

Propuesta de Desarrollo de Actividades de Recreación Complementarias al Proyecto del Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil

Paola Molina García
Lorena Rodríguez Gámez
Gonzalo Sigüenza Llaguno
David Parra Bosano (Director)

Facultad de Ciencias del Mar
Lictur
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Malecón y Loja, Campus Las Peñas
Guayaquil, Ecuador
gsiguenz@espol.edu.ec
deparra@espol.edu.ec

Resumen

El objetivo del Proyecto de Actividades Recreativas Complementarias al Proyecto del Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil, es principalmente diversificar la oferta de servicios turísticos en el recinto de Data de Villamil, como complemento al Proyecto de Sendero Acuático, aprobado en el año 2007 por el Programa de Manejo de Recursos Costeros sede General Villamil Playas, en los Manglares de Data de Villamil. Este objetivo se logrará a través de la implementación de un establecimiento que: proporcione en alquiler equipos y accesorios para la realización de actividades acuáticas en el estero, específicamente kayaks y botes de pedal; y además promueva la venta de artesanías elaboradas por los miembros de la comunidad, con recursos propios de la zona. Adicionalmente, el turista obtendrá información audio-visual sobre el entorno natural que podrá visitar en este lugar. Lo anteriormente expuesto tendrá como resultado la concienciación de la comunidad sobre sus recursos naturales, motivando su participación directa en este proyecto y por ende el desarrollo turístico y económico del recinto.

Palabras claves: Actividades acuáticas, artesanías, estero, desarrollo turístico de la comunidad. Data de Villamil.

Abstract

The main objective of the project Entertainment's Activities complementaries to the Project Aquatic Lane in the Mangrows of Data Villamil is to diversify the variety of the tourist services in this town as a complement of the recent approved project by PMRC of General Villamil Playas. That project is called Aquatic Lane in the Mangrows of Data Villamil. The main objective will be reached through out the creation of a building in front of the estuary. In that building tourist can rent kayaks, and all the necessary equipment and accessories to practice those kinds of aquatic activities. Besides tourist can buy handicrafts elaborated by native people with raw material from the area. Additionally tourist will get audiovisual information about the natural resources that can admire in this place. The people will adquire consciussness about their natural resources and their environment. That will help to get a tourist and economical development of the town.

Key words: Aquatic activities, handicrafts, estuary, tourist development of the community. Data de Villamil.

1. Introducción

Por algunos años han existido playas de renombre en el país que han concentrado un alto número de turistas en sus localidades, las mismas que se han convertido de pequeños pueblos en grandes destinos, así tenemos el caso del tradicional cantón General Villamil Playas y el moderno cantón Salinas, entre otros. Hoy en día se cree necesario el desarrollo de nuevos destinos turísticos, que descongestionen las tradicionales playas y que permitan el desarrollo de aquellos sitios poco conocidos, pero con mucho potencial turístico. Por esta razón se propone en este estudio algunas ideas que permitirán el desarrollo turístico de Data de Villamil, con el fin de captar parte del flujo turístico que recibe General Villamil Playas y permitir un desarrollo sustentable de su comunidad.

2. Información general

El recinto "DATA DE VILLAMIL", está ubicado en el Cantón General Villamil (Playas), Provincia del Guayas, Ecuador, al sur de la cabecera cantonal, a una distancia de 13 Km. de la ciudad de Playas y a 108 Km. lo que equivale a una hora diez minutos por carretera desde la ciudad de Guayaquil. El recinto de Data de Villamil posee un área aproximada de 16 Km², tiene un total de 1.730 habitantes, de los cuales el 51.45% son mujeres y el 48.55% son varones.

Su población económicamente activa oscila entre los 17 a 55 años de edad, recurso considerado mano de obra potencial para los proyectos turísticos que se realicen en el sector. Las principales actividades económicas a las que se dedican los pobladores de Data de Villamil son: obreros de fábricas, pesca artesanal, trabajo en camarónicas, captura de larvas de camarón, y en un menor porcentaje la albañilería, minería, carpintería artesanal, carpintería naval, entre otras.

En este recinto se encuentra un estero de aproximadamente 4 Km. de largo y 20 a 25 mts. de ancho, partiendo desde el Barrio Los Ceibos hasta el Puente de Data, que es la división política con Data de Posorja. Se caracteriza por la exuberante y colorida vegetación, compuesta principalmente por mangle junto con aves acuáticas y otra diversidad de especies que hacen de este manglar un ecosistema activo.

Este recinto cuenta con la infraestructura y servicios básicos necesarios para el desarrollo turístico de este lugar: una carretera asfaltada de dos carriles, tres cooperativas de transporte público, energía eléctrica, agua potable, telefonía pública, alcantarillado, recolección de desechos sólidos y pozos sépticos.

3. Análisis del mercado

Es importante conocer que todo destino posee una oferta sustitutiva y una complementaria. Entiéndase por oferta complementaria, a aquellos sitios que por sus características, podrían sumarse al proyecto de Data de Villamil, como Puerto El Morro, Data de Posorja, Posorja y Engabao, ubicados todos en la provincia del Guayas. Entiéndase por oferta sustitutiva a la constituida por aquellos destinos con características similares a las que tendría el proyecto, que en este caso, la más cercana es la Isla de la Plata ubicada en la provincia de Manabí.

Para determinar el mercado objetivo de este proyecto se consideraron las encuestas realizadas por el equipo del Ing. Carlos Ricaurte Yépez, consultor del PMRC, a un universo de doscientos cincuenta y ocho personas en el cantón Villamil Playas, entre el feriado de marzo y agosto del año dos mil seis, teniendo como resultado que: el 86% de personas provienen de la ciudad de Guayaquil, de los cuales el 40% accede en vehículo propio y el 60% en transporte público, un 73% de los encuestados están dispuestos a gastar hasta US\$10.00 por persona en esparcimiento, el 30.4% prefiere realizar actividades vinculadas a la naturaleza, observación de aves y actividades acuáticas; y el 61.60% prefiere viajar en familia. Estas estadísticas permiten definir una preferencia del mercado, que será tomada en cuenta en el momento de exponer la propuesta en el capítulo 3.

Para analizar la oferta será necesario considerar los atractivos turísticos (naturales y culturales) así como la planta turística (establecimientos de servicios) y la infraestructura básica y complementaria, existente en Data de Villamil. Los atractivos turísticos son cinco, dos naturales y tres culturales, y son: el estero de Data de Villamil, playa el Varadero, el recinto de Data de Villamil, el Santuario de la Virgen del estero, y el monasterio de santa teresa. Dentro de la planta turística existente se hace referencia al catastro oficial de establecimientos que proporcionan alojamiento en el cantón General Villamil Playas:

Tabla 1. Oferta hotelera General Villamil Playas

Categoría	1era	2da	3era	Total
Establecimientos (No.)	3	11	18	32
Plazas (No.)	161	707	739	1607

Fuente: Reck G., Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de Carga Turística, junio 2006.

Así también se expone el resumen de oferta hotelera en Data de Villamil:

Tabla 2. Oferta hotelera Data de Villamil

Establecimientos (No.)	1
Plazas (No.)	24

Fuente: Sra. Mercy Chalén, Hostería Mercymar.

En relación a los establecimientos que ofrecen el servicio de alimentos y bebidas en General Villamil Playas, existen 5.472 plazas repartidas en 244 establecimientos, las mismas que podrían acoger un total máximo de 21.848 usuarios al día, considerando una permanencia promedio de una hora por persona, durante las cuatro horas pico de demanda de este servicio que generalmente es de 12h00 a 16h00 horas, siendo la mayoría de los establecimientos tercera categoría y apenas el 16% de primera y segunda. La cantidad de plazas en restaurantes es casi cinco veces mayor que el número de plazas de alojamiento, esto confirma que la gran mayoría de turistas son excursionistas que pasan por este lugar sin necesidad de hospedarse y además que poseen un presupuesto limitado. Refiriéndose a Data de Villamil, este recinto cuenta con un restaurante formal, ubicado dentro de la hostería existente en esta población, el mismo que ofrece platos a la carta en desayuno, almuerzo y cena, en un horario de lunes a domingo de 08h00 a 21h00 y con precios fluctuantes entre US\$2.00 a US\$5.00. Entre los platos mas vendidos se tienen: filete de corvina a la plancha, ceviche de pescado, ceviche mixto: camarón y pescado, ceviche de concha, etc. Luego de haber analizado la oferta y la demanda existente en el recinto es recomendable establecer la capacidad de carga del proyecto en Data de Villamil. Se define como "Capacidad de Carga" al número máximo de personas que pueden visitar un sitio sin que se produzcan daños o deterioros irreversibles o no deseados. Con respecto a la capacidad de carga turística del proyecto que se analiza en esta tesis, es preferible determinar la Capacidad de Carga Física" (CCF) del lugar, la misma que es identificada por la cantidad de personas que puede visitar un destino, comparando el espacio disponible con el espacio ocupado por un individuo o un grupo de visitantes, en función del tiempo de permanencia y otros factores, como una distancia mínima entre grupos, etc. A continuación se detalla la capacidad de carga física y los factores considerados en el proyecto Actividades de Recreación complementarias al Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil:

Tabla 3. Capacidad de Carga Física Data de Villamil

Cant.	Concepto	Capacidad
6	Kayaks	96
6	Botes de pedal	192
1	Muelle	216
1	Tienda de artesanías	224
1	Sendero	75
Total visitantes por día		803

Una vez analizadas y expuestas las características del mercado del destino seleccionado, Data de Villamil, se propone la implementación de un conjunto de

actividades recreativas complementarias al Sendero Acuático de Data de Villamil, tales como: kayak y botes de pedal; las cuales los turistas puedan realizar aprovechando su visita al sendero acuático y/o al recinto de Data de Villamil; y además la ejecución de una tienda de artesanías en donde se venderán objetos elaborados con materiales originarios de la zona, siendo su peculiar atractivo el que los visitantes podrán participar en la elaboración de sus propias artesanías. Todo esto, con el objetivo de diversificar la oferta existente y fomentar el desarrollo turístico de esta localidad.

El lugar seleccionado para proponer las actividades de recreación complementarias al proyecto del sendero acuático de Data de Villamil, es la parte del sendero ubicada al final de la calle que divide los Barrios Las Cruces y La Esperanza. Con la finalidad de que este proyecto sea difundido en el mercado objetivo Guayaquil, se consideran oportunas las siguientes estrategias: Concienciación y capacitación de la comunidad, crear imagen del destino, centros de información, uso de herramientas multimedia, generar alianzas con otros destinos posicionados, publicidad a través de medios de comunicación, promoción turística, visitas a agencias de viajes y operadoras de turismo, visitas a hoteles, viajes de familiarización, eventos, entre otros.

4. Estudio técnico y gestión del proyecto.

Para llevar a cabo el desarrollo turístico sustentable y sostenible del proyecto que se expone en este documento, es necesario explicar los recursos o elementos con los que cuenta este recinto en la actualidad, los sugeridos por los autores de este estudio para implementarlos en un plazo inmediato y lograr un exitoso desarrollo. A continuación se detalla el modelo sugerido en este proyecto:

El proyecto consiste en la construcción de una edificación en la cual se brindará el servicio de alquiler de embarcaciones para la realización de actividades acuáticas (kayak y botes de pedal) para lo cual se construirá frente a esta edificación un muelle o zona de descanso, y además se instalarán locales comerciales en donde se venderán artesanías.

Se propone la instalación de ambos establecimientos en un terreno de 405 m² de área, ubicada al pie de la calle que está paralela y frente a la zona del estero localizada en la segunda entrada al Barrio Las Cruces, considerando la Vía General Villamil Playas-Posorja.

A continuación se detallan las diferentes áreas del proyecto con su descripción técnica:

Tabla 4. Especificaciones técnicas del proyecto

Nombre de área	Area en mts ²	Descripción
Artesanías	63,9	Piso de madera,

		estructura de madera sobre soportes de hormigón según presupuesto. Area incluye 3 locales con seguridad mesas de trabajo con asientos acabados en madera rústica.
Circulación y servicio	22,48	Incluye 2 baños de doble servicio para damas y caballeros de 3,86 mts ² c/u
Terraza para exposiciones	61,87	Piso de madera, estructura de madera sobre soportes de hormigón según presupuesto.
Area administrativa	38.10	Incluye oficina y counter. Piso de madera, estructura de madera sobre soportes de hormigón según presupuesto.
Area de bodega y mantenimiento	99.97	Contrapiso de cemento. Incluye: Mesas de trabajo para mantenimiento y estantería para equipos
Muelle	145	Piso acabado en tablones de madera sobre soporte de hormigón y contornos de piedra.
Lanzadera	23	Piso de madera

Para llevar a cabo este proyecto se propone contar con el personal que se detalla a continuación: un administrador que dirigirá la operación del establecimiento y quien tendrá a su cargo el personal que labore en el establecimiento en mención, una cajera-recepcionista quien estará a cargo de proporcionar información del destino a los visitantes, mantener el material informativo vigente y listo para ser expuesto a los visitantes y además receptorá los valores que los visitantes paguen por los servicios ofrecidos en este lugar. Se contará también con dos operadores quienes estarán a cargo de instruir al visitante sobre el uso de las embarcaciones, almacenar las embarcaciones en la bodega y darles mantenimiento cada vez que lo requieran. Por último se contará con dos artesanos-vendedores quienes serán responsables de incentivar en los visitantes la compra de artesanías, mantener el stock de artesanías, entre otras.

Dentro del estudio técnico y gestión del proyecto, es necesario analizar los beneficios socioambientales y económicos del mismo, con el objetivo de conocer los aportes y los impactos que se generarían en la realización del mismo. Para esto se citarán algunos de los impactos ambientales obtenidos de la matriz de Leopold con sus respectivas medidas de mitigación: por tratarse de un terreno irregular, se deberá hacer movimiento de tierra o adecuación del suelo para lo cual se propone el uso de materiales propios del lugar para reducir el impacto, como piedras, madera, etc.

En la etapa de operación y mantenimiento se detectaron los siguientes impactos: el desplazamiento de embarcaciones dentro del estero se incrementará debido al alquiler de kayaks y botes de pedal, y afectará medianamente el tráfico fluvial actual. Se propone coordinar en conjunto con la comunidad, horarios para el tráfico fluvial de embarcaciones privadas utilizadas para la pesca o movilizarse de un recinto a otro. El nivel de empleo se verá mediana y positivamente afectado por la elaboración de artesanías dentro de las instalaciones del proyecto, ya que se generará una nueva fuente de empleo y este factor incidirá en la economía por lo tanto tendrán una mejor calidad de vida. Con la ejecución del proyecto se generará mayor atracción de turistas locales y nacionales al recinto, por lo que habrá mayor desplazamiento de personas e incidirá en los niveles de ruido y vibraciones, impacto que puede mitigarse al concienciar a los pobladores sobre los beneficios económicos que se pueden obtener de ese mayor número de visitantes que existirá en el recinto así se logrará que ellos reciban con agrado y con un trato cordial al turista, para generar mayores ingresos.

Los servicios turísticos también podrían colapsar al no haber más que una hostería en el lugar y un restaurante con capacidad no mayor a 80 personas, así también los servicios higiénicos, en cuanto a este último impacto se propone alquilar dos baterías sanitarias móviles para las fechas de mayor movimiento de turistas, y en relación al servicio de alimentación se propone que en temporadas altas los miembros de la comunidad instalen pequeños kioscos para la venta de snacks típicos debidamente supervisados por un organismo municipal que verifique su completa higiene.

Se rescatará el valor cultural del destino, debido a que se incentivará a la comunidad a promover los recursos naturales del sector a través de la elaboración y venta de artesanías en el lugar.

A través de los paseos en kayak y en botes del pedal, se concienciará a los visitantes, sobre la importancia de los recursos naturales, particularmente del manglar que es fuente de vida de especies del ecosistema marino – costero y sustento económico de los habitantes de la localidad, a través de la interacción turista-ecosistema.

Las actividades del proyecto contribuirán a la preservación del ecosistema, ya que por un lado estas embarcaciones no requieren ningún tipo de combustible y son operadas manualmente por el mismo turista por lo que no contaminará el medio ambiente, y por otro lado con el ánimo de tener un buen producto para mostrar en el recorrido, habrá la necesidad de mantener en buen estado el manglar y todas las especies que en él se encuentran, caso contrario no existiría atractivo alguno.

Proporcionará mejor calidad de vida a los pobladores, ya que debido a los proyectos turísticos propuestos para este destino, será necesario implementar los servicios básicos, con los que actualmente no cuenta.

La capacitación que se dará a los comuneros que trabajarán proporcionando los servicios anteriormente expuestos, formará una visión y actitud de progreso de la localidad.

Por medio de la participación activa de la comunidad en la operación de los servicios de recreación y en la elaboración de artesanías se elevará el autoestima de los pobladores ya que esta actividad creará un alto valor sobre su entorno.

Entre los beneficios económicos se cita que: definitivamente por todas las características que poseen los proyectos a emprenderse en este destino, además de generarse un beneficio social debido a que existirá un fortalecimiento cultural, el recinto de Data tendrá también un beneficio económico reflejado en los siguientes ítems:

Se diversificará la oferta de servicios de entretenimiento ya que el turista tendrá más opciones de recreación en el estero con las actividades complementarias propuestas en este proyecto, esto generará mayor tiempo de estadía del turista en el recinto y más gasto turístico y por ende mayores ingresos a la comunidad.

Las actividades complementarias de recreación contribuirán al desarrollo económico de la comunidad, ya que creará un modelo de desarrollo funcional y rentable.

Generará fuentes de trabajo, como operadores de las embarcaciones, guías, vendedores, artesanos, etc.

El turismo engloba, prácticamente, a todos los sectores de la economía, como son hotelería, restauración, comercio, construcción, artesanías, entre otros, lo cual genera mayores ingresos que deberían ser invertidos en la misma comunidad, propiciando el desarrollo, especialmente en los aspectos de educación, salud y sanidad.

La afluencia turística es la motivación para crear tiendas de abastecimiento y desarrollar una red microempresarial que integre y asocie todas las actividades productivas locales y estimule una distribución justa en la cadena del valor. Con este propósito se considera también oportuna la adecuación

de las villas cercanas al muelle, para que sus habitantes vendan alimentos para picar típicos de la región y bebidas refrescantes como jugos, gaseosas, etc.

Los aspectos mencionados son componentes del proyecto turístico que en las diferentes etapas beneficiarán a los habitantes del recinto Data de Villamil debiendo prevalecer la concepción de sustentabilidad en los aspectos: económicos, sociales, culturales y ambientales.

Finalmente, es importante mencionar que generar actividad turística a través del sendero acuático y las actividades recreativas propuestas en este proyecto, no será la solución a todos los problemas del recinto, sino una alternativa que contribuirá al desarrollo de esta comunidad, siempre y cuando se ejecute y se opere de una manera organizada y controlada por un ente que tenga como prioridad, la protección del medio ambiente, como el PMRC.

5. Agradecimiento.

Nuestro agradecimiento va dirigido a todo el personal docente de Lictur que hizo posible la realización de los seminarios de graduación, a los representantes del PMRC Playas y a la M.I. Municipalidad del cantón Playas a través de su Directora de Turismo Sra. Nancy Ocaña y de manera muy especial al Sr. José Flores, Presidente del Comité de Desarrollo Comunitario de Data de Villamil y al Ing. Carlos Ricaurte, consultor del PMRC quien aportó en gran manera en nuestra tesis con la información recopilada en el estudio de factibilidad del Sendero Acuático en los Manglares de Data de Villamil.

6. Referencias.

1. Flores José Sr., Diagnóstico Económico de la Comunidad de Data de Villamil, Data de Villamil, octubre 2006.
2. Ricaurte Carlos Ing., Consultoría para la implementación del proyecto sendero acuático en los manglares de Data de Villamil para el PMRC, Playas diciembre 14, 2007.
3. Revista digital Autosuficiencia, artículo Colibrí, especie en extinción, disponible en <http://tabloide.eurofull.com/shop/detallenot.asp?notid=406>
4. Guía práctica de las aves de España, disponible en <http://www.mundofree.com/carferg/aves/martinpe.htm>
5. Reck Günter Dr., Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de Carga Turística, Quito junio 6, 2006.

6. Reck Günter Dr., Estudio de la oferta y demanda turística y carga aceptable de acuerdo a limitaciones actuales y escenarios de desarrollo de infraestructura y servicios de 17 playas de las Provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas y El Oro, PMRC, Quito junio 6, 2006.
7. Chalén Mercy Lcda., Hostería Marcymar, Trabajo de campo, Data de Villamil mayo 2007.
8. Tarifario Diario El Universo, enero 2007.
9. Tarifario Agencia de Publicidad Norlop Thompson, Jorge Castillo, 2007.
10. Ortega Roberto Arq., Especialista en Obras Civiles y Decoración de Interiores, mayo 2007.
11. Fundación Zoológico de Barranquilla, disponible en <http://www.zoobaq.org/especieani/cormoran.php>
12. Banco Interamericano de Desarrollo, disponible en www.iadb.org
13. Banco Central del Ecuador, disponible en <http://www.bce.fin.ec>