

PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO EN EL SECTOR AYANGUE Y SU OPERATIVIDAD

Jenny Saenz de Viteri¹, Pamela Ortiz², Eduardo Cruz³, Jerry Landívar⁴
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Campus Las Peñas, Malecón 100 y Loja, P. O. Box 09-01-5863, Guayaquil – Ecuador
jsaenz@espol.edu.ec, pmortiz@espol.edu.ec, ecruz@espol.edu.ec, landivar@espol.edu.ec

Resumen

El Ecuador es un país con muchas maravillas en lo que a turismo se refiere, es pequeño pero he ahí una de sus ventajas, en menos de 24 horas usted puede pasar de la fría sierra a la calurosa costa. Es precisamente en la Comuna de Ayangue donde se trata de llevar a cabo un proyecto que viabilice el turismo, concretamente que lo ordene, puesto que ya existe desde hace muchos años, pero sin un ordenamiento que canalice los recursos de los turistas hacia una amplia parte de la población. Siendo Ayangue un pueblo pesquero por herencia ha decidido progresar en el tema turístico, cuentan con una organización “Comuna de Ayangue” y por medio de ella han conseguido alcanzar algunas metas trazadas en su camino al desarrollo, lograron edificar un hermoso malecón, junto con unos remodelados y funcionales comedores al pie de la playa. Por medio de métodos técnicos se determinó que realmente Ayangue, sus playas y sus actividades poco conocidas son un atractivo para el turista, local y regional. Con la creación del Centro de operación turística se pretende organizar el turismo que se desborda en los días más conflictivos como en carnaval y en semana santa, y así distribuir este flujo de manera uniforme a lo largo de todo el año. El éxito de llevar a cabo este proyecto descansa en las técnicas usadas por los creadores del proyecto, juntamente con el esfuerzo de carácter social que sumen sus pobladores, es decir, la comuna de Ayangue.

Abstract

Ecuador is a country with many wonders in the tourism field, he is small but there is one of its advantages, in less than 24 hours you can happen from the cold mountain range to the warm coast. It is indeed in the Commune of Ayangue where one is trying to carry out a project that manage tourism, concretely to put it in order, since already it has been existing for many years, but without an ordering that canalizes the resources of the tourists towards an ample part of the population. Being Ayangue a fishing town by inheritance has decided to progress in the tourist subject, count on an organization “Commune of Ayangue” and by means of her they have followed to reach some goals drawn up in its way to the development, managed to build a beautiful levee, along with rebuilt and functional dining rooms on the foot of the beach. By means of technical methods we have determined that really Ayangue, their beaches and their activities little known are an attractiveness for the local and regional tourists. With the creation of the tourist Operations center it is tried to organize the tourism that is overflowed in the most conflicting days like in carnival and Easter days, and thus to distribute this flow of uniform way throughout all the year. The success to carry out this project rests in the techniques used by the creators of the project, together with the effort of social character who add their settlers, that is to say, the commune of Ayangue

1. INTRODUCCION

Ayangue se encuentra ubicado al noreste de la Provincia del Guayas, propio de una población costera su relieve es plano, salvo por dos elevaciones que le brindan su cualidad de playa apacible. Se encuentra delimitada al norte con la Comuna San Pedro, al sur por la Comuna Palmar, al este por la parroquia Colonche y la cordillera del mismo nombre y al oeste por el Océano Pacífico.

Una característica general de los pueblos costeros es su herencia ancestral de ser pescadores, a más de esto podemos notar el arte manual que poseen los comuneros, en la elaboración de sus artesanías, en la confección de sus redes de pesca, en la talla de sus botes o canoas, entre otros. Con una estatura promedio de 1.60, con la piel morena por el inclemente sol, prestos a servir y atender al turista, y con una presente bondad para ser anfitriones (no solo de turistas, también de sus vecinos de poblaciones cercanas), la gente de Ayangue es sociable, honesta, divertida, trabajadora; características que permiten el desarrollo del turismo en el lugar. La generación de adultos actuales, no ha logrado mayor educación que el bachillerato en la minoría de los casos, sin embargo son estos mismos quienes manejan los asuntos de su comunidad, en una organización denominada "Comuna Ayangue". La nueva generación está siendo apoyada para elevar el nivel de educación y mejorar las condiciones sociales en el sector. Por otro lado esto ha permitido que algunos jóvenes participen de las faenas de pesca, o aprendan cosas propias de su cultura y se mantenga por algún tiempo más entre ellos.

Lo que más atrae de Ayangue son sus apacibles playas, la cuales le han dado el reconocido nombre de "la piscina del Pacífico", aquí las personas llegan a disfrutar del sol y la playa, un ocasional partido de volley o indor, ver una que otra exhibición programada; los más aventureros tomarán un paseo en bote para visitar playa rosada, o talvez para ir al Islote El Pelado. Un turismo más exclusivo realiza buceo en el Islote, y competencias que atraen mayor número de personas de cuando en cuando. La pesca deportiva es otro motivo para visitar Ayangue, aunque es muy poco lo que se realiza en comparación con otras actividades. Muy pocos conocen que cerca de la población existen dos playas con un oleaje más fuerte pero de mucha belleza, estas son Portete Grande y Portete Chico, aquí se puede realizar camping también. Existe la posibilidad de recorrer un sendero que bordea la costa, cerca de los acantilados, donde se puede apreciar un paisaje marino de amplia belleza, se puede admirar un

hermoso atardecer y los más exploradores podrán apreciar apacibles amaneceres. También existe la posibilidad de recorrer un sendero donde hallar restos arqueológicos, apreciar flora y fauna del lugar, y disfrutar de la brisa marina.

El presente proyecto promueve la creación de un centro de información y proveeduría de servicios turísticos en Ayangue. Esto debido al desordenado manejo que presenta el turismo actual en la zona. Se pretende distribuir el gran número de personas que llegan en días clave como en carnaval o semana santa, a lo largo de toda la temporada y así obtener una mejor oferta y demanda de los servicios turísticos. También, creemos que es posible manejar una publicidad que permita el desarrollo de actividades en época baja y así mantener un flujo de turistas constante, aunque bajo al comienzo de la operación del centro. Existen adecuaciones apropiadas y personal calificado para llevar a cabo eventos programados de todo tipo, permitiendo así otra oportunidad para empleo y desarrollo.



Foto 1. Playa de Portete Grande

2. REALIDAD ACTUAL

Una de las metas del centro es brindar capacitación a la población interesada en recibirla, ya que esto representará una posibilidad de empleo para ellos. Mientras más personas capacitadas en turismo existan más notorio será el progreso y la atención que brinde la población a sus turistas; se ampliará el conocimiento en diversas áreas como, restauración, manipulación de alimentos, coctelería, atención al cliente, guianza, arte creativo, entre otras. Solo así se podrá conseguir marcar una diferencia entre Ayangue y las playas vecinas, esto será favorable para atraer turistas y diversificar la oferta. Permitir que el buceo deje de ser una actividad de pocos y promover el aprendizaje y el disfrute de este deporte para un mayor número de personas. Ayudar a implementar la existencia de equipos, y talleres que sirvan de soporte para la buena práctica del buceo.

Hoy en día existen pocas empresas camaroneras en el sector, sin embargo las que quedan no retribuyen en algo el malestar que causan a la población, esto puede cambiar fijando un acuerdo de cooperación entre ellos y la comunidad para el uso conjunto de ciertas áreas que son propiedad de las camaroneras y que pueden tener uso turístico, también se puede llevar a cabo el conocido tour de hacienda “Shrimpfarm”, mediante el cual el turista recorre las instalaciones de una hacienda camaronera y se le explica el proceso de cría, desarrollo y comercialización del camarón. Un anhelo de la comuna es ser nuevamente dueños de tierras que en algún momento sus padres las cedieron y que ahora están en propiedad de personas que solo persiguen un beneficio para si mismos.

Estas tierras son propiedad ancestral de los habitantes de Ayangue, y por lo tanto deben volver a su posesión. Existen sitios donde se hallan restos arqueológicos, no se ha logrado determinar tiempo ni a que cultura pertenecerían, apoyar el estudio científico de estas zonas es un paso imprescindible para la población de Ayangue. No solo para rescatar la riqueza cultural sino, para lograr un cambio en lo social y cultural de su gente, quienes aprenderán a valorar y a manejar sus recursos arqueológicos con mayor ahínco, sabiendo y comprendiendo lo que tienen. Existe la posibilidad de crear un sendero que permita mostrar al turista acerca de la arqueología de la zona.

2.1. EL TURISMO EN AYANGUE

El turismo a nivel mundial es hoy en día la industria consolidada más rentable que existe. En Latinoamérica representa un mercado que va en aumento y a su vez generando empleo y el ingreso de divisas a los países. Ecuador cuenta entre sus ingresos más altos al petróleo, seguido de la exportación de banano y en tercer lugar el turismo, no por último menos importante. Aunque las playas de Ecuador están sujetas a la estacionalidad dada por los meses de Diciembre a Mayo, son muy visitadas y disfrutadas por nacionales y extranjeros. En nuestro caso las playas de Ayangue, tienen definido su mercado, y estos exigen cada vez más servicios del lugar. Un logro reciente de la comuna de Ayangue es haber conseguido la red de agua potable por tuberías. Ellos están consientes de la importancia de mejorar los servicios, las instalaciones y el trato directo con los turistas, pues solo así, conseguirán las mejoras en su comunidad, y en sus hogares. Aunque actualmente se les está ofreciendo ciertas regalías por permitir la explotación de gas natural existente en su playa, la comuna de Ayangue sabe que esto solo traerá

deterioro para el ambiente y en vez de lograr desarrollo, les traerá terribles consecuencias.

2.2. OFERTA

Ayangue cuenta con una variedad de atractivos turísticos, aunque sus visitantes frecuentes se ciñen a lo tradicional “turismo de sol y playa”. Como principal actividad destaca el buceo, actividad que es realizada por personas que poseen la respectiva licencia que les faculta el practicar este deporte; el buceo brinda la oportunidad de disfrutar de la riqueza submarina. Sin duda alguna que al mejorar las facilidades para permitir y poner al alcance de más personas este deporte, se contribuirá a diversificar el turismo en Ayangue. La pesca deportiva es otra actividad que tiene un tinte exclusivo, debido a la necesidad de equipos, o tal vez por el costo que representa el uso extendido de la embarcación y sus facilidades, de cualquier manera, los amantes de la pesca hayan su espacio en las playas de Ayangue. Actualmente se realizan esporádicos eventos programados los cuales sirven de entretenimiento al público asistente, consideramos que con la publicidad apropiada y en fechas oportunas se puede canalizar un flujo óptimo de turistas para aliviar aquellos días de baja afluencia.



Foto 2. Playa de Ayangue



Foto 3. Artesanías de Calcáreos

A continuación mostramos un pequeño cuadro que represente los atractivos actuales y también los sugeridos para un desarrollo futuro bajo la óptica del O.S.T.R.A.:

TABLA DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE AYANGUE

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO DE ATRACTIVO	SUBTIPO DE ATRACTIVO
Playa de Ayangue	Costa	Sol y playa
Playa de Portete Grande	Costa	Sol y playa
Playa de Portete Chico	Costa	Sol y playa
Playa Rosada	Costa	Sol y playa
Sendero "Acantilado"	Acantilado	Sendero
Sendero arqueológico "Buena Vista"	Arqueológico	Sendero
Artesanías de Calcáreos	Artesanías y Artes	Calcáreos
Paseo en bote	Costa	De Paisaje
Buceo	Costa	Avistamiento de Fauna marina
Ostra Gratinada	Folklore	Gastronómico
Tour en bicicleta	Deportes	Paseo

3. METODOLOGIA

El método utilizado en el presente trabajo es de investigación de campo y documental. Para lograrlo se han consultado textos relacionados con la historia, geografía, y economía actual de Ayangue, a la vez que páginas de internet sobre los mismos temas; a la par se realizaron entrevistas, encuestas y cuestionarios y observación directa. Siguiendo el cronograma establecido para el desarrollo de los tres capítulos, se ha podido presentar una realidad actual acerca de Ayangue, conocer la demanda y la oferta existentes, sus necesidades y alcances, y también mostrar el financiamiento junto con sus ingresos y egresos, ganancias y pago de intereses; dejando claro la posibilidad económica de llevar a cabo el proyecto,

4. RECOLECCION DE DATOS Y RESULTADOS

Para conocer las necesidades de la demanda se llevaron a cabo las encuestas que brindaron conocimiento sobre lo que ellos requieren del balneario. Por otro lado, se hicieron encuestas a los prestadores de servicios quienes nos mostraron la amplitud de la oferta existente. También se levantaron fichas para clasificar los diversos atractivos y los distintos servicios en el sector.

4.1. ESTRATEGIAS DE MERCADEO

Para obtener en síntesis un claro panorama de la realidad turística en Ayangue, se realizaron las correspondientes encuestas, entrevistas y se levantaron fichas, todo esto previo a la elaboración del FODA, es así que se tiene la siguiente información:

Tabla 3. Análisis FODA del sector

ANÁLISIS FODA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto calificado • Generador de servicios • Único en el lugar • Regulador de actividades turísticas • Brinda información para facilitar el disfrute de los atractivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de experiencia de los propietarios • Falta de conocimiento técnico de la operación turística (población local)
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Competencia mínima • Aceptación de la gente local • Alianzas estratégicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Exceso de clientes en horas y/o días pico • Desarrollo de las Playas vecinas

Examinados los datos anteriores optamos por los siguientes puntos para favorecer las condiciones turísticas en el sector:

- Concienciación por parte de la población respecto de la importancia del turismo
- Capacitación en temas relacionados al turismo, para la población
- Lograr un consenso junto con la población y las autoridades para lograr la regulación de todo asunto relativo al turismo
- Publicitar y/o difundir las facilidades de Ayangue y los eventos que se organicen por medio del centro

5. CONCLUSIONES

- Ayangue cuenta con un diverso potencial turístico, al igual que muchos pueblos del Ecuador
- La Comuna de Ayangue está realizando un La visión de turismo que posee la Comuna de Ayangue les permite planear el progreso del balneario para lograr el desarrollo de la población
- La visión de turismo que posee la Comuna de Ayangue les permite planear el progreso del balneario
- Es factible la creación de un Centro de Información y prestación de servicios turísticos en Ayangue
- La creación de un Centro de "Operadores de Servicios Turísticos Recreativos en Ayangue", permitirá alcanzar metas a corto y largo plazo en la zona
- La capacitación en temas turísticos, es una de las prioridades del administrador del Centro

6. RECOMENDACIONES

- La puesta en marcha de la creación del centro de información turística O.S.T.R.A., según se plantea en el presente trabajo.
- La contratación del profesional en turismo que manejará el centro de información.
- El mejor mes para la apertura del centro es tres meses antes del comienzo de la temporada alta.
- Elaboración de una agenda de trabajo para los primeros tres meses por parte del administrador del Centro de Información.

- La Comuna de Ayangue, es decir, sus líderes deben colaborar y participar estrechamente con el administrador del Centro de Información.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Organización Mundial de Turismo, Tendencias de Mercado, Edición 2001

www.sambito.org

www.cumbresdeayangue.com

www.inocar.mil.ec

www.guayas.gov.ec

Cedege, Informe 2001