

## LA COMUNA VALDIVIA COMO CENTRO TURÍSTICO

Carmen Chalén Angel <sup>1</sup>, Marjorie González Tejada <sup>2</sup>, Jerry Landívar Zambrano <sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Egresadas en Turismo y Hotelería. 2000

<sup>2</sup> Egresadas en Turismo y Hotelería. 2000

<sup>3</sup> Director de tesis. Licenciado en Acuicultura, Escuela Superior Politécnica del Litoral 2000, M.Sc. Ciencias Ambientales, Universidad de Quebec en Montreal. Quebec – Canadá. 1995. Profesor de ESPOL desde 1989.

### RESUMEN:

La presente necesidad de desarrollos turísticos en nuestro país nos inclina a fijarnos en lugares que por su poco acceso se han visto al margen del progreso. Mediante nuestra tesis queremos que la comuna VALDIVIA, importante por su historia y por encontrarse en el medio de la Ruta del Sol, sea vista de forma turística.

Se elaboró el inventario de atractivos, de los cuales nombramos los más representativos. Proponemos cabañas de ALOJAMIENTO, una remodelación del ECO-MUSEO VALDIVIA y un CENTRO DE INTERPRETACIÓN.

Todo proyecto turístico solicita antes de efectuar su inversión una investigación del mercado para lo cual realizamos una investigación de campo con encuestas a Hoteleros y Turistas que salen a la Península de Santa Elena (P.S.E.). Mediante las respuestas a dichas preguntas, se realizaron cuadros estadísticos que muestran datos como: FECHA DE INGRESO DE TURISTAS, indicándonos una demanda estacional. La PROCEDENCIA DEL TURISTA, EDAD, INDICE DE OCUPACION EN TEMPORADAS, etc.

Con las matrices de LEOPOLD se analizan los tipos de impacto ante las propuestas mencionadas. Como último punto se menciona la capacidad de CARGA de la Playa y las estrategias necesarias para un apropiado manejo del área.

## INTRODUCCIÓN

La Comuna Valdivia esta localizada al Noroeste de la Península de Santa Elena (a 162 Km. de Guayaquil), presenta una gran importancia cultural ya que es el sitio epónimo donde en 1956 JULIO VITERI y EMILIO ESTRADA estudiaron los restos de una cultura agro - alfarera que denominaron VALDIVIA. Hasta el momento solamente se han hallado sitios Valdivia en la costa del Ecuador pero al parecer tuvieron contacto con áreas de la Sierra (Jorge Marcos, 1988). Además cuenta con un acuario que es laboratorio científico de un proyecto de biología marina, apoyado por la Universidad de Guayaquil para hacer pequeños ensayos con especies que viven nuestras costas y es el único acuario del país (Diario El Universo, 5 de marzo de 2000).

A lo largo del proceso educativo hemos escuchado y aprendido sobre la “Cultura Valdivia”, pero también es importante saber más sobre el lugar. Por lo que al elaborar el inventario de atractivos nos percatamos que además de presentar un museo de sitio, la comuna es un sitio tranquilo, con una amplia playa, con cerros que brindan una vista pintoresca del lugar, común en toda la costa ecuatoriana. Estos atractivos forman parte del conjunto de razones para motivar el desarrollo de una comunidad costera.

Nuestra tesis plantea el desarrollo de ésta, cuyo objetivo primordial es destacar la importancia que tiene Valdivia y sus alrededores en el aspecto turístico. Para llegar a este objetivo se programó, organizó y se evaluó técnicas y procedimientos que promuevan al desarrollo de la misma.

## CONTENIDO

### **EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS**

Previo a la evaluación se realizó un inventario de atractivos, planta e infraestructura. Siendo los de calidad EXCELENTE: La festividad de la Virgen del Carmen, el Eco – museo Valdivia y las Artesanías y Alfarerías. El Río Valdivia presentó la más baja calidad debido al mal estado de éste ya que es un botadero de desperdicios de una fábrica cercana. La mayoría de sus atractivos obtuvo una calidad BUENA con jerarquía III, como se puede ver en la tabla # I.

TABLA # I. -CALIDAD DE LOS ATRACTIVOS DE ACUERDO A SU EVALUACIÓN

ATRACTIVO	PUNTAJE	CALIDAD	JERARQUIA
Acuario	68	Buena	III
Artesanías y Alfarerías.	<b>76</b>	<b>Excelente</b>	<b>IV</b>
Cultura Guangala.	44	Regular	II
Día de los Santos Difuntos.	68	Buena	III
Eco-museo Valdivia.	<b>79</b>	<b>Excelente</b>	<b>IV</b>
Escultura	63	Buena	III
Festividades de la Virgen de Czestochowa.	56	Buena	III
Festividades de la Virgen del Carmen.	<b>80</b>	<b>Excelente</b>	<b>IV</b>
Mar de Valdivia.	57	Buena	III
Montaña "Cerro del Carmen"	50	Regular	II
Museo "Las Calaveras".	58	Buena	III
Playas de Valdivia.	54	Regular	II
Río Valdivia.	<b>36</b>	<b>Mala</b>	<b>I</b>

FUENTE: Investigación de campo, 10-02-2000 y 08-07-2000.

## PROPUESTAS

### 1. *Cabañas de alojamiento.*

Tendrán 5 metros de altura, sobre palafitos de 2 metros y con techos de paja toquilla o cade. En un inicio se instalarán 4 cabañas simples con 2 dormitorios y baños propios, con vista a la playa. Dos cabañas familiares que constarán de un dormitorio matrimonial con baño incluido, cuarto de niños con 2 literas y su respectivo baño, destinadas para familias o grupos con una dimensión de 28 m<sup>2</sup> cada cabaña. Una cabaña destinada para restaurante que será de forma octagonal y constará de un gran balcón con vista a la playa, cocina, de bar - cafetería, bodega, un baño para clientes y otro para el personal; con un total de 156 m<sup>2</sup>. También tendremos una cabaña de 36 m<sup>2</sup> que funcionará como administración, constará de recepción, sala de espera, bodega para lencería - blancos, papeles, etc. y una oficina con su respectivo baño.

### 2. *Remodelación del museo*

Consistirá en una edificación con dos plantas, en la planta baja estarán: el área de restauración de piezas, depósitos de obras, salas de exposición, administración, información, tienda de souvenirs, bodegas generales, servicios higiénicos y una plazoleta. En la planta alta se encontrarán una sala de conferencias, bar-cafetería, la biblioteca, un laboratorio de fotografía, publicidad y audiovisuales y los servicios generales como guardianía, limpieza, etc. (A. Choca, 1998).

Las piezas con las que contará el museo serán obtenidas por donaciones o compradas y se exhibirá mensualmente una pieza clave como se lo hace en el Museo Antropológico de Guayaquil; ya que debe reflejar y reconstruir la identidad de los Valdivianos y del Ecuador. El museo deberá estar a cargo de una ONG, de la comuna y contar con cierto apoyo del estado.

### **3. Centro de Interpretación.**

Se propone su funcionamiento cerca de las cabañas de alojamiento y que consten de los siguientes aspectos: Oficina de información: con folletos, mapas guías, un local de venta de souvenirs, venta de videos, camisetas, gorras, llaveros, replicas de cerámicas y/o artesanías del sitio. Una sala etnográfica: donde se presenten las diversas tecnologías de tradición milenaria que aun existen en la costa ecuatoriana, con diseños a escala del pueblo a través del tiempo, videos de entrevistas a sus habitantes, paneles de la gente más representativa o que haya hecho importantes aportes al lugar. Teléfonos públicos, instalados por alguna compañía de celulares. Baños públicos, señalización, elaborados en madera por los habitantes del lugar. Botes de basura, donados por las fábricas del lugar y que permitan el reciclaje.

Recomendamos su construcción en madera, con formas elípticas y techos cubiertos con hojas de palma, recordando el concepto arquitectónico de la aldea Valdivia encontrada en Real Alto (Donald Lathrap, pág. 43-44).

### **ANÁLISIS DE LA DEMANDA.**

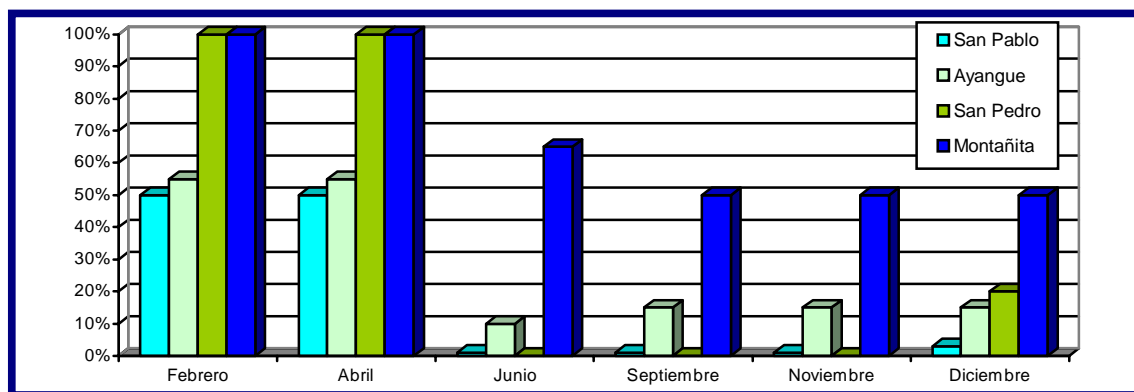
Cuando nos referimos a la demanda como la que tiene la Cultura Valdivia, es considerar que ha sido muy poca debido:

- A los escasos servicios turísticos como: Falta de información, caminos en buen estado, hospedaje y lugares de alimentación.
- No hay suficientes atractivos en la comuna, solo cuentan con el Acuario que dispone de diversidades de especies. Con la playa, el Museo Valdivia, con pocos vestigios arqueológicos.
- A que lo Museos no han tenido el debido mantenimiento por parte de las entidades encargadas.

- No cuenta con señalización que indique la presencia del pueblo en la carretera a Manglaralto.

La demanda basada en la información de organismos tales como CTG o INEC fue nula porque no se reportan controles estadísticos de vehículos que ingresan y salen de la Península de Santa Elena.

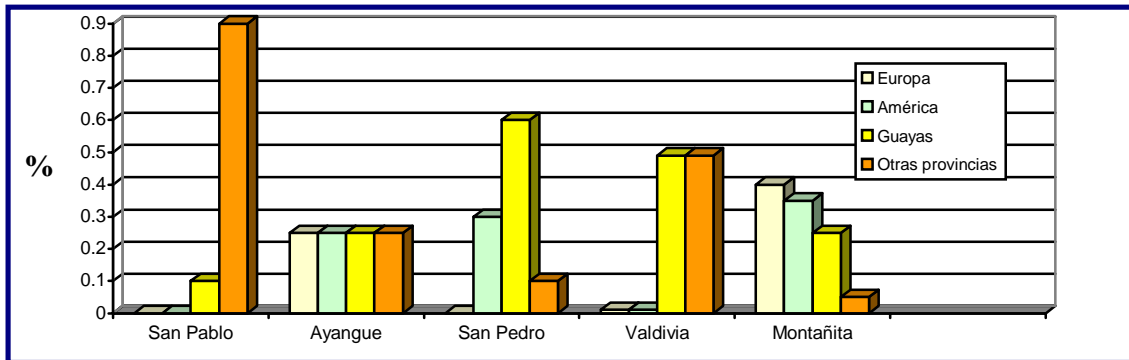
ENCUESTAS A LOS EMPRESARIOS HOTELEROS.- Las fechas con mayor frecuencia de turistas son por lo general feriados, Carnaval, Semana Santa, y fines de semana. Se considera que los meses de vacaciones en la costa es la temporada alta, Montañita presenta todo el año visitantes, sobre todo extranjeros (Ver gráfico #1), Valdivia Lodge se inauguró en carnaval y el hospedaje en el museo tienen poco tiempo de funcionamiento. Propueblo, recientemente ha iniciado una campaña de casa familiares para los turistas.



FUENTE: Encuesta a hoteleros. 10-02-2000.

**Gráfico # 1. - FECHAS DE INGRESO DE TURISTAS**

Se preguntó de donde vienen los turistas (gráfico # 2), la mayoría de los turistas son nacionales de la Sierra y del Guayas. En Montañita, se mantiene un promedio entre nacionales y extranjeros ya que llegan muchos mochileros europeos, argentinos, chilenos, colombianos, peruanos y brasileños. A Valdivia llegan estudiantes de Biología en su mayoría nacionales y muy pocos extranjeros.

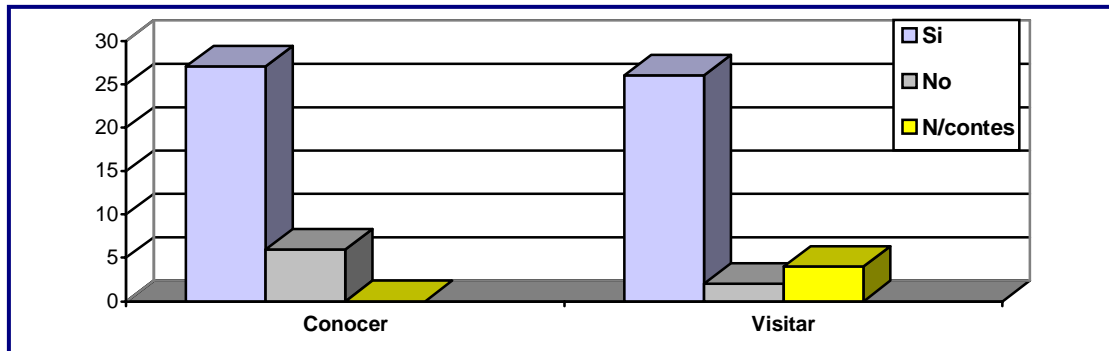


FUENTE: Encuestas a hoteleros. 10-02-2000.

Gráfico # 2. – **PROCEDENCIA DE TURISTAS**

La cantidad de las habitaciones ocupadas por los hoteles y el uso de restaurante “Playita Linda” por los turistas, varían debido a factores como el Fenómeno de El Niño que dañó las carreteras (1997-1998) sin embargo, se presentan porcentajes promedios de las temporadas. Así Valdivia Eco-lodge, Las Olas, Ayangue, restaurante Playita Linda, en temporada alta presentan una ocupación de 100, 17, 50, 100, respectivamente.

ENCUESTAS HECHAS A LOS TURISTAS.- Se tomó una muestra de 34 personas durante carnaval en el Terminal Terrestre de Guayaquil, de cuyas entrevistas se han seleccionado las preguntas: “Conocen la cultura Valdivia” y “Estaría dispuesto a pasar un fin de semana en Valdivia”, en la que la mayoría de los encuestados dijo conocer la cultura y que querían conocer y visitar el sitio (gráfico #4).



FUENTE: Encuesta a turistas. 20-04-2000.

Gráfico # 4. – **¿ CONOCEN LA CULTURA VALDIVIA?, ¿LE GUSTARÍA VISITARLA TURISTICAMENTE?**

Otras preguntas hechas a los turistas hace referencia a los lugares que ellos suelen visitar en sus vacaciones, dando como resultado que Salinas, Olón y Ayangue fueron los sitios más nombrados respectivamente. Sin embargo Valdivia que está entre las dos playas más concurridas sólo fue nombrada por el 2%, lo que significa que no es vista turísticamente por su poca promoción. Cabe anotar que algunos de los encuestados tenían idea de los atractivos del lugar como el Acuario, el Museo y la playa.

### **POTENCIALIDAD DE LA OFERTA**

La oferta actual con la que cuenta Valdivia es el Acuario, el Museo y la playa. Respecto a la oferta hotelera de los sitios cercanos a Valdivia, tenemos que la Hostería “Las Olas” posee una capacidad promedio para 4 personas por habitación. Valdivia “Eco-Lodge “ posee una capacidad para 32 personas y el Hotel “Baja Montañita” puede alojar a 160 personas.

### **COSTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS**

Como referencia general se anota el promedio de costos. El costo de las habitaciones del Museo es de \$1.50 lo que indica que es el más económico, luego tenemos el Valdivia Eco-Lodge con \$10.00. La Hostería Las Olas tiene un promedio de \$12.00 por habitación.

### **TECNICA DE OFERTA**

Se proponen dos tipos de herramientas: La primera es una sugerencia de paquetes en lo que se incluye alojamiento, dos comidas, entradas a sitios recreativos (museos, discotecas y acuarios) y transporte. La segunda alternativa consiste en un diseño de promoción turística como es el folleto, que posee una vista amplia de Valdivia, una pequeña reseña histórica y un mapa guía para su movilización.

### **¿QUÉ DICEN LOS RESULTADOS DE LAS MATRICES DE LEOPOLD?**

Respecto a la construcción de las cabañas, tenemos que la acción de mayor impacto positivo es el buen “manejo de desperdicios” ya que se realizaran tratamientos de aguas servidas y separación de desechos biodegradables. La “calidad visual”, mejorará notablemente ya que atraerá la mirada de

los turistas. Mientras que la “modificación del tránsito” presenta impactos negativos por su incremento ya sean proveedores como visitantes. El “ruido” también afectará negativamente tal vez de modo constante.

La creación del Centro de Interpretación, la acción más positiva es la “construcción del lugar” acompañada del factor “recreación”, siendo diametral la “modificación del tránsito” junto con el factor de “recursos históricos” que producen el mayor impacto negativo de llevarse a cabo la construcción de un centro de interpretación en las cercanías del pueblo, que además permitiría una sana y educativa distracción, lamentablemente el aumento de movimiento vehicular afectaría en cierto modo al poblado y al manejo de sus recursos históricos.

En la remodelación del museo, tenemos que la acción de mayor impacto positivo es la remodelación del lugar junto al factor “recreación”, mientras que la acción de visitas de turistas y el factor de recursos históricos y culturales es el de mayor impacto negativo ante las acciones propuestas.

Los ejemplos para la elaboración de matrices se tomaron del Manual de Evaluación de Impactos Ambientales para proyectos de Inversión, editada por la COORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL (C.F.N. 1993).

## **CAPACIDAD DE CARGA DE LA PLAYA**

Para su elaboración consideramos la fórmula de Miguel Cifuentes.

Tenemos que la capacidad de carga física para la playa es de 81.000 visitantes diarios.

En la capacidad de carga real para la playa fue de 15.504 visitas en el día.

En lo que se refiere a la capacidad de carga efectiva dio un resultado de 1.620 personas al día.

Lo que significa que pueden visitar la playa con un total de 32 buces para un total de 50 pasajeros.



## **ESTRATEGIAS OBTENIDAS DEL ANÁLISIS DEL F.O.D.A.**

1. Realizar un estudio con profesionales referente al manejo correcto de desperdicios de fábricas integrando por la Comuna, I. Municipio, Ministerios de Medio Ambiente, Salud Pública y Bienestar Social.
2. Realizar seminarios comunitarios sobre capacitación turística dictada por estudiantes de turismo no solo de la ESPOL, sino de otras universidades como Jefferson, Espíritu Santo, Estatal, Mónica Herrera, etc. Tal vez universidades internacionales como un requisito de graduación.
3. Mediante seminarios de relaciones públicas, etc. el nivel de autoestima de los habitantes del lugar mejorará notablemente.

## **CONCLUSIONES**

Durante este trabajo que consistió en analizar a la Comuna Valdivia para convertirla en un Centro Turístico, no fue fácil ya que tuvimos que viajar varias veces al sitio, realizar encuestas, consultar varios libros de historia, economía turística, ecología y muchos más. Sin embargo hemos sido fieles a nuestros objetivos iniciales de avances turísticos en la costa, incentivar la identidad cultural, elevar la calidad de vida de la gente, etc. Los Valdivianos no son solo pescadores sino también agricultores, comerciantes y la mayoría de sus mujeres son amas de casa; fruto de la mezcla de gente que vino de sus alrededores con los nativos asentándose en el lugar de la cerámica más antigua. Conocimos un poco más sobre la gente que vive a orillas del mar, sus anhelos de trabajo y de días mejores para su comunidad.

A través de las **propuestas turísticas** se complementa el atractivo turístico del lugar pero quebrantar, abusar o destruir dicho atractivo significaría eliminar a largo plazo las posibilidades de subsistir como empresa, además de alterar la vida de sus pobladores y visitantes.

En conclusión la Comuna Valdivia con una adecuada orientación y desarrollo de equipamiento turístico que integre al individuo y la comunidad, se puede convertir en no solo un “Centro Turístico”, sino transformar a todo el Cantón Santa Elena en una gran zona turística.

#### REFERENCIAS

1. C. Chalén y M. González, “La Comuna Valdivia como Centro Turístico” (Tesis, Facultad de Ingeniería Marítima, Licenciatura en Turismo, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2001)
2. F. Cárdenas, Proyectos turísticos, localización e inversión. (México, Editorial Trillas, 1996).
3. M. Cifuentes, Determinación de las cargas turísticas en áreas protegidas. (Turrialba, Técnica de informe técnico # 194 Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza – C.A.T.I.E.-, 1992).
4. COORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL. Manual de Evaluación de Impactos Ambientales para proyectos de Inversión, Quito, 1993.
5. A. Choca, “Plan de desarrollo y equipamiento urbano para la Comuna Valdivia: Museo de sitio arqueológico Valdivia”(Tesis, Facultad de Arquitectura, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, 1998).
6. D. Lathrap, El Ecuador Antiguo (Chicago, Museo del Banco del Pacífico, 1980), pp. 43-44.
7. J. Marcos, Real Alto: La historia de un Centro Ceremonial Valdivia (Quito, Corporación Editora Nacional, 1988), pp. 75-78.
8. Santos Thalí, “Ecoturismo en carnaval: Acuario y museo al pie del mar”, Diario El Universo, El Gran Guayaquil, 5 de marzo de 2000, pp.1.