



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
EXAMEN PARCIAL HOTELERÍA II

1

NOMBRE: _____

1. ¿Cuál de los siguientes cadenas es de origen francés? (2 puntos)

Accord	Melía	Global Hyatt
--------	-------	--------------

2. Cuando varios hoteles comparten uno o más rasgos en común decimos que pertenecen al mismo: (2 puntos)

Cadena	Segmento	Asociación
--------	----------	------------

3. ¿Cuál de las siguientes cadenas opera la marca Sheraton? (2ptos)

Intercontinental	Hilton	Starwood
------------------	--------	----------

4. Realice el cuadro de equivalencias de acuerdo a los sistemas de categorización: europeo, estadounidense y ecuatoriano. (4ptos)

5. ¿Cuáles son los beneficios de asociarse a una cadena de referencia? (5 puntos)



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
EXAMEN PARCIAL HOTELERÍA II

2

NOMBRE: _____

6. Explique sobre los valores económicos que se pagan por hacer uso de una marca mediante franquicia de una cadena hotelera: Afiliación, Ventas y Reservas. (5 puntos)

7. ¿Cuáles son los beneficios de una franquicia? (5ptos)

8. ¿Explique por qué algunos hoteles de lujo antiguos deciden no adquirir la franquicia para el uso de una marca y prefieren mantenerse independientes o acudir a una organización de referencia? (5ptos)



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
EXAMEN PARCIAL HOTELERÍA II

3

NOMBRE: _____

- 9. De su investigación realizada y lo expuesto en clases sobre todas las cadenas hoteleras, realice un análisis de cuáles serían las principales innovaciones en servicios, tecnología o políticas de conservación ambiental, realizadas por las cadenas hoteleras. (10 puntos)**



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
EXAMEN PARCIAL HOTELERÍA II

4

NOMBRE: _____

- 10. Si usted tuviese que asesorar a un inversionista que desea abrir una propiedad en la ciudad de Guayaquil y desea adquirir una franquicia de una cadena hotelera para el uso de una marca: ¿Qué marca sugeriría? ¿A qué segmento o categoría –en concordancia con la marca- apuntaría y por qué? ¿Qué innovaciones aportaría esta cadena/marca a la hotelería de la ciudad? Justificar con mínimo 250 palabras los beneficios de dicha selección. (20 puntos)**