



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
DEL LITORAL**
**Facultad de Ingeniería en Electricidad y
Computación**



Tema:

**Negociación a través del Internet
“Exportación de Flores al por Mayor”.**

Director de Tesis:

Jorge Olaya Tapia

Título de Pregrado : Licenciado en Sistemas de Información, ESPOL, 1990. Título de Postgrado: Master en Administración de Empresas, ESPOL, 2000. Master en Sistemas de Información Gerencial, ESPOL, (En Proceso). Profesor de la ESPOL desde: 1995.

Autores:

Carlos Barzola Castro ¹

Edith Cobeña Contreras ²

Katuska Baidal Solis ³

¹Analista de Sistemas 1999.

²Analista de Sistemas 2000.

³Analista de Sistemas 2002.

RESUMEN

Hoy en día las grandes empresas multinacionales tienden a influir en el éxito de las compañías pequeñas porque les compran bienes y servicios a los sectores productivos, uno de estos sectores que ha causado un gran impacto es el *mercado de flores* en el Ecuador, de tal forma que estas empresas han aprovechado esta oportunidad teniendo buenos resultados en estos últimos años y al mismo tiempo les ha permitido mejorar el crecimiento y la calidad de este producto *la flor*.

En la actualidad la flor en nuestro país, es uno de los productos que ha generado grandiosos ingresos al sector productivo, y es considerado también como uno de los rubros más importantes dentro de los productos tradicionales, con alrededor de USD 300 millones anuales de exportación y 500 mil fuentes de trabajo.

Debido al continuo crecimiento del Sector, y a la necesidad de ganar mercados internacionales nace nuestra *Idea de Negocios “Exportación de Flores al por Mayor”*, que tiene como finalidad la *creación de un Sitio Web*, de tal forma que permita al sector floricultor realizar negocios vía Internet, exponiendo cada una de las características de las variedades de su producto por medio de nuestro sistema automatizado, permitiéndoles a los mismos conseguir una mejor posición dentro del mercado tanto local como en el exterior, y así fomentar la contribución al crecimiento económico sustentable del país.

INTRODUCCIÓN

Nuestro negocio ha tenido como finalidad el desarrollo de una página WEB la cual sirve como una herramienta de promoción y venta entre el sector productivo de flores del Ecuador y los posibles compradores extranjeros brindando así una satisfacción a los mismos por la eficiencia y eficacia de nuestro negocio.

Este sitio contiene información relevante por empresa con cada una de las variedades de sus productos, de tal forma que podemos promocionar la calidad única de la flor a otros países.

Para el desarrollo de nuestro sitio en Internet, consideramos en primer lugar las necesidades del sector floricultor tales como: presentación del producto, características, variedades, clasificaciones, precios e imágenes, ofertas promocionadas y la disponibilidad del producto por temporada, de cada exportador; finalmente consolidamos toda la información obtenida en base a la fase de estudio, de nuestros posibles clientes de tal forma que nos permitió desarrollar un sitio con resultados eficientes y eficaces.

A continuación mencionamos puntos relevantes con respecto a nuestro negocio y servicio a ofrecer como sus: características, objetivos.

CONTENIDO

1. Nuestro Negocio.

1.1 Misión

La misión de nuestro negocio es brindar un buen servicio al sector floricultor del Ecuador, de tal forma que los mismos puedan dar a conocer cada una de las características de las variedades de su producto por medio de nuestro sistema automatizado, permitiéndoles a los mismos conseguir una mejor posición dentro del mercado tanto local como en el exterior, y así fomentar la contribución al crecimiento económico sustentable del país.

1.2 Objetivos del negocio

- ✓ *Incrementar* el valor de las exportaciones en el sector.
- ✓ *Diversificar* el producto del sector en el mercado.
- ✓ *Incrementar* el número de participantes en la actividad exportadora, principalmente productores, procesadores y trabajadores, en el mayor número de provincias para beneficio: de nuestro negocio, y del país.

1.3 Fines del negocio

- ✓ Transferir y desarrollar tecnologías mediante la investigación, para promover el producto del sector en mercados internos y externos.
- ✓ Difundir nuevas tecnologías y capacitar en ellas a los usuarios.
- ✓ Representar a empresas ecuatorianas en la distribución de productos destinados para la exportación.

- ✓ Difundir sistemáticamente, el control de calidad y el manejo de los productos cosechados con el fin de que éstos obtengan ventajas competitivas en el mercado interno y externo.
- ✓ La provisión de servicios en todas las fases de exportación desde el productor al consumidor.
- ✓ Generar buenos ingresos mediante las ventas de nuestro servicio y de esta forma ayudar el crecimiento de nuestro negocio.

1.4 Valores

Los tres valores fundamentales:

- ✓ La apertura para saber escuchar, adaptarse a los cambios y relacionarse cordialmente con los demás.
- ✓ El entusiasmo en la búsqueda de constantes retos pasión en lo que se hace, y el deseo de crecer.
- ✓ El humanismo en las acciones realizadas, en el trato solidario en la responsabilidad de los demás y con el medio ambiente.

La suma de todos estos valores en concomitancia con nuestra misión genera un alto rendimiento de nuestra empresa, logrando la satisfacción de los accionistas y la confianza con el cliente, período tras período.

1.5 Compromiso con el Cliente.

- ✓ Ofrecer el producto del sector por medio de nuestro Sitio Web, mostrando información relevante tanto para el Sector como para el posible comprador.

- ✓ Dar la capacidad de elegir las variedades, cumpliendo el pedido exactamente a la exigencia del importador.
- ✓ Cumplir nuestras importantes misiones que son: Honestidad y Calidad.

2. Nuestro Servicio.

2.1 Características.

Las principales características de nuestro servicio son la:

✓ Eficiencia

Nuestro Sistema dará los resultados esperados tanto al sector exportador de flores como al mercado a explotar, de tal forma que ambos se sientan beneficiados por la utilización del mismo.

✓ Eficacia

Nuestro Sistema dará los resultados a tiempo al sector exportador, permitiéndole al mismo realizar las ventas en el momento indicado, y las compras a los importadores en el exterior.

✓ Sistema amigable

Es decir que permitirá tanto al Sector exportador de flores, como a sus posibles importadores en el exterior, el fácil manejo de nuestra aplicación en la Web, de tal forma que podamos mantener la satisfacción de ambos.

2.2 Objetivos.

Nuestro servicio será aplicado a todo el Sector Floricultor del Ecuador el cual les permitirá a los mismos ganar mercado internacional y local dando a conocer mediante información actualizada todas las características necesarias de su producto a exportar(Flores).

Nuestro servicio permitirá al sector exportador de flores:

- ✓ Ganar Alta Representatividad en el mercado internacional, incluyendo a grandes, medianos y pequeños productores.
- ✓ Obtener resultados concretos.
- ✓ Coordinación del Sector, creando de tal forma un Grupo Fuerte y de Alta Cohesión.

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado un análisis de los datos estadísticos obtenidos, tenemos como resultado que las flores en nuestro país tienen una gran demanda en estos últimos años, y más que todo que dicho sector se mantiene equilibradamente en el mercado, permitiendo de tal forma que nuestro negocio pueda incursionar en dicho sector ofreciéndoles nuestro servicio para que puedan promocionar las variedades de los productos.

Nuestro objetivo es promocionar el producto del sector floricultor mediante nuestro Sitio Web el cual les va a permitir llenar todas sus expectativas, de tal forma que el mismo pueda expandir su mercado en el exterior, teniendo como resultado los siguientes beneficios: mayores ingresos en ventas para sus empresas, generar nuevas plazas de trabajo y al mismo tiempo permitir el crecimiento de nuestro negocio.

REFERENCIAS

a) Tesis

1. C. Barzola, E. Cobeña, K. Baidal, “Plan de Negocios para la Exportación de Flores al por Mayor”, (Tesis, Licenciatura en Sistemas de Información, Facultad de Ingeniería Electrónica, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2003).
2. C. Barzola, E. Cobeña, K. Baidal, “Análisis, Diseño e Implementación de un Sitio Web para la Exportación de Flores al por Mayor”, (Tesis, Licenciatura en Sistemas de Información, Facultad de Ingeniería Electrónica, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2003).

b) Documentación sobre el Análisis, Diseño e Implementación del Sitio Web

1. <http://www.EcuadorExportFlores.com>

LSI. Jorge Olaya, M.A.E

Director de Tesis