

# ESTUDIO SOBRE LA CREACIÓN DE UN PILOTO DE DEPORTES EXTREMOS PARA LA TELEVISIÓN NACIONAL

Luisa María Carrasco Zambrano<sup>(1)</sup>, Ana Gabriela Portilla Lara<sup>(2)</sup>Antonio Marad Vélez Jiménez<sup>(3)</sup>.

Ing. Edgar Salas, Profesor de la materia de Graduación <sup>(3)</sup>

Escuela de Diseño y Comunicación Visual <sup>(1) (2) (3)</sup>

Escuela Superior Politécnica del Litoral <sup>(1) (2) (3)</sup>

Campus Las Peñas, Malecón y Loja <sup>(3)</sup>

lumacarr@espol.edu.ec<sup>(1)</sup>, angaport@espol.edu.ec<sup>(2)</sup>,

anmavele@espol.edu.ec<sup>(3)</sup>,edgarsl10@ymail.com <sup>(4)</sup>

## Resumen

*El proyecto a plantearse trata acerca de un programa piloto, enfocándonos en un nuevo estilo de producción nacional, en el cual se mostrará una nueva alternativa de realizar turismo en el Ecuador por medio de deportes extremos, pero no basándose en estructuras preestablecidas sino en un nuevo enfoque en el cual como principal premisa es vivir la aventura, y así poder demostrar al público meta una nueva forma de ver televisión.*

*El programa a presentarse trata de turismo ecuatoriano de mano con los deportes extremos, con el fin de informar, educar y entretener a los espectadores, ubicándolos en lugares donde se pueda realizar o disfrutar de dichos deportes, costos, características, contactos, entre otros, pero siempre desarrollando la aventura, es decir vivir la experiencia para mostrarla en la televisión. El aspecto que debemos tener presente es el de no desestimar la producción nacional, por muy común que suene un programa, más bien generar ideas que permitan llamar la atención de los ciudadanos.*

*Uno de los objetivos principales con nuestro proyecto es mostrar una opción de programa deportivo familiar, el cual no se centraría en los deportes tradicionales como el fútbol, sino que mostraría opciones que pueden ser disfrutadas por la familia en general.*

**Palabras Claves:** programa piloto, turismo, deporte extremo, producción nacional.

## Abstract

*The project is about to consider a pilot program, focusing on a new style of national production, which will show a new alternative of tourism in Ecuador through extreme sports, but not based on predefined structures but in a new approach in which main premise is the adventure, so you can show the target audience a new way of watching TV. The present program is Ecuador's tourism hand in hand with extreme sports, to inform, educate and entertain viewers, placing them in places where you can make or enjoy these sports, cost, features, contacts, among others, but always developing the adventure, the experience is to be shown on television. The aspect to keep in mind is not to dismiss the domestic production, it sounds very common program, but rather to generate ideas to attract the attention of citizens.*

*One of the main goals of our project is to show a choice of familiar sports program, which would not focus on traditional sports like football, but show options that can be enjoyed by the family in general.*

**Key Words:** pilot program, tourism, extreme sports, national production.

# 1. Generalidades del Proyecto

## 1.1 Antecedentes Generales

A lo largo de la historia de la producción televisiva ecuatoriana se ha podido detectar la ausencia de programas que difundan y estimulen la práctica de deportes extremos, por lo cual se ha realizado una serie de investigaciones que nos permitan determinar las alternativas en cuanto a deportes se refiere, trazándonos como mercado meta la familia.

Este proyecto tendría impacto socio cultural en nuestro país debido al nuevo estilo de turismo que se plantea a todo tipo de ciudadanos, que a más de presentar el lugar se demostraría formas y maneras para disfrutar de nuestro país.

## 1.2 Planteamiento del problema

Nuestro país cuenta con una gama de sitios turísticos preferidos por los extranjeros y no queremos que lugares y vivencias por experimentar pasen desapercibidos por nuestros propios habitantes.

Es por esta razón que nos condicionamos a elaborar, de manera creativa, usando soportes y equipos adecuados que nos permitan captar todas estas emociones y vivencias desconocidas, en un soporte audiovisual que saldrá de los esquemas tradicionales que estamos acostumbrados a ver en el ámbito televisivo, a fin de poder contribuir con aspectos técnicos y realmente profesionales en lo que respecta a la producción.

Nos encontramos conscientes de la falta de creatividad que hallamos en las producciones televisivas al realizar programas de turismo. Esto resulta ser una ventaja, ya que nos encontramos en medio de un espacio no explorado en gran parte por las producciones y sobre todo gracias al interés que muestran muchos turistas por esta afición a los deportes extremos.

## 1.3 Justificación

El proyecto que desarrollaremos nos presenta la oportunidad de aplicar conocimientos e ideas adquiridas en nuestro paso por la carrera universitaria, pues mediante técnicas y herramientas aprendidas podemos ver la viabilidad del proyecto.

Con este proyecto estaríamos explorando un mercado meta que aún no ha sido explotado en nuestro medio audiovisual, y en caso de ser viable el proyecto, abrir un nuevo enfoque de un programa deportivo.

Este proyecto tendría impacto socio cultural en nuestro país debido al nuevo estilo de turismo que se plantea a todo tipo de ciudadanos, que a más de presentar el lugar se demostraría formas y maneras para disfrutar de nuestro país.

# 1.4 Objetivos

## 1.4.1 Objetivos Generales

Desarrollar un programa piloto de deportes extremos que nos permita ejecutar una alternativa diferente para que el espectador disfrute de la adrenalina, dando la información necesaria, utilizando recursos de calidad para una mejor proyección.

## 1.4.2 Objetivos Específicos

- Proyectar una alternativa diferente en cuanto a la producción televisiva nacional.
- Explorar espacios deportivos diferentes a los convencionales.
- Proporcionar un medio de entretenimiento tanto para jóvenes como para todas las edades.
- Presentar una producción de alta calidad en contenido e imagen.
- Incentivar al espectador a ser partícipe de los deportes mostrados.

# 2. Investigación de Mercado

## 2.1 Perspectivas de la Investigación

La propuesta de investigación es la única vía de comunicación que el investigador tiene con las instancias con mayor inherencia para la toma de la decisión final. La investigación previa que se ha realizado para el desarrollo de este piloto se ha basado directamente en el análisis de acogida y cobertura del programa dentro de los espectadores.

Se aspira poder suplir las necesidades tanto de nosotros como productores en el momento de presentar un producto de calidad, como la del espectador que ansía ver algo más allá de lo ya conocido.

## 2.2 Diseño de la Encuesta

Esta encuesta ha sido elaborada con el fin de obtener cierta información desconocida en cuanto a gustos de programas deportivos.

Esta encuesta ha sido elaborada con el fin de obtener cierta información desconocida en cuanto a gustos de programas deportivos.

\* Required

Género \*

- FEMENINO  
 MASCULINO

Sector \*

1. ¿LE AGRADA VER TELEVISIÓN? \*

- Si  
 No

2. ¿QUÉ DÍAS DE LA SEMANA VE MÁS TELEVISIÓN? \*

3. ¿LE AGRADAN LOS PROGRAMAS DE DEPORTES? \*

- Si  
 No

4. ¿LE GUSTARÍA VER UN PROGRAMA ENFOCADO EN DEPORTES EXTREMOS? \*

- Si  
 No

5. ¿EN QUE HORARIO CREE USTED QUE DEBERÍA SITUARSE EL PROGRAMA? \*

- ENTRE LAS 10h00 Y LAS 12h00  
 ENTRE LAS 15h00 Y LAS 17h00  
 ENTRE LAS 19h00 Y LAS 21h00

6. ¿QUÉ DEPORTES EXTREMOS LE GUSTARÍA QUE SE PROYECTEN EN EL PROGRAMA? \*

Imagen 1. Diseño de Encuesta

## 2.3 Conclusiones de la Investigación

Como conclusiones de la investigación de mercado que se ha realizado tenemos las siguientes:

- Con respecto a nuestro público, ya una vez indicadas las tablas estadísticas, nos fijamos que tenemos un nivel de aceptación bastante considerable con un valor del 91%

- Se considerará ubicar al programa en los horarios indicados por quienes serán nuestros televidentes, tomando en cuenta las horas entre 19h00 a 21h00, considerando al mismo tiempo uno de los días indicados, el cual hemos elegido que sea el domingo, considerando también que son los días en que las personas suelen pasar en familia.

Estas son básicamente los puntos más importantes para tomar en cuenta al momento de elaborar nuestra planificación y rodaje.

## 3. Estudio Técnico

### 3.1 Creación de la Marca

El Imagetipo de nuestro servicio está formado por dos palabras: ADRENALINA EXTREMA. El nombre de nuestro programa ha sido pensado contemplando la idea inicial de inyectar adrenalina audiovisual en lo que vamos a proyectar. Nuestra imagen debe reflejar la intención con la que se busca captar la atención de nuestro público.

Las tipografías utilizadas para ADRENALINA EXTREMA son Bison en una versión regular y Action of the time. Hemos elegido usar estas tipografías porque evoca firmeza y fuerza por la consistencia en la que están elaboradas. Sus líneas resquebrajadas nos dan la impresión de un choque intencional, lo cual nos permite percatarnos desde este momento que el programa requiere de muchísima vibra, riesgo y muchas emociones que se vivirán al momento de televisar nuestro programa.

Se ha elegido la tipografía Action of the time solamente para la letra X para darle mayor realce al hecho de ser una letra que marca con mayor acentuación la pronunciación del nombre de nuestro programa.



Imagen 2. Logotipo del programa

## 3.2 Anuncios Publicitarios

### 3.2.1 Medios Impresos

Este es un ejemplo de cómo puede ir publicada nuestra imagen sobre un promocional de revista:



Imagen 3. Medios Impresos

### 3.2.2 Medios Audiovisuales

Cabe recalcar que nuestra imagen principalmente va enfocada a medios audiovisuales a las cuales le daremos mayor relevancia. Implementaremos recursos que nos permitan dinamizar cada uno de sus elementos a fin de que se establezca el verdadero objetivo al cual nos enfocamos. Debemos hacer resaltar todos sus colores, la brillantez de ellos, el dinamismo de los elementos que la conforman y sobretodo, lograr la legibilidad y la claridad de ellos sobre una pantalla.

De la misma forma que se estableció en los medios impresos, la imagen de nuestro programa será usada inicialmente en extractos promocionales del canal, bumpers al inicio de cada programa y avances del mismo.

### 3.2.3 Otros Medio

Otro medio que hemos tomado en cuenta es también dentro del canal al que venderemos y precisamos que sea también parte de los promocionales dentro de la web, anunciando horario y unas imágenes de animación en flash, concordando con el dinamismo que se establece para los bumpers iniciales del programa.

## 3.3 Marketing Mix

### 3.3.1 Producto

Adrenalina Extrema surgió por la necesidad de poder mostrar un producto audiovisual de manera distinta con excelente calidad de grabación, intentando llevar a su público a vivir y sentir la experiencia del espíritu aventurero de cada uno de los deportistas que nos llevarán a recorrer los lugares más apropiados para practicar estos deportes de manera segura.

#### 3.3.1.1 Carro Valla



Imagen 4. Carro Valla

#### 3.3.1.2 Valla Publicitaria



Imagen 5. Valla Publicitaria

#### 3.3.1.3 Merchandising



Imagen 6. Merchandising

### 3.3.2 Preproducción

Es la fase más importante del proceso de producción. Este proceso inicia desde la concepción de la idea hasta el momento previo de la grabación. La mayor cantidad de esfuerzo se realiza en esta fase. El equipo de producción atenderá a la resolución de los problemas que planteen las personas y los medios precisos para la realización del programa. Para este proyecto, los encargados de la producción seremos nosotros. Se iniciará con la realización de un guión técnico y un storyboard, tal cual se trabaja para producciones de televisión, el mismo que nos facilitará al momento de grabar y poder establecer los tiempos determinados para la edición.

### 3.3.3 Producción

En esta etapa se ejecuta el desarrollo del proyecto piloto con la implementación de los equipos conseguidos durante la preproducción. Debemos tomar en cuenta que un mal proceso realizado durante la preproducción, supondría un gasto importante de tiempo y capital invertido.

### 3.3.4 Post – Producción

La post producción consistirá en la selección de las mejores tomas de acuerdo a lo planificado en el storyboard. Se realizará la selección de equipos de edición y montaje, que trabajaran en conjunto con un equipo de animación y efectos especiales que enriquezcan los planos.

El resultado de este último proceso será el producto final a mostrar, y pasará a la reproducción del proyecto, aquí es donde uniremos todas las piezas y los efectos especiales del bumper de entrada y los créditos del equipo de producción.

## 4. Desarrollo del Programa

### 4.1 Contenido

El programa contiene un dramatizado que está basado en experiencias reales, tomados de entrevistas y cartas del público ecuatoriano.

La presentación directa junto con información veraz permitirá inmiscuir al espectador en los deportes extremos expuestos en el programa, ofreciendo una alternativa interesante y promoviendo su excursión.

La última sección del programa incluye toda la información en cuanto a costos y rutas de acceso.

Y en el cierre se hace una pequeña introducción de lo que será el próximo programa.

## 4.2 Horario

Se ha considerado la ubicación del programa los días Domingos en un horario familiar de entre las 19h00 a 21h00, resultado de la encuesta previamente realizada a nuestros televidentes, ocupando un horario AAA.

A: Desde las 5h00 a 12h59

AA: Desde las 13h00 a 18h59

AAA: Desde las 19h00 a 22h59 (Prime Time)

Late: 23h01 a 4h59

## 4.3 Duración de Programa

Cada capítulo del programa será enfocado a un deporte extremo diferente, la duración de cada episodio será de entre 20 a 25 min. Y constará con la información necesaria del deporte a proyectar.

## 4.4 Target

El programa está dirigido tanto a hombres como mujeres de cualquier edad o índole social, ya que es una propuesta familiar y a su vez se mostrar las diversas alternativas en cuanto a costos se refiere para su mejor accesibilidad.

# 5. Presupuesto

## 5.1 Inversión Inicial

Los gastos de inversión inicial son una propuesta de acción técnica económica para resolver la necesidad utilizando un conjunto de recursos disponibles, los cuales son, recursos humanos, materiales y todo tipo de herramientas tecnológicos. Este estudio nos permite establecer la idea como viable o no viable para su respectiva realización.

A continuación detallamos los gastos que se tiene destinado tomar en cuenta:

GASTOS DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS	
GASTOS OBRA FISICA	
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 100,00
<b>TOTAL GASTOS INV. INICIALES</b>	<b>\$ 100,00</b>
GASTOS DE SUELDOS Y SALARIOS	\$ 550,00
GASTOS DE SERVICIOS BASICOS	
GASTOS DE ALQUILER	\$ 613,00
GASTOS DE PUBLICIDAD	
<b>TOTAL GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>\$ 1.213,00</b>

## 5.2 Gastos Operativos

Los gastos operativos que se han contemplado tienen como referencia valores dealquiler de equipos reales para la filmación, iluminación y edición del proyecto entero.

Se ha tomado en cuenta esto ya que será una propuesta que, una vez aprobada, nos permitirá desarrollar el primer programa de la que consideraríamos sería el inicio de nuestra primera temporada al aire. También vale recalcar que estos valores, en comparación a los del resto del mercado, son costos bastante reducidos que permiten la viabilidad del proyecto desde este punto de partida.

### 5.2.1 Gastos Alquiler

	DIARIO	TOTAL
2 CORBATERO INALAMBRICOS Y BOOM	\$ 50,00	\$ 250,00
LUZ DE 1000w	\$ 25,00	\$ 125,00
LUZ DE 650w	\$ 20,00	\$ 100,00
LUZ DE 300W	\$ 15,00	\$ 75,00
CADA TRIPODE PARA LUZ	\$ 10,00	\$ 50,00
<b>TOTAL ALQUILER</b>	<b>\$ 133,00</b>	<b>\$ 613,00</b>

### 5.2.2 Gastos Sueldo y Salarios

	Salario piloto	Vacante	Total
PRODUCTOR	Ejecutores del Proyecto	1	
DIRECTOR GENERAL	Ejecutores del Proyecto	1	
ASISTENTE DE DIRECCION	Pasantías	2	
ASISTENTE DE PRODUCCION	Pasantías	2	
OPERADOR DE CAMARA	Pasantías	2	
ASISTENTE DE CAMARA E ILUMINACION	Pasantías	2	
DIRECTOR CREATIVO	Pasantías	1	
POST PRODUCCION	250	1	\$250
PRESENTADOR	150	2	\$350

**TOTAL GASTOS DE SUELDOS Y SALARIOS \$550**

### 5.2.3 Gastos Constitución

	COSTO
REGISTRO DE MARCAS	\$30,00
REGISTRO SANITARIO	\$0,00
PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	\$70,00
HONORARIOS PROFESIONALES/EVALUDOR	\$0,00
<b>TOTAL GASTOS DE CONSTITUCION</b>	<b>\$100,00</b>

### 5.2.4 Gastos Servicios Básicos

	<b>Tarifa semana</b>	<b>Semanas</b>	<b>TOTAL</b>
LUZ	\$7,00	2	\$14,00
TELEFONO	\$13,00	2	\$26,00
AGUA	\$5,00	2	\$10,00
<b>TOTAL GASTO ANUAL</b>			<b>\$50</b>

## 6. Conclusiones

- Se ha considerado la ubicación del programa los días Domingos en un horario familiar de entre las 19h00 a 21h00, resultado de la encuesta previamente realizada a nuestros televidentes.
- Los deportes a presentarse dentro del programa estarán ligados a las sugerencias de los espectadores en la encuesta antes presentada según su nivel de aceptación a su vez por sugerencias que se vayan haciendo en el transcurso de la temporada.
- Debido a que dentro del país no contamos con antecedentes de un programa enfocado en los deportes extremos, uno de los objetivos a cumplir es marcar un esquema propio y posicionarnos como tal.
- El piloto será presentado en EcuadorTv debido al actual apoyo que ellos están dando a las nuevas producciones

## 7. Recomendaciones

Se recomienda invertir más recursos en la investigación de mercado; además de realizar el piloto con mayor inversión en equipos e implementos que mejoren la calidad de la imagen y sonido para causar mayor impacto al momento de proyectarlo.

Finalmente, sugerimos que el lugar físico donde vaya a funcionar esté acondicionado con todos los equipos, áreas y personal adecuados para el buen funcionamiento de la producción.

## 8. Agradecimientos

Agradecemos a nuestras familias por todo el apoyo brindado en este tiempo, a los amigos que nos han ayudado en cada momento y que nos apoyaron también y a las personas que nos ayudaron de forma desinteresada en nuestra tesis y a Dios por darnos las fuerzas suficientes para poder seguir adelante.

## 9. Referencias

- [1] Ecuador extremo, programa de turismo-canal UNO:  
[http://www.youtube.com/watch?v=8O2gk\\_W6p3I](http://www.youtube.com/watch?v=8O2gk_W6p3I)
- [2] Adrenalina deportes extremos (revista):  
<http://www.adrenalinaec.com/>
- [3] Nómadas (programa Tv de Ecuavisa Internacional)

- [4] Última Parada (programa Tv de Ecuavisa Internacional)
- [5] UrbanPaintBall Guayaquil Ecuador (Garzota)
- [6] El Psicoanálisis de los cuentos de hadas-escrito por Bruno Bettelheim -  
 Crítica de la construcción analítica de los contenidos psicológicos en televisión.
- [7] Documentos redactados por varios autores del Instituto de Televisión: ITV
- [8] El Gabinete del Dr. Cineman – escrito por Marcelo Báez

---

Ing. Edgar Salas  
Director de tesis