo tipo de artículo decorativos, saltarines, personajes de cuentos de hadas y personajes del espacio, en fin un sin número de artículos.

Es por eso que se propone el servicio integral de decoración y diseño para eventos y espacios infantiles, en el cual siempre se va a partir de un concepto para desarrollar una idea de manera creativa y poder así plasmarla en los diferentes ambientes en los cuales se va a trabajar con mucha creatividad e imaginación

Los lugares que se implementara la decoración serán locales de fiestas, parques, escuelas, jardín de infantes, casas, guarderías.

En la actualidad todos los niños mas de una vez le celebran sus cumpleaños desde 1 ano hasta los 12 anos, por lo general lo hacen en parques infantiles como Pekes, Playjump el Bosque Mágico entre otros que les ofrecen aparte del local la decoración que por lo general es básica y repetitiva de acuerdo a la temática que se realizara la fiesta.

2.3 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

2.3.1 OBJETIVOS GENERALES

- Identificar las actuales oportunidades de mercado para la oferta del servicio.
- Definir el segmento de mercado para el producto.
- Mostrar los resultados sobre el análisis de datos obtenidos de las necesidades que faltan por cubrir en la produccion de eventos infantiles.

2.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar el perfil, gusto y preferencias del consumidor potenciald el servicio.
- Determinar la frecuencia de la solicitud del servicio de diseño y elaboracion de piezas decorativas para fiestas infantiles.
- Conocer la persepcion del cliente respecto a las falencias de las empresas que organizan fiestas infantiles para de esta manera ofreecer un servicio mejorado , original , unico y personalizado.

2.4 PLAN DE MUESTREO

Para determinar el tamaño de la muestra, se seleccionaría como población universo la representada por las familias que habitan en la ciudad de Guayaquil los cuales se dividen en diferentes estratos:

ZONA NORTE

ZONA SUR

VIA A SAMBORONDON

VIA A LA COSTA

Con esta población a través del probabilístico uniforme tomando en cuenta asignaciones de error, niveles de confianza y la tabla de la normal haciendo cálculos correspondientes para obtener la estimación del tamaño de la muestra siendo así estos datos base, los cuales nos ayudarán a extraer los estratos representativos de la población de familias con hijos en edades comprendidas entre 1 a 12 años, consiguiendo así el probabilístico estratificado por afijación proporcional.

Con el fin de establecer el número de encuestas a realizar, se ha decidido trabajar con un nivel de confianza del 95% y un grado de error del 5%.

Se utilizará la siguiente fórmula para calcular el tamaño de la muestra, para el caso de una población finita:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{D^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra.

Z: Porcentaje de datos que se alcanza dado un porcentaje de confianza del 95%.

p: Probabilidad de éxito. En este caso “p” representa la probabilidad de las familias con hijos entre 1 a 10 años.

q: Probabilidad de fracaso.

D: Máximo error permisible.

De acuerdo a la tabla normal, el valor “**Z**” asociado a un nivel de confianza del 95%, es de 1.96. Al no contar con información previa, es prudente suponer que la probabilidad de las familias con hijos entre 1 a 10 años utilicen el servicio sea del 50%, y por tanto la probabilidad de fracaso “**q**” se ubique en el 50%. Mientras que el margen de error máximo permisible es del 5%. Resumiendo:

$$\mathbf{Z = 1.96}$$

$$\mathbf{D = 0.05}$$

$$\mathbf{p = 0.50}$$

$$\mathbf{q = 0.50}$$

Sustituyendo los datos en la ecuación “**A**”, se obtiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50)}{(0.05)^2}$$

$$\Rightarrow n = 384,16$$

$$\Rightarrow n \cong 400$$

Se concluye por tanto, que se deben de realizar 400 encuestas en la ciudad de Guayaquil, garantizando que los resultados obtenidos sean representativos de la población.

2.5 DISEÑO DE LA ENCUESTA

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL (EDCOM)**

Encuesta “Evaluación sobre diseño y elaboración de piezas decorativas para fiestas infantiles en la ciudad de Guayaquil.”

Indicaciones: Saludos cordiales. La presente encuesta busca determinar las preferencias y necesidades de las personas en lo que a publicidad se refiere, para esto su opinión es fundamental. Sírvase contestar a cada una de las preguntas marcando una “X” en la respuesta que seleccione.

Pregunta 1.- Genero

Femenino Masculino

Pregunta 2.- Edad

18-24 años 25-31 años 32-38 años 39 o más

Pregunta 3.- ¿Cual es su actividad?

Empleado Negocio propio Ama de casa

Pregunta 4.- ¿Edad de sus hijos?

0-2 años 3- 5años 6-8 años 9 o más

Pregunta 5.- ¿Con que frecuencia usted ha contratado una empresa de decoración de fiestas infantiles?

1-3 veces 4- 6 veces Muchas Nunca

Pregunta 6.- ¿Qué servicio usted solicita?

Nota: Si su respuesta es Alquiler de local, decoración, todo incluido, continúe la encuesta, caso contrario termine aquí

Alquiler de local Decoración Todo incluido Ninguno

Pregunta 7.- ¿Le gustaría contar con un servicio creativo y personalizado para la realización de piezas decorativas para fiestas infantiles?

Si No

Pregunta 8.- ¿Preferiría usted que la sorpresa o pieza decorativa infantil quede como un recuerdo para los niños?

Si No

Pregunta 9.- ¿Cuánto esta dispuesto a pagar por el servicio de decoración de fiestas infantiles?

Menos de \$100 Entre \$110 y \$500
Entre \$510 y \$1.000 Más de \$1.000

2.6 Presentación de resultados a personas naturales

Las encuestas se llevaron a cabo en lugares donde se sabe que, personas de estrato social medio alto y alto concurren con frecuencia. Estos lugares fueron los centros comerciales San Marino y Mall del Sol, en los días de fin de semana donde mayor concurrencia, jardín de infantes Garrabatos y Rinconcito a la hora de salida de los niños. Las encuestas realizadas dichos establecimientos comerciales e institucionales, fueron dirigidas a personas mayores de edad.

Pregunta 1.- Genero

El 89 % de los encuestados fueron mujeres, mientras que el 11 % fueron hombres.

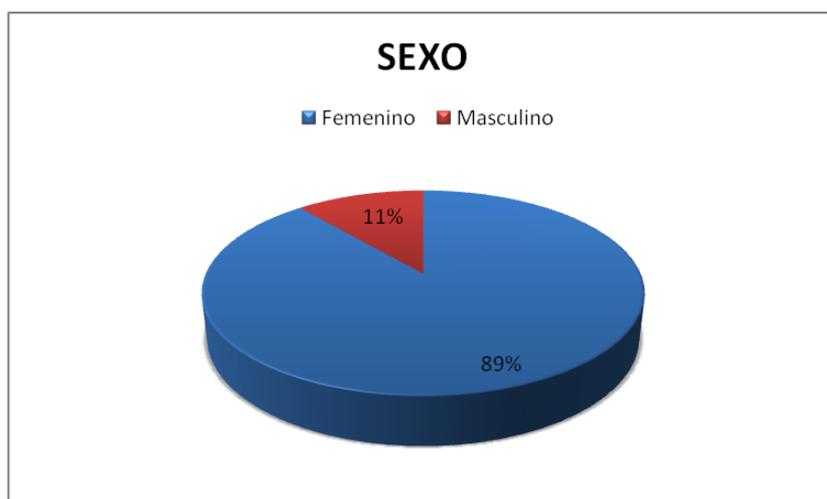


Figura 2-1 Género

Pregunta 2.- Edad

Conocer el rango de edad de los posibles y futuros clientes, ayudará en el momento de planificar las campañas de publicidad y promoción de nuestro servicio.

El 6 % agrupa a personas entre 18 y 24 años, el 47 % agrupa adultos entre 25 y 31 años; el 35 % abarcaron mayores entre 32 y 38 años, y el 12 % los comprendieron mayores de 39 años.

Consideramos que, mientras mayor edad tenga el individuo; mayor sería su condición de adquirir nuestro servicio, esto por el factor “experiencia profesional” que todos adquirimos con el tiempo. En este caso estimamos que el 80 % de los ciudadanos que

laboran actualmente podrían prestar nuestro servicio de creación y decoración de fiestas infantiles.

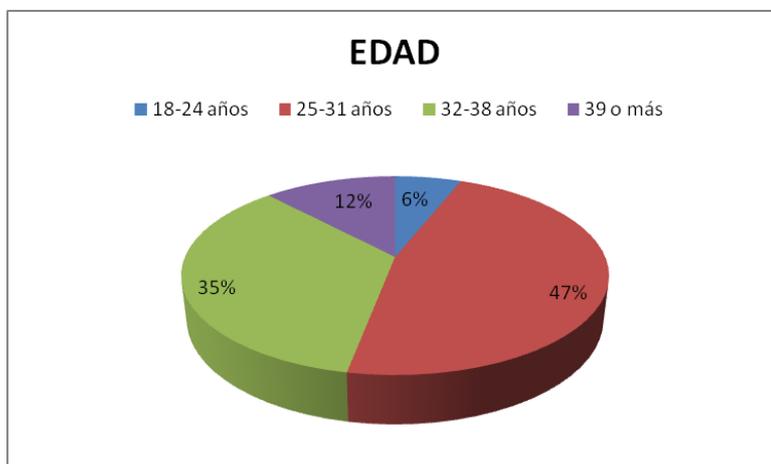


Figura 2-2 Edad

Pregunta 3.- ¿Cual es su actividad?

En la ciudad de Guayaquil el 65 % de los encuestados, son empleados públicos o privados; mientras que el 18% poseen un negocio propio y otros el 17 % son amas de casas, este resultado es una ventaja pues las personas empleadas publicas o privadas no tienen mucho tiempo de organizar una fiesta infantil y estos serian nuestros potenciales clientes.



Figura 2-3 Actividad

Pregunta 4.- ¿Cuántos hijos tiene usted?

La encuesta afirma que el 58 % de los ciudadanos de la ciudad de Guayaquil tienen hijos entre 0 a 2 años, quedando en un segundo plano con un 30% las personas con hijos de 3 a 5 años, 6% las parejas con hijos de 6 a 8 años y por último con un 6% las personas con hijos de 9 o más años respectivamente.

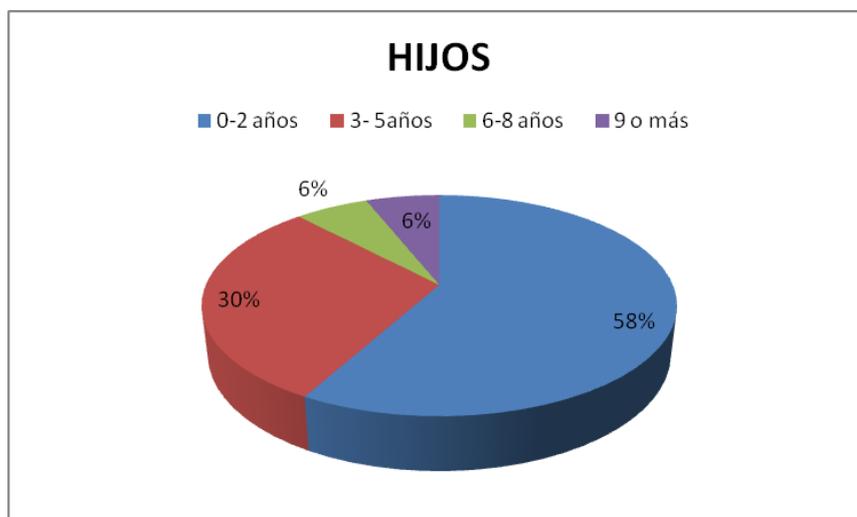


Figura 2-4 Hijos

Pregunta 5.- ¿Con que frecuencia usted ha contratado una empresa de decoración de fiestas infantiles?

La encuesta nos demuestra que un 30% de 1 a 3 veces a utilizado el servicio de creación de piezas y decoración de fiestas infantiles, el 9% de 4 a 6 veces un 3% lo ha usado muchas veces y el 58% no lo ha usado nunca. Este resultado nos da como consecuencia que tenemos un mercado al cual hay que llegar y darles a conocer el servicio que se ofrece pues a veces por desconocimiento no lo usan y la mayoría de estas personas van a un local de ventas de artículos de decoración de fiestas infantiles como Guimsa, El conquistador, etc.

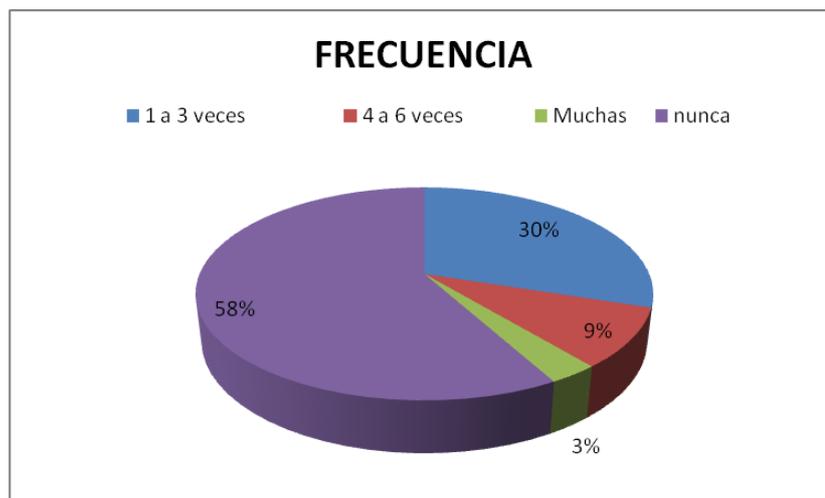


Figura 2-5 Frecuencia

Pregunta 6.- ¿Qué servicio usted solicita?

El 22 % de los encuestados alquilan un local, es decir, bajo normas y condiciones establecidas por una empresa; mientras que el 14% solicita el servicio de decoración, seguido del 20 % de encuestados que solicitan todo el servicio incluido, y el 44 % no solicita ningún servicio.

Esto en conjunto con la anterior pregunta nos da como resultado que hay un gran mercado al quien llegar.



Figura 2-6 Servicios

Pregunta 7.- ¿Le gustaría contar con un servicio creativo y personalizado para la realización de piezas decorativas para fiestas infantiles?

El 60 % de las personas encuestadas que administran una empresa, están totalmente de acuerdo con contar con un servicio creativo y personalizado para la realización de piezas decorativas para fiestas infantiles y el 40% dice que no porque no sabe lo que es personalizado. De esta manera sabemos que tenemos todo un mercado capaz de aceptar y solicitar un servicio diferente y profesional.



Figura 2-7 Servicio Personalizado

Pregunta 8.- ¿Preferiría usted que la sorpresa o pieza decorativa infantil quede como un recuerdo para los niños?

Del 100 % de las personas encuestadas, le interesaría que la sorpresa o pieza infantil quede como un recuerdo para los niños.



Figura 2-8 Pieza decorativa

Pregunta 9.- ¿Cuánto esta dispuesto a pagar por el servicio de decoración de fiestas infantiles?

Nota: Los precios establecidos en las siguientes preguntas, fueron realizados bajo un estudio de precios estándar actuales para la realización de decoración de fiestas infantiles , mostrando diferentes precios según los costos de producción. De esta forma podremos ver que tan consiente está el individuo que desea invertir en su producto o servicio en el tema de la decoración de fiestas infantiles y los costos que este implica.

El 23 % de los personas que, escogieron pagar menos de \$100 para la realización de fiestas infantiles, el 49 % escogió costos entre \$110 y \$500, y un 25% entre \$510 y \$1000 y el restante de un 5% solicito el pago de mas de \$1000.

Esto implica que tenemos un buen mercado en diferentes niveles de clase social a ser llamado a adquirir nuestro servicio.



Figura 2-9 Valor que se dispone a pagar

2.7 Análisis de la oferta

El auge de las empresas que se encargan de la decoración y todos los detalles que implica la organización de eventos de toda índole, así como tiendas especializadas en fiestas y alquiler de espacios para la realización de los eventos, comenzó en nuestro país hace aproximadamente 10 años, y la aceptación por parte de la población ha ido aumentando debido a todas las comodidades que estas ofrecen, porque al contratar a una

de estas empresas toda la responsabilidad de organización recae en ellas, y así muchos clientes se evitan estos momentos de mucho estrés.

En nuestro medio podemos encontrar desde tiendas que nos ofrecen productos elaborados para la decoración de los eventos especialmente infantiles, como empresas que además de la decoración nos dan un servicio más completo que implica alquiler del local, menú, mobiliario, mantelería, show, etc.

Cada una de estas empresas, en la mayoría de los casos, para realizar la decoración de los eventos toma como referencia o temática personajes conocidos en el medio, debido a la gran oferta que encontramos en el mercado, lo cual lo hace repetitivo, no permite ofrecer mayor variedad y por lo tanto la creatividad se ve limitada y se refleja en el resultado final.

Entre las empresas de alquiler de espacios para la realización de eventos tenemos: Playjump, Piruetas, Arco Iris, también encontramos empresas que ofrecen la adecuación y diseño de otros espacios infantiles como Pokes, Funny Place, El bosque mágico, etc. Estos lugares por lo general no ofrecen un servicio integral que desarrollen un concepto, que además de diversión, distracción y armonía, permitan obtener alguna enseñanza.

Además utilizan los materiales existentes en el mercado o piezas preelaboradas en tiendas infantiles como La Raspa, El conquistador, Fiestas, etc., para realizar los diferentes elementos que van a necesitar. Hoy en día podemos encontrar a la venta o alquiler todo tipo de artículos para realizar los diferentes eventos infantiles como son sorpresas, piñatas, globos, todo tipo de artículo decorativos, saltarines, personajes de cuentos de hadas y personajes del espacio, en fin un sin número de artículos.

En esta propuesta tomamos como base la idea de crear las piezas decorativas de la misma forma que lo hacen las empresas que encontramos en el medio, pero dándole un toque personal, utilizando la creatividad de mano del diseño para así obtener como resultado varios elementos creados para cada ocasión de manera única e irrepetible.

2.8 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO

De la presente investigación de mercado realizada, se pueden obtener las siguientes conclusiones:

- El 60 % de las personas encuestadas que administran una empresa, están totalmente de acuerdo con contar con un servicio creativo y personalizado para la realización de piezas decorativas para fiestas infantiles, mientras que un 40% no lo está debido a que no sabe que es personalizado. De esta manera sabemos que tenemos todo un mercado capaz de aceptar y solicitar un servicio diferente y profesional.
- Del 70 % de las personas encuestadas, le interesaría que la sorpresa o pieza infantil quede como un recuerdo para los niños, mientras que el 30% no quiere pues no conocen alternativas de dichas piezas decorativas.
- En la ciudad de Guayaquil el 58% de los ciudadanos tienen hijos entre 0 a 2 años mientras que el 30% tienen de 3 a 5 años un 6% con hijos de 6 a 8 años y el otro 6% con hijos de 9 o más años. Por ende tenemos gran mercado al cual llegar y poder demostrar nuestro trabajo.
- La frecuencia con que los ciudadanos Guayaquileños han contratado el servicio de una empresa de decoración infantil es que un 30% ha solicitado el servicio de 1 a 3 veces un 9% de 4 a 6 veces y solo un 3% lo ha solicitado 3 veces y un 58% que es un gran porcentaje no lo usa, pues dicen que consiguen las mismas cosas que le dan estas empresas en los almacenes que venden este tipo de productos como Guimsa, El conquistador, Fiesta los cuales los encuentran más baratos, no usan el servicio pues consideran que es caro, repetitivo, y no ofrecen casi nada nuevo, por ende tenemos un gran mercado al cual conquistar y demostrar nuestro servicio.
- Un 22% de los encuestados alquilan un local basados en normas y políticas de dicha empresa pues se les hace más fácil y cómodo, otro 14% solicita el

servicio de decoración ya sea en el local que han alquilado, casa , escuela. Y in 20% solicitan todo el servicio y el 44% no solicita el servicio. Por ende tenemos un gran grupo de personas al cual brindarle un buen servicio de diseño de piezas decorativas diferentes a los demás.

- Tenemos a nuestro favor que la mayoría de nuestros encuestados que es el 49% tienen como presupuesto gastar entre \$110 y \$500 dólares y un 25% entre 510 y \$1000 dólares, esto es beneficioso para nuestra empresa pues tenemos clientes interesados en invertir en este tipo de servicio pues el promedio de costo estaría en este nivel, y un 5 solicito el pago de mas de \$1000% dólares. Pero hay un 23% de personas que pagarían menos de \$100 dólares.