



CAPITULO 7
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

7.1 CONCLUSIONES

Al concluir la investigación de este proyecto de investigación, se tiene la enorme satisfacción de presentar resultados altamente favorables para la creación de la primera línea de ropa ecológica, netamente ecuatoriana. El principal indicio se vio reflejado en las estadísticas obtenidas a través de las encuestas, este proyecto tiene una acogida del mas del 90% dentro de la encuesta; este índice revela la incidencia positiva que tendría ORGANIC CLOTHES dentro la industria textil.

El reconocimiento público y la aceptación de la campaña parte del diseño que identifica su Marca, la misma que difundida a través del producto y sus medios de comunicación visual logra distinguirse de las demás y perdurar a través del tiempo, llegando a su reconocimiento solo con mencionarla, observarla, o leerla. Mediante su registro ORGANIC CLOTHES llegará a identificarse dentro de su mercado y dar a conocer el motivo por el cual fue creado.

7.2 RECOMENDACIONES

Para la aplicación de este proyecto y la obtención de los resultados esperados es necesario mantener actualizados todos los permisos requeridos que le permitan realizar su actividad operativa permanente a fin de prolongar su reconocimiento como ente y de su producto.

Difundir continuamente a través de medios visuales y otros, el nombre comercial y la Marca utilizando el diseño de su Imagen Corporativa, creada en este Proyecto.

Utilizar en previo evento la papelería que identifica a la marca como medio de difusión para llegar de manera directa a posibles futuros clientes.

Se puede recomendar a ciertas entidades a cerca de la campaña que se quiere realizar para así comprometerlos apoyar la causa y difundir lo que es el cultivo orgánico ya sea algodón u otras materias primas.