



CAPITULO 1
DESCRIPCIÓN DEL
PROYECTO

1. INTRODUCCIÓN

La moda para muchos puede ser un estilo de vida o una forma de expresar lo que sienten, pero en algunos casos solo siguen a los demás y no crean su propia moda, hay quienes dicen que la moda es solo para encajar en una sociedad, pero nosotros no debemos pensar así, debemos ver el lado bueno de la moda “vestirse a su gusto” y no por el qué dirán de la gente. En algunos casos la economía influye mucho en este tema, ya que no todos tenemos la posibilidad de vestir siempre a la moda, es por eso que tenemos que buscar algo que vaya acorde con nuestras posibilidades pero sin descuidar la apariencia y la calidad del buen vestir.

No obstante, la tendencia de la moda ecológica está retando a la industria de los estilos fugaces. Haciendo que los consumidores con conciencia social busquen cada vez más una vestimenta que respete el medio ambiente.

En los últimos años se está incrementando en gran medida la conciencia ecológica en muchos sectores de la actividad humana. También es verdad que esto todavía no alcanza para corregir las agudas problemáticas ambientales que aquejan al planeta, pero evidentemente el camino del cambio se ha iniciado. Estas nuevas tendencias han llegado al mundo de la moda con mucha fuerza y las grandes cadenas se hacen eco de las mismas.

No solamente estas empresas han comenzado a tomar conciencia sobre la necesidad de cambiar nuestra conducta frente al planeta, sino que además se está modificando la actitud de los consumidores. Los valores ambientales tienen cada vez mayor importancia en las decisiones de compra de los usuarios.

El mundo de la moda, al igual que otros sectores, se ha advertido los desastres que se están haciendo en el mundo, por lo que se está tomando esta postura a favor de la ecología. Sin embargo, se trata de una moda que todavía no se está expandiendo de forma masiva, debido a su alto precio, entre otras cosas. Por el momento, este tipo de vestimenta está más desarrollado en los mercados inglés, alemán, italiano y español, y

está tomando su lugar poco a poco en América del Sur como, en Argentina, Brasil y muy pronto en Ecuador.¹

No se trata de marketing si no de tomar conciencia de que podemos cambiar, brindarle a la naturaleza el menor daño posible. Ya que de ella recibimos mucho pero es poco lo que le damos.

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

“CAMPAÑA DE INTRODUCCION DE NUEVA LINEA DE ROPA ECOLOGICA”

Hay muchas telas naturales que se derivan de las fibras de las capas de los tallos, las semillas de las plantas, los vástagos, las hojas, y los capullos animales, como las del gusano de seda².

Una de las tendencias de hoy en día en la moda es la confección de prendas a base de materiales orgánicos, que pensando en la conservación del medio ambiente se crean nuevas formas de confeccionar ropa y/o telas en base de dichos materiales.

Una de ellas es la cultivación, recolección y elaboración de telas con la utilización del algodón orgánico, para definir estos términos primero debemos dejar en claro que lo orgánico es todo objeto procesado por un ser vivo, generalizando llamaremos a orgánico a todo lo NATURAL. A comparación de las cosechas de algodón tradicional que crecen usando pesticidas y fertilizantes dañinos para la salud y el medio ambiente.

La naturaleza nos ha proporcionado muchos medios de protección de cultivos, esta forma es la utilización de fertilizantes y pesticidas naturales como la mezcla de maíz, frejol y ají³. Estas herramientas y procesos son usados por los agricultores orgánicos, tales que no causan ningún efecto nocivo sobre el ambiente.

¹ Según Daniela Ceccato, escritora del artículo *Moda ecológica o verde: tendencia en crecimiento*, para el Blog *BleuCoast.com*. Véase en el Anexo 1.

² Según el artículo *“Tipos de telas naturales y de sus características”*. Véase en Anexo 2.

³ El maíz, frejol y ají son usados desde los tiempos aborígenes y sirven actualmente para repeler distintas plagas e insectos. Véase en Anexo 3.

Distinguir prendas verdaderamente ecológicas, de aquellas que no lo son que con el fin de generar ganancias económicas usan el término orgánico. Pues cada prenda tiene características específicas de acuerdo con el diseño y el material que se utilice. Es importante conocer las propiedades de los materiales por varias razones, como por ejemplo para saber los cuidados que se le deben dar a la ropa.

No es fácil reconocerlas y diferenciarlas si no se tiene experiencia en el área, sin embargo, se puede tener alguna idea de los tipos principales y sus usos. Lo importante es reconocer los grupos básicos como: algodones, linos, sedas, lanas, entre otras.

1.2 GENERALIDADES

La unión entre la moda y el ecologismo no es nueva. En los años 70 comenzó a surgir una preocupación por el respeto a la naturaleza en el mundo textil, este movimiento, que cada día adquiere más adeptos, es mantener la salud del hombre en equilibrio con los ecosistemas naturales.

Fue más o menos a mediados del siglo XX cuando comenzaron las primeras manifestaciones ecologistas, y desde entonces se han ido expandiendo a diversos ámbitos, entre ellos la moda.

Desde diseñadores influyentes, marcas hasta creativos noveles han comenzado a interesarse por hacer productos sin dañar al medio ambiente. Es una de las tendencias que más viene pisando fuerte desde hace unos años, debido a que se ha divulgado la conciencia ecologista de tal manera que hoy muchos estamos preocupados por la salud de nuestro planeta, porque indefectiblemente nos compete a todos los seres que habitamos en él.

Este tipo de moda surgió a través de muestras especiales que se llevaron a cabo en las principales capitales de la moda como Londres, Nueva York o Milán. Y según los especialistas, lo importante de esta tendencia es que uno el desafío no pasa sólo por pensar en el diseño, sino también en el cuidado del medio ambiente, dándole así un doble valor agregado a materiales que otros descartan.

1.3 ANTECEDENTES

Existen nueve tiendas comerciales registradas en la Superintendencia de Compañías⁴. Y el comercio textil existen veintidós empresas registradas⁵. Haciendo un estudio de mercado, en Guayaquil carece de boutiques que promocionan y/o distribuyan material textil (ropa y demás) a bases de fibras ecológicas.

El objetivo de esta campaña es la de lanzar al mercado un nuevo tipo de ropa con fines ecológicos, el que un grupo de estudiantes, que preocupados por el medio ambiente emprenden fomentar e instruir un mensaje a favor del ecosistema a las futuras generaciones.

Nuestra marca a lanzar se llama ORGANIC CLOTHES teniendo como propósito el reconocimiento a nivel nacional, como elaborador de ropa ecológica a base de algodón y tintes orgánicos. Y para ello debe cumplir con las normativas que nos servirán para cumplir con los requisitos para la elaboración de nuestro producto.

1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Difundir información fundamental para que el futuro consumidor se instruya a profundidad acerca de lo que está sucediendo en nuestro medio para poder conservarlo sin contaminarlo.

El objetivo de este proyecto es de difundir información para que el futuro consumidor sea consciente de lo que va a adquirir, con la finalidad de proporcionar ropa de calidad y mantener un Medio Ambiente verde utilizando sólo tejidos sostenibles.

Lo que se diferencia de esta campaña en general es la del producto, pues se trata de una idea no explotada; Además, al ser una idea innovadora no se cuenta con

⁴ Resultado de las empresas registradas en la Superintendencia de Compañías. Véase en Anexo 4.

⁵ Resultado de las empresas registradas en la Superintendencia de Compañías. Véase en Anexo 5.

una competencia demasiado importante, ya que no hay empresas que se hayan especializado en el sector.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Consolidarnos y posicionarnos como la primera y única franquicia de ropa ecológica con presencia en todo el país, expandiéndonos a diferentes puntos y exportando la marca y el concepto completo del negocio ecológico a las principales ciudades del país.
- Beneficiar a nuestro medio ambiente sin contaminarlo.
- Influnciar que la gente joven se identifique con lo que este proyecto trata de difundir a la comunidad acerca de la conservación del medio ambiente en cuestión.
- Incluir puntos estratégicos de información para dar datos acerca del tema mediante prensa escrita, Bluetooth y TV.
- Ofrecer promociones mostrando nuestra línea de productos ecológicos y al mismo tiempo enseñando al consumidor como proteger el medio ambiente.
- Proporcionar seminarios de capacitación a las personas que les interese nuestro proyecto a fondo con la finalidad que se unan a esta causa primordial en beneficio para toda la comunidad.
- Llegar a ser preferida por la variedad de sus estilos y diseños.
- Simultáneamente edificar una estructura de negocio vertical, donde las fuentes de ingresos por variados conceptos asociados al negocio principal sean permanentes, diversas y abundantes, garantizando así la estabilidad económica de los franquiciados, de la empresa y de los socios fundadores.
- Superar las expectativas de comercialización de sus productos.