



## **Diseño e Implementación de un Documental sobre la Nutrición Design and Implementation of a Documentary on Nutrition**

Autores:

Gigliola Cecilia Moullet Vélez  
María Auxiliadora Fraijo Carrión  
Escuela de Diseño y Comunicación Visual  
Escuela Superior Politécnica del Litoral  
Campus Peñas (Malecón y Loja.)  
(Abril del 2010 – Mayo del 2011) Guayaquil - Ecuador  
Director: Ing. Edgar Salas

Email de los autores : [gimove23@hotmail.com](mailto:gimove23@hotmail.com) / [mariuxifre@hotmail.com](mailto:mariuxifre@hotmail.com)

### **Resumen**

*En vista de que la alimentación es una de las partes más importantes de la vida cotidiana, creemos que la mejor forma de promover el bienestar, es ayudando a que las personas conozcan sus necesidades alimenticias y así al momento de comer, utilicen este conocimiento para su máximo provecho. Las personas no son conscientes del rol que cumple la alimentación en el bienestar general, ya que hoy en día la gente come mucho y se alimenta poco, causando así una alimentación desequilibrada la cual puede producir carencias específicas de algunos de los nutrientes que pueden manifestarse de diversas maneras: apatía, desgana, irritabilidad, ansiedad, nerviosismo, cansancio, insomnio, falta de atención, fallos de memoria, de concentración e incluso depresión. Es así que en el presente proyecto que ponemos a su consideración vamos a mostrar una guía de cómo educar a nuestro cuerpo al momento de comer. La televisión es el medio de comunicación por excelencia, la cual crea y se involucra en los niveles micro y macro sociológicos que conforman el mundo actual, dada la gran cantidad de información que un sólo canal puede manejar y por la facilidad de su consumo, ya que éste puede ser efectuado al reunir en un solo receptor voz e imagen. El documental tendrá espacio en tres posibles canales televisivos: ECUAVISA (programa La Televisión), TELEAMAZONAS (programa Ecos), 30min plus, ECUADOR TV (producción independiente).*

**Palabras claves :** Documental , Televisión , Promover , Micro y Macro sociológicos, Comunicación Educar, Alimentación.

### **Abstract**

*The food is a big part in our daily basis we think the better way to help is making people know about how important is the food (healthy food), what we eat and take full advantage of this. The people is not conscious about the power of the food cause today the persons eat a lot but not healthy food causing bad eating habits. Developing: apathy reluctance, irritability, anxiety, jitters, fatigue, lack of attention, memory loss even depression. Now we are going to show a guide how to teach our body what kind of foods are good for it. The tv is a way of communication which creates and involves micro and macro levels sociological that shape the world today. Given the quantity of information that one channel handle and the facility of use can be done bringing together in a single receiver (voice and image). The documentary will take place in three possible tv channel : Ecuavisa ( La Television show) Teleamazonas (Ecos show)30 min plus, Ecuador TV ( independent production).*

**Key words:** Documentary, Television, Promotion, Micro and Macro sociological, Communication Education, Nutrition .

## **Generalidades del proyecto**

### **1.1 Definición del tema .**

En vista de que la alimentación es una de las partes más importantes de la vida cotidiana, creemos que la mejor forma de promover el bienestar, es ayudando a que las personas conozcan sus necesidades alimenticias y así al momento de comer, utilicen este conocimiento para su máximo provecho.

Las personas no son concientes del rol que cumple la alimentación en el bienestar general, ya que hoy en día la gente come mucho y se alimenta poco, causando así una alimentación desequilibrada la cual puede producir carencias específicas de algunos de los nutrientes que pueden manifestarse de diversas maneras: apatía, desgana, irritabilidad, ansiedad, nerviosismo, cansancio, insomnio, falta de atención, fallos de memoria, de concentración e incluso depresión.

Es por esta razón que tenemos que cuidar todo lo que ingerimos para que no nos haga daño. Es así que en el presente proyecto que ponemos a su consideración vamos a mostrar una guía de cómo educar a nuestro cuerpo al momento de comer.

### **1.2 Planteamiento del problema**

En el Ecuador y en el mundo surge cada vez con más fuerza una relación directa entre la mala alimentación y el rendimiento físico e intelectual; es así que los malos hábitos alimenticios pueden ser uno de los factores responsables de que el Ecuador no alcance el desarrollo. En otras palabras, no es que la pobreza nos obliga a comer mal, sino que la mala comida nos lleva a la pobreza.

La mala alimentación está implicada en más de la mitad de todas las muertes infantiles alrededor del mundo y está íntimamente vinculada con la mala salud y factores medioambientales; sin embargo, con mucha frecuencia los planeadores, los políticos y los economistas dejan de tomar en cuenta o no comprenden esta realidad.

Entre las circunstancias o trastornos que incrementan el riesgo de mala nutrición figuran: Cáncer, SIDA y otras enfermedades. Síndrome de mala absorción y sensibilidad a alimentos, Alcoholismo, Anorexia nerviosa y otros trastornos mentales, Tratamientos quirúrgicos y médicos, Envejecimiento

### **1.3 Justificación:**

Aclarar y explicar a las personas la importancia de la alimentación y de la nutrición es el propósito de este proyecto. Muchas enfermedades comunes y sus síntomas frecuentemente pueden ser prevenidas o aliviadas con una buena nutrición; por esto, conociendo aspectos de la nutrición se entenderá cómo y cuáles son los aspectos dietéticos específicos que influyen en la salud. Sin tener a la mano esta información, difícilmente podrán las personas adecuar su alimento al tiempo y a los recursos de cada uno. Con esta finalidad, el proyecto va a promover en el Ecuador por medio de un documental, el desarrollo de las ciencias relacionadas con la alimentación y nutrición y sus campos conexos de servicios, con altas normas éticas y académicas.

Se realiza el proyecto porque a pesar de los innumerables adelantos tecnológicos para contrarrestar enfermedades y curarlas, cada día el ser humano se enfrenta a más enfermedades que pudieran evitarse si no pasaran por alto los consejos de especialistas en nutrición. Los resultados de esta propuesta televisiva tienen interés en alertar a padres de familia, ancianos, niños, jóvenes y a toda la comunidad acerca de este problema.

También se analiza la oferta educativa de nutricionistas y los diferentes enfoques de los expertos en esta área, de los cuales las personas no están muy informadas, con una descripción breve acerca de cada mito o creencia errónea en cuanto a nutrición se refiere; esto nos ayudará a comprender las razones verdaderas de los diferentes procesos de los alimentos y de nuestro metabolismo. Al aclarar algunas ideas se brindará ciertos conocimientos, que mejorarán las decisiones y por ende la calidad de vida. A su vez, evitaremos caer en publicidades engañosas que ponen en peligro el estado de salud y bienestar.

La correcta información sobre las preguntas y dudas más frecuentes, nos lleva a saber elegir, saber responder y decidir con claridad, ante situaciones que nos permitan acceder a un estilo de vida saludable.

### **1.4 Objetivo del proyecto .**

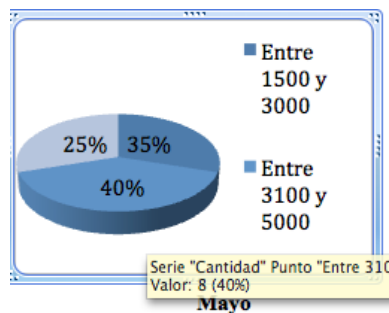
Proporcionar a las personas los fundamentos científicos y conocimientos básicos sobre la nutrición a través de un documental.

## Estudio de Mercado .

La presente investigación está dirigida a canales nacionales y la población en general del Ecuador, ya que se estima vender el documental a canales de televisión abierta, sin embargo vale la pena considerar este estudio para conocer qué canal directo y qué televidentes consumen este tipo de programas.

### 2.1 Sistema de encuesta .

Los canales que equivalen al 35% estarían dispuestos a cancelar entre \$1500 y \$3000 la compra del documental, 8 canales que equivalen al 40% están dispuestos a invertir entre \$3.100 y \$5.000. El otro porcentaje que es el 25% no comprarían el documental. Con estos datos apreciamos que el 75% de canales pagarían por este documental. Los precios establecidos en esta pregunta, fueron realizados bajo un estudio de precios estándar actuales para realizar la venta de un programa tipo documental en medios televisivos.



Cuadro 2.9 Encuesta

## 3. Desarrollo del proyecto

### 3.1 Ingeniería de la Producción (Manuales de Marca, Diseño, etc)

En el documental la cámara en su mayoría se mueve poco y el uso de los planos son intercalados. Usamos planos medios cortos para las entrevistas con los doctores en grabaciones de interiores y planos generales para las tomas en ambientes de exteriores. La fotografía del documental es a color. Utilizamos voz en off para explicar parte del documental. La música instrumental y jazz como la de Big Band nos da el efecto ambiental de lo que proyectamos.

### 3.2 Cuerpo del documental

Primer bloque: Niños

Segundo bloque: Adultos

Tercer bloque: Ancianos

Cuarto bloque: Vegetarianos

### 3.3 Calendario de grabación

#### Mayo

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4 - Mall del Sol (Megamax) Hora: 17:00-19:00	5 - Patis de comida en centro de Guayaquil. Hora: 14:30-16:00	6 - Escuela Fiscal Mixta "Batistá Delgado" Hora: 9:45-10:45	7 - Entrevista a Dr. Olimpia Noboa Hora: 15:00-16:00		9
10	11 - Entrevista a Dr. Mercedes Gordillo. Hora: 16:00-17:00	12 - Mercado Saucun 9. Hora: 7:00-8:00 - Entrevista a Dr. Mercedes Gordillo. Hora: 16:00-17:00	13 - Entrevista a Dr. Olimpia Noboa. Hora: 13:00-14:00 - Entrevista a Dr. Patricio Urquiza. Hora: 15:00-16:00	14	15 - Local de Productos Naturales "Don Freddy". Hora: 10:30-12:00	16
17 - Maternidad, restaurante centro parque. Hora: 11:00-14:30	18	19 - Asilo "Corazón de Jesús". Hora: 11:30-12:30	20	21 - Piscina del colegio "Miraflores" Hora: 17:00-18:00	22 - Rest. Host. Bellavista (Playas) Hora: 13:00-14:00	23
24	25	26	26	27	28	29
30	31					

### 3.4 Plan de producción

FECHA	HORARIO	RESPONSABLE	TELEF.	ACTIVIDAD	RECURSOS	OBS.
5 mayo	14:30-16:00	Mariuxi Frajío Gigliola Moullet	098430926 086999496	Camagrafa Asist. Prod.	Claman, tripode, luces	
6 mayo	15:00-16:00	Mariuxi Frajío Gigliola Moullet	098430926 086999496	Camagrafa Asist. Prod.	Claman, tripode, luces	
7 mayo	15:00-16:00	Mariuxi Frajío Gigliola Moullet	098430926 086999496	Camagrafa Asist. Prod.	Claman, tripode, luces	
12 mayo	16:00-17:00	Mariuxi Frajío Gigliola Moullet	098430926 086999496	Camagrafa Asist. Prod.	Claman, tripode, luces	
13 mayo	15:00-16:00	Mariuxi Frajío Gigliola Moullet	098430926 086999496	Camagrafa Asist. Prod.	Claman, tripode, luces	
15 mayo	10:30-12:00	Mariuxi Frajío Gigliola Moullet	098430926 086999496	Camagrafa Asist. Prod.	Claman, tripode, luces	
17 mayo	11:00-14:30	Mariuxi Frajío Gigliola Moullet	098430926 086999496	Camagrafa Asist. Prod.	Claman, tripode, luces	
19 mayo	11:00-12:30	Mariuxi Frajío Gigliola Moullet	098430926 086999496	Camagrafa Asist. Prod.	Claman, tripode, luces	
21 mayo	17:00-18:00	Mariuxi Frajío Gigliola Moullet	098430926 086999496	Camagrafa Asist. Prod.	Claman, tripode, luces	
22 mayo	13:00-14:00	Mariuxi Frajío Gigliola Moullet	098430926 086999496	Camagrafa Asist. Prod.	Claman, tripode, luces	


### 3.5 Storyboard

Documental: El Impacto de la Nutrición.  
 Productor: Mariuxi Frajío, Gigliola Moullet  
 Director: Mariuxi Frajío, Gigliola Moullet  
 Camarógrafo: Mariuxi Frajío,  
 Post Producción: Mariuxi Frajío, Gigliola Moullet

Guión: Mariuxi Frajío, Gigliola Moullet  
 Op.de Audio: Mariuxi Frajío, Gigliola Moullet  
 Duración: 20 min.  
 Fecha de Realización: Mayo  
 Página:  
 Mes: Mayo

**Vídeo**


Plano general mujer con sobreros.



**Audio**


Ambiente exterior centro de Guayaquil.  
 Sonido: voz en off.

Plano medio señora adulto mayor comiendo.



Ambiente interior: Antio.  
 Corazón de Jentó.

Plano general madre con su hijo.



Ambiente exterior de la Manzanita Enrique Sotomayor.  
 Sonido: voz en off.


Figura 3.21 Storyboard 1.21

Documental: El Impacto de la Nutrición.  
 Productor: Mariuxi Frajío, Gigliola Moullet  
 Director: Mariuxi Frajío, Gigliola Moullet  
 Camarógrafo: Mariuxi Frajío,  
 Post Producción: Mariuxi Frajío, Gigliola Moullet

Guión: Mariuxi Frajío, Gigliola Moullet  
 Op.de Audio: Mariuxi Frajío, Gigliola Moullet  
 Duración: 20 min.  
 Fecha de Realización: Mayo  
 Página:  
 Mes: Mayo

**Vídeo**


Plano general productos congelados.



**Vídeo**


Ambiente interior supermercado Megamaxi.

Plano cerrado de alimentos vegetarianos.



Ambiente interior tienda de alimentos vegetarianos.  
 Sonido: voz en off.

Plano medio, señora dando de lactar a su hijo.



Ambiente exterior restaurante, centro de Guayaquil.  
 Sonido: voz en off.

Figura 3.20 Storyboard 1.20

### 3.5 Balance de Equipos

	COSTO UNIT.	CANTIDAD	COSTO TOTAL
CÁMARA Y TRÍPODE	\$1.200,00	0	\$0,00
LUCES	\$ 120,00	0	\$0,00
COMPUTADORAS	\$2.000,00	0	\$0,00
		<b>TOTAL GASTO MAQ. Y EQUIPOS</b>	<b>\$0,00</b>

Gráfico 3.1 Balance de Equipos.

### 3.6 Balance de personal

	SALARIO DIARIO	DURACION DEL PROYECTO	SALARIO DEL PROYECTO
DIRECTOR/PRODUCTOR	\$18	26	\$468
GUIONISTA/EDITOR	\$15	20	\$300
CAMAROGRAFO/TRAMOYISTA	\$12	11	\$132
		<b>TOTAL GASTOS DE SUELDOS Y SALARIOS</b>	<b>\$900</b>

Gráfico 3.2 Balance de Personal.

### 4. Presupuesto

El costo del proyecto es de \$ 1900

Los gastos de inversión equivalen a 0 dólares porque los equipos son alquilados. La implicación en el proyecto es hacer un documental sobre el impacto de la nutrición para luego vender esta producción a distintos canales de TV.

GASTOS DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS	\$0
GASTOS OBRA FÍSICA	\$0
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	\$0
TOTAL GASTOS INV. INICIALES	\$0
GASTOS DE SUELDOS Y SALARIOS	\$900
GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS	\$60
GASTOS DE ALQUILER	\$940
GASTOS DE PUBLICIDAD	\$0
<b>TOTAL GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>\$ 1900</b>

Gráfico 4.5

## 5. Conclusiones y Recomendaciones.

En este proyecto el 98 % de los canales sí adquiere programas de productoras independientes mientras que el 2% no compra a productoras independientes. El 55 % de los encuestados preferirían un médico especialista como conductor en el documental, el 27% con un conductor (no especialista) y el 18% con animación y voz en off. Con estos datos sabremos cómo preparar la pre - pro y post producción del documental.

Se recomienda poner una productora propia ya que es una manera no sólo de visionar los proyectos a futuro sino de llevarlos a cabo más continuamente y venderlos a las cadenas de televisión quienes pueden obtener mayores beneficios con productos realizados por productoras independientes. También se puede crear publicidad audiovisual para empresas con fines de lucro.

## 6. Agradecimiento

Mi agradecimiento a Dios quien ha sido mi luz durante toda mi vida, a mi mamá, porque gracias a ella, a su apoyo y amor incondicional culminó mi carrera universitaria con éxito.

A todos las personas que aportaron para que esta tesis se llevara a cabo, mi hermana María José Sánchez, mi hermano Jorge Fraijo, Dra. Olimpia Novoa, Dr. Patricio Guevara, Dra. Mercedes Gordillo, Ing. Edgar Salas, Lcda. Gighliola Moullet, Lcda. Jenny Navarrete, Lcda. Rocío Bermúdez, Lcdo. Edison Espinosa, Lcdo. Oswaldo Tello.

Al Asilo “Corazón de Jesús” en especial a Medardo Tello que ahora esta en el cielo y a la escuela “Betzableth Castillo”.

**“María Auxiliadora Fraijo Carrión”.**

Primero, a Dios.

Segundo, a mi familia, mi mamá Dolores y mi papá Jean Marie a quienes debo todo porque me apoyaron desde el inicio de mi carrera y han sabido comprender las traspasadas, las ausencias y los sacrificios.

A mi abuelita Germania quien me motivó a seguir en esta lucha hasta el final.

A mis hermanos, Melanie y Jean Luc.

Tercero, a la Escuela Superior Politécnica del Litoral, que me ha apoyado a lo largo de mis estudios y me dieron las facilidades para llevarlos a cabo.

Cuarto, a mi director de tesis, Edgar Salas. Con él he disfrutado de hacer un trabajo interdisciplinar, he recibido guía, ánimo, consejo, enseñanza y amistad.

Quinto, a los profesores de la Universidad, a todos. Mención especial para Héctor Zurita y Marcelo Báez Meza. Infinitas gracias.

Sexto, a mis amigos: María Auxiliadora Fraijo, Mayra Cárdenas, Jeniffer Noguera, John David Chung, Rodolfo Castillo y a todos los que a lo largo de estos años estuvieron conmigo hombro a hombro en cada una de las materias que vimos como compañeros de clase.

**“Gighliola Cecilia Moullet Vélez”**

## 7. Referencias.

[1] <http://asoctve.com/asociados.htm>

[2] [http://issuu.com/ecuador.nutrinet.org/docs/bm\\_insuficiencia\\_nutricional\\_ecuador](http://issuu.com/ecuador.nutrinet.org/docs/bm_insuficiencia_nutricional_ecuador)

[3] <http://es.wikipedia.org/wiki/Nutrici3n>

[4] <http://www.demamas.com/diferencias-entre-alimentacion-y-nutricion/>

[5] <http://www.zonadiet.com/alimentacion/creencias-nutricion.htm>

[6] [www.ibopetime.com.ec](http://www.ibopetime.com.ec)

[7] <http://asoctve.com/quienes.htm>