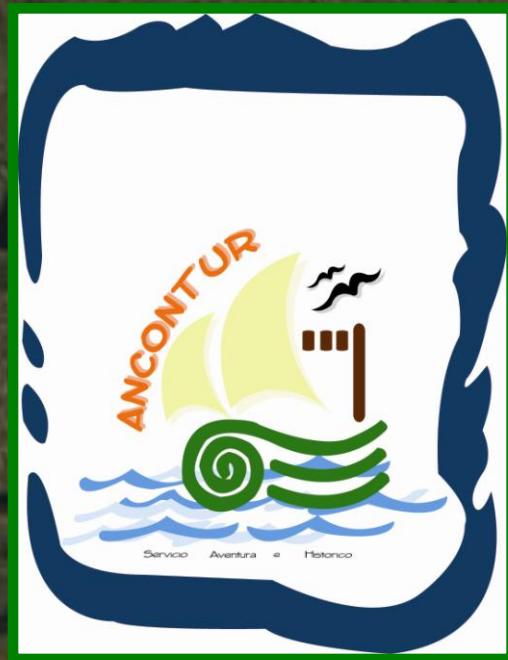


# INTEGRANTES

Three starfish are scattered on a sandy beach. One is at the top right, another is in the middle right, and the third is at the bottom right. They are all light brown with darker spots.

DENISSE HARO

PRISCILA QUIMÍ




**Propuesta de equipamiento  
para el Desarrollo del  
Turismo de Aventura y  
Rescate del valor histórico de  
Ancón**

# Objetivo General

Diseñar la Propuesta de Equipamiento para el desarrollo del Turismo de Aventura y Recuperar el valor histórico de Ancón para incrementar el flujo turístico.



# Objetivos Específicos

1. Analizar la situación actual de Ancón.
  2. Proponer un plan de desarrollo de Turismo de Aventura
  3. Proponer un plan de desarrollo de rescate del valor histórico de Ancón.
  4. Conocer el perfil del turista.
  5. Determinar los costos necesarios para el equipamiento y buscar fuentes externas de financiamiento.
  6. Estimular a la comunidad en las actividades turísticas para que se conviertan en ofertantes de servicios turísticos
- 
- Three starfish are scattered on a sandy beach. One is at the top right, another is in the middle left, and the largest one is at the bottom right. The sand is dark and textured.

# Ancón y su Nombre

Punta Ancón, Ancón el Nuevo, Campamento Minero de Ancón, San José de Ancón o simplemente Ancón, son las nominaciones que le dieron a esta parte del territorio peninsular.



# Breves Rasgos Geográficos

- Recrea la atmósfera de un típico pueblo Inglés.
- La arquitectura de sus edificaciones datan de la tercera década del siglo XX.
- Viviendas, clubes, oficinas, centros educativos, fueron contruidos con madera de excelente calidad, constituyen el único testimonio de una época que marcó desde 1911 el verdadero inicio de la explotación hidrocarburífera en el Ecuador.

# Ubicación y Superficie

Ancón se encuentra ubicada geográficamente a  $2^{\circ}19'30.61''$  de latitud y a  $80^{\circ}51'18.01''$  de longitud y a 563 pies sobre el nivel del mar.

# Límites





# Ancón y sus Recintos

- Tambo
- Prosperidad
- Francisco de Orellana
- San Joaquín

# Playa de Acapulco



# Actividad Económica

Se basa en:

- ✓ La pesca artesanal
- ✓ El turismo
- ✓ Explotación Petrolera
- ✓ Artesanías (Tambo)



# Fiesta Provincial y Parroquial

✦ 22 de Enero 1937

**Cantonización de Santa Elena.**

✦ 15 de Noviembre del 2002

**Parroquialización de Ancón**

✦ 7 de Noviembre del 2007

**Creación de la Provincia Santa Elena.**



# Población de Ancón

Población de Ancón		
	Habitantes	Porcentaje
Ancón	4,500	38%
Tambo y Prosperidad	4,210	35%
Francisco de Orellana y San Joaquín.	3,180	27%

Fuente: Censo de Población y Vivienda Ancón. Septiembre del 2001. SOLSTATS



# Fiestas Religiosas

- † 19 de Marzo , día de San José, santo de obreros y artesanos, amparos de las familias, protección de la Santa Iglesia y declarado: **Patrono de Ancón**
- † 4 de Abril de 1950 – Aprobación de la congregación de Hijas de María en Ancón



# **CAPITULO 2**

## **CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO TURÍSTICO**



# Análisis de Atractivos Turísticos

NOMBRE DE ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Acantilados	Sitios Naturales	Costas o litorales	Acantilados
Cementerio de Ingleses	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
Parque Eloy Alfaro	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura civil
Iglesia San José de Ancón	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
Explotación Petrolera	Manifestaciones Cultural	Realizaciones Técnicas Científicas y artísticas contemporáneas	Explotación Minera

**Fuente:** Autoras.





<b>NOMBRE DE ATRACTIVO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
Casa Grande		Históricas	Arquitectura Civil
Edificio de la Junta Cívica de Ancón	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Civil
Antiguo Centro Comercial y Mercado	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Civil
Barrio Unión Barrio Inglés	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Históricas
Fiesta en Honor a San José, Patrono de Ancón	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Manifestaciones Religiosas

**Fuente:** Autoras.



# Esparcimiento e Instalaciones Turísticas

NOMBRE DE ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
<b>Club Nacional</b>	Esparcimiento	Clubes deportivos	-----
<b>Ancón Club, Andes y Club Unión</b>	Esparcimiento	Clubes deportivos	-----



Fuente: Autoras.



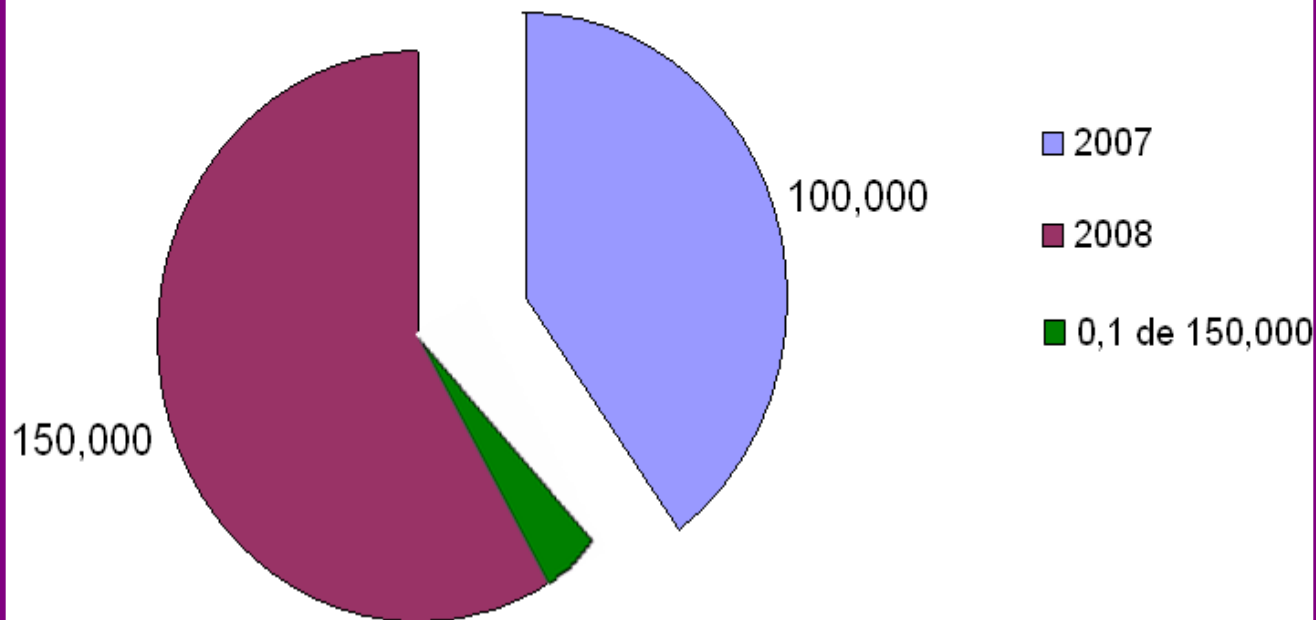
# Análisis de la Demanda Potencial

Se realizó un total de 100 encuestas entre La Libertad, Salinas, Santa Elena y Guayaquil.



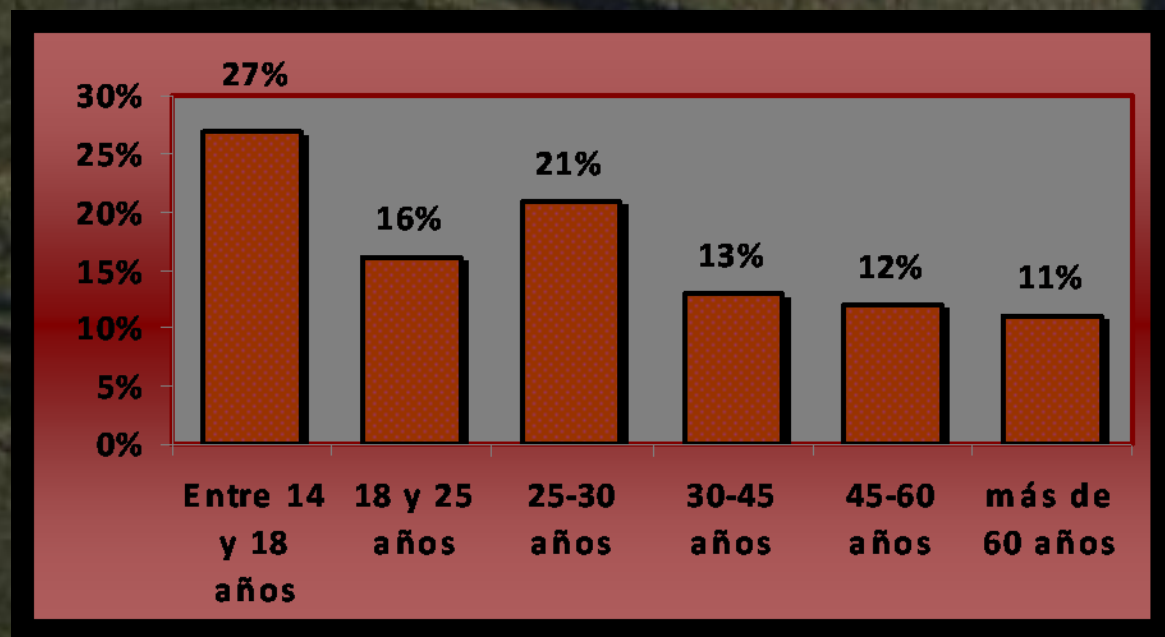
# Resultados de las Encuestas

TURISTAS QUE LLEGARON A SALINAS EN EPOCA DE CARNAVAL



# Resultados de las Encuestas

## RANGO DE EDADES DE LOS ENCUESTADOS

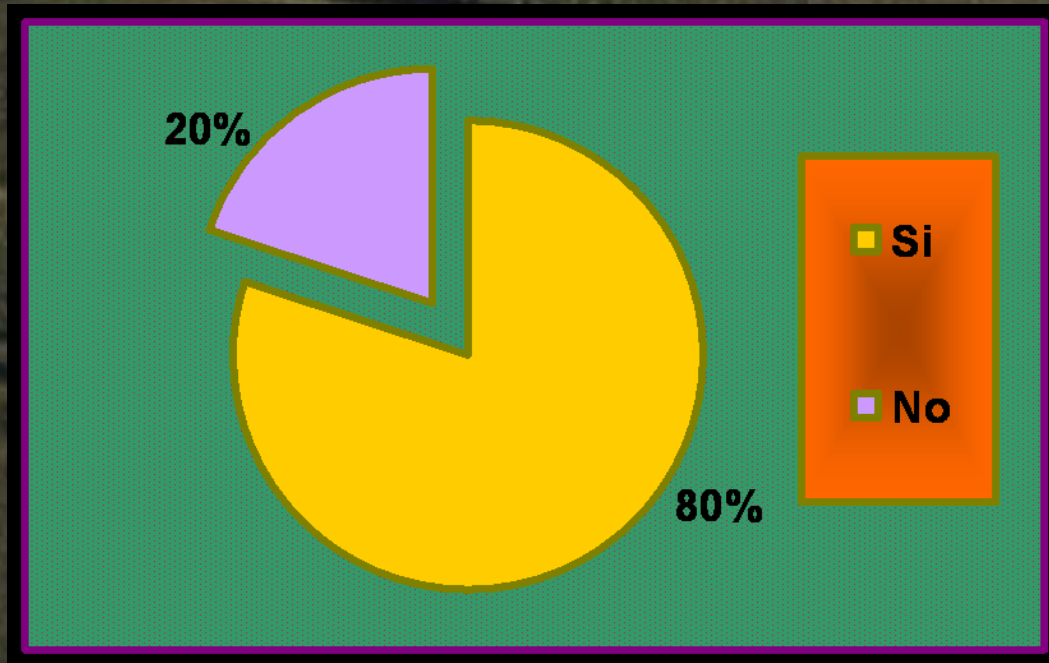


Fuente: Investigación de Campo  
Elaborada por: Autores



# Resultados de las Encuestas

## PERSONAS QUE LES GUSTARIA CONOCER ANCON

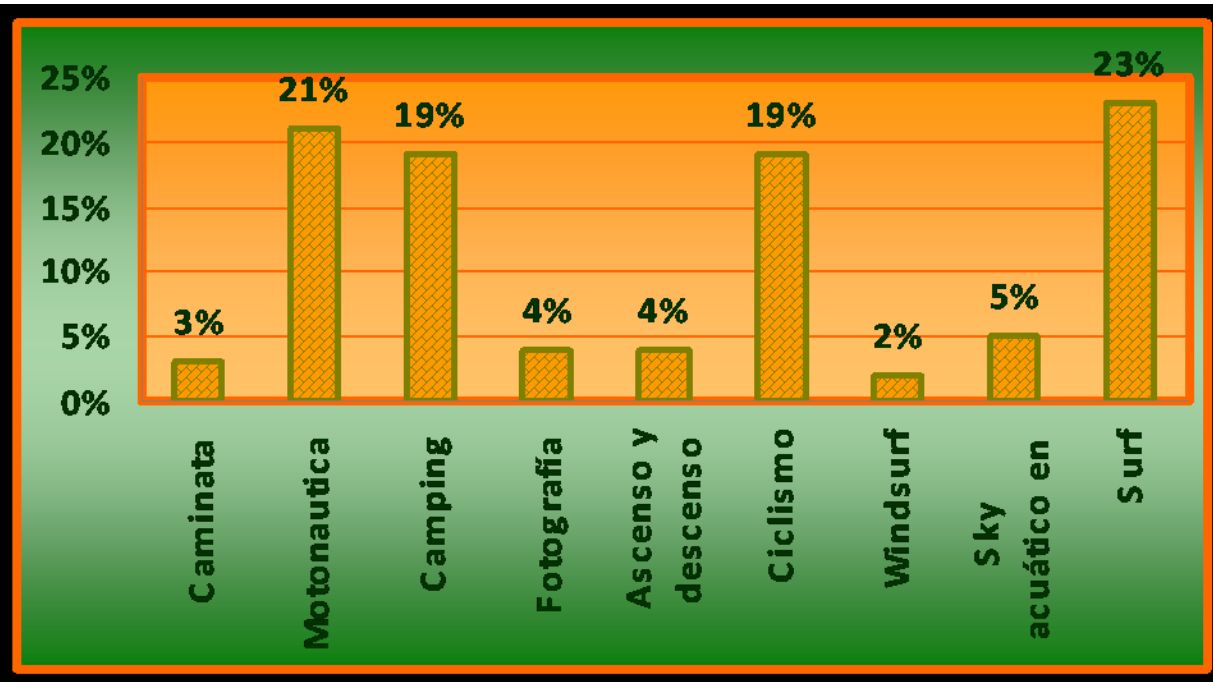


Fuente: Investigación de Campo  
Elaborada por: Autores



# Resultados de las encuestas

ACTIVIDADES QUE A LOS VISITANTES LES GUSTARÍA REALIZAR

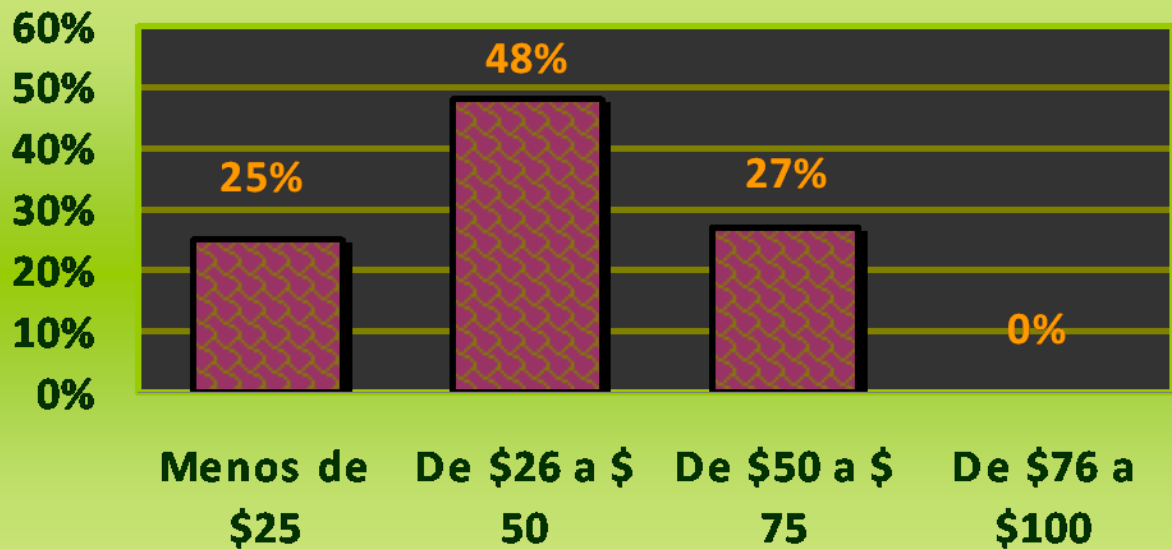


Fuente: Investigación de Campo  
Elaborada por: Autores



# Resultados de las encuestas

CUANTO ESTARÍAN DISPUESTOS A GASTAR PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES



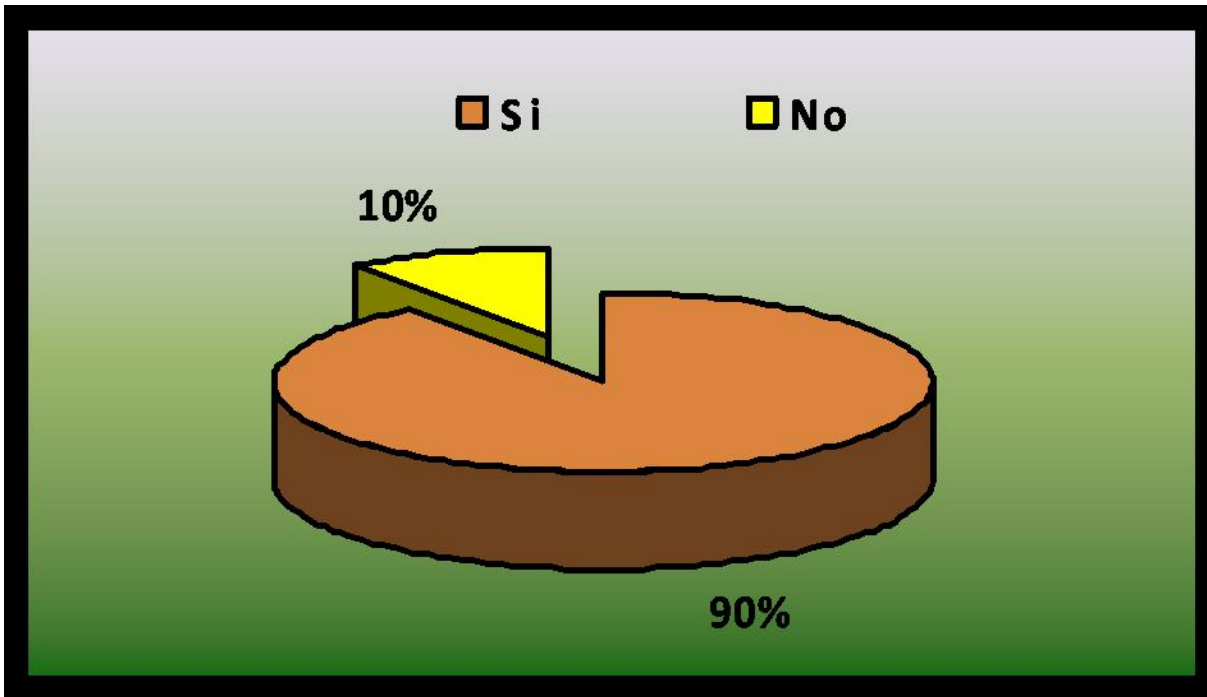
Fuente: Investigación de Campo  
Elaborada por: Autores





# Resultados de las encuestas

## INTERESADOS EN CONOCER LOS SITIOS HISTÓRICOS DE ANCÓN



**Fuente:** Investigación de Campo  
**Elaborada por:** Autores



# Análisis de la Demanda Real

Para calcular la muestra, se utilizó la metodología propuesta por Miguel, Bignné, Levy, Cuenca y Miquel en 1997.



# Análisis de la Demanda Real

Para calcular la muestra, se trabajó con un margen de error del 6%, tomando en cuenta que Ancón existe una población aproximadamente de 10.000, en el caso de este proyecto se llevó a cabo 100 encuestas a la comunidad, con una confiabilidad del 95%.



# Análisis de la Demanda Real

## Resultados de las encuestas

- La mayoría de la demanda de Ancón proviene de Santa Elena, seguido de La Libertad y de Guayaquil.
- A Ancón acuden en los meses de Diciembre a Abril, seguido de turistas de la región Sierra que en su mayoría la frecuencia es mínima.

# Resultados de la Demanda

- Son personas entre 14 y 30 años, que viajan en su mayoría con amigos y familia o familia e hijos y son de un nivel socioeconómico medio.
- Personas que no buscan comodidad, sino escapar de la rutina y explorar nuevos lugares, aunque sí desean tener comodidades básicas, que presenten también legados culturales, y lejos de sitios de gran concentración de personas.

# Resultados de la Demanda Objetivo

- Ingreso mensual de entre \$200 a \$400, las encuestas mostraron interés en pernoctar más de tres días en lugares aledaños como La Libertad.
- Buscan hospedajes económicos y cercanos como los hay en La Libertad.

# Análisis del Entorno Competitivo

- Club Deportivo Andes
- Club Ancón
- Competencias de surf.



- Fabricantes de tablas de surf de Montañita.
- Paseo Shopping-La Libertad.
- Hyundai.
- Juan Eljuri
- Mano de obra directa e indirecta



- Salinas
- Punta Carnero
- Valdivia
- Chanduy



- Clientes
- Agencia de viajes



- Data Villamil
- La Libertad

# Análisis FODA del Proyecto

## **FORTALEZAS**

- 1.- Única oficina de administración de actividades turísticas.
- 2.- Implementación de nuevos servicios turísticos, tales como información, city tours, alquiler de equipos para el desarrollo de deportes de aventura en la parroquia.
- 3.- Creación de nuevas plazas de trabajo para la comuna.

## **DEBILIDADES**

- 1.- Aumento de desechos dentro de las áreas turísticas a utilizar (playa, acantilados y sitios cercanos a la playa).
- 2.- Mayor desarrollo de las actividades turísticas solo en temporada de playa.

## **OPORTUNIDADES**

- 1.- Aceptación por parte de los habitantes de la parroquia.
- 2.- Aceptación por parte de los turistas.
- 3.- Carencia de este servicio turístico dentro de la parroquia.
- 4.- Gran interés por parte de los turistas en realizar este tipo de actividades en la parroquia.

## **AMENAZAS**

- 1.- Los fenómenos naturales que afectan a la costa.
- 2.- Exceso en la capacidad de carga en sitios como senderos, playa y acantilados.





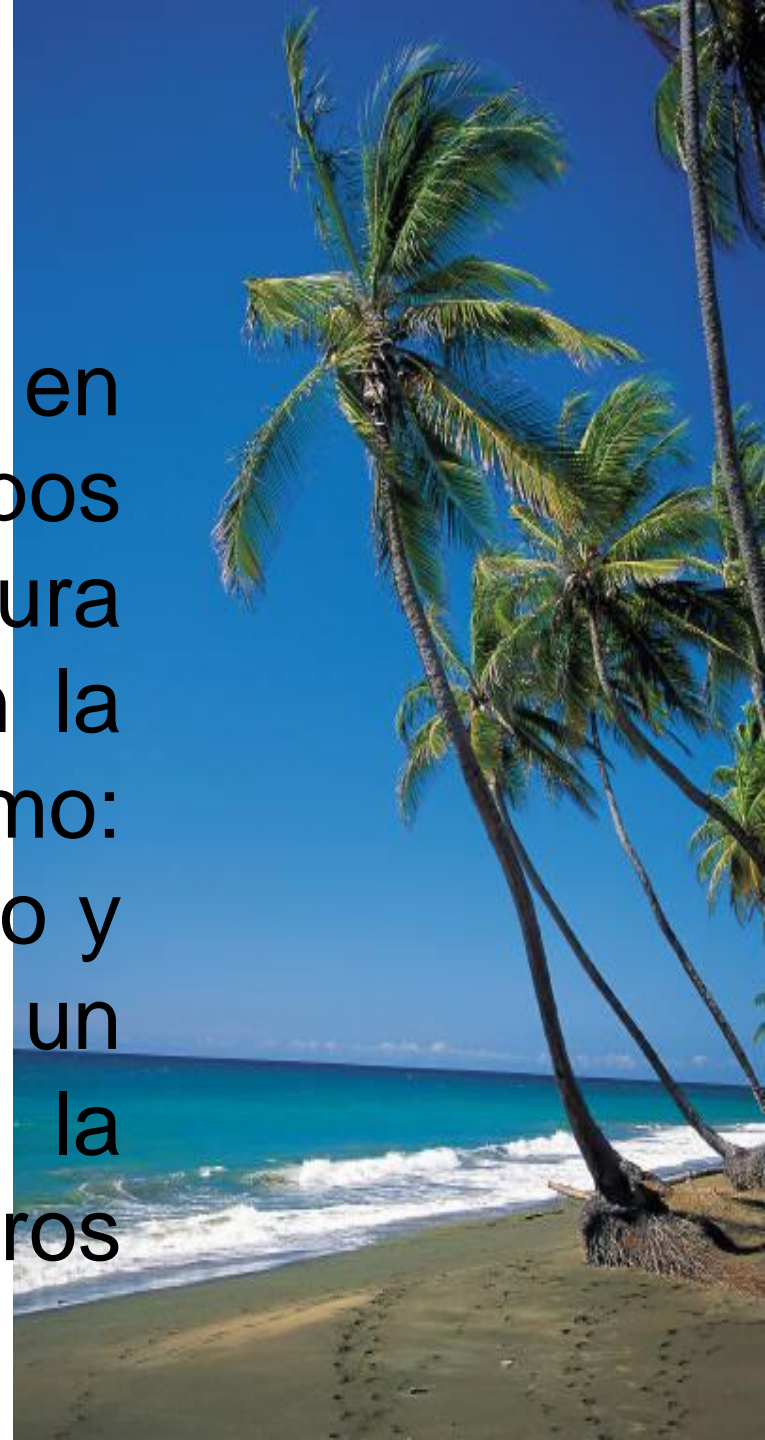
# **CAPITULO 3**

# **CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO TURÍSTICO**

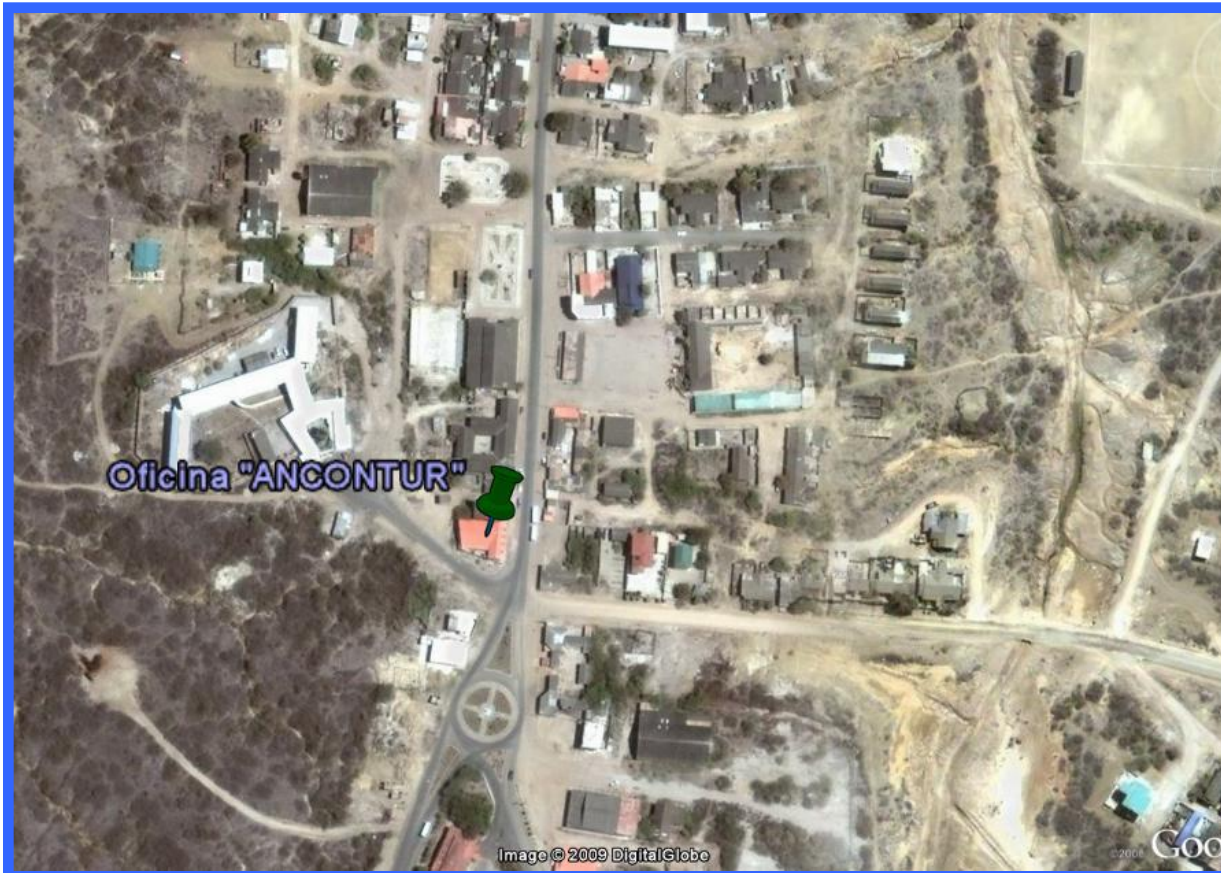


# Estudio Técnico

Este proyecto consiste en detallar los diferentes tipos de deportes de aventura que se van a brindar en la playa de Acapulco como: surf, motonáutica, ciclismo y camping, así como un recorrido a través de la historia de Ancón y otros servicios.



# La Oficina ANCONTUR



La oficina de Administración y a la vez información turística **ANCONTUR**, estará ubicado en el tradicional Barrio Central, en la Avenida del Petrolero.



# La Oficina ANCONTUR



La oficina va a funcionar todo el año, de jueves a domingo de 9 a 18:00 pm.



# Determinacion de las Actividades a Desarrollar

Las actividades a continuación detalladas han sido propuestas de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a la demanda real y potencial.



# Determinación de las Actividades a Desarrollar

## Motonáutica

Se tendrá a disposición 2 motos acuáticas de alquiler

## Surf

Se alquilará 14 tablas modelo

Longboard

Funboard



# Zona de Camping



Cual se colocarán 7 carpas, cada carpa tendrá capacidad para tres personas.



# Zona de Camping

- La tarifa a pagar por el servicio tiene una duración de 24 horas.
- Además se ofrecerá custodia de equipaje las 24 horas, el mismo que se solicita en recepción. Habrá un guardia, él cual trabajará en horario nocturno.





# Zona de Parqueo

- Esta zona se encontrará localizada a 513,60 m de distancia de la zona de playa.
- El área de parqueo tendrá una capacidad para 52 autos.





# Torre Salvavidas

Para que los visitantes se sientan seguros en la zona de playa se ubicará 1 torre salvavidas.



# City Tour

 El recorrido partirá desde la oficina de ANCONTUR, y durará aproximadamente 45 minutos, la ruta incluirá la visita al Barrio Inglés y el Ancón Club, haciendo paradas en los principales sitios turísticos de la parroquia.

 Algo muy interesante durante su recorrido es que el guía les hará conocer dos leyendas acerca de Ancón, así como se les proveerá de Snacks y bebidas.



# City Tour




# Casa Modelo Estilo Inglés




# Zona de Ciclismo

Para esta actividad se dispondrá de 10 bicicletas y se definirán 2 rutas de visita, la primera comprenderá un recorrido por los acantilados de Ancón así como un paseo por los miradores.

# Zona de Ciclismo

 El segundo recorrido será por barrios representativos de la parroquia, paseo por el cementerio Inglés, la Iglesia, Casa Grande, las cuales el visitante podrá elegir a su conveniencia.

# Zona de Ciclismo

 Una de las ventajas de realizar el ciclismo será que el visitante tendrá la oportunidad de ingresar al club Ancón, para así, conocer las instalaciones e información sobre las diferentes actividades que en este sitio se realizaban.



# Mirador Turístico

The background image shows a coastal landscape. In the foreground, there is a large, light-colored sand dune with some sparse, dry-looking vegetation on its crest. The dune slopes down towards a wide, sandy beach. In the distance, the ocean stretches across the horizon under a clear, bright blue sky with a few wispy clouds. The overall scene is bright and sunny.

Este tipo de instalación será construida a base de madera, diseñada con una mesa, banca y techo de tejuelas con caña, esto mejorara la imagen turística de la parroquia.

MATRIZ REDUCIDA DE LEOPOLD

		MAG * IMP														
		Tendido de cable	Control de insectos	Control de Desperdicios	Modificacion de habitat	Camping	Parqueo	Ciclismo	Mirador	Motonautica						
<b>COMPONENTES AMBIENTALES</b>																
<b>FISICOS</b>																
1	Erosión					-6	3	-5	3	-3	2					
2	Distribución del suelo			3	5	2	3		5	3						
<b>CONDICIONES BIOLÓGICOS</b>																
3	Insectos		2	3					-2	2						
<b>FACTORES CULTURALES</b>																
4	Zona industrial					3	5	3	3	4	3	3				
5	Espacios abiertos			6	5	5	3	3	4	2	2	3	5	3		
6	Empleo	2	2	2	2		5	3	3	3						
7	Eliminación de residuos sólidos			5	6		5	3	5	3	5	3	5	3	5	3
8	Estilos de vida			6	5		4	3	5	3	3	3	6	6	5	5
9	Desechos de petróleo			5	6	2	6									

No. Alteraciones +	No. Alteraciones -	Agregación de Impactos
0	3	-39
3	0	36
1	1	2
4	0	45
6	0	83
4	0	32
		105
6	0	127
2	0	42

433

No. Alteraciones +	1	2	5	2	6	5	5	4	2
No Alteraciones -	0	0	0	0	1	1	2	0	0
<b>Agregación de Impactos</b>	4	10	135	27	54	41	47	75	40

433

**433**

# **CAPITULO 4**

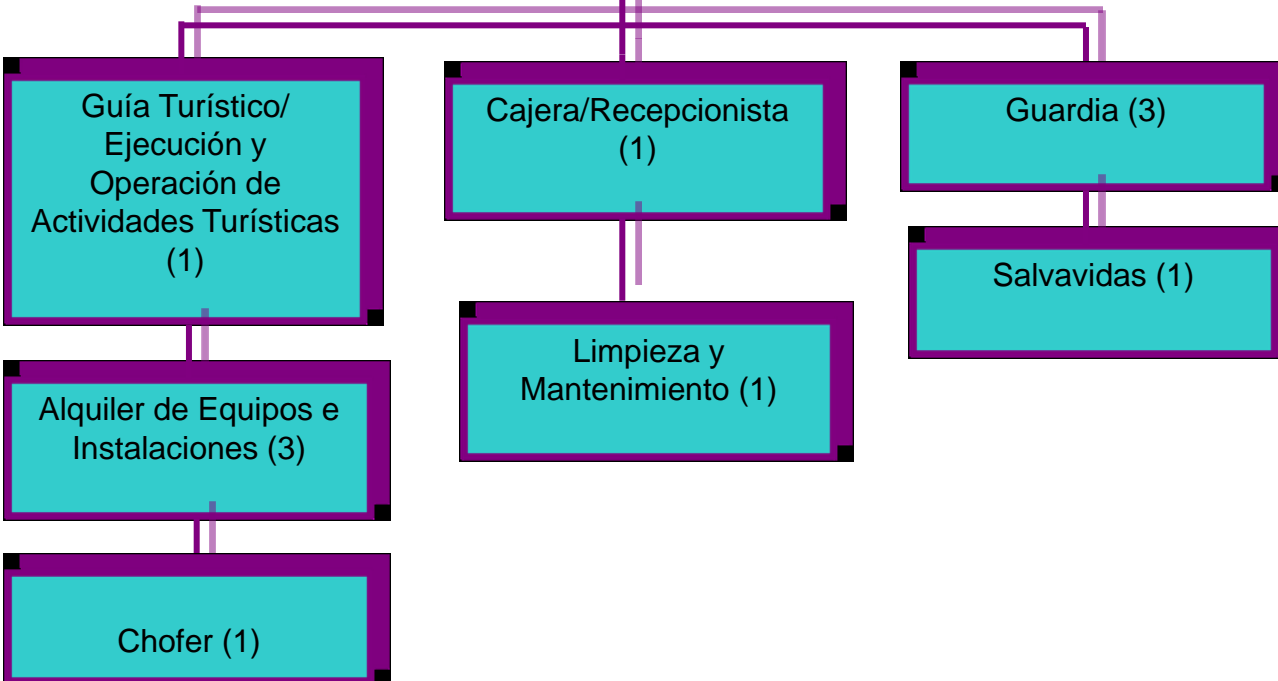
## **GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO**



# Estructura Organizacional

Accionistas  
(80% autores del proyecto  
y 20% Junta Parroquial)  
(5)

Administrador




# LOGO




Servicio Aventura e Historico



# Estrategias de comercialización

 Solicitar un espacio en la página Web de La Libertad, y en la pagina de perico de Ancón

 Solicitar al Ministerio de Turismo que se incluya a Ancón como un destino de deportes de aventura y de turismo cultural.



# Estrategias de comercialización

Desarrollar una campaña de difusión a través de radio, vallas, banners y prensa escrita. Además Invitar a “La Revista” de El Universo para que realicen un reportaje de los deportes de aventura que se pueden practicar y la riqueza cultural que posee Ancón.



# Estrategias de comercialización

- Entregar folletos, posters y trípticos de nuestros productos a los hoteles de Salinas, La Libertad y Guayaquil.
- Realizar alianzas estratégicas con otros destinos cercanos como Salinas, Montañita, Atahualpa, Valdivia, etc.





# **CAPITULO 5**

## **COSTOS DE ANCONTUR**



# Inversión

## CUADRO DE INVERSIÓN

Rubro	Cantidad USD	%
Obra civil	\$ 27.500,00	26,20
Otros Activos	\$ 330,00	0,31
Equipos de Operación	\$ 23.531,00	22,42
Equipo de Cómputo	\$ 760,00	0,72
Equipos y Muebles	\$ 36.975,00	35,23
Imprevistos 5% de ingresos	\$ 7.330,80	6,99
<b>Gastos Preoperacionales</b>	<b>\$ 6.179,00</b>	<b>5,89</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$ 2.336,05</b>	<b>2,23</b>
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>	<b>\$ 104.941,85</b>	<b>100,00</b>



# Cuadro de Ingresos

CUADRO DE  
INGRESOS.xls



# FLUJO DE CAJA

El flujo de caja ayuda a determinar los problemas de liquidez, analizar la viabilidad del proyecto de inversión, los flujos de fondo son en base al Valor Actual Neto y a la Tasa Interna de Retorno y por medio del flujo también se puede medir la rentabilidad o el crecimiento del negocio.

# FLUJO DE CAJA

Por Valor Actual Neto de una inversión se entiende la suma de los valores actualizados de todos los flujos netos de caja esperados del proyecto, deducido el valor de la inversión inicial.

# FLUJO DE CAJA

Los ingresos se ven incrementados en base a los siguientes factores:

- Inflación: 9,69% aumento anual.
- Crecimiento de la demanda anual: 0,01%



# FLUJO DE CAJA

[ANCONTUR.xls](#)

# RESULTADOS

## Flujo de caja

<b>VAN</b>	147.351
<b>TIR</b>	56%
<b>PAYBACK</b>	1año y medio



# Conclusiones

- Ancón es un destino tranquilo y seguro.
- Por medio de este proyecto se puede posicionar al Cantón como un destino especializado en turismo de aventura y se fomentará el liderazgo comunitario mediante su participación activa.

# Conclusiones

- El Proyecto tiene un bajo impacto ambiental.
- El Proyecto aportará en el desarrollo del turismo de aventura y la valorización de la cultura de la Parroquia.

# RECORRE ANGÓN



**GRACIAS**

