



NOMBRE: _____

1. ¿Cuál de los siguientes cadenas es de origen francés? (2 puntos)

Accord	Melía	Global Hyatt
--------	-------	--------------

2. Cuando varios hoteles comparten uno o más rasgos en común decimos que pertenecen al mismo: (2 puntos)

Cadena	Segmento	Asociación
--------	----------	------------

3. ¿Cuál de las siguientes cadenas opera la marca Sheraton? (2ptos)

Intercontinental	Hilton	Starwood
------------------	--------	----------

4. Conteste Verdadero o Falso (10 puntos)

- a) La Organización de Referencia permite usar ideas métodos y marcas registradas ()
- b) El acceso a planos arquitectónicos es un beneficio de la franquicia ()
- c) El franquiciatario es el dueño de la marca comercial que usa en su propiedad ()
- d) La capacidad real del hotel se mide por el número de camas que posee ()
- e) Las prácticas contables son una obligación exigida por las cadenas dueñas de la marca y que deben ser llevadas de acuerdo a las políticas de la cadena ()
- f) Los contratos de administración son asociaciones independientes cuyo principal objetivo es referencias a todos sus miembros ()
- g) En las organizaciones de referencia los hoteles llevan estándares de calidad que provienen de la organización y son obligatorios para los miembros ()
- h) En el contrato de administración una operadora hotelera se hace cargo de la dirección y operación de un hotel que no les pertenece directamente ()
- i) Las administradoras hoteleras están en la obligación de realizar mejoras (nuevas inversiones) en los hoteles que administrarán ()
- j) Los hoteles de lujo ya establecidos consideran como mejor opción asociarse a una organización de referencia porque tienen como limitante las instalaciones que han sido construidas bajo sus propios criterios y anteriormente ()



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
EXAMEN PARCIAL HOTELERÍA II

2

NOMBRE: _____

5. Realice el cuadro de equivalencias de acuerdo a los sistemas de categorización: europeo, estadounidense y ecuatoriano. (4ptos)

6. Explique sobre los valores económicos que se pagan por hacer uso de una marca mediante franquicia de una cadena hotelera: Afiliación, Ventas y Reservas. (5 puntos)



NOMBRE: _____

7. ¿Cuáles son las marcas que opera la cadena que usted investigó? (5ptos)

8. De su investigación realizada y lo expuesto en clases sobre todas las cadenas hoteleras, realice un análisis de cuáles serían las principales innovaciones en servicios, tecnología o políticas de conservación ambiental, realizadas por las cadenas hoteleras. (10 puntos)



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
LICENCIATURA EN TURISMO
EXAMEN PARCIAL HOTELERÍA II

4

NOMBRE: _____

9. Si usted tuviese que asesorar a un inversionista que desea abrir una nueva propiedad en la ciudad de Manta y desea adquirir una franquicia de una cadena hotelera para el uso de una marca, ¿Qué marca sugeriría? ¿A qué segmento o categoría –en concordancia con la marca- apuntaría y por qué? ¿Qué innovaciones aportaría esta cadena/marca a la hotelería de dicha ciudad? Justificar con mínimo 250 palabras los beneficios de dicha selección. (20 puntos)