

# **Propuesta de Equipamiento Turístico en el sector de Canoa y su Operatividad**

Dayse Rodríguez Cabrera, José Luis Barzola, Kerly Cornejo, Lic. Jorge Flores (Director)  
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar  
Licenciatura en Turismo  
Escuela Superior Politécnica del Litoral  
Campus "Las Peñas", Malecón 100 y Loja, Guayaquil - Ecuador  
drodrig@espol.edu.ec, joflores@espol.edu.ec, kcornejo@espol.edu.ec, jflorest@espol.edu.ec

## **Resumen**

*Actualmente el balneario de Canoa es uno de los destinos turísticos más visitados de la costa ecuatoriana. Debido a la belleza y extensión de su playa, la flora y fauna de sus bosques, su ambiente alegre, y la facilidad para la práctica de deportes como parapente, ciclismo, o surf han hecho que Canoa sea visitado por miles de turistas anualmente. Sin embargo, la mayoría de visitantes se encuentran dentro en 500 metros del total de su playa, lo cual imposibilita que se conozca y disfrute de atractivos cercanos o se realicen otros deportes. Esta es la razón por la cual se ha desarrollado este proyecto de creación de una operadora turística enfocada a paseos acuáticos, prácticas deportivas e información para el visitante. En base a encuestas realizadas a turistas ecuatorianos y extranjeros se comprobó la hipótesis de que muchos visitantes no conocen otros atractivos en Canoa que no sea su playa, o sólo han escuchado de estos. Los resultados de esta investigación demostraron que este proyecto impulsaría el turismo deportivo, promovería otros atractivos interesantes del balneario así como beneficiaría a la parroquia con el turismo regional.*

**Palabras Claves:** Visitante; Turismo Deportivo; Paseos acuáticos; Operadora Turística; Atractivos.

## **Abstract**

*Currently Canoa is one of the most visited tourist destinations on the Ecuadorian coast. This is due to its beauty, the expanse of the beach, the flora and fauna, cheerful environment, and the ability to practice sports such as paragliding, cycling, or surfing. Canoa receives thousands of tourists each year for these reasons. However most of the tourism is contained in a 500 meter area which makes it impossible for people to know and enjoy other nearby attractions and activities. For this reason, it was determined that there is a need for a tourism operator that focuses on sporting activities, aquatic tours, and general information. Through a 19 question survey presented to both Ecuadorian and foreign tourists, the hypothesis that many tourists don't know about other natural sites in Canoa or have heard of them but not visited, was verified. The results of this investigation prove that this endeavor will encourage sport tourism as well as promote other activities so as to benefit regional tourism.*

**Key Words:** Tourist; Sporting tourism; Aquatic tours; Tour Operator; Natural attractive places.

## 1. Introducción.

El proyecto de la creación de una operadora de turismo estará enfocada a paseos acuáticos, prácticas deportivas e información al visitante, esto surgió inicialmente por la razón de que Canoa tiene las condiciones ambientales ideales para poder realizar deportes, tales como ciclismo, parapente o surf, actualmente ya practicados por los turistas, y por que durante todo el año Canoa goza de afluencia turística considerable.

Sin embargo, este turismo se encuentra en su mayor parte concentrado en la playa, en un área aproximada de 500 m., área que es utilizada por los bañistas para disfrutar del mar, para comprar artesanías, o por las noches gozar de la vida nocturna, ya que la calle principal, donde se encuentra gran cantidad de sitios de diversión y entretenimiento se encuentra directamente conectado con esta área. Este factor ha hecho que otros sectores de Canoa sean muy poco visitados, como es el caso de Cabo Pasado.

Estudios acerca de la población, perfil y tendencias de consumo de los visitantes, así como infraestructura y planta turística se han realizado anteriormente por el Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC), en diferentes pueblos de la costa ecuatoriana, sin embargo en Canoa no existe una empresa de servicios de paseos acuáticos y prácticas deportivas, razón por la cual se generó la hipótesis de que este proyecto puede ser implementado para brindar estos servicios durante todo el año.

Se realizaron encuestas y los resultados mostraron un alto porcentaje de inconformidad con el servicio de información turística, costos de hospedaje en los establecimientos de alojamiento, asimismo en los de restauración, y una gran mayoría contestó que una de las actividades alternativas que les agrada realizar en Canoa, además de disfrutar del mar, son los deportes.

## 2. La parroquia de Canoa.

La parroquia rural de San Andrés de Canoa es un balneario ubicado geográficamente en la provincia de Manabí, limitada al Norte con la provincia de Esmeraldas, al Sureste con la provincia del Guayas, al Este con la provincia de Pichincha y Los Ríos, y al Oeste con el Océano Pacífico. Cuenta con una extensión territorial de 40 hectáreas en el área urbana (412 km<sup>2</sup>), y tiene una temperatura promedio entre los 25° C y 29° C.

En su entorno podemos observar una topografía irregular, con alturas que llegan a los 300 msnm. Colinas que no llegan hasta los 800 m., los cuales son cubiertos de densa vegetación, bosque húmedo y seco tropical, con especies de árboles que incluyen guayacanes, bálsamos, ceibas, pechiche, guachapelí,

matapalo, tagua, algarrobo, muyuyo y cacao. Entre las especies de fauna tenemos que existe la garza blanca y pelícanos, y entre otras especies de flora está el manglar.

Canoa tiene una amplia playa de aproximadamente 3.4 Km. de longitud y un ancho de 30 m., con arena de color gris claro, grano semi-fino y tonalidades claras. El agua es semitransparente con arena en suspensión, color verde claro. El fondo del mar tiene una pendiente suave. Este factor junto con los vientos en la zona produce olas significativas llegando a tener alturas promedios de 2 m., convirtiendo a este balneario en sitio ideal para los que practican surfing. La zona de playa es utilizada por los bañistas para actividades como caminatas, jugar fútbol, voleibol, etc.

Canoa se encuentra dentro de la Zona Especial de Manejo (ZEM) del Norte de la provincia de Manabí (Bahía - San Vicente - Canoa), establecida por el PMRC.

Por último es importante mencionar que Canoa cuenta con una planta hotelera de primera, con capacidad para albergar a los miles de turistas que acuden año a año. Además de contar con comodidades y variedad de costos.

### 2.1 ¿Por qué de la necesidad de proveer información, hacer turismo y promover prácticas deportivas en Canoa?

La implementación de una operadora turística enfocada a proveer información al visitante, realizar paseos acuáticos, y prácticas deportivas se hace necesario para complementar la visita de toda la afluencia turística que acude a Canoa cada año. Promover un turismo deportivo que permitirá la realización de otras prácticas como el snorkeling. La ejecución de paseos acuáticos, los cuales permitirán que el turista nacional y extranjero llegue a conocer otros atractivos turísticos naturales. Y la información a todos los visitantes permitirá dar un mejor servicio a quien visita este balneario.

### 2.2 Estrategias de comercialización y marketing del proyecto.

Para este proyecto se han elaborado estrategias de comercialización para llegar a los turistas que visitan este balneario. Inicialmente se ha pensado en crear un logotipo y eslogan que llame la atención a los visitantes.

Elaboración de material promocional como página web, folletos y tarjetas de presentación, visitas a instituciones educativas, empresas, agencias de viajes y ejecutivos de hoteles para dar a conocer las ventajas de los productos. Esto es una importante herramienta de comunicación que permite el contacto directo, además con medios publicitarios televisivos

gratuitos. Buscaremos proyectar una buena primera impresión y mantenerla a través de un excelente servicio hacia el cliente.

Además de planificar varios campeonatos de deportes playeros como: fútbol, voleibol y surf en temporada alta y baja. Mantener una buena calidad en nuestros servicios. Para conseguirlo se debe medir la satisfacción del cliente a través de hojas de comentarios que se pedirá que llenen al finalizar la actividad. Las hojas de comentarios serán analizadas para tomar correctivos necesarios y/o continuar impulsando las actividades que hayan satisfecho las expectativas del turista.

### 3. Metodología.

Durante la investigación no se encontró información estadística sobre el perfil de los visitantes que llegan al balneario de Canoa, por lo que fue necesario hacer un levantamiento de información primaria in situ a través de una encuesta, la cual es una importante herramienta para conocer el perfil de la demanda turística; quiénes son los turistas y cuáles son sus preferencias, características, motivaciones, forma de realizar el viaje, gasto promedio durante la estadía y las opiniones que tienen acerca de los servicios que se ofrecen.

Todo el año acuden turistas al balneario de Canoa, los turistas nacionales tienen diferenciada su temporada de visitas; las personas de la Costa acuden durante los meses de enero, febrero y marzo, en cambio las personas de la sierra acuden durante los meses de junio, julio y agosto, siendo éstos meses denominada temporada alta por la concurrencia masiva de turistas de las regiones mencionadas. Luego de ésta viene la temporada baja donde se nota la presencia de visitantes locales y turistas extranjeros que van en determinados meses del año, no todos al mismo tiempo ya que la temporada de vacaciones no coincide en todos los países.

El actual crecimiento de la oferta hotelera se está dirigiendo hacia la parte sur del pueblo. Existen nuevos hoteles en funcionamiento y otros que se encuentran en construcción. En la noche los bares, eventos artísticos de malabaristas y demostraciones de capoeira, sin olvidar las frecuentes fogatas demuestran que hay diversión nocturna muy activa. Todo se conjuga y dan a Canoa el calificativo de un Pueblo Alegre y Acogedor.

Una vez determinado el mercado objetivo, se procedió a seleccionar las mejores actividades que pudieran realizar las personas aventureras y amantes de la naturaleza, por tal motivo se tomó en cuenta la práctica de surfing, snorkeling, parapente y paseos hacia Cabo Pasado en bote, (para personas aventureras) y hacia Isla Corazón, (para personas amantes de la naturaleza).

Además la Operadora contará con alojamiento extrahotelero (camping) y una boutique con artículos

playeros, también se venderá y/o alquilará equipos como tablas de surf, botes inflables, balones de fútbol y voleibol, etc.

### 4. Recolección de Datos.

Los datos para llenar las encuestas fueron recolectados de forma indistinta a los visitantes de la playa de Canoa durante el feriado de Semana Santa del presente año y durante el día. Se aplicó a 100 turistas entre nacionales y extranjeros que se los localizó en la playa, en restaurantes y bares. Otra información importante fue el estudio de capacidad de carga de la playa, para determinar cuántas personas entran cómodamente en la playa. Este estudio fue proporcionado por el Programa de Manejo de Recursos Costeros.

Al recorrer los diferentes sitios fuimos diseñando varias rutas de recorrido para los visitantes.

### 5. Análisis de Datos.

Una vez obtenida la información, se tomó en cuenta los datos más relevantes de la encuesta, que son los siguientes: personas entre 19 a 25 años y de 31 a 45 años con nivel de educación universitario, muchos procedentes de la costa ecuatoriana; la mayoría viaja siempre en grupo ya sea familiar o de amigos, en carro particular; hospedándose en hoteles o en camping. Los turistas nacionales se enteraron de Canoa por amigos o familiares y los turistas extranjeros por amigos e Internet. Todos dijeron que sí regresarían al lugar para conocer más de Canoa, es decir los atractivos turísticos que no conocen.

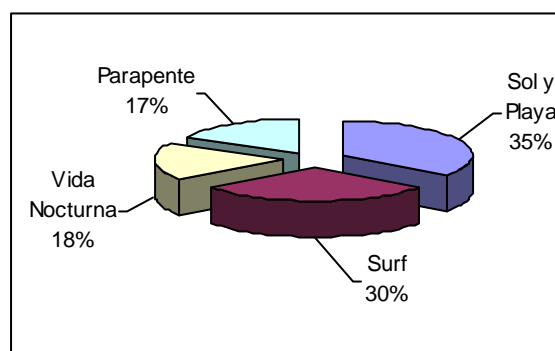
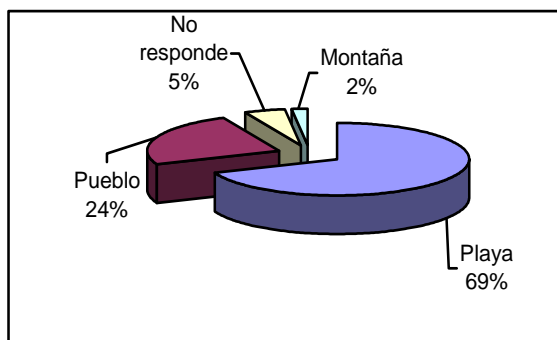


Figura 1. Motivación del viaje - Perfil Visitante Canoa

Entre los otros sitios más visitados nos dimos cuenta que el 42% de los encuestados han visitado el poblado de San Vicente que se encuentra a 17 Km. de Canoa, mientras un 38% ha visitado el poblado de Bahía de Caráquez, el 10% Jama, el 6% Pedernales, el 1% Cabo Pasado y el 3% no conoce ninguno.



**Figura 2.** Sitios de interés más visitados de Canoa - Perfil Visitante

## 6. Conclusiones.

Al realizar esta investigación se obtuvieron algunos resultados similares a los encontrados por el PMRC, en estudios realizados previamente, en cuanto a oferta, demanda, y tendencias de consumo de los turistas, pero diferentes conclusiones en cuanto a la creación de este proyecto.

Con respecto a actividades realizadas en la playa, por los visitantes de edades entre 12 y más de 60 años, procedentes en un 69 % de diferentes sectores de la costa, seguido del 25 % del sector sierra, 1% del oriente ecuatoriano y el otro 5 % de turistas internacionales, se tuvo que ellos van a Canoa a disfrutar primeramente de la playa, de la belleza escénica y la tranquilidad del sitio, seguido de la práctica de deportes, como el fútbol el surf o el parapente. La práctica de los deportes es atractivo para ellos.

Aunque la hipótesis de si este proyecto sería factible en Canoa fue comprobada, aún así queda un pequeño margen de incertidumbre el cual considera las temporadas, los factores climáticos, fenómenos naturales y factores políticos influyentes en el turismo para Canoa. Si bien es cierto que estos factores podrían afectar negativamente a las actividades de la operadora en cuanto a los paseos en el mar y las prácticas como el snorkeling, los efectos negativos son menores que los positivos, ya que estos son factores esporádicos y poco comunes, los cuales están considerados dentro del análisis FODA de la Operadora.

Es importante tener en cuenta que en la cercana ciudad de Bahía de Caráquez, existe actualmente una empresa que promueve paseos en botes y motos acuáticas dentro del estuario del río Chone, lo cual podría ser considerada como una competencia, sin embargo muchos de los visitantes que llegan a Canoa se quedan allí, además de que en el balneario actualmente ya no existe ninguna empresa dedicada oficialmente a promover de manera organizada paseos a estos sitios cercanos poco visitados por falta de promoción.

## 7. Recomendaciones.

El gobierno municipal de San Vicente y la Junta Parroquial de Canoa deberían exigir a EMELMANABÍ que el servicio de energía eléctrica sea permanente y evitar las continuas descargas de voltaje, lo cual afecta tanto a los establecimientos de alojamiento, bares y restaurantes, como a la comunidad.

Que el proyecto sea desarrollado por las entidades pertinentes como el Municipio de San Vicente, pensando siempre en el beneficio de la comunidad y un desarrollo turístico sostenible.

Que el Municipio de San Vicente preste mayor atención a los servicios básicos para bien de la comunidad y de los turistas, como dotar a Canoa del suministro permanente de agua para el consumo humano.

La Prefectura de Manabí debería mejorar las vías de acceso hacia Canoa.

Trabajar en conjunto con hoteles y restaurantes para la elaboración de paquetes turísticos más completos.

Que el Ministerio de Turismo haga regular los precios en temporada alta para que no haya abuso de parte de los proveedores de servicios turísticos.

## 8. Agradecimientos.

Agradecemos a la Escuela Superior Politécnica del Litoral por los conocimientos impartidos durante los años de estudio de la carrera, al Lic. Jorge Flores - Director de la Tesis y a todas las personas que nos colaboraron con determinada investigación para la realización de la tesis.

## Referencias.

- (1) Oficina de Información al Turista i-TUR. Municipio de San Vicente.
- (2) PMRC, Evaluación Ambiental Estratégica del Turismo Costero en Canoa, cantón San Vicente, provincia de Manabí., 2006.
- (3) Junta Parroquial "San Andrés" de Canoa.
- (4) Entrevista: José Xavier Murillo Salazar (habitante de Canoa).
- (5) Medina, Noemí, Tesis de Grado: Operadora de Turismo Pedagógico, 2003.
- (6) INEC, "Resultados Definitivos de los Censos de Población de 1990 y 2001".
- (7) Consultor Dr. Günther Reck, Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de Carga Turística, Agosto del 2006.