



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA  
DEL LITORAL**  
**Facultad de Ingeniería en Electricidad  
y Computación**



**Tema:**

**Negociación a través de Internet**

**VENTA DE PAQUETES TURÍSTICOS**

**Integrantes:**

Abel González Véliz<sup>1</sup>

Víctor San Miguel Figueroa<sup>2</sup>

Gina Veintimilla Alava<sup>3</sup>

LSI. Jorge Olaya.<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Licenciado en Sistemas de información 2003.

<sup>2</sup>Licenciado en Sistemas de información 2003.

<sup>3</sup>Licenciado en Sistemas de información 2003.

<sup>4</sup>Director de Tópico: Licenciado en Sistemas de Información

Master en Administración de Empresas – ESPOL

Profesor de la Licenciatura de Sistemas de la ESPOL

Materia: Gestión de Proyecto desde 1995

## **RESUMEN**

Ecuador es un país con una gran riqueza natural por eso está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del Planeta. Cada vez más personas se interesan en las maravillas que ofrece el Ecuador, creándoles el deseo por conocerlo y visitar sus atractivos turísticos. En la actualidad no sólo se sienten atraídos por las famosas islas Galápagos, sino también en la diversidad de paisajes de la costa, sierra y oriente.

Esta necesidad nos ha motivado crear una fuente para ofrecer servicios de paquetes turísticos por medio de nuestra página Web “Ecuador Turístico”; pensando en todo tipo de personas, nacionales y extranjeras, con sus diferentes gustos y necesidades que deseen visitar el Ecuador. Este medio de comunicación permitirá abarcar un gran mercado, mostrando paquetes establecidos y permitiendo que las personas puedan armar sus propios paquetes y tours.

Nuestro objetivo es que el Web site se convierta en un sitio reconocido por todas aquellas personas que les gusta planificar sus vacaciones y necesiten recomendaciones de los mejores lugares y los mejores servicios que le puedan ofrecer un viaje confortable.

En la primera parte de este documento se especifican el análisis y los fundamentos teóricos y técnicos para el desarrollo de nuestro Web site

“Ecuador Turístico”. Posteriormente se realiza el Diseño y la presentación de los pasos que se siguieron para la implementación.

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo en el Ecuador es el cuarto rubro económico más importante del país, considerándolo así como una fuente importante de inversión donde se obtenga muchos beneficios, a más de ganancias para la empresa formada, se incrementará y fomentará el turismo en nuestro país. Además día a día más personas se interesan en las maravillas que ofrece el Ecuador, creándoles el deseo por conocerlo y visitar sus atractivos turísticos

Por esta razón hemos desarrollado un plan de negocios donde se exponen los diferentes análisis: Mercado, Social, Económico, Financiero, Riesgo etc., donde se detallan todos los puntos importantes a tratar antes de iniciar el proyecto, arrojando resultados satisfactorios para el desarrollo del mismo.

A continuación podrá encontrar un resumen para su mayor comprensión, el Análisis del Sitio donde se expondrá las necesidades, soluciones, beneficios y seguridades del mismo.

# **CONTENIDO**

## **1. Necesidades.**

Después de haber realizado la recopilación de información de personas de distintas edades y niveles: sociales, culturales y económico; hemos llegado a enumerar las siguientes necesidades

### **1.1. Necesidades de Personas.**

Las necesidades que cualquier persona suele tener cuando desea realizar un viaje de placer son:

- ✓ Contratar un servicio con personas confiables, responsables y que ofrezcan un buen servicio.
- ✓ Poder escoger un paquete de viajes que tenga tours a ciudades o sitios acorde a sus gustos y necesidades.
- ✓ Realizar actividades de su interés personal durante el viaje como deportes de alto riesgo, paseos en botes, pesca, etc.
- ✓ Poder consultar los diferentes precios y categoría de servicio que ofrecen, como por ejemplo: restaurantes, hoteles 4 o 5 estrellas, etc.
- ✓ Contar con la facilidad de transporte.
- ✓ Sentirse seguros en un país, en algunos casos desconocido.
- ✓ Contar con un guía en sus recorridos.
- ✓ Facilidades de pago.
- ✓ Conocer anticipadamente acerca del lugar que desea visitar.

- ✓ Atención personalizada por parte de la agencia de viaje que desee contratar.

## **2. Solución y Beneficios.**

### **2.1 Solución.**

Estas necesidades nos han motivado crear una fuente para ofrecer servicios de paquetes turísticos por medio de Internet, pensando en todo tipo de personas, nacionales y extranjeras, con sus diferentes gustos y necesidades.

Luego de haber analizado las necesidades anteriormente mencionadas y haber recopilado información de los aspectos relacionados con el turismo presentamos la siguiente solución:

Diseñar e Implementar un Web Site para la venta de paquetes turísticos, el cual permitirá a cualquier persona poder consultar y elegir un paquete turístico establecido en el Web site o dándole la facilidad de crear su propio paquete con los recorridos que desee hacer a las diferentes ciudades del Ecuador.

Este sitio Web nos permitirá:

- ✓ Seleccionar un paquete turístico establecido.
- ✓ Obtener y solicitar información acerca de las diferentes ciudades y sitios del Ecuador.

- ✓ Formar un paquete turístico con necesidades específicas.
- ✓ Obtener una lista de precios y opciones de restaurante, hoteles y aerolíneas.
- ✓ Conocer más el Ecuador a través de nuestra galería de fotos de todas las regiones.
- ✓ Facilidad de compra y de pago.

## **2.2. Beneficios.**

Luego de haber planteado la solución para las necesidades de las personas, podemos enumerar los siguientes beneficios que obtendrá con el Sitio Web:

- ✓ Fomentar el turismo en el Ecuador.
- ✓ Captación de divisas.
- ✓ Generación de empleo para personas relacionadas al turismo.
- ✓ Redistribución del ingreso.
- ✓ Captar mayor cantidad de clientes de diferentes países del mundo.
- ✓ Mientras más conocida sea la página, mayores son las perspectivas de alquilar espacios publicitarios para otras personas.
- ✓ Ahorro de tiempo en visitar diferentes agencias de viajes en la ciudad.

## **3. Seguridad.**

Es importante señalar que los esquemas de seguridad que deben ser manejados por la página serán múltiples, por que se trabajara con información confidencial de los clientes como por ejemplo número de cuenta

o tarjeta de crédito. Debido a esto hemos elegido a Internet Information Server para manejar la seguridad del sitio.

## **CONCLUSIONES**

Si analizamos lo grande que es nuestro mercado, y el apoyo del Ministerio de Turismo con el que contamos para la realización de este proyecto, podemos tener una visión muy grande para el buen desarrollo de nuestras operaciones; de esta forma se fomentará el turismo en nuestro país y se creará más fuentes de empleo, además de suplir con las necesidades de los viajeros.

En el desarrollo del sitio “Ecuador Turístico”, nuestro propósito es cumplir con todas las expectativas planteadas a lo largo de este documento, por lo que en el siguiente material encontrara todas las pautas necesarias para la comprensión del mismo.

## **OBJETIVOS GENERALES**

- ✓ Crear un sitio Web que le permita a cualquier persona poder consultar y comprar un servicio de paquetes turísticos.
- ✓ Ofrecer a las empresas de servicio una ventaja competitiva en el mercado.
- ✓ Incrementar el turismo en el Ecuador.

## **REFERENCIAS**

### **a) Tesis**

1. A. González, V. San Miguel, G. Veintimilla, “Análisis, Diseño e Implementación de un Sitio Web para Venta de Paquetes Turísticos”, (Tesis, Licenciatura en Sistemas de Información, Facultad de Ingeniería Electrónica, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2003).

### **b) Documentación sobre el Análisis, Diseño e Implementación de un Sitio Web para Venta de Paquetes Turísticos**

1. <http://www.Travel.net>, pp 12-13
2. TOURISM WATCH Informationsdienst Dritte Welt-Tourismus
4. <http://www.Turismovision.com>, pp 1-25
5. Ministerio de Turismo del Ecuador.
6. Centro de Información y Documentación Empresarial sobre iberoamérica (CIDEIBER).
7. Estadísticas, Subsecretaría de Turismo

---

LSI. Jorge Olaya

**Director de Tesis**