

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
INSTITUTO DE CIENCIAS MATEMÁTICAS
INGENIERÍA EN AUDITORIA Y CONTADURÍA PÚBLICA AUTORIZADA**

EXAMEN FINAL
FECHA: **Septiembre 1 de 2010**

MATERIA: **ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA**
ALUMNO:

TEMA 1 (20 puntos)

Presupuesto de ventas para el año 2009 de una empresa, con las siguientes características

a) Las ventas son cobradas, el 50% en efectivo, el 30% al mes siguiente, el 15% a los 60 días y el 5% restante a los 90 días.

b) Se calculan que las ventas para el período 2009, **se verán incrementadas en un 20%** con respecto al año anterior, las mismas fueron:

Ventas 2008	Unid ventas	importe	TOTAL	Presupuesto 2009	2009	Condiciones de Venta				
						Unidades 2009	Importes	Cobranzas	Contado	A 30 Días
por mes	2008	2008				%	%	%	%	%
enero	1200					50,00%	30,00%	15,00%	5,00%	100,00%
febrero	1250					50,00%	30,00%	15,00%	5,00%	100,00%
marzo	1300					50,00%	30,00%	15,00%	5,00%	100,00%
abril	1350					50,00%	30,00%	15,00%	5,00%	100,00%
mayo	1370					50,00%	30,00%	15,00%	5,00%	100,00%
junio	1400					50,00%	30,00%	15,00%	5,00%	100,00%
julio	1420					50,00%	30,00%	15,00%	5,00%	100,00%
agosto	1500					50,00%	30,00%	15,00%	5,00%	100,00%
septiembre	1600					50,00%	30,00%	15,00%	5,00%	100,00%
octubre	1500					50,00%	30,00%	15,00%	5,00%	100,00%
noviembre	1400					50,00%	30,00%	15,00%	5,00%	100,00%
diciembre	1200					50,00%	30,00%	15,00%	5,00%	100,00%

c) Se estipula que los precios de venta por unidad serán iguales a los últimos meses del 2008 y se verán incrementados a partir de julio de 2009 en un 5%. **El precio de venta en octubre de 2008 en adelante era de \$ 2**

En función de estos datos, y de las ventas realizadas durante el 2008, se pide **realizar el presupuesto de ventas y sus cobranzas por cada mes del año 2009**

Para un mejor análisis, se deben ingresar las cobranzas que pertenecen al año anterior, es decir, las ventas de tres meses precedentes al comienzo del nuevo período (cobranzas en este año por períodos anteriores)

TEMA 2 (50 puntos)

Elabore las cédulas presupuestarias para el primer trimestre del año 2010 de una industria de perfumes

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009

ACTIVO			PASIVO		
CIRCULANTE			DE CORTO PLAZO		
Efectivo e Invers. Tem.	\$50.000		Proveedores	40.000	
Cientes	176.000		Adeudos bancarios	83.000	
Inventario de M.P.	5.200		Impuestos por pagar	49.000	
Inventario de A.T.	20.000		Total de Pasivos	172.000	
Total de Act. Circ.	251.200				
NO CIRCULANTE			CAPITAL CONTABLE		
Prop., Planta y Eq.	450.000		Capital Social	350.000	
Menos: Dep. acum.	90.000		Utilidades Retenidas	89.200	
Total de Act. no Circ.	360.000		Total de Capital	439.200	
Total de Activos	611.200		Total de Pasivo y Cap.	611.200	

DATOS PARA EL PRESUPUESTO DE VENTAS

1er. Trim. de 2010	PROYECCIONES		4o. Trim. de 2009	VENTAS	
	% ↑ Ventas	Inflación		Unidades	Precio
Enero	-3%	1,00%	Octubre	28.000	\$6,00
Febrero	2%	1,10%	Noviembre	30.000	\$6,10
Marzo	3%	1,20%	Diciembre	50.000	\$6,50
% de Ventas a crédito:		40%	días de plazo otorgados:		30

PRESUPUESTO DE VENTAS

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	TRIM.
Unidades				
(x) Precio de venta (2 dec)				
(=) Ventas en Dolares				
(-) Ventas a crédito				
(=) Ventas al contado				
(+) Cobro de adeudos				
(=) Cobros totales				

DATOS PARA EL PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

CONCEPTO		MONTO			
Unidades del Inventario Inicial de artículos terminados		4.000			
Nivel de Inv. Final deseado (base: ventas del próximo mes)		20%			
Ventas en unidades proyectadas para Abril de 2008		40.000			
PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN					
CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	TRIM.	
Ventas en unidades					
(+) Inv Final deseado					
(=) Subtotal					
(-) Inv Inicial de A.T.					
(=) Producción					

DATOS PARA EL PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA

CONCEPTO		MONTO	
Litros de M.P. requeridos por artículo terminado		4	
Precio de compra por litro de materia prima, (incluye inflacion)		\$0,40	
Compras mensuales de M.P. a crédito (plazo: 30 días)		60%	
Saldo inicial de cuentas por pagar a proveedores del trim.		\$40.000	
Unidades del Inv. Inicial de Materia Prima del trimestre		13.000	
Nivel de Inv. Final deseado (base: Requer. M.P. del próximo mes)		10%	
Producción proyectada para Abril de 2008		35.000	

PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	TRIM.
Prod. en unidades				
(x) M.P. por unidad				
(=) M.P. requerida				
(+) Inv Final deseado.				
(=) Subtotal				
(-) Inv Inicial de M.P.				
(=) Compras de M.P.				
(x) Precio de compra				
(=) Compras en Dolares				
(-) Compras a crédito				
(=) Compras al contado				
(+) Pago a proveedores				
(=) Pagos totales				

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	TRIM.
Valor de MP requerida				
Valor de Inv. Final MP				

DATOS PARA EL PRESUPUESTO DE M.O.D.

CONCEPTO	MONTO
Horas de M.O.D. requeridas por artículo terminado	0,05
Tarifa por hora de mano de obra directa	\$10,00
Total de horas mensuales garantizadas a obreros	2.300

DATOS PARA EL PRESUPUESTO DE G.I.F.

CONCEPTO	MONTO
Tasa variable de G.I.F. por unidad producida	\$1,00
G.I.F. Fijos desembolsables por mes	\$30.000
G.I.F. Fijos virtuales por mes (depreciación)	\$10.000

PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA DIRECTA

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	TRIM.
Prod. en unidades				
(x) HMOD por unidad				
(=) HMOD requeridas				
HMOD garantizadas				
HMOD a pagar				
(x) Tarifa por hora (2 dec.)				
(=) Pagos a obreros				

PRESUPUESTO DE G.I.F.

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	TRIM.
Prod. en unidades				
(x) Tasa variable GIF (2 dec.)				
(=) G.I.F. Variables				
(+) G.I.F. Fijos				
(=) G.I.F. Totales				
(-) G.I.F. Virtuales				
(=) Pagos por G.I.F.				

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	TOTAL
Materia Prima				
(+) M.O.D.				
(+) G.I.F.				
(=) Costo de Prod.				
(+) Inv. Inicial de A.T.				
(=) Arts. disponibles				
(-) Inv. Final de A.T.				
(=) Costo de Ventas				

VALUACIÓN DEL INV. FINAL DE ARTS. TERMINADOS

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO
Costo de Producción			
(/) Volumen de producción			
(=) Costo unitario			
(x) Unidades del I.F.A.T.			
(=) Inventario Final de Arts. Term.			