



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



"NEWSPOL"

Propuesta de un informativo televisivo dirigido a autoridades, docentes y estudiantes de ESPOL.

José David Balladares Holguín.

Iliana Mishel Chérnez Solís

Santiago Andrés Landaburú Tufiño

Director de Proyecto de Grado: Lcdo. Alex Espinoza Cárdenas

Escuela de Diseño y Comunicación Visual (EDCOM)

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Campus Las Peñas, Malecón 100 y Loja. Guayaquil, Ecuador

jdballad@espol.edu.ec slandabur@espol.edu.ec mchernez@espol.edu.ec

Resumen

"NEWSPOL" basa su dialéctica en un problema que atañe a todo politécnico, la falta de información de proyectos, eventos y demás acontecimientos institucionales que ponen en lo alto el grado de docencia y alumnado en ESPOL. Siendo más específicos, se tratará la falta de comunicación audiovisual dentro de la comunidad ESPOL, dejando pasar un sinfín de actividades institucionales de gran valor social y cultural, que concierne a todos los que conformamos parte de esta importante entidad.

Este proyecto tratará de indagar en cada una de las áreas de conocimiento con que cuenta ESPOL, destacando lo esencial de cada una, con el propósito de difundir noticias, eventos y/o sucesos, a través de un informativo audiovisual semanal, que constará con pequeñas cápsulas informativas de las noticias mas destacadas semanalmente.

Palabras Claves: *Comunicación audiovisual, Áreas de conocimiento, informativo audiovisual semanal, cápsulas informativas.*

Abstract

"NEWSPOL" bases its dialectic in a problem that concerns every polytechnic, the lack of information about projects, events and more institutional situations that set high standards to the level of teaches and students in ESPOL. Being more specific, this project will focus on the lack of audiovisual communication inside ESPOL community, setting aside a lot of institutional activities with a lot of social and cultural values, that concern to all of those who belong to this important institution.

This project will deal with each area of knowledge that ESPOL has, selecting the essential of each one, with the purpose of communicating news and events, through an audiovisual informative per week, that will consist of a little pieces of informative caps of the best news per week.



1. Introducción

Es conocido que dentro de las instituciones educativas de nivel superior, ocurren eventos de carácter social, cultural, educativo o de tipo comunitario, los mismos que en muchos casos son trascendentales para el prestigio de la misma, pero a pesar de lo anterior, muchas de estas instituciones no cuentan con una infraestructura necesaria para la elaboración de un informativo televisivo estudiantil, con acceso en circuito cerrado dentro de un campus, sumado a esto la potencial demanda de los estudiantes y docentes interesados en conocer lo que hace, sucede y se planea dentro del quehacer universitario.

“NEWSPOL” será un informativo televisivo estudiantil de frecuencia semanal, por medio del cual, tanto autoridades como docentes y estudiantes, podrán tener conocimiento de los proyectos a nivel de desarrollo, investigación y demás estudios que a beneficio de la sociedad y del país ha realizado y realiza **ESPOL**.

1.1 Descripción del Proyecto

“NEWSPOL”
PROPUESTA DE PRODUCCIÓN DE UN
INFORMATIVO TELEVISIVO DIRIGIDO A
AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES
DE ESPOL

ESPOL a lo largo de sus 51 años, ha venido realizando diversas labores en los ámbitos de la ecología, ciencia, tecnología, investigación, cultural, social, benéfica, etc. en cooperación con autoridades, estudiantes y docentes de la Institución.

NEWSPOL, sin duda alguna, generará mayor cantidad de proyectos, además de ayudar a descubrir nuevos talentos dentro de las diversas áreas, y a la agrupación de las distintas carreras impartidas en **ESPOL**.

1.2 Objetivos del Proyecto

1.2.1 Objetivo General. En **ESPOL** no existe por ahora un programa de similares características al que se ha propuesto, ya que lo el propósito de dicho informativo televisivo, es la de comunicar y difundir las diferentes labores que esta entidad académica, ha venido desarrollando durante todos estos años. Además, brindar información rápida y precisa tanto a los estudiantes como a los docentes.

1.2.2 Objetivos Específicos. Informar a las personas relacionadas con **ESPOL** de eventos, sucesos y/o acontecimientos.

Difundir los eventos que realicen las facultades o autoridades.

Opinar acerca de temas de interés en que los maestros, estudiantes y autoridades expongan su punto de vista respecto al quehacer universitario de esta entidad.

Facilitar el desarrollo de prácticas que ayudará a los conocimientos profesionales de los estudiantes activos de la carrera Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual de la facultad EDCOM

2. Investigación de Mercado

2.1 Perspectiva de la Investigación

Al ser este proyecto de suma importancia para la comunicación interna dentro de **ESPOL**, se definirá la investigación como el proceso que tratará de captar y analizar la información recopilada para comprender los problemas existentes, con la calidad de la difusión impartida por **ESPOL** en relación a la gran cantidad de proyectos y tecnologías implementadas.

2.2 Planteamiento del Problema

ESPOL cuenta con varios proyectos efectuados, muchos de ellos en desarrollo y otros por desarrollar, proyectos todos con un mismo propósito, el de mejorar el medio ambiente, la vida y el permitirnos un mejor futuro.

Por todos estos proyectos pasados, en procesos y futuros es la decisión de implementar un informativo semanal a modo de noticiero, transmitido por el canal interno de **ESPOL**, "**ESPOL TV**".

2.3 Objetivos de la Investigación

El estudio de mercado indagará por los siguientes ámbitos:

Análisis del encuestado

- Sexo
- Edad
- Actividad

Análisis del mercado

- Indispensable
- Necesario
- Si la información de la Revista **FOCUS** cuenta con información eficaz para el público interno a **ESPOL**.
- Tiempo estimado de observación.

2.4 Plan de Muestreo

2.4.1 Diseño de la muestra. Se ha considerado que para la realización del presente estudio de mercado, deberíamos centrarnos en ESPOL.

Para determinar el tamaño de la muestra a tomar, hemos hecho uso de la información proporcionada por el Ing. Jorge Magallanes.

2.5 Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra de estudiantes registrados en el ciclo 2009-1 en **ESPOL** es de 10.216.

2.6 Presentación de Resultados

De los encuestados, el 92% fueron estudiantes, el 6% fueron a docentes, y el 2% a Directivos o Administrativos de **ESPOL**, dentro de los campus peñas, prosperina y ancón.

El resumen de las encuestas es: el 87% está de acuerdo con un informativo audiovisual transmitido dentro de **ESPOL**, en circuito cerrado; con noticias variadas en los ámbitos académicos, proyectos internos, entrevistas, becas y pasantías, administrado por estudiantes y profesores de las carreras competentes en un periodo de entre 5 y 15 minutos semanalmente.

3. Imagen Corporativa

3.1 Logotipo

Para identificar a “**NEWSPOL**” hemos utilizado como logotipo el recurso tipográfico, con la finalidad de poder llegar de manera directa al tele-espectador, gracias a su fácil lectura.



Figura 3.1: Logotipo del informativo.

3.2 Trama modular

La trama modular consiste en colocar una cuadrícula o rejilla sobre el logotipo con el fin de asegurar la fidelidad en las proporciones y trazos de las letras cuando sea preciso reproducirlas a gran tamaño, como en fachadas, murales, letreros luminosos, etc.



Figura 3.2: Trama modular del logotipo.

3.3 Área de reserva

El área de reserva es un espacio imaginario que rodea el logotipo o marca, y que protegerá la imagen de cualquier distracción visual. Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico: textos, fotografías, dibujos, etc.



Figura 3.3: Área de reserva del logotipo.

3.4 Reducción máxima de trabajo

La reducción del logotipo está limitada para no desvirtuar sus características de identidad. Sus proporciones no deben ser menores de 1 cm de alto por 3 cm.



Figura 3.4: Reducción máxima del tamaño del logotipo.

3.5 Tipografía

El propósito de la tipografía en el logotipo es adaptar un mensaje al público. Y lo que busca es ser funcional, comunicar y transmitir.

En esta ocasión, se ha escogido para el texto “NEWSPOL” la tipografía Fibel Sued Bold Italic.

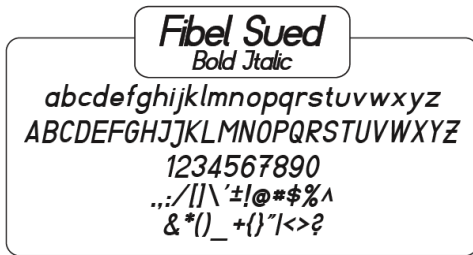


Figura 3.5: Tipografía utilizada para el logotipo.

3.6 Colores corporativos

En esta etapa del desarrollo interviene los códigos cromáticos que han de ser asociados automáticamente a la imagen de “NEWSPOL” con su uso continuo.

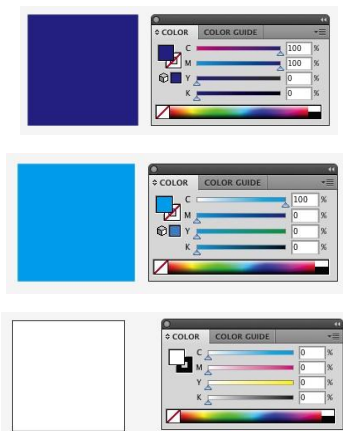


Figura 3.6: Colores corporativos del logotipo para medios impresos.

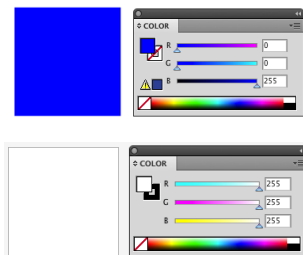


Figura 3.7: Colores corporativos del logotipo para medios audiovisuales.

3.7 Acromatismo o escala de grises

Cuando hacemos mención al término acromático estamos hablando de los niveles de grises que existen entre el blanco y el negro.

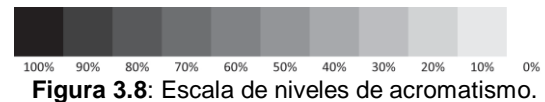


Figura 3.8: Escala de niveles de acromatismo.



Figura 3.9: Logotipo en positivo.



Figura 3.10: Logotipo en negativo.

3.8 Variaciones autorizadas



Figura 3.11: Logotipo color cyan.



Figura 3.12: Logotipo en blanco sobre fondos oscuros.

3.9 Variaciones no autorizadas



Figura 3.13: Logotipo con sombra.



Figura 3.18: Soporte de tela (camisetas).



Figura 3.14: Movimiento de las líneas del logotipo.

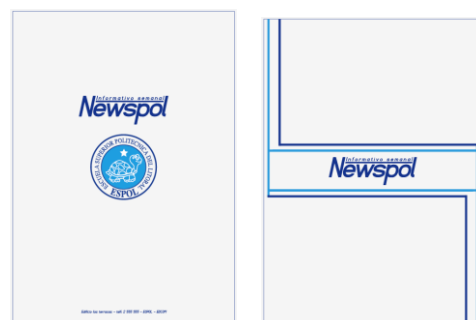


Figura 3.19: Aplicación sobre carpetas (modelo 1).



Figura 3.15: Condensación del logotipo.

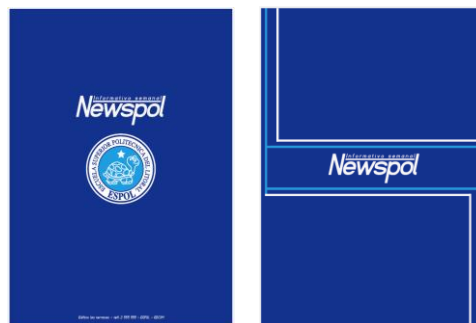


Figura 3.20: Aplicación sobre carpetas (modelo 2).



Figura 3.16: Expansión del logotipo.



Figura 3.17: Variación del volumen del logotipo.

3.10 Uso de línea gráfica en otros soportes

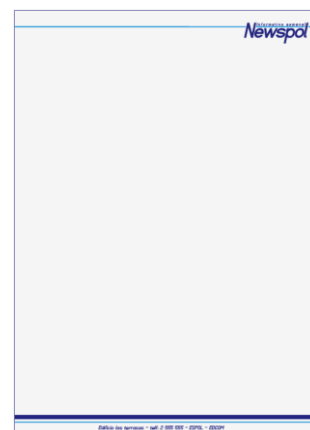


Figura 3.21: Papelería (hoja membretada).



Figura 3.22: Mobiliaria.

4. Estudio Técnico

4.1 Ingeniería de la producción

4.1.1 Resumen del estudio. ESPOL ha mantenido realizando proyectos que benefician a la comunidad y medio ambiente, a través de empresas y voluntariado tanto de docentes como estudiantes.

4.2 Tamaño del proyecto

Se define a partir de la cantidad de proyectos, ferias, casas abiertas, académicas, de intereses personales, que ESPOL mantenga realizando.

1. ¿A quién le vamos a hablar?

Nos dirigiremos a todos los que conforman ESPOL.

2. ¿Cuál es el propósito fundamental?

Que todos en ESPOL puedan mantenerse informados de los proyectos e investigaciones que se realizan internamente para el servicio de la comunidad.

3. ¿Qué recompensa prometemos?

Información de circunstancias reales, con fines culturales y de intereses personales.

4. ¿Por cuál medio de comunicación será difundida la información?

A través de una frecuencia interna en cada punto de los establecimientos.

Este informativo estudiantil será transmitido por ESPOL TV, a través de frecuencia interna dentro de cada facultad en los diferentes puntos de ESPOL.

En caso de no estar establecido aún el canal ESPOL TV, existirán medios alternos como:

- IPTV
- Circuito Cerrado

5. ¿Qué tono de la comunicación vamos a utilizar?

Animaciones y movimientos sueltos, con diseños y gráficas formales.

6. ¿Cuándo y cómo nuestro grupo objetivo se encuentra más receptivo a la comunicación?

Será transmitido semanalmente en horarios fáciles de observar como horas de entrada, almuerzo y salida.

7. ¿Cuáles son las localidades para la realización del informativo?

En caso de no existir ESPOL TV, ESPOL cuenta el Aula Satelital CTI, el cual será adaptado a un mini-estudio, para la grabación de notas, las mismas que dependerán del área en que se encuentren.

Bajo estas premisas disponemos el tamaño de nuestro proyecto:

- Área de pre-producción

Donde se investigará y redactará la información correspondiente a la semana.

Esta área contará con:

- Productor
- Redactor
- Asistente

- Área de producción

Contará con una infraestructura dotada de un ciclorama, iluminación y equipos audiovisuales.

En esta fase de la producción, se llevara a cabo la realización de lo planificado en la pre-producción.

Esta área contará con:

- Jefe de Producción.
- Técnico Audiovisual.
- Conductor(a).
- Reportero(a).
- Camarógrafo.

Para la realización de reportajes y notas, el equipo técnico encargado de la elaboración será:

- Reportero.
- Camarógrafo.

- Área de post-producción

Contará con máquinas especializadas para la realización del programa, además de disponer con los servicios básicos.

En esta fase de la producción, se llevara a cabo la digitalización de todo el material audiovisual obtenido en la fase de producción.

Esta área contará con:

- Editor / post-productor
- Jefe de producción

5. Equipo de trabajo

5.1 Trabajadores por área

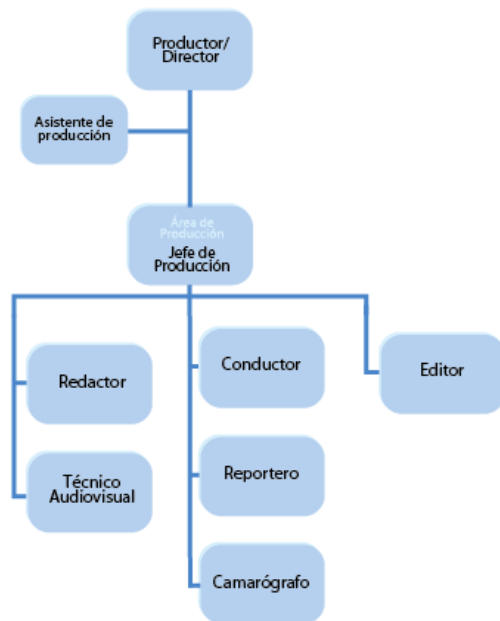
5.1.1 Departamento de Producción

Productor.
Asistente de producción / redactor.
Reportero.
Conductor.

5.1.2 Departamento de operaciones

Camarógrafos de estudio / campo
Técnico audiovisual
Editor

5.2 Organigrama



6. Estudio Financiero

Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario, elaborar los cuadros analíticos y evaluar los antecedentes para determinar su rentabilidad.

En este capítulo se demostrará lo importante que es este proyecto, respondiendo a la pregunta ¿La idea es rentable?

Tabla 1.6: Tabla de Costo Final del proyecto (primer mes)

<i>COSTO FINAL DEL PROYECTO (Producción del 1er mes)</i>	
<i>RAZON</i>	<i>COSTOS MENSUAL</i>
<i>Gastos de sueldos</i>	<i>\$ 3.140,00</i>
<i>Gastos de servicios básicos</i>	<i>\$ 215,00</i>
<i>Gastos de equipos de trabajo e insumos*</i>	<i>\$ 17.032,00</i>
<i>Gastos varios</i>	<i>\$ 19.458,00</i>
<i>TOTAL</i>	<i>\$ 39.845,00</i>

Tabla 2.7: Tabla de Costo Final del proyecto (a partir del segundo mes)

<i>COSTO FINAL DEL PROYECTO (a partir del 2do mes)</i>	
<i>RAZON</i>	<i>COSTOS MENSUAL</i>
<i>Gastos de sueldos</i>	<i>\$ 3.140,00</i>
<i>Gastos de servicios básicos</i>	<i>\$ 215,00</i>
<i>Gastos varios</i>	<i>\$ 105,00</i>
<i>TOTAL</i>	<i>\$ 3.460,00</i>

7. Conclusiones

La importancia de informar a una sociedad con las noticias actuales en nuestro medio es imprescindible. Por esa razón los noticieros tienen la responsabilidad de comunicar acontecimientos o sucesos que ocurren a diario en todo el mundo.

“NEWSPOL” tendrá como propósito principal, utilizar de forma audiovisual un método nuevo de comunicación dentro de la institución, generando mayor impacto visual en el televidente, destacando entre ellos, proyectos internos e importantes que realiza **ESPOL**.

Ya que **ESPOL** cuenta con una **Licenciatura de Producción Audiovisual**, sería vital que se tome nota de esto, con el fin de que ayude en gran manera a la elaboración de prácticas durante la carrera, tomando en consideración les permita desarrollarse en su campo profesional y obtener un mínimo de experiencia para su futuro como próximos **Licenciados en Diseño y Producción Audiovisual**.



8. Recomendaciones

De la Selección de Noticias

La garantía de un óptimo producto al aire depende de una estructura coherente con las necesidades del tele-espectador.

De la Estructura de "NEWSPOL"

La estructura por temas está relacionada con el diseño de los bloques informativos del informativo. Según la información de las encuestas realizadas en ESPOL tanto en Prosperina, Ancón y Peñas, podemos dividir estos bloques de la siguiente manera:

- **Informativos:** proyectos internos de **ESPOL** en sus centros de investigación
- **Educativos:** Becas académicas, alimenticias, por deporte, pasantías fuera y dentro del país.
- **Eventos:** Ferias, casas abiertas, actividades: proyección de películas, novatadas, lunes culturales, etc.
- **Académicas:** registros en líneas, **CENACAD**, términos de clases, período vacacional
- **De interés:** entrevistas realizadas a autoridades o docentes de la institución
- **¿Sabías que?:** reportajes ecológicos, "NEWSPOL" culturales

De las locaciones

Se tendrá que estar presente en el lugar donde se realiza dicho acontecimiento, bajo demanda y en ciertas ocasiones en tiempo real.

De los salarios de remuneración

Debido a que **ESPOL** no cuenta en la actualidad con un canal altamente profesional y con años de experiencia, es importante tener a una persona bajo un salario justo para la misma, debido al nivel de estudios superior que se requiere para el informativo. Y en relación al personal restante, en lo posible otorgar un salario mínimo básico, hasta que el canal o el informativo se consoliden.

9. Agradecimientos

Ing. Eduardo Cervantes
Director Vínculo con la Colectividad
E-mail: ecervan@espol.edu.ec

Lic. Marcelo Báez Meza

Docente de EDCOM

E-mail: [mbaeb@espol.edu.ec](mailto:mbaez@espol.edu.ec)

miamibaez@gmail.com

10. Referencias

- [1] Origen e importancia de la comunicación.
<http://www.mitecnologico.com/iia/Main/OrigenEI mportanciaDeLaComunicacion>
- [2] Centros de investigación y desarrollo.
<http://www.espol.edu.ec/espol/main.jsp?id=11>
- [3] La evolución de los noticieros de TV, de la mano de la tecnología.
<http://www.lespectador.com/entretenimiento/arteygente/medios/articulo-evolucion-de-los-noticieros-de-tv-de-mano-de-tecnologia>
- [4] Ing. Jorge Magallanes
Docente y empleado administrativo del área de sistemas del C.S.I.
E-mail: jmagalla@espol.edu.ec

Lcdo. ALEX ESPINOZA CÁRDENAS
Director Proyecto de Grado
Julio 2010