

# Propuesta de Equipamiento en el Sector de Chulluype: Cabaña Comedor Turístico

Ms. Julio Gavilanes V, Viviana Jalón D, Ivonne Magües M, Daniel Delgado G  
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, LICTUR  
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 Vía Perimetral, P.O. BOX 09-01-5863, Guayaquil, Ecuador  
[julengav@espol.edu.ec](mailto:julengav@espol.edu.ec), [mjalon@espol.edu.ec](mailto:mjalon@espol.edu.ec), [imagues@espol.edu.ec](mailto:imagues@espol.edu.ec), [ddelgado@espol.edu.ec](mailto:ddelgado@espol.edu.ec)

## Resumen

*En la península de Santa Elena se encuentra Chulluype, una playa con gran potencial turístico que no ha sido desarrollada pese a la demanda de turistas que llegan a visitar el sitio.*

*Chulluype es muy conocida por turistas nacionales y extranjeros aficionados a la tabla hawaiana o surf ya que es un excelente lugar para aprender y practicar este deporte.*

*Actualmente no posee infraestructura adecuada para recibir a los turistas ya que no existen restaurantes, áreas de parqueos, hoteles, etc. Sólo encontramos comerciantes ambulantes. Sin embargo la afluencia de turistas según el estudio realizado es buena y potencial.*

*Con este estudio logramos determinar el perfil del turista que visita esta playa lo que contribuye como una guía y enfoque de posibles negocios que hacen falta en la zona.*

*Además hay una propuesta de proyecto que busca: ayudar a la comunidad con la generación de empleo directo e indirecto y abrir nuevas puertas y oportunidades para el desarrollo turístico de la zona.*

**Palabras claves:** Turismo, Surf, Desarrollo, Demanda, Playa.

## Abstract

*Chulluype is located at Península de Santa Elena, a beach with great Tourist potential that has not been developed in spite of the demand of Tourists who like to visit this place. Chulluype is very known by national and foreign tourists, Fans of the Hawaiian table surf, since it is an excellent place to learn and practice this sport. Nowadays this place does not possess infrastructure adapted to receive the tourists: restaurants, parking areas, hotels, etc. We only find ambulant merchants. Nevertheless, tourists' visits in Chulluype are good an potential, according to the study that was realized. With this study we could determine the profile of the tourist who visits this Beach, which can contribute as a guide and development of possible business needed in this zone. In addition, there is a project that gets to help the community with the improvement of direct and indirect jobs and to open new doors and Opportunities for the tourist development of Chulluype.*

## **1. Introducción**

Una playa poco conocida entre turistas tradicionales, pero muy familiar entre los surfistas nacionales y extranjeros es Chulluype, balneario de aguas cristalinas y habitado por pescadores artesanales y surfistas nativos, es desde hace más de tres décadas, el destino de miles de aficionados a la tabla hawaiana.

Ubicada en la franja costera, la localidad pertenece políticamente al cantón Santa Elena, provincia del Guayas, junto al balneario de Ballenita y en el límite con La Libertad. Para llegar a Chulluype hay dos opciones. Una es tomando un bus de la Coop. Transcisa en el parque central del cantón Santa Elena y que sale cada cinco minutos. La otra es caminando 15 minutos por la playa de Ballenita.

La playa está en una pequeña ensenada (en forma de herradura) entre acantilados bajos, tiene una pendiente pronunciada, con zonas rocosas, la dimensión total de la playa es de 80m.

Chulluype tiene la cualidad que sus playas poseen las olas más formadas y con un largo recorrido de hasta tres minutos y en épocas de aguaje las olas llegan a los 3 m de altura.



Figura 1. Mapa Ubicación de Chulluype



Foto 1. Foto Turistas en Chulluype

## 2. Situación Socioeconómica de Chulluype.

Chulluype está habitada por 204 personas aproximadamente distribuidas en 40 viviendas.

La comuna esta organizada y presidida por el Sr. Alberto Yagual, quien integra la directiva junto con 12 residentes más en la que tratan asuntos de mejoras del pueblo y las actividades a realizarse.

El sitio no cuenta con centros de educación para los niños y jóvenes de la comuna, por lo que optan por asistir a escuelas y colegios en Ballenita, Santa Elena y Libertad

La comuna posee un pequeño dispensario semiequipado, el cual es atendido una vez a la semana por dos doctores voluntarios.

La pesca es la actividad a la que, los habitantes de Chulluype, se dedican durante todo el año.

También la comuna se organiza pidiendo los permisos necesarios para poner en la temporada de playa un máximo de 10 kioscos entre venta de comida y bebidas.

Las mujeres actualmente están recibiendo capacitación en la fundación Proyecto Ballenita para aprender a elaborar aretes, pulseras, cadenas, etc., para posteriormente venderlas a los visitantes de la playa.

Como podemos observar se han mencionado algunas de las limitaciones socioeconómicas que impiden un desarrollo en el sector turístico para Chulluype.

## 3. El Turismo en Chulluype

Actualmente Chulluype es visitada por turistas nacionales y extranjeros que van en busca de olas adecuadas para la práctica de surf, lamentablemente a esta demanda no se le brinda los servicios necesarios durante su estancia.

Pese a que no hay equipamiento hotelero, restaurantes, áreas de parqueo, y demás servicios los turistas siguen concurriendo al lugar porque lo consideran único por sus olas. Esto refleja que Chulluype es un atractivo con mucho potencial y que su población está perdiendo oportunidades de beneficiarse económicamente con el desarrollo de la actividad turística.

### 2.1 Análisis del mercado

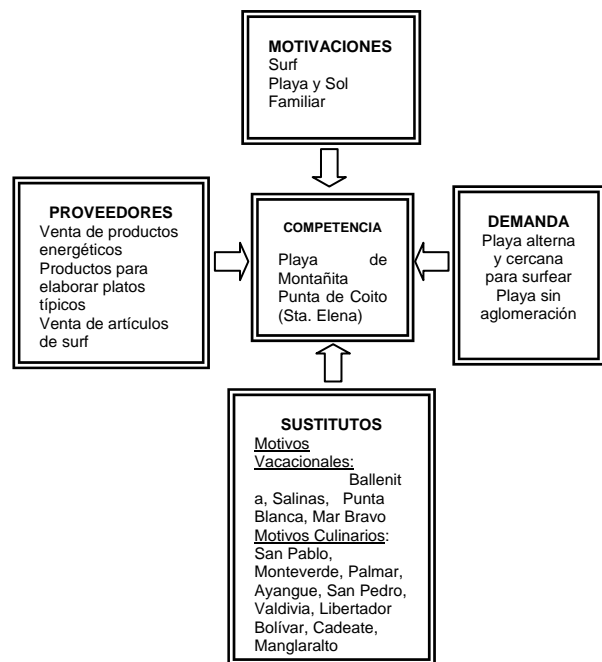


Figura 2. Características Generales del Mercado

Chulluype como destino es competencia directa de Montañaña por el turismo deportivo (surf), pero en cuanto a servicios es diferente, puesto que en este último se ha desarrollado turismo con planta turística donde los visitantes tienen un período de permanencia más extenso, mientras que en Chulluype es destino de unas horas de permanencia debido a la falta de oferta de alojamiento.

## 4. Análisis de la Demanda de Chulluype.

Conociendo ya la situación socioeconómica de Chulluype y las condiciones que se dan en el sitio para el desarrollo del turismo por medio de conversaciones directas con los pobladores y visitas al sitio se procedió a realizar dos encuestas. Ambas se realizaron en la playa de Chulluype y fueron dirigidas a los turistas que se encontraban en la playa.

La primera encuesta busca conocer el perfil de turista (Ver Figura 3) y la segunda saber la aceptación que

tiene nuestro proyecto o propuesta de un negocio en este sitio, el cual detallaremos mas adelante.

| ANÁLISIS DE TURISTAS QUE VISITAN CHULLUYPE |       |
|--|-------|
| EDAD:                                      | SEXO: |
| PROCEDENCIA                                |       |
| Local                                      | ( )   |
| Nacional                                   | ( )   |
| Internacional                              | ( )   |
| MOVILIZACIÓN HACIA EL DESTINO              |       |
| Transporte público                         | ( )   |
| Transporte privado                         | ( )   |
| Otros                                      | ( )   |
| TIPO DE ALOJAMIENTO                        |       |
| Casa propia de playa                       | ( )   |
| Hotel                                      | ( )   |
| Otros                                      | ( )   |
| FRECUENCIA DE VISITA EN TEMPORADA ALTA     |       |
| 1 vez                                      | ( )   |
| De 2 a 4 veces                             | ( )   |
| Más de 4 veces                             | ( )   |
| MOTIVACIÓN DE VISITA                       |       |
| Tradición familiar                         | ( )   |
| Conocer el destino                         | ( )   |
| Saturación de playas cercanas              | ( )   |
| Práctica de surf                           | ( )   |
| Otros                                      | ( )   |
| PROMEDIO DE GASTO DIARIO                   |       |
| 0 USD - 5.00USD                            | ( )   |
| 5.00USD - 15.00USD                         | ( )   |
| MÁS DE 15.00USD                            | ( )   |
| MEDIO DE INFORMACION                       |       |
| Recomendación de un conocido               | ( )   |
| Revistas                                   | ( )   |
| Internet                                   | ( )   |
| Televisión                                 | ( )   |
| Otros                                      | ( )   |
| FACTORES QUE COSNIDERA DEBEN MEJORAR       |       |
| Producto ecológico                         | ( )   |
| Seguridad                                  | ( )   |
| Alojamiento                                | ( )   |
| Transportación                             | ( )   |
| Limpieza                                   | ( )   |
| Información disponible                     | ( )   |
| Precios                                    | ( )   |
| TIEMPO DE PERMANENCIA                      |       |
| Horas                                      | ( )   |
| Un día                                     | ( )   |
| Un fin de semana                           | ( )   |
| Más de 2 días                              | ( )   |
| NIVEL DE SATISFACCIÓN                      |       |
| Bueno                                      | ( )   |
| Regular                                    | ( )   |
| Malo                                       | ( )   |

Figura 3. Encuesta 1, Perfil del turista

#### 4.1 Perfil del Turista de Chulluype

El perfil del turista que visita Chulluype la comprenden hombres y mujeres con un rango de edad de 15 a 24 años y de 25 a 44 años. Un gran grupo visitan la playa en busca de olas adecuadas para la práctica de surf y otro lo hace por tradición familiar ya que esta ha sido la playa que han visitado desde hace años con la familia. El presupuesto de consumo diario es mínimo puesto que no sobrepasa los 5 usd. Pero cabe recalcar que esto se debe a que el lugar no ofrece servicios que el turista pueda gastar.

Los turistas que van a esta playa son de procedencia nacional y la gran mayoría pernoctan en casas propias que poseen en la península. Generalmente el tiempo que permanecen en la playa es solamente por unas horas ya que no hay servicios de restaurantes, por lo que se trasladan a las playas más cercanas como Salinas, Libertad o Santa Elena. El vehículo propio es el medio de transporte mas usado para llegar a esta playa.

Las personas que visitan Chulluype se enteraron de esta playa gracias a la recomendación de algún conocido y la frecuencia con que visitan esta playa es

de más de 4 veces en temporada alta lo que demuestra que tiene mucha aceptación. Además los visitantes manifestaron que su nivel de satisfacción con respecto a Chulluype era Bueno.

|   |     |
|---|-----|
| <b>EDAD</b>                                   |     |
| De 25 a 44                                    | 44% |
| <b>PROCEDENCIA</b>                            |     |
| Nacional                                      | 58% |
| <b>MOVILIZACIÓN HACIA EL DESTINO</b>          |     |
| Transporte privado                            | 74% |
| <b>TIPO DE ALOJAMIENTO</b>                    |     |
| Casa propia en la playa                       | 82% |
| <b>FRECUENCIA DE VISITA EN TEMPORADA ALTA</b> |     |
| Más de 4 veces                                | 58% |
| <b>MOTIVACIÓN DE VISITA</b>                   |     |
| Práctica de surf                              | 36% |
| <b>PROMEDIO DE GASTO DIARIO</b>               |     |
| 0 - 5 USD                                     | 66% |
| <b>FACTORES DEBEN MEJORAR</b>                 |     |
| Limpieza                                      | 36% |
| <b>TIEMPO DE ESTADIA</b>                      |     |
| Horas   | 44% |
| <b>NIVEL DE SATISFACCIÓN</b>                  |     |
| Bueno   | 92% |

Tabla 1. Resumen Resultados de Encuesta 1, Perfil del turista

## 5. Propuesta de Equipamiento en el sector Chulluype: Cabaña Comedor Turístico

### 5.1 Análisis de las Características

El proyecto propone una cabaña comedor, la misma que será adecuada en la loma que separa la playa de Chulluype con la Playa del Cautivo, justo en el límite entre el cantón La Libertad y Santa Elena, y específicamente en el castillo abandonado que alguna vez fue un hotel, y cuyo propietario es el Sr. Federico Zen.



Foto 2. Foto Castillo abandonado

De ahí que el proyecto es una propuesta para la remodelación y adecuación de esta edificación, y ya teniendo el terreno se estudiara la rentabilidad de la cabaña luego de la remodelación del mismo. Con la implementación de la propuesta de la cabaña, se incentivara las visitas de surfistas y por ende se puede ofrecer clases de surf y venta de artesanías en el proyecto.

La idea principal es mejorar la estadía de los visitantes en la playa, e incrementar la frecuencia de visitas tanto en meses de temporada alta como en los meses de temporada baja, con servicios que normalmente no se brindan en este lugar.

## 5. 2. Análisis de la aceptación de la propuesta

- **ANÁLISIS DE LA ACEPTACION DEL BALCON DE SERVICIOS EN CHULLUYPE**
- 1. Considera necesario la implementación de un establecimiento de alimentos y bebidas aquí?
  - Si ( )
  - No ( )
  - Indiferente ( )
- 2. Enumere en rango de importancia o gusto, siendo 4 el más importante, los productos que se deberían ofrecer:
  - **Bebidas:**
    - Bebidas gaseosas y agua ( )
    - Batidos ( )
    - Bebidas energizantes ( )
    - Cervezas ( )
  - **Alimentos:**
    - Sandwiches ( )
    - Ensaladas de frutas ( )
    - Barras energéticas ( )
    - Piqueos típicos ( )
- 3. Enumere en rango de importancia o gusto, según considere necesario la implementación de los siguientes servicios adicionales: siendo 3 el mayor
  - Alquiler de casilleros ( )
  - Alquiler de morei bugi ( )
  - Alquiler de tablas de surf, ( )
- 4. Indique hasta cuánto estaría dispuesto a gastar en dichos productos?
  - Alquiler de casilleros ( ) usd
  - Alquiler de morei bugi ( ) usd
  - Alquiler de tablas de surf, ( ) usd
  - Alimentos y bebidas ( ) usd
- 5. Según su opinión que otros servicios deberían agregarse a esta playa?

**Figura 4.** Encuesta 2, Aceptación de la propuesta Cabaña Comedor

En los resultados obtenidos el 90 % de los encuestados considera necesario la implementación de un establecimiento de alimentos y bebidas en Chulluype. Concluimos que en cuanto a las bebidas que hay un alto interés en las bebidas ligeras o cortas como las gaseosas y agua.

Así mismo notamos en cuanto a la alimentación en primer lugar y con el mismo porcentaje de aceptación están los sandwiches y snacks con los piqueos típicos, claramente el perfil del visitante gustan de comidas de elaboración media o tipo abreboca.

Al hacer un recuento de los datos obtenidos por la aceptación de los tipos de servicios ofrecidos a los visitantes, se encontró que la mayoría prefiere o

utilizaría los casilleros para el resguardo de sus pertenencias.

Cabe recalcar que en la elaboración de la encuesta, al momento de establecer el cobro de los cuatro productos a ofrecer, se estableció que el mismo entrevistado ponga su precio, es decir, indicaron cuanto pagarían por el producto ofrecido. Así concluimos que en cuanto a *alquiler de casilleros* los turistas pagarían de 1.01 hasta 5 dólares, en cuanto al *alquiler de Morey boogie* hasta un dólar. Y con respecto a gastos en *alimentos y bebidas* de 5.01 hasta 10 dólares.

Al final de la encuesta se advierte una pregunta abierta en la que se hace eco de la percepción de facto al estar y haber disfrutado de la playa al sugerirle que indique los aspectos que se debería mejorar la playa, en lo cual concordaron que debería haber salvavidas.

| CONSIDERA NECESARIO                    |     |
|--|-----|
| SI                                     | 90% |
| IMPORTANCIA bebidas                    |     |
| bebidas gaseosas y agua                | 33% |
| IMPORTANCIA alimentos                  |     |
| Sanduches y sancks                     | 30% |
| Piqueos Típicos                        | 30% |
| IMPORTANCIA alquiler                   |     |
| casilleros                             | 36% |
| GASTO APROX - alquiler de casilleros   |     |
| 1,01 hasta 5 USD                       | 55% |
| GASTO APROX - Alquiler de morey boogie |     |
| Hasta 1 USD                            | 74% |
| GASTO APROX- Alquiler de morey boogie  |     |
| 1,01 hasta5 USD                        | 38% |
| GASTO APROX - Alimentos                |     |
| 5,01 hasta 10 USD                      | 45% |
| SERVICIOS ADICIONALES                  |     |
| salvavidas                             | 28% |

**Tabla 2.** Resumen Resultados de Encuesta 2, Aceptación de la propuesta Cabaña Comedor

## 5.3 Especificaciones técnicas

**5.3.1 Aspectos Generales.** Lo que se propone ofrecer en este proyecto es la venta de alimentos y bebidas, productos que, luego de la encuesta realizada in situ, arrojaron los gustos y preferencias de lo que los visitantes prefieren, quedando entre los principales **piqueos típicos, sandwiches, productos energéticos, jugos, gaseosas, cervezas**, entre otros, siempre que sean productos de rápida preparación.

Estos productos se venderán desde las primeras horas de la mañana principalmente para los surfistas que visitan la playa en busca de olas y aprovechar los turistas que van a la playa muy temprano. De ahí el local servirá sus productos durante todo el día, hasta aproximadamente las 18h00.

Además de dichos productos, se propone el alquiler morei bugui, tablas de surf y casilleros para guardar los artículos personales de los visitantes que lo requieran.

También se dará la oportunidad a instructores de surf de la zona a que promocionen sus clases en el local, así como la adecuación de un local para la venta de artesanías hechas por los mismos habitantes de Chulluype.

Este proyecto atenderá durante los meses de temporada alta, para el cual se considera los meses de diciembre hasta abril, los días jueves, viernes, sábado y domingo. Durante los meses de temporada baja, la operación se hará obedeciendo la agenda de los feriado programados en dichos meses.

**5. 3. 2. Promoción del destino.** Para dar a conocer nuestro destino y proyecto hemos considerado encaminar un plan de promoción de la siguiente manera:

- **Logotipo del lugar:** esto permitirá reconocer el sitio y proyectar una imagen
- **Material impreso:** folletería que servirá para dar información mas detallada del sitio como por ejemplo: la ubicación, los servicios y facilidades que pueden hacer uso los turistas.



Figura 5. Logotipo y eslogan para Chulluype



Figura 6. Folletería promocional de Chulluype.

**5.3.3. Aspectos Técnicos.** El proyecto busca atender principalmente al turismo dirigido a surfistas jóvenes, para lo que se ha planteado áreas para:

- Duchas públicas y baños
- Alquiler de casilleros
- Alquiler de Tablas de surf y morei bugi
- Alquiler de parasoles
- Venta de alimentos, bebidas y piqueos

Así mismo se ha tratado de aprovechar la ubicación de la estructura abandonada existente, que como mencionamos, alguna vez fue un hotel, en la saliente de mar del sector ya que posee una vista privilegiada. Además cabe mencionar que el diseño de este edificio es muy atractivo y llamativo.



Foto 3. Castillo donde se realizaría el proyecto



Figura 4. Diseño Perspectiva de la nueva Cabaña Comedor

## 5.4 Análisis FODA

Luego de realizar el estudio de la demanda y obtener los resultados de la aceptación de nuestro proyecto se ha procedido a realizar el respectivo análisis FODA del sitio. Para el análisis situacional se están tomando cuatro criterios importantes:

- Atractivos, equipamiento y facilidades turísticas
- Población
- Características de los turistas
- Infraestructura

**Tabla 3.** Análisis FODA. Criterio: Atractivos, equipamiento y facilidades turísticas

| <b>FORTALEZAS</b>   | <b>OPORTUNIDADES</b>  |
|---|---|
| Paisaje costanero único   | Interés de empresas que financian proyectos turísticos        |
| Clima agradable   | Eventos y Campeonatos Nac. e Int. de Surf                     |
| Zona de playa para bañistas   | Playa de Salinas desaparece paulatinamente                    |
| Zona de playa para practicar Surf   | Demanda internacional de atractivos turísticos                |
| Campeonatos de surf   | Promoción turística del Ecuador                               |
| Poca población  | Como destino alternativo de playas congestionadas en feriados |
| Fácil acceso por carretera GYE - SAL  | Desarrollo de proyecto del parque paleontológico              |
| La ola mas larga del Ecuador  |   |
| Sitio para la pesca deportiva   |   |
| Amplia gama gastronómica  |   |
| Instructores de Surf nativos  |   |
| <b>DEBILIDADES</b>  | <b>AMENAZAS</b>   |
| Falta de hoteles y restaurantes   | Falta de seguridad  |
| Falta de baterías sanitarias  | Fenómenos naturales   |
| Falta de torres salvavidas  | Falta de Apoyo de Instituciones gubernamentales               |
| No existen puntos de información y señalética   | Conflictos jurídicos entre cabeceras cantonales               |
| Falta de promoción y planes de mercadeo a nivel nacional e internacional              | Competencias de atractivos turísticos cercanos                |
| Pescadores en zona de bañistas  | Inestabilidad política  |
| Inseguridad ciudadana   |   |
| Manejo inadecuado de desechos sólidos y líquidos tanto como domésticos e industriales |   |
| Pobre impresión a los pobladores rurales del cantón                                   |   |
| falta de planificación y estudios de capacidad de carga                               |   |
| Falta de médicos en temporada   |   |

**Tabla 4.** Análisis FODA. Criterio: Población

| <b>FORTALEZAS</b>                  | <b>OPORTUNIDADES</b>                            |
|------------------------------------|---|
| Gente amigable y hospitalaria      | Presencia del PMRC                              |
| Predisposición a la autogestión    | Líneas de crédito para la inversión comunitaria |
| Deseos de mejorar y capacitarse    | Proyectos del MIDUVI                            |
| Población organizada: casa comunal | Capacitaciones del Proyecto Ballenita           |
| Dispuestos a trabajar en turismo   |   |
| Existencia de terrenos sin lotizar |   |

| <b>DEBILIDADES</b>  | <b>AMENAZAS</b>                         |
|---|---|
| Nivel de educación bajo                                     | Enfermedades de la época                |
| Limitadas fuentes de trabajo                                | Fenómenos naturales                     |
| Falta de capacitación de la población en turismo.           | Presencia de delincuencia externa       |
| Dispensario medico  | Inestabilidad política                  |
| Cercanía a ciudades de primer orden                         | La provincialización ( tema buracracia) |
| Autoridades sin conocimiento técnico y académico de turismo | Paros                                   |
| Falta de fondos para incentivar actividad artesanal         |   |

**Tabla 5.** Análisis FODA. Criterio: Características de los turistas

| <b>FORTALEZAS</b>                                | <b>OPORTUNIDADES</b>                                 |
|--|--|
| Guayaquil es el mercado inmediato y mas numeroso | Crecimiento como destino para surfistas              |
| Surfistas con poder adquisitivo                  | Eventos deportivos                                   |
| Crecimiento de turismo interno                   | Cercanía de Salinas, como núcleo turístico           |
| Dos temporadas: Costa y Sierra                   | Sacar provecho del corredor turístico "Ruta del sol" |
| Turistas de la Sierra permanecen mayor tiempo    |  |

| <b>DEBILIDADES</b>                            | <b>AMENAZAS</b>                                |
|---|--|
| Personas con bajo nivel de consumo            | Presencia de pandillas                         |
| Falta de conciencia en no ensuciar las playas | Presencia vandalismo en temporada alta         |
| No conocer la playa                           | Competencias de atractivos turísticos cercanos |



**Tabla 6.** Análisis FODA. Criterio: Infraestructura

| <b>FORTALEZAS</b>   | <b>OPORTUNIDADES</b>          |
|---|-------------------------------|
| Señal y cobertura celular                                       | Presencia del PMRC            |
| Cercanía de la carretera Gye-Sal                                | Proyectos Malecón La libertad |
| Ciertos servicios básicos como agua potable y energía eléctrica |                               |
| Transporte intercantonal aceptable                              |                               |

| <b>DEBILIDADES</b>   | <b>AMENAZAS</b>                            |
|--|--|
| Ineficiencia en la infraestructura de alcantarillado                 | Fenómenos naturales                        |
| Costo de servicios básicos muy elevados                              | Inestabilidad política                     |
| Fallas en mantenimiento de calles, iluminación                       | Falta de ejecución de proyectos existentes |
| Fallas del servicio de seguridad policial, tránsito y policial rural | Insuficiencia de presupuesto               |
| No existe servicio de recolección de basura                          |  |
| Falta de apoyo del Municipio   |  |
| Falta de transporte público interno                                  |  |
| Telefonía escasa   |  |
| Caos vehicular en feriado  |  |
| Mal servicio telefónico  |  |

## 6. Conclusiones

- Es notable la falta de servicios turísticos en la playa de Chulluype como alimentos y bebidas, para que los visitantes puedan disfrutar de un día de playa confortable.
- A pesar de que es una playa poco conocida, hay un número importante de turistas que visitan frecuentemente este destino.
- En el ámbito surfístico nacional e internacional, Chulluype es reconocido por muchos deportistas quienes acuden a esta playa en busca de la ola de más larga duración, además de ser un lugar donde los novatos en este deporte se entrenan en sus primeros pasos como surfistas.
- Los turistas que visitan Chulluype no son consumidores de bebidas alcohólicas, pero sí de productos elaborados para los deportistas que gustan de una buena alimentación balanceada y de rápido acceso.
- El proyecto propuesto es rentable, mientras se gestione planes que tengan como objetivo el

incremento de las ventas para poder obtener mayores utilidades.

## 7. Recomendaciones

- Para incrementar las ventas en los años siguientes, es recomendable la implementación de nuevos productos, como por ejemplo, nuevas opciones de comidas para así expandir nuestros servicios a los turistas y poder cubrir todos los variados gustos de los visitantes de Chulluype.
- Al ser Chulluype una playa que ayuda a la desaturación de playas del perímetro cercano como Ballenita y Salinas, se debe procurar no llegar a la saturación de la misma, evitando que lleguen los buses de turismo, ya que la capacidad de la playa es bastante limitada.
- Las organizaciones de turismo en la costa del Ecuador, debe tomar en cuenta a Chulluype para la implementación de torres salvavidas y boyas, por las actividades deportivas que se realizan en este lugar.
- El PMRC debe incluir constantemente a Chulluype en el programa de recursos de apoyo durante temporada para ofrecer campañas de limpieza, ya que como en otras playas, el problema de la basura es un asunto que se debe tomar muy en cuenta para conservar este destino.
- Los organismos gubernamentales y no gubernamentales dedicados al turismo deberían tomar en cuenta las estrategias de comercialización propuestas en esta tesis para dar a conocer a Chulluype como destino de playa y sol.